

# SERVICES MOBILES

4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2016

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

02 février 2017

## PRINCIPAUX RESULTATS

### Maintien de la croissance annuelle à environ 1% depuis trois trimestres

Au 31 décembre 2016, le nombre de cartes SIM en service (hors MtoM) en France s'élève à 73,0 millions. La croissance trimestrielle du nombre de forfaits demeure importante avec +730 000 cartes en un an, tandis que le recul ininterrompu depuis plus de quatre ans du nombre de cartes prépayées se poursuit (-260 000 cartes au quatrième trimestre 2016).

Le taux de croissance annuel se situe légèrement au-dessus de 1% depuis trois trimestres : +1,2% au quatrième trimestre 2016, soit une progression de 860 000 cartes en un an. Le nombre de cartes actives (70,6 millions) s'est accru de 370 000 au cours du trimestre et de 880 000 en un an grâce à la progression du nombre de forfaits, alors que la proportion de cartes prépayées qui sont actives, 8 cartes prépayées sur dix, tend à reculer (79,6%, -1,8 point en un an). Au total, le taux d'activité des cartes SIM est stable à 96,8%.

### La croissance du marché est réalisée au profit des opérateurs de réseaux. Le marché entreprise continue sa progression soutenue

Sur le marché métropolitain, l'accroissement trimestriel du nombre de cartes SIM est entièrement porté par les opérateurs de réseaux dont le parc progresse de 530 000 alors que celui des MVNO recule de 70 000. La part de marché des MVNO, qui évolue peu, s'élève à 10,7% soit 7,5 millions de cartes à fin décembre 2016.

Sur le marché résidentiel métropolitain, l'accroissement du nombre de cartes (+380 000 sur le trimestre et 720 000 sur un an) se fait toujours uniquement grâce aux forfaits (+1,8 million sur un an). Toutefois le recul du nombre de cartes prépayées est moindre qu'il y a un an (-1,1 million de cartes en un an au quatrième trimestre 2016 contre -1,9 million au quatrième trimestre 2015). Le marché des entreprises progresse de 75 000 cartes au cours du trimestre pour atteindre 8,1 millions.

Les indicateurs relatifs à la fluidité du marché des services mobiles sont en progression continue. D'une part, le nombre de numéros mobiles conservés lors d'un changement d'opérateur atteint avec 2,3 millions le niveau le plus élevé depuis le record de mars 2012, soit une croissance de 15,0% par rapport au quatrième trimestre 2015. D'autre part, la proportion de clients sans engagement vis-à-vis de leur opérateur mobile est en hausse constante (+1,2 point sur le trimestre, +4,8 points en un an) ; les forfaits libres d'engagement représentent ainsi près des deux-tiers (64,7%) des 60,1 millions de forfaits commercialisés en métropole. Cette proportion atteint 70% sur le marché résidentiel.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service s'élève à 2,6 millions au 31 décembre 2016. Il s'accroît de 15 000 au cours du trimestre, grâce à la hausse du nombre de forfaits (+25 000 cartes dont +15 000 à La Réunion), alors que le marché du prépayé s'érode (-10 000 cartes au total) à l'exception de Mayotte et de la Guyane (respectivement +10 000 et +5 000).

### Croissance toujours soutenue du marché du MtoM avec + 800 000 cartes SIM en un trimestre

Le nombre de cartes MtoM s'élève à 11,7 millions au 31 décembre 2016. La croissance annuelle, +1,2 million par rapport au 31 décembre 2015, est quant à elle impactée par la baisse du nombre de cartes MtoM enregistrée au premier trimestre 2016.

## SOMMAIRE

<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>5</b>
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	5
II.2 Parts de marché des MVNO	6
II.3 Fluidité du marché	6
<b>III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle</b>	<b>7</b>
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	7
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	7
III.3 Marché entreprise : parc total	8
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>9</b>
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	9
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	10
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	10
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	11
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	11
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	12
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>13</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>13</b>
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	13
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	13
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>14</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

### I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>72,104</b>	<b>71,826</b>	<b>71,927</b>	<b>72,495</b>	<b>72,966</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,358	-0,278	0,101	0,568	0,471
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,7%	1,1%	1,0%	1,2%

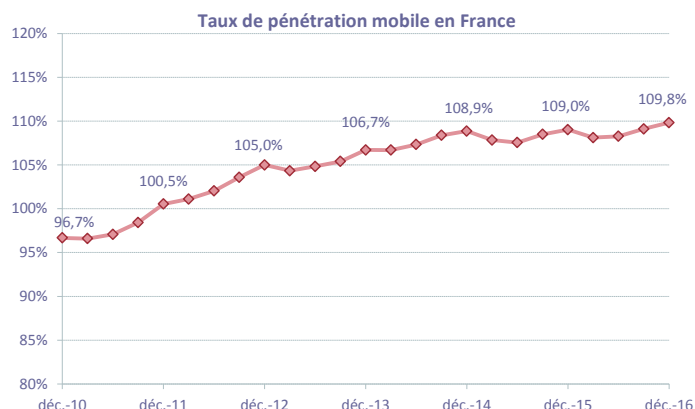
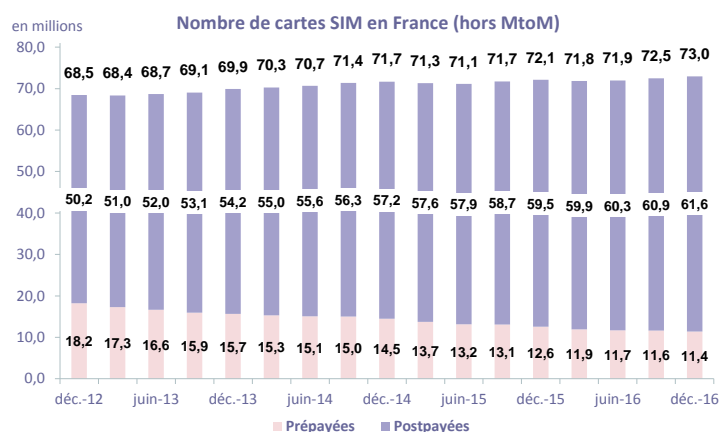
<b>Taux de pénétration</b>	<b>109,0%</b>	<b>108,1%</b>	<b>108,3%</b>	<b>109,1%</b>	<b>109,8%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	66,126	66,433			

<b>Parc post-payé</b>	<b>59,538</b>	<b>59,912</b>	<b>60,251</b>	<b>60,855</b>	<b>61,588</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,884	0,373	0,340	0,604	0,733
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,1%	4,0%	3,8%	3,4%

<b>Parc prépayé</b>	<b>12,566</b>	<b>11,914</b>	<b>11,675</b>	<b>11,640</b>	<b>11,378</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,526	-0,651	-0,239	-0,036	-0,262
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,4%	-13,3%	-11,4%	-11,1%	-9,5%

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total actif</b>	<b>69,768</b>	<b>69,594</b>	<b>69,715</b>	<b>70,279</b>	<b>70,648</b>
- en % du parc total	96,8%	96,9%	96,9%	96,9%	96,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,155	-0,174	0,121	0,564	0,369
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	1,6%	1,4%	1,0%	1,3%

#### Données corrigées par rapport à la publication précédente

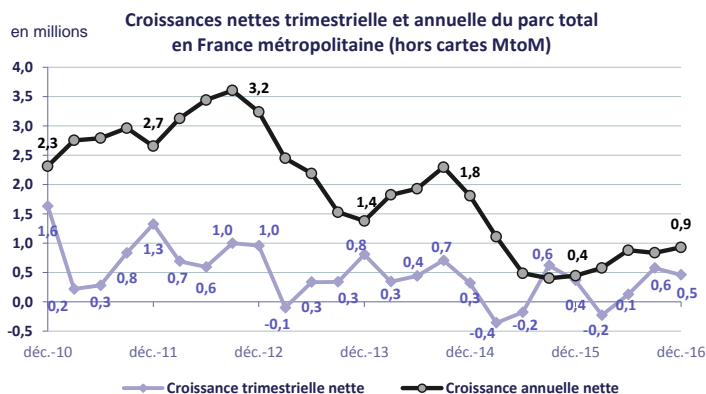
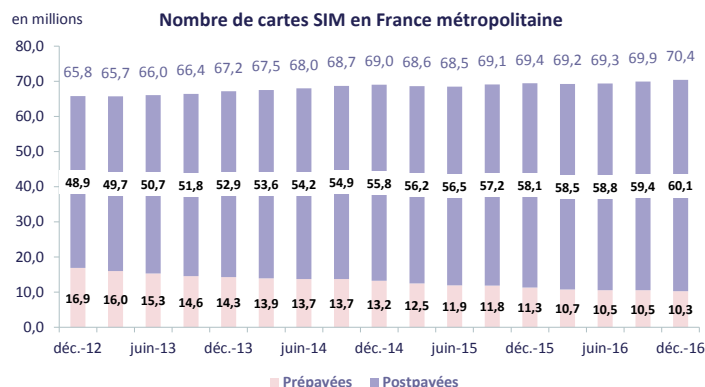


## II. TABLEAU DE BORD METROPOLE



### II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>69,437</b>	<b>69,209</b>	<b>69,332</b>	<b>69,908</b>	<b>70,363</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,581</b>	<b>3,573</b>	<b>3,631</b>	<b>3,648</b>	<b>3,588</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,364	-0,228	0,123	0,576	0,456
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,8%	1,3%	1,2%	1,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>108,5%</b>	<b>107,7%</b>	<b>107,9%</b>	<b>108,8%</b>	<b>109,5%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	63,982	64,277			
<b>Parc post-payé</b>	<b>58,106</b>	<b>58,470</b>	<b>58,798</b>	<b>59,382</b>	<b>60,091</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,773</b>	<b>2,732</b>	<b>2,735</b>	<b>2,738</b>	<b>2,752</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	3,909	2,940	2,794	3,010	4,067
- Croissance nette trimestrielle	0,863	0,364	0,328	0,584	0,709
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,1%	4,0%	3,7%	3,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>11,331</b>	<b>10,739</b>	<b>10,534</b>	<b>10,526</b>	<b>10,272</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,808</b>	<b>0,841</b>	<b>0,896</b>	<b>0,910</b>	<b>0,835</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	2,126	1,802	2,237	2,285	2,032
- Croissance nette trimestrielle	-0,500	-0,592	-0,204	-0,009	-0,253
- Croissance annuelle nette (en %)	-14,3%	-13,8%	-11,6%	-11,0%	-9,3%
<b>Parc total actif</b>	<b>67,421</b>	<b>67,247</b>	<b>67,383</b>	<b>67,939</b>	<b>68,285</b>
- en % du parc total	97,1%	97,2%	97,2%	97,2%	97,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,118	-0,174	0,135	0,556	0,347
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,6%	1,4%	0,9%	1,3%



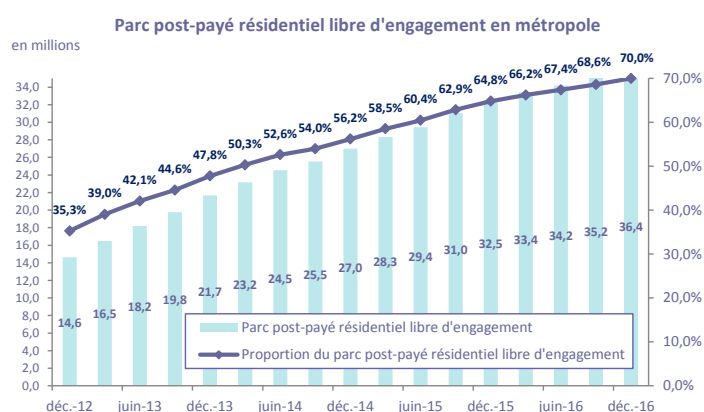
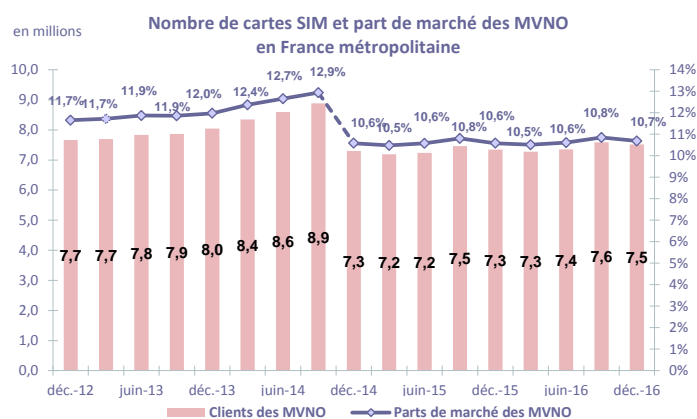
## II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>62,092</b>	<b>61,936</b>	<b>61,977</b>	<b>62,325</b>	<b>62,851</b>
- dont parc post-payé	<b>54,819</b>	<b>55,144</b>	<b>55,400</b>	<b>55,924</b>	<b>56,620</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,481	-0,155	0,040	0,348	0,526
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,8%	1,2%	1,2%	1,2%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,345</b>	<b>7,272</b>	<b>7,355</b>	<b>7,583</b>	<b>7,513</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,117	-0,073	0,083	0,228	-0,070
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	1,1%	1,6%	1,6%	2,3%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,7%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,5%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>50,0%</b>	<b>53,3%</b>	<b>46,0%</b>	<b>50,8%</b>	<b>55,5%</b>

## II.3 Fluidité du marché

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	5,3%	4,5%	4,2%	4,1%	5,6%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	22,4%	21,4%	22,8%	21,7%	21,9%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>2,016</b>	<b>1,510</b>	<b>1,524</b>	<b>1,455</b>	<b>2,319</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	20,6%	10,0%	20,0%	15,0%	15,0%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>32,506</b>	<b>33,442</b>	<b>34,210</b>	<b>35,194</b>	<b>36,355</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	64,8%	66,2%	67,4%	68,6%	70,0%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>34,843</b>	<b>35,812</b>	<b>36,707</b>	<b>37,712</b>	<b>38,896</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	60,0%	61,2%	62,4%	63,5%	64,7%



### III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



#### III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>61,494</b>	<b>61,241</b>	<b>61,311</b>	<b>61,836</b>	<b>62,218</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,439</b>	<b>2,437</b>	<b>2,484</b>	<b>2,487</b>	<b>2,418</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,302	-0,253	0,069	0,525	0,383
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	0,7%	1,1%	1,1%	1,2%

<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>50,163</b>	<b>50,503</b>	<b>50,776</b>	<b>51,310</b>	<b>51,946</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>3,506</b>	<b>2,571</b>	<b>2,431</b>	<b>2,689</b>	<b>3,690</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,802	0,339	0,274	0,534	0,636
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	4,4%	4,2%	3,9%	3,6%

<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>11,331</b>	<b>10,739</b>	<b>10,534</b>	<b>10,526</b>	<b>10,272</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,126</b>	<b>1,802</b>	<b>2,237</b>	<b>2,285</b>	<b>2,032</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,500	-0,592	-0,204	-0,009	-0,253
- Croissance annuelle nette (en %)	-14,3%	-13,8%	-11,6%	-11,0%	-9,3%

#### III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>54,435</b>	<b>54,269</b>	<b>54,259</b>	<b>54,554</b>	<b>55,013</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,427	-0,166	-0,009	0,295	0,458
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	0,7%	1,1%	1,0%	1,1%

<b>Parc MVNO</b>	<b>7,059</b>	<b>6,973</b>	<b>7,051</b>	<b>7,281</b>	<b>7,206</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,124	-0,087	0,079	0,230	-0,076
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	0,7%	1,2%	1,4%	2,1%

<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,6%</b>
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

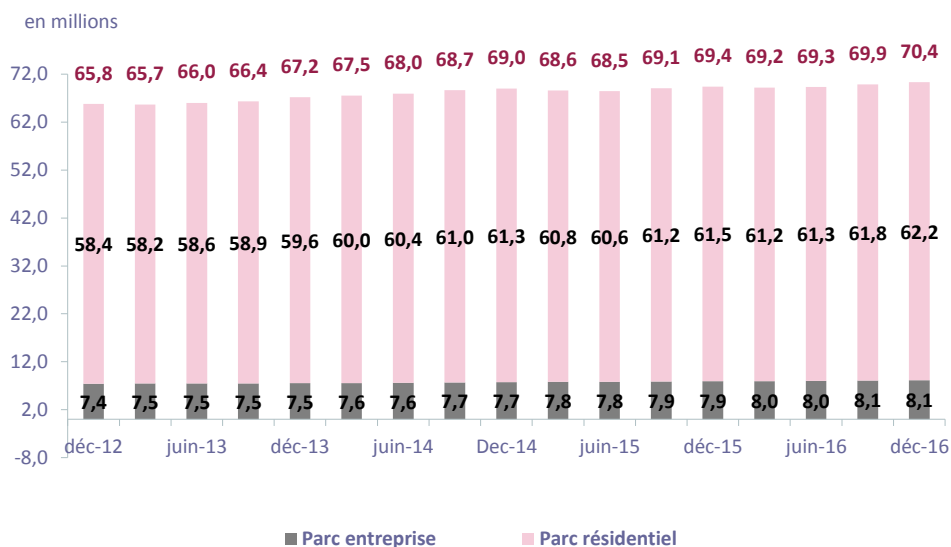
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>6,6%</b>
---	--------------	-------------	-------------	-------------	-------------

### III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

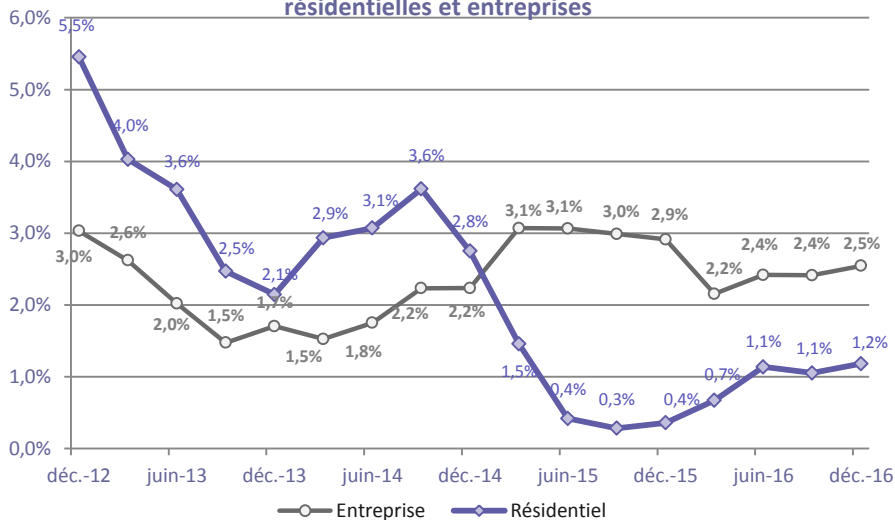
déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
--------	---------	---------	---------	--------

Parc post-payé (Marché entreprise)	7,943	7,967	8,022	8,072	8,145
dont cartes SIM Internet	1,142	1,136	1,146	1,162	1,170
- Croissance nette trimestrielle	0,061	0,024	0,054	0,050	0,073
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,2%	2,4%	2,4%	2,5%

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

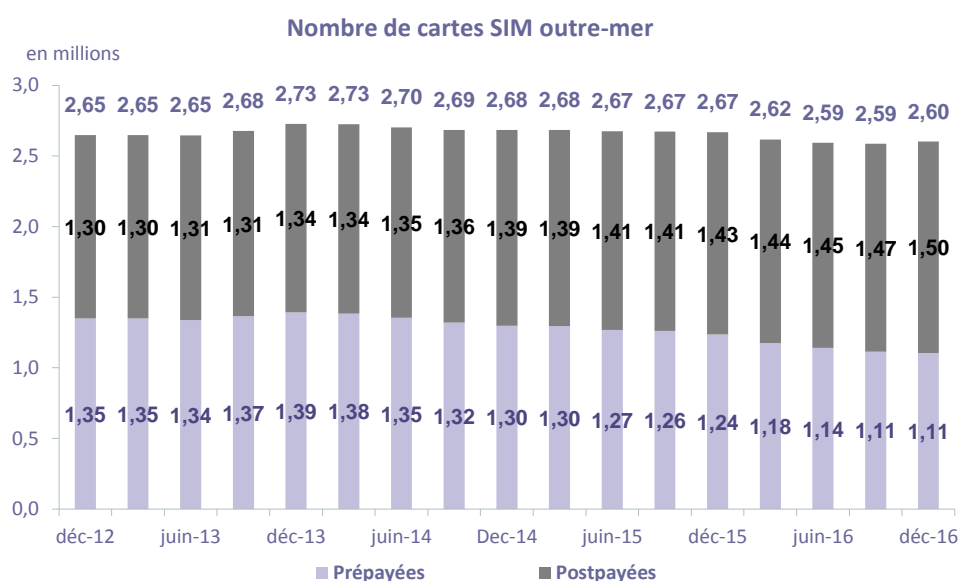




## IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Saint-Pierre-et-Miquelon

### IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>2,667</b>	<b>2,617</b>	<b>2,595</b>	<b>2,587</b>	<b>2,603</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,050	-0,023	-0,008	0,016
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,6%	-2,5%	-3,0%	-3,2%	-2,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>124,4%</b>	<b>121,4%</b>	<b>120,3%</b>	<b>120,0%</b>	<b>120,7%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,144	2,156			
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,432</b>	<b>1,442</b>	<b>1,454</b>	<b>1,473</b>	<b>1,497</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,021	0,010	0,012	0,019	0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,9%	3,4%	4,4%	4,5%
<b>Parc prépayé</b>	<b>1,235</b>	<b>1,176</b>	<b>1,141</b>	<b>1,114</b>	<b>1,106</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,026	-0,060	-0,035	-0,027	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,9%	-9,2%	-10,1%	-11,7%	-10,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,347</b>	<b>2,347</b>	<b>2,332</b>	<b>2,340</b>	<b>2,363</b>
- en % du parc total	88,0%	89,7%	89,9%	90,5%	90,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,037	0,001	-0,015	0,008	0,023
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	1,6%	1,0%	1,3%	0,7%



## IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>0,677</b>	<b>0,661</b>	<b>0,650</b>	<b>0,641</b>	<b>0,634</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,016	-0,010	-0,010	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	-3,2%	-4,8%	-4,1%	-6,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>151,3%</b>	<b>148,1%</b>	<b>145,8%</b>	<b>143,7%</b>	<b>142,2%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,447	0,446			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,328</b>	<b>0,329</b>	<b>0,330</b>	<b>0,333</b>	<b>0,338</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,001	0,002	0,002	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,9%	1,2%	2,4%	3,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,349</b>	<b>0,332</b>	<b>0,320</b>	<b>0,308</b>	<b>0,296</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,006	-0,017	-0,012	-0,012	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-7,7%	-10,2%	-10,2%	-15,2%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,582</b>	<b>0,588</b>	<b>0,567</b>	<b>0,564</b>	<b>0,565</b>
- en % du parc total	86,0%	88,9%	87,2%	88,0%	89,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,005	-0,021	-0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	2,5%	-1,4%	-1,7%	-3,0%

## IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>0,306</b>	<b>0,298</b>	<b>0,288</b>	<b>0,286</b>	<b>0,292</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,030	-0,008	-0,009	-0,002	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,7%	-7,1%	-11,4%	-14,8%	-4,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>122,8%</b>	<b>116,7%</b>	<b>113,1%</b>	<b>112,2%</b>	<b>114,6%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,249	0,255			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,116</b>	<b>0,116</b>	<b>0,117</b>	<b>0,117</b>	<b>0,118</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,7%	1,4%	2,0%	1,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,190</b>	<b>0,182</b>	<b>0,172</b>	<b>0,169</b>	<b>0,174</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,031	-0,009	-0,010	-0,003	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,0%	-11,9%	-18,4%	-23,6%	-8,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,260</b>	<b>0,258</b>	<b>0,261</b>	<b>0,262</b>	<b>0,266</b>
- en % du parc total	85,0%	86,5%	90,6%	91,6%	91,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,003	0,004	0,001	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	0,3%	0,8%	1,8%	2,4%

#### IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>0,585</b>	<b>0,557</b>	<b>0,550</b>	<b>0,543</b>	<b>0,536</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,028	-0,007	-0,008	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	-5,0%	-5,1%	-7,1%	-8,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>153,1%</b>	<b>147,3%</b>	<b>145,6%</b>	<b>143,5%</b>	<b>141,8%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,382	0,378			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,307</b>	<b>0,308</b>	<b>0,310</b>	<b>0,314</b>	<b>0,315</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,002	0,004	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	1,2%	0,9%	2,6%	2,5%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,277</b>	<b>0,248</b>	<b>0,240</b>	<b>0,229</b>	<b>0,221</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,029	-0,008	-0,012	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	-11,8%	-12,0%	-17,8%	-20,3%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,472</b>	<b>0,475</b>	<b>0,475</b>	<b>0,472</b>	<b>0,471</b>
- en % du parc total	80,7%	85,2%	86,3%	87,0%	87,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,003	0,000	-0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-0,9%	0,3%	0,3%	-0,2%

#### IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>0,229</b>	<b>0,232</b>	<b>0,236</b>	<b>0,246</b>	<b>0,259</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,003	0,004	0,009	0,014
- Croissance annuelle nette (en %)	5,3%	5,5%	7,4%	10,0%	13,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>104,0%</b>	<b>102,3%</b>	<b>104,2%</b>	<b>108,2%</b>	<b>114,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,220	0,227			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,057</b>	<b>0,059</b>	<b>0,060</b>	<b>0,061</b>	<b>0,064</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,002	0,001	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	12,9%	13,4%	14,8%	12,8%	13,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,172</b>	<b>0,173</b>	<b>0,176</b>	<b>0,184</b>	<b>0,195</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,001	0,003	0,008	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	3,0%	5,1%	9,1%	13,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,207</b>	<b>0,205</b>	<b>0,205</b>	<b>0,210</b>	<b>0,222</b>
- en % du parc total	90,3%	88,3%	86,7%	85,4%	85,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,010	-0,002	0,000	0,005	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	6,8%	6,3%	6,4%	6,6%	7,6%

## IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc total</b>	<b>0,867</b>	<b>0,866</b>	<b>0,865</b>	<b>0,868</b>	<b>0,877</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,001	-0,001	0,003	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-0,5%	0,4%	1,2%	1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>103,3%</b>	<b>102,6%</b>	<b>102,5%</b>	<b>102,8%</b>	<b>103,9%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,839	0,844			
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,621</b>	<b>0,627</b>	<b>0,634</b>	<b>0,645</b>	<b>0,659</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,013	0,006	0,007	0,011	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	5,1%	5,8%	5,2%	6,0%	6,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,246</b>	<b>0,239</b>	<b>0,231</b>	<b>0,223</b>	<b>0,218</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,006	-0,008	-0,009	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,8%	-13,9%	-10,9%	-10,6%	-11,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,822</b>	<b>0,818</b>	<b>0,820</b>	<b>0,829</b>	<b>0,834</b>
- en % du parc total	94,8%	94,5%	94,8%	95,5%	95,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,014	-0,003	0,002	0,008	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	1,7%	2,0%	2,6%	1,5%

## B - Internet des objets : les cartes MtoM

### I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

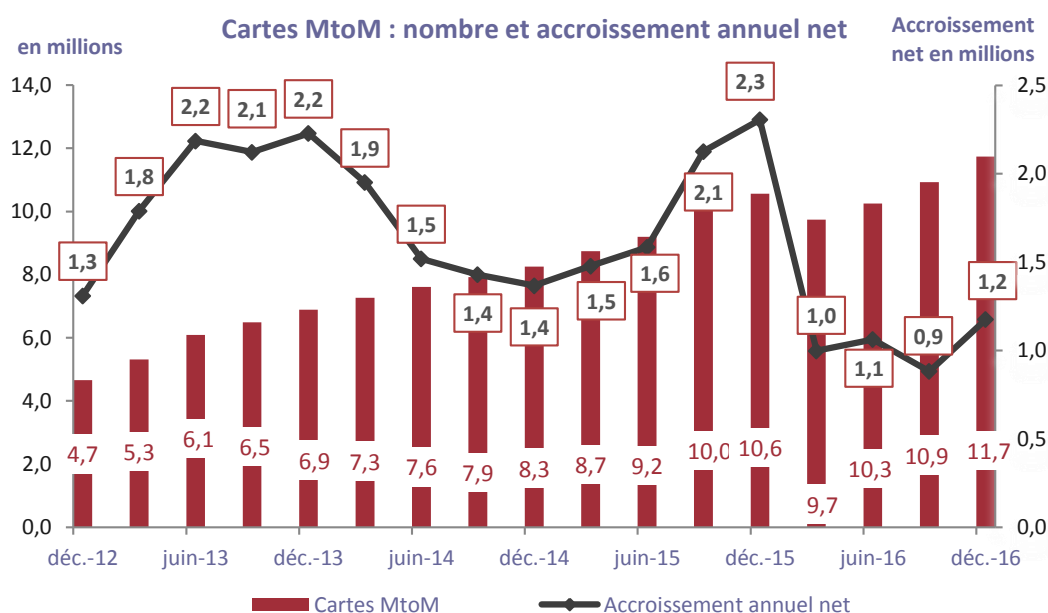
	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc MtoM</b>	<b>10,562</b>	<b>9,740</b>	<b>10,254</b>	<b>10,929</b>	<b>11,737</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	<b>0,672</b>	<b>0,961</b>	<b>0,731</b>	<b>0,825</b>	<b>0,892</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,514	-0,822	0,514	0,675	0,808
- Croissance annuelle nette (en %)	27,9%	11,4%	11,6%	8,8%	11,1%

### I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc MtoM</b>	<b>10,538</b>	<b>9,716</b>	<b>10,229</b>	<b>10,904</b>	<b>11,711</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,514	-0,823	0,513	0,675	0,807
- Croissance annuelle nette (en %)	28,0%	11,4%	11,5%	8,8%	11,1%

### I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	déc-15	mars-16	juin-16	sept-16	déc-16
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,023</b>	<b>0,024</b>	<b>0,025</b>	<b>0,025</b>	<b>0,026</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	0,001	0,000	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	7,8%	14,4%	12,4%	10,1%	9,5%



## Annexe 1 : DEFINITIONS

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2016, est issue des estimations publiées en janvier 2016 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2015.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages où la communication se fait de "machine à machine" n'étant pas exhaustive. Sont prises en compte les cartes SIM équipant les « machines », que la communication se fasse uniquement en réception,

uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI), UTS Caraïbes.
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.