



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

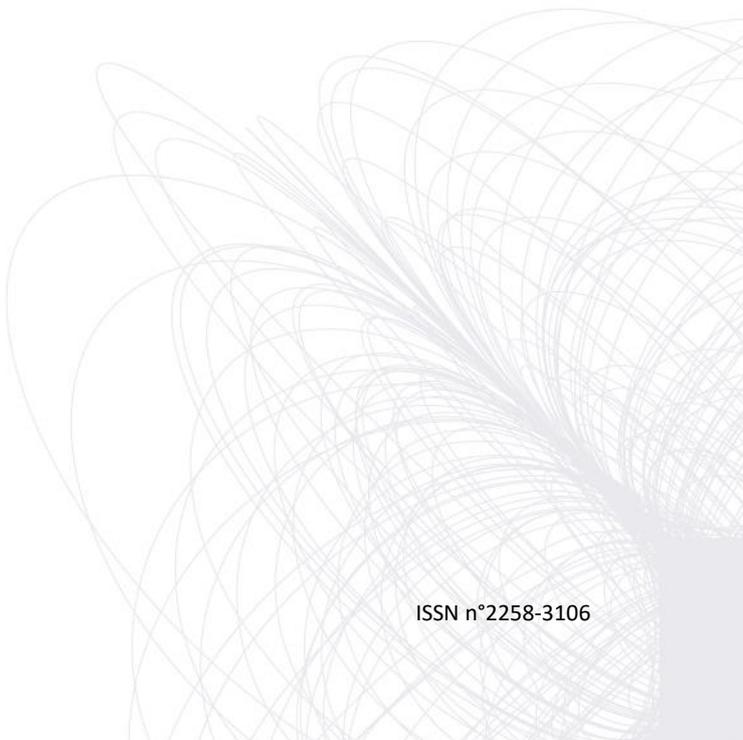
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2021

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

3 février 2022

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### **Le nombre de cartes SIM en service en France franchit la barre des 80 millions, après une année 2021 de croissance élevée.**

Au 31 décembre 2021, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 80,4 millions. L'accroissement trimestriel du nombre de ces cartes progresse pour le quatrième trimestre consécutif (+ 590 000 en un trimestre). Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, le nombre de cartes SIM augmente de 2,1 millions en un an, une croissance inégalée depuis 2014.

La croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM provient intégralement du marché post-payé, dont le nombre de cartes s'accroît de 610 000 cartes ce trimestre contre + 540 000 cartes au quatrième trimestre 2020. En revanche, alors que la progression du nombre de cartes prépayées avait momentanément repris au cours des deux derniers trimestres, celle-ci se contracte à nouveau légèrement (- 21 000 cartes en un trimestre).

### **En métropole, la consolidation du marché se poursuit.**

Sur le marché métropolitain, le taux de croissance du nombre de cartes SIM est supérieur à 2,5 % pour le troisième trimestre consécutif, en raison à la fois du maintien du nombre de ventes nettes post-payées à un niveau élevé et du recul modéré du nombre de cartes prépayées ce trimestre. La part de marché des opérateurs de réseau mobile s'élève à 92,1 % au quatrième trimestre 2021, à la suite de plusieurs rachats d'opérateurs mobiles virtuels au cours de l'année. Cette proportion était inférieure de près de 4 points un an auparavant.

La dynamique de marché progresse depuis un an à la faveur du rebond de l'activité économique. Le nombre de numéros portés augmente ce trimestre de 9,2 % en un an, contre + 2,6 % au quatrième trimestre 2020. Cette augmentation intervient parallèlement à une croissance des ventes brutes de 4,9 % en un an, qui s'élèvent à 5,3 millions au quatrième trimestre. La part des utilisateurs mobiles qui ne sont pas ou plus engagés chez leur opérateur mobile progresse également de 2,0 points, niveau qui n'avait pas été observé depuis dix-huit mois, pour atteindre 73,6 % au 31 décembre 2021. Cet accroissement provient de la généralisation progressive d'offres sans engagement à partir du deuxième semestre 2021.

Sur le marché des entreprises, la croissance annuelle du nombre de cartes SIM, élevée depuis le début de l'année, ralentit sensiblement au quatrième trimestre pour s'établir à + 6,1 %. Elle se maintient toutefois à un taux supérieur à ceux enregistrés au cours des quatre années précédentes. Au 31 décembre 2021, le nombre de cartes SIM s'établit à 10,3 millions et représente 13 % du nombre total de cartes SIM en métropole.

### **En outre-mer, le taux de croissance dépasse 3 % ce trimestre.**

Dans les départements et régions d'outre-mer, la croissance du nombre de cartes SIM progresse encore ce trimestre (+ 3,3 % en un an), un taux allant de + 2,3 % en Martinique à + 5,7 % en Guyane. Alors que le nombre de cartes SIM avait reculé en 2020 en raison de la crise sanitaire, il s'élève, au 31 décembre 2021, à près de 2,7 millions, un niveau qui n'avait pas été atteint depuis 2015. Cette progression s'explique par une croissance soutenue du nombre de forfaits (+ 34 000 cartes en un trimestre), tandis que le nombre de cartes prépayées augmente pour la première fois en quatre ans (+ 9 000 en un trimestre). Néanmoins, en raison du recul du nombre de cartes prépayées ces quatre dernières années, leur proportion diminue encore, de près de 3 points en un an, pour s'établir à 27 % du nombre total de cartes en service.

# SOMMAIRE

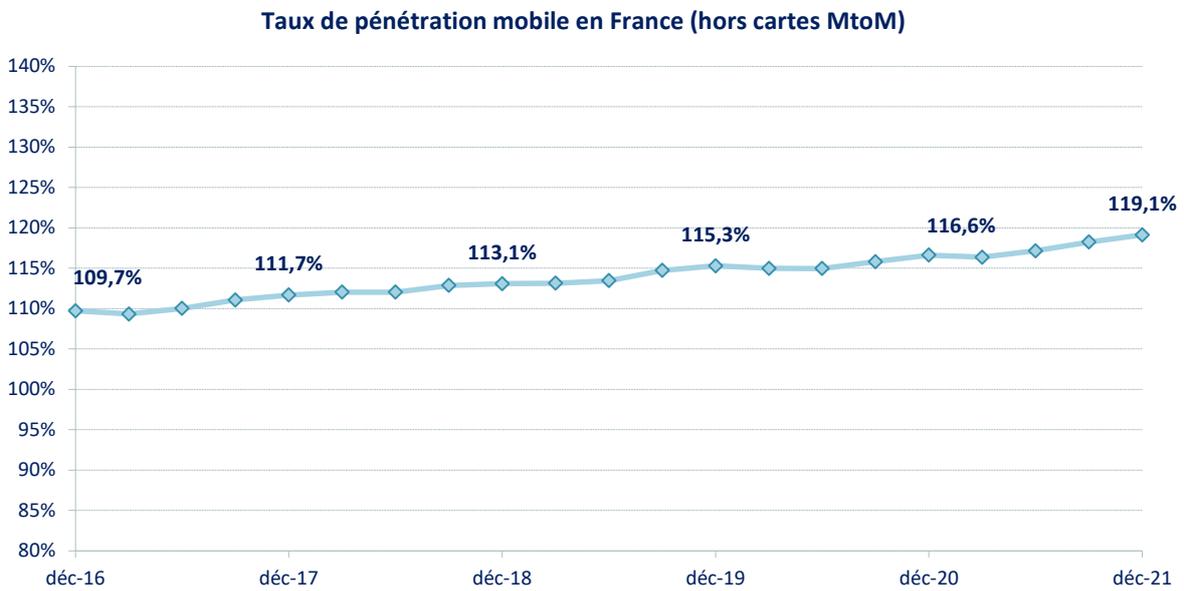
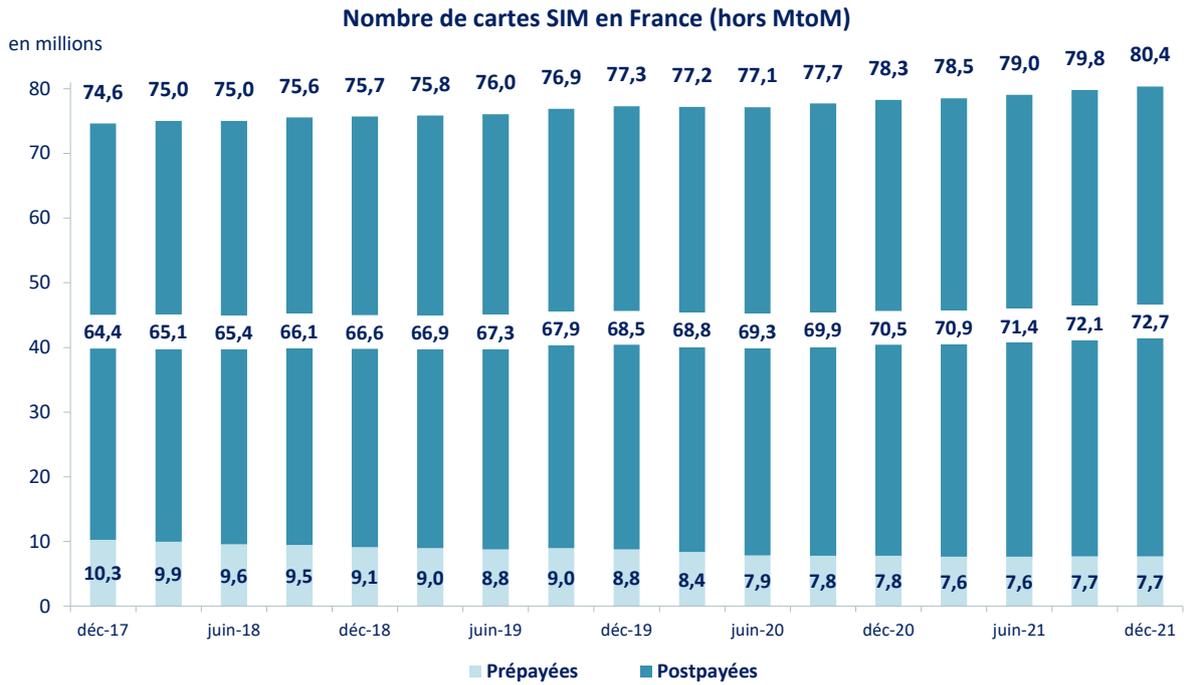
<b>Principaux résultats</b>	<b>2</b>
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle</b>	<b>10</b>
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A. Marché des services mobiles - données hors MtoM

### I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>78,263</b>	<b>78,512</b>	<b>79,042</b>	<b>79,786</b>	<b>80,379</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,533	0,249	0,531	0,743	0,593
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,7%	2,5%	2,6%	2,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>116,6%</b>	<b>116,4%</b>	<b>117,1%</b>	<b>118,2%</b>	<b>119,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,115		67,473		
<b>Parc post-payé</b>	<b>70,467</b>	<b>70,890</b>	<b>71,421</b>	<b>72,080</b>	<b>72,693</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,540	0,423	0,530	0,659	0,614
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	3,0%	3,1%	3,1%	3,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,795</b>	<b>7,621</b>	<b>7,622</b>	<b>7,706</b>	<b>7,685</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,174	0,000	0,084	-0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,2%	-8,8%	-3,0%	-1,2%	-1,4%
	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total actif</b>	<b>76,050</b>	<b>76,330</b>	<b>76,788</b>	<b>77,591</b>	<b>78,206</b>
- en % du parc total	97,2%	97,2%	97,1%	97,2%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,438	0,280	0,458	0,803	0,615
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,8%	2,6%	2,6%	2,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## II. Tableau de bord métropole



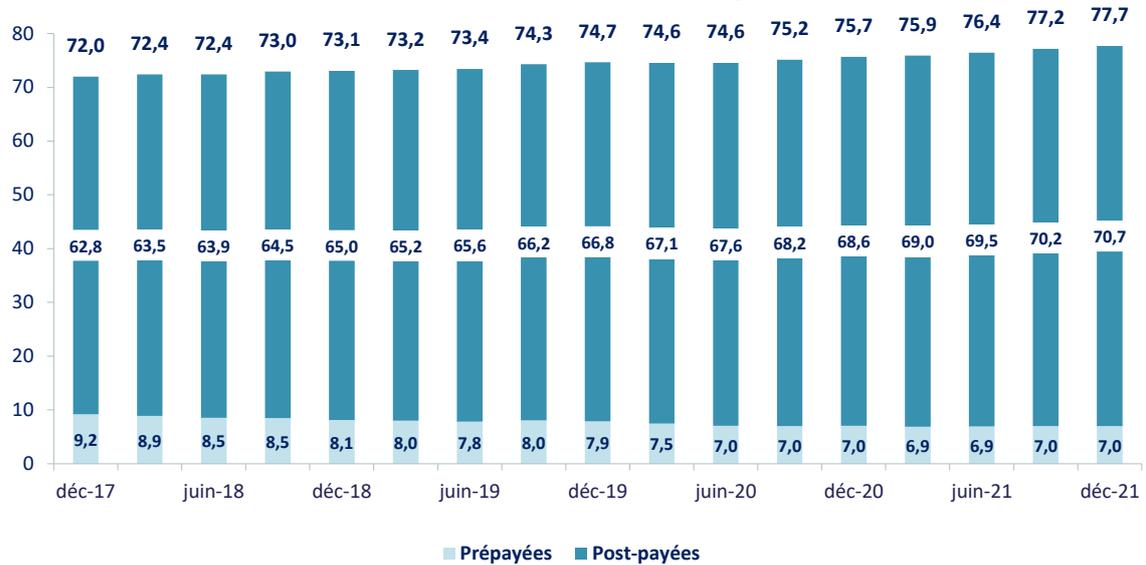
### 1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>75,672</b>	<b>75,906</b>	<b>76,437</b>	<b>77,154</b>	<b>77,703</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,439</b>	<b>3,484</b>	<b>3,586</b>	<b>3,641</b>	<b>3,650</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,509	0,234	0,531	0,717	0,550
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,8%	2,5%	2,6%	2,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>116,6%</b>	<b>116,3%</b>	<b>117,1%</b>	<b>118,2%</b>	<b>119,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	64,898		65,250		
<b>Parc post-payé</b>	<b>68,643</b>	<b>69,036</b>	<b>69,533</b>	<b>70,154</b>	<b>70,733</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,929</b>	<b>2,966</b>	<b>3,004</b>	<b>3,014</b>	<b>3,023</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	3,394	3,145	3,214	3,291	3,498
- Croissance nette trimestrielle	0,490	0,393	0,498	0,621	0,579
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%	3,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,029</b>	<b>6,870</b>	<b>6,904</b>	<b>7,000</b>	<b>6,970</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,510</b>	<b>0,518</b>	<b>0,582</b>	<b>0,627</b>	<b>0,627</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	1,661	1,571	1,556	1,871	1,807
- Croissance nette trimestrielle	0,019	-0,159	0,033	0,096	-0,030
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,6%	-8,2%	-1,6%	-0,2%	-0,8%
<b>Parc total actif</b>	<b>73,659</b>	<b>73,924</b>	<b>74,362</b>	<b>75,144</b>	<b>75,726</b>
- en % du parc total	97,3%	97,4%	97,3%	97,4%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,401	0,265	0,438	0,782	0,582
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,8%	2,6%	2,6%	2,8%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**

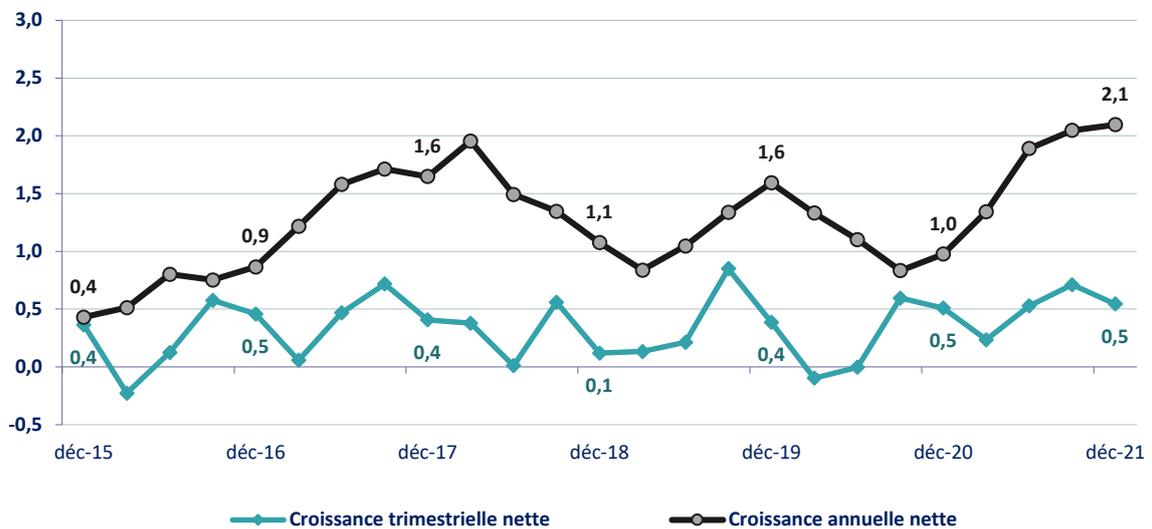
en millions

### Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



### Croissances nettes trimestrielles et annuelles du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



## 2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

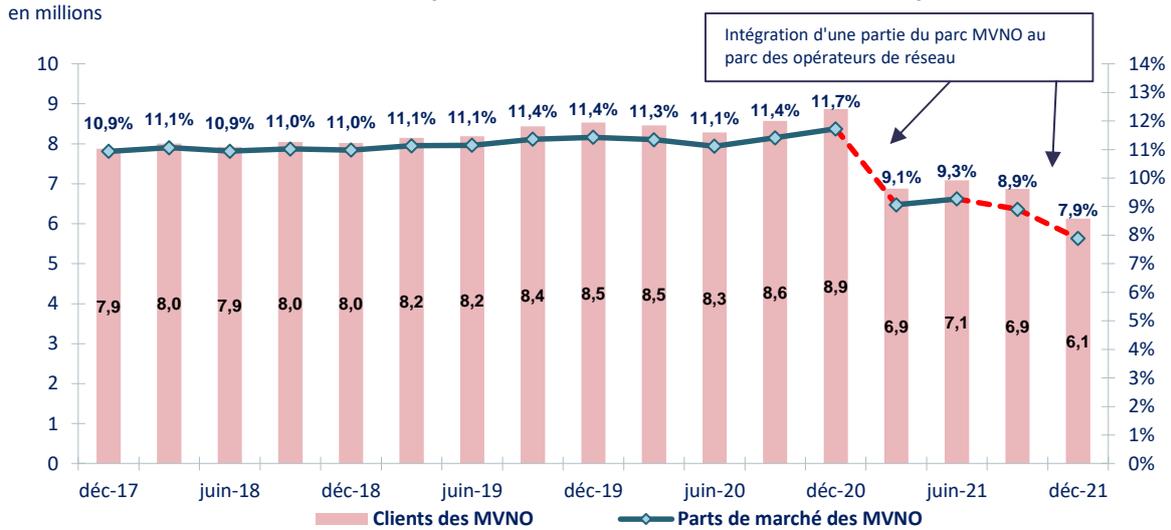


	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>66,802</b>	<b>69,026</b>	<b>69,353</b>	<b>70,291</b>	<b>71,590</b>
- dont parc post-payé	63,622	65,909	66,283	67,215	67,720
- Croissance nette trimestrielle	0,214	2,225	0,326	0,939	1,299
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	4,4%	4,6%	5,6%	7,2%
<b>Parc MVNO</b>	<b>8,870</b>	<b>6,880</b>	<b>7,085</b>	<b>6,863</b>	<b>6,113</b>
- dont parc post-payé	5,021	3,126	3,250	2,939	3,013
- Croissance nette trimestrielle	0,295	-1,990	0,205	-0,222	-0,749
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	-18,7%	-14,5%	-20,0%	-31,1%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>14,2%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>59,1%</b>	<b>57,4%</b>	<b>63,4%</b>	<b>62,0%</b>	<b>56,5%</b>
<b>Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau</b>					

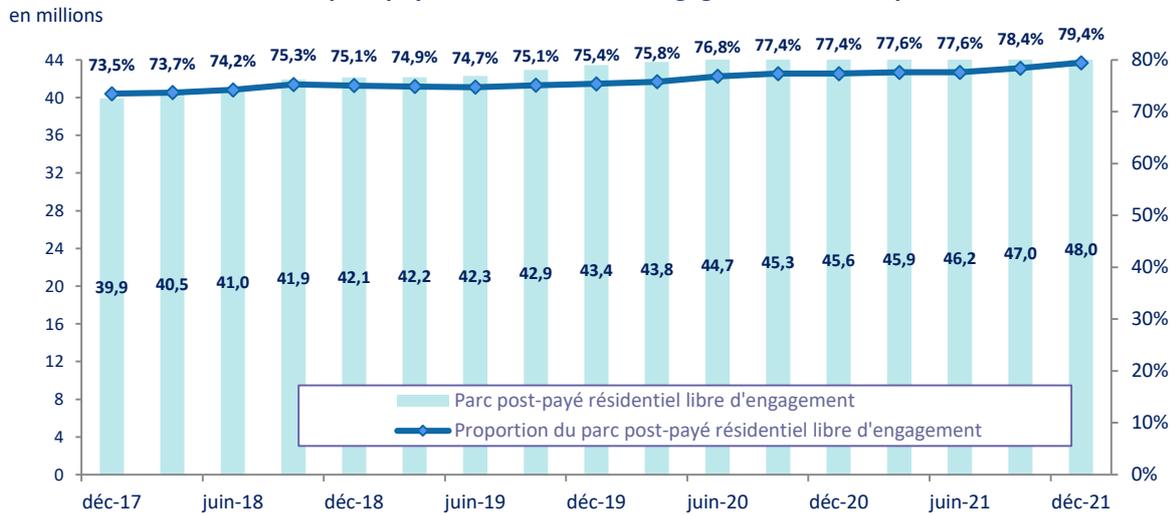
## 3. Fluidité du marché

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	4,3%	4,0%	3,9%	3,8%	4,1%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	23,3%	24,8%	22,0%	25,4%	26,2%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,718</b>	<b>1,735</b>	<b>1,777</b>	<b>1,647</b>	<b>1,875</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	21,4%	55,8%	9,0%	9,2%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>45,581</b>	<b>45,895</b>	<b>46,160</b>	<b>47,033</b>	<b>47,998</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	77,4%	77,6%	77,6%	78,4%	79,4%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>49,247</b>	<b>49,642</b>	<b>49,936</b>	<b>50,878</b>	<b>52,036</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	71,7%	71,9%	71,8%	72,5%	73,6%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



### Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



### Numéros portés en France métropolitaine sur le trimestre



### III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



#### 1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>65,944</b>	<b>66,015</b>	<b>66,394</b>	<b>66,991</b>	<b>67,383</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,018</b>	<b>2,041</b>	<b>2,116</b>	<b>2,168</b>	<b>2,174</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,323	0,071	0,379	0,597	0,392
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	1,1%	1,9%	2,1%	2,2%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>58,915</b>	<b>59,145</b>	<b>59,490</b>	<b>59,991</b>	<b>60,413</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,814</b>	<b>2,628</b>	<b>2,695</b>	<b>2,887</b>	<b>3,036</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,304	0,230	0,345	0,501	0,422
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>7,029</b>	<b>6,870</b>	<b>6,904</b>	<b>7,000</b>	<b>6,970</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,661</b>	<b>1,571</b>	<b>1,556</b>	<b>1,871</b>	<b>1,807</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,019	-0,159	0,033	0,096	-0,030
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,6%	-8,2%	-1,6%	-0,2%	-0,8%

#### 2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>57,731</b>	<b>59,749</b>	<b>59,959</b>	<b>60,799</b>	<b>61,978</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,054	2,018	0,210	0,841	1,179
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	4,1%	4,4%	5,4%	7,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>8,213</b>	<b>6,266</b>	<b>6,435</b>	<b>6,192</b>	<b>5,405</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,269	-1,947	0,169	-0,243	-0,787
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	-20,4%	-16,2%	-22,1%	-34,2%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>12,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>15,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,8%</b>
<b>Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau</b>					

#### 3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

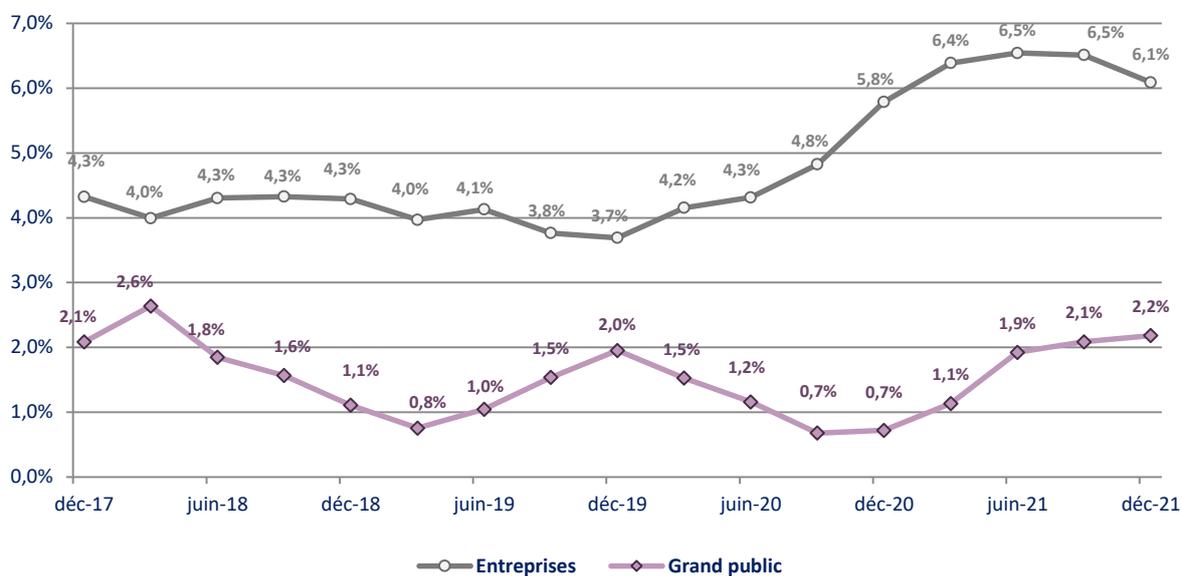
	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>9,728</b>	<b>9,891</b>	<b>10,043</b>	<b>10,163</b>	<b>10,320</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,421</b>	<b>1,443</b>	<b>1,470</b>	<b>1,473</b>	<b>1,476</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,186	0,163	0,152	0,119	0,157
- Croissance annuelle nette (en %)	5,8%	6,4%	6,5%	6,5%	6,1%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

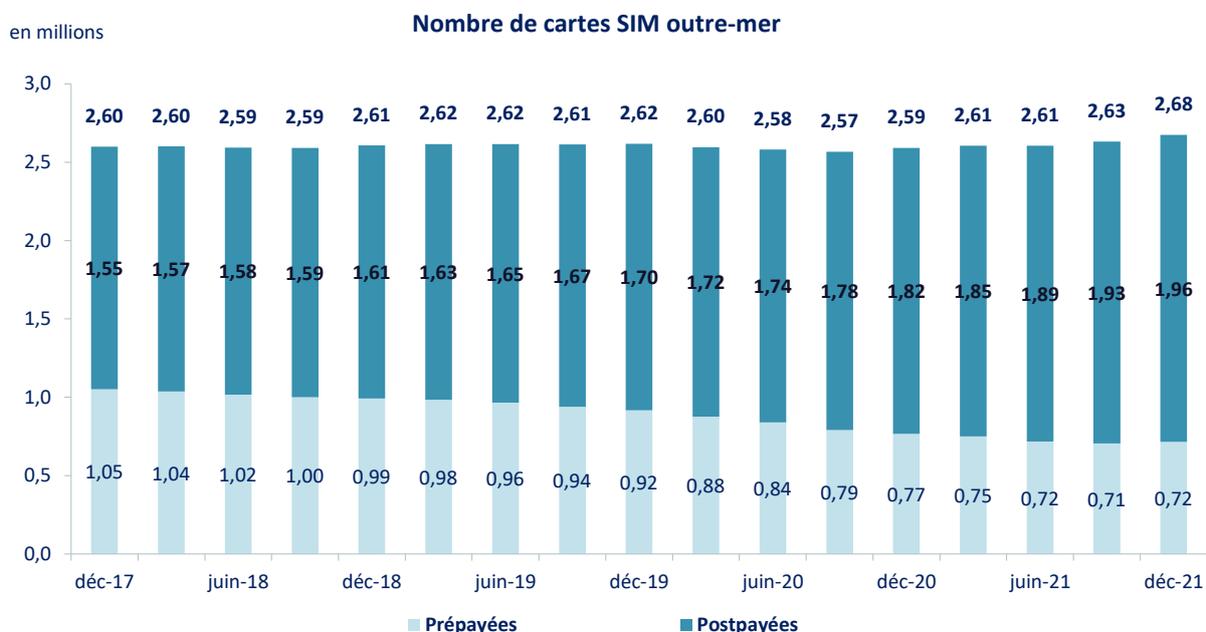


#### IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### 1. Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>2,591</b>	<b>2,606</b>	<b>2,605</b>	<b>2,632</b>	<b>2,675</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,025	0,015	0,000	0,026	0,044
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	0,4%	1,0%	2,5%	3,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>116,9%</b>	<b>117,2%</b>	<b>117,2%</b>	<b>118,4%</b>	<b>120,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,217	2,224			
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,825</b>	<b>1,855</b>	<b>1,887</b>	<b>1,926</b>	<b>1,960</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,049	0,030	0,033	0,038	0,034
- Croissance annuelle nette (en %)	7,3%	7,8%	8,4%	8,5%	7,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,766</b>	<b>0,751</b>	<b>0,718</b>	<b>0,706</b>	<b>0,715</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,025	-0,016	-0,033	-0,012	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	-16,4%	-14,3%	-14,5%	-10,8%	-6,7%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,390</b>	<b>2,406</b>	<b>2,426</b>	<b>2,447</b>	<b>2,480</b>
- en % du parc total	92,3%	92,3%	93,1%	93,0%	92,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,037	0,015	0,020	0,021	0,034
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	2,5%	3,3%	3,9%	3,8%

##### Données corrigées par rapport à la publication précédente



## 2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>0,603</b>	<b>0,610</b>	<b>0,605</b>	<b>0,613</b>	<b>0,623</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,007	-0,005	0,008	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,2%	-1,2%	-1,3%	1,0%	3,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>142,8%</b>	<b>145,0%</b>	<b>143,8%</b>	<b>145,6%</b>	<b>148,0%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,422		0,421		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,399</b>	<b>0,406</b>	<b>0,414</b>	<b>0,422</b>	<b>0,430</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,007	0,008	0,008	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	7,4%	8,0%	8,8%	8,1%	7,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,205</b>	<b>0,205</b>	<b>0,191</b>	<b>0,191</b>	<b>0,193</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,012	0,000	-0,013	0,000	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-18,9%	-15,4%	-17,8%	-11,8%	-5,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,536</b>	<b>0,541</b>	<b>0,547</b>	<b>0,546</b>	<b>0,553</b>
- en % du parc total	88,8%	88,6%	90,4%	89,1%	88,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,005	0,006	-0,001	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	2,4%	2,9%	2,5%	3,3%

## 3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>0,280</b>	<b>0,282</b>	<b>0,279</b>	<b>0,286</b>	<b>0,296</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,001	-0,003	0,007	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,8%	-4,1%	-3,8%	0,8%	5,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>96,4%</b>	<b>95,7%</b>	<b>94,8%</b>	<b>97,2%</b>	<b>100,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,291		0,294		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,158</b>	<b>0,165</b>	<b>0,173</b>	<b>0,180</b>	<b>0,188</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,007	0,008	0,007	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	16,2%	18,8%	20,9%	19,8%	18,6%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,122</b>	<b>0,116</b>	<b>0,105</b>	<b>0,106</b>	<b>0,109</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	-0,006	-0,011	0,000	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-24,4%	-24,7%	-27,9%	-20,7%	-11,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,266</b>	<b>0,267</b>	<b>0,270</b>	<b>0,278</b>	<b>0,284</b>
- en % du parc total	94,8%	94,9%	96,9%	97,2%	95,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,002	0,003	0,008	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	4,3%	5,9%	6,3%	7,0%

#### 4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>0,509</b>	<b>0,513</b>	<b>0,516</b>	<b>0,514</b>	<b>0,521</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,004	0,003	-0,002	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,8%	-2,0%	-1,6%	-0,4%	2,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>141,9%</b>	<b>144,5%</b>	<b>145,3%</b>	<b>144,8%</b>	<b>146,8%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,359		0,355		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,356</b>	<b>0,360</b>	<b>0,364</b>	<b>0,369</b>	<b>0,372</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,004	0,004	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	5,0%	5,4%	6,0%	5,2%	4,6%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,153</b>	<b>0,153</b>	<b>0,152</b>	<b>0,146</b>	<b>0,149</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	0,000	-0,001	-0,006	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-19,5%	-15,9%	-16,0%	-12,4%	-2,9%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,446</b>	<b>0,447</b>	<b>0,451</b>	<b>0,448</b>	<b>0,453</b>
- en % du parc total	87,6%	87,1%	87,5%	87,2%	86,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	0,004	-0,003	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	1,4%	1,1%	0,9%	1,6%

#### 5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>0,289</b>	<b>0,288</b>	<b>0,286</b>	<b>0,288</b>	<b>0,297</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,022	-0,001	-0,002	0,002	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	6,3%	8,4%	8,1%	2,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>103,2%</b>	<b>99,6%</b>	<b>98,9%</b>	<b>99,8%</b>	<b>102,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,279		0,289		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,077</b>	<b>0,080</b>	<b>0,082</b>	<b>0,086</b>	<b>0,090</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,002	0,002	0,003	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	14,7%	17,6%	18,9%	22,1%	16,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,211</b>	<b>0,208</b>	<b>0,204</b>	<b>0,203</b>	<b>0,207</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,015	-0,003	-0,004	-0,001	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	2,5%	4,6%	3,1%	-2,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,249</b>	<b>0,248</b>	<b>0,250</b>	<b>0,255</b>	<b>0,262</b>
- en % du parc total	86,3%	86,2%	87,5%	88,3%	88,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,013	-0,001	0,002	0,005	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	-0,5%	3,3%	7,8%	5,1%

## 6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc total</b>	<b>0,904</b>	<b>0,908</b>	<b>0,914</b>	<b>0,925</b>	<b>0,933</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,017	0,003	0,006	0,011	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	2,5%	3,4%	4,2%	3,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>105,2%</b>	<b>105,8%</b>	<b>106,5%</b>	<b>107,8%</b>	<b>108,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,860	0,858			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,829</b>	<b>0,839</b>	<b>0,849</b>	<b>0,864</b>	<b>0,876</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,020	0,009	0,010	0,016	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	6,1%	6,0%	6,2%	6,8%	5,6%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,075</b>	<b>0,069</b>	<b>0,066</b>	<b>0,061</b>	<b>0,057</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,006	-0,003	-0,005	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-27,0%	-27,0%	-23,1%	-22,5%	-23,8%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,889</b>	<b>0,897</b>	<b>0,902</b>	<b>0,914</b>	<b>0,923</b>
- en % du parc total	98,3%	98,8%	98,7%	98,8%	98,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,016	0,008	0,005	0,012	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	3,4%	4,1%	4,7%	3,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

## B. Internet des objets : les cartes MtoM

### I. Les cartes MtoM des opérateurs français

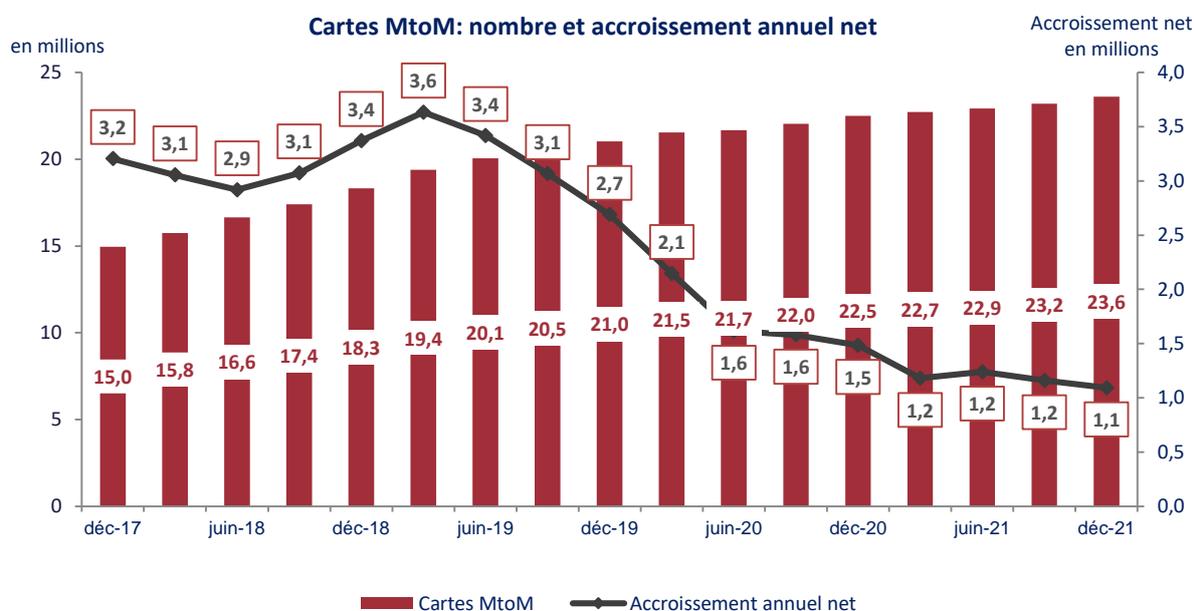
	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>22,505</b>	<b>22,715</b>	<b>22,916</b>	<b>23,201</b>	<b>23,598</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	0,669	0,683	0,706	0,505	0,549
- Croissance nette trimestrielle	0,464	0,210	0,200	0,285	0,397
- Croissance annuelle nette (en %)	7,1%	5,5%	5,7%	5,3%	4,9%

#### 1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>22,472</b>	<b>22,682</b>	<b>22,884</b>	<b>23,170</b>	<b>23,569</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,465	0,210	0,202	0,286	0,398
- Croissance annuelle nette (en %)	7,1%	5,5%	5,7%	5,3%	4,9%

#### 2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer

	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,033</b>	<b>0,033</b>	<b>0,031</b>	<b>0,030</b>	<b>0,029</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	-0,002	-0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,3%	-4,0%	-9,1%	-11,4%	-13,0%



## Annexe : Définitions

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2021, est issue des estimations publiées en janvier 2021 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.