

Le suivi des indicateurs mobiles

Données du T4-09

Suivi des indicateurs mobiles au 31 décembre 2009

Sommaire:

➤ **National**

- Page 3 : Parcs et multimédia

➤ **Métropole**

- Pages 4 à 5 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 6 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 7 : Marché résidentiel
- Page 8 : Répartition géographique

➤ **Outre-mer**

- Page 9 : Parcs et multimédia
- Page 10 : Zone Antilles-Guyane
- Page 11 : Zone Réunion-Mayotte

➤ **Notes de bas de page (page 12)**

A compter du 4^{ème} trimestre 2008, les données relatives au chiffre d'affaires récurrent et au trafic récurrent sont désormais publiées dans l'Observatoire des marchés à l'adresse suivante : <http://www.arcep.fr/index.php?id=10036>

I. TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	39 262 100	39 777 100	40 507 600	41 417 000	42 647 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 002 200	515 000	730 500	909 400	1 230 400
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	2,6%	1,3%	1,8%	2,2%	3,0%
- <i>Croissance nette en glissement annuel (4)</i>	8,1%	7,9%	8,1%	8,3%	8,6%

Parc prépayé (2)	18 733 700	18 449 500	18 669 600	18 248 200	18 816 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	590 700	-284 200	220 100	-421 400	568 200
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	3,3%	-1,5%	1,2%	-2,3%	3,1%
- <i>Croissance nette en glissement annuel (4)</i>	-1,7%	-2,1%	0,6%	0,6%	0,4%

Parc total (2)	57 995 800	58 226 600	59 177 200	59 665 200	61 463 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 592 900	230 800	950 600	488 000	1 798 600
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	2,8%	0,4%	1,6%	0,8%	3,0%
- <i>Croissance nette en glissement annuel (4)</i>	4,8%	4,5%	5,6%	5,8%	6,0%

Taux de pénétration (5)	91,2%	90,7%	92,2%	93,0%	95,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	63 598 300	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 171 800

Parc total actif*(7)	56 435 600	56 622 800	57 119 300	58 027 000	59 543 200
- en % du parc total	97,3%	97,2%	96,5%	97,3%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 364 300	187 200	496 500	907 700	1 516 200
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	2,5%	0,3%	0,9%	1,6%	2,6%
- <i>Croissance nette en glissement annuel (4)</i>	4,4%	4,2%	4,9%	5,4%	5,5%

Taux de pénétration actif (5)	88,7%	88,2%	89,0%	90,4%	92,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	63 598 300	64 171 800	64 171 800	64 171 800	64 171 800

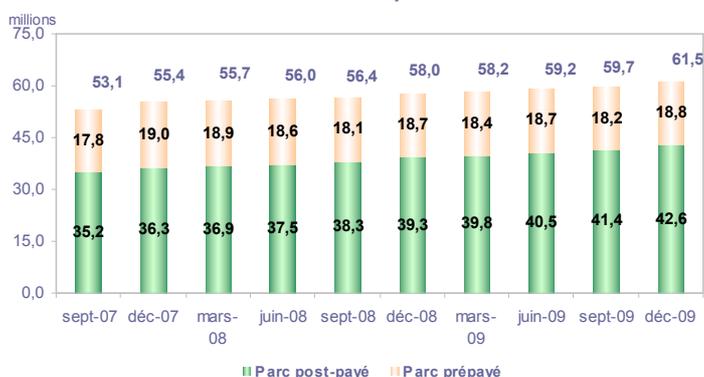
Trafic SMS - National

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

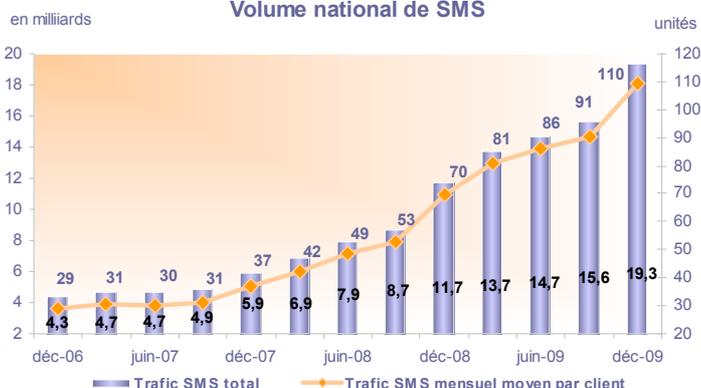
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	11 671 700	13 681 200	14 666 300	15 648 900	19 316 100
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	3 010 000	2 009 500	985 100	982 600	3 667 200
- <i>Croissance trimestrielle en %</i>	34,8%	17,2%	7,2%	6,7%	23,4%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	98,0%	98,5%	84,9%	80,7%	65,5%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	69,8	80,7	86,0	90,6	109,5

* Obtenu par extrapolation (pour la métropole et à compter de T3 2005) à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes

Parc national de téléphonie mobile



Volume national de SMS



II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	38 133 500	38 624 300	39 337 000	40 233 500	41 443 000
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 423 000	1 851 600	1 905 600	2 319 600	2 835 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	969 000	490 800	712 700	896 500	1 209 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	1,3%	1,8%	2,3%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,1%	7,9%	8,1%	8,3%	8,7%

Parc prépayé (2)	17 580 600	17 304 300	17 519 600	17 078 600	17 638 800
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 548 800	1 940 900	1 960 000	2 127 300	2 519 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	538 600	-276 300	215 300	-441 000	560 200
- Croissance nette trimestrielle en %	3,2%	-1,6%	1,2%	-2,5%	3,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-2,3%	-2,7%	0,2%	0,2%	0,3%

Parc total (2)	55 714 100	55 928 600	56 856 600	57 312 100	59 081 800
<i>dont cartes SIM Internet</i>	995 600	1 196 000	1 460 500	1 760 400	2 080 900
<i>dont cartes SIM MtoM</i>	897 400	963 600	1 126 900	1 357 700	1 545 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 507 600	214 500	928 000	455 500	1 769 700
- Croissance nette trimestrielle en %	2,8%	0,4%	1,7%	0,8%	3,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,6%	4,4%	5,5%	5,7%	6,0%

Taux de pénétration (5)	90,5%	90,1%	91,5%	92,3%	95,1%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 538 000	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 106 000

Parc total libre d'engagement* (6)	25 039 700	24 649 100	24 956 900	24 503 600	24 932 500
- dont parc post-payé libre d'engagement	7 459 100	7 344 800	7 437 300	7 425 000	7 293 700
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	19,6%	19,0%	18,9%	18,5%	17,6%

Parc total actif* (7)	54 380 400	54 513 500	55 009 400	55 885 600	57 349 300
- en % du parc total	97,6%	97,5%	96,8%	97,5%	97,1%
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 333 300	133 100	495 900	876 200	1 463 700
- Croissance nette trimestrielle en %	2,5%	0,2%	0,9%	1,6%	2,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,4%	4,1%	4,8%	5,4%	5,5%

Taux de pénétration actif (5)	88,4%	87,8%	88,6%	90,0%	92,3%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 538 000	62 106 000	62 106 000	62 106 000	62 106 000

Parc actif multimédia mobile - Métropole

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

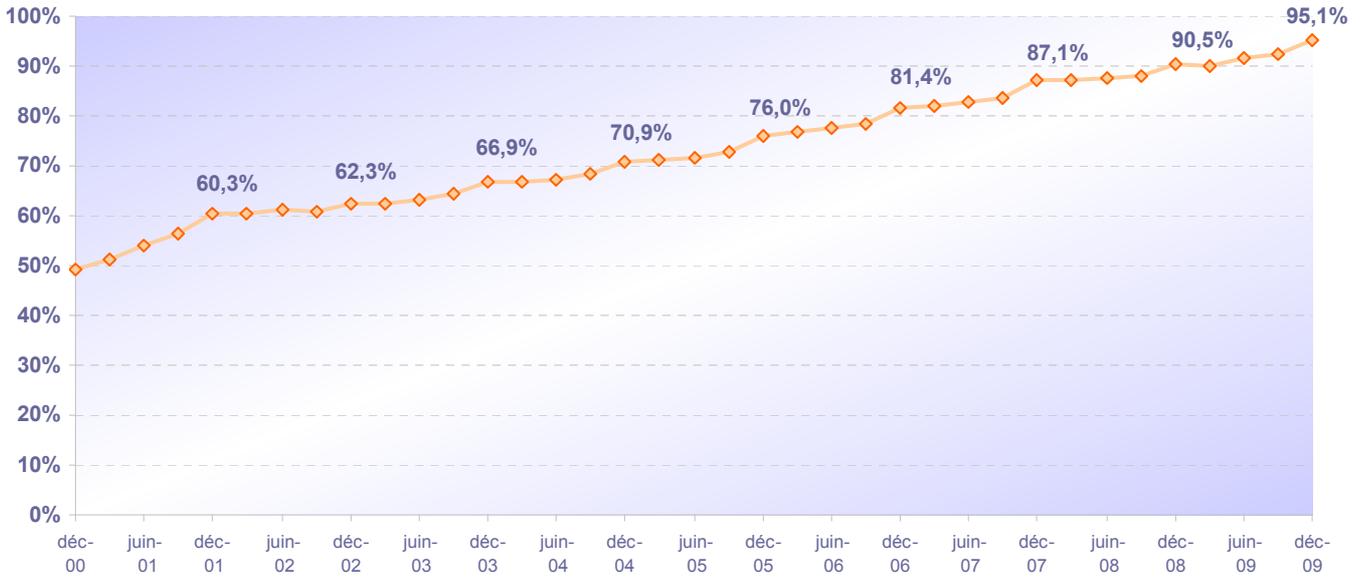
Parc actif multimédia mobile* (12)	19 114 900	19 491 800	20 208 400	20 884 300	23 474 200
- en % du parc actif total	35,2%	35,8%	36,7%	37,4%	40,9%
- Croissance trimestrielle (4)	1 722 500	376 900	716 600	675 900	2 589 900
- Croissance nette trimestrielle en %	9,9%	2,0%	3,7%	3,3%	12,4%
- croissance en glissement annuel	11,7%	16,9%	20,8%	20,1%	22,8%

Trafic SMS - Métropole

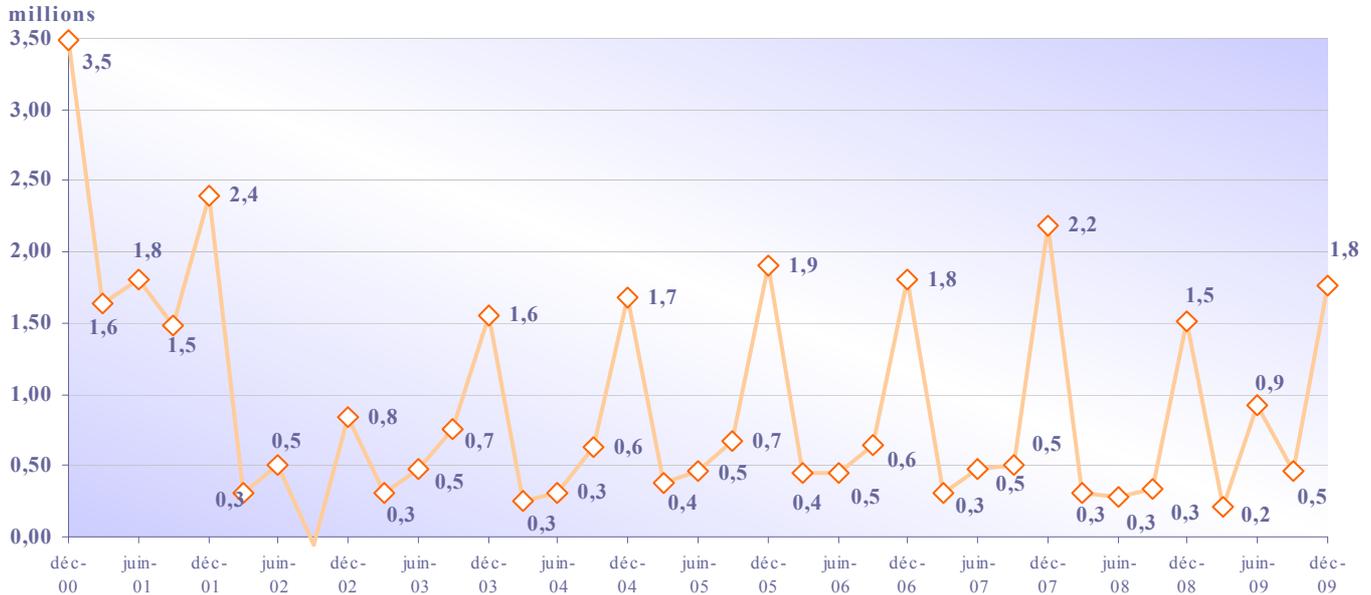
	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Trafic SMS en milliers d'unités (13)	11 284 000	13 195 700	14 163 800	15 106 600	18 729 500
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	2 947 900	1 911 700	968 100	942 800	3 622 900
- Croissance trimestrielle en %	35,4%	16,9%	7,3%	6,7%	24,0%
- croissance en glissement annuel	98,1%	97,0%	84,7%	81,2%	66,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	70,0	80,8	86,2	90,8	110,3

Taux de pénétration mobiles en métropole



Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en métropole



II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2009

déc-08 mars-09 juin-09 sept-09 déc-09

Parc Opérateurs de réseau mobile	52 896 000	53 038 400	53 859 000	54 137 200	55 579 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 348 000	142 400	820 600	278 200	1 441 800
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	0,3%	1,5%	0,5%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)				5,0%	5,1%

Parc MVNO	2 818 100	2 890 200	2 998 200	3 174 900	3 502 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	159 600	72 100	108 000	176 700	328 000
- Croissance nette trimestrielle en %	6,0%	2,6%	3,7%	5,9%	10,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)				19,4%	24,3%

Parts de marché MVNO	5,06%	5,17%	5,27%	5,54%	5,93%
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	6,7%	9,1%	7,4%	10,0%	9,9%
---	------	------	------	-------	------

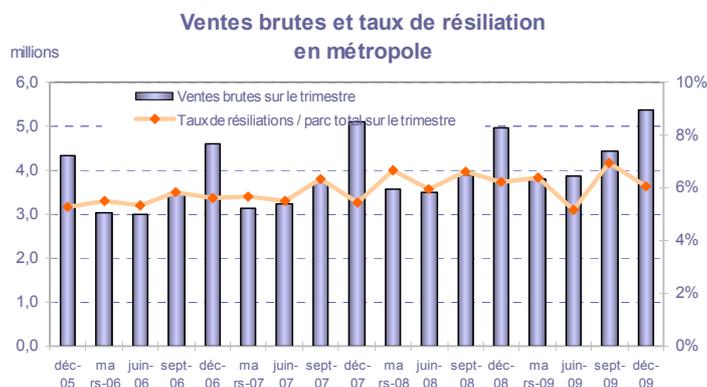
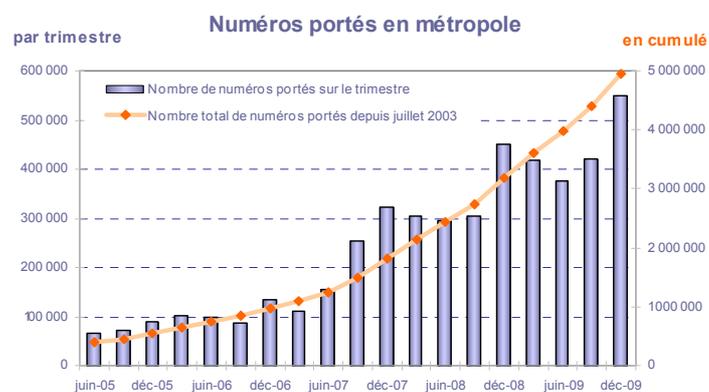
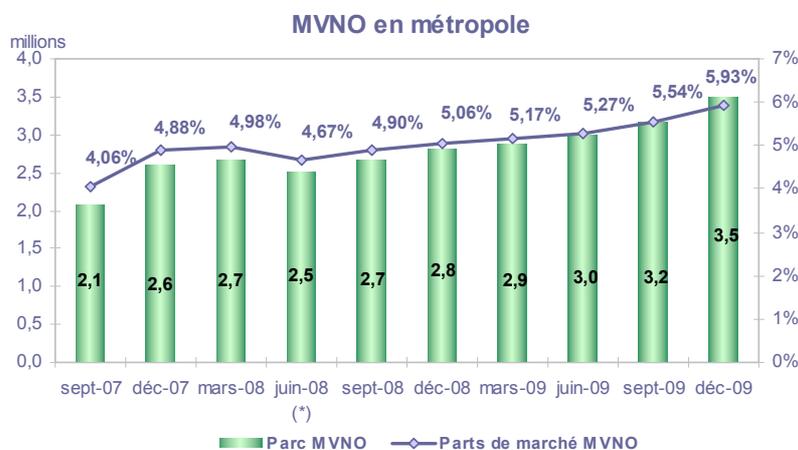
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	14,5%	15,1%	15,5%	15,7%	16,3%
---	-------	-------	-------	-------	-------

Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	4,0%	3,7%	3,2%	3,7%	4,1%
---	------	------	------	------	------

Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	10,9%	12,5%	9,7%	14,6%	10,9%
---	-------	-------	------	-------	-------

Nombre de numéros portés sur le trimestre	449 600	418 300	374 900	420 800	550 500
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	3 196 500	3 614 800	3 989 700	4 410 500	4 961 000
- Croissance en glissement annuel (4)	27,8%	36,7%	27,4%	38,2%	22,4%

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)



II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)	31 551 900	31 862 900	32 289 400	32 848 400	33 719 000
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 951 200	1 462 200	1 446 700	1 815 800	2 278 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	678 000	311 000	426 500	559 000	870 600
- Croissance nette trimestrielle en %	2,2%	1,0%	1,3%	1,7%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,5%	6,4%	6,7%	6,4%	6,9%

Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)	17 580 600	17 304 300	17 519 600	17 078 600	17 638 800
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 548 800	1 940 900	1 960 000	2 127 300	2 519 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	538 600	-276 300	215 300	-441 000	560 200
- Croissance nette trimestrielle en %	3,2%	-1,6%	1,2%	-2,5%	3,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-2,3%	-2,7%	0,0%	0,2%	0,3%

Parc total (2) (Marché résidentiel)	49 132 500	49 167 200	49 809 000	49 927 000	51 357 800
<i>dont cartes SIM Internet</i>	390 700	544 600	770 200	1 027 100	1 308 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 216 600	34 700	641 800	118 000	1 430 800
- Croissance nette trimestrielle en %	2,5%	0,1%	1,3%	0,2%	2,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,2%	3,0%	4,2%	4,2%	4,5%

II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc Opérateurs de réseau mobile	46 327 100	46 290 500	46 825 000	46 766 400	47 876 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 056 800	-36 600	534 500	-58 600	1 110 400
- Croissance nette trimestrielle en %	2,3%	-0,1%	1,2%	-0,1%	2,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)				3,3%	3,3%

Parc MVNO	2 805 300	2 876 700	2 984 000	3 160 600	3 481 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	159 600	71 400	107 300	176 600	320 400
- Croissance nette trimestrielle en %	6,0%	2,5%	3,7%	5,9%	10,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)				19,5%	24,1%

Parts de marché MVNO	5,71%	5,85%	5,99%	6,33%	6,78%
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	8,2%	11,5%	9,6%	12,8%	11,9%
---	------	-------	------	-------	-------

Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	14,5%	15,1%	15,5%	15,7%	16,3%
---	-------	-------	-------	-------	-------

- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	4,2%	3,8%	3,3%	4,0%	4,4%
---	------	------	------	------	------

- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	10,9%	12,5%	9,7%	14,6%	10,9%
---	-------	-------	------	-------	-------

Nombre de numéros portés sur le trimestre	358 900	329 200	300 900	364 200	469 400
--	---------	---------	---------	---------	---------

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

**II. 5. Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)
31 décembre 2009**

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2008	Taux de pénétration par région* Mars 2009	Taux de pénétration par région* Juin 2009	Taux de pénétration par région* Septembre 2009	Taux de pénétration par région* Décembre 2009
Alsace	1 836 000	79,1%	80,2%	80,3%	83,2%
Aquitaine	3 170 000	81,5%	82,6%	82,9%	84,9%
Auvergne	1 341 000	69,1%	69,8%	70,6%	72,8%
Basse-Normandie	1 463 000	73,0%	74,0%	74,3%	76,4%
Bourgogne	1 631 000	75,6%	76,8%	77,1%	79,4%
Bretagne	3 139 000	70,0%	71,9%	74,3%	76,4%
Centre	2 538 000	77,4%	78,5%	78,7%	81,4%
Champagne-Ardenne	1 334 000	84,1%	84,4%	85,4%	88,0%
Corse	302 000	100,1%	101,3%	100,6%	102,9%
Franche-Comté	1 159 000	68,5%	69,4%	69,5%	72,3%
Haute-Normandie	1 815 000	84,9%	86,0%	86,3%	88,2%
Ile-de-France	11 694 000	128,1%	131,5%	133,7%	138,9%
Languedoc-Roussillon	2 594 000	81,8%	82,9%	83,3%	85,5%
Limousin	735 000	73,0%	74,2%	74,5%	76,8%
Lorraine	2 337 000	82,0%	84,9%	82,7%	85,1%
Midi-Pyrénées	2 833 000	75,9%	77,1%	77,3%	79,5%
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	84,6%	85,6%	85,8%	88,3%
Pays de la Loire	3 508 000	72,7%	73,6%	73,9%	75,8%
Picardie	1 900 000	81,6%	81,8%	82,3%	84,3%
Poitou-Charentes	1 743 000	74,7%	75,7%	75,8%	78,1%
PACA	4 891 000	104,1%	105,0%	105,4%	107,4%
Rhône-Alpes	6 121 000	83,7%	84,6%	85,3%	88,1%
Total	62 106 000	90,1%	91,5%	92,3%	95,1%

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	1 128 600	1 152 800	1 170 600	1 183 500	1 204 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	33 200	24 200	17 800	12 900	20 900
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	2,1%	1,5%	1,1%	1,8%
- croissance en glissement annuel	8,7%	8,0%	8,6%	8,0%	6,7%

Parc prépayé (2)	1 153 100	1 145 200	1 150 100	1 169 500	1 177 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	52 100	-7 900	4 900	19 400	8 100
- Croissance nette trimestrielle en %	4,7%	-0,7%	0,4%	1,7%	0,7%
- croissance en glissement annuel	9,8%	8,2%	7,7%	6,2%	2,1%

Parc total (2)	2 281 700	2 298 000	2 320 700	2 353 000	2 382 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	85 300	16 300	22 700	32 300	29 000
- Croissance nette trimestrielle en %	3,9%	0,7%	1,0%	1,4%	1,2%
- croissance en glissement annuel	9,3%	8,1%	8,1%	7,1%	4,4%

Taux de pénétration (5)	110,7%	111,2%	112,3%	113,9%	115,3%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 060 300	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 065 800

Parc total actif (7)	2 055 200	2 109 300	2 109 900	2 141 400	2 193 900
- en % du parc total	90,1%	91,8%	90,9%	91,0%	92,1%
- Croissance nette trimestrielle (4)	31 000	54 100	600	31 500	52 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	2,6%	0,0%	1,5%	2,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,9%	6,5%	6,8%	5,8%	6,7%

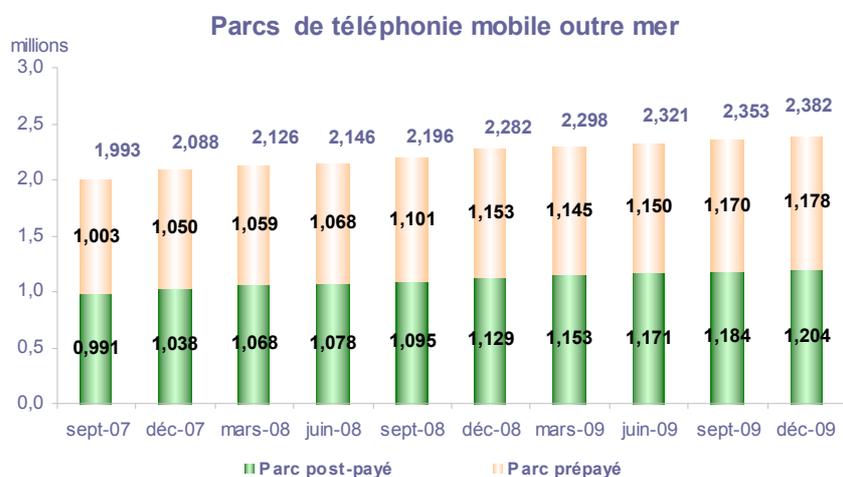
Taux de pénétration actif (5)	99,8%	102,1%	102,1%	103,7%	106,2%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 060 300	2 065 800	2 065 800	2 065 800	2 065 800

Trafic SMS - Outre-mer

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Trafic SMS en milliers d'unités (13)	387 800	485 500	502 500	542 300	586 600
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	62 200	97 700	17 000	39 800	44 300
- Croissance trimestrielle en %	19,1%	25,2%	3,5%	7,9%	8,2%
- croissance en glissement annuel	95,1%	149,6%	89,3%	66,6%	51,3%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	63,4	77,7	79,4	85,0	90,2

Données corrigées par rapport à la publication précédente



III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE

Opérateurs de réseau mobile (1)

31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	638 300	648 600	654 800	658 400	668 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	19 800	10 300	6 200	3 600	10 300
- Croissance nette trimestrielle en %	3,2%	1,6%	1,0%	0,5%	1,6%
- croissance en glissement annuel	7,1%	6,6%	7,8%	6,5%	4,8%

Parc prépayé (2)	577 200	574 200	580 300	608 400	616 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	41 400	-3 000	6 100	28 100	8 400
- Croissance nette trimestrielle en %	7,7%	-0,5%	1,1%	4,8%	1,4%
- croissance en glissement annuel	24,9%	20,1%	16,5%	13,5%	6,9%

Parc total (2)	1 215 500	1 222 800	1 235 100	1 266 800	1 285 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	61 200	7 300	12 300	31 700	18 700
- Croissance nette trimestrielle en %	5,3%	0,6%	1,0%	2,6%	1,5%
- croissance en glissement annuel	14,9%	12,5%	11,7%	9,7%	5,8%

Taux de pénétration (5)	114,6%	114,2%	115,3%	118,3%	120,0%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 061 000	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 071 000

Parc total actif (7)	1 099 300	1 132 400	1 128 500	1 151 600	1 200 100
- en % du parc total	90,4%	92,6%	91,4%	90,9%	93,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	26 800	33 100	-3 900	23 100	48 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,5%	3,0%	-0,3%	2,0%	4,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		9,5%	7,8%	7,4%	9,2%

Taux de pénétration actif (5)	103,6%	105,7%	105,4%	107,5%	112,1%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 061 000	1 071 000	1 071 000	1 071 000	1 071 000

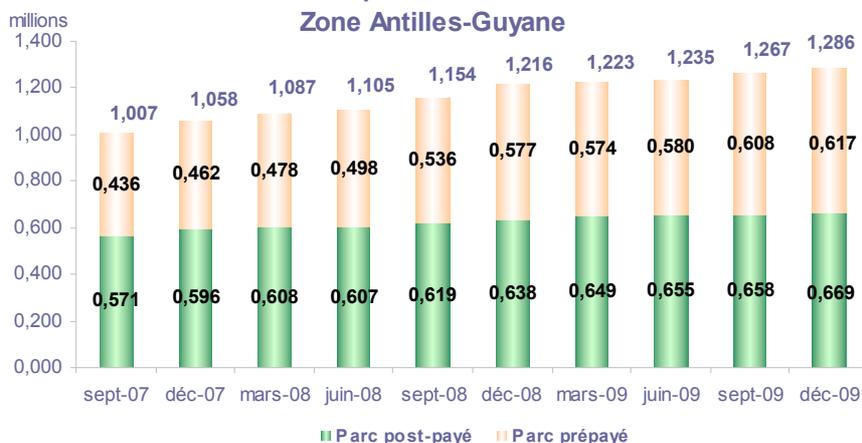
Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Trafic SMS en milliers d'unités (13)	166 900	198 200	192 300	190 000	201 700
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	28 200	31 300	-5 900	-2 300	11 700
- Croissance trimestrielle en %	20,3%	18,8%	-3,0%	-1,2%	6,2%
- croissance en glissement annuel		46,5%	44,4%	37,0%	20,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	51,2	59,2	56,7	55,6	57,2

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Parcs de téléphonie mobile outre mer
Zone Antilles-Guyane



III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

Opérateurs de réseau mobile (1)

31 décembre 2009

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (2)	488 300	502 100	513 700	523 100	533 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	13 400	13 800	11 600	9 400	10 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,8%	2,8%	2,3%	1,8%	2,0%
- croissance en glissement annuel	11,0%	9,8%	9,6%	10,1%	9,3%

Parc prépayé (2)	574 800	570 000	568 700	560 000	559 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 700	-4 800	-1 300	-8 700	-500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,9%	-0,8%	-0,2%	-1,5%	-0,1%
- croissance en glissement annuel	-2,1%	-1,6%	-0,1%	-0,7%	-2,7%

Parc total (2)	1 063 100	1 072 100	1 082 400	1 083 100	1 093 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	24 100	9 000	10 300	700	10 000
- Croissance nette trimestrielle en %	2,3%	0,8%	1,0%	0,1%	0,9%
- croissance en glissement annuel	3,5%	3,4%	4,3%	4,2%	2,8%

Taux de pénétration (5)	107,1%	108,5%	109,5%	109,6%	110,6%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	993 000	988 500	988 500	988 500	988 500

Parc total actif (7)	952 800	973 800	978 200	986 700	990 400
- en % du parc total	89,6%	90,8%	90,4%	91,1%	90,6%
- Croissance nette trimestrielle (4)	4 100	21 000	4 400	8 500	3 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	2,2%	0,5%	0,9%	0,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		3,2%	5,6%	4,0%	3,9%

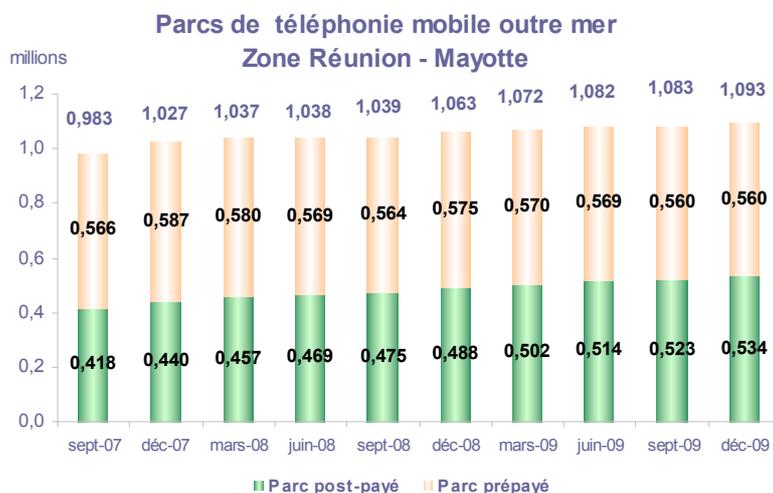
Taux de pénétration actif (5)	96,0%	98,5%	99,0%	99,8%	100,2%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	993 000	988 500	988 500	988 500	988 500

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)

	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09	déc-09
--	--------	---------	---------	---------	--------

Trafic SMS en milliers d'unités (13)	220 900	287 300	310 200	352 300	384 900
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	34 000	66 400	22 900	42 100	32 600
- Croissance trimestrielle en %	18,2%	30,1%	8,0%	13,6%	9,3%
- croissance en glissement annuel		385,3%	134,6%	88,5%	74,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	77,4	99,4	105,9	119,5	129,8

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Notes de bas de page

Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis, E-plus, France Télécom, Mobisud, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Sim +, Tele2, Transatel, Zero Forfait. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.
- (2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1^{er} janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1^{er} janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1^{er} janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1^{er} janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2009, issue des estimations publiées en janvier 2009 (et donc portant sur la population au 1^{er} janvier 2008), comprend une population métropolitaine de 62 106 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 065 800 personnes, se décomposant notamment en 1 071 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 788 500 pour la zone Réunion-Mayotte.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demi somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).