

Observatoire trimestriel des marchés des
communications électroniques (services mobiles)
en France

2^{ème} trimestre 2010 – résultats provisoires

Sommaire :

➤ **National**

- Page 4 : Parcs et multimédia
- Page 5 : Répartition géographique

➤ **Métropole**

- Pages 6 à 7 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 8 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 9 : Marché résidentiel

➤ **Outre mer**

- Page 10 : Parcs et multimédia
- Page 11 : Zone Antilles-Guyane
- Page 12 : Zone Réunion-Mayotte

➤ **Notes de bas de page (page 13)**

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées dans l'Observatoire trimestriel des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10036>

I.1 TABLEAU DE BORD NATIONAL

Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)

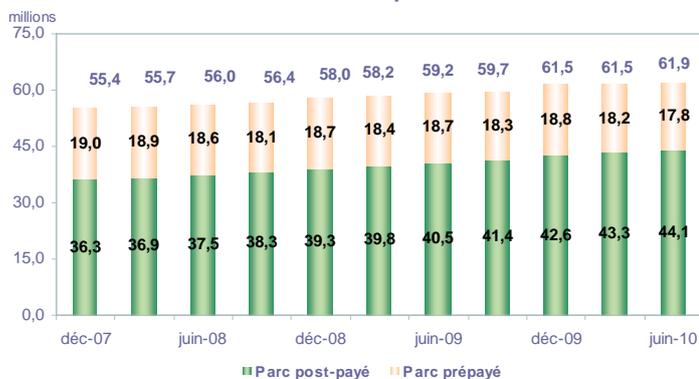
30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc post-payé (2)	40 507 600	41 417 000	42 647 600	43 260 700	44 096 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	730 500	909 400	1 230 600	613 100	836 100
- Croissance nette trimestrielle en %	1,8%	2,2%	3,0%	1,4%	1,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,1%	8,3%	8,6%	8,8%	8,9%
Parc prépayé (2)	18 669 600	18 252 500	18 835 400	18 226 600	17 780 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	220 100	-417 100	582 900	-608 800	-446 600
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	-2,2%	3,2%	-3,2%	-2,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,6%	0,6%	0,5%	-1,2%	-4,8%
Parc total (2)	59 177 200	59 669 500	61 483 000	61 487 300	61 876 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	950 600	492 300	1 813 500	4 300	389 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	0,8%	3,0%	0,0%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,6%	5,8%	6,0%	5,6%	4,6%
Taux de pénétration (5)	92,2%	93,0%	95,8%	95,2%	95,8%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 557 800	64 557 800
Parc total actif* (7)	57 119 300	58 031 000	59 559 600	59 805 400	60 298 100
- en % du parc total	96,5%	97,3%	96,9%	97,3%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	496 500	911 700	1 528 600	245 800	492 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	1,6%	2,6%	0,4%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,9%	5,4%	5,5%	5,6%	5,6%
Taux de pénétration actif (5)	89,0%	90,4%	92,8%	92,6%	93,4%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 557 800	64 557 800

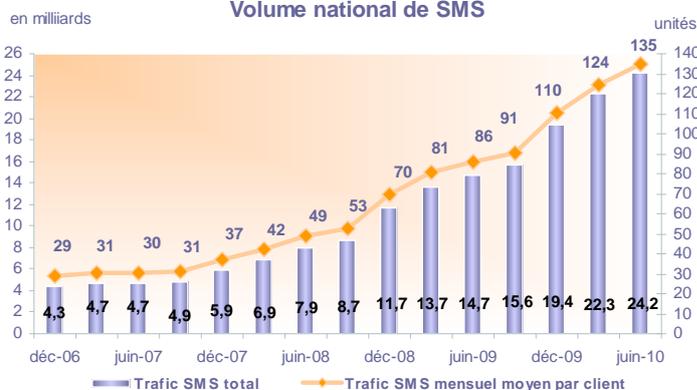
Trafic SMS - National

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	14 666 300	15 648 900	19 436 700	22 269 200	24 237 900
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	985 100	982 600	3 787 800	2 832 500	1 968 700
- Croissance trimestrielle en %	7,2%	6,7%	24,2%	14,6%	8,8%
- croissance en glissement annuel	84,9%	80,7%	66,5%	62,8%	65,3%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	86,0	90,6	110,2	124,4	134,5

Parc national de téléphonie mobile



Volume national de SMS



I. 2. Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)
30 juin 2010

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Alsace	1 847 000	84,0%	84,9%		
Aquitaine	3 200 000	84,4%	85,5%		
Auvergne	1 343 000	73,0%	74,0%		
Basse-Normandie	1 467 000	76,3%	77,4%		
Bourgogne	1 637 000	79,3%	80,9%		
Bretagne	3 163 000	76,3%	75,7%		
Centre	2 544 000	81,7%	82,5%		
Champagne-Ardenne	1 336 000	88,4%	88,7%		
Corse	307 000	101,4%	103,9%		
Franche-Comté	1 168 000	72,1%	73,1%		
Haute-Normandie	1 822 000	88,5%	88,7%		
Ile-de-France	11 746 000	138,0%	137,0%		
Languedoc-Roussillon	2 616 000	85,3%	87,1%		
Limousin	741 000	75,1%	77,1%		
Lorraine	2 342 000	84,7%	85,6%		
Midi-Pyrénées	2 865 000	78,5%	80,5%		
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	88,7%	88,4%		
Pays de la Loire	3 538 000	75,1%	76,5%		
Picardie	1 906 000	83,7%	85,6%		
Poitou-Charentes	1 759 000	77,2%	79,2%		
PACA	4 940 000	104,6%	106,5%		
Rhône-Alpes	6 160 000	88,1%	88,3%		
Total	62 469 000	94,6%	95,2%		

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

I. 3 Répartition géographique des clients ultra-marins (8)
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2010

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Guadeloupe	448 000	124,7%	127,7%		
Martinique	402 000	124,1%	126,0%		
Guyane	229 000	102,5%	104,8%		
Mayotte	186 500	95,7%	95,9%		
Réunion	817 000	111,8%	110,7%		
Saint Pierre et Miquelon	6 300	49,4%	52,9%		
Total	2 088 800	114,3%	115,1%		

II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE

Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)

30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
--	---------	---------	--------	---------	---------

Parc post-payé (2)	39 337 000	40 233 500	41 443 300	42 042 600	42 870 400
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 905 600	2 319 600	2 835 000	2 106 100	2 154 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	712 700	896 500	1 209 800	599 300	827 800
- Croissance nette trimestrielle en %	1,8%	2,3%	3,0%	1,4%	2,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,1%	8,3%	8,7%	8,9%	9,0%

Parc prépayé (2)	17 519 600	17 083 000	17 658 000	17 057 800	16 601 300
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 960 000	2 127 300	2 519 800	1 759 200	1 731 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	215 300	-436 600	575 000	-600 200	-456 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	-2,5%	3,4%	-3,4%	-2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,2%	0,2%	0,4%	-1,4%	-5,2%

Parc total (2)	56 856 600	57 316 500	59 101 300	59 100 400	59 471 700
dont cartes SIM Internet	1 447 900	1 747 800	2 070 200	2 208 000	2 379 000
dont cartes SIM MtoM	1 126 900	1 357 700	1 559 700	1 764 800	2 042 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	928 000	459 900	1 784 800	-900	371 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	0,8%	3,1%	0,0%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,5%	5,7%	6,1%	5,7%	4,6%

Taux de pénétration (5)	91,5%	92,3%	95,2%	94,6%	95,2%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 469 000	62 469 000

Parc total libre d'engagement* (6)	25 569 500	25 141 300	25 590 700	24 883 200	24 545 100
- dont parc post-payé libre d'engagement	8 049 900	8 058 300	7 932 700	7 825 400	7 943 800
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	20,5%	20,0%	19,1%	18,6%	18,5%

Parc total actif* (7)	55 009 400	55 889 600	57 365 800	57 626 700	58 114 600
- en % du parc total	96,8%	97,5%	97,1%	97,5%	97,7%
- Croissance nette trimestrielle (4)	495 900	880 200	1 476 200	260 900	487 900
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	1,6%	2,6%	0,5%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,8%	5,4%	5,5%	5,7%	5,6%

Taux de pénétration actif (5)	88,6%	90,0%	92,4%	92,2%	93,0%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 469 000	62 469 000

Parc actif multimédia mobile - Métropole

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
--	---------	---------	--------	---------	---------

Parc actif multimédia mobile* (12)	20 208 400	20 885 900	23 475 900	23 939 800	24 438 700
- en % du parc actif total	36,7%	37,4%	40,9%	41,5%	42,1%
- Croissance trimestrielle (4)	716 600	677 500	2 590 000	463 900	498 900
- Croissance nette trimestrielle en %	3,7%	3,4%	12,4%	2,0%	2,1%
- croissance en glissement annuel	20,8%	20,1%	22,8%	22,8%	20,9%

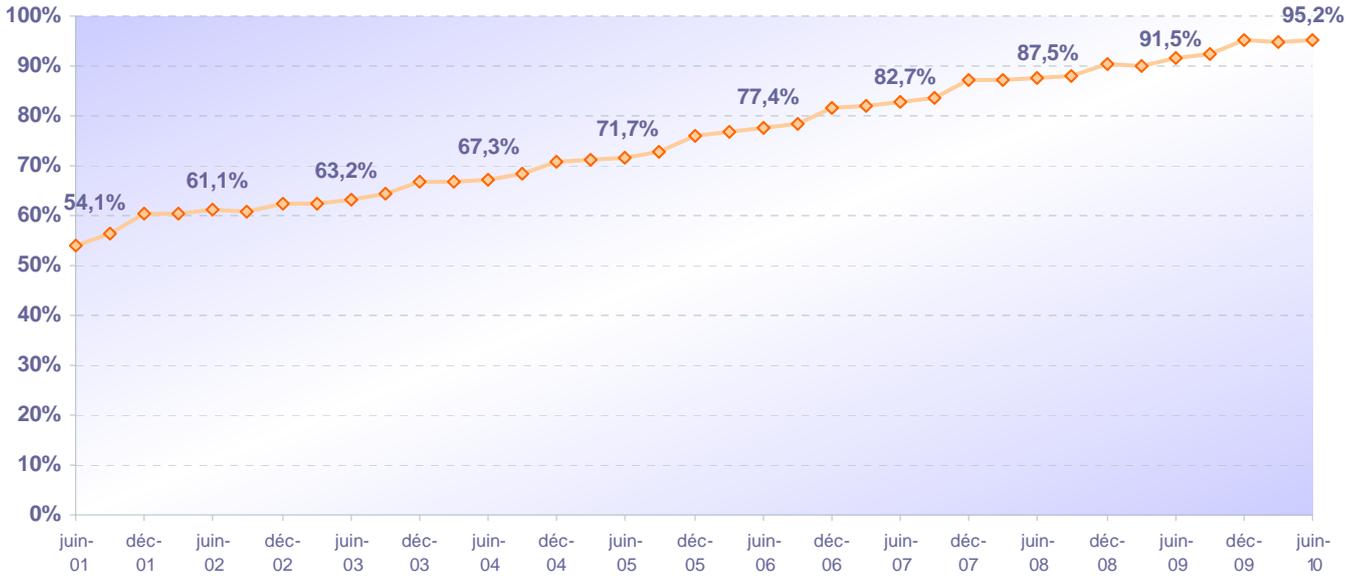
Trafic SMS - Métropole

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
--	---------	---------	--------	---------	---------

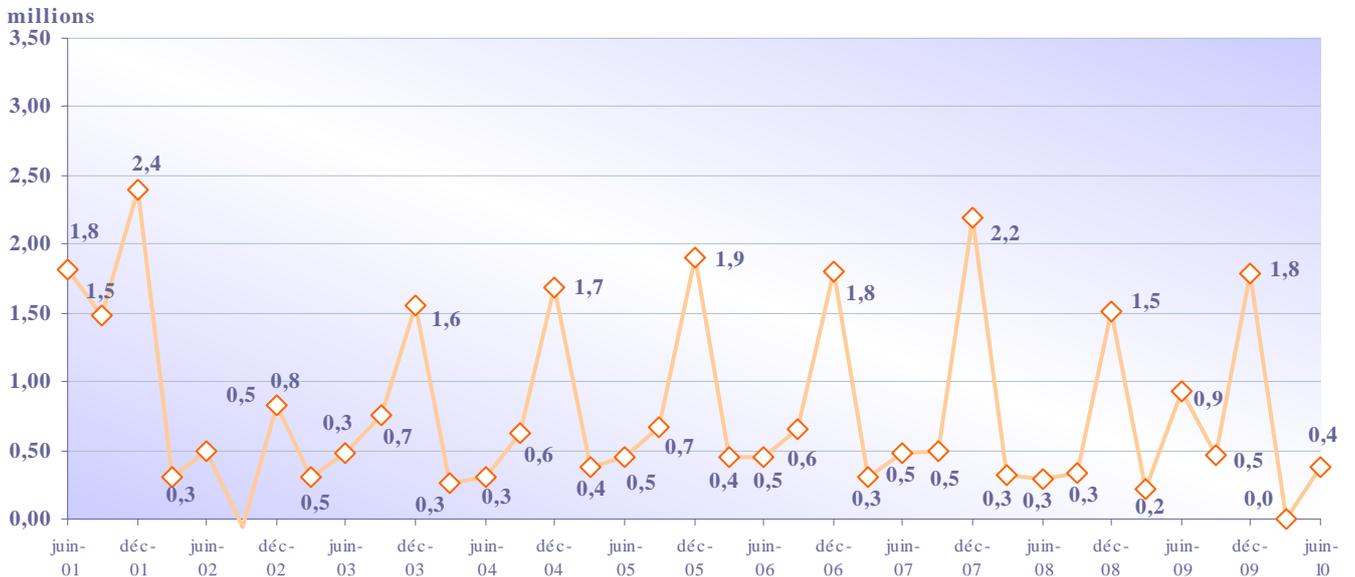
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	14 163 800	15 106 600	18 850 100	21 609 300	23 503 100
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	968 100	942 800	3 743 500	2 759 200	1 893 800
- Croissance trimestrielle en %	7,3%	6,7%	24,8%	14,6%	8,8%
- croissance en glissement annuel	84,7%	81,2%	67,1%	63,8%	65,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	86,2	90,8	111,0	125,3	135,4

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Taux de pénétration mobile en métropole



Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en métropole

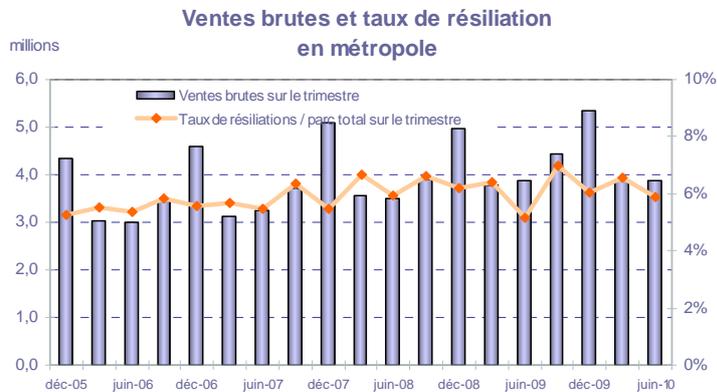
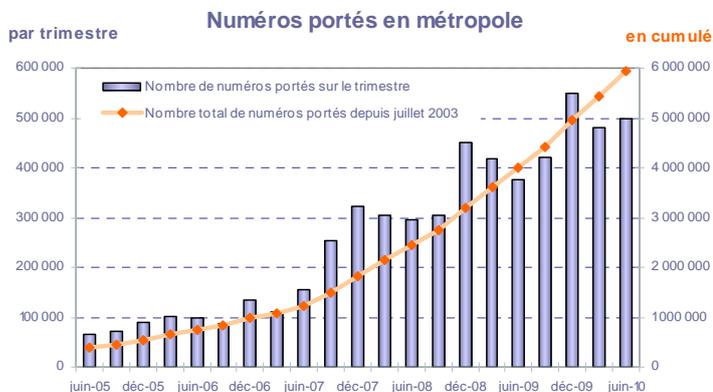
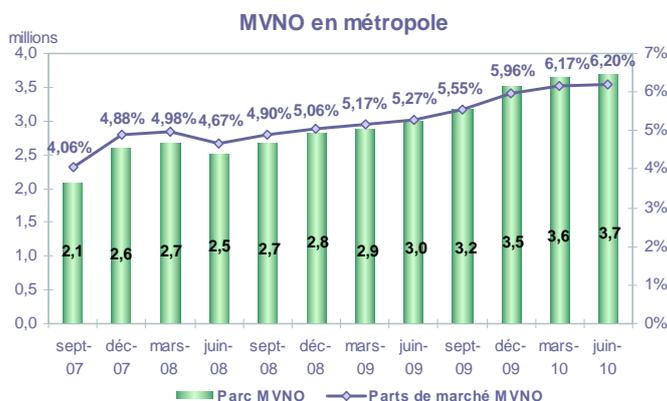


II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2010

	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc Opérateurs de réseau mobile	53 038 400	53 859 000	54 137 200	55 579 000	55 453 600	55 787 300
- dont parc post-payé		38 063 100	38 838 700	39 872 700	40 373 800	41 099 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	142 400	820 600	278 200	1 441 800	-125 400	333 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	1,5%	0,5%	2,7%	-0,2%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			5,0%	5,1%	4,6%	3,6%
Parc MVNO	2 890 200	2 998 200	3 179 300	3 522 300	3 646 800	3 684 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	72 100	108 000	181 100	343 000	124 500	37 600
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	3,7%	6,0%	10,8%	3,5%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			19,6%	25,0%	26,2%	22,9%
Parts de marché MVNO	5,17%	5,27%	5,55%	5,96%	6,17%	6,20%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	9,1%	7,4%	10,0%	9,9%	8,7%	8,4%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	15,1%	15,5%	15,7%	16,3%	17,4%	14,6%
Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,7%	3,2%	3,7%	4,1%	3,7%	3,2%
Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	12,5%	9,7%	14,6%	10,8%	13,3%	12,7%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	418 300	374 900	420 800	550 500	480 900	498 900
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	3 614 800	3 989 700	4 410 500	4 961 000	5 441 900	5 940 800
- Croissance en glissement annuel (4)	36,7%	27,4%	38,2%	22,4%	15,0%	33,1%

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

Données corrigées par rapport à la publication précédente



II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)	32 289 400	32 848 400	33 719 300	33 991 100	34 407 400
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 446 700	1 815 800	2 278 200	1 577 100	1 551 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	426 500	559 000	870 900	271 800	416 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,3%	1,7%	2,7%	0,8%	1,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,7%	6,4%	6,9%	6,7%	6,6%
Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)	17 519 600	17 083 000	17 658 000	17 057 800	16 601 300
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 960 000	2 127 300	2 519 800	1 759 200	1 731 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	215 300	-436 600	575 000	-600 200	-456 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	-2,5%	3,4%	-3,4%	-2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,0%	0,2%	0,4%	-1,4%	-5,2%
Parc total (2) (Marché résidentiel)	49 809 000	49 931 400	51 377 300	51 048 900	51 008 700
<i>dont cartes SIM Internet</i>	770 200	1 027 100	1 308 300	1 419 100	1 558 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	641 800	122 400	1 445 900	-328 400	-40 200
- Croissance nette trimestrielle en %	1,3%	0,2%	2,9%	-0,6%	-0,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,2%	4,2%	4,6%	3,8%	2,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc Opérateurs de réseau mobile	46 825 000	46 766 400	47 876 800	47 424 100	47 345 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	534 500	-58 600	1 110 400	-452 700	-78 400
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	-0,1%	2,4%	-0,9%	-0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		3,3%	3,3%	2,4%	1,1%
Parc MVNO	2 984 000	3 165 000	3 500 400	3 624 700	3 663 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	107 300	181 000	335 400	124 300	38 300
- Croissance nette trimestrielle en %	3,7%	6,1%	10,6%	3,6%	1,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		19,6%	24,8%	26,0%	22,8%
Parts de marché MVNO	5,99%	6,34%	6,81%	7,10%	7,18%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	9,6%	12,8%	11,9%	11,5%	11,7%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	15,5%	15,7%	16,3%	17,4%	14,6%
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,3%	4,0%	4,4%	4,0%	3,5%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	9,7%	14,6%	10,8%	13,3%	12,7%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	300 900	364 200	469 400	407 300	422 300

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

Données corrigées par rapport à la publication précédente

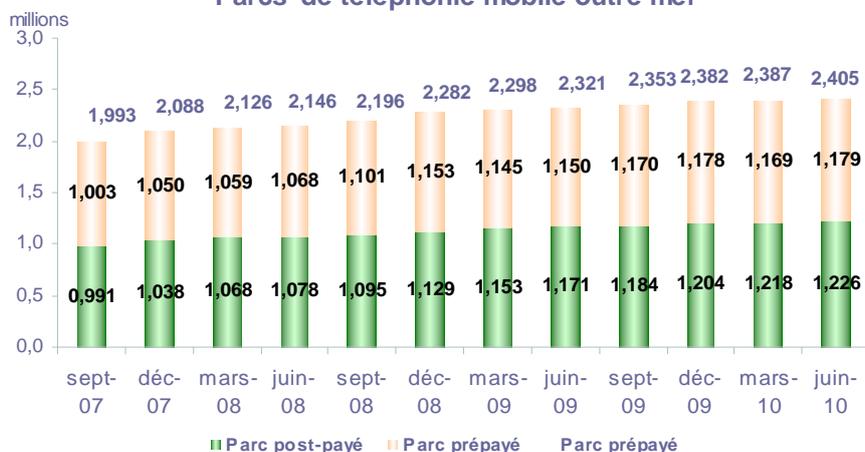
III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc post-payé (2)	1 170 600	1 183 500	1 204 300	1 218 100	1 226 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	17 800	12 900	20 800	13 800	8 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	1,1%	1,8%	1,1%	0,7%
- croissance en glissement annuel	8,6%	8,0%	6,7%	5,7%	4,8%
Parc prépayé (2)	1 150 100	1 169 500	1 177 500	1 168 900	1 178 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	4 900	19 400	8 000	-8 600	9 800
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	1,7%	0,7%	-0,7%	0,8%
- croissance en glissement annuel	7,7%	6,2%	2,1%	2,1%	2,5%
Parc total (2)	2 320 700	2 353 000	2 381 800	2 387 000	2 405 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	22 700	32 300	28 800	5 200	18 100
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	1,4%	1,2%	0,2%	0,8%
- croissance en glissement annuel	8,1%	7,1%	4,4%	3,9%	3,6%
Taux de pénétration (5)	112,3%	113,9%	115,3%	114,3%	115,1%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 088 800	2 088 800
Parc total actif (7)	2 109 900	2 141 400	2 193 800	2 178 700	2 183 500
- en % du parc total	90,9%	91,0%	92,1%	91,3%	90,8%
- Croissance nette trimestrielle (4)	600	31 500	52 400	-15 100	4 800
- Croissance nette trimestrielle en %	0,0%	1,5%	2,4%	-0,7%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,8%	5,8%	6,7%	3,3%	3,5%
Taux de pénétration actif (5)	102,1%	103,7%	106,2%	104,3%	104,5%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 088 800	2 088 800

Trafic SMS - Outre-mer

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	502 500	542 300	586 600	659 900	734 700
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	17 000	39 800	44 300	73 300	74 800
- Croissance trimestrielle en %	3,5%	7,9%	8,2%	12,5%	11,3%
- croissance en glissement annuel	89,3%	66,6%	51,3%	35,9%	46,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	79,4	85,0	90,2	100,6	112,3

Parcs de téléphonie mobile outre mer



III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE

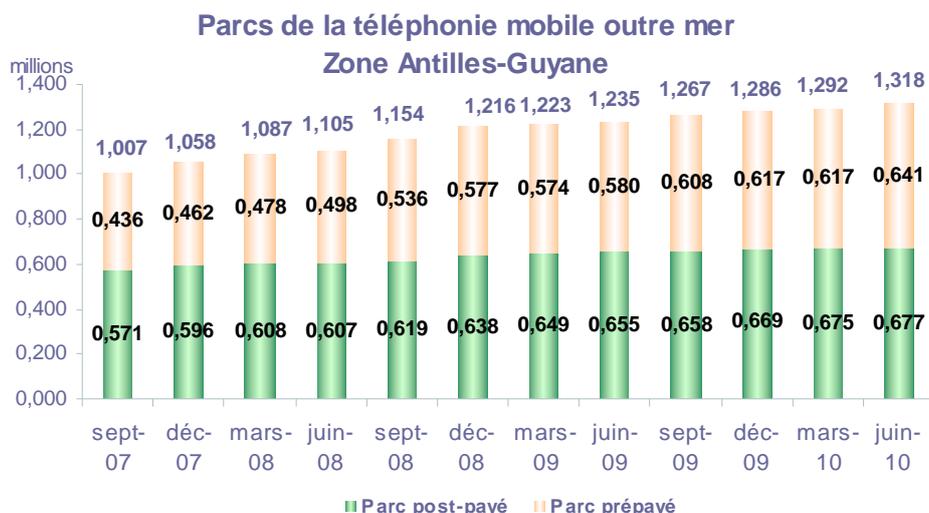
Opérateurs de réseau mobile (1)

30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc post-payé (2)	654 800	658 400	668 700	675 000	677 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	6 200	3 600	10 300	6 300	2 100
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	0,5%	1,6%	0,9%	0,3%
- croissance en glissement annuel	7,8%	6,5%	4,8%	4,1%	3,4%
Parc prépayé (2)	580 300	608 400	616 800	616 900	641 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	6 100	28 100	8 400	100	24 400
- Croissance nette trimestrielle en %	1,1%	4,8%	1,4%	0,0%	4,0%
- croissance en glissement annuel	16,5%	13,5%	6,9%	7,4%	10,5%
Parc total (2)	1 235 100	1 266 800	1 285 500	1 291 900	1 318 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	12 300	31 700	18 700	6 400	26 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	2,6%	1,5%	0,5%	2,1%
- croissance en glissement annuel	11,7%	9,7%	5,8%	5,7%	6,7%
Taux de pénétration (5)	115,3%	118,3%	120,0%	119,7%	122,2%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 079 000	1 079 000
Parc total actif (7)	1 128 500	1 151 600	1 200 100	1 177 200	1 189 700
- en % du parc total	91,4%	90,9%	93,4%	91,1%	90,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-3 900	23 100	48 500	-22 900	12 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,3%	2,0%	4,2%	-1,9%	1,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,8%	7,4%	9,2%	4,0%	5,4%
Taux de pénétration actif (5)	105,4%	107,5%	112,1%	109,1%	110,3%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 079 000	1 079 000

Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	192 300	190 000	201 700	217 400	232 600
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-5 900	-2 300	11 700	15 700	15 200
- Croissance trimestrielle en %	-3,0%	-1,2%	6,2%	7,8%	7,0%
- croissance en glissement annuel	44,4%	37,0%	20,9%	9,7%	21,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	56,7	55,6	57,2	61,0	65,5



III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

Opérateurs de réseau mobile (1)

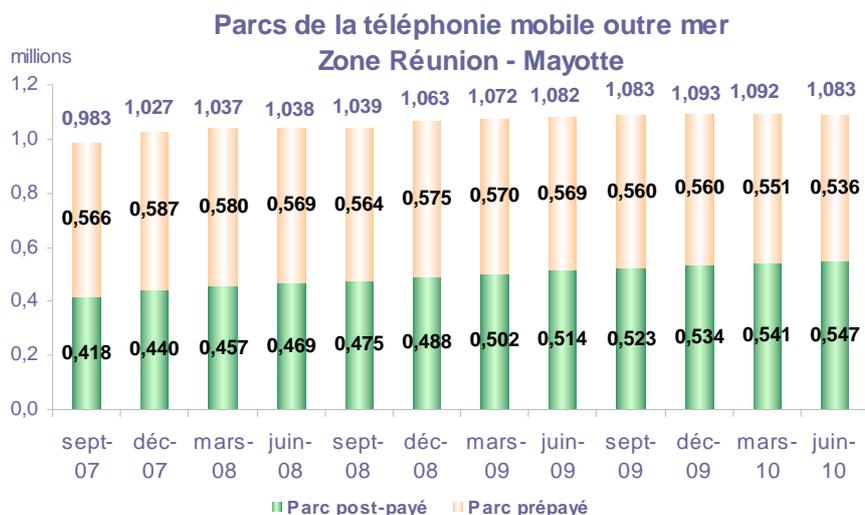
30 juin 2010

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc post-payé (2)	513 700	523 100	533 600	541 100	547 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	11 600	9 400	10 500	7 500	6 100
- Croissance nette trimestrielle en %	2,3%	1,8%	2,0%	1,4%	1,1%
- croissance en glissement annuel	9,6%	10,1%	9,3%	7,8%	6,5%
Parc prépayé (2)	568 700	560 000	559 500	550 900	536 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	-1 300	-8 700	-500	-8 600	-14 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,2%	-1,5%	-0,1%	-1,5%	-2,7%
- croissance en glissement annuel	-0,1%	-0,7%	-2,7%	-3,4%	-5,7%
Parc total (2)	1 082 400	1 083 100	1 093 100	1 092 000	1 083 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 300	700	10 000	-1 100	-8 600
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	0,1%	0,9%	-0,1%	-0,8%
- croissance en glissement annuel	4,3%	4,2%	2,8%	1,9%	0,1%
Taux de pénétration (5)	109,5%	109,6%	110,6%	108,8%	108,0%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	988 500	988 500	1 003 500	1 003 500

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Parc total actif (7)	978 200	986 700	990 400	998 400	990 500
- en % du parc total	90,4%	91,1%	90,6%	91,4%	91,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	4 400	8 500	3 700	8 000	-7 900
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	0,9%	0,4%	0,8%	-0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,6%	4,0%	3,9%	2,5%	1,3%
Taux de pénétration actif (5)	99,0%	99,8%	100,2%	99,5%	98,7%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	988 500	988 500	1 003 500	1 003 500

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)

	juin-09	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	310 200	352 300	384 900	442 500	468 400
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	22 900	42 100	32 600	57 600	25 900
- Croissance trimestrielle en %	8,0%	13,6%	9,3%	15,0%	5,9%
- croissance en glissement annuel	134,6%	88,5%	74,2%	54,0%	51,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	105,9	119,5	129,8	148,3	157,0



Notes de bas de page

Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Debitel, Mobisud, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis Télécom, E-plus, France Télécom, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Pritel, Sim +, Sisteer, Tele2, Transatel, Zéro forfait. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.
- (2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1^{er} janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1^{er} janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1^{er} janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1^{er} janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2010, issue des estimations publiées en janvier 2010 (et donc portant sur la population au 1^{er} janvier 2009), comprend une population métropolitaine de 62 469 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 088 800 personnes, se décomposant notamment en 1 079 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 1 003 500 pour la zone Réunion-Mayotte.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demi somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).