



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse

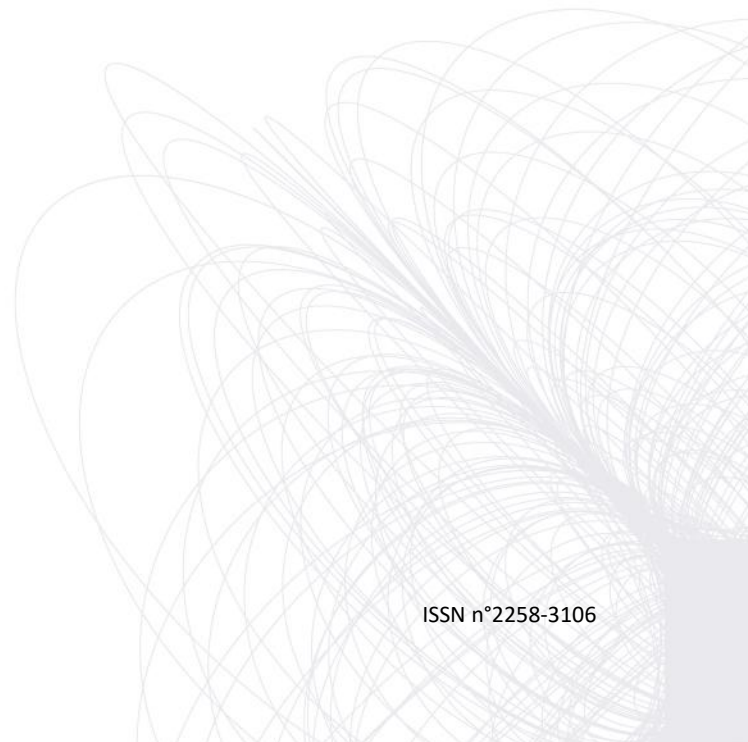
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

3^E TRIMESTRE 2025

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

6 novembre 2025



ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

La croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM en France s'intensifie

Le nombre de cartes SIM en service (hors cartes MtoM) s'élève à 84,6 millions en France à la fin du troisième trimestre 2025. La croissance du nombre de ces cartes s'accroît : + 600 000 au troisième trimestre 2025, contre + 420 000 au troisième trimestre 2024. Cette accélération de la croissance provient principalement de l'évolution du nombre de forfaits, mais également de celle des cartes prépayées. Ainsi, le nombre de forfaits s'accroît de 450 000 après + 320 000 un an auparavant, tandis que le nombre de cartes prépayées progresse de 150 000 au troisième trimestre 2025, contre + 100 000 au troisième trimestre 2024.

La croissance du nombre de cartes SIM en France hexagonale s'accélère sur le marché résidentiel comme sur le marché des entreprises

En France hexagonale, le nombre de cartes SIM (hors MtoM) s'élève à 82 millions, en croissance de 590 000 cartes au troisième trimestre 2025, après + 400 000 cartes au troisième trimestre 2024. La croissance est observée sur l'ensemble des segments du marché mobile (prépayé et forfaits) et pour tout type de clientèle.

Le nombre de forfaits destinés à la clientèle résidentielle progresse plus rapidement au troisième trimestre 2025(+315 000 contre + 245 000 au troisième trimestre 2024). Cette croissance supérieure du nombre de forfaits provient d'un recul plus important du volume de résiliations (-25 % en un an) que du volume de ventes brutes (-22% en un an). Ainsi, le taux de résiliation diminue nettement (- 1,2 point en un an), contribuant à la diminution du nombre de numéros conservés par les clients lors d'un changement d'opérateur (- 29 % en un an).

Sur le segment des entreprises, la croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM s'intensifie. Elle s'établit à + 110 000 cartes au troisième trimestre 2025 après + 50 000 cartes au troisième trimestre 2024. En outre, la croissance annuelle du nombre de cartes SIM (+ 2,3 %) sur ce segment de marché reste nettement supérieure à celle du marché post-payé résidentiel (+ 0,8 %). Le nombre de cartes SIM sur le marché entreprises s'élève à 12 millions au troisième trimestre 2025. Il représente 15 % du nombre total de cartes SIM hors MtoM, soit une proportion stable depuis un an.

Après une forte baisse au quatrième trimestre 2024, le nombre de cartes SIM en service en outre-mer croît pour le troisième trimestre consécutif

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au troisième trimestre 2025. En croissance de 8 000 cartes au cours du trimestre (+20 000 forfaits, - 12 000 cartes prépayées), le nombre de cartes SIM progresse pour le troisième trimestre consécutif en outre-mer. Malgré la baisse du nombre de cartes prépayées, le taux d'utilisateurs de cartes prépayées reste supérieur à celui observé dans l'hexagone (resp. 13% et 8%), avec des disparités importantes entre les départements. En particulier, le taux de cartes prépayées à Mayotte s'établit à 45 %, contre seulement 2 % à La Réunion.

La croissance du nombre de cartes SIM MtoM ralentit

Le nombre de cartes SIM MtoM en France s'élève à 24,8 millions au troisième trimestre 2025. Après avoir chuté au quatrième trimestre 2024 en raison d'importantes résiliations de cartes MtoM inactives, le nombre de cartes SIM MtoM progresse pour le troisième trimestre consécutif (+ 480 000 cartes au troisième trimestre 2025). Cette croissance trimestrielle reste toutefois inférieure à celle enregistrée au troisième trimestre 2024 (+ 670 000).

SOMMAIRE

Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

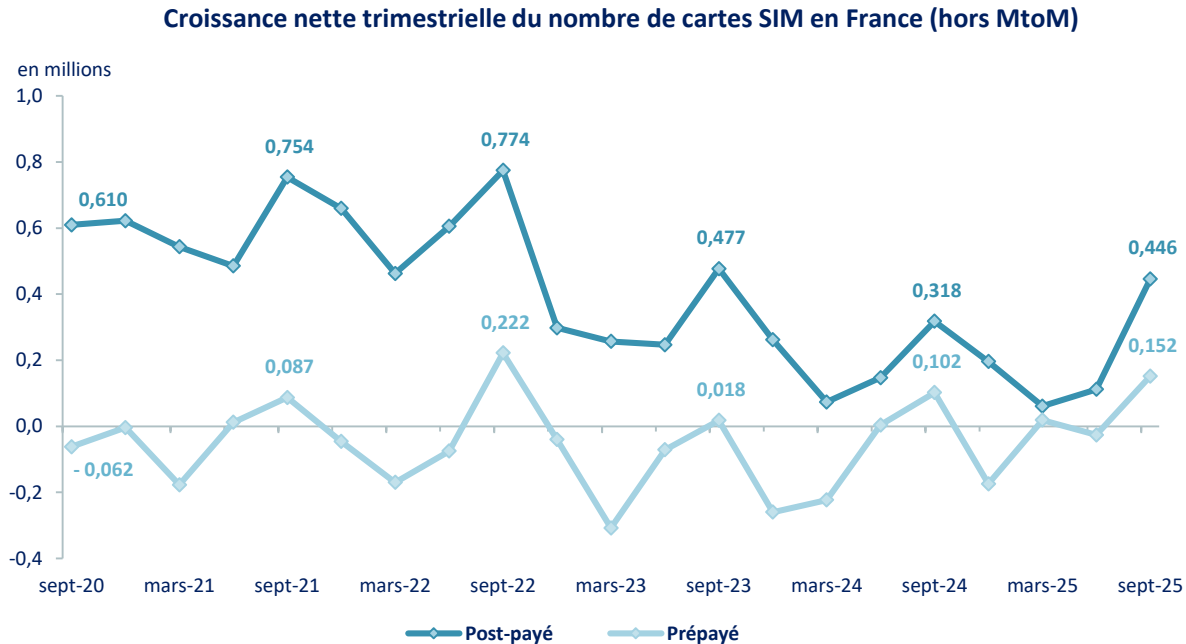
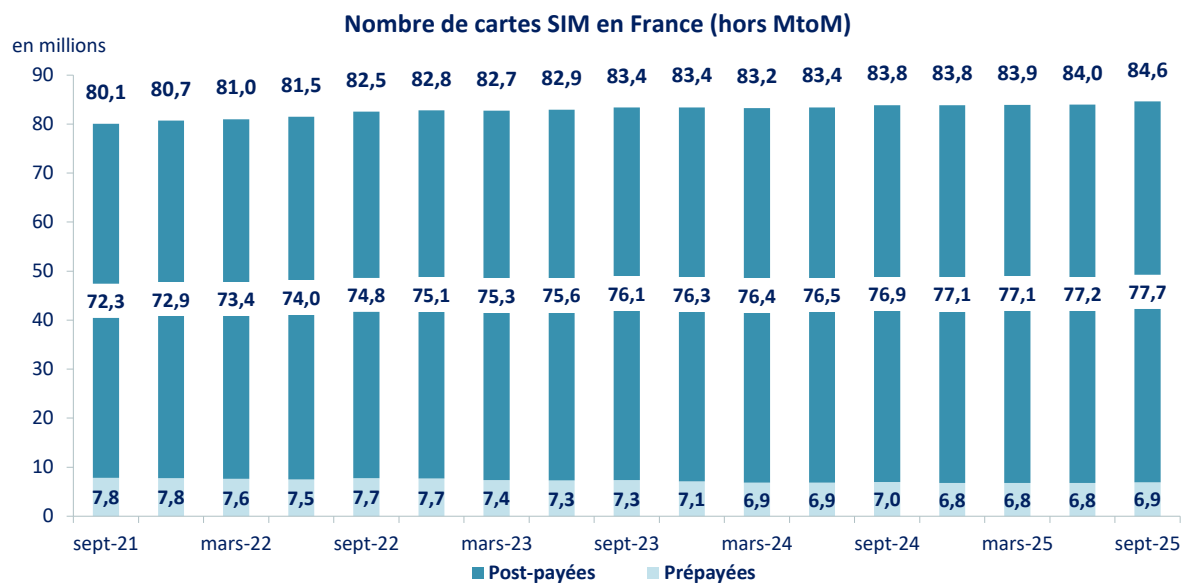
Cette publication s'inscrit dans le cadre des compétences confiées à l'Arcep par le législateur¹. Les données trimestrielles relatives aux revenus et aux usages sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs dans cette publication sont en millions d'unités.

¹ Voir le cadre juridique applicable dans la [décision n° 2025-0429 de l'Arcep en date du 18 mars 2025 relative à la mise en place d'enquêtes dans le secteur relatif aux communications électroniques](#)

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	83,817	83,839	83,919	84,005	84,603
- Croissance nette trimestrielle	0,420	0,022	0,080	0,086	0,598
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%	0,9%
Taux de pénétration	122,5%	122,5%	122,2%	122,4%	123,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	68,422			68,653	
Parc post-payé	76,858	77,054	77,115	77,227	77,674
- Croissance nette trimestrielle	0,318	0,196	0,061	0,112	0,446
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%
Parc prépayé	6,959	6,785	6,804	6,778	6,930
- Croissance nette trimestrielle	0,102	-0,174	0,019	-0,026	0,152
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,1%	-4,1%	-0,7%	-1,2%	-0,4%
	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total actif	82,071	82,085	82,200	82,279	82,879
- en % du parc total	97,9%	97,9%	98,0%	97,9%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,423	0,014	0,116	0,079	0,600
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

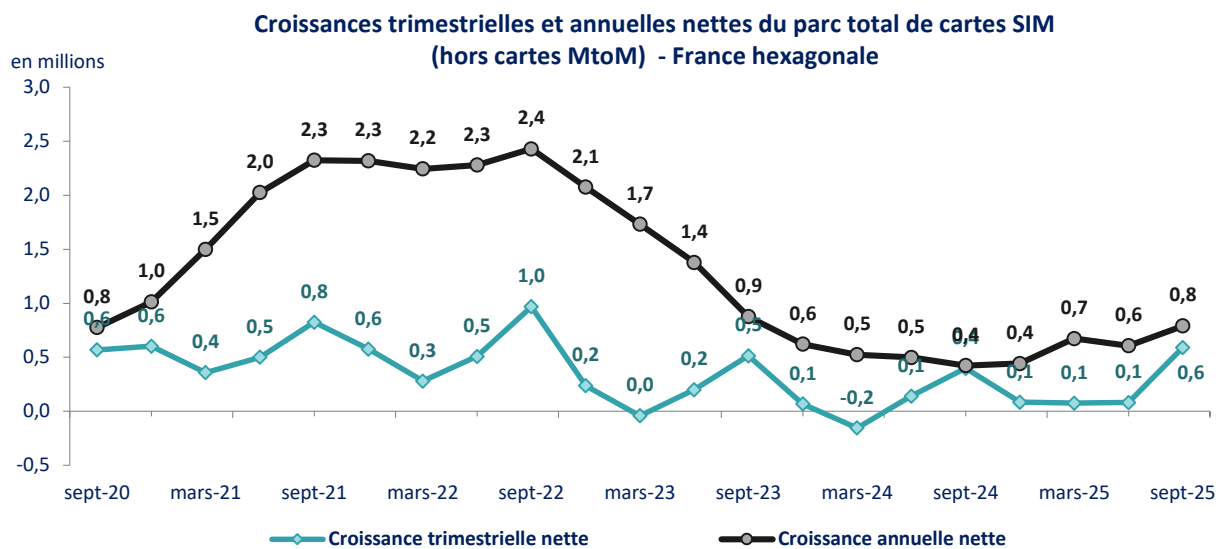
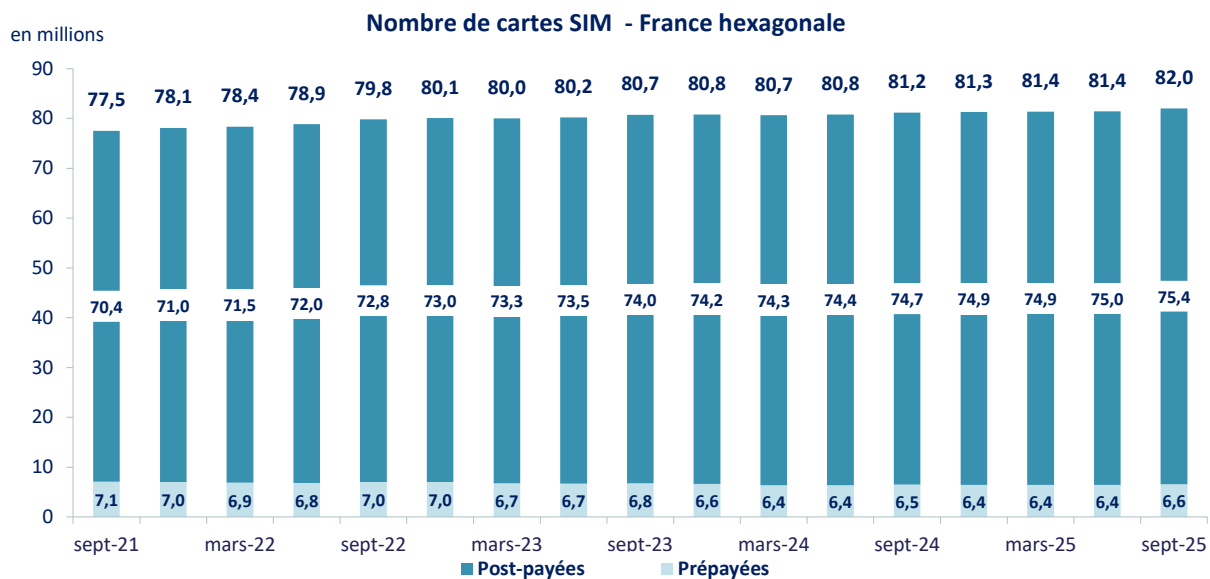


II. Tableau de bord - France hexagonale



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	81,195	81,279	81,354	81,435	82,025
dont cartes SIM Internet	4,120	4,112	3,997	3,953	3,997
- Croissance nette trimestrielle	0,399	0,084	0,075	0,081	0,590
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%	1,0%
Taux de pénétration	122,8%	122,9%	122,6%	122,7%	123,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	66,143		66,352		
Parc post-payé	74,691	74,866	74,913	75,016	75,441
dont cartes SIM Internet post-payées	3,718	3,724	3,641	3,625	3,645
- Ventes brutes sur le trimestre	4,026	3,841	3,058	2,996	3,287
- Croissance nette trimestrielle	0,295	0,175	0,047	0,103	0,426
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%
Parc prépayé	6,504	6,413	6,441	6,419	6,584
dont cartes SIM Internet prépayées	0,402	0,387	0,356	0,328	0,353
- Ventes brutes sur le trimestre	1,969	1,708	1,645	1,924	2,085
- Croissance nette trimestrielle	0,104	-0,091	0,028	-0,021	0,165
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-2,9%	0,8%	0,3%	1,2%
Parc total actif	79,553	79,591	79,704	79,791	80,371
- en % du parc total	98,0%	97,9%	98,0%	98,0%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,398	0,037	0,113	0,087	0,580
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

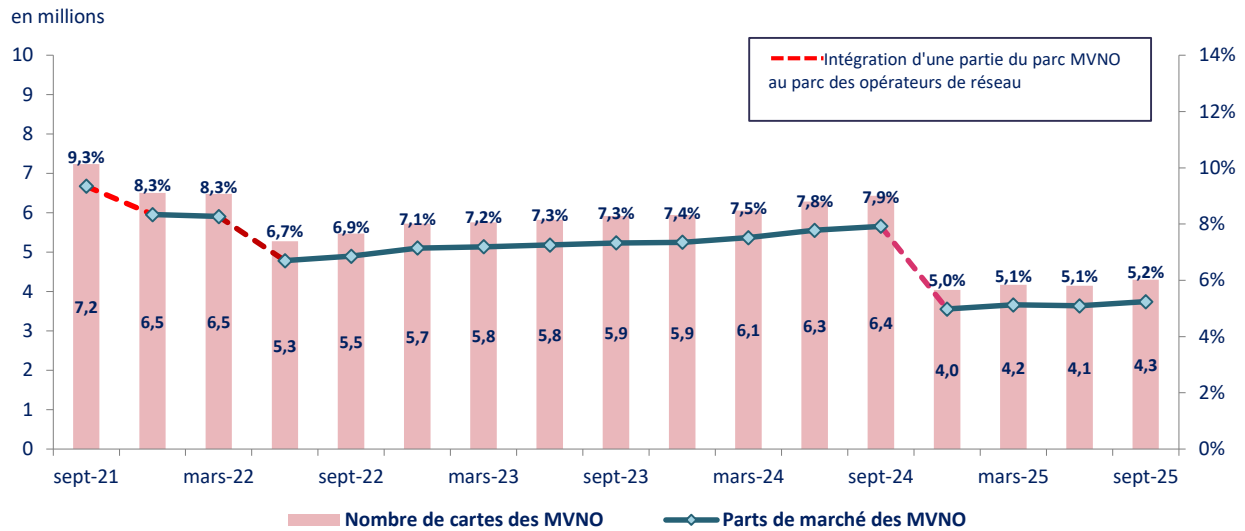


	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc Opérateurs de réseau mobile	74,763	77,233	77,185	77,289	77,726
- dont parc post-payé	71,323	73,884	73,890	73,970	74,371
- Croissance nette trimestrielle	0,252	2,471	-0,049	0,105	0,437
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,1%	3,2%	3,5%	3,7%	4,0%
Parc MVNO	6,432	4,046	4,169	4,146	4,300
- dont parc post-payé	3,368	0,982	1,023	1,046	1,071
- Croissance nette trimestrielle	0,147	-2,386	0,124	-0,023	0,154
- Croissance annuelle nette (en %)	8,7%	-31,9%	-31,2%	-34,0%	-33,2%
Parts de marché MVNO	7,9%	5,0%	5,1%	5,1%	5,2%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	5,5%	2,2%	3,2%	2,7%	2,5%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	40,9%	42,5%	45,0%	45,8%	43,9%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

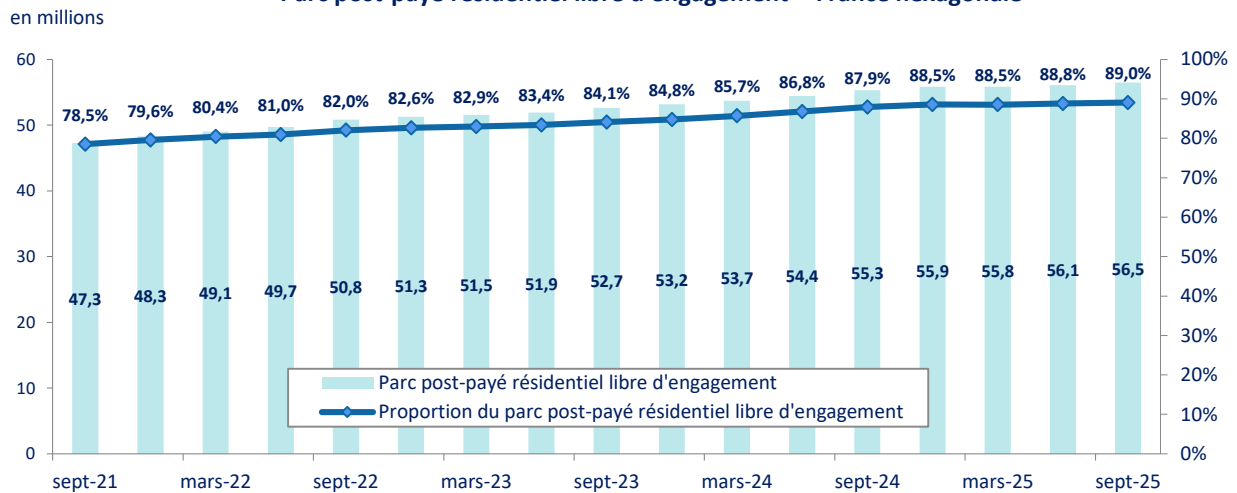
3. Fluidité du marché

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Taux trimestriel de résiliation post-payé	5,0%	4,9%	4,0%	3,9%	3,8%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	28,8%	27,7%	25,0%	30,1%	29,5%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	2,232	2,205	1,659	1,643	1,584
- Croissance annuelle nette (en %)	28,7%	22,0%	-19,3%	-12,3%	-29,0%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	55,336	55,870	55,834	56,067	56,495
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	87,9%	88,5%	88,5%	88,8%	89,0%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	59,929	60,531	60,507	60,799	61,170
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	80,2%	80,9%	80,8%	81,0%	81,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

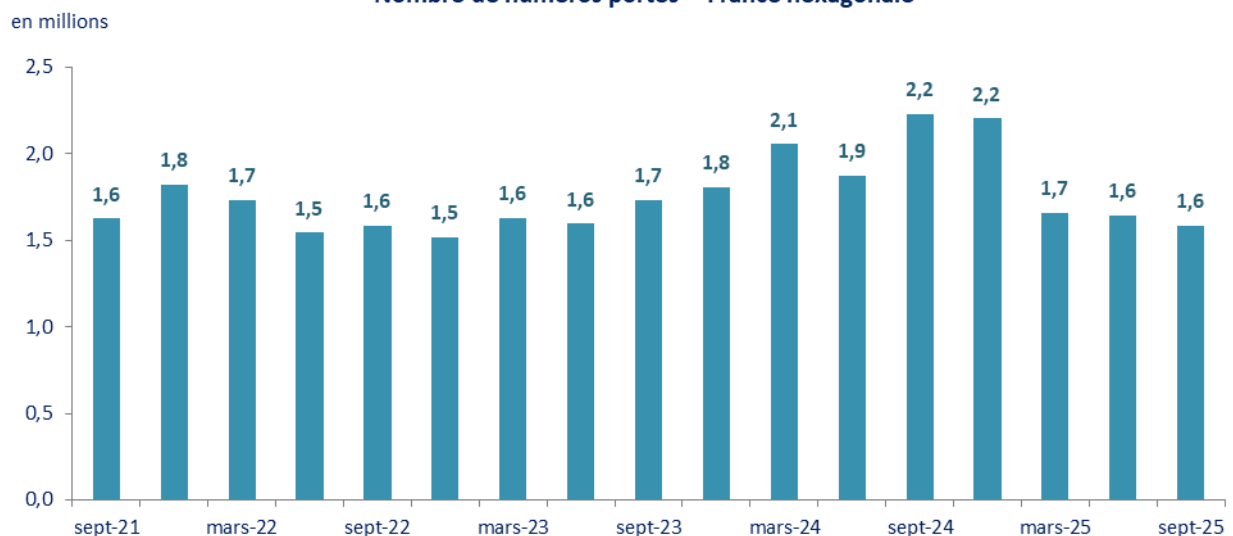
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO - France hexagonale



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement - France hexagonale



Nombre de numéros portés - France hexagonale



III. Décomposition du marché selon le type de clientèle - France hexagonale



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total (Marché résidentiel)	69,466	69,513	69,525	69,549	70,031
dont cartes SIM Internet	2,351	2,335	2,185	2,120	2,149
- Croissance nette trimestrielle	0,347	0,048	0,011	0,025	0,482
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%	0,8%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	62,961	63,100	63,084	63,130	63,447
- Ventes brutes sur le trimestre	3,588	3,367	2,567	2,562	2,815
- Croissance nette trimestrielle	0,243	0,139	-0,016	0,046	0,317
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,504	6,413	6,441	6,419	6,584
- Ventes brutes sur le trimestre	1,969	1,708	1,645	1,924	2,085
- Croissance nette trimestrielle	0,104	-0,091	0,028	-0,021	0,165
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-2,9%	0,8%	0,3%	1,2%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc Opérateurs de réseau mobile	63,817	66,262	66,185	66,253	66,602
- Croissance nette trimestrielle	0,214	2,444	-0,077	0,068	0,349
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	3,4%	3,8%	4,2%	4,4%
Parc MVNO	5,648	3,251	3,340	3,296	3,430
- Croissance nette trimestrielle	0,133	-2,397	0,089	-0,044	0,133
- Croissance annuelle nette (en %)	7,6%	-38,1%	-37,3%	-40,2%	-39,3%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	8,1%	4,7%	4,8%	4,7%	4,9%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	4,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%

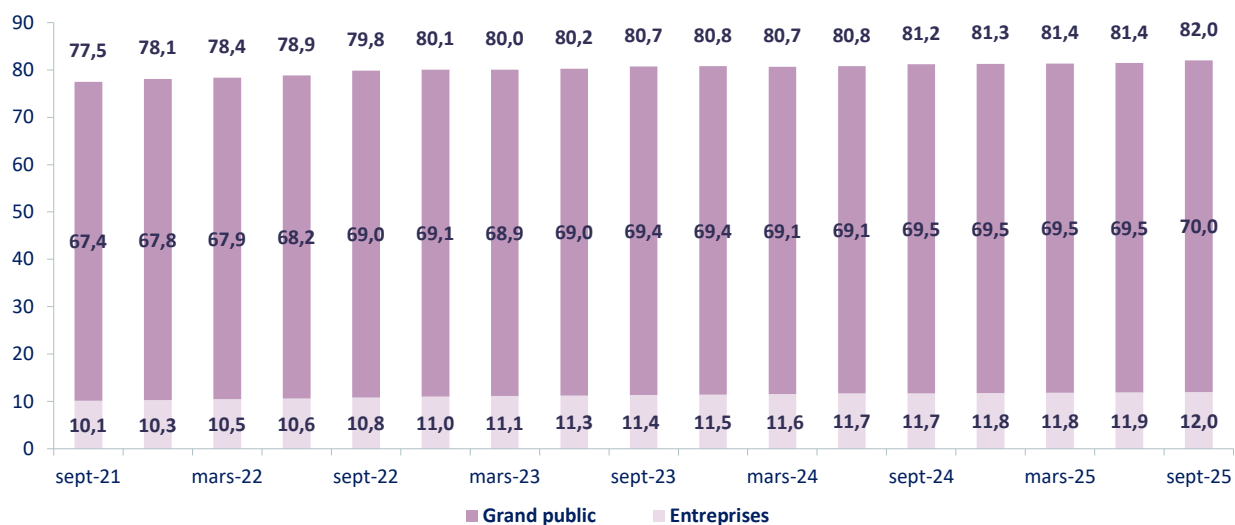
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau

3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

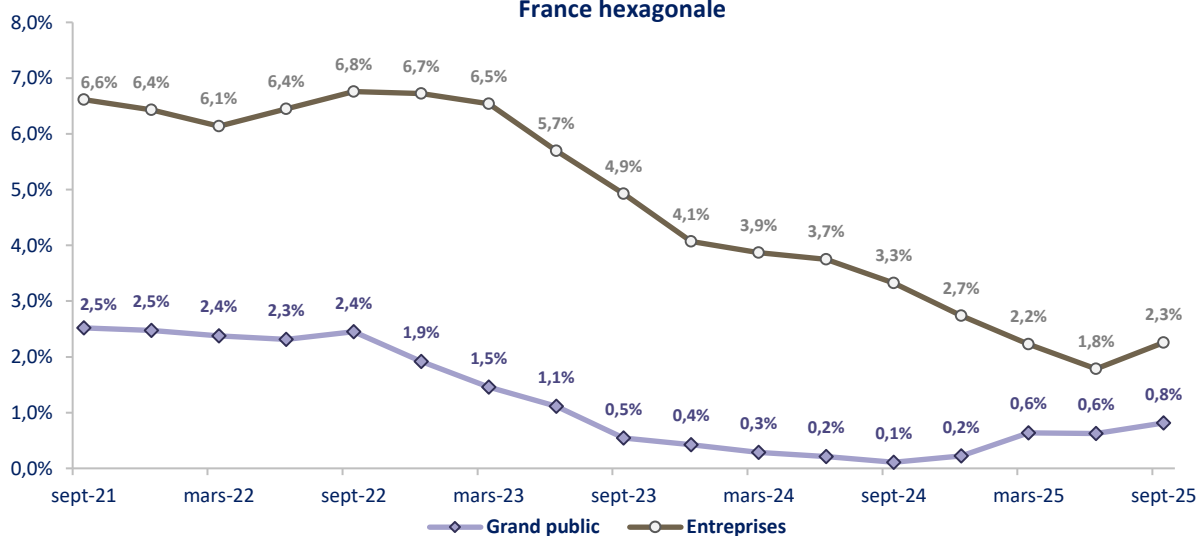
	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc post-payé (Marché entreprise)	11,729	11,766	11,829	11,886	11,994
dont cartes SIM Internet	1,768	1,776	1,812	1,834	1,848
- Croissance nette trimestrielle	0,052	0,037	0,063	0,056	0,108
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	2,7%	2,2%	1,8%	2,3%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle - France hexagonale

en millions



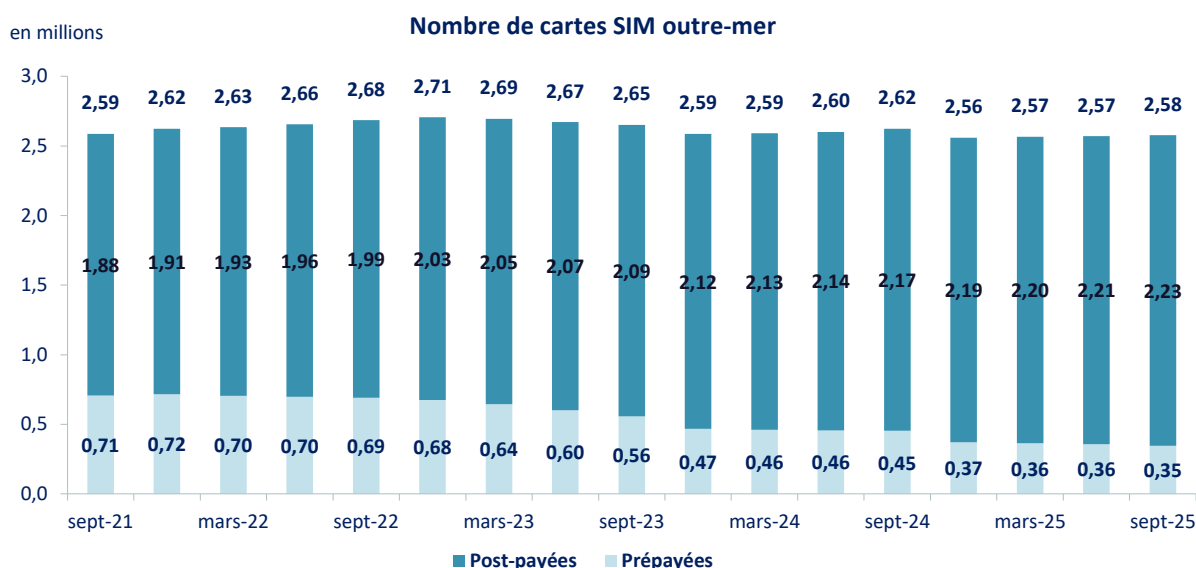
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises - France hexagonale



IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	2,622	2,560	2,565	2,570	2,578
- Croissance nette trimestrielle	0,021	-0,062	0,005	0,004	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-1,0%	-1,0%	-1,2%	-1,7%
Taux de pénétration	115,0%	112,3%	111,5%	111,7%	112,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,280		2,302		
Parc post-payé	2,168	2,188	2,202	2,212	2,232
- Croissance nette trimestrielle	0,023	0,021	0,014	0,009	0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	3,4%	3,4%	3,1%	3,0%
Parc prépayé	0,455	0,372	0,363	0,358	0,346
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,083	-0,008	-0,005	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-18,4%	-20,7%	-21,2%	-21,6%	-24,0%
Parc total actif	2,518	2,494	2,497	2,488	2,508
- en % du parc total	96,0%	97,4%	97,3%	96,8%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,025	-0,024	0,003	-0,008	0,019
- Croissance annuelle nette (en %)	0,0%	0,5%	0,2%	-0,2%	-0,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	0,575	0,535	0,535	0,538	0,548
- Croissance nette trimestrielle	0,005	-0,039	0,000	0,002	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-4,7%	-5,3%	-5,5%	-4,7%
Taux de pénétration	136,3%	127,0%	126,7%	127,3%	129,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,422		0,422		
Parc post-payé	0,455	0,457	0,460	0,462	0,465
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,003	0,001	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,5%	2,5%	2,5%	2,3%
Parc prépayé	0,120	0,078	0,075	0,076	0,082
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,042	-0,003	0,001	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-22,9%	-32,3%	-35,5%	-36,1%	-31,2%
Parc total actif	0,539	0,530	0,525	0,528	0,526
- en % du parc total	93,8%	99,1%	98,2%	98,2%	96,0%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,008	-0,005	0,003	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	0,6%	-1,0%	-2,2%	-2,4%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	0,293	0,275	0,277	0,279	0,284
- Croissance nette trimestrielle	0,005	-0,018	0,002	0,003	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	-2,5%	-2,9%	-2,8%	-3,1%
Taux de pénétration	99,2%	93,0%	94,7%	95,6%	97,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,295		0,292		
Parc post-payé	0,206	0,209	0,212	0,214	0,217
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,003	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	6,5%	5,9%	5,8%	6,0%	5,4%
Parc prépayé	0,087	0,065	0,064	0,065	0,066
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,021	-0,001	0,000	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,6%	-22,1%	-23,6%	-23,7%	-23,3%
Parc total actif	0,271	0,269	0,267	0,267	0,269
- en % du parc total	92,5%	97,8%	96,5%	95,5%	94,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,002	-0,002	0,000	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,0%	-1,5%	-3,3%	-0,9%	-0,9%

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	0,496	0,474	0,472	0,473	0,463
- Croissance nette trimestrielle	0,005	-0,022	-0,002	0,002	-0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,0%	-2,2%	-3,6%	-3,8%	-6,6%
Taux de pénétration	141,9%	135,5%	132,7%	133,1%	130,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,350		0,355		
Parc post-payé	0,398	0,400	0,402	0,403	0,406
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,002	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	2,9%	2,5%	2,2%	2,0%
Parc prépayé	0,099	0,074	0,070	0,071	0,058
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,025	-0,004	0,001	-0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,8%	-22,9%	-28,3%	-28,0%	-41,6%
Parc total actif	0,468	0,444	0,443	0,444	0,457
- en % du parc total	94,4%	93,7%	94,0%	93,8%	98,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,018	-0,024	-0,001	0,001	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	-1,0%	-2,0%	-1,4%	-2,5%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	0,255	0,265	0,269	0,266	0,265
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,011	0,004	-0,004	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,6%	-0,3%	4,1%	4,4%	3,9%
Taux de pénétration	79,4%	82,7%	81,7%	80,7%	80,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,321		0,329		
Parc post-payé	0,134	0,137	0,139	0,142	0,146
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,002	0,002	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	8,5%	8,1%	9,0%	9,0%	9,6%
Parc prépayé	0,121	0,128	0,130	0,124	0,118
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,007	0,002	-0,006	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-15,7%	-8,0%	-0,7%	-0,5%	-2,3%
Parc total actif	0,237	0,248	0,256	0,243	0,245
- en % du parc total	93,0%	93,6%	95,1%	91,6%	92,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,011	0,008	-0,013	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,4%	0,4%	6,4%	2,8%	3,6%

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc total	0,998	1,005	1,007	1,008	1,012
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,007	0,002	0,001	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,9%	1,9%	1,6%	1,4%
Taux de pénétration	112,7%	113,5%	112,4%	112,5%	113,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,886			0,896	
Parc post-payé	0,970	0,979	0,983	0,986	0,992
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,009	0,004	0,003	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,9%	2,9%	2,4%	2,2%
Parc prépayé	0,028	0,026	0,024	0,023	0,021
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,002	-0,002	-0,001	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,6%	-24,4%	-25,2%	-24,1%	-26,5%
Parc total actif	0,997	0,997	0,999	1,000	1,005
- en % du parc total	99,9%	99,2%	99,2%	99,2%	99,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,000	0,002	0,001	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	1,7%	1,3%	0,9%	0,8%

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

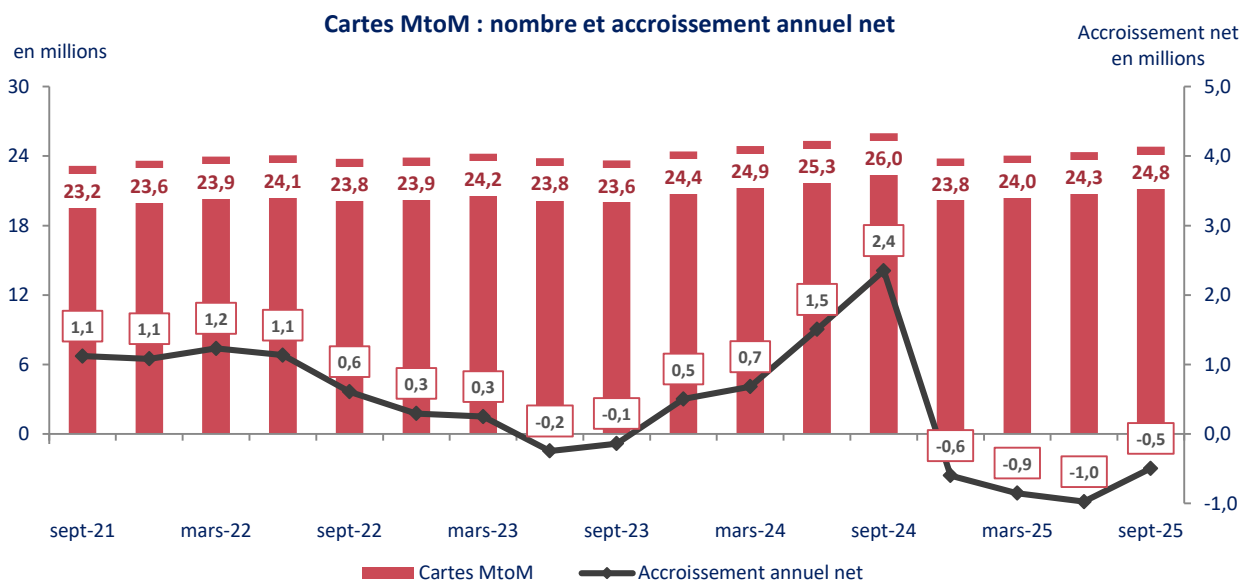
	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc MtoM	25,984	23,788	24,028	24,339	24,819
- Ventes brutes sur le trimestre	1,314	0,729	0,988	1,374	1,346
- Croissance nette trimestrielle	0,671	-2,196	0,241	0,311	0,480
- Croissance annuelle nette (en %)	9,9%	-2,5%	-3,4%	-3,9%	-4,5%

2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc MtoM	25,956	23,760	24,001	24,312	24,792
- Croissance nette trimestrielle	0,670	-2,196	0,241	0,311	0,480
- Croissance annuelle nette (en %)	10,0%	-2,5%	-3,4%	-3,9%	-4,5%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	sept-24	déc-24	mars-25	juin-25	sept-25
Parc MtoM	0,028	0,028	0,027	0,027	0,027
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	-0,001	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	-0,4%	-0,5%	-4,0%	-4,0%



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2025, est issue des estimations publiées en janvier 2025 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2024.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance, etc.), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.