



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

2^E TRIMESTRE 2023

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

3 août 2023

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a dense, overlapping pattern of thin, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of lines.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Le nombre de cartes SIM progresse à nouveau en France au deuxième trimestre 2023

Après un recul de 100 000 cartes au premier trimestre 2023, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) progresse à nouveau, de 135 000 cartes au cours du trimestre, pour atteindre 82,7 millions à la fin du deuxième trimestre 2023. Un an auparavant, le nombre de ces cartes augmentait de 530 000 au cours du trimestre.

La croissance trimestrielle du nombre de cartes post-payées s'établit à 200 000 cartes supplémentaires pour le troisième trimestre consécutif contre en moyenne + 600 000 par trimestre les deux années précédentes. Le nombre de cartes SIM post-payées s'élève ainsi à 75,4 millions au 30 juin 2023. Parallèlement, le repli du segment de marché prépayé se poursuit avec une baisse de 65 000 cartes SIM au cours du deuxième trimestre 2023. Le nombre de cartes SIM prépayées s'établit à 7,3 millions. Au total, le nombre de cartes SIM progresse de 1,2 million en un an, contre 2,3 millions un an auparavant.

En métropole, le dynamisme du marché grand public s'affaiblit

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'élève à 80,0 millions (+ 140 000 cartes au cours du trimestre contre + 510 000 cartes au deuxième trimestre 2022). Le ralentissement de la croissance du nombre de ces cartes provient de la quasi-stabilité du nombre de cartes post payées grand public.

L'affaiblissement de la dynamique du marché post-payé grand public affecte l'ensemble des ventes brutes des opérateurs. Le volume de ventes des opérateurs diminue pour le troisième trimestre consécutif (- 5,6 % en un an au deuxième trimestre 2023). En revanche, le nombre de numéros portés augmente légèrement ce trimestre (+ 1,5 % en un an), après quatre trimestres de baisses consécutives. Par ailleurs, la part des utilisateurs mobiles libres d'engagement augmente de 1,7 point en un an, pour atteindre 76,3 %, tous segments de marché confondus.

Sur le segment de marché des entreprises, la croissance du nombre de cartes SIM, particulièrement élevée depuis deux ans, se poursuit avec une hausse de + 5,6 % en un an au deuxième trimestre 2023. Le nombre de cartes SIM sur le marché entreprise s'élève à 11,2 millions, soit une augmentation de 125 000 cartes en un trimestre. Ce segment de marché représente 14 % du nombre total de cartes SIM en France métropolitaine.

En outre-mer, le nombre de cartes SIM se maintient à un niveau élevé

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'établit à 2,8 millions, (+ 1,3 % en un an). Le nombre de ces cartes a peu évolué au cours du trimestre (- 5 000) : la baisse trimestrielle du nombre de cartes SIM prépayées (- 25 000 cartes) est pratiquement compensée par la hausse du segment post-payé (+ 20 000 cartes).

Le nombre de cartes SIM MtoM se contracte

Le nombre de cartes SIM MtoM s'élève à 23,8 millions à la fin du deuxième trimestre 2023. Le nombre de ces cartes diminue de 1,0 % en un an au deuxième trimestre 2023, en raison de résiliations importantes intervenues sur ce segment de marché aux troisième trimestre 2022 et deuxième trimestre 2023. Ce segment de marché enregistre une croissance faible ces deux dernières années.

SOMMAIRE

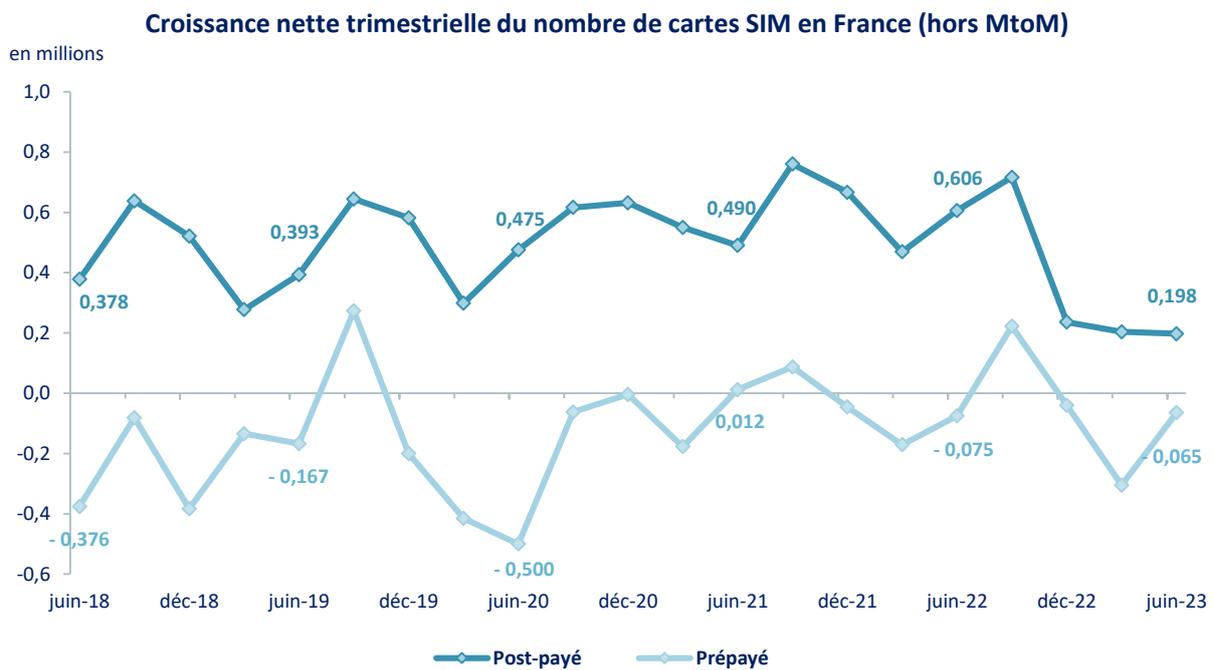
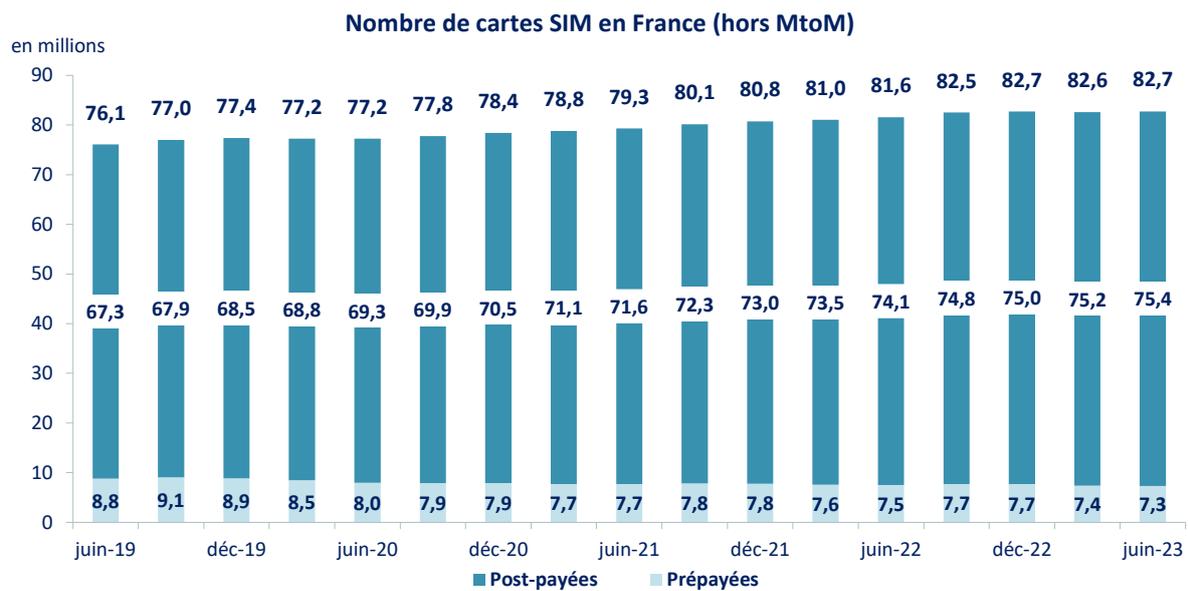
Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	81,580	82,519	82,715	82,613	82,746
- Croissance nette trimestrielle	0,532	0,939	0,196	-0,102	0,133
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	3,0%	2,4%	1,9%	1,4%
Taux de pénétration	120,2%	121,6%	121,9%	121,3%	121,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		67,863		68,092	
Parc post-payé	74,066	74,782	75,018	75,222	75,419
- Croissance nette trimestrielle	0,606	0,716	0,236	0,204	0,198
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	3,4%	2,8%	2,4%	1,8%
Parc prépayé	7,515	7,737	7,696	7,392	7,327
- Croissance nette trimestrielle	-0,075	0,222	-0,040	-0,305	-0,065
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-0,9%	-0,8%	-2,6%	-2,5%
	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total actif	79,294	80,126	80,333	80,289	80,550
- en % du parc total	97,2%	97,1%	97,1%	97,2%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,557	0,832	0,207	-0,044	0,261
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,9%	2,3%	2,0%	1,6%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

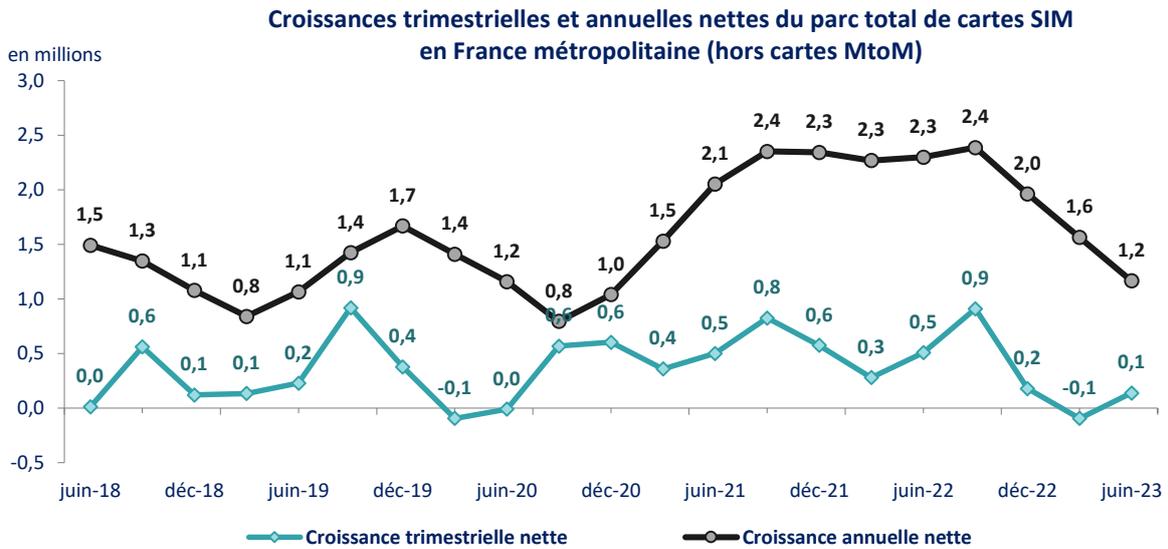
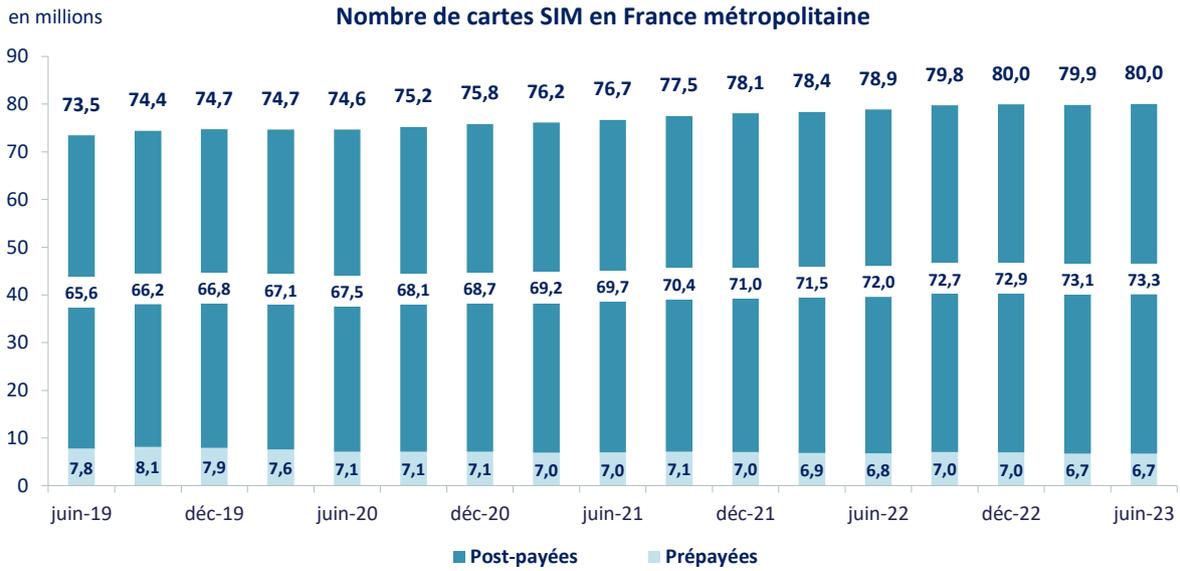


II. Tableau de bord métropole

1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	78,863	79,773	79,951	79,856	79,994
dont cartes SIM Internet	3,731	3,814	3,787	3,737	3,706
- Croissance nette trimestrielle	0,508	0,910	0,178	-0,095	0,138
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,9%	2,4%	1,9%	1,4%
Taux de pénétration	120,2%	121,6%	121,8%	121,3%	121,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		65,627		65,835	
Parc post-payé	72,046	72,728	72,930	73,112	73,290
dont cartes SIM Internet post-payées	3,072	3,125	3,195	3,282	3,313
- Ventes brutes sur le trimestre	3,283	3,535	3,180	3,138	3,055
- Croissance nette trimestrielle	0,576	0,681	0,202	0,182	0,178
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,3%	2,7%	2,3%	1,7%
Parc prépayé	6,817	7,045	7,021	6,745	6,705
dont cartes SIM Internet prépayées	0,659	0,689	0,592	0,455	0,393
- Ventes brutes sur le trimestre	1,819	2,048	1,882	1,691	1,760
- Croissance nette trimestrielle	-0,069	0,228	-0,024	-0,276	-0,040
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-0,8%	-0,3%	-2,0%	-1,6%
Parc total actif	76,780	77,582	77,765	77,717	77,978
- en % du parc total	97,4%	97,3%	97,3%	97,3%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,541	0,802	0,183	-0,047	0,260
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,9%	2,2%	1,9%	1,6%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

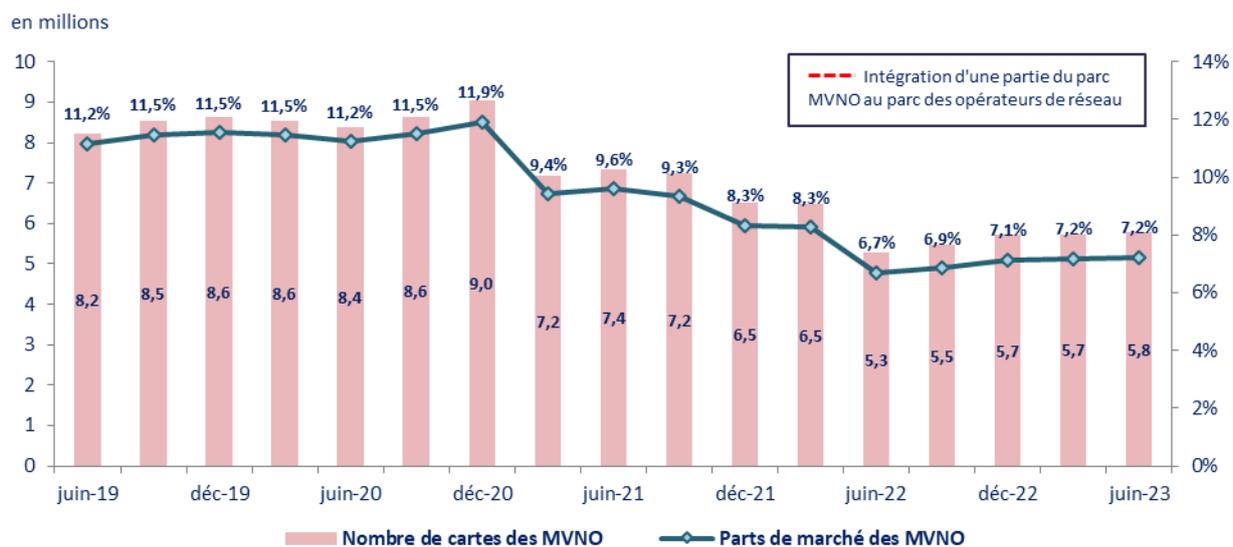


	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc Opérateurs de réseau mobile	73,583	74,299	74,236	74,118	74,214
- dont parc post-payé	69,419	70,030	70,127	70,214	70,335
- Croissance nette trimestrielle	1,707	0,716	-0,064	-0,118	0,096
- Croissance annuelle nette (en %)	6,1%	5,8%	3,7%	3,1%	0,9%
Parc MVNO	5,280	5,473	5,715	5,738	5,780
- dont parc post-payé	2,627	2,698	2,803	2,898	2,955
- Croissance nette trimestrielle	-1,199	0,193	0,242	0,023	0,042
- Croissance annuelle nette (en %)	-28,2%	-24,4%	-12,2%	-11,4%	9,5%
Parts de marché MVNO	6,7%	6,9%	7,1%	7,2%	7,2%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	5,4%	5,3%	7,6%	6,8%	5,8%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	50,7%	46,2%	47,2%	46,6%	43,7%

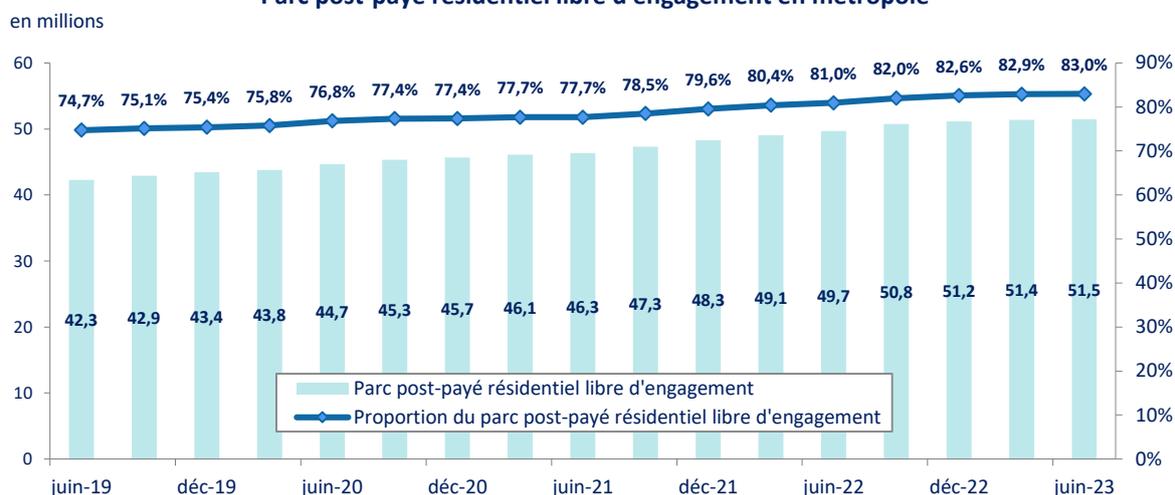
3. Fluidité du marché

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Taux trimestriel de résiliation post-payé	3,8%	4,0%	4,2%	4,1%	3,9%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	27,4%	26,2%	27,0%	28,5%	26,6%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,613	1,640	1,562	1,676	1,638
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,2%	-0,4%	-16,1%	-6,4%	1,5%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	49,703	50,765	51,151	51,391	51,467
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	81,0%	82,0%	82,6%	82,9%	83,0%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	53,751	54,834	55,438	55,730	55,944
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	74,6%	75,4%	76,0%	76,2%	76,3%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

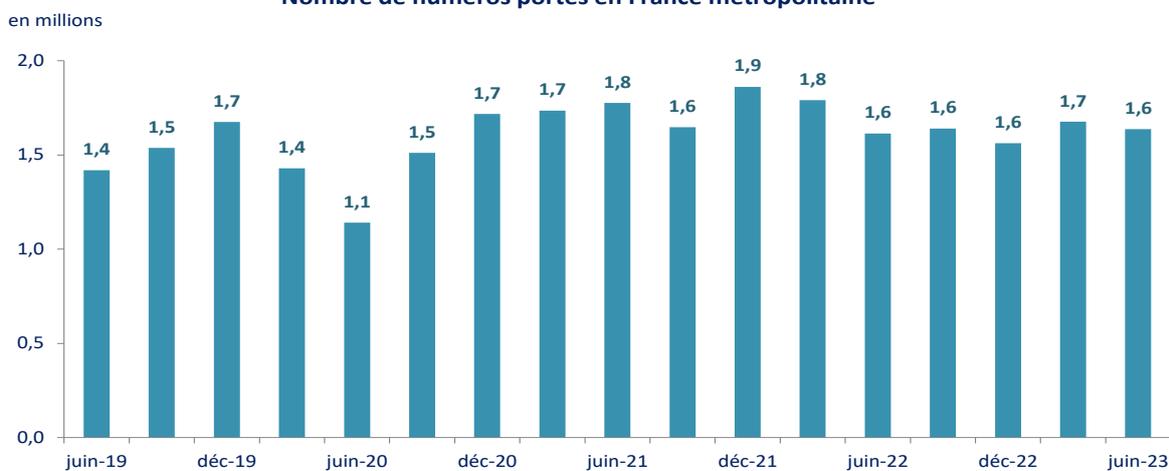
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Nombre de numéros portés en France métropolitaine



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total (Marché résidentiel)	68,214	68,954	68,955	68,734	68,748
dont cartes SIM Internet	2,243	2,292	2,228	2,137	2,084
- Croissance nette trimestrielle	0,316	0,740	0,000	-0,220	0,014
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,4%	1,8%	1,2%	0,8%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	61,397	61,909	61,934	61,990	62,043
- Ventes brutes sur le trimestre	2,786	3,066	2,664	2,598	2,554
- Croissance nette trimestrielle	0,384	0,512	0,025	0,056	0,053
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,7%	2,0%	1,6%	1,1%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,817	7,045	7,021	6,745	6,705
- Ventes brutes sur le trimestre	1,819	2,048	1,882	1,691	1,760
- Croissance nette trimestrielle	-0,069	0,228	-0,024	-0,276	-0,040
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-0,8%	-0,3%	-2,0%	-1,6%

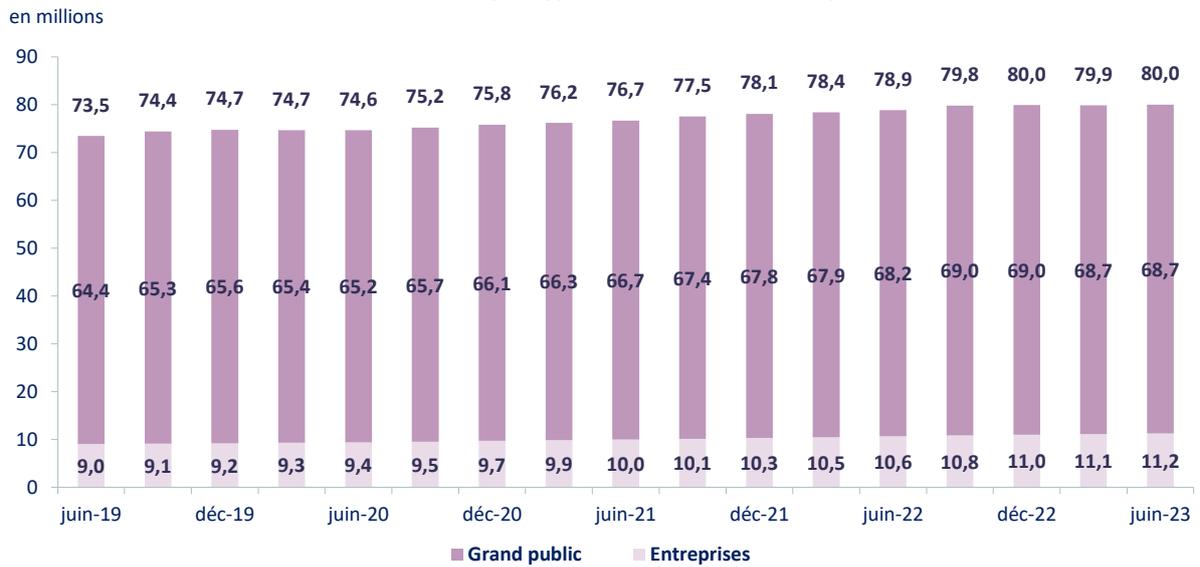
2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc Opérateurs de réseau mobile	63,495	64,059	63,830	63,607	63,595
- Croissance nette trimestrielle	1,318	0,564	-0,230	-0,223	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	5,9%	5,4%	3,0%	2,3%	0,2%
Parc MVNO	4,719	4,895	5,125	5,128	5,153
- Croissance nette trimestrielle	-1,003	0,176	0,230	0,002	0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	-29,7%	-25,4%	-11,4%	-10,4%	9,2%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	6,9%	7,1%	7,4%	7,5%	7,5%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	4,5%	4,7%	6,9%	6,3%	5,3%

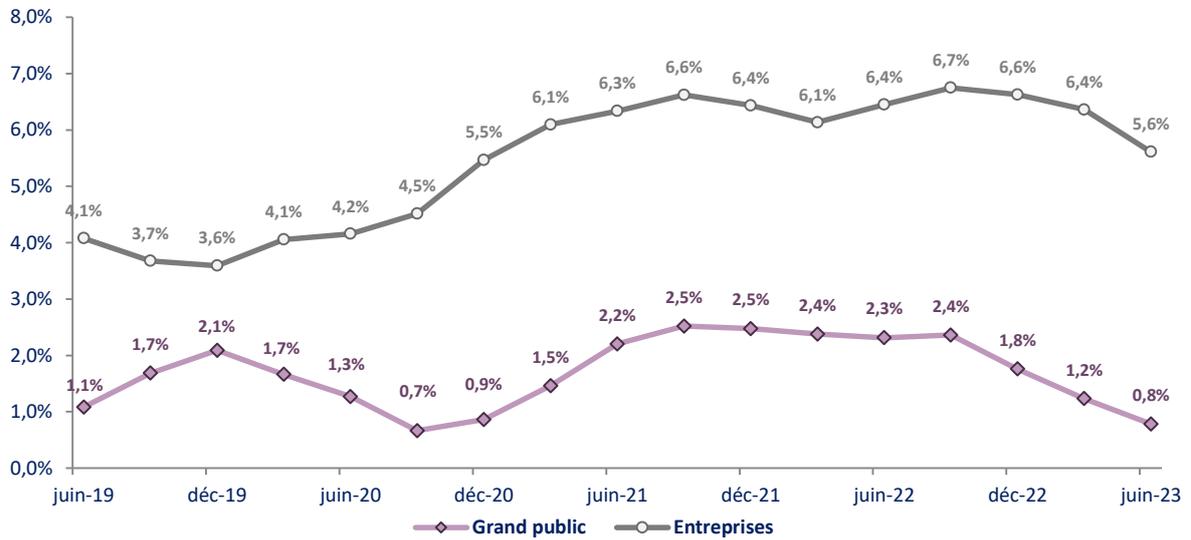
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc post-payé (Marché entreprise)	10,649	10,818	10,996	11,122	11,247
dont cartes SIM Internet	1,487	1,522	1,559	1,600	1,622
- Croissance nette trimestrielle	0,192	0,169	0,178	0,126	0,124
- Croissance annuelle nette (en %)	6,4%	6,7%	6,6%	6,4%	5,6%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

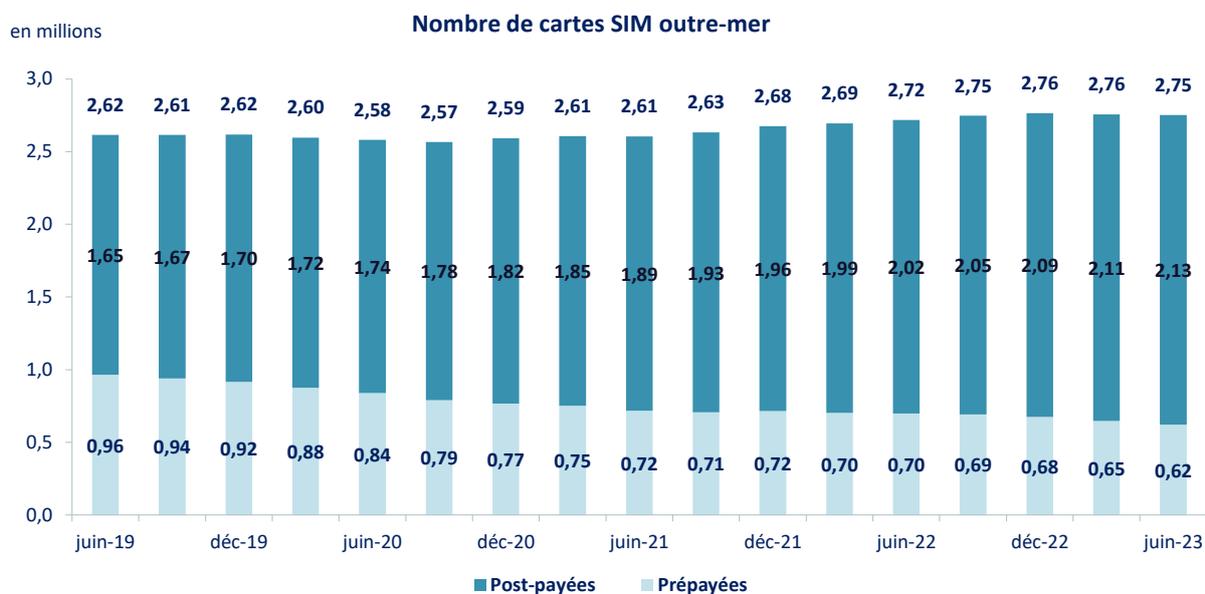


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	2,717	2,746	2,764	2,757	2,752
- Croissance nette trimestrielle	0,024	0,029	0,017	-0,007	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	4,4%	3,3%	2,4%	1,3%
Taux de pénétration	121,5%	122,8%	123,6%	122,2%	121,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		2,236		2,257	
Parc post-payé	2,020	2,055	2,088	2,110	2,130
- Croissance nette trimestrielle	0,030	0,035	0,034	0,021	0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	7,0%	6,7%	6,5%	6,0%	5,4%
Parc prépayé	0,698	0,692	0,676	0,647	0,622
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,006	-0,016	-0,028	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,8%	-2,0%	-5,6%	-8,0%	-10,8%
Parc total actif	2,515	2,544	2,568	2,572	2,572
- en % du parc total	92,5%	92,6%	92,9%	93,3%	93,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,016	0,030	0,024	0,004	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	4,0%	3,5%	2,9%	2,3%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	0,637	0,648	0,648	0,654	0,652
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,011	0,000	0,007	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	5,3%	5,7%	4,0%	4,0%	2,3%
Taux de pénétration	153,0%	155,6%	155,5%	156,3%	155,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,416		0,419	
Parc post-payé	0,445	0,454	0,462	0,467	0,470
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,009	0,008	0,005	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	7,5%	7,6%	7,6%	6,9%	5,6%
Parc prépayé	0,192	0,194	0,185	0,187	0,182
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	-0,008	0,002	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	1,4%	-4,1%	-2,5%	-5,3%
Parc total actif	0,564	0,573	0,576	0,582	0,581
- en % du parc total	88,4%	88,5%	88,9%	88,9%	89,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,010	0,003	0,006	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	4,9%	4,0%	4,2%	3,1%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	0,305	0,311	0,313	0,311	0,312
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,006	0,002	-0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	9,3%	8,8%	5,6%	3,4%	2,3%
Taux de pénétration	103,4%	105,6%	106,2%	103,3%	103,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,294		0,301	
Parc post-payé	0,196	0,201	0,206	0,209	0,213
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,004	0,005	0,003	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	13,4%	11,5%	9,8%	8,0%	8,2%
Parc prépayé	0,108	0,110	0,107	0,102	0,099
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	-0,003	-0,005	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	4,0%	-1,6%	-4,8%	-8,4%
Parc total actif	0,296	0,304	0,306	0,304	0,305
- en % du parc total	97,3%	97,8%	97,8%	97,8%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,008	0,002	-0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	9,6%	9,5%	7,7%	5,2%	3,1%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	0,527	0,532	0,536	0,539	0,535
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,005	0,002	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	3,4%	2,9%	2,9%	1,5%
Taux de pénétration	150,5%	151,8%	153,1%	154,9%	153,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,350		0,348	
Parc post-payé	0,380	0,384	0,388	0,390	0,392
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,004	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	4,1%	4,1%	3,7%	3,2%
Parc prépayé	0,147	0,148	0,149	0,148	0,143
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	0,001	-0,001	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	1,7%	0,0%	1,0%	-3,0%
Parc total actif	0,457	0,461	0,465	0,467	0,466
- en % du parc total	86,7%	86,6%	86,6%	86,7%	87,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,004	0,004	0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	2,8%	2,6%	2,2%	1,9%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	0,297	0,296	0,300	0,284	0,278
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,001	0,004	-0,016	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	2,7%	1,2%	-4,4%	-6,4%
Taux de pénétration	99,3%	98,9%	100,3%	91,7%	89,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,299		0,310	
Parc post-payé	0,098	0,104	0,111	0,116	0,119
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,006	0,008	0,005	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	18,8%	21,0%	24,1%	24,2%	22,3%
Parc prépayé	0,199	0,192	0,189	0,168	0,159
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,007	-0,004	-0,021	-0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,1%	-5,0%	-8,8%	-17,5%	-20,5%
Parc total actif	0,256	0,255	0,262	0,256	0,252
- en % du parc total	86,0%	86,2%	87,3%	90,1%	90,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,000	0,007	-0,006	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	0,2%	0,2%	-1,2%	-1,5%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc total	0,945	0,954	0,961	0,963	0,969
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,009	0,007	0,002	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,2%	3,0%	2,7%	2,5%
Taux de pénétration	108,8%	109,8%	110,7%	110,3%	111,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,869		0,873	
Parc post-payé	0,895	0,907	0,916	0,922	0,930
- Croissance nette trimestrielle	0,011	0,012	0,009	0,006	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	5,5%	4,9%	4,6%	4,2%	3,9%
Parc prépayé	0,050	0,047	0,045	0,041	0,039
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,003	-0,002	-0,004	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,1%	-22,0%	-20,9%	-23,0%	-21,7%
Parc total actif	0,937	0,946	0,954	0,957	0,963
- en % du parc total	99,1%	99,1%	99,3%	99,4%	99,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,009	0,008	0,003	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	3,5%	3,4%	2,9%	2,8%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

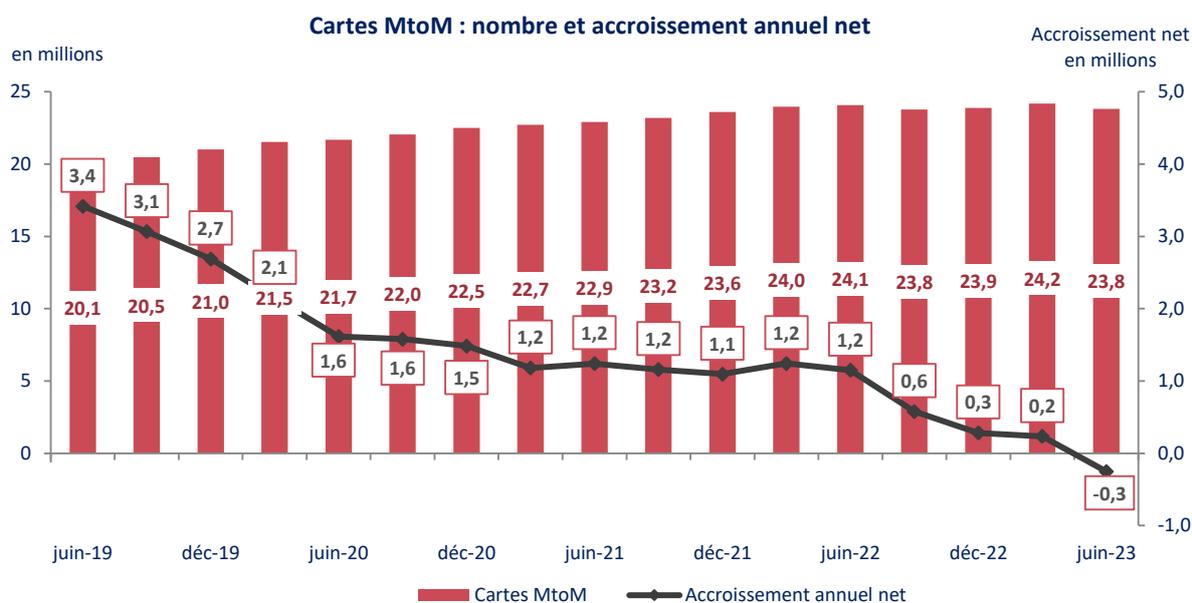
	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc MtoM	24,069	23,780	23,884	24,193	23,818
- Ventes brutes sur le trimestre	0,561	0,556	0,625	0,690	0,849
- Croissance nette trimestrielle	0,111	-0,289	0,104	0,309	-0,375
- Croissance annuelle nette (en %)	5,0%	2,5%	1,2%	1,0%	-1,0%

2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc MtoM	24,040	23,751	23,856	24,164	23,790
- Croissance nette trimestrielle	0,111	-0,289	0,104	0,309	-0,375
- Croissance annuelle nette (en %)	5,0%	2,5%	1,2%	1,0%	-1,0%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23	juin-23
Parc MtoM	0,029	0,029	0,028	0,028	0,028
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,2%	-5,1%	-2,1%	-3,0%	-1,5%



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2022, est issue des estimations publiées en janvier 2022 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2021.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.