



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse

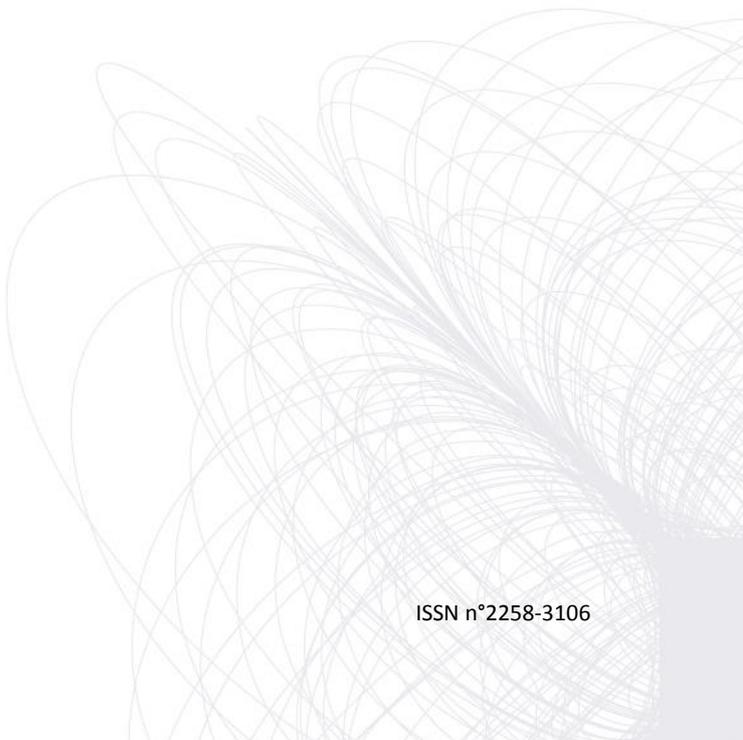
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

4^E TRIMESTRE 2019

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

06 février 2020

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a network of connections.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

La croissance du nombre de carte SIM progresse significativement par rapport à celle de fin 2018.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 77,2 millions au 31 décembre 2019. La croissance trimestrielle du nombre de ces cartes (+385 000 cartes supplémentaires) a été multipliée par trois par rapport à l'année précédente (+125 000 fin décembre 2018). Cette embellie provient d'une part de la légère progression de l'accroissement du nombre de forfaits (+575 000 cartes contre +510 000 au quatrième trimestre 2018), mais surtout d'un moindre recul sur le segment prépayé : le repli a pratiquement été divisé par deux (-190 000 au quatrième trimestre 2019 contre -380 000 un an auparavant).

L'activité commerciale sur le marché métropolitain est moins dynamique depuis un an.

En métropole, le nombre de clients non engagés vis-à-vis de leur opérateur, après un premier semestre relativement stable, progresse au quatrième trimestre au rythme du nombre global de forfaits. Ainsi, le taux de clients libres d'engagement se stabilise autour de 71%. Par ailleurs, le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur (1,7 million) continue de reculer pour le cinquième trimestre consécutif, mais à un rythme sensiblement moins élevé (-7,3% en un an contre environ -25% les quatre trimestres précédents). Enfin le volume des ventes brutes réalisées par les opérateurs au cours du trimestre, tous contrats confondus, s'est stabilisé au quatrième trimestre 2019, après une année de recul significatif.

La croissance trimestrielle du segment post-payé a peu évolué au cours de l'année 2019 (en comparaison à 2018), chez les opérateurs de réseau comme chez les opérateurs virtuels (MVNO). Ainsi, la part nette de contrats post-payés vendus par les MVNO s'établit à 25%, taux identique à celui de l'année précédente. Chez ces mêmes opérateurs, l'évolution du nombre de cartes prépayés étant très volatile, celle du nombre total de cartes SIM peut être contrastée selon les trimestres (+90 000 cartes contre un recul de 25 000 cartes au quatrième trimestre 2018). Au total, la part de marché des MVNO s'établit à 11,3%, soit une progression de 0,4 points un an.

Depuis plus de dix ans, le nombre de cartes sur le marché des entreprises augmente plus vite que sur le marché résidentiel : +3,4% en rythme annuel contre +1,9% ce trimestre. Ces trois dernières années, cet accroissement annuel se fait sur un rythme régulier d'environ 300 000 cartes chaque trimestre.

En outre-mer, le segment post-payé continue de se renforcer, tout particulièrement à La Réunion.

Le nombre total de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer évolue peu depuis un an, mais le segment post-payé progresse fortement, principalement à La Réunion : +25 000 au total ce trimestre dont +15 000 à La Réunion. A l'inverse, le recul du nombre de cartes prépayées s'est généralisé à tous les départements (-25 000 ce trimestre). Le segment post-payé représente désormais deux cartes sur trois en outre-mer (65%, +3 points en un an), une proportion toutefois encore nettement inférieure à la métropole (neuf cartes sur dix).

Le rythme de croissance du nombre d'objets connectés (cartes MtoM) s'est ralenti.

20,9 millions de cartes MtoM sont en service au 31 décembre 2019, un nombre qui s'est fortement accru depuis trois ans. Au quatrième trimestre le rythme de croissance sur ce segment est toutefois moins rapide : +2,6 millions en variation annuelle, un niveau nettement en retrait par rapport aux trimestres précédents (où il atteignait ou dépassait trois millions) et +535 000 cartes supplémentaires sur le trimestre (presque deux fois moins qu'au quatrième trimestre 2018).

SOMMAIRE

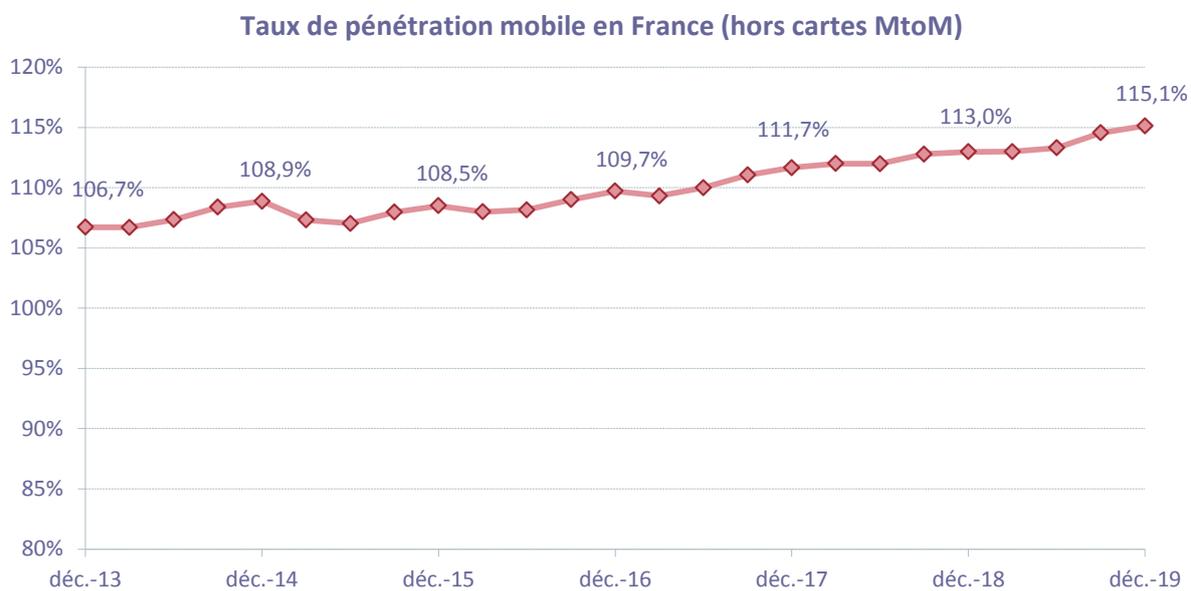
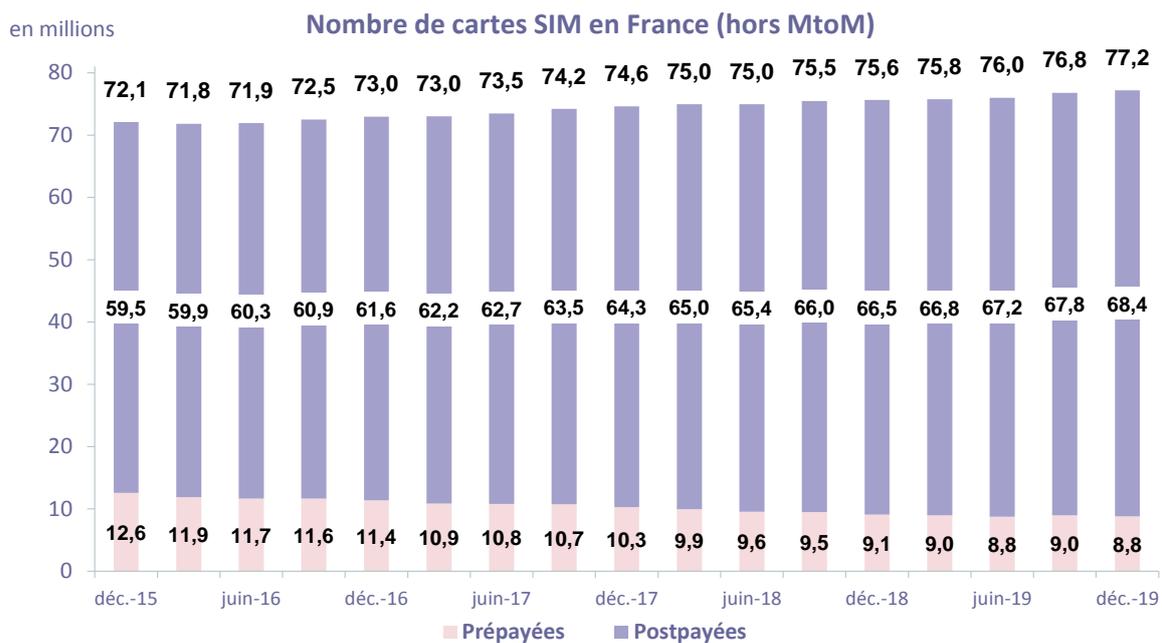
1	Marché des services mobiles	4
I.	Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II.	Tableau de bord métropole	6
II.1	Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
II.2	Parts de marché des MVNO	8
II.3	Fluidité du marché	8
III.	Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle	10
III.1	Marché résidentiel – décomposition du parc total	10
III.2	Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	10
III.3	Marché entreprise : parc total	11
IV.	Tableau de bord outre-mer	12
IV.1	Décomposition du parc total outre-mer	12
IV.2	Guadeloupe : décomposition du parc total	13
IV.3	Guyane : décomposition du parc total	13
IV.4	Martinique : décomposition du parc total	14
IV.5	Mayotte : décomposition du parc total	14
IV.6	Réunion : décomposition du parc total	15
2	Internet des objets : les cartes MtoM	16
I.	Les cartes MtoM des opérateurs français	16
I.1	Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
I.2	Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
3	Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	75,630	75,762	75,965	76,803	77,187
- Croissance nette trimestrielle	0,126	0,133	0,203	0,838	0,383
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,1%	1,3%	1,7%	2,1%
Taux de pénétration	113,0%	113,0%	113,3%	114,6%	115,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	66,941	67,045			
Parc post-payé	66,538	66,808	67,195	67,832	68,408
- Croissance nette trimestrielle	0,511	0,271	0,387	0,637	0,575
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%
Parc prépayé	9,092	8,954	8,770	8,971	8,779
- Croissance nette trimestrielle	-0,383	-0,138	-0,184	0,201	-0,192
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,4%	-9,9%	-8,2%	-5,3%	-3,4%
	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total actif	73,484	73,568	74,018	74,751	75,087
- en % du parc total	97,2%	97,1%	97,4%	97,3%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,402	0,084	0,451	0,733	0,335
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	1,3%	1,9%	2,3%	2,2%



II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

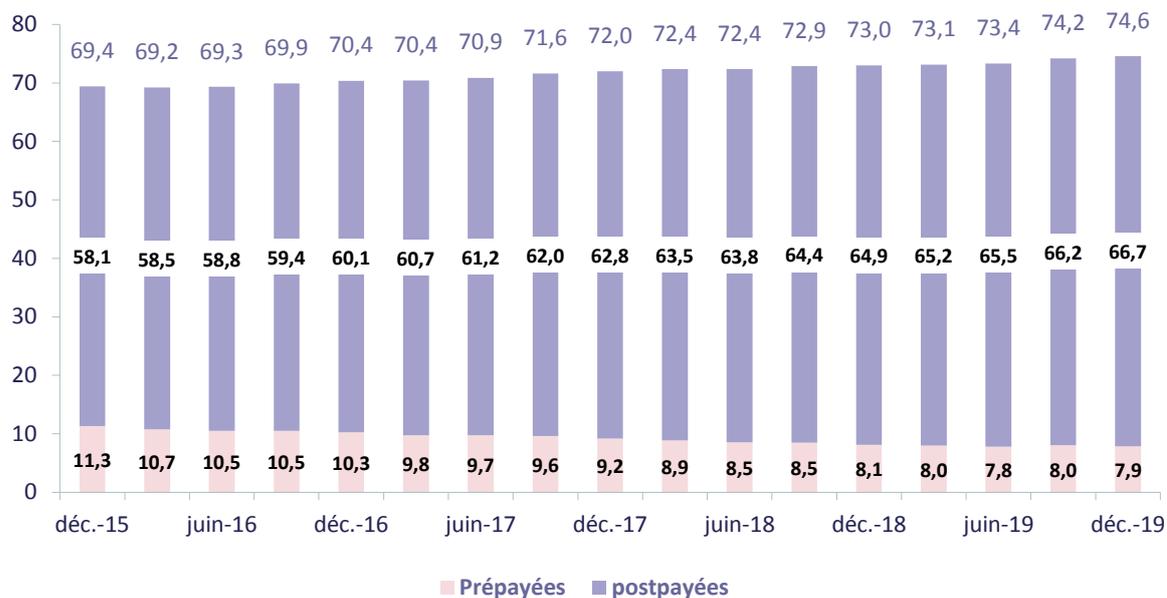
II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	73,022	73,145	73,350	74,189	74,570
dont cartes SIM Internet	3,369	3,281	3,290	3,296	3,285
- Croissance nette trimestrielle	0,110	0,123	0,205	0,839	0,381
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,1%	1,4%	1,8%	2,1%
Taux de pénétration	112,8%	112,9%	113,2%	114,5%	115,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	64,725	64,812			
Parc post-payé	64,923	65,175	65,545	66,158	66,707
dont cartes SIM Internet post-payées	2,875	2,842	2,852	2,849	2,840
- Ventes brutes sur le trimestre	3,442	2,989	2,781	3,160	3,258
- Croissance nette trimestrielle	0,488	0,252	0,370	0,613	0,549
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%
Parc prépayé	8,099	7,970	7,805	8,031	7,863
dont cartes SIM Internet prépayées	0,495	0,439	0,438	0,447	0,445
- Ventes brutes sur le trimestre	2,010	1,754	2,091	2,379	2,193
- Croissance nette trimestrielle	-0,376	-0,129	-0,165	0,226	-0,169
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,0%	-10,4%	-8,6%	-5,2%	-2,9%
Parc total actif	71,142	71,222	71,671	72,399	72,712
- en % du parc total	97,4%	97,4%	97,7%	97,6%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,387	0,080	0,449	0,728	0,313
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,4%	2,0%	2,3%	2,2%

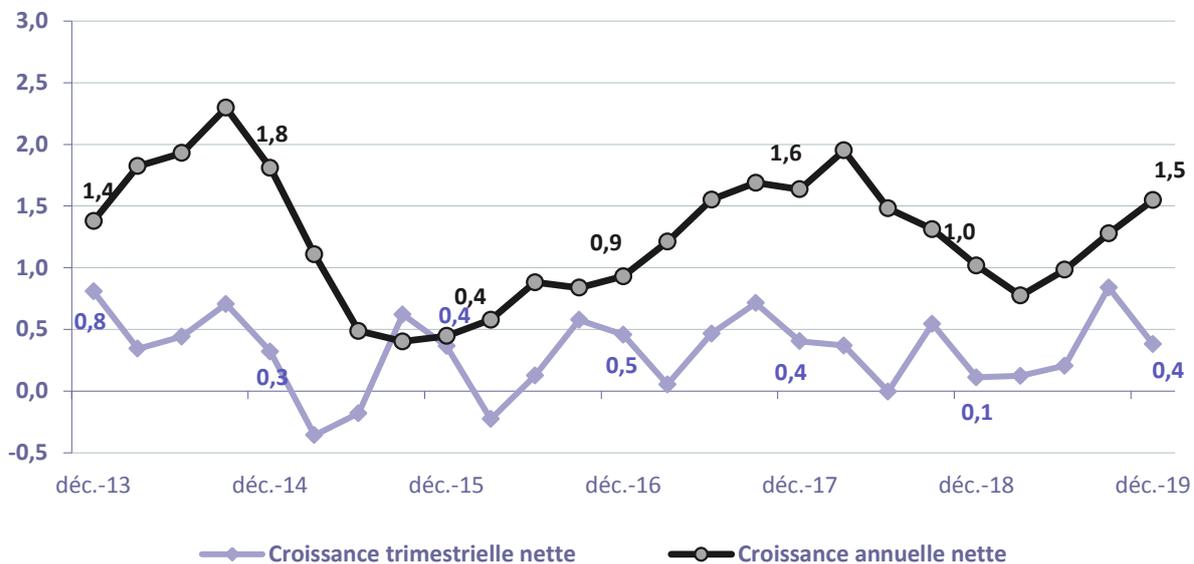
en millions

Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



Croissances nettes trimestrielles et annuelle du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



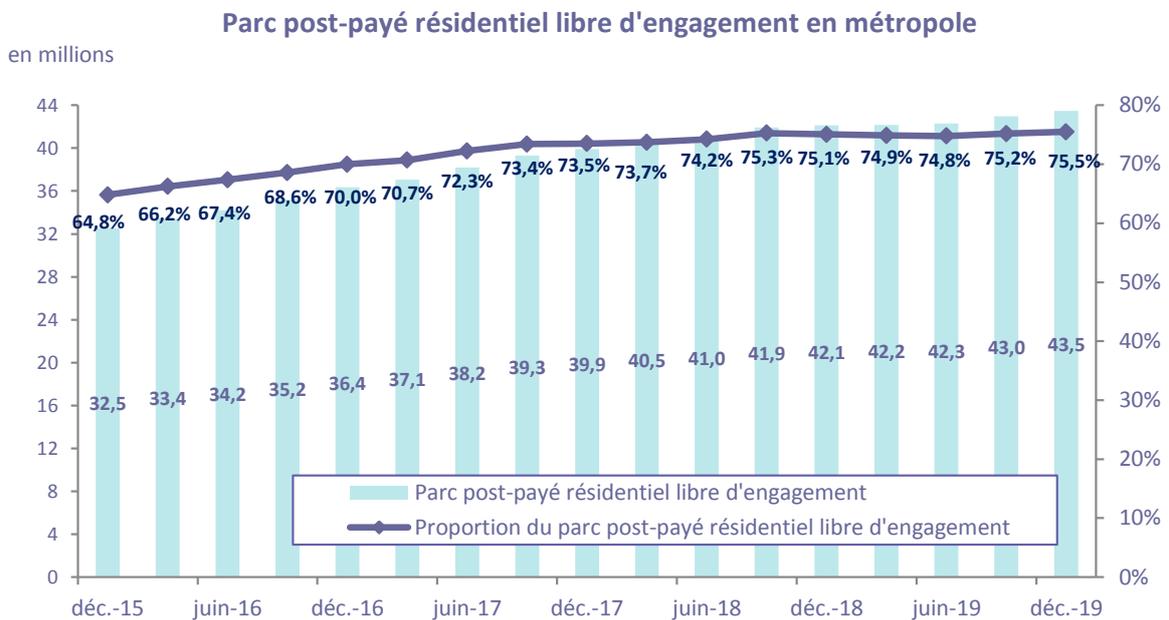
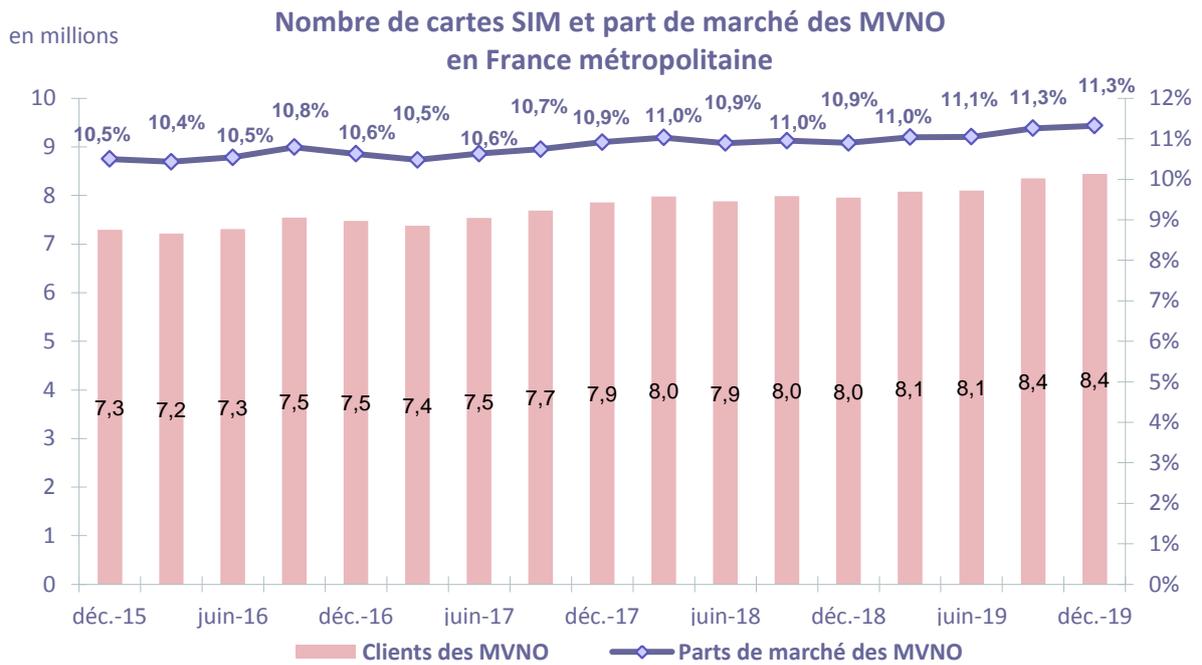
II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc Opérateurs de réseau mobile	65,063	65,068	65,245	65,837	66,125
- dont parc post-payé	60,886	61,089	61,319	61,868	62,286
- Croissance nette trimestrielle	0,137	0,006	0,176	0,592	0,288
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,1%	1,2%	1,4%	1,6%
Parc MVNO	7,960	8,077	8,106	8,353	8,445
- dont parc post-payé	4,037	4,086	4,225	4,290	4,421
- Croissance nette trimestrielle	-0,027	0,117	0,029	0,247	0,092
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,2%	2,8%	4,6%	6,1%
Parts de marché MVNO	10,9%	11,0%	11,1%	11,3%	11,3%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	10,7%	9,7%	13,3%	8,8%	11,6%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	65,7%	63,0%	65,6%	63,7%	64,3%

II.3 Fluidité du marché

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,6%	4,2%	3,7%	3,9%	4,1%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	28,8%	23,4%	28,6%	27,1%	29,7%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,805	1,614	1,417	1,535	1,673
- Croissance annuelle nette (en %)	-26,4%	-24,5%	-31,4%	-27,2%	-7,3%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	42,126	42,168	42,311	42,957	43,480
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	75,1%	74,9%	74,8%	75,2%	75,5%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	45,837	45,722	45,867	46,549	47,109
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	70,6%	70,2%	70,0%	70,4%	70,6%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total (Marché résidentiel)	64,218	64,292	64,395	65,175	65,464
dont cartes SIM Internet	2,101	2,006	1,985	1,982	1,960
- Croissance nette trimestrielle	0,025	0,074	0,103	0,780	0,289
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,8%	1,0%	1,5%	1,9%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	56,119	56,322	56,589	57,143	57,601
- Ventes brutes sur le trimestre	3,047	2,539	2,347	2,822	2,825
- Croissance nette trimestrielle	0,401	0,203	0,268	0,554	0,458
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	2,6%	2,5%	2,6%	2,6%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	8,099	7,970	7,805	8,031	7,863
- Ventes brutes sur le trimestre	2,010	1,754	2,091	2,379	2,193
- Croissance nette trimestrielle	-0,376	-0,129	-0,165	0,226	-0,169
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,0%	-10,4%	-8,6%	-5,2%	-2,9%

III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc Opérateurs de réseau mobile	56,689	56,655	56,745	57,291	57,501
- Croissance nette trimestrielle	0,055	-0,034	0,090	0,546	0,210
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	0,8%	0,9%	1,2%	1,4%
Parc MVNO	7,529	7,637	7,650	7,884	7,963
- Croissance nette trimestrielle	-0,030	0,108	0,013	0,234	0,079
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,7%	2,4%	4,3%	5,8%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	11,7%	11,9%	11,9%	12,1%	12,2%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	11,6%	9,9%	14,1%	8,8%	12,3%

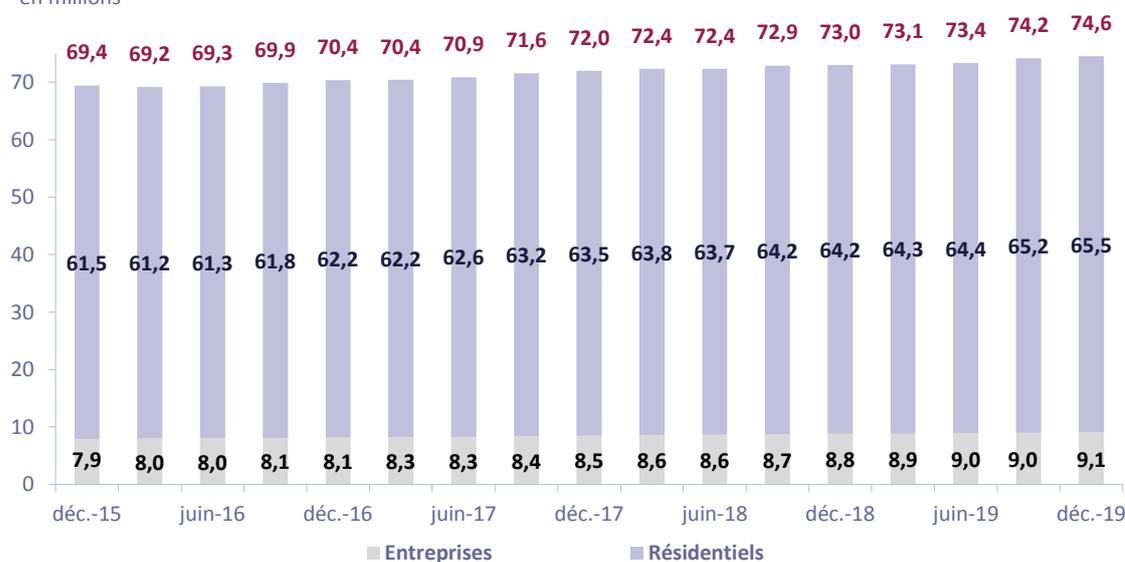
III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
--------	---------	---------	---------	--------

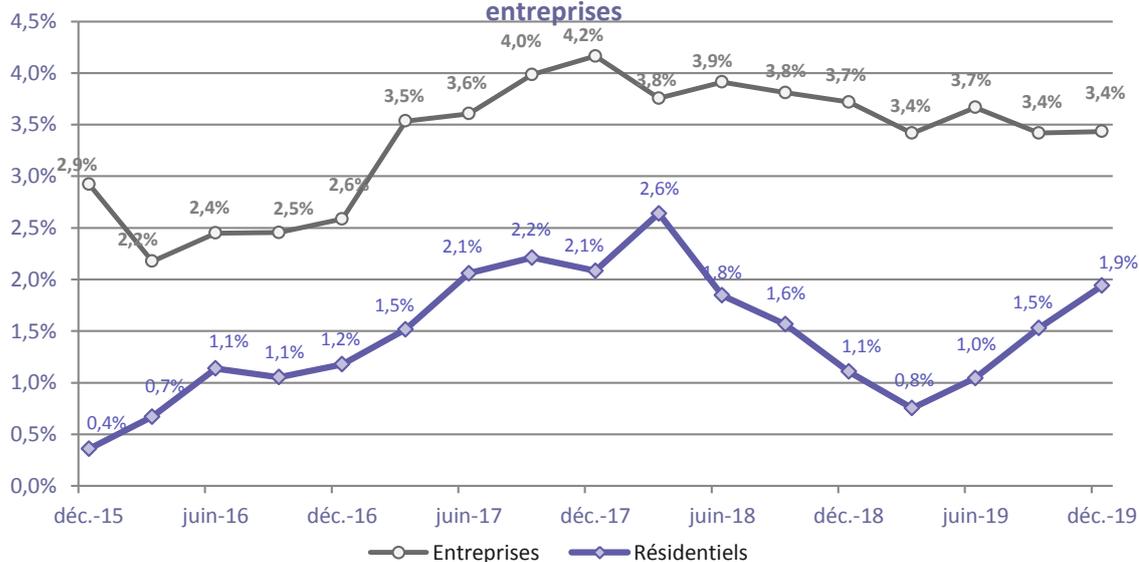
Parc post-payé (Marché entreprise)	8,804	8,853	8,955	9,015	9,106
dont cartes SIM Internet	1,268	1,275	1,305	1,314	1,325
- Croissance nette trimestrielle	0,087	0,049	0,102	0,060	0,092
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	3,4%	3,7%	3,4%	3,4%

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



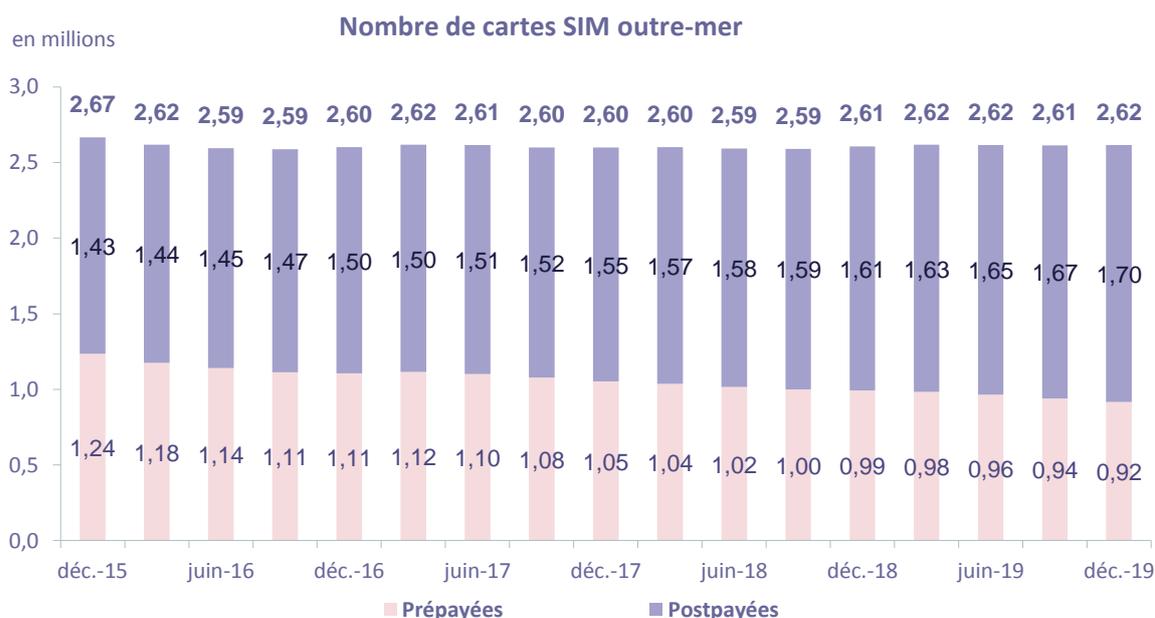
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	2,607	2,617	2,615	2,614	2,617
- Croissance nette trimestrielle	0,016	0,010	-0,002	-0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	0,6%	0,8%	0,9%	0,4%
Taux de pénétration	117,7%	117,2%	117,1%	117,0%	117,2%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,216	2,233			
Parc post-payé	1,614	1,633	1,650	1,674	1,701
- Croissance nette trimestrielle	0,023	0,019	0,017	0,024	0,026
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	4,3%	4,7%	5,2%	5,3%
Parc prépayé	0,993	0,984	0,965	0,940	0,916
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,009	-0,019	-0,025	-0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,6%	-5,1%	-5,2%	-6,0%	-7,7%
Parc total actif	2,342	2,346	2,348	2,352	2,375
- en % du parc total	89,8%	89,6%	89,8%	90,0%	90,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,015	0,004	0,002	0,005	0,023
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,7%	-0,6%	0,3%	1,1%	1,4%



IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	0,618	0,626	0,628	0,624	0,623
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,007	0,003	-0,004	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,2%	-0,8%	1,1%	0,7%	0,9%
Taux de pénétration	143,3%	145,8%	146,4%	145,4%	145,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,431	0,429			
Parc post-payé	0,359	0,363	0,365	0,367	0,371
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,002	0,002	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%	3,4%
Parc prépayé	0,259	0,263	0,263	0,257	0,252
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	0,004	0,000	-0,006	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,3%	-5,5%	-1,6%	-2,6%	-2,6%
Parc total actif	0,537	0,538	0,539	0,534	0,538
- en % du parc total	86,9%	86,0%	85,9%	85,6%	86,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,001	-0,005	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,9%	-3,5%	-1,4%	-0,2%	0,2%

IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	0,297	0,301	0,303	0,299	0,298
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	0,002	-0,004	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	2,6%	1,8%	1,2%	0,1%
Taux de pénétration	103,4%	101,5%	102,0%	100,7%	100,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,288	0,297			
Parc post-payé	0,128	0,130	0,131	0,133	0,136
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,002	0,001	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	4,9%	5,3%	5,0%	6,2%	6,1%
Parc prépayé	0,169	0,171	0,171	0,166	0,161
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,002	0,000	-0,006	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,7%	0,6%	-0,5%	-2,4%	-4,4%
Parc total actif	0,261	0,260	0,261	0,260	0,262
- en % du parc total	87,7%	86,3%	86,2%	86,9%	88,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,001	0,001	-0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	0,6%

IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	0,530	0,531	0,533	0,533	0,530
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,002	0,002	-0,001	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,8%	1,2%	1,2%	0,0%
Taux de pénétration	143,7%	145,8%	146,4%	146,3%	145,3%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,369	0,364			
Parc post-payé	0,329	0,332	0,334	0,336	0,339
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,004	0,002	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,5%	2,6%	3,2%	3,1%
Parc prépayé	0,201	0,199	0,199	0,197	0,191
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,002	0,000	-0,002	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	-1,7%	-1,1%	-2,1%	-5,1%
Parc total actif	0,445	0,448	0,449	0,446	0,447
- en % du parc total	84,1%	84,4%	84,1%	83,7%	84,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,003	0,000	-0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,3%	-2,3%	-0,9%	0,3%	0,4%

IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	0,292	0,287	0,277	0,276	0,277
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,005	-0,009	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	2,5%	-1,2%	-2,4%	-5,2%
Taux de pénétration	112,0%	106,0%	102,6%	102,1%	102,3%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,260	0,270			
Parc post-payé	0,066	0,066	0,065	0,066	0,067
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	-0,1%	-0,1%	1,1%	2,9%
Parc prépayé	0,226	0,221	0,212	0,210	0,209
- Croissance nette trimestrielle	0,008	-0,005	-0,009	-0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,5%	3,3%	-1,6%	-3,4%	-7,5%
Parc total actif	0,252	0,250	0,246	0,249	0,253
- en % du parc total	86,4%	87,2%	88,6%	90,3%	91,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	-0,002	-0,004	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	6,9%	3,4%	1,7%	0,9%	0,5%

IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc total	0,866	0,867	0,868	0,877	0,885
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,001	0,001	0,009	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	0,1%	0,8%	1,8%	2,2%
Taux de pénétration	100,4%	100,1%	100,2%	101,2%	102,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,862	0,867			
Parc post-payé	0,728	0,738	0,750	0,767	0,782
- Croissance nette trimestrielle	0,013	0,010	0,012	0,017	0,014
- Croissance annuelle nette (en %)	6,3%	6,2%	6,9%	7,3%	7,4%
Parc prépayé	0,138	0,130	0,119	0,110	0,103
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,008	-0,011	-0,009	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-24,5%	-24,6%	-26,0%	-25,4%	-25,5%
Parc total actif	0,841	0,845	0,847	0,858	0,868
- en % du parc total	97,2%	97,4%	97,6%	97,8%	98,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,003	0,003	0,010	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	1,0%	1,7%	2,5%	3,2%

B - Internet des objets : les cartes MtoM

I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

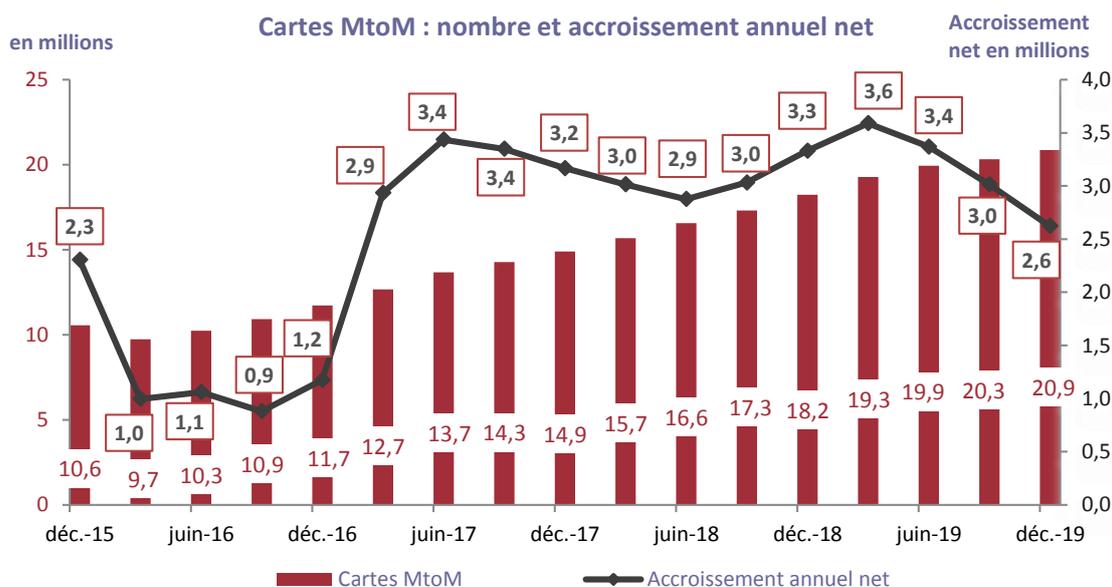
	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc MtoM	18,238	19,283	19,940	20,327	20,862
- Ventes brutes sur le trimestre	1,086	1,161	0,808	0,646	0,752
- Croissance nette trimestrielle	0,926	1,045	0,657	0,387	0,535
- Croissance annuelle nette (en %)	22,4%	22,9%	20,3%	17,4%	14,4%

I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc MtoM	18,203	19,247	19,904	20,293	20,827
- Croissance nette trimestrielle	0,924	1,045	0,656	0,389	0,534
- Croissance annuelle nette (en %)	22,4%	22,9%	20,4%	17,4%	14,4%

I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19	déc-19
Parc MtoM	0,035	0,035	0,036	0,034	0,035
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	0,000	-0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	6,7%	9,8%	8,1%	2,3%	-0,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



Annexe 1 : DEFINITIONS

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2019, est issue des estimations publiées en janvier 2019 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2018.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (BJT Partners, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Maoré Mobile, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.