



Usages numériques des Français : l'Arcep et le CSA publient la première édition de leur référentiel commun

Paris, le 4 février 2021

L'Arcep et le CSA mettent à disposition du grand public des données de référence sur les usages numériques des Français (couverture et accès à internet, équipement des foyers, usages liés à internet et à l'audiovisuel...)

L'Arcep et le CSA publient aujourd'hui la première édition de leur référentiel commun des usages numériques. Il constitue l'un des axes de travail du « Pôle numérique Arcep – CSA » mis en place le 2 mars 2020¹. A cette occasion, l'Arcep et le CSA ont créé une rubrique commune sur leurs sites internet qui regroupera l'ensemble des travaux menés dans le cadre de ce pôle commun.

Le Pôle numérique a pour but d'approfondir l'analyse technique et économique des enjeux que soulève le numérique et d'accompagner la mise en place par les deux régulateurs de leurs nouvelles missions dans ce domaine. Il vise également à mettre à disposition du grand public des données de référence communes sur ces sujets.

Le référentiel des usages numériques s'inscrit dans cette ambition. En agrégeant des données issues de différentes sources établies², il fournit des éléments chiffrés sur la couverture et l'accès à l'internet, l'équipement des foyers, les usages liés à internet, et ceux liés à l'audiovisuel. Le référentiel sera mis à jour chaque année et a vocation à être enrichi par des données complémentaires venant éclairer des enjeux spécifiques ou approfondir des sujets particuliers (comme l'évolution des usages en jeux vidéo par exemple).

Les données partagées dans cette première édition du référentiel soulignent le développement toujours plus important de l'internet haut et très haut débit en France (30 millions d'abonnements internet fixe actifs fin juin 2020), alors que 88 % de la population française utilise internet et 78 % en fait un usage quotidien. L'augmentation de la pénétration d'internet et l'accroissement de la qualité de service ont contribué à l'intensification des usages nécessitant un accès au réseau. Ainsi, l'utilisation des services de messagerie en ligne et des réseaux sociaux, le suivi de l'actualité, le visionnage de vidéos, les achats en ligne ou encore l'écoute de la musique en *streaming* ne cessent de progresser au sein de la population.

¹ Communiqué de 2 mars 2020 : <https://www.arcep.fr/actualites/les-communiques-de-presse/detail/n/cooperation-entre-regulateurs-1.html> et Communiqué du 9 octobre 2020 : <https://www.arcep.fr/actualites/les-communiques-de-presse/detail/n/pole-numerique-arcep-csa.html>)

² Observatoires et sondages publiés par l'Arcep, études et observatoires pilotés par le CSA.



En termes d'équipements pour accéder à ces différents services, le taux de pénétration des smartphones poursuit son augmentation (76 % des 11 ans et plus, soit plus 2 points en un an). Le téléviseur, qui demeure le 1er équipement des foyers devant l'ordinateur et les tablettes, est de plus en plus connecté : 82 % des téléviseurs disposent d'une connexion à internet en 2020 (+ 3,7 points en un an) et leur usage se concentre essentiellement sur la consommation de vidéo.

Cette première publication s'intéresse plus spécifiquement à la période du confinement de mars à mai 2020, durant laquelle les usages, notamment audiovisuels, tant en direct que sous forme de vidéo à la demande, ont fortement augmenté. Les usages observés durant cette période exceptionnelle se sont prolongés, dans une moindre mesure, à la suite du déconfinement de mai.

L'espace consacré à l'activité du « Pôle numérique » sur les sites internet de l'Arcep et du CSA rassemblera à l'avenir l'ensemble des informations relatives à la vie du pôle (études en cours, ateliers...).

Le « forum des terminaux », prévu également dans cet espace, présentera l'ensemble des données, informations et études relatives aux terminaux (*smartphones*, enceintes connectées, etc.), à leur utilisation et aux questionnements qu'ils soulèvent. Il sera nourri des divers travaux réalisés dans le cadre des activités du pôle et pourra le cas échéant accueillir des travaux menés par d'autres entités.

Document associé :

[Le référentiel commun des usages numériques Arcep – CSA](#)

A propos de l'Arcep

L'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse, arbitre expert et neutre au statut d'autorité administrative indépendante, est l'architecte et la gardienne des réseaux d'échanges internet, télécoms fixes, mobiles et postaux en France.

A propos du CSA

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est l'autorité de régulation de l'audiovisuel, au service de la liberté d'expression, de l'intérêt du public, du rayonnement culturel et du développement économique du secteur. Depuis 1989, ses missions et son action s'adaptent aux mutations technologiques, économiques et sociales.

Contact presse Arcep : Anne-Lise LUCAS / anne-lise.lucas@arcep.fr / 01 40 47 71 37

Contact presse CSA : Sara CHEYROUZE / sara.cheyrrouze@csa.fr / 01 40 58 36 17



Données clés du référentiel des usages numériques

4 février 2021

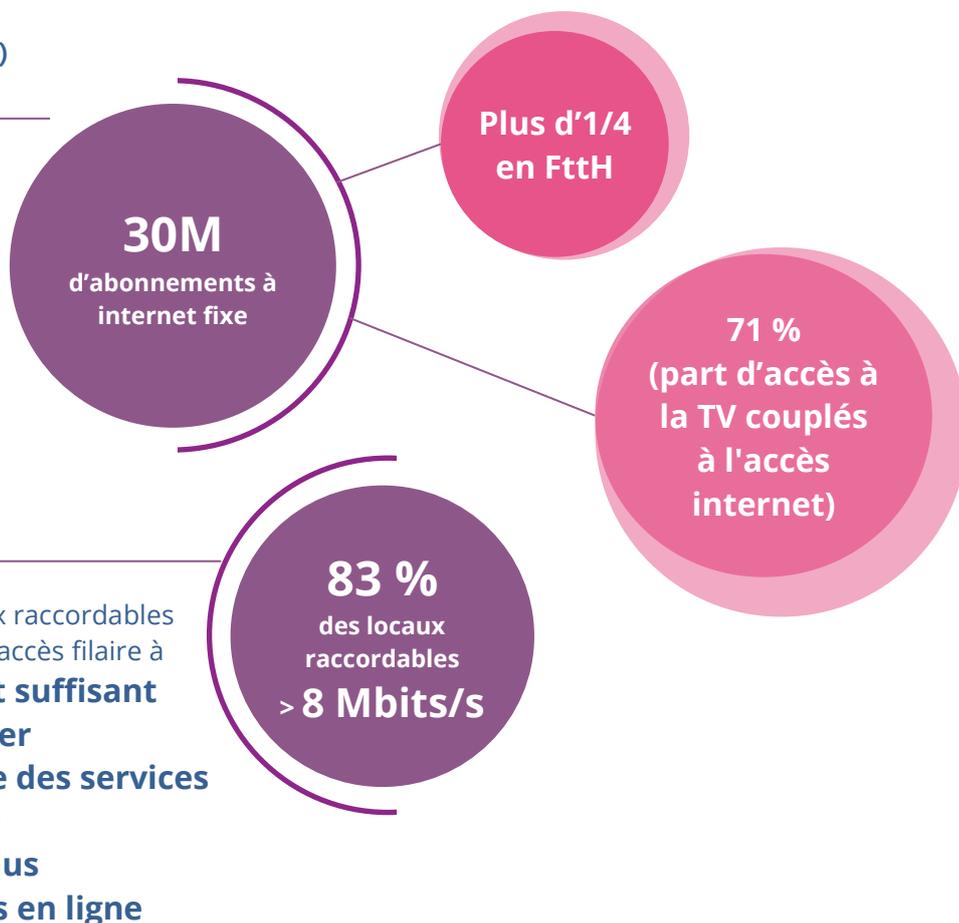
L'amélioration de l'accès à internet au
service des usages numériques

1. Etat de l'accès des Français aux réseaux internet



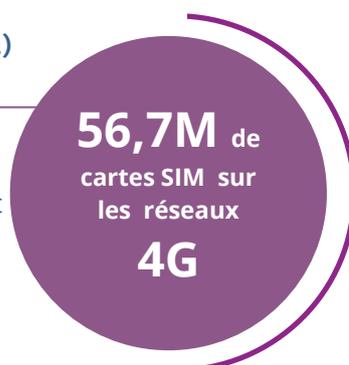
Sur le fixe⁽¹⁾

Un nombre croissant d'abonnements à internet fixe



Sur le mobile⁽²⁾

56,7 millions de clients utilisent les réseaux 4G, soit un peu plus de **7 cartes SIM sur 10**



2. Une augmentation des services entrants et des usages



Le **trafic entrant** vers les principaux FAI en France à l'interconnexion a **augmenté de 29 % en un an** pour atteindre 18,4 Tbit/s à fin 2019⁽³⁾



Population

88 % des Français de 12 ans et plus sont **connectés à internet** dont **78 % tous les jours**⁽⁴⁾



Temps passé sur internet

Les **Français** de 2 ans et plus passent en **moyenne 2h26 par jour à surfer sur internet** (tout écran), dont **1h51 sur leur mobile**, soit 76 % du temps internet⁽⁵⁾

Les **15-34 ans** passent en moyenne **3h36 par jour à surfer sur internet** (tout écran), dont **82 % sur leur mobile**

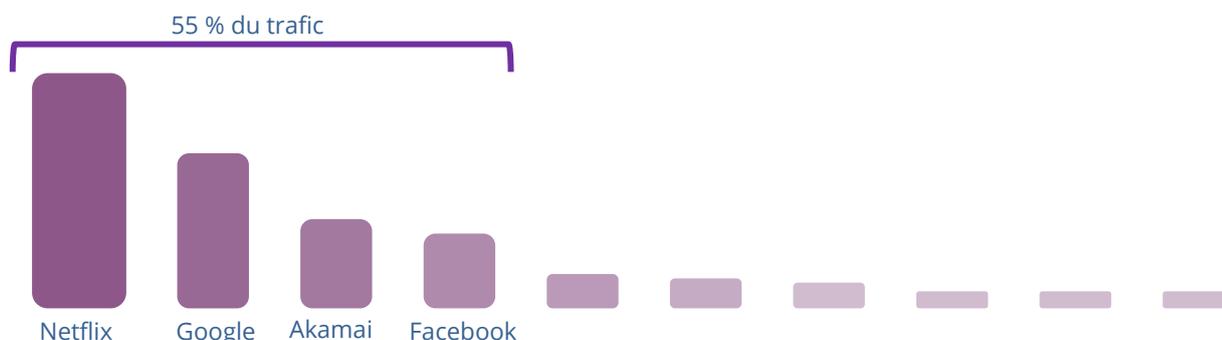


Temps passé devant le téléviseur

En moyenne, le **téléviseur est allumé pendant 4h07 par jour** chez les 4 ans et plus⁽⁶⁾

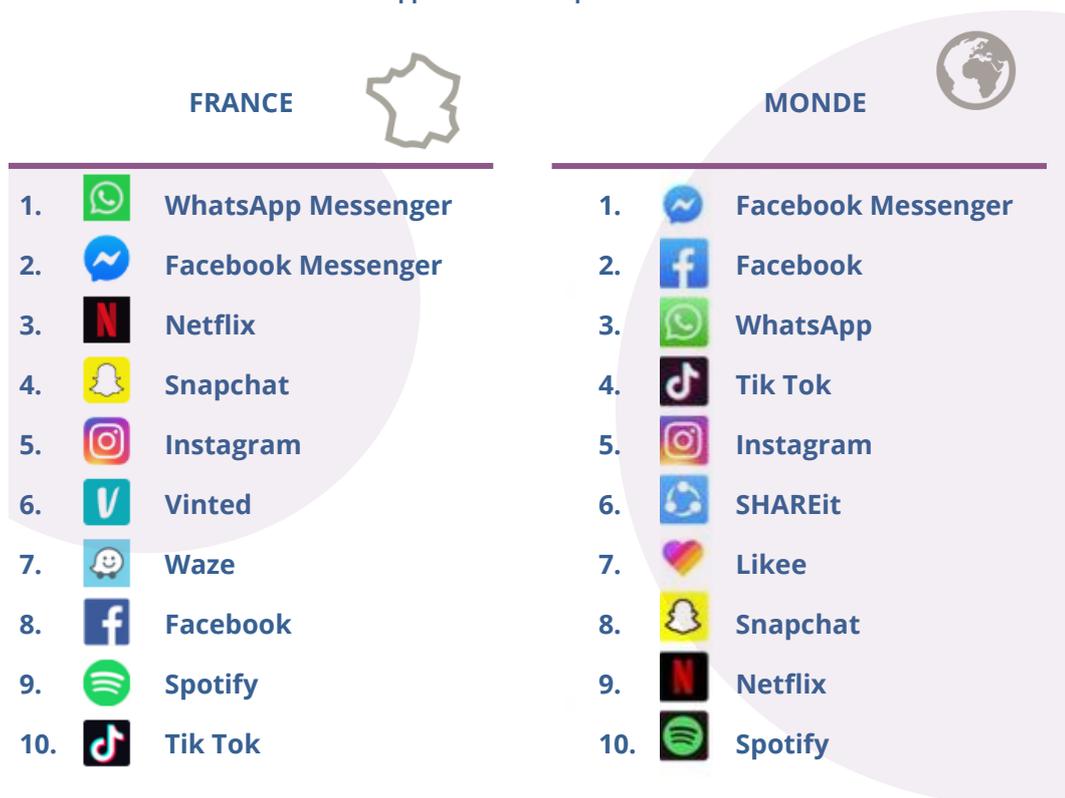
3. Des usages internet concentrés sur quelques services

Plus de la moitié du trafic vers les clients des principaux FAI en France provient de quatre fournisseurs de contenu ⁽⁷⁾



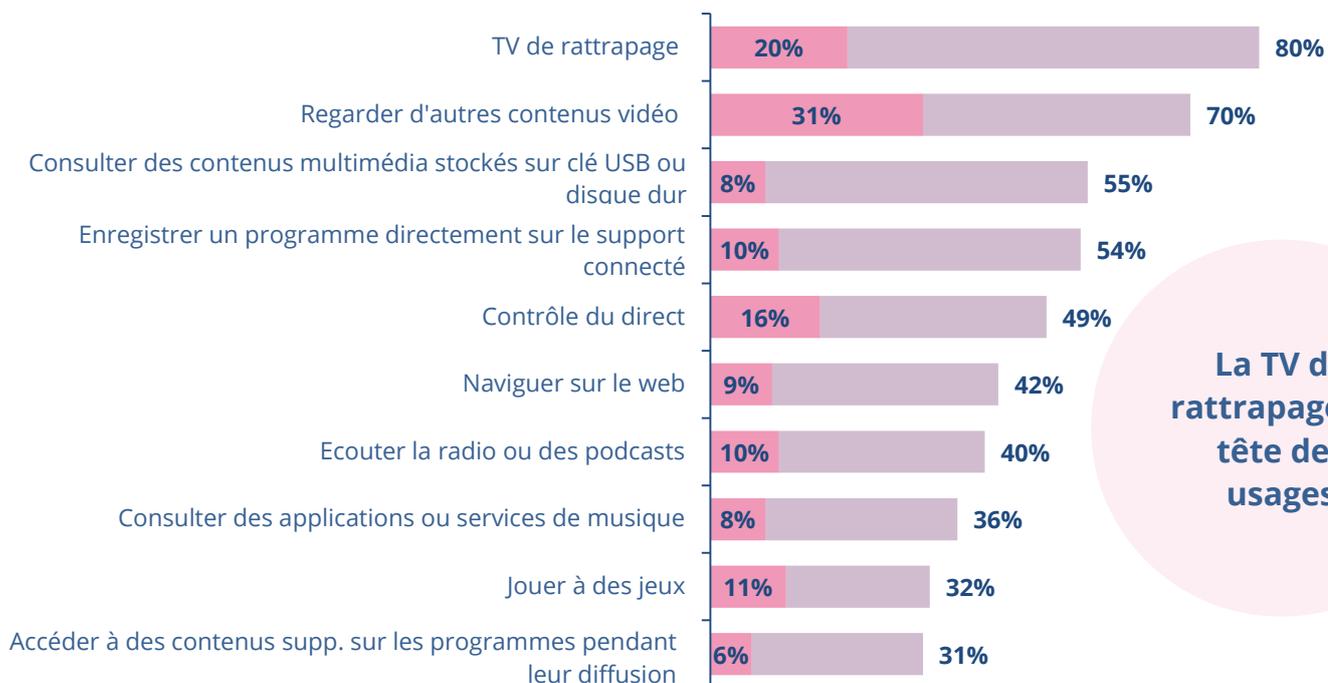
Sources : (3) Baromètre de l'interconnexion de données en France juin 2020, Arcep ([Publication](#)) (4) Baromètre du numérique 2019, Arcep ([Publication](#), [open data](#)) (5) Communiqué de presse, Audience Internet Global en France en juin 2020, 08/2020 Mediametrie (6) Année TV 2019, Mediametrie, ([publication](#)) (7) Rapport sur l'État d'Internet, Edition 2020, Arcep ([Publication](#))

Top des applis les plus téléchargées en 2019 en France et dans le monde⁽⁸⁾ Des application à l'empreinte mondiale



Top 10 des usages pratiqués à partir d'une interface TV connectée (autre que le visionnage de la TV linéaire)⁽⁹⁾

Question : Parmi les activités suivantes, quelles sont celles que vous avez déjà pratiquées à partir de l'interface de votre décodeur TV/Smart TV/Console de jeux connectée/Boîtier ? (la TV linéaire n'est pas proposée dans les item)



La TV de rattrapage en tête des usages

Base : Ensemble des foyers accédant Internet et équipés TV utilisateurs d'au moins une interface TV connectée

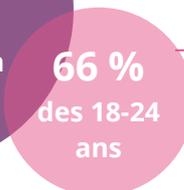
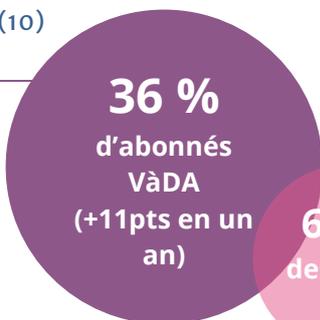
Sources : (8) AppAnnie 2019 (9) Observatoire de l'équipement audiovisuel, S1 2020, Mediametrie

4. Des usages émergents sur les terminaux spécialisés

Abonnements aux services de vidéo à la demande⁽¹⁰⁾



36 % des individus de 12 ans et plus sont abonnés à un service de VàDA

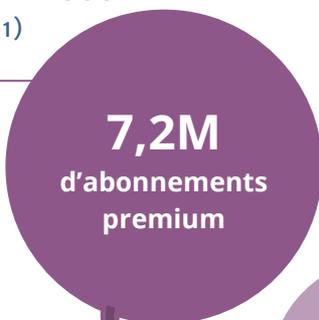


66 % des 18-24 ans sont abonnés à un service de VàDA

Abonnements aux services audio à la demande⁽¹¹⁾



7,2 millions d'abonnements premium*, soit plus de 10 % de la population abonnée



9,4 millions d'utilisateurs premium (abonnements famille)



Assistants vocaux et enceintes connectées⁽¹²⁾

46 %

Une utilisation répandue



11 %

Un équipement limité

46 % des internautes français ont déjà utilisé un assistant vocal, que ce soit sur un smartphone, un ordinateur, une tablette, une enceinte ou une smart TV

11 % des internautes de 13 ans et plus sont équipés d'au moins une enceinte connectée

*Modèle premium : modèle de streaming payant pour l'utilisateur via un abonnement, par extensions ses utilisateurs sont appelés « utilisateurs premium »

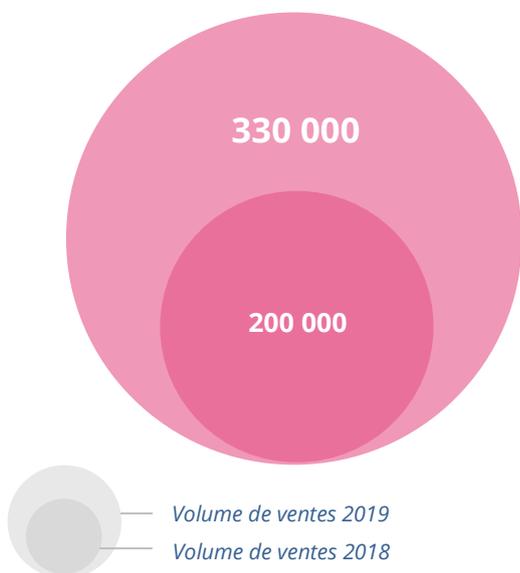
**Modèle freemium : modèle hybride incluant un accès gratuit financé par la publicité, par extensions ses utilisateurs sont appelés « utilisateurs premium »

Sources : (10) Baromètre du numérique 2019 , étude CREDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, du CGE et de l'Agence du numérique ([Publication, open data](#)) (11) Décryptage et performances du marché 2019 de la musique enregistrée, SNEP ([publication](#)) (12) Assistants vocaux et enceintes connectées 2019, Harris Interactive pour Hadopi et CSA ([Publication](#))

Casque de réalité virtuelle⁽¹³⁾



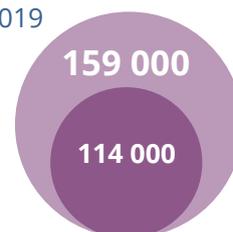
330 000 casques de réalité virtuelle vendus en France en 2019 5 (prévisions pour la fin d'année 2019)



Récepteurs DAB+⁽¹⁴⁾



159 000 récepteurs DAB+ vendus en France en 2019 (hors autoradio)



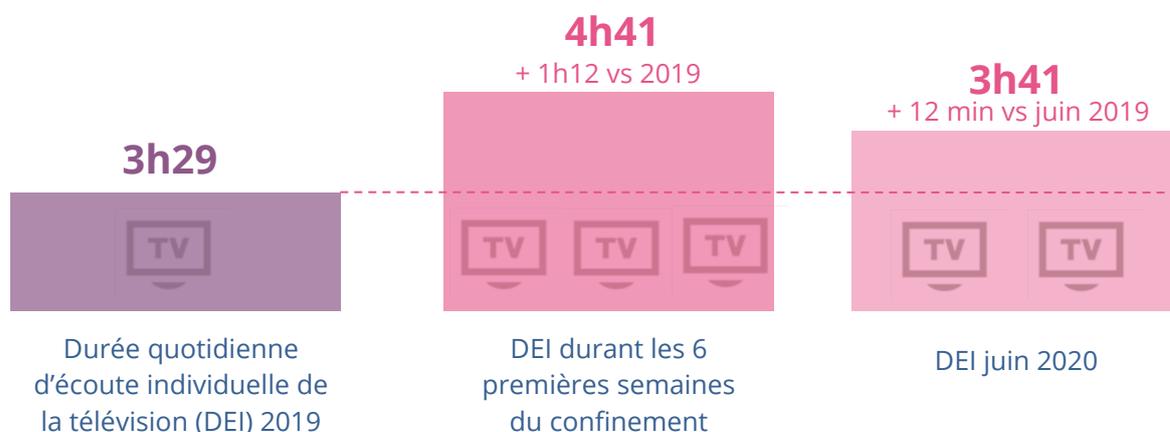
5.

Crise sanitaire : progression de la consommation audiovisuelle et de la sollicitation des réseaux depuis mars 2020

Effets du 1^{er} confinement sur l'audience TV



Des audiences en très nette hausse au début du 1^{er} confinement et des effets qui se sont prolongés à la suite du 1^{er} déconfinement⁽¹⁵⁾

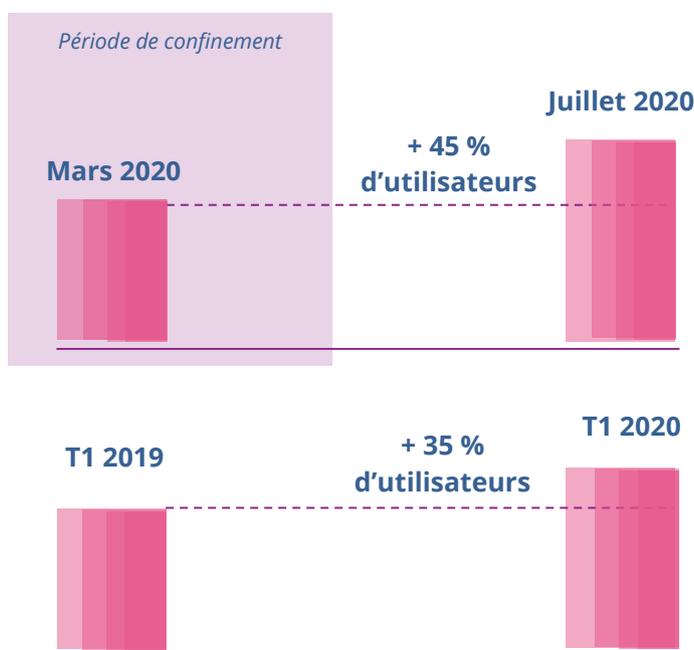


Sources : (13) Source : L'Usine Digitale « Le marché des casques AR/VR connaît une croissance de 50 % par an », 26/11/2019, selon une étude « Le marché des technologies immersives (VR/AR/MR) », estimations, 28/11/2019, Idate DigiWorld ([article](#)) (14) Données 2019, GfK (15) Le public et les médias, un lien renforcé pendant le confinement mai 2019, 14/05/2020 Médiamétrie ([publication](#)) ; Médiamat - MEDIAMETRIE reproduction interdite, tous droits réservés par MEDIAMETRIE

Effets du confinement sur les usages de VàDA



Une forte croissance du nombre d'utilisateurs⁽¹⁶⁾



Une forte **intensification** durant le 2^{ème} trimestre 2020 chez les utilisateurs entre **15 et 24 ans** : **2h05 de visionnage individuel quotidien** début mars, **2h42** début juillet (environ 2h15 début juillet pour les autres tranches d'âge)

Cette augmentation des usages a été permise par un maintien de l'efficacité des réseaux durant le 1^{er} confinement⁽¹⁷⁾



83 % des utilisateurs d'accès à internet fixe ont jugé leur **connexion internet fixe de bonne ou de très bonne qualité**



87 % des utilisateurs d'internet en mobile ont jugé le service de **bonne ou de très bonne qualité**

Glossaire

FttH / FttO : abréviation de Fiber to the Home (Fibre jusqu'à l'abonné aussi appelée fibre optique de bout en bout)/Fiber to the office, correspond au déploiement de la fibre optique depuis le nœud de raccordement optique (lieu d'implantation des équipements de transmission de l'opérateur) jusque dans les logements ou les locaux à usage professionnel.

FAI : abréviation de « Fournisseur d'Accès à Internet »

Internet haut débit : par convention, on désigne à haut débit un accès internet offrant un débit inférieur à 30 Mbits/s et supérieur à 0,512 Mbit/s. Aujourd'hui, la quasi-intégralité du territoire est couverte en haut débit : sur les réseaux en cuivre déployés au cours de la première deuxième moitié du 20^{ème} siècle pour le téléphone fixe, un équipement progressif en DSL (digital subscriber line ou ligne d'abonné numérique) a permis la démocratisation d'internet à partir des années 2000.

Internet très haut débit : par convention, est désigné à très haut débit un accès internet offrant un débit supérieur à 30 Mbits/s. Le « très haut débit » est atteignable grâce à différentes technologies : le réseau en cuivre (lorsque le domicile de l'abonné est suffisamment proche du central téléphonique), la fibre optique avec terminaison coaxiale, certains réseaux radio, et la fibre optique de bout en bout. La fibre optique de bout est néanmoins le support qui offre le plus de performance et d'évolutivité ainsi que la plus large couverture du territoire ; les réseaux en fibre optique de bout en bout se déploient rapidement, pour constituer le réseau de référence de demain.

Zones très denses (ZTD) : communes à forte concentration de population, pour lesquelles, sur une partie significative de leur territoire, il est économiquement viable pour plusieurs opérateurs de déployer leurs réseaux de fibre optique, au plus près des logements.

Service OTT (abréviation de « Over the top ») : tout contenu, service ou application accessible par les utilisateurs finaux sur internet, sans passer par un réseau dédié ou sans se voir réserver une partie spécifique de bande passante.

Boîtier OTT : équipement permettant de visualiser des programmes audiovisuels en direct ou à la demande selon des méthodes d'accès de type OTT (à savoir l'accès sur l'internet ouvert). Ces boîtiers peuvent également permettre de « basculer » un flux vidéo lancé sur un appareil mobile vers un téléviseur.

Récepteur DAB+ : équipement permettant la réception et le traitement des signaux DAB+ abréviation de « Digital Audio Broadcasting », le « + » correspondant à une évolution de la norme mondiale de diffusion de la radio numérique terrestre (RNT). Le DAB+ est une technologie de modulation et de transmission numériques de la radio. Tout comme la TNT ou la FM, cette technologie utilise le réseau de diffusion hertzien terrestre.

RA/RV : abréviation de « Réalité Augmentée/Réalité Virtuelle », son abréviation anglaise est AR/VR, « pour Augmented Reality/Virtual Reality »

Smart TV : téléviseur permettant une connexion à internet intégrée ne nécessitant pas de se raccorder au décodeur du FAI

TV connectée : téléviseur possédant une connexion à internet intégrée (on parle alors de « Smart TV ») ou disposant d'un accès internet indirect, via un décodeur FAI, une console connectée, un boîtier tiers et/ou un ordinateur, auquel serait relié l'équipement.

TV de rattrapage : ensemble des services permettant de voir ou revoir des programmes après leur diffusion sur une chaîne de télévision, pendant une période déterminée, gratuitement ou sans supplément dans le cadre d'un abonnement.

Webradio : une webradio ou netradio permet la diffusion de programmes radiophoniques en direct sur Internet grâce à la technologie de la lecture en continu.

DEI : abréviation de « Durée d'Ecoute Individuelle par Individu ». La DEI est un indicateur d'audience pour le média TV et représente la durée d'écoute moyenne sur le téléviseur de la télévision (en linéaire et de rattrapage) de l'ensemble des individus. La DEI est généralement exprimée en minutes pour une journée ou en moyenne quotidienne.

VàDA : abréviation de « Vidéo à la Demande par Abonnement », la VàDA est un service payant pour l'utilisateur, qui lui permet d'accéder à des contenus de type films, séries, documentaires etc.

Streaming : technique de diffusion et de lecture en ligne et en continu de données multimédias, qui évite le téléchargement des données et permet la diffusion en direct (ou en léger différé).

Modèle de streaming premium : modèle de streaming payant pour l'utilisateur via un abonnement. Par extension ses utilisateurs sont appelés « utilisateurs premium »

Modèle de streaming freemium : modèle de streaming incluant un accès gratuit financé par la publicité. Par extension, ses utilisateurs sont appelés « utilisateurs freemium ».

Le pôle numérique

