



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

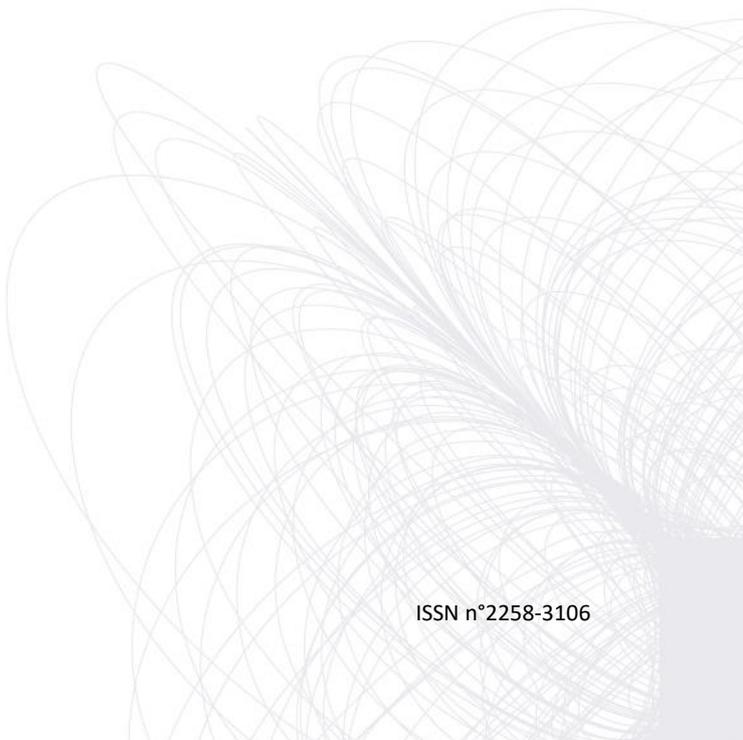
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2020

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

4 février 2021

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a dense, overlapping pattern of thin, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### La croissance du nombre de cartes SIM s'intensifie au quatrième trimestre 2020.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 78,1 millions au 31 décembre 2020. Contrairement aux évolutions trimestrielles relevées au cours des neuf premiers mois de l'année 2020, plus faibles qu'en 2019, notamment en raison du premier confinement, celle du quatrième trimestre 2020 s'intensifie (515 000 cartes supplémentaires contre +385 000 un an auparavant). Le segment post-payé reste l'unique vecteur de croissance avec +520 000 cartes au cours du quatrième trimestre 2020, avec toutefois une croissance inférieure à celle du quatrième trimestre 2019 (+580 000 cartes). En revanche, le segment prépayé, qui avait été fortement impacté lors du premier confinement (-925 000 cartes au premier semestre 2020), notamment en raison de la fermeture des commerces, connaît un moindre recul au cours du deuxième semestre et se stabilise au quatrième trimestre 2020 (contre -190 000 cartes un an auparavant).

### En métropole, le nombre de cartes SIM des opérateurs virtuels progresse plus intensément que celui des opérateurs de réseaux. Par ailleurs, l'accroissement du nombre de cartes SIM utilisées par les entreprises augmente à un rythme inégalé ces 8 dernières années.

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'élève à 75,5 millions fin décembre 2020, soit une croissance de 495 000 cartes en un trimestre. 57% de cette croissance provient des opérateurs mobiles virtuels (MVNO). La progression du nombre de cartes SIM de ces opérateurs (+285 000 cartes en un trimestre) est multipliée par trois par rapport au quatrième trimestre 2019, et réalisée pour la majeure partie sur le segment post-payé (+210 000 cartes supplémentaires). Ainsi, avec 8,8 millions de cartes, la proportion de cartes SIM commercialisées par les opérateurs virtuels atteint 11,6% (+0,3 point en un an).

La dynamique du marché métropolitain se traduit par une légère progression (+2,6% en un an) du nombre de numéros portés lors d'un changement d'opérateur (1,7 million), après une chute d'environ -16% au premier semestre 2020 principalement liée à la baisse d'activité lors du premier confinement.

Avec 9,6 millions de cartes SIM, le segment des entreprises représente 13% du nombre total de cartes SIM en service. Le taux de croissance annuel du nombre de ces cartes, qui s'établissait autour de +3,5% depuis quatre ans, s'intensifie au deuxième semestre 2020 et en particulier en fin d'année (+5,4% en un an), soit un rythme inégalé depuis 2012. En niveau, la croissance trimestrielle du nombre de ces cartes est près de deux fois supérieure à celle du quatrième trimestre 2019 : +175 000 cartes en un trimestre, contre +90 000 il y a un an.

### Dans les départements ultra-marins, après neuf mois de recul continu, le marché mobile renoue avec la croissance.

Le nombre total de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer (2,6 millions fin décembre 2020) augmente de 20 000 cartes au quatrième trimestre 2020, en raison d'une croissance plus intense du segment post-payé (+45 000 cartes, contre +25 000 au quatrième trimestre 2019). En revanche, le nombre de cartes prépayées, qui diminue continûment depuis trois ans, reste en recul (-25 000 en un trimestre, similaire à celle du quatrième trimestre 2019). La progression du nombre de cartes SIM dans les départements d'outre-mer provient principalement de la croissance relevée à Mayotte (+22 000 cartes supplémentaires en un trimestre). Le lancement de nouvelles offres au deuxième semestre 2020 explique cette croissance inégalée. La croissance s'intensifie également, mais dans une moindre mesure, à la Réunion (+12 000 cartes au cours du quatrième trimestre 2020), tandis que le recul du nombre de cartes mobiles se poursuit dans chacun des départements de la zone Antilles-Guyane pour le quatrième trimestre consécutif.

## SOMMAIRE

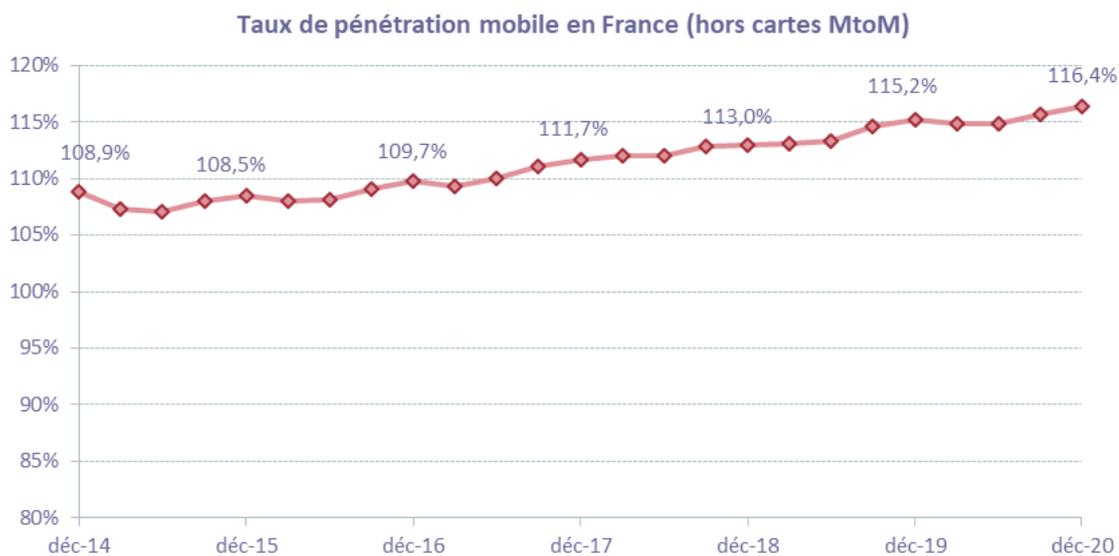
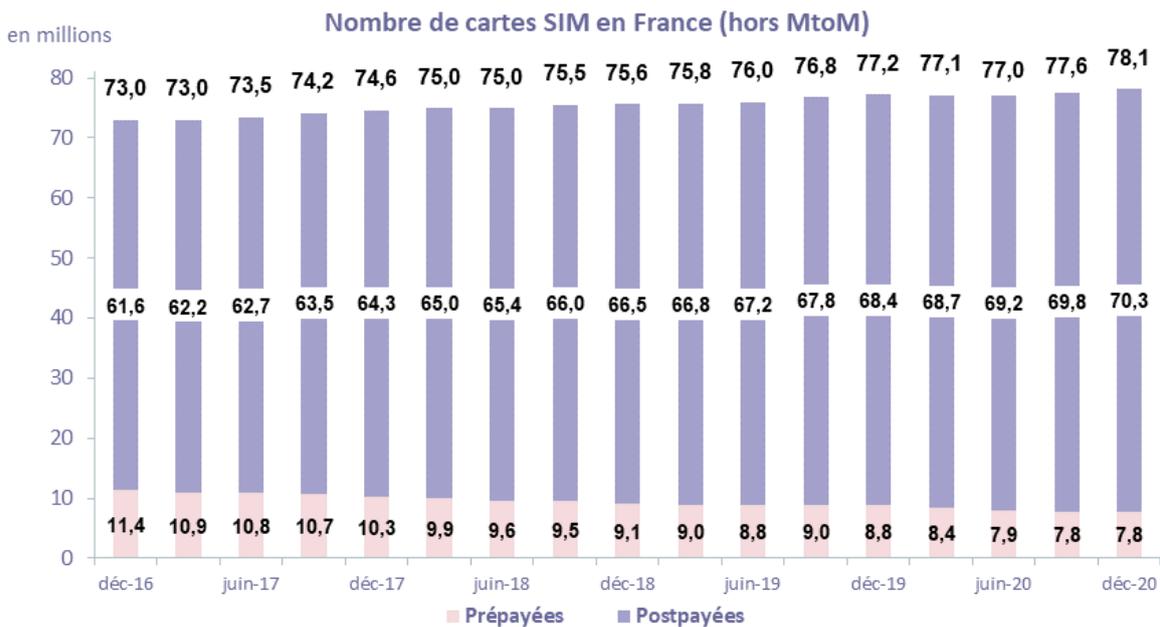
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
II.2 Parts de marché des MVNO	8
II.3 Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle</b>	<b>10</b>
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	10
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	10
III.3 Marché entreprise - parc total	11
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	12
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	13
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	13
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	14
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	14
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>C. Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

### I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>77,195</b>	<b>77,072</b>	<b>77,044</b>	<b>77,609</b>	<b>78,125</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,386	-0,123	-0,027	0,565	0,516
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,7%	1,4%	1,0%	1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>115,2%</b>	<b>114,8%</b>	<b>114,8%</b>	<b>115,6%</b>	<b>116,4%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,030	67,115			
<b>Parc post-payé</b>	<b>68,415</b>	<b>68,711</b>	<b>69,188</b>	<b>69,808</b>	<b>70,330</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,578	0,296	0,476	0,620	0,522
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	2,8%	3,0%	2,9%	2,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>8,780</b>	<b>8,360</b>	<b>7,857</b>	<b>7,801</b>	<b>7,795</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,191	-0,420	-0,504	-0,055	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,4%	-6,6%	-10,4%	-13,0%	-11,2%
	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total actif</b>	<b>75,094</b>	<b>74,877</b>	<b>74,744</b>	<b>75,492</b>	<b>75,912</b>
- en % du parc total	97,3%	97,2%	97,0%	97,3%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,338	-0,218	-0,133	0,748	0,420
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,8%	1,0%	1,0%	1,1%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

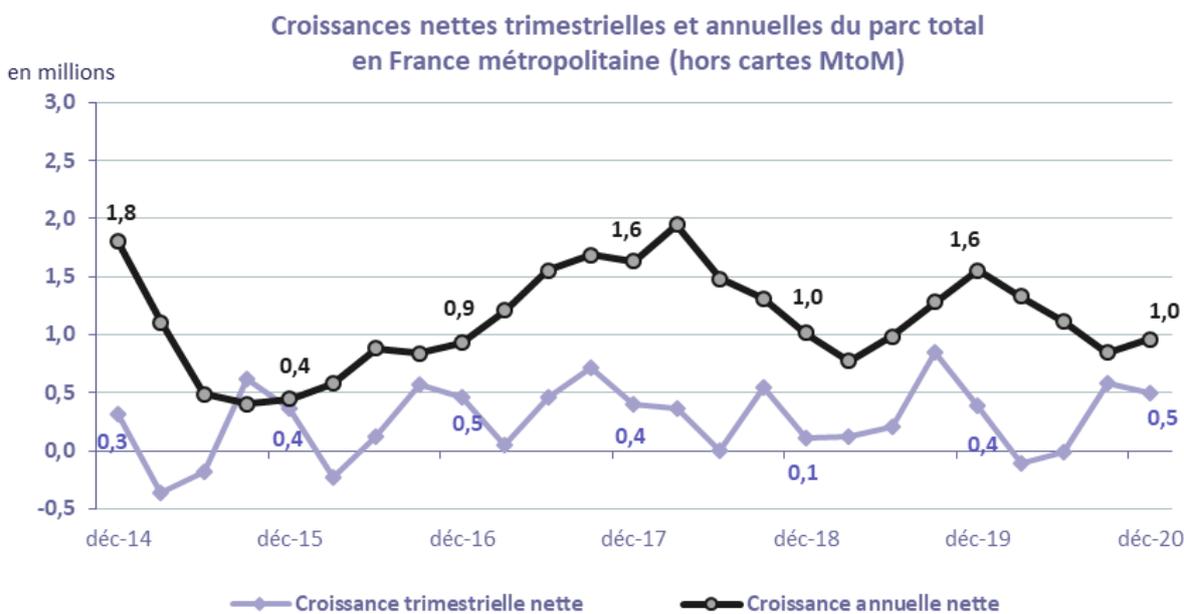
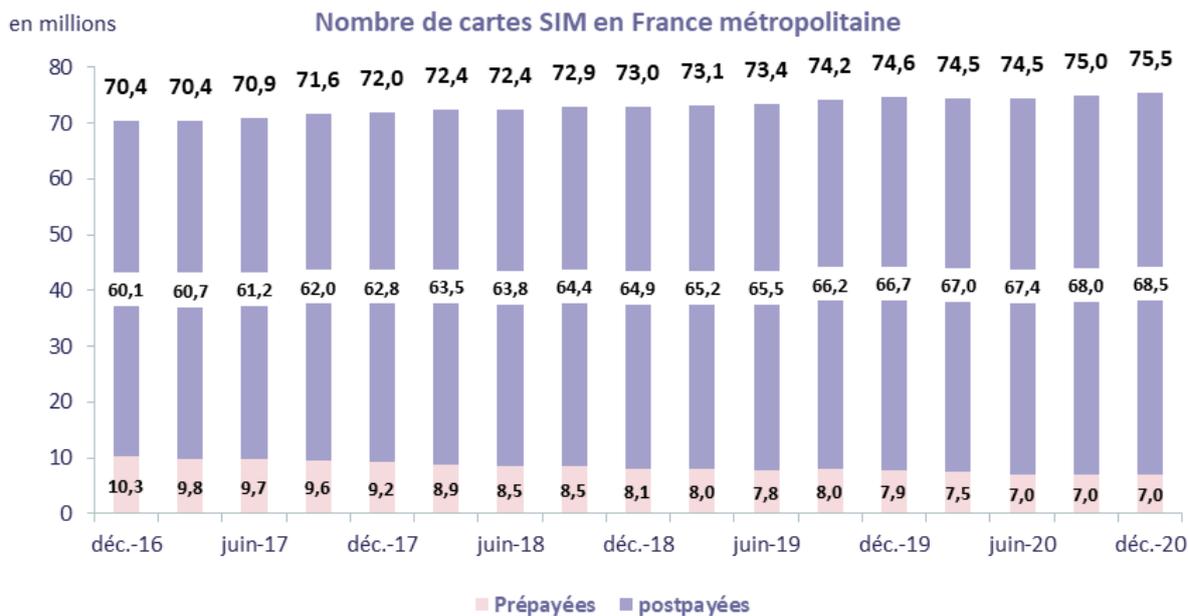


## II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

### II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>74,577</b>	<b>74,475</b>	<b>74,464</b>	<b>75,043</b>	<b>75,538</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,285</b>	<b>3,333</b>	<b>3,316</b>	<b>3,353</b>	<b>3,438</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,383	-0,102	-0,012	0,579	0,496
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,8%	1,5%	1,1%	1,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>115,0%</b>	<b>114,8%</b>	<b>114,7%</b>	<b>115,6%</b>	<b>116,4%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,822	64,898			
<b>Parc post-payé</b>	<b>66,714</b>	<b>66,991</b>	<b>67,447</b>	<b>68,032</b>	<b>68,510</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,840</b>	<b>2,855</b>	<b>2,886</b>	<b>2,880</b>	<b>2,929</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	3,258	2,640	2,333	3,172	3,373
- Croissance nette trimestrielle	0,551	0,277	0,456	0,586	0,477
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%	2,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,863</b>	<b>7,484</b>	<b>7,017</b>	<b>7,010</b>	<b>7,029</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,445</b>	<b>0,478</b>	<b>0,430</b>	<b>0,473</b>	<b>0,510</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	2,193	1,836	1,270	1,749	1,661
- Croissance nette trimestrielle	-0,169	-0,379	-0,467	-0,007	0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	-6,1%	-10,1%	-12,7%	-10,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>72,719</b>	<b>72,530</b>	<b>72,396</b>	<b>73,138</b>	<b>73,526</b>
- en % du parc total	97,5%	97,4%	97,2%	97,5%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,315	-0,189	-0,134	0,742	0,388
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,8%	1,0%	1,0%	1,1%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



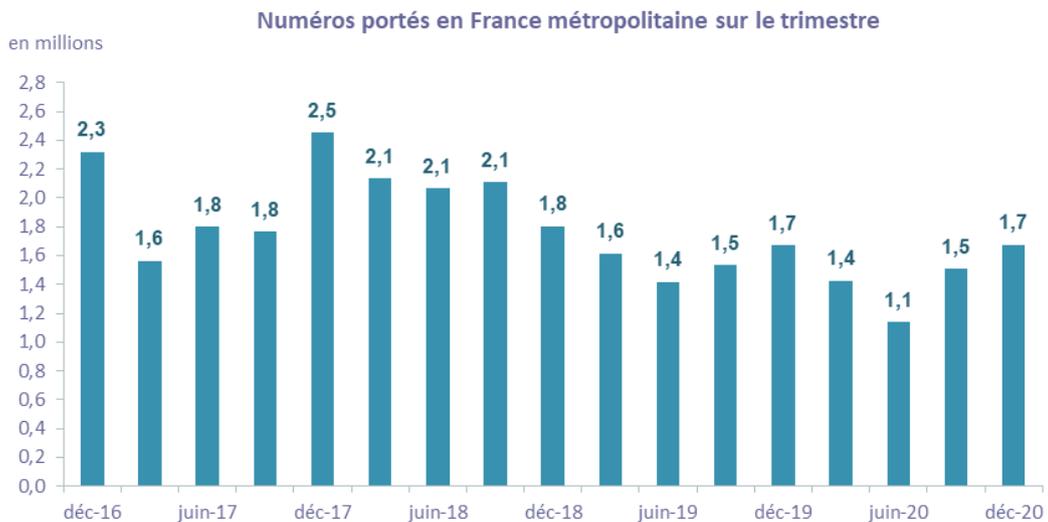
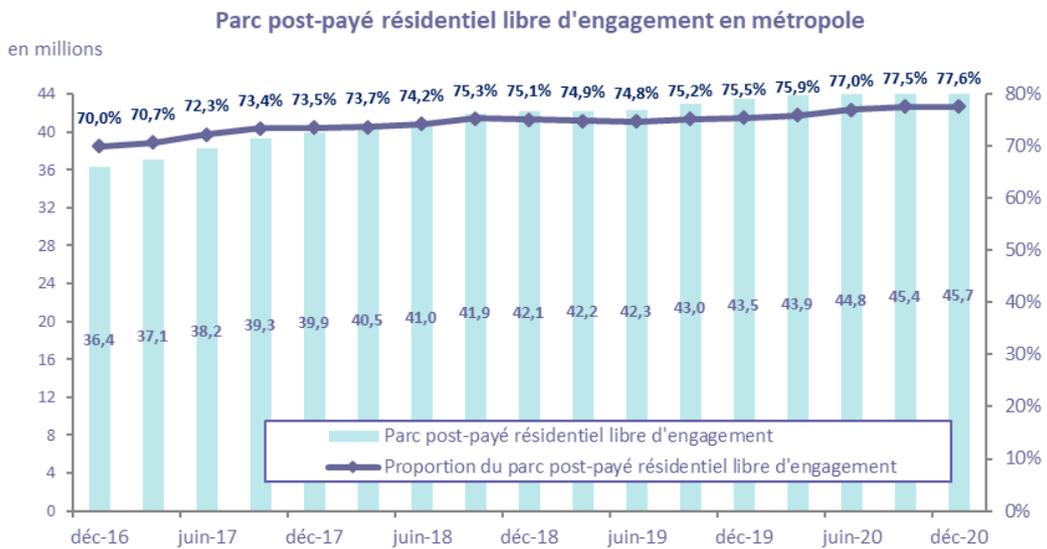
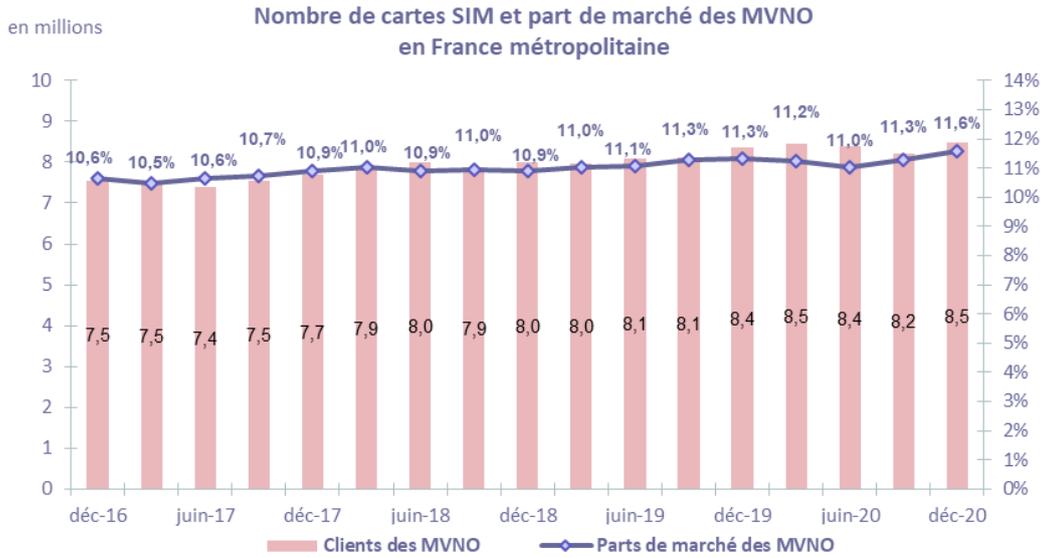
## II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	66,125	66,098	66,261	66,567	66,779
- dont parc post-payé	62,286	62,466	62,884	63,329	63,599
- Croissance nette trimestrielle	0,288	-0,027	0,163	0,307	0,212
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,6%	1,6%	1,1%	1,0%
<b>Parc MVNO</b>	8,452	8,378	8,203	8,475	8,759
- dont parc post-payé	4,428	4,525	4,563	4,703	4,910
- Croissance nette trimestrielle	0,095	-0,075	-0,175	0,272	0,284
- Croissance annuelle nette (en %)	6,2%	3,7%	1,2%	1,4%	3,6%
<b>Parts de marché MVNO</b>	11,3%	11,2%	11,0%	11,3%	11,6%
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	11,6%	11,8%	8,9%	11,5%	14,4%
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	64,3%	63,2%	62,7%	61,2%	59,1%

## II.3 Fluidité du marché

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	4,1%	3,5%	2,8%	3,8%	4,3%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	29,7%	28,8%	23,9%	24,9%	23,3%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	1,673	1,427	1,138	1,509	1,716
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,3%	-11,6%	-19,6%	-1,7%	2,6%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	43,480	43,861	44,759	45,449	45,720
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	75,5%	75,9%	77,0%	77,5%	77,6%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	46,962	47,304	48,307	49,029	49,263
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	70,4%	70,6%	71,6%	72,1%	71,9%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



### III. DECOMPOSITION DU MARCHE METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



#### III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>65,473</b>	<b>65,274</b>	<b>65,141</b>	<b>65,621</b>	<b>65,944</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,960</b>	<b>1,986</b>	<b>1,936</b>	<b>1,977</b>	<b>2,018</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,294	-0,199	-0,133	0,480	0,322
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	1,5%	1,2%	0,7%	0,7%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>57,610</b>	<b>57,790</b>	<b>58,124</b>	<b>58,611</b>	<b>58,915</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,825</b>	<b>2,239</b>	<b>2,009</b>	<b>2,766</b>	<b>2,814</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,462	0,180	0,334	0,487	0,304
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,6%	2,7%	2,6%	2,3%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>7,863</b>	<b>7,484</b>	<b>7,017</b>	<b>7,010</b>	<b>7,029</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,193</b>	<b>1,836</b>	<b>1,270</b>	<b>1,749</b>	<b>1,661</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,169	-0,379	-0,467	-0,007	0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	-6,1%	-10,1%	-12,7%	-10,6%

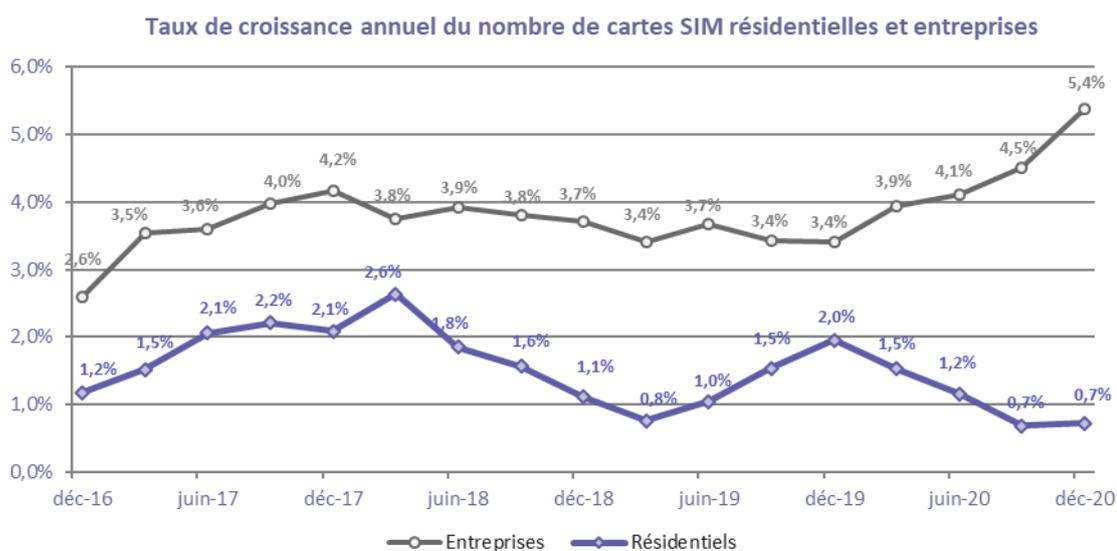
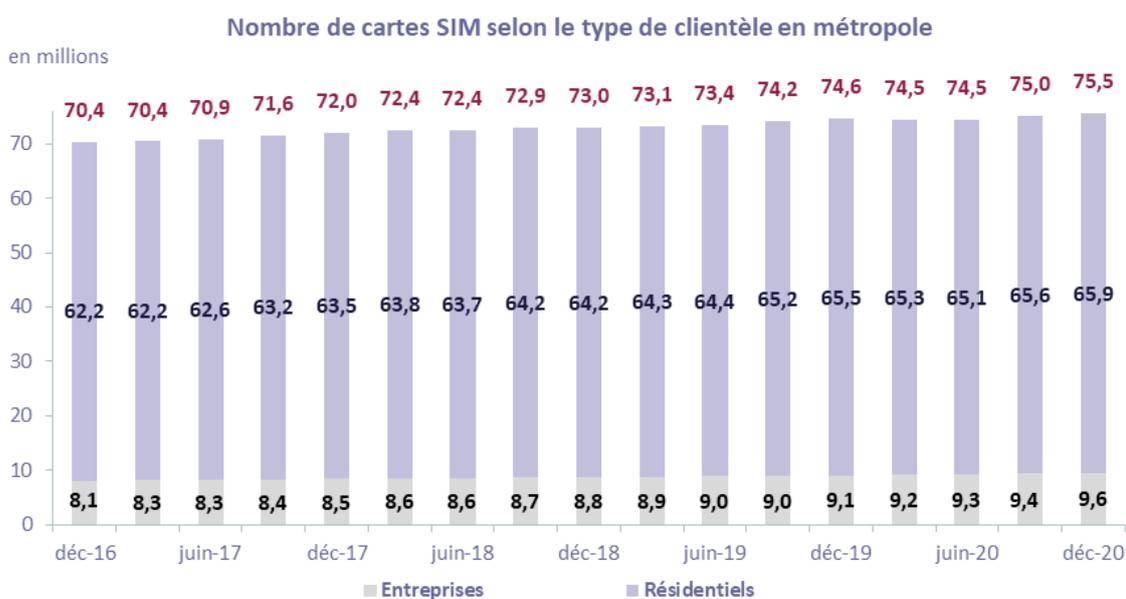
#### III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>57,501</b>	<b>57,391</b>	<b>57,441</b>	<b>57,658</b>	<b>57,711</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,210	-0,110	0,050	0,217	0,053
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,3%	1,2%	0,6%	0,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,972</b>	<b>7,883</b>	<b>7,700</b>	<b>7,963</b>	<b>8,233</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,084	-0,089	-0,183	0,263	0,270
- Croissance annuelle nette (en %)	5,9%	3,2%	0,7%	0,9%	3,3%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,5%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
--------	---------	---------	---------	--------

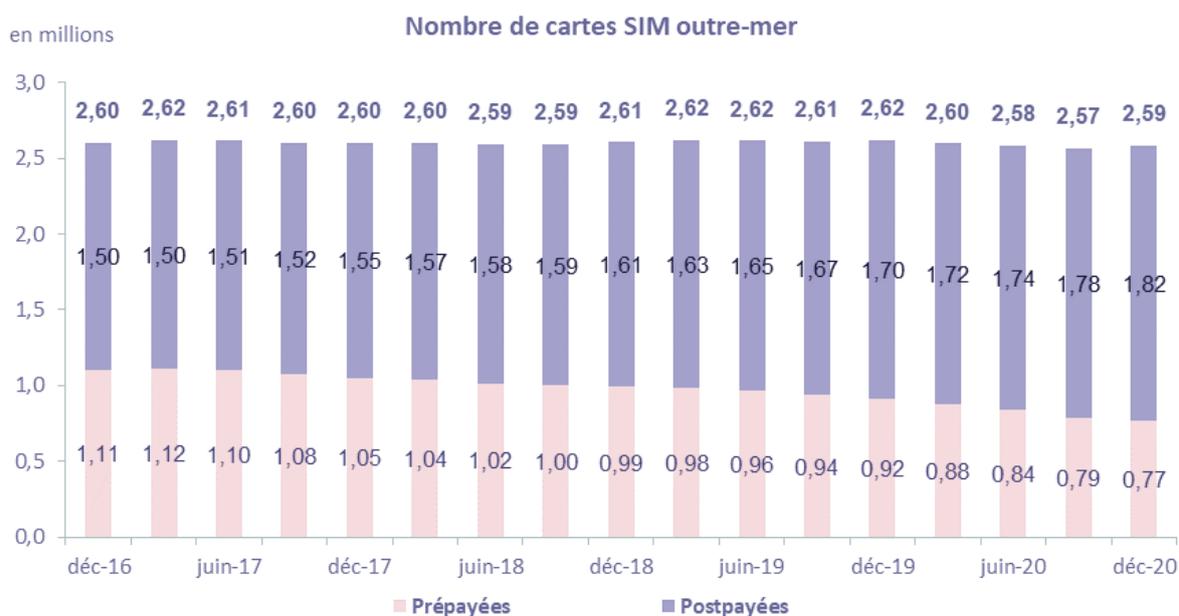
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>9,104</b>	<b>9,201</b>	<b>9,323</b>	<b>9,421</b>	<b>9,595</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,325</b>	<b>1,347</b>	<b>1,380</b>	<b>1,377</b>	<b>1,420</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,089	0,097	0,121	0,099	0,173
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,9%	4,1%	4,5%	5,4%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



#### IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>2,618</b>	<b>2,596</b>	<b>2,581</b>	<b>2,566</b>	<b>2,587</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,021	-0,015	-0,014	0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	-0,8%	-1,3%	-1,8%	-1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>118,5%</b>	<b>117,1%</b>	<b>116,4%</b>	<b>115,7%</b>	<b>116,7%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,208	2,217			
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,701</b>	<b>1,720</b>	<b>1,741</b>	<b>1,775</b>	<b>1,820</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,026	0,020	0,021	0,034	0,045
- Croissance annuelle nette (en %)	5,3%	5,3%	5,5%	6,0%	7,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,917</b>	<b>0,876</b>	<b>0,840</b>	<b>0,791</b>	<b>0,766</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,023	-0,041	-0,036	-0,048	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,6%	-11,0%	-13,0%	-15,8%	-16,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,375</b>	<b>2,347</b>	<b>2,347</b>	<b>2,354</b>	<b>2,386</b>
- en % du parc total	90,7%	90,4%	91,0%	91,7%	92,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,023	-0,028	0,001	0,006	0,032
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>0,623</b>	<b>0,618</b>	<b>0,613</b>	<b>0,607</b>	<b>0,603</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,006	-0,004	-0,006	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	-1,3%	-2,4%	-2,8%	-3,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,2%</b>	<b>145,2%</b>	<b>143,6%</b>	<b>142,8%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,428	0,422			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,371</b>	<b>0,376</b>	<b>0,381</b>	<b>0,390</b>	<b>0,399</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,004	0,005	0,010	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,6%	4,3%	6,5%	7,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,252</b>	<b>0,242</b>	<b>0,233</b>	<b>0,216</b>	<b>0,205</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	-0,010	-0,009	-0,016	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-8,0%	-11,6%	-15,9%	-18,9%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,538</b>	<b>0,528</b>	<b>0,532</b>	<b>0,533</b>	<b>0,536</b>
- en % du parc total	86,3%	85,5%	86,7%	87,9%	88,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,010	0,004	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	-1,8%	-1,5%	-0,2%	-0,5%

## IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>0,298</b>	<b>0,293</b>	<b>0,290</b>	<b>0,284</b>	<b>0,280</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,004	-0,004	-0,006	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	-2,6%	-4,3%	-5,1%	-5,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>104,9%</b>	<b>100,9%</b>	<b>99,6%</b>	<b>97,5%</b>	<b>96,4%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,284	0,291			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,136</b>	<b>0,139</b>	<b>0,143</b>	<b>0,150</b>	<b>0,158</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,003	0,004	0,007	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	6,1%	7,0%	9,2%	12,9%	16,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,161</b>	<b>0,154</b>	<b>0,146</b>	<b>0,133</b>	<b>0,122</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,007	-0,008	-0,013	-0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,4%	-9,9%	-14,7%	-19,6%	-24,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,262</b>	<b>0,256</b>	<b>0,255</b>	<b>0,261</b>	<b>0,266</b>
- en % du parc total	88,2%	87,3%	88,1%	92,1%	94,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,006	-0,001	0,006	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	-1,5%	-2,2%	0,6%	1,2%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

#### IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>0,530</b>	<b>0,523</b>	<b>0,524</b>	<b>0,517</b>	<b>0,509</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,006	0,001	-0,008	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	0,0%	-1,5%	-1,7%	-3,1%	-3,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>145,7%</b>	<b>145,9%</b>	<b>146,1%</b>	<b>144,0%</b>	<b>141,9%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,363	0,359			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,339</b>	<b>0,341</b>	<b>0,344</b>	<b>0,350</b>	<b>0,356</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,003	0,002	0,007	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	2,7%	2,9%	4,2%	5,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,191</b>	<b>0,182</b>	<b>0,180</b>	<b>0,166</b>	<b>0,153</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,009	-0,002	-0,014	-0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,1%	-8,6%	-9,5%	-15,5%	-19,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,447</b>	<b>0,441</b>	<b>0,446</b>	<b>0,444</b>	<b>0,446</b>
- en % du parc total	84,5%	84,2%	85,1%	86,0%	87,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,007	0,006	-0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	-1,7%	-0,6%	-0,4%	-0,3%

#### IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>0,277</b>	<b>0,271</b>	<b>0,264</b>	<b>0,267</b>	<b>0,289</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,007	-0,007	0,003	0,022
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,9%	-5,5%	-4,9%	-3,3%	4,1%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>102,9%</b>	<b>96,9%</b>	<b>94,4%</b>	<b>95,4%</b>	<b>103,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,269	0,279			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,067</b>	<b>0,068</b>	<b>0,069</b>	<b>0,070</b>	<b>0,077</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,000	0,001	0,001	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	3,3%	5,7%	6,4%	14,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,210</b>	<b>0,203</b>	<b>0,195</b>	<b>0,197</b>	<b>0,211</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,007	-0,008	0,002	0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,2%	-8,1%	-8,1%	-6,4%	0,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,254</b>	<b>0,249</b>	<b>0,242</b>	<b>0,236</b>	<b>0,249</b>
- en % du parc total	91,4%	92,0%	91,8%	88,6%	86,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,004	-0,007	-0,006	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	-0,2%	-1,4%	-5,2%	-1,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

## IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc total</b>	<b>0,885</b>	<b>0,886</b>	<b>0,885</b>	<b>0,888</b>	<b>0,900</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,001	-0,001	0,003	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	2,1%	1,9%	1,2%	1,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>103,1%</b>	<b>103,0%</b>	<b>102,9%</b>	<b>103,2%</b>	<b>104,7%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,858	0,860			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,782</b>	<b>0,791</b>	<b>0,799</b>	<b>0,809</b>	<b>0,825</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,014	0,009	0,008	0,010	0,016
- Croissance annuelle nette (en %)	7,4%	7,2%	6,6%	5,4%	5,5%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,103</b>	<b>0,095</b>	<b>0,085</b>	<b>0,078</b>	<b>0,075</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,008	-0,009	-0,007	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-25,5%	-27,0%	-28,0%	-28,6%	-27,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,868</b>	<b>0,867</b>	<b>0,867</b>	<b>0,873</b>	<b>0,885</b>
- en % du parc total	98,2%	97,9%	98,0%	98,4%	98,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,011	-0,001	-0,001	0,006	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	2,7%	2,3%	1,8%	1,9%

## B - Internet des objets : les cartes MtoM

### I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc MtoM</b>	20,862	21,362	21,488	21,819	22,237
- Ventes brutes sur le trimestre	0,752	0,727	0,427	0,608	0,668
- Croissance nette trimestrielle	0,535	0,500	0,126	0,331	0,418
- Croissance annuelle nette (en %)	14,4%	10,8%	7,8%	7,3%	6,6%

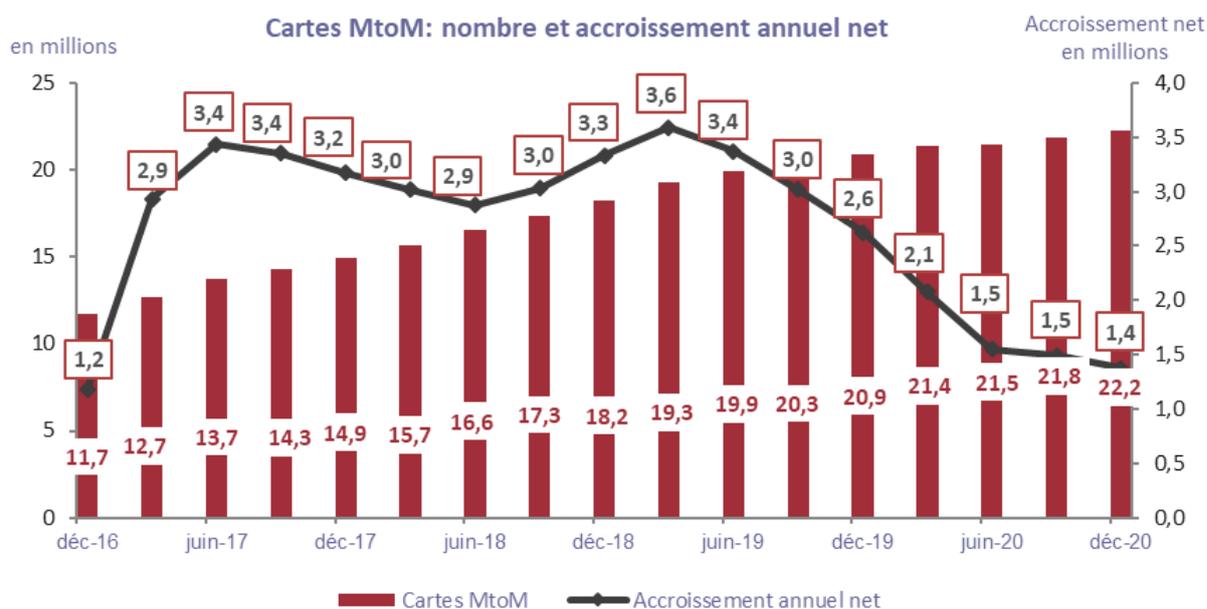
### I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc MtoM</b>	20,827	21,327	21,453	21,785	22,204
- Croissance nette trimestrielle	0,534	0,500	0,126	0,332	0,419
- Croissance annuelle nette (en %)	14,4%	10,8%	7,8%	7,4%	6,6%

### I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
<b>Parc MtoM</b>	0,035	0,035	0,035	0,034	0,033
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	-2,1%	-3,8%	-0,2%	-4,3%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**



## Annexe 1 : DEFINITIONS

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2020, est issue des estimations publiées en janvier 2020 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.