

15 mars 2010

Observatoire du haut et du très haut débit
sur réseaux fixes
- marché de détail -

4^{ème} trimestre 2009
(résultats provisoires)

L'Observatoire du haut et très haut débit sur réseaux fixes - marché de détail -Résultats provisoires - chiffres au 31 décembre 2009-

Avertissement : ces résultats provisoires publiés trois mois après la fin du trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés ultérieurement (voir remarques d'ordre méthodologique).

I. Le haut et très haut débit sur réseaux fixes au 31 décembre 2009 – résultats provisoires

en millions, en fin de trimestre

	T4 2008	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T4 2009**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	17,819	18,365	18,699	19,150	19,690
Nombre d'abonnements haut débit	17,654	18,164	18,472	18,898	19,400
dont abonnements ADSL	16,804	17,309	17,614	18,034	18,500
dont autres abonnements haut débit	0,851	0,854	0,857	0,864	0,900
Nombre d'abonnements très haut débit	0,165	0,202	0,227	0,252	0,290
dont abonnements FTTH*	0,043	0,048	0,055	0,059	0,070
dont autres abonnements très haut débit	0,122	0,153	0,172	0,193	0,220

évolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes

en millions sur un an	2,246	2,009	1,871	1,861	1,870
en % sur un an	14,4%	12,3%	11,1%	10,8%	10%

*y compris les abonnements en FTTB qui constituent une part minoritaire.

**résultats provisoires.

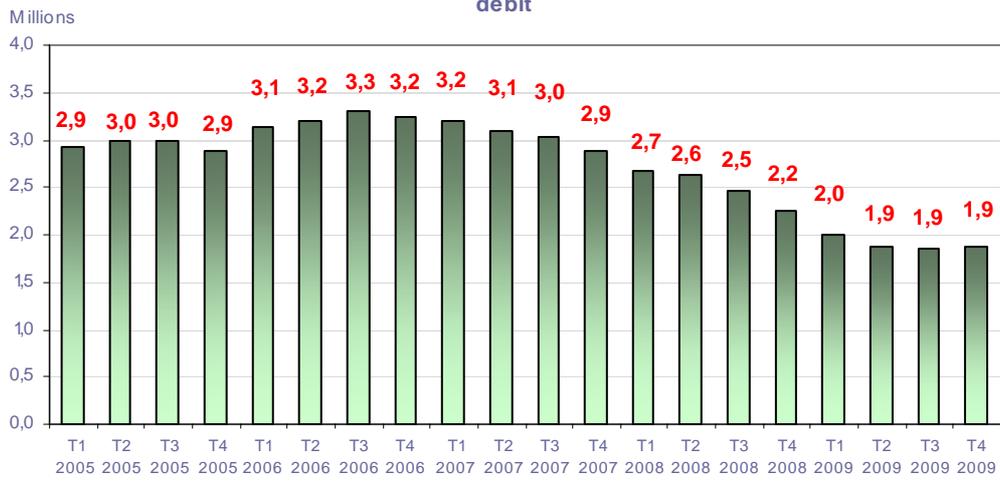
Au 31 décembre 2009, la France comptait 19,69 millions d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes supportant l'accès à internet. Le nombre d'abonnements a augmenté de 540 000 au cours du quatrième trimestre. Sur un an, l'accroissement est de 1,87 million (+10%).

19,40 millions de ces abonnements sont des abonnements haut débit. Les abonnements ADSL (18,50 millions au 31 décembre) représentent 95% des abonnements haut débit. Leur nombre a augmenté de 470 000 en un trimestre.

Le nombre d'abonnements très haut débit est estimé à 290 000 au 31 décembre 2009 dont :

- ✓ 70 000 sont des abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles. La totalité de la croissance est liée à celle des abonnements en fibre optique jusqu'à l'abonné.
- ✓ 220 000 autres abonnements très haut débit, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.

Acroissement annuel du nombre d'abonnements haut et très haut débit



II. Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire. Elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
L'Autorité diffusera les résultats définitifs pour le quatrième trimestre 2009 lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 4 mai 2010.
- Le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Les abonnements très haut débit sont des abonnements incluant un service d'accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur à 50 Mbit/s et dont le débit crête remontant supérieur à 5 Mbit/s. Ces abonnements sont de deux types :
 - les abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ;
 - les abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements à Internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.