

6 septembre 2012

Observatoire des marchés des communications électroniques
Services fixes haut et très haut débit (marchés de détail)

2^{ème} trimestre 2012 - résultats provisoires

I. Haut et très haut débit sur réseaux fixes au 30 juin 2012 – marché de détail

<i>en millions</i>	T2 2011	T3 2011	T4 2011	T1 2012	T2 2012**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	22,030	22,373	22,746	23,080	23,330
Nombre d'abonnements haut débit	21,475	21,776	22,082	22,363	22,570
dont abonnements xDSL	20,434	20,694	20,982	21,261	21,485
dont autres abonnements haut débit	1,041	1,081	1,100	1,102	1,085
Nombre d'abonnements très haut débit	0,555	0,597	0,664	0,717	0,760
dont abonnements FTTH*	0,154	0,173	0,198	0,220	0,245
dont autres abonnements très haut débit	0,401	0,424	0,466	0,497	0,515

<i>Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit</i>	T2 2011	T3 2011	T4 2011	T1 2012	T2 2012**
Accroissement net sur un an, en millions	1,541	1,517	1,418	1,308	1,300
Accroissement net sur un an, en %	7,5%	7,2%	6,6%	6,0%	6%
Accroissement net au cours du trimestre, en million	0,258	0,343	0,373	0,334	0,250
Accroissement brut au cours du trimestre, en million***	0,975	1,175	1,175	1,225	1,025

*y compris accès en fibre optique dédiés aux entreprises (FTTO).

**résultats provisoires.

*** données arrondies à 12500 près

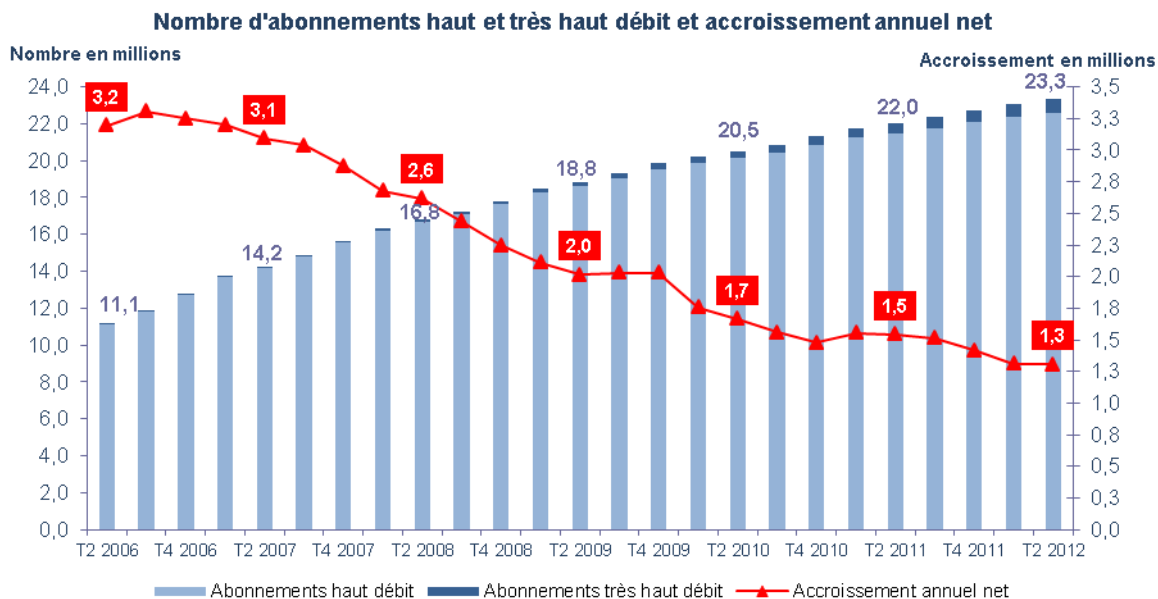
Au 31 juin 2012, le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes atteint 23,3 millions, soit une croissance nette de 250 000 abonnements en un trimestre (le volume de ventes brutes étant de 1,025 million). Sur un an, l'accroissement net s'élève à 1,3 million (+6%).

Le nombre d'abonnements haut débit est de 22,6 millions, soit une progression de 210 000 abonnements en un trimestre. La totalité de la croissance nette provient de l'augmentation du nombre d'abonnements xDSL (21,5 millions à la fin du premier trimestre 2012). Le nombre des autres abonnements haut débit, tels que les abonnements par le câble, les abonnements en wifi, par le satellite ou la boucle locale radio (BLR), est en légère diminution sur le trimestre (-15 000) et s'élève à 1,1 million à la fin juin 2012.

Le nombre d'abonnements très haut débit atteint 760 000 à la fin du deuxième trimestre 2012 (+45 000 environ sur le trimestre) dont :

- ✓ 245 000 abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ; leur nombre a augmenté de 25 000 au cours du trimestre et de 60% sur un an ;
- ✓ 515 000 autres abonnements très haut débit, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial ; leur nombre s'accroît de 20 000 sur le trimestre et de 30% sur un an.

Par ailleurs, au premier trimestre 2012, les changements de ligne non sollicités causés par les opérateurs concernaient un peu moins de 5 500 lignes haut et très haut débit.



On rappelle qu'il existe actuellement 35,3 millions de lignes supportant au moins le service téléphonique.

II. Remarques d'ordre méthodologique

- Ces résultats provisoires ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.
- Le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Les abonnements très haut débit sont des abonnements incluant un service d'accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur à 50 Mbit/s et dont le débit crête remontant est supérieur à 5 Mbit/s. Ces abonnements sont de deux types :
 - les abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ;
 - les abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements à l'internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprise ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.