

Le Suivi des Indicateurs Mobiles

Données Chiffrées au : 31 mars 2008

Suivi des Indicateurs Mobiles

au 31 mars 2008

Sommaire :

➤ **National**

- Page 1 : Parcs et multimédia

➤ **Métropole**

- Pages 2 à 4 : Parcs, multimédia, revenus et trafics
- Page 5 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 6 : Répartition géographique

➤ **Outre-mer**

- Page 7 : Parcs et multimédia

➤ **Notes de bas de page** (page 8)

✓ Les données de population pour le T1 2008 sont celles publiées par l'INSEE au 1er janvier 2008 et se rapportent à la population au 1^{er} janvier 2007, sans réactualisation des trimestres passés.

✓ Les données sur le passé ont été rectifiées par rapport aux publications précédentes. Ces modifications se rapportent :

- au taux de pénétration pour la zone Réunion-Mayotte (T1 2007 à T4 2007) ;
- au parc total libre d'engagement en métropole au titre du T4 2007 ;
- au nombre total de numéros portés au titre du T4 2007.

✓ Au T1 2008 les données des opérateurs Débitel et Ten mobile, rachetés entre temps, ont été intégrées à celles des opérateurs de réseau mobile de métropole qui les contrôlent.

TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2008

| | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| - Parc post-payé (2) | 34 022 700 | 34 578 400 | 35 247 900 | 36 309 500 | 36 856 400 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 451 200 | 555 700 | 669 500 | 1 061 600 | 546 900 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 1,3% | 1,6% | 1,9% | 3,0% | 1,5% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 9,7% | 9,1% | 8,4% | 8,2% | 8,3% |
| - Parc prépayé (2) | 18 025 800 | 17 963 300 | 17 828 000 | 19 048 600 | 18 874 700 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | -95 600 | -62 500 | -135 300 | 1 220 600 | -173 900 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | -0,5% | -0,3% | -0,8% | 6,8% | -0,9% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 2,6% | 3,3% | 3,0% | 5,1% | 4,7% |
| - Parc total (2) | 52 048 500 | 52 541 700 | 53 075 900 | 55 358 100 | 55 731 100 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 355 600 | 493 200 | 534 200 | 2 282 200 | 373 000 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 4,3% | 0,7% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 7,1% | 7,1% | 6,5% | 7,1% | 7,1% |
| - Taux de pénétration (5) | 82,4% | 83,2% | 84,0% | 87,6% | 87,6% |
| - Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee) | 63 186 300 | 63 186 300 | 63 186 300 | 63 186 300 | 63 598 300 |
| - Parc total actif*(7) | 51 352 100 | 51 953 800 | 52 065 800 | 54 071 800 | 54 333 500 |
| - en % du parc total | 98,7% | 98,9% | 98,1% | 97,7% | 97,5% |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 309 400 | 601 700 | 112 000 | 2 006 000 | 261 700 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 0,6% | 1,2% | 0,2% | 3,9% | 0,5% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 7,5% | 7,2% | 6,1% | 5,9% | 5,8% |
| - Taux de pénétration actif (5) | 81,3% | 82,2% | 82,4% | 85,6% | 85,4% |
| - Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee) | 63 186 300 | 63 186 300 | 63 186 300 | 63 186 300 | 63 598 300 |

Trafic SMS

| National | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| - Trafic SMS en milliers d'unités (15) | 4 707 615 | 4 696 938 | 4 858 312 | 5 893 864 | 6 912 990 |
| - Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4) | 363 418 | -10 678 | 161 374 | 1 035 552 | 1 019 126 |
| - Croissance trimestrielle en % | 8,4% | -0,2% | 3,4% | 21,3% | 17,3% |
| - croissance en glissement annuel | 22,7% | 24,6% | 24,8% | 35,7% | 46,8% |
| - Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15) | 30,7 | 30,3 | 31,1 | 37,0 | 42,5 |

* Obtenu à compter de T3 2005 par extrapolation, pour la métropole, à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 250 000 lignes

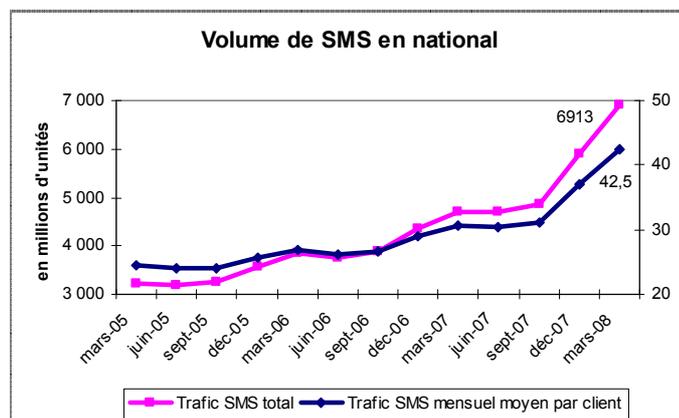
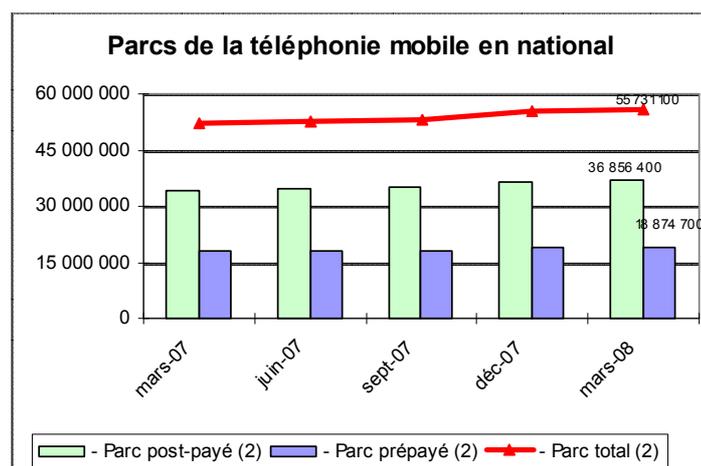


TABLEAU DE BORD METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2008

| | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| - Parc post-payé (2) | 33 084 700 | 33 612 200 | 34 257 400 | 35 271 400 | 35 790 000 |
| - Ventes brutes sur le trimestre (3) | 1 614 900 | 1 621 300 | 1 833 100 | 2 300 800 | 1 716 900 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 428 400 | 527 500 | 645 200 | 1 014 000 | 518 600 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 1,3% | 1,6% | 1,9% | 3,0% | 1,5% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 9,6% | 9,0% | 8,3% | 8,0% | 8,2% |
| - Parc prépayé (2) | 17 026 800 | 16 973 500 | 16 825 400 | 17 998 500 | 17 793 100 |
| - Ventes brutes sur le trimestre (3) | 1 523 393 | 1 621 478 | 1 897 662 | 2 799 747 | 1 852 342 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | -125 400 | -53 300 | -148 100 | 1 173 100 | -205 400 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | -0,7% | -0,3% | -0,9% | 7,0% | -1,1% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 1,9% | 2,7% | 2,7% | 4,9% | 4,5% |
| - Parc total (2) | 50 111 500 | 50 585 700 | 51 082 800 | 53 269 900 | 53 583 100 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 303 000 | 474 200 | 497 100 | 2 187 100 | 313 200 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 0,6% | 0,9% | 1,0% | 4,3% | 0,6% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 6,8% | 6,8% | 6,4% | 6,9% | 6,9% |
| - Taux de pénétration (5) | 81,9% | 82,7% | 83,5% | 87,1% | 87,1% |
| - Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee) | 61 168 000 | 61 168 000 | 61 168 000 | 61 168 000 | 61 538 000 |
| - Parc total libre d'engagement* (6) | 24 793 800 | 25 041 700 | 24 924 100 | 26 237 200 | 25 552 600 |
| - dont parc post-payé libre d'engagement | 7 767 000 | 8 068 200 | 8 098 700 | 8 238 700 | 7 759 500 |
| - Proportion du parc post-payé libre d'engagement | 23,5% | 24,0% | 23,6% | 23,4% | 21,7% |
| - Parc total actif* (7) | 49 548 000 | 50 153 400 | 50 227 500 | 52 111 900 | 52 346 900 |
| - en % du parc total | 98,9% | 99,1% | 98,3% | 97,8% | 97,7% |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 232 800 | 605 400 | 74 100 | 1 884 400 | 235 000 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 0,5% | 1,2% | 0,1% | 3,8% | 0,5% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 7,3% | 7,0% | 5,8% | 5,7% | 5,6% |
| - Taux de pénétration actif (5) | 81,0% | 82,0% | 82,1% | 85,2% | 85,1% |
| - Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee) | 61 168 000 | 61 168 000 | 61 168 000 | 61 168 000 | 61 538 000 |

Parc actif multimédia mobile

| Métropole | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| - Parc actif multimédia mobile* (14) | 14 652 400 | 14 906 200 | 15 231 500 | 17 119 200 | 17 500 600 |
| - en % du parc actif total | 29,6% | 29,7% | 30,3% | 32,9% | 33,4% |
| - Croissance trimestrielle (4) | -356 500 | 253 800 | 325 300 | 1 887 700 | 381 400 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | -2,4% | 1,7% | 2,2% | 12,4% | 2,2% |
| - croissance en glissement annuel | 9,3% | 11,6% | 15,1% | 14,1% | 19,4% |

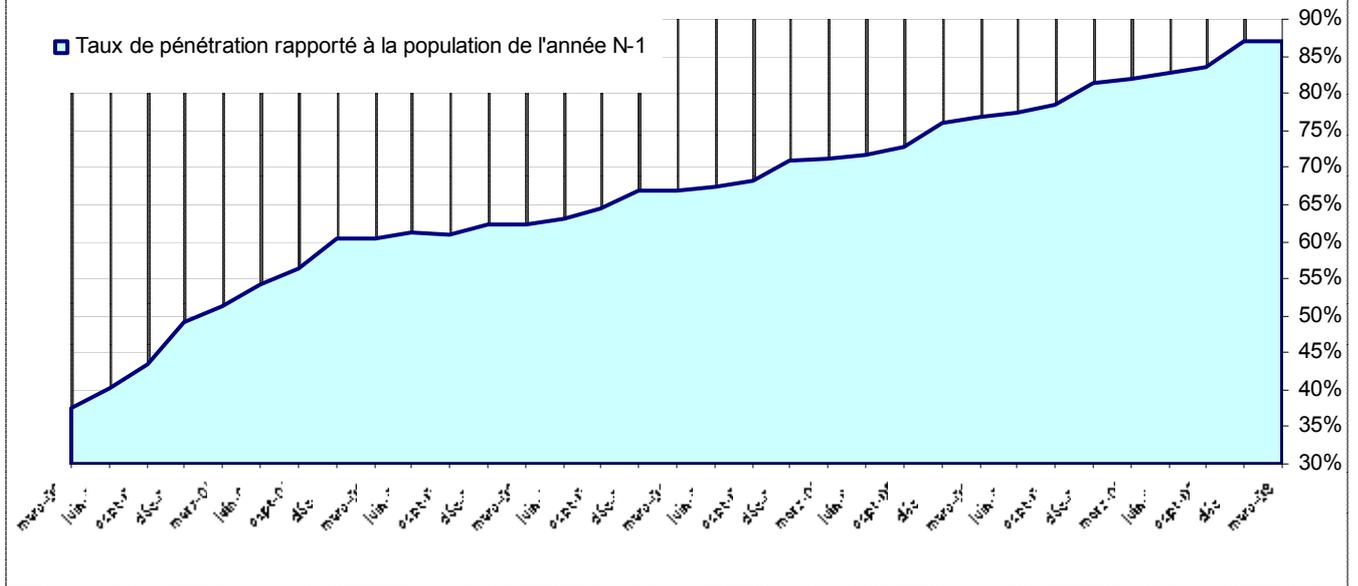
Trafic SMS

| Métropole | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| - Trafic SMS en milliers d'unités (15) | 4 566 692 | 4 551 327 | 4 682 264 | 5 695 082 | 6 698 077 |
| - Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4) | 352 089 | -15 365 | 130 937 | 1 012 818 | 1 002 995 |
| - Croissance trimestrielle en % | 8,4% | -0,3% | 2,9% | 21,6% | 17,6% |
| - croissance en glissement annuel | 22,5% | 24,3% | 24,0% | 35,1% | 46,7% |
| - Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15) | 30,8 | 30,4 | 31,1 | 37,1 | 42,7 |

*Obtenu à compter de T3 2005 par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 250 000 lignes. Le parc libre d'engagement ne comprend pas dans son périmètre le parc entreprises d'un opérateur.

Données corrigées

Taux de pénétration mobiles Métropole



Croissance nette trimestrielle de la téléphonie mobile en Métropole

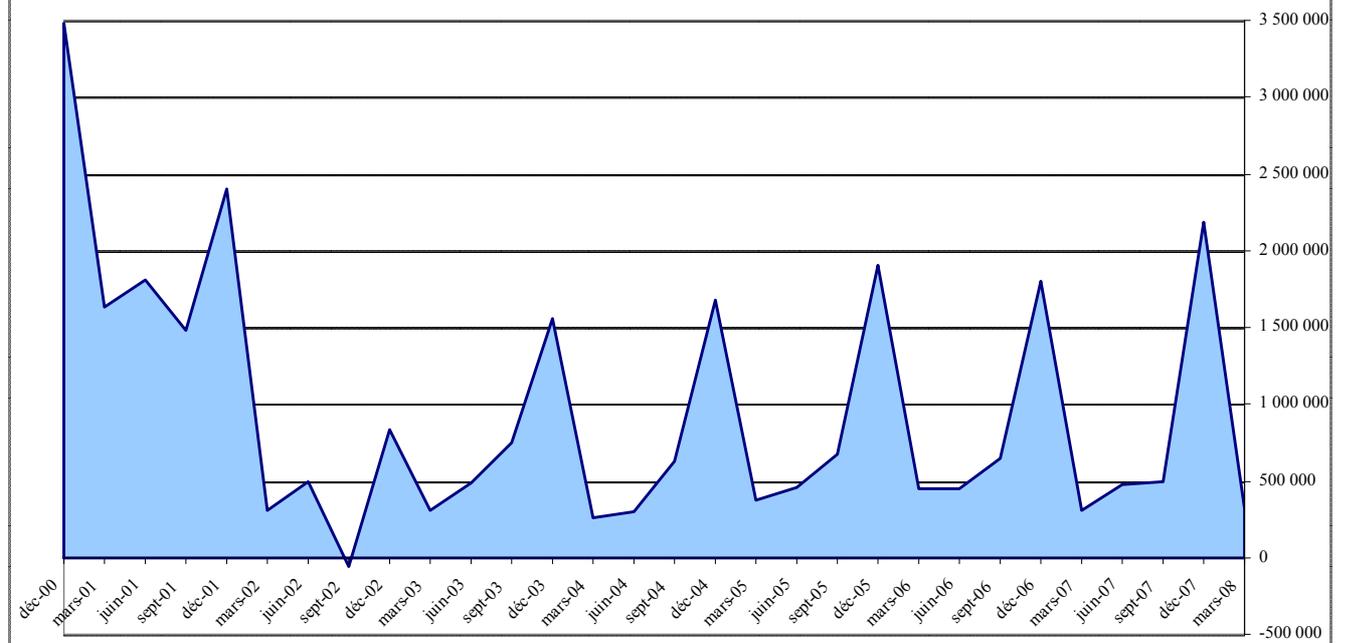


TABLEAU DE BORD DES CHIFFRES D'AFFAIRES ET TRAFIC RECURRENTS METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 mars 2008

| | déc-06 | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| - CA total récurrent en milliers d'euros* (9) | 5 289 143 | 5 110 349 | 5 261 113 | 5 383 595 | 5 457 476 |
| - croissance en glissement annuel | 1,6% | 2,0% | 3,1% | 2,9% | 3,2% |
| - dont revenu récurrent post-payé en milliers d'euros | 4 549 062 | 4 396 225 | 4 544 327 | 4 575 730 | 4 737 865 |
| - croissance en glissement annuel | 3,3% | 2,8% | 4,1% | 2,1% | 4,2% |
| - dont revenu récurrent prépayé en milliers d'euros | 740 081 | 714 124 | 716 787 | 807 864 | 719 611 |
| - croissance en glissement annuel | -7,3% | -2,7% | -2,6% | 7,6% | -2,8% |
| - CA mensuel moyen récurrent par client actif en euros par mois* (9) | 36,4 | 34,5 | 35,2 | 35,8 | 35,6 |
| - croissance en glissement annuel | -5,8% | -5,1% | -3,8% | -3,3% | -2,4% |
| - dont revenu mensuel moyen par client post-payé en euros par mois | 47,2 | 44,6 | 45,4 | 44,9 | 45,4 |
| - croissance en glissement annuel | -6,4% | -6,4% | -4,7% | -6,0% | -3,7% |
| - dont revenu mensuel moyen par client prépayé actif en euros par mois | 15,2 | 14,4 | 14,5 | 16,6 | 14,6 |
| - croissance en glissement annuel | -10,5% | -5,7% | -5,6% | 5,4% | -3,7% |
| - Trafic voix total récurrent en milliers de minutes** (10) | 33 202 027 | 33 664 494 | 34 645 933 | 33 420 393 | 35 580 790 |
| - croissance en glissement annuel | 14,0% | 11,9% | 10,7% | 9,1% | 7,2% |
| - dont trafic voix total récurrent post-payé en milliers de minutes** | 29 779 994 | 29 972 159 | 30 799 548 | 29 476 158 | 31 543 288 |
| - croissance en glissement annuel | 15,6% | 11,7% | 9,5% | 7,9% | 5,9% |
| - dont trafic voix total récurrent prépayé en milliers de minutes** | 3 422 033 | 3 692 335 | 3 846 385 | 3 944 236 | 4 037 502 |
| - croissance en glissement annuel | 1,6% | 14,1% | 21,7% | 19,6% | 18,0% |

* Comprend depuis mars 2005 les revenus de terminaison entrant mobile à mobile en métropole

** Comprend depuis décembre 2005 les trafics de terminaison mobile à mobile en métropole

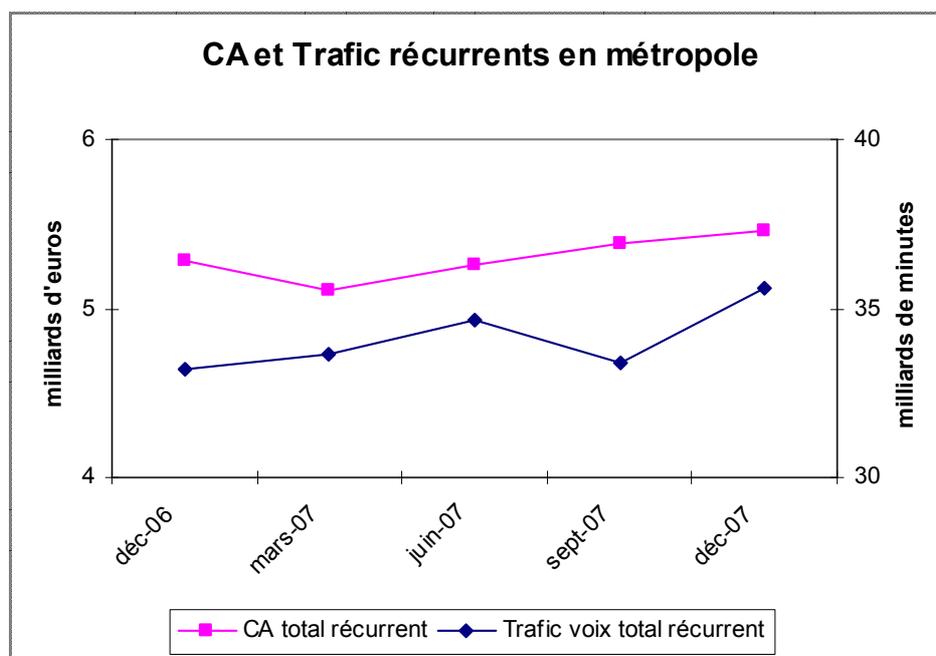
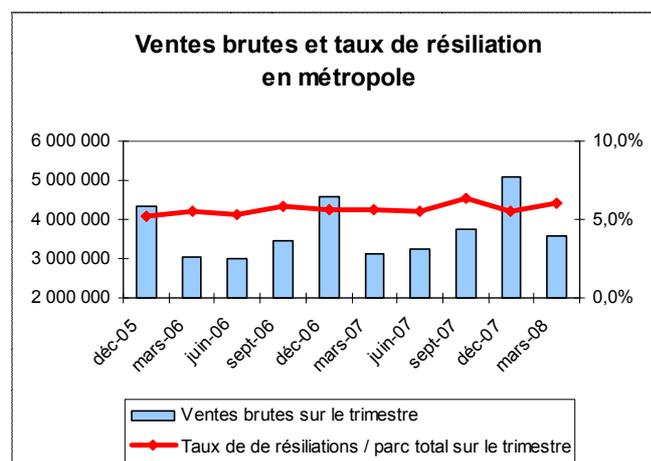
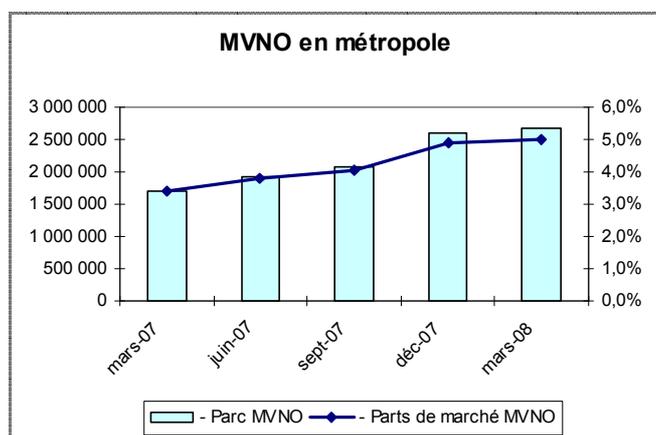
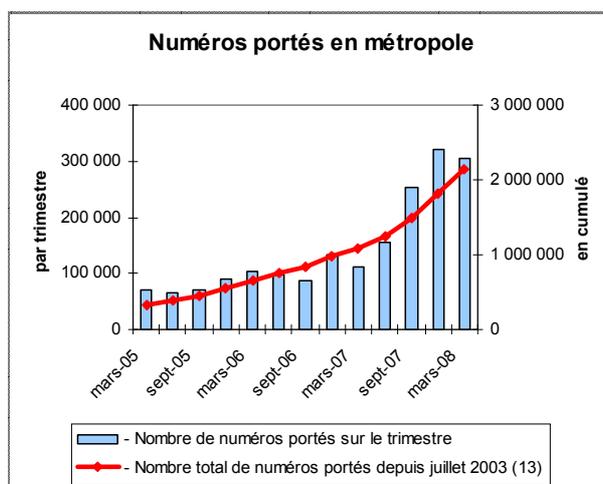


TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2008

| | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| - Parc Opérateurs de réseau mobile | 48 399 200 | 48 667 800 | 49 009 500 | 50 668 800 | 50 912 500 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | -17 200 | 268 600 | 341 700 | 1 659 300 | 243 700 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 0,0% | 0,6% | 0,7% | 3,4% | 0,5% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 4,1% | 4,3% | 4,2% | 4,7% | 5,2% |
| - Parc MVNO | 1 712 400 | 1 917 900 | 2 073 300 | 2 601 000 | 2 670 700 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 320 300 | 205 500 | 155 400 | 527 700 | 69 700 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 23,0% | 12,0% | 8,1% | 25,5% | 2,7% |
| - Croissance nette en glissement annuel (4) | 302,6% | 176,4% | 117,3% | 86,8% | 56,0% |
| - Parts de marché MVNO | 3,42% | 3,79% | 4,06% | 4,88% | 4,98% (*) |
| - Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (11) | 11,8% | 10,1% | 9,8% | 9,7% | 10,1% |
| - Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (11) | 15,5% | 13,9% | 13,5% | 14,2% | 20,7% |
| - Taux trimestriel de résiliation post-payé (12) | 3,6% | 3,3% | 3,4% | 3,9% | 3,5% |
| - Taux trimestriel de résiliation prépayé (12) | 9,7% | 9,4% | 11,9% | 9,4% | 11,3% |
| - Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (13) | 1 083 300 | 1 237 800 | 1 490 600 | 1 842 300 | 2 148 200 |
| - Nombre de numéros portés sur le trimestre | 111 900 | 154 500 | 252 800 | 351 700 | 305 900 |
| - Croissance trimestrielle en % | 11,5% | 14,3% | 20,4% | 23,6% | 16,6% |
| - Croissance en glissement annuel (4) | 66,2% | 64,8% | 78,1% | 89,7% | 98,3% |

Données corrigées

(*) : Les MVNO Débitel et Ten mobile n'étant plus indépendants au T108, leurs données sont intégrées aux opérateurs de réseau mobile qui les contrôlent.



**Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)**

31 mars 2008

| Région | Population totale au 1er janvier 2007 | Taux de pénétration par région* |
|----------------------|--|--|
| Alsace | 1 829 000 | 74,6% |
| Aquitaine | 3 123 000 | 78,6% |
| Auvergne | 1 337 000 | 65,7% |
| Basse-Normandie | 1 453 000 | 68,6% |
| Bourgogne | 1 626 000 | 72,0% |
| Bretagne | 3 103 000 | 66,4% |
| Centre | 2 515 000 | 74,0% |
| Champagne-Ardenne | 1 337 000 | 79,3% |
| Corse | 281 000 | 97,7% |
| Franche-Comté | 1 151 000 | 65,1% |
| Haute-Normandie | 1 815 000 | 78,8% |
| Ile-de-France | 11 577 000 | 128,6% |
| Languedoc-Roussillon | 2 548 000 | 79,1% |
| Limousin | 727 000 | 70,1% |
| Lorraine | 2 343 000 | 77,1% |
| Midi-Pyrénées | 2 782 000 | 73,3% |
| Nord-Pas-De-Calais | 4 048 000 | 78,9% |
| Pays de la Loire | 3 455 000 | 69,1% |
| Picardie | 1 890 000 | 78,4% |
| Poitou-Charentes | 1 722 000 | 70,9% |
| PACA | 4 818 000 | 101,7% |
| Rhône-Alpes | 6 058 000 | 79,7% |
| Total | 61 538 000 | 87,1% |

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 250 000 lignes

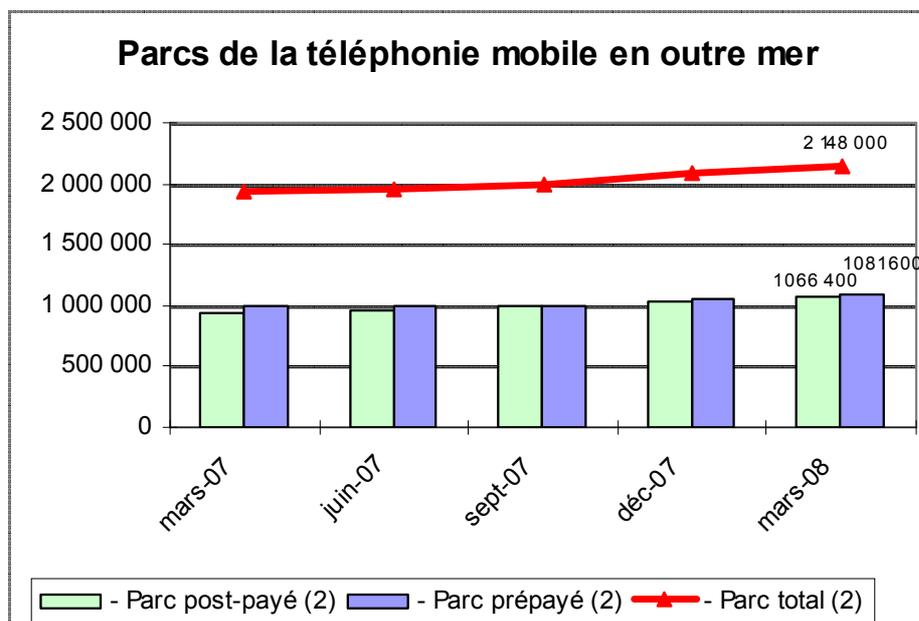
**TABLEAU DE BORD OUTRE MER
(DOM, SAINT-MARTIN, SAINT-BARTHELEMY, MAYOTTE, SAINT PIERRE & MIQUELON)
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 mars 2008**

| | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| - Parc post-payé (2) | 938 000 | 966 200 | 990 500 | 1 038 100 | 1 066 400 |
| - dont Antilles-Guyane | 555 806 | 562 825 | 570 969 | 596 156 | 609 227 |
| - dont Réunion-Mayotte | 380 189 | 401 334 | 417 498 | 439 976 | 455 175 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 22 800 | 28 200 | 24 300 | 47 600 | 28 300 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 2,5% | 3,0% | 2,5% | 4,8% | 2,7% |
| - croissance en glissement annuel | 13,2% | 13,3% | 12,7% | 13,4% | 13,7% |
| - Parc prépayé (2) | 999 000 | 989 800 | 1 002 600 | 1 050 100 | 1 081 600 |
| - dont Antilles-Guyane | 453 905 | 427 478 | 435 864 | 462 042 | 493 389 |
| - dont Réunion-Mayotte | 544 303 | 561 524 | 565 812 | 587 099 | 587 274 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 29 800 | -9 200 | 12 800 | 47 500 | 31 500 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 3,1% | -0,9% | 1,3% | 4,7% | 3,0% |
| - croissance en glissement annuel | 16,5% | 14,3% | 7,6% | 8,3% | 8,3% |
| - Parc total (2) | 1 937 000 | 1 956 000 | 1 993 100 | 2 088 200 | 2 148 000 |
| - dont Antilles-Guyane | 1 009 700 | 990 300 | 1 006 800 | 1 058 200 | 1 102 600 |
| - dont Réunion-Mayotte | 924 500 | 962 900 | 983 300 | 1 027 100 | 1 042 400 |
| - Croissance nette trimestrielle (4) | 52 600 | 19 000 | 37 100 | 95 100 | 59 800 |
| - Croissance nette trimestrielle en % | 2,8% | 1,0% | 1,9% | 4,8% | 2,9% |
| - croissance en glissement annuel | 14,9% | 13,8% | 10,0% | 10,8% | 10,9% |
| - Taux de pénétration (5) | 96,0% | 96,9% | 98,8% | 103,5% | 104,3% |
| - Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee) | 2 018 300 | 2 018 300 | 2 018 300 | 2 018 300 | 2 060 300 |
| - dont Antilles-Guyane | 96,3% | 94,5% | 96,1% | 101,0% | 103,9% |
| - dont Réunion-Mayotte | 94,5% | 95,9% | 99,9% | 102,0% | 105,0% |
| - Parc total actif (7) | 1 804 100 | 1 800 400 | 1 838 300 | 1 959 900 | 1 986 600 |
| - en % du parc total | 93,1% | 92,0% | 92,2% | 93,9% | 92,5% |
| - Taux de pénétration actif (5) | 89,4% | 89,2% | 91,1% | 97,1% | 96,4% |
| - Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee) | 2 018 300 | 2 018 300 | 2 018 300 | 2 018 300 | 2 060 300 |

Trafic SMS

| Outremer | mars-07 | juin-07 | sept-07 | déc-07 | mars-08 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| - Trafic SMS en milliers d'unités (15) | 140 923 | 145 611 | 176 047 | 198 781 | 214 913 |
| - Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4) | 11 329 | 4 687 | 30 437 | 22 734 | 16 132 |
| - Croissance trimestrielle en % | 8,7% | 3,3% | 20,9% | 12,9% | 8,1% |
| - croissance en glissement annuel | 32,0% | 34,7% | 48,5% | 53,4% | 52,5% |
| - Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15) | 26,6 | 26,9 | 32,3 | 34,9 | 36,3 |

Données corrigées



Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel et Ten. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Carrefour mobile, Coriolis, Mobisud, Neuf Cegetel, NRJ Mobile, Omer Telecom, Tele2, Transatel. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom.
- (2) Est considéré comme *client* tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme *client post-payé* le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les *ventes brutes* sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la *migration prépayé vers post-payé* correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la *migration post-payé vers prépayé* correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1er janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1er janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1er janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1er janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2008, issue des estimations publiées le 1er janvier 2008 (et donc au 1er janvier 2007), comprend une population métropolitaine de 61 538 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 060 300 personnes, se décomposant notamment en 1 061 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 793 000 pour la zone Réunion.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme *client libre d'engagement* tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le *parc actif* de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, au cours des trois derniers mois (les SMS ne sont pas pris en compte).
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) Le *CA total récurrent* est défini comme la somme des chiffres d'affaires (en milliers d'euros) des opérateurs générés au titre : de l'accès des clients aux services mobiles, sur le marché de détail (ex : fixe mensuel des offres au compteur) ou sur le marché de gros (suivant les conditions tarifaires des contrats d'opérateur mobile virtuel ; du trafic sortant sur le marché de détail (y compris le roaming out défini comme le trafic généré par les appels des clients de l'opérateur français en itinérance sur un réseau étranger ou outre-mer) et sur le marché de gros de l'accès et du départ d'appel mobile par les MVNO hébergés ; du trafic entrant au titre de la terminaison d'appel (y compris pour les appels vers les opérateurs mobiles virtuels hébergés par l'opérateur de réseau). Les éventuelles promotions et remises accordées aux clients sont déduites du chiffre d'affaire récurrent. En revanche les impayés ne sont pas déduits (conformément à la norme IFRS). Par ailleurs, sont exclus du périmètre : les frais de connexion, les ventes de terminaux et le roaming in (revenu généré par les clients étrangers en itinérance sur le réseau de l'opérateur français). Le chiffre d'affaires récurrent exclut les reversements aux tiers sur le trimestre et la zone géographique considérée, liés notamment aux services à valeur ajoutée (numéros spéciaux, SMS +, etc.) ou aux services de renseignements (118 XYZ).
Le CA mensuel moyen récurrent par client actif est égal au CA total récurrent du trimestre considéré divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2). La croissance en glissement annuel moyen du CA mensuel moyen récurrent par client actif est obtenue en rapportant la différence des CA de la fin de deux trimestres situés à un an d'écart au CA de la fin du premier trimestre considéré.
- (10) Le *trafic* (en mode circuit) *récurrent* généré sur le trimestre et la zone géographique considérée par les opérateurs de réseau mobile comprend les appels sortants (vers les téléphones fixes, mobiles tiers, mobiles du même réseau et inclut notamment les appels de consultation de messagerie vocale) y compris pour les opérateurs mobiles virtuels, les appels entrants des réseaux de téléphonie fixe et mobile ainsi que le roaming out (trafic généré par les appels des clients de l'opérateur français en itinérance sur un réseau étranger). Le trafic (en mode circuit) récurrent ne prend pas en compte le Roaming in (trafic généré par les clients étrangers en itinérance sur les réseaux des opérateurs français).
- (11) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (12) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le double du rapport entre les résiliations post-payé sur ce trimestre et la somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre. Il s'agit donc du rapport entre les résiliations post-payé et le parc moyen post-payé sur la période. Inversement, le taux de résiliation prépayé trimestriel est le double du rapport entre les résiliations prépayé sur ce trimestre et la somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre. Il s'agit donc du rapport entre les résiliations prépayé et le parc moyen prépayé sur la période. A noter qu'une *résiliation* se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (13) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (14) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (15) Le *trafic trimestriel de SMS* ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).