

Communiqué de presse

ÉQUIPEMENTS ET USAGES DU NUMÉRIQUE

Baromètre du numérique : La moitié de la population utilise l'IA générative

Paris, le 9 février 2026

L'Arcep, le Conseil général de l'économie (CGE), l'Arcom et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) publient les résultats du Baromètre du numérique, une étude annuelle réalisée en juin 2025 par le CREDOC¹ sur la diffusion des équipements numériques et l'évolution de leurs usages en France.

Près de la moitié de la population utilise déjà des services d'IA générative, un tiers des utilisateurs y a recours au quotidien

L'IA générative est désormais utilisée par 48 % de la population, soit une hausse de 15 points en seulement un an. À titre de comparaison, l'IA générative a atteint ce niveau d'adoption en trois ans, là où le smartphone en avait nécessité sept. L'usage de l'IA est massif chez les jeunes adultes (85 %) et les cadres (76 %).

Plus d'un utilisateur sur trois utilise l'IA générative quotidiennement. Différents services d'IA générative sont plébiscités même si l'usage semble se polariser autour de deux agents conversationnels. Les cas d'usages sont diversifiés : les plus populaires sont la recherche d'informations (73 % des utilisateurs), l'aide à la rédaction et traduction de texte (58 %) et la génération de nouvelles idées (57 %).

Dans la plupart des cas d'usages, l'IA est préférée aux moteurs de recherche ; 73% des 18-24 ans l'utilisent pour l'aide aux devoirs

Les utilisateurs d'IA générative privilégient l'IA dans la plupart des cas d'usages, notamment la rédaction et traduction de texte, la création de contenus ou encore la programmation informatique et le traitement de données, plutôt que la recherche via les moteurs de recherche, ou d'autres outils numériques tels que les logiciels. De manière générale, une large majorité des jeunes utilise déjà l'IA pour l'aide aux devoirs (68% des 12-17 ans, 73% des 18-24 ans). Le gain de temps et l'ergonomie sont les premiers facteurs d'adoption de l'IA pour 74 % des sondés.

La méfiance vis-à-vis de cette nouvelle technologie diminue mais reste néanmoins un frein à son utilisation

Si la majorité de la population se déclare méfiante vis-à-vis de l'IA, cette réticence diminue à mesure que l'outil se répand. La proportion de personnes méfiantes s'élève à 52 % en 2025, en baisse de 5 points en un an. Le manque de confiance dans les réponses fournies et l'incertitude sur l'usage de leurs données personnelles constituent les principaux obstacles à l'usage de l'IA générative : environ 30 % des non-utilisateurs citent ces raisons comme freins majeurs ; ils sont 26 % à ne pas utiliser l'IA par manque de compétences.

¹ Méthodologie : réalisée par le CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie), cette enquête porte sur un échantillon représentatif de 4 145 personnes de 12 ans et plus, interrogées par téléphone et en ligne.

Les utilisateurs prennent conscience des enjeux liés à l'impact environnemental de l'IA

Malgré l'usage croissant de l'IA, une majorité (46 %) de personnes estime que son impact environnemental est supérieur à celui des moteurs de recherche, alors que seulement 17 % pensent que son impact est moins élevé.

Les utilisateurs de messageries instantanées, influencés par leurs contacts, ont recours à plusieurs services

Les services de messagerie instantanée sont devenus un canal incontournable de communication : 86 % de la population utilise ces services et deux tiers y a recours quotidiennement. Les messageries les plus plébiscitées sont WhatsApp, Messenger, et Instagram.

Une très large majorité d'utilisateurs (82 %) envoie ses messages à partir d'au moins deux messageries instantanées distinctes et plus de quatre utilisateurs sur dix utilisent quatre messageries ou plus. Le choix des applications de messageries instantanées est influencé pour 66 % d'entre eux par leurs contacts. Les autres raisons pouvant expliquer ces choix, comme la sécurité des données personnelles transmises, sont minoritaires.

Une nette progression de la fibre optique dans les zones les moins denses, désormais au même niveau d'adoption que les plus grandes agglomérations

En juin 2025, 86 % de la population dispose d'un abonnement internet fixe, et parmi eux, 78 % bénéficient d'une connexion en fibre optique. L'accès à la fibre optique est désormais homogène sur l'ensemble du territoire métropolitain. Le Baromètre du numérique montre en effet une nette progression dans les communes les moins peuplées (76 %, +7 points en un an), permettant d'atteindre un niveau d'équipement similaire à celui des grandes agglomérations.

L'équipement mobile suit également cette tendance avec une forte progression de la proportion de détenteurs de smartphones permettant d'accéder aux réseaux 5G. Si 91 % de la population possède un smartphone, 61 % des smartphones sont désormais compatibles avec les réseaux 5G, soit une hausse de 13 points en un an.

La réparation des équipements numériques permet de concilier contraintes budgétaires et geste environnemental

Près d'une personne sur quatre a fait réparer au moins un appareil numérique (*smartphone*, ordinateur, téléviseur, etc.) au cours des trois dernières années. Ces personnes indiquent pour un tiers d'entre elles avoir fait réparer leurs équipements pour des raisons économiques tandis qu'un quart l'ont fait pour des raisons écologiques. En revanche, la possession de smartphones reconditionnés ou d'occasion reste minoritaire. Elle ne concerne que 20 % des personnes interrogées, une proportion qui ne progresse plus.

Documents associés :

- [L'infographie : les principaux enseignements du baromètre du numérique, en un coup d'œil](#)
- [La présentation diffusée lors de la conférence de presse](#)
- [La page du baromètre du numérique](#)
- [L'étude complète](#)
- [Les résultats des questions posées par l'Arcep en infographie](#)
- [Les données en OPEN DATA : l'intégralité des données du Baromètre du Numérique depuis 2007 sur le site data.gouv.fr](#)

Contact presse

Victor Schmitt

victor.schmitt@arcep.fr

Tél. : 01 40 47 71 84

Suivez l'ARCEP

 www.arcep.fr

 LinkedIn /  Bluesky /  Mastodon

 Instagram

Abonnez-vous

Flux RSS

Lettre électronique

Listes de diffusion

À propos de l'Arcep

L'Arcep est l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse. Arbitre expert et neutre, au statut d'autorité administrative indépendante, elle est l'architecte et la gardienne des réseaux d'échanges internet, télécoms fixes, mobiles, postaux et de distribution de la presse en France.

Contact presse

Victor Schmitt

victor.schmitt@arcep.fr

Tél. : 01 40 47 71 84

Suivez l'ARCEP

 www.arcep.fr

 LinkedIn /  Bluesky /  Mastodon

 Instagram

Abonnez-vous

Flux RSS

Lettre électronique

Listes de diffusion