



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

1^{ER} TRIMESTRE 2026

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

7 mai 2026

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Le nombre de cartes SIM en France diminue au premier trimestre 2026

Le nombre de cartes SIM en service (hors cartes MtoM) s'élève à 84,7 millions en France au 31 mars 2026. Le nombre de ces cartes diminue de 140 000 au cours du premier trimestre 2026 après + 80 000 cartes au premier trimestre 2025. Ce recul s'explique par celui du nombre de cartes prépayées : - 230 000 cartes au premier trimestre 2026, contre + 20 000 cartes un an auparavant. La croissance du nombre de forfaits (+ 90 000 cartes au premier trimestre 2026) ne compense pas la baisse du nombre de cartes prépayées.

En France hexagonale, le segment résidentiel est en recul tandis que le nombre de cartes SIM à destination des entreprises progresse

En France hexagonale, le nombre de cartes SIM (hors MtoM) s'élève à 82,1 millions au premier trimestre 2026, en recul de 150 000 cartes après + 75 000 cartes au premier trimestre 2025. Le segment des forfaits progresse de 70 000 cartes tandis que celui des cartes prépayées enregistre une baisse de 220 000 cartes.

Le nombre de cartes SIM destinées à la clientèle résidentielle se contracte de 230 000 au premier trimestre 2026. Cette baisse intervient après une légère croissance de 10 000 cartes au premier trimestre 2025. Le recul du nombre de cartes SIM s'observe à la fois sur le segment des forfaits et celui des cartes prépayées. Sur le segment des forfaits résidentiels, le nombre de cartes SIM diminue de 10 000 unités au premier trimestre 2026, en raison du repli du nombre de cartes SIM internet exclusives sous contrat forfaitaire (- 30 000 au cours du trimestre). Le nombre de cartes prépayées enregistre quant à lui une baisse de 220 000 cartes au cours du trimestre, dont - 50 000 cartes internet exclusives.

Sur le segment des entreprises, la croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM s'intensifie. Elle s'établit à + 80 000 cartes au premier trimestre 2026 après + 60 000 cartes au premier trimestre 2025. Le nombre de cartes SIM sur le marché entreprises s'élève à 12,1 millions au 30 mars 2026. Il représente 15 % du nombre total de cartes SIM hors MtoM, soit une proportion stable depuis un an.

En outre-mer, le nombre de cartes SIM en service continue de progresser en raison de l'accroissement du nombre de forfaits

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au premier trimestre 2026. En croissance de 8 000 cartes au cours du trimestre (+ 15 000 forfaits et - 7 000 cartes prépayées), le nombre de cartes SIM progresse depuis un an en outre-mer.

La baisse du nombre de cartes prépayées est observée dans l'ensemble des départements et collectivités d'outre-mer à l'exception de la Martinique qui enregistre une hausse de 3 000 cartes. Malgré la baisse du nombre de cartes prépayées, le taux d'utilisateurs de cartes prépayées en outre-mer reste supérieur à celui observé dans l'hexagone (resp. 13% et 8%), avec des disparités importantes entre les départements. En particulier, le taux de cartes prépayées à Mayotte s'établit à 43 %, contre seulement 2 % à La Réunion.

Le nombre de cartes SIM MtoM progresse depuis plus d'un an

Le nombre de cartes SIM MtoM en France s'élève à 25,9 millions fin mars 2026. Après avoir chuté au quatrième trimestre 2024 en raison d'importantes résiliations de cartes MtoM inactives, le nombre de cartes SIM MtoM progresse pour le cinquième trimestre consécutif. La croissance du nombre de ces cartes s'établit à + 180 000 au cours du trimestre (+ 240 000 cartes au premier trimestre 2025).

SOMMAIRE

Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

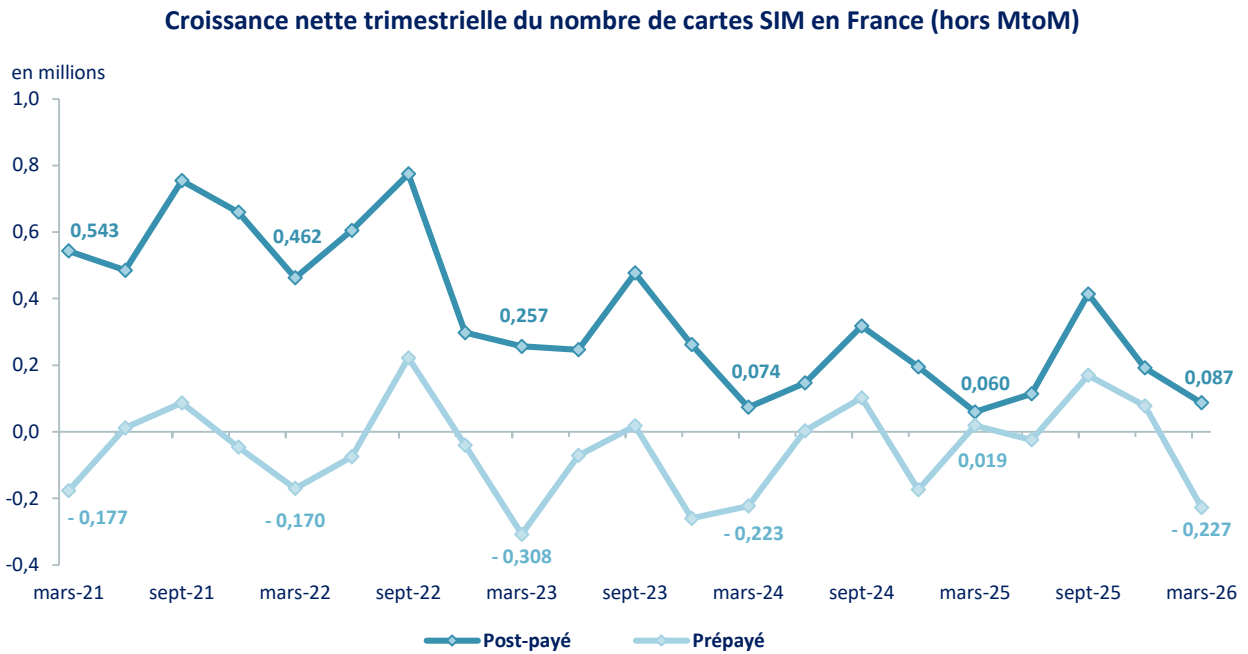
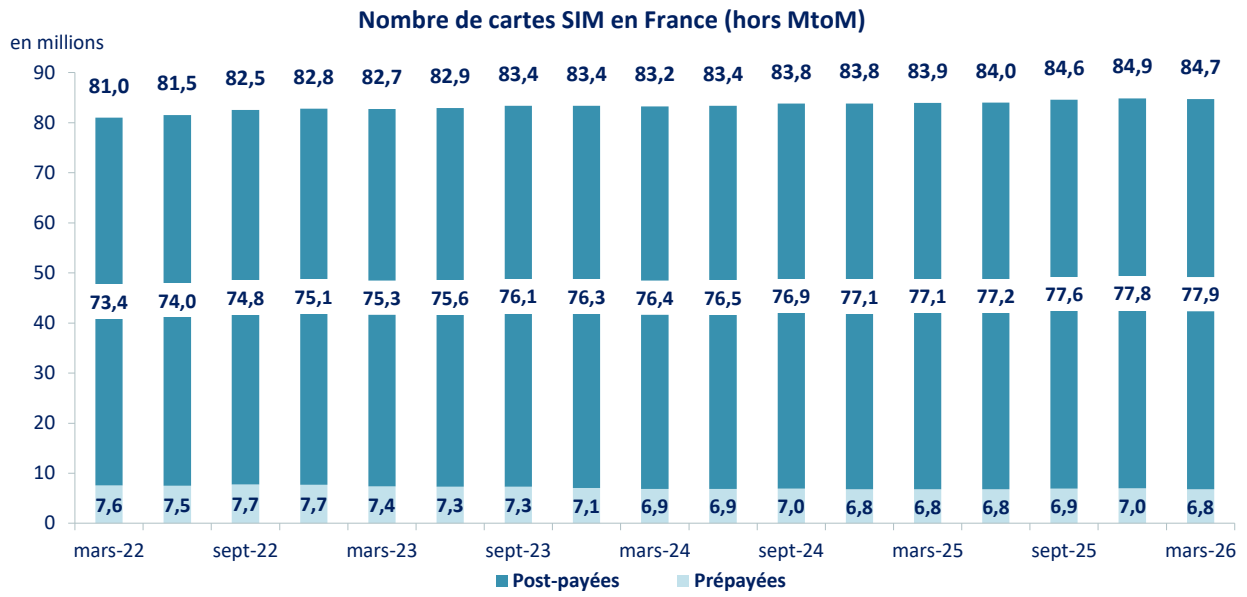
Cette publication s'inscrit dans le cadre des compétences confiées à l'Arcep par le législateur¹. Les données trimestrielles relatives aux revenus et aux usages sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs dans cette publication sont en millions d'unités.

¹ Voir le cadre juridique applicable dans la [décision n° 2025-0429 de l'Arcep en date du 18 mars 2025 relative à la mise en place d'enquêtes dans le secteur relatif aux communications électroniques](#)

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	83,917	84,007	84,591	84,861	84,720
- Croissance nette trimestrielle	0,079	0,090	0,584	0,270	-0,140
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	0,7%	0,9%	1,2%	1,0%
Taux de pénétration	121,8%	121,9%	122,8%	123,2%	122,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		68,901			69,130
Parc post-payé	77,114	77,228	77,642	77,834	77,921
- Croissance nette trimestrielle	0,060	0,114	0,414	0,192	0,087
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%
Parc prépayé	6,803	6,779	6,949	7,027	6,799
- Croissance nette trimestrielle	0,019	-0,024	0,170	0,078	-0,227
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,7%	-1,1%	-0,1%	3,6%	-0,1%
	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total actif	82,198	82,281	82,848	83,068	83,047
- en % du parc total	98,0%	97,9%	97,9%	97,9%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,115	0,083	0,567	0,220	-0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	0,8%	0,9%	1,2%	1,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

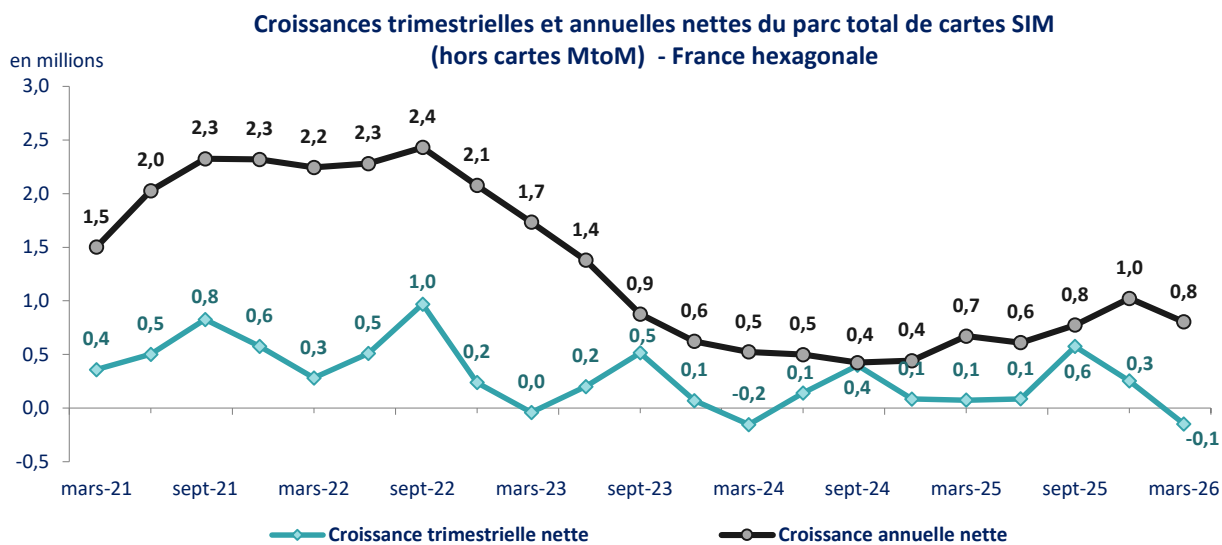
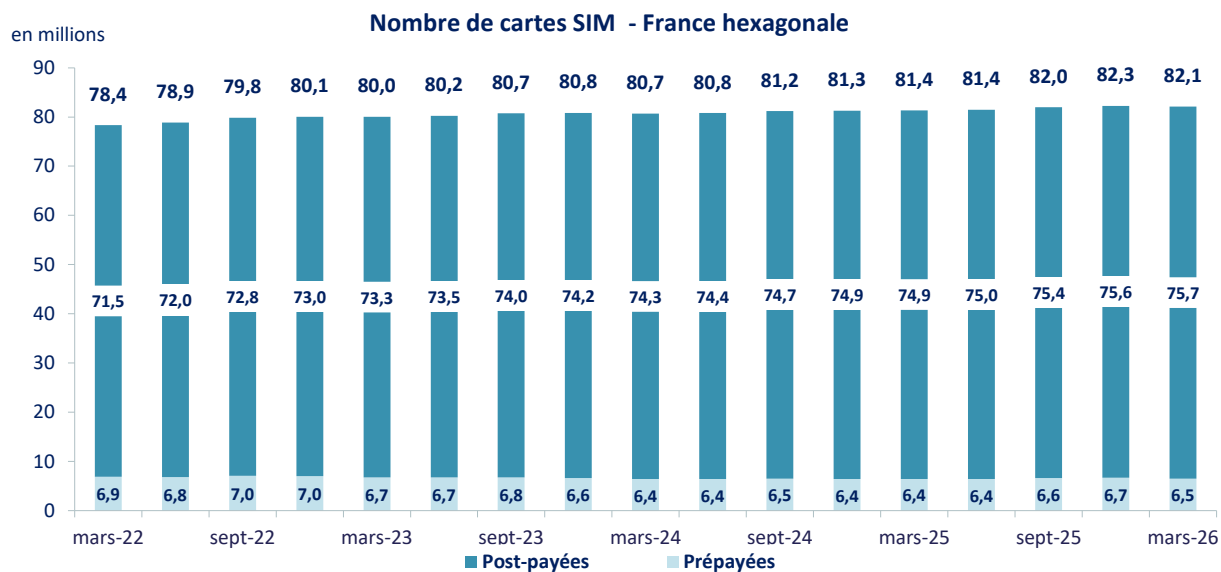


II. Tableau de bord - France hexagonale



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	81,352	81,438	82,012	82,265	82,117
dont cartes SIM Internet	3,997	3,955	4,005	4,000	3,921
- Croissance nette trimestrielle	0,074	0,085	0,575	0,252	-0,148
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,8%	1,0%	1,2%	0,9%
Taux de pénétration	122,2%	122,3%	123,2%	123,6%	122,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		66,579			66,793
Parc post-payé	74,912	75,016	75,409	75,581	75,653
dont cartes SIM Internet post-payées	3,641	3,626	3,653	3,643	3,613
- Ventes brutes sur le trimestre	3,058	2,999	3,252	3,174	2,779
- Croissance nette trimestrielle	0,046	0,105	0,393	0,172	0,072
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%	1,0%
Parc prépayé	6,441	6,421	6,604	6,684	6,464
dont cartes SIM Internet prépayées	0,356	0,328	0,352	0,356	0,309
- Ventes brutes sur le trimestre	1,645	1,926	2,105	2,046	1,954
- Croissance nette trimestrielle	0,028	-0,019	0,182	0,080	-0,220
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	0,3%	1,5%	4,2%	0,4%
Parc total actif	79,702	79,793	80,358	80,557	80,525
- en % du parc total	98,0%	98,0%	98,0%	97,9%	98,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,112	0,091	0,565	0,199	-0,033
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	0,8%	1,0%	1,2%	1,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

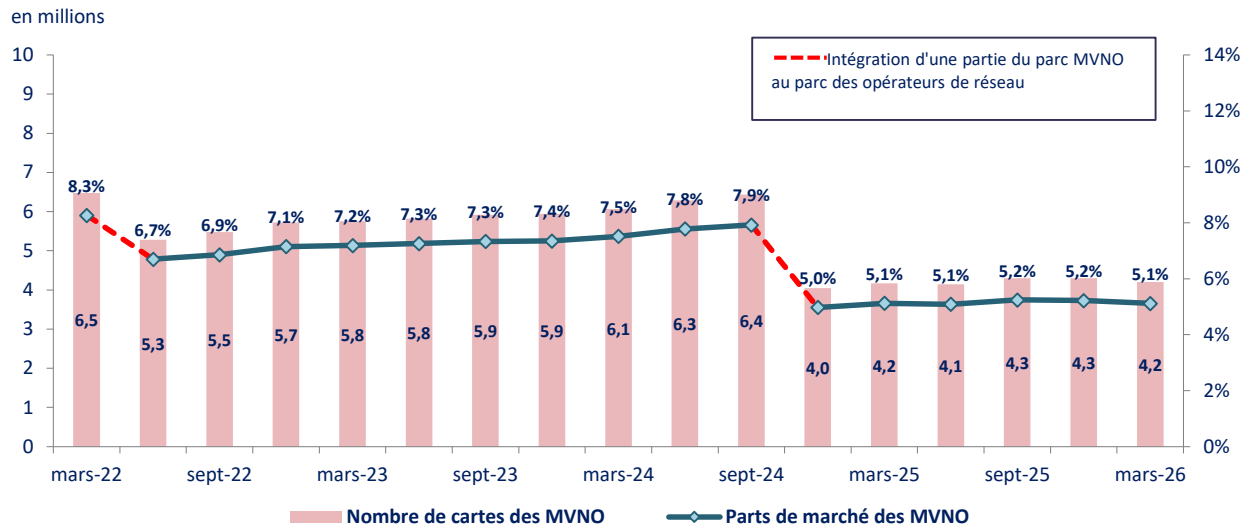


	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc Opérateurs de réseau mobile	77,185	77,291	77,713	77,968	77,915
- dont parc post-payé	73,890	73,970	74,338	74,485	74,534
- Croissance nette trimestrielle	-0,049	0,107	0,422	0,255	-0,052
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	3,7%	3,9%	1,0%	0,9%
Parc MVNO	4,168	4,146	4,299	4,297	4,201
- dont parc post-payé	1,021	1,047	1,071	1,096	1,118
- Croissance nette trimestrielle	0,123	-0,021	0,153	-0,002	-0,096
- Croissance annuelle nette (en %)	-31,2%	-34,0%	-33,2%	6,2%	0,8%
Parts de marché MVNO	5,1%	5,1%	5,2%	5,2%	5,1%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	3,2%	2,8%	2,5%	2,6%	2,9%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	45,0%	45,8%	43,4%	43,1%	40,7%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

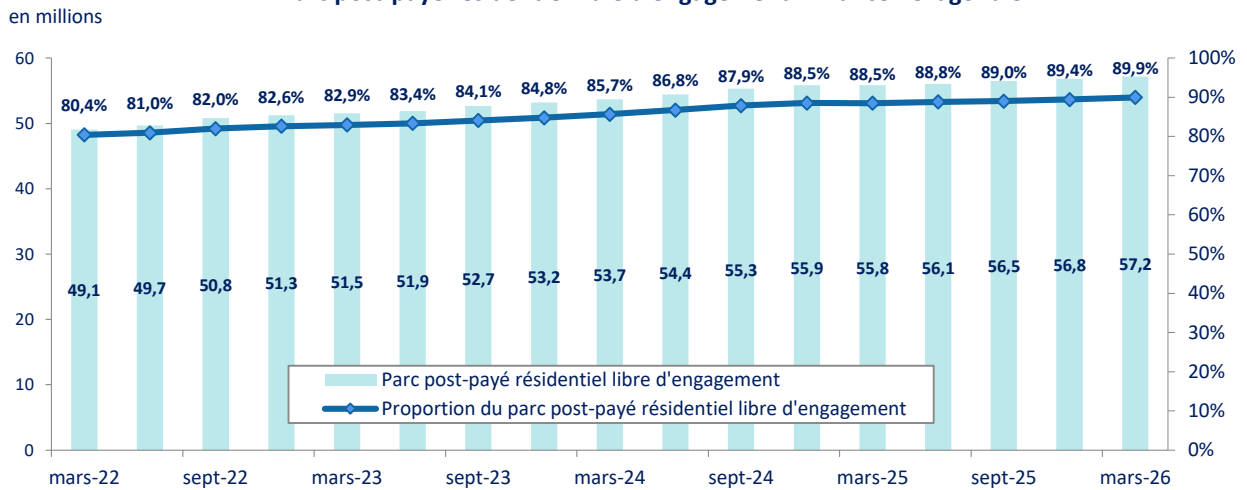
3. Fluidité du marché

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,0%	3,9%	3,8%	4,0%	3,6%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	25,0%	30,1%	29,4%	29,5%	33,1%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,659	1,643	1,584	1,656	1,439
- Croissance annuelle nette (en %)	-19,3%	-12,3%	-29,0%	-24,9%	-13,3%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	55,831	56,063	56,490	56,843	57,155
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	88,5%	88,8%	89,0%	89,4%	89,9%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	60,504	60,795	61,164	61,745	61,836
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	80,8%	81,0%	81,1%	81,7%	81,7%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

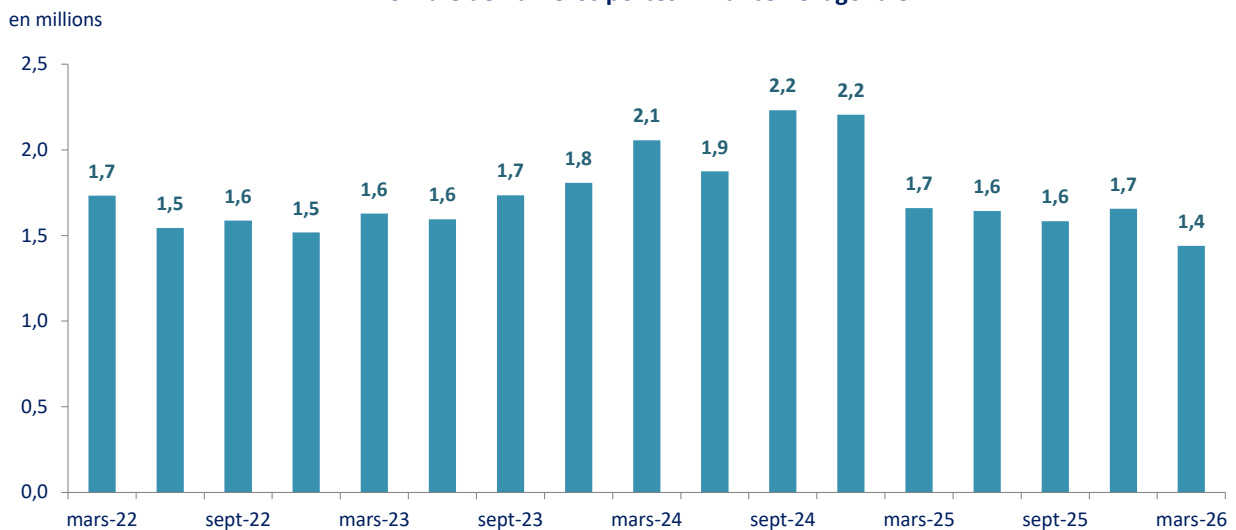
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO - France hexagonale



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement - France hexagonale



Nombre de numéros portés - France hexagonale



III. Décomposition du marché selon le type de clientèle - France hexagonale



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total (Marché résidentiel)	69,523	69,549	70,048	70,238	70,006
dont cartes SIM Internet	2,185	2,120	2,149	2,129	2,051
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,026	0,499	0,190	-0,231
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,6%	0,8%	1,0%	0,7%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	63,082	63,127	63,444	63,554	63,542
- Ventes brutes sur le trimestre	2,567	2,562	2,815	2,697	2,284
- Croissance nette trimestrielle	-0,017	0,045	0,317	0,110	-0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,441	6,421	6,604	6,684	6,464
- Ventes brutes sur le trimestre	1,645	1,926	2,105	2,046	1,954
- Croissance nette trimestrielle	0,028	-0,019	0,182	0,080	-0,220
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	0,3%	1,5%	4,2%	0,4%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

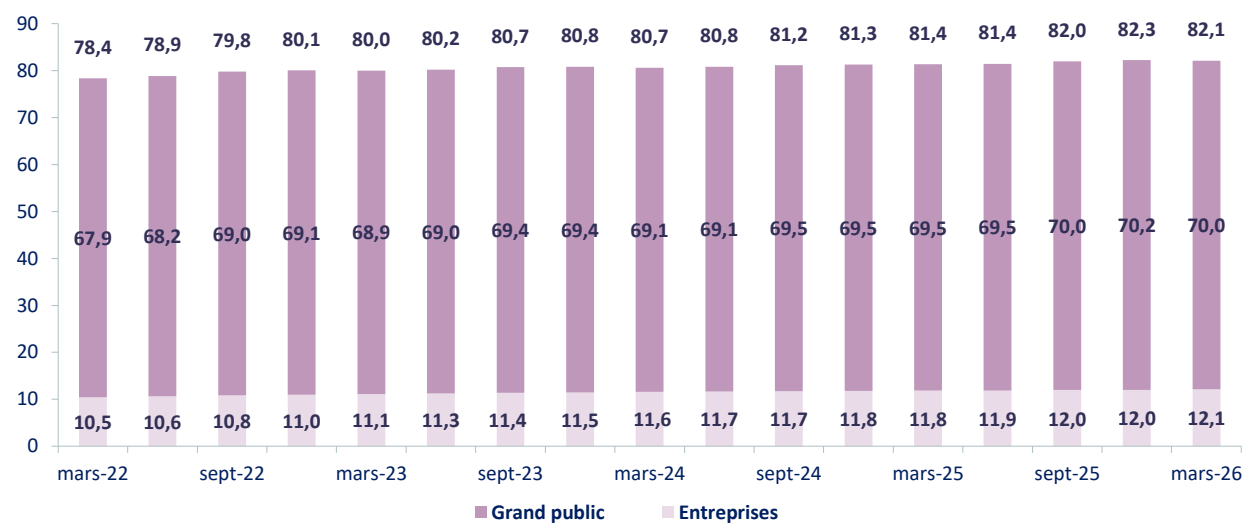
	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc Opérateurs de réseau mobile	66,185	66,255	66,622	66,825	66,710
- Croissance nette trimestrielle	-0,077	0,070	0,367	0,204	-0,116
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	4,2%	4,4%	0,9%	0,8%
Parc MVNO	3,338	3,294	3,426	3,412	3,296
- Croissance nette trimestrielle	0,088	-0,045	0,132	-0,014	-0,116
- Croissance annuelle nette (en %)	-37,4%	-40,3%	-39,3%	5,0%	-1,3%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	4,8%	4,7%	4,9%	4,9%	4,7%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

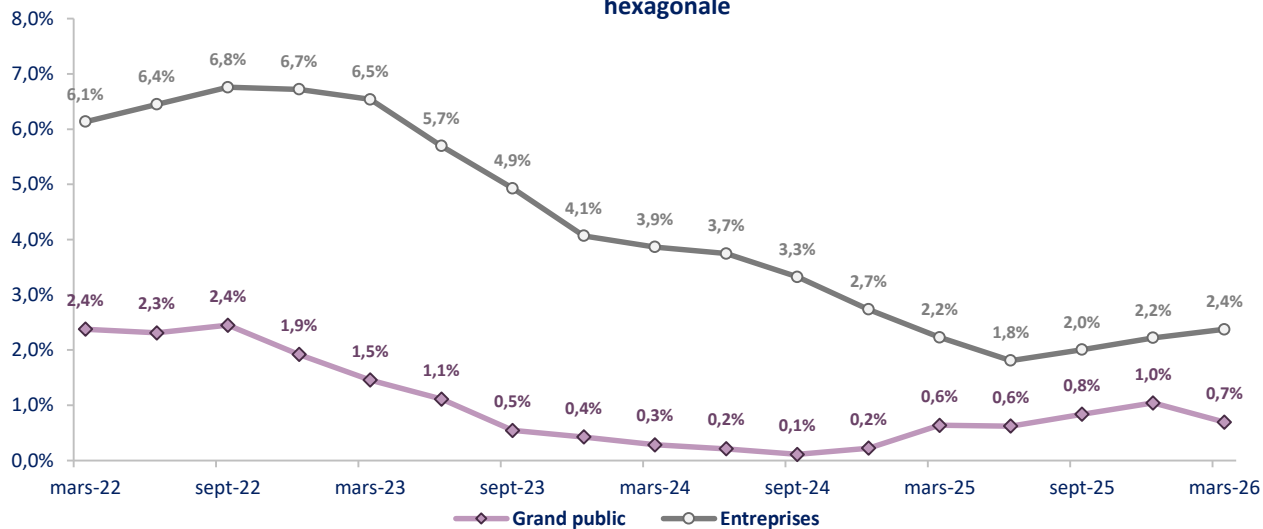
	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc post-payé (Marché entreprise)	11,829	11,889	11,965	12,027	12,110
dont cartes SIM Internet	1,812	1,835	1,857	1,870	1,870
- Croissance nette trimestrielle	0,063	0,059	0,076	0,062	0,083
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,8%	2,0%	2,2%	2,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle - France hexagonale

en millions



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises - France hexagonale

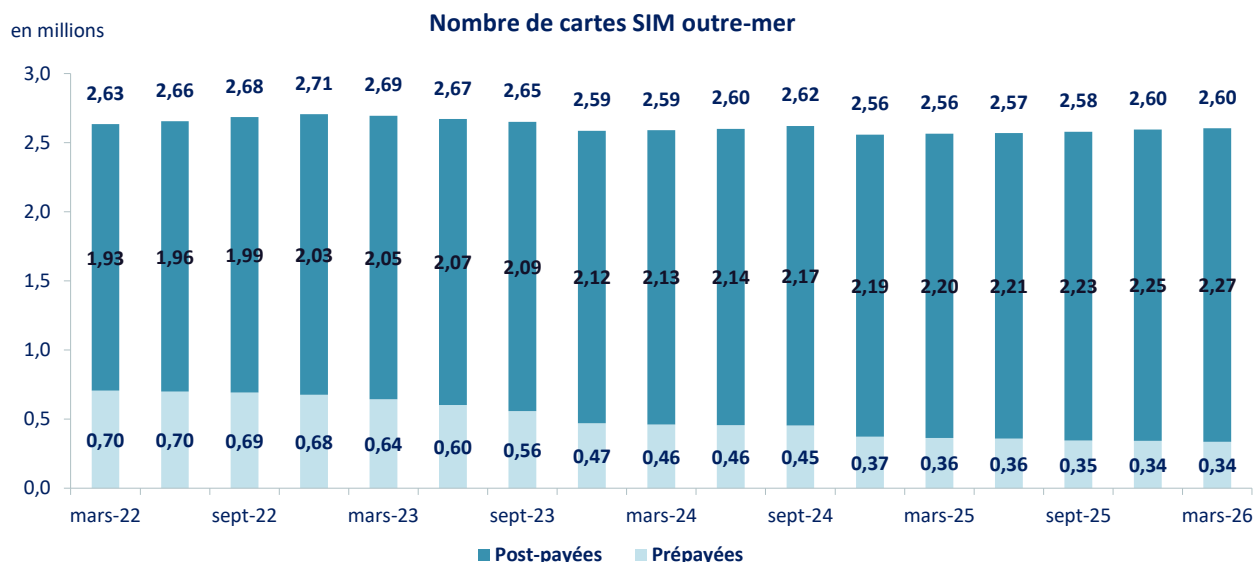


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	2,565	2,569	2,578	2,596	2,604
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,004	0,009	0,018	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-1,2%	-1,6%	1,4%	1,5%
Taux de pénétration	110,5%	110,6%	111,0%	111,8%	111,4%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)		2,322			2,337
Parc post-payé	2,202	2,212	2,233	2,253	2,268
- Croissance nette trimestrielle	0,014	0,009	0,022	0,020	0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%
Parc prépayé	0,363	0,358	0,345	0,343	0,336
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	-0,005	-0,012	-0,002	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,4%	-21,6%	-24,0%	-7,6%	-7,5%
Parc total actif	2,496	2,488	2,490	2,511	2,523
- en % du parc total	97,3%	96,8%	96,6%	96,7%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,008	0,002	0,021	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	-0,2%	-1,1%	0,7%	1,1%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	0,535	0,537	0,547	0,547	0,549
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,002	0,010	0,000	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,4%	-5,6%	-4,7%	2,4%	2,6%
Taux de pénétration	125,5%	126,1%	128,5%	128,6%	129,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,426			0,425
Parc post-payé	0,460	0,462	0,465	0,469	0,472
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,001	0,004	0,004	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,5%	2,3%	2,5%	2,6%
Parc prépayé	0,074	0,075	0,082	0,079	0,077
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,001	0,007	-0,003	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-36,1%	-36,3%	-31,4%	2,0%	3,1%
Parc total actif	0,525	0,528	0,525	0,530	0,537
- en % du parc total	98,2%	98,2%	96,0%	96,8%	97,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	0,003	-0,002	0,005	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-2,2%	-2,4%	0,1%	2,3%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	0,277	0,279	0,284	0,289	0,289
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,003	0,005	0,005	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	-2,8%	-3,1%	5,3%	4,5%
Taux de pénétration	93,0%	93,9%	95,4%	97,3%	96,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,297			0,299
Parc post-payé	0,212	0,214	0,217	0,223	0,228
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,002	0,003	0,006	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	5,8%	6,0%	5,4%	6,5%	7,3%
Parc prépayé	0,064	0,065	0,066	0,066	0,061
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,002	0,000	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,6%	-23,7%	-23,3%	1,4%	-4,7%
Parc total actif	0,267	0,267	0,269	0,277	0,276
- en % du parc total	96,5%	95,5%	94,6%	95,6%	95,4%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,000	0,002	0,008	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,3%	-0,9%	-0,9%	2,9%	3,3%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	0,472	0,473	0,463	0,465	0,470
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,002	-0,010	0,002	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,6%	-3,8%	-6,6%	-1,8%	-0,4%
Taux de pénétration	131,2%	131,7%	128,9%	129,5%	130,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,359			0,359
Parc post-payé	0,402	0,403	0,406	0,406	0,408
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,003	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,2%	2,0%	1,6%	1,4%
Parc prépayé	0,070	0,071	0,058	0,059	0,062
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,001	-0,013	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-28,3%	-28,0%	-41,6%	-20,1%	-11,3%
Parc total actif	0,443	0,444	0,439	0,439	0,442
- en % du parc total	94,0%	93,8%	94,7%	94,4%	94,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,001	-0,005	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-1,4%	-6,3%	-1,0%	-0,3%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	0,269	0,266	0,265	0,267	0,267
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,004	-0,001	0,003	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	4,4%	3,9%	0,8%	-0,6%
Taux de pénétration	81,7%	80,7%	80,4%	81,2%	79,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,329			0,338
Parc post-payé	0,139	0,142	0,146	0,149	0,152
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,002	0,005	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	9,0%	9,0%	9,6%	8,9%	8,8%
Parc prépayé	0,130	0,124	0,118	0,118	0,116
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,006	-0,006	0,000	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,7%	-0,5%	-2,3%	-7,8%	-10,8%
Parc total actif	0,256	0,243	0,245	0,246	0,246
- en % du parc total	95,1%	91,6%	92,7%	92,1%	92,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,008	-0,013	0,002	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	6,4%	2,8%	3,6%	-0,8%	-3,8%

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc total	1,007	1,008	1,014	1,021	1,024
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,005	0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%
Taux de pénétration	111,4%	111,5%	112,1%	112,9%	112,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,904			0,911
Parc post-payé	0,983	0,986	0,993	1,000	1,004
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,007	0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%
Parc prépayé	0,024	0,023	0,021	0,020	0,020
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,001	-0,002	0,000	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-25,2%	-24,1%	-26,5%	-22,1%	-18,5%
Parc total actif	0,999	1,000	1,006	1,013	1,016
- en % du parc total	99,2%	99,2%	99,3%	99,3%	99,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,006	0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	0,9%	0,9%	1,6%	1,7%

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

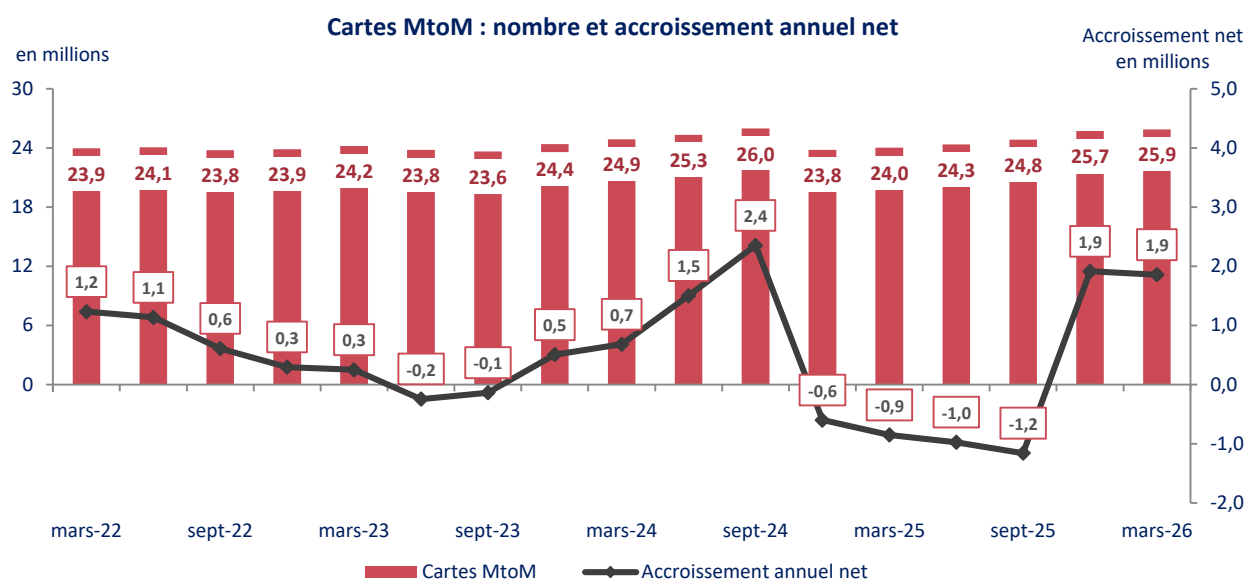
	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc MtoM	24,028	24,339	24,824	25,703	25,885
- Ventes brutes sur le trimestre	0,988	1,374	1,352	1,448	1,091
- Croissance nette trimestrielle	0,241	0,311	0,485	0,879	0,183
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,4%	-3,9%	-4,5%	8,1%	7,7%

2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc MtoM	24,001	24,312	24,797	25,677	25,860
- Croissance nette trimestrielle	0,241	0,311	0,485	0,880	0,183
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,4%	-3,9%	-4,5%	8,1%	7,7%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	mars-25	juin-25	sept-25	déc-25	mars-26
Parc MtoM	0,027	0,027	0,027	0,026	0,025
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,000	-0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	-4,0%	-4,0%	-8,5%	-8,3%



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2026, est issue des estimations publiées en janvier 2026 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2025.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance, etc.), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.