

SERVICES MOBILES

3^E TRIMESTRE 2018

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

08 novembre 2018

PRINCIPAUX RESULTATS

Après un trimestre de stabilisation, le nombre de cartes SIM repart à la hausse au troisième trimestre 2018, pour les opérateurs de réseau comme pour les opérateurs virtuels

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 75,5 millions au 30 septembre 2018. Après une stagnation au deuxième trimestre 2018, le nombre de cartes en service sur le marché mobile est à nouveau croissant avec 530 000 cartes supplémentaires par rapport au 30 juin 2018. Néanmoins cette progression reste en dessous de celle observée un an auparavant (+695 000 cartes). La croissance du nombre de cartes provient exclusivement du marché post-payé (+615 000 forfaits ce trimestre contre +795 000 au troisième trimestre 2017). Toutefois, le recul du marché prépayé, ininterrompu depuis le début de l'année 2012, est limité ce trimestre avec -80 000 cartes après des baisses supérieures à 300 000 au cours des trois trimestres précédents.

Le nombre de cartes mobiles en métropole (72,9 millions fin septembre 2018) augmente de 535 000 en un trimestre. Plus de 80% de cette croissance est réalisée par les opérateurs de réseaux mobiles (ORM), avec 440 000 cartes supplémentaires (contre 95 000 le trimestre précédent). Le nombre de cartes des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) s'élève à 7,9 millions, représentant près de 11% du marché mobile, et progresse ce trimestre de 90 000, principalement grâce aux ventes sur le segment de marché du prépayé.

En métropole, la croissance annuelle du marché résidentiel ralentit pour le deuxième trimestre consécutif, à un rythme inférieur à 2% (+1,6% au troisième trimestre 2018). Celle des entreprises, est, depuis près de quatre ans, supérieure à la croissance du marché résidentiel et dépasse 3% depuis cinq trimestres (+3,3% au troisième trimestre 2018).

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, si le nombre de cartes SIM est pratiquement stable depuis près de deux ans, à 2,6 millions, la structure du marché se modifie : le nombre de cartes prépayées représente encore une part importante du marché mobile en outremer (38% contre 13% en métropole) mais diminue régulièrement au profit du marché post-payé

Le nombre de numéros conservés par les clients lors d'un changement d'opérateur dépasse les deux millions depuis un an

Indicateur du degré de fluidité du marché mobile, le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur dépasse les deux millions pour le quatrième trimestre consécutif (2,1 millions ce trimestre, soit une croissance de près de 20% en un an). Le passage d'un opérateur à un autre est facilité par l'accroissement, continu depuis 7 ans, de la proportion de clients résidentiels libres d'engagement vis-à-vis de leur opérateur mobile représentant trois forfaits sur quatre fin septembre 2018. Toutefois, le rythme de progression de ces forfaits résidentiels sans engagement s'est ralenti : +2,6 millions en un an au troisième trimestre 2018 contre +4,2 millions au troisième trimestre 2017.

Le nombre d'objets connectés (cartes SIM MtoM) augmente de 3 millions en un an

Le nombre de cartes MtoM s'élève à 17,2 millions au 30 septembre 2018. Le développement de ce type de cartes SIM reste dynamique en métropole, avec une croissance annuelle qui atteint ou dépasse trois millions depuis près de deux ans (+3,0 millions au troisième trimestre 2018).

SOMMAIRE

A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
II.2 Parts de marché des MVNO	8
II.3 Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle	10
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	10
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	10
III.3 Marché entreprise : parc total	11
IV. Tableau de bord outre-mer	12
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	12
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	13
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	13
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	14
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	14
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	74,192	74,589	74,952	74,935	75,466
- Croissance nette trimestrielle	0,696	0,397	0,363	-0,017	0,531
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,2%	2,6%	2,0%	1,7%

Taux de pénétration	111,2%	111,8%	111,9%	111,8%	112,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	66,744		67,004		

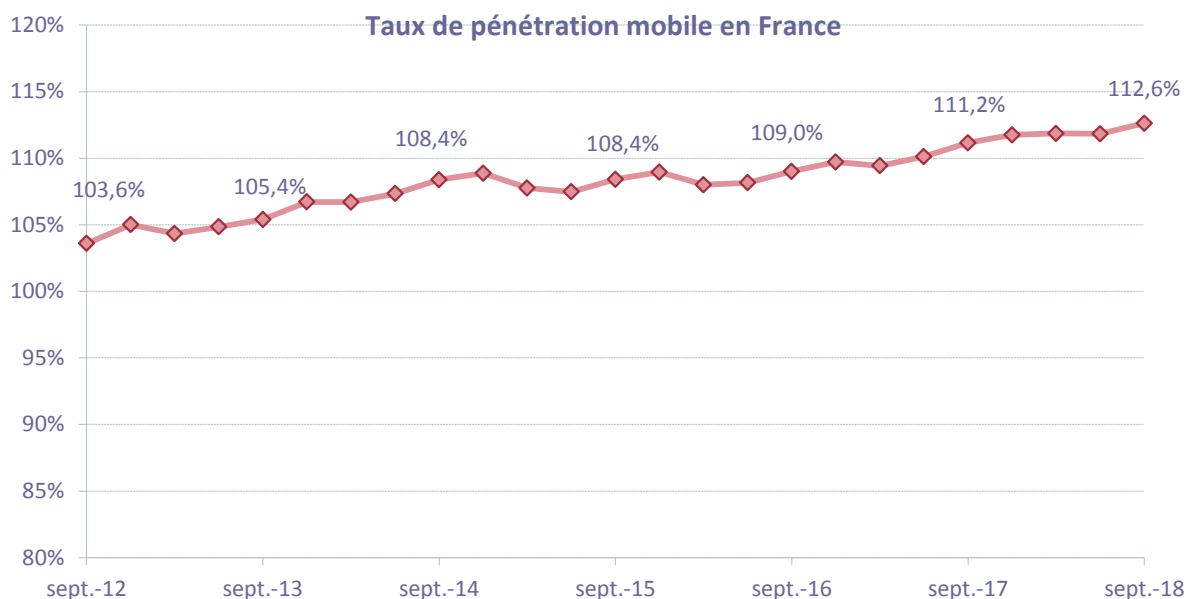
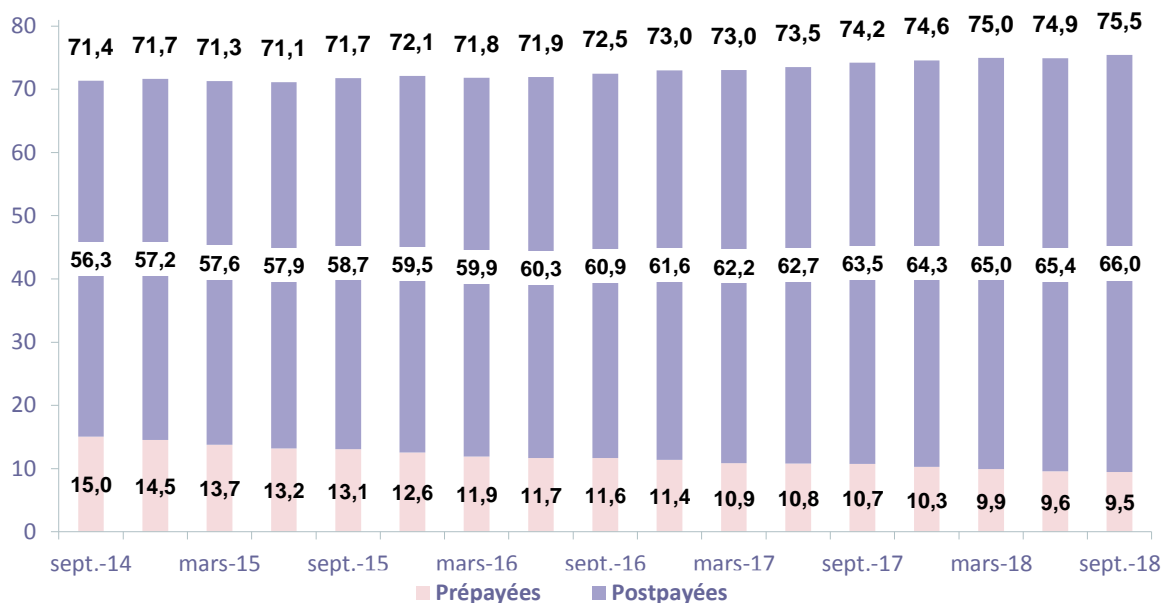
Parc post-payé	63,467	64,328	65,017	65,376	65,989
- Croissance nette trimestrielle	0,793	0,862	0,689	0,359	0,613
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	4,5%	4,6%	4,3%	4,0%

Parc prépayé	10,726	10,261	9,935	9,559	9,477
- Croissance nette trimestrielle	-0,097	-0,465	-0,326	-0,376	-0,082
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,9%	-9,8%	-8,7%	-11,7%	-11,6%

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total actif	71,702	72,053	72,565	72,597	73,046
- en % du parc total	96,6%	96,6%	96,8%	96,9%	96,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,774	0,351	0,513	0,032	0,449
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,0%	2,9%	2,4%	1,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

en millions

Nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



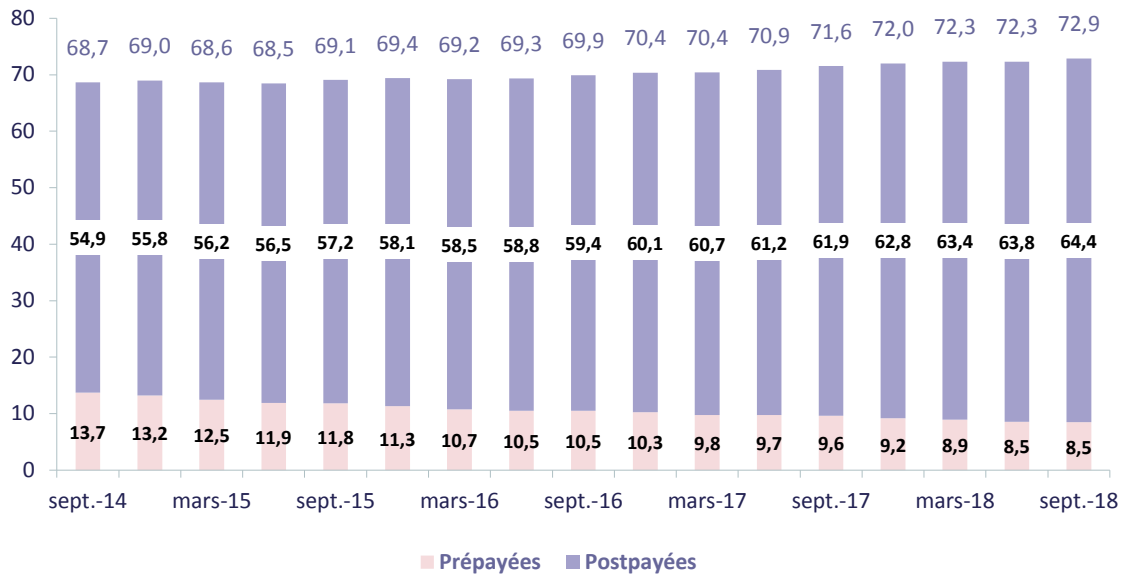
II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

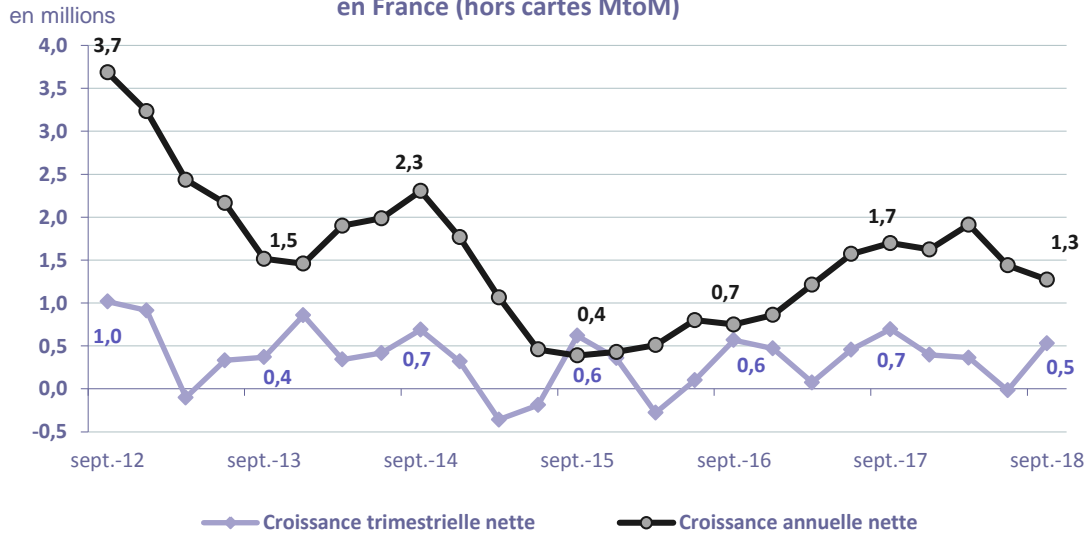
	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	71,585	71,982	72,344	72,333	72,866
dont cartes SIM Internet	3,480	3,404	3,444	3,438	3,409
- Croissance nette trimestrielle	0,710	0,397	0,362	-0,011	0,533
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,3%	2,7%	2,1%	1,8%
Taux de pénétration	110,9%	111,5%	111,6%	111,6%	112,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	64,558		64,801		
Parc post-payé	61,938	62,773	63,446	63,792	64,390
dont cartes SIM Internet post-payées	2,749	2,725	2,817	2,834	2,856
- Ventes brutes sur le trimestre	3,502	4,389	3,953	3,384	3,683
- Croissance nette trimestrielle	0,784	0,835	0,673	0,346	0,597
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	4,5%	4,6%	4,3%	4,0%
Parc prépayé	9,647	9,209	8,898	8,541	8,477
dont cartes SIM Internet prépayées	0,730	0,679	0,628	0,604	0,553
- Ventes brutes sur le trimestre	2,216	2,100	1,958	1,964	2,147
- Croissance nette trimestrielle	-0,075	-0,438	-0,311	-0,357	-0,065
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,3%	-10,4%	-8,9%	-12,1%	-12,1%
Parc total actif	69,373	69,688	70,201	70,247	70,709
- en % du parc total	96,9%	96,8%	97,0%	97,1%	97,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,800	0,314	0,513	0,046	0,462
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	2,1%	3,0%	2,4%	1,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

en millions

Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



Croissances nettes trimestrielles et annuelle du parc total en France (hors cartes MtoM)



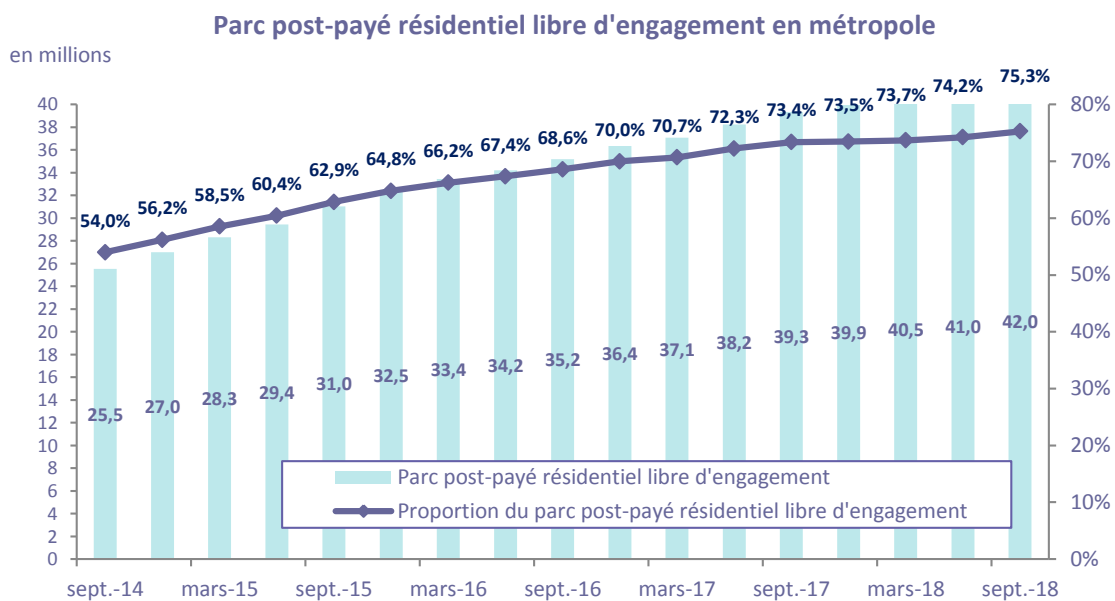
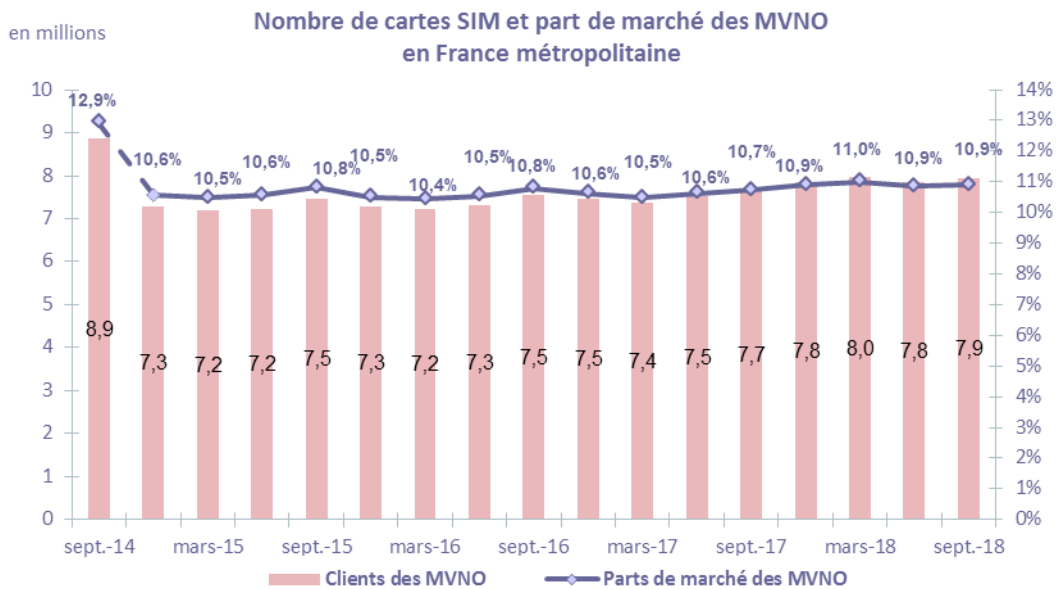
II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc Opérateurs de réseau mobile	63,907	64,142	64,388	64,484	64,926
- dont parc post-payé	58,352	59,100	59,661	59,951	60,521
- Croissance nette trimestrielle	0,558	0,236	0,245	0,096	0,442
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,0%	2,1%	1,8%	1,6%
Parc MVNO	7,678	7,840	7,957	7,850	7,941
- Croissance nette trimestrielle	0,151	0,161	0,117	-0,107	0,091
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	4,9%	7,9%	4,3%	3,4%
Parts de marché MVNO	10,7%	10,9%	11,0%	10,9%	10,9%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	7,0%	7,0%	8,4%	8,2%	7,4%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	58,4%	63,0%	64,2%	64,4%	62,3%

II.3 Fluidité du marché

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,4%	5,7%	5,2%	4,8%	4,8%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	23,6%	26,9%	25,0%	26,5%	26,0%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,766	2,453	2,137	2,065	2,108
- Croissance annuelle nette (en %)	21,4%	5,8%	36,8%	14,8%	19,4%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	39,345	39,948	40,516	41,013	41,994
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	73,4%	73,5%	73,7%	74,2%	75,3%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	42,442	43,164	43,765	44,429	45,480
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	68,5%	68,8%	69,0%	69,6%	70,6%
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente					



III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total (Marché résidentiel)	63,261	63,577	63,878	63,802	64,268
dont cartes SIM Internet	2,266	2,184	2,223	2,205	2,177
- Croissance nette trimestrielle	0,632	0,317	0,301	-0,076	0,466
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,2%	2,7%	1,9%	1,6%

Parc post-payé (Marché résidentiel)	53,614	54,369	54,981	55,261	55,791
- Ventes brutes sur le trimestre	3,173	3,948	3,557	3,026	3,341
- Croissance nette trimestrielle	0,707	0,755	0,612	0,280	0,530
- Croissance annuelle nette (en %)	4,5%	4,7%	4,8%	4,4%	4,1%

Parc prépayé (Marché résidentiel)	9,647	9,209	8,898	8,541	8,477
- Ventes brutes sur le trimestre	2,216	2,100	1,958	1,964	2,147
- Croissance nette trimestrielle	-0,075	-0,438	-0,311	-0,357	-0,065
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,3%	-10,4%	-8,9%	-12,1%	-12,1%

III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc Opérateurs de réseau mobile	55,873	56,037	56,225	56,260	56,634
- Croissance nette trimestrielle	0,493	0,164	0,188	0,035	0,375
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	1,9%	2,0%	1,6%	1,4%

Parc MVNO	7,387	7,540	7,654	7,543	7,633
- Croissance nette trimestrielle	0,139	0,153	0,113	-0,111	0,091
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	4,6%	7,8%	4,1%	3,3%

Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	11,7%	11,9%	12,0%	11,8%	11,9%
--------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	7,3%	7,3%	8,8%	8,7%	7,9%
-----------------------------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Données corrigées par rapport à la publication précédente

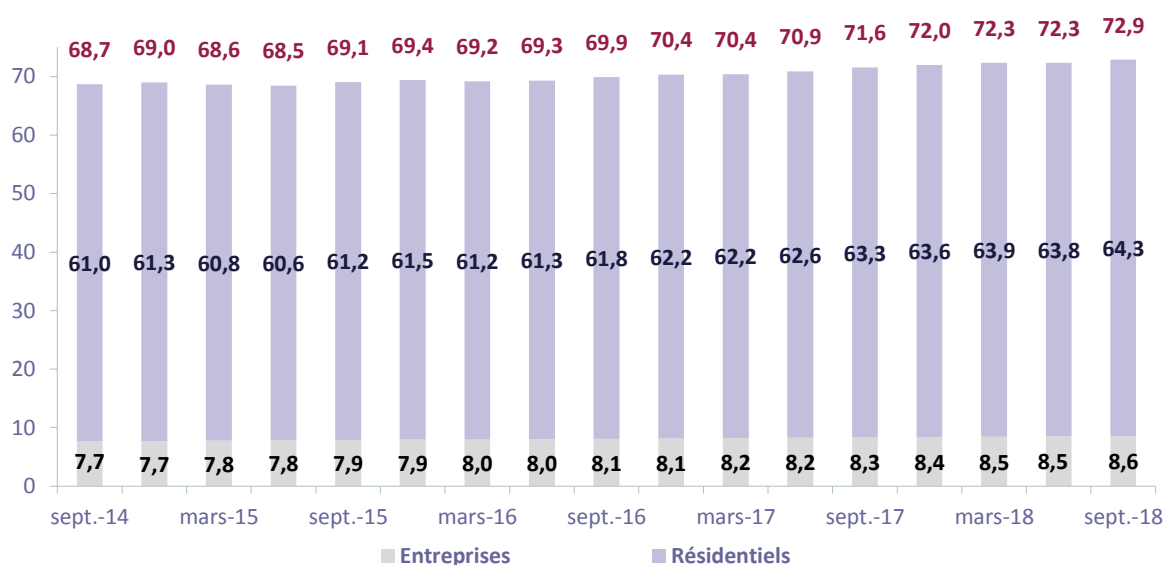
III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
---------	--------	---------	---------	---------

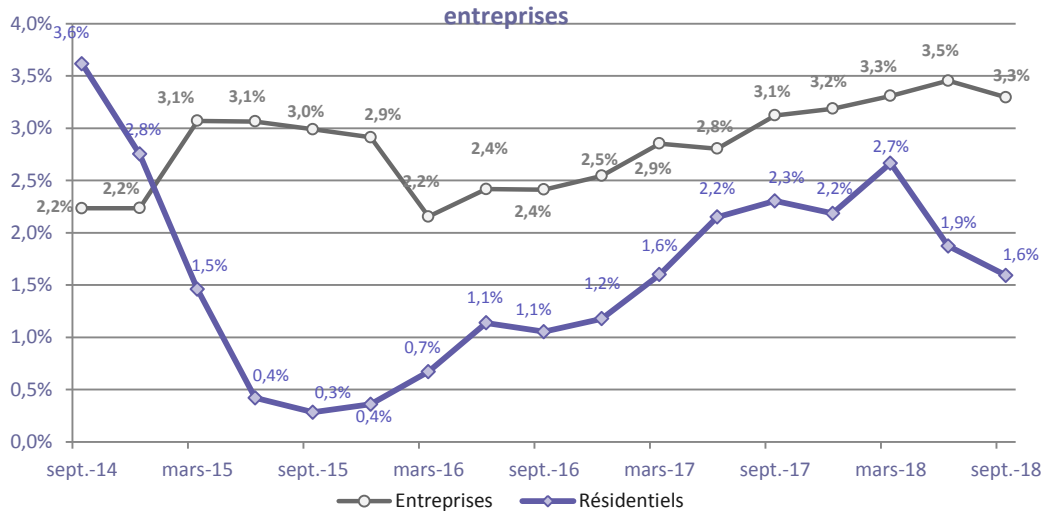
Parc post-payé (Marché entreprise)	8,324	8,405	8,466	8,531	8,598
dont cartes SIM Internet	1,214	1,220	1,221	1,232	1,232
- Croissance nette trimestrielle	0,078	0,081	0,061	0,065	0,067
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,2%	3,3%	3,5%	3,3%

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions

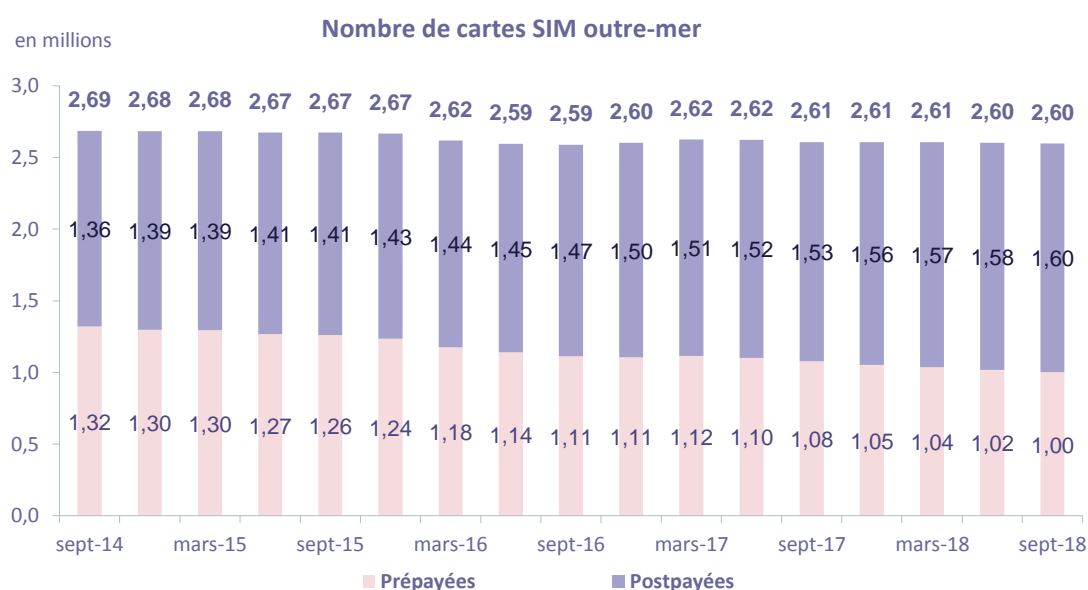


Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	2,608	2,607	2,608	2,602	2,600
- Croissance nette trimestrielle	-0,014	0,000	0,000	-0,006	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	0,2%	-0,6%	-0,8%	-0,3%
Taux de pénétration	119,3%	119,3%	118,4%	118,1%	118,0%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,186		2,203		
Parc post-payé	1,529	1,555	1,570	1,584	1,600
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,026	0,015	0,013	0,016
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	4,0%	4,0%	4,2%	4,6%
Parc prépayé	1,079	1,052	1,037	1,018	1,001
- Croissance nette trimestrielle	-0,023	-0,027	-0,015	-0,019	-0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,2%	-4,9%	-7,0%	-7,6%	-7,2%
Parc total actif	2,328	2,365	2,365	2,351	2,337
- en % du parc total	89,3%	90,7%	90,7%	90,3%	89,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,026	0,037	0,000	-0,014	-0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	0,1%	0,1%	-0,2%	0,4%



IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	0,632	0,626	0,631	0,623	0,620
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,006	0,005	-0,008	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,3%	-1,3%	-1,6%	-1,6%	-1,9%
Taux de pénétration	143,8%	142,3%	144,0%	142,1%	141,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,440		0,438		
Parc post-payé	0,344	0,349	0,352	0,355	0,356
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	0,004	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	3,2%	3,4%	3,5%	3,2%
Parc prépayé	0,288	0,277	0,278	0,268	0,265
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,011	0,002	-0,010	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,6%	-6,5%	-7,1%	-7,7%	-7,9%
Parc total actif	0,558	0,559	0,558	0,548	0,536
- en % du parc total	88,2%	89,4%	88,5%	88,0%	86,4%
- Croissance nette trimestrielle	-0,010	0,002	-0,001	-0,010	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-1,0%	-2,8%	-3,5%	-3,8%

IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	0,299	0,296	0,294	0,297	0,295
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,003	-0,002	0,004	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	1,2%	-1,2%	-0,8%	-1,2%
Taux de pénétration	112,0%	110,8%	107,1%	108,4%	107,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,267		0,274		
Parc post-payé	0,120	0,122	0,124	0,125	0,125
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,003	0,001	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	3,6%	3,9%	4,8%	4,6%
Parc prépayé	0,179	0,173	0,170	0,172	0,170
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,006	-0,003	0,002	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	-0,4%	-4,6%	-4,5%	-5,1%
Parc total actif	0,262	0,260	0,259	0,260	0,258
- en % du parc total	87,8%	87,9%	88,4%	87,6%	87,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,002	-0,001	0,001	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	-2,4%	-0,5%	-0,5%	-1,6%

IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	0,529	0,525	0,527	0,527	0,527
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,004	0,002	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,5%	-2,1%	-2,3%	-1,2%	-0,4%
Taux de pénétration	139,9%	138,8%	140,6%	140,6%	140,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,378		0,375		
Parc post-payé	0,319	0,322	0,324	0,326	0,326
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,003	0,002	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	2,3%	2,4%	2,4%	2,1%
Parc prépayé	0,210	0,202	0,203	0,201	0,201
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,007	0,000	-0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,3%	-8,5%	-9,0%	-6,5%	-4,2%
Parc total actif	0,458	0,460	0,459	0,453	0,445
- en % du parc total	86,5%	87,8%	87,1%	85,9%	84,5%
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,003	-0,001	-0,006	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,0%	-2,2%	-1,1%	-1,7%	-2,8%

IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	0,277	0,281	0,280	0,281	0,283
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,005	-0,002	0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	12,7%	8,9%	4,6%	1,4%	2,2%
Taux de pénétration	115,5%	117,5%	112,2%	112,6%	113,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,240		0,249		
Parc post-payé	0,066	0,065	0,066	0,065	0,065
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,001	0,001	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	7,2%	3,1%	1,7%	0,1%	-0,8%
Parc prépayé	0,211	0,216	0,214	0,215	0,218
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,005	-0,002	0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	14,5%	10,8%	5,6%	1,7%	3,1%
Parc total actif	0,224	0,236	0,241	0,241	0,242
- en % du parc total	80,8%	83,8%	86,4%	85,8%	85,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	0,012	0,006	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,7%	6,4%	6,9%	4,9%	8,2%

IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc total	0,866	0,875	0,871	0,869	0,870
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,009	-0,003	-0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	-0,3%	-0,5%	-0,5%	0,5%
Taux de pénétration	101,2%	102,2%	101,2%	100,9%	101,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,856		0,861		
Parc post-payé	0,675	0,692	0,700	0,709	0,723
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,017	0,008	0,009	0,014
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	5,0%	5,2%	5,7%	7,1%
Parc prépayé	0,191	0,183	0,172	0,160	0,147
- Croissance nette trimestrielle	-0,012	-0,008	-0,011	-0,011	-0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-14,2%	-16,3%	-18,4%	-21,0%	-22,9%
Parc total actif	0,822	0,845	0,842	0,843	0,851
- en % du parc total	94,9%	96,6%	96,6%	97,1%	97,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	0,023	-0,003	0,002	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	1,0%	1,1%	1,7%	3,5%

B - Internet des objets : les cartes MtoM

I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

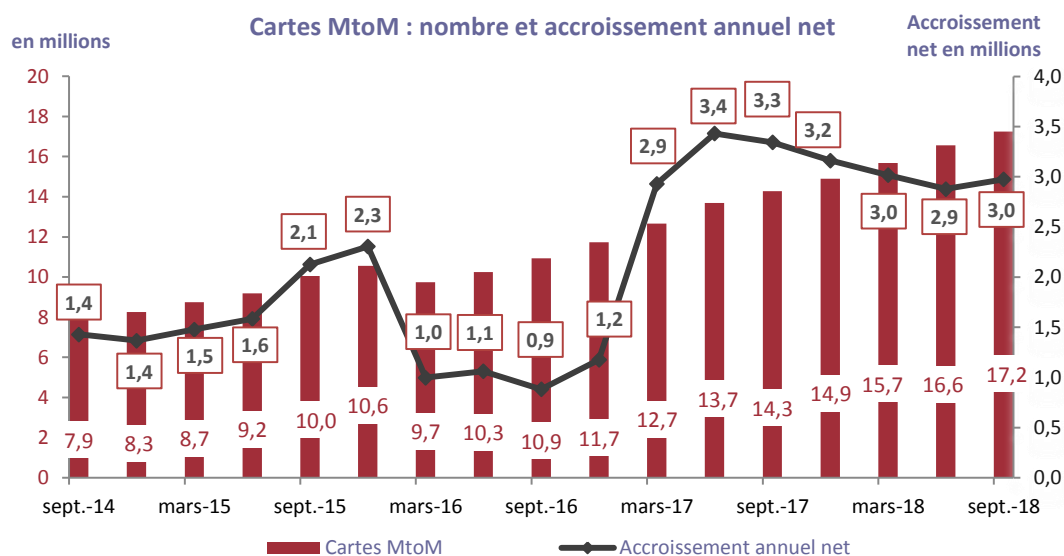
	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc MtoM	14,272	14,899	15,685	16,561	17,246
- Ventes brutes sur le trimestre	0,735	0,738	0,918	1,012	0,838
- Croissance nette trimestrielle	0,588	0,626	0,786	0,876	0,685
- Croissance annuelle nette (en %)	30,6%	26,9%	23,8%	21,0%	20,8%

I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc MtoM	14,247	14,873	15,659	16,535	17,220
- Croissance nette trimestrielle	0,588	0,626	0,786	0,876	0,685
- Croissance annuelle nette (en %)	30,7%	27,0%	23,9%	21,1%	20,9%

I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	sept-17	déc-17	mars-18	juin-18	sept-18
Parc MtoM	0,025	0,025	0,026	0,026	0,026
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	-0,7%	1,0%	3,2%	3,0%



Annexe 1 : DEFINITIONS

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2018, est issue des estimations publiées en janvier 2018 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2017.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (BJT Partners, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.