Tous les champs avec une \* sont obligatoires.

**Etape 1/6 : Informations de contact**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénom de la personne de contact\* | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Coordonnées téléphoniques\* | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Courriel de contact\* | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Nom de l’opérateur mobile\* | Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| Type d’opérateur\*  | Choisissez un élément. |

Si vous êtes un opérateur uniquement partenaire, rendez-vous directement à l’étape 5/6

**Etape 2/6 : Vos offres ou projets d’offres mobiles françaises multi-réseaux**

* + Quel est le statut de votre (vos) offre(s) mobile(s) française(s) multi-réseaux?

[ ]  Offre(s) déjà commercialisée(s) sur le marché

[ ]  Offre(s) au stade de démonstration (non encore commercialisée(s))

[ ]  Offre(s) au stade de tests techniques

[ ]  Offres (s) au stade de projet

[ ]  Autre (veuillez préciser votre situation dans l’espace ci-dessous)

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser votre situation*Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Veuillez décrire chaque offre que vous fournissez (resp. projetez de fournir) dans les tableaux ci-dessous.

|  |
| --- |
| Offre n°1 |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep[[1]](#footnote-1) |   |
| Statut de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | [ ]  M2M [ ]  non M2M |
| [ ]  Voix/SMS [ ]  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la basculeChoisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule  |
| [ ]  Avec « Steering » [ ]  Sans « Steering »  |
| Pilotage de la bascule[ ]  Manuelle [ ]  Automatique  |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution techniqueDescription de la solution technique | [ ]  Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| [ ]  Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| [ ]  Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| *Veuillez décrire la solution technique utilisée*Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte  | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3-5 ans | En terme de nombre de cartes SIMCliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligneCliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| Offre n°2 |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep1 |   |
| Situation de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | [ ]  M2M [ ]  non M2M |
| [ ]  Voix/SMS [ ]  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la basculeChoisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule  |
| [ ]  Avec « Steering » [ ]  Sans « Steering »  |
| Pilotage de la bascule[ ]  Manuelle [ ]  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique | [ ]  Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| [ ]  Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| [ ]  Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de la solution technique | *Veuillez décrire la solution technique utilisée*Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte  | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3-5 ans | En terme de nombre de cartes SIMCliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligneCliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| Offre n°3 |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep1 |   |
| Situation de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | [ ]  M2M [ ]  non M2M |
| [ ]  Voix/SMS [ ]  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la basculeChoisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule  |
| [ ]  Avec « Steering » [ ]  Sans « Steering »  |
| Pilotage de la bascule[ ]  Manuelle [ ]  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique | [ ]  Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| [ ]  Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| [ ]  Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de la solution technique  | *Veuillez décrire la solution technique utilisée*Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte  | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3 - 5 ans  | En terme de nombre de cartes SIMCliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligneCliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| Offre n°4 |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep1 |   |
| Situation de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | [ ]  M2M [ ]  non M2M |
| [ ]  Voix/SMS [ ]  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la basculeChoisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule  |
| [ ]  Avec « Steering » [ ]  Sans « Steering »  |
| Pilotage de la bascule[ ]  Manuelle [ ]  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique | [ ]  Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| [ ]  Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| [ ]  Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de la solution technique | *Veuillez décrire la solution technique utilisée*Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte  | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3-5 ans  | En terme de nombre de cartes SIMCliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligneCliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 3/6 : Sur la tarification des offres mobiles françaises multi-réseaux (confidentiel)**

* + Pour les offres à destination du marché **M2M** : Quel(s) modèle(s) et structure(s) de tarification, pensez-vous pertinent à appliquer dans le cadre d’une offre mobile multi-réseaux ?

 (Veuillez distinguer, le cas échéant, en fonction de l’usage ou autre critère)

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les modèles/structures de tarification et le niveau de premium*Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Pour les offres à destination du marché **non M2M** : Quel(s) modèle(s) et structure(s) de tarification, pensez-vous pertinent à appliquer dans le cadre d’une offre mobile multi-réseaux ?

 (Veuillez distinguer, le cas échéant, en fonction de l’usage ou autre critère)

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les modèles/structures de tarification et le niveau de premium*Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 4/6 : Sur le cantonnement et le contrôle du recours aux offres mobiles multi-réseaux sur le marché de détail**

La généralisation d’offres multi-réseaux à tout le marché pourrait remettre en cause les offres mobiles actuelles, construites sur un unique réseau mobile de référence, et des-inciter les opérateurs à investir dans les réseaux. Par conséquent, ces offres devraient *a priori* prévoir des mécanismes d’encadrement afin de répondre à des besoins spécifiques tout en étant cantonnés à un nombre limité d’utilisateurs.

* + Quelle serait selon vous le périmètre/usage cible sur lequel devrait être cantonné la fourniture d’offres de services mobiles multi-réseaux ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser le périmètre/usage cible concerné par le cantonnement*Cliquez ici pour taper du texte. |

* + En tant qu’opérateur offreur, quel(s) levier(s) en amont estimez-vous pertinents pour cantonner le recours aux offres mobiles multi-réseaux aux besoins spécifiques auxquels elles s’adressent, que ce soit au niveau du marché ou chez vos clients (par exemple : cantonnement au périmètre des utilisateurs cibles, cantonnement de la vente en volume de cartes SIM, tranche dédiée d’IMSI, etc.)? quelles seraient les mesures concrètes correspondantes ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser ce(s) levier(s)*Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour activer ce(s) levier(s)*Cliquez ici pour taper du texte. |

* + En tant qu’opérateur offreur, quelle(s) mesure(s) estimez-vous pertinente(s)pour contrôler en aval le respect du cantonnement chez chacun de vos clients ?

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour contrôler le cantonnement (éléments que vous sauriez auditer, que vous sauriez mesurer, informations que vous souhaiteriez obtenir …)*Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 5/6 : En tant qu’offreur ou partenaire : Sur le cantonnement et le contrôle du recours au *multi-roaming* sur le marché de gros**

La généralisation d’offres multi-réseaux à tout le marché pourrait remettre en cause les offres mobiles actuelles, construites sur un unique réseau mobile de référence, et des-inciter les opérateurs à investir dans les réseaux. Par conséquent, ces offres devraient *a priori* prévoir des mécanismes d’encadrement afin de répondre à des besoins spécifiques tout en étant cantonnés à un nombre limité d’utilisateurs.

* + Quelle serait selon vous le périmètre/usage cible sur lequel devrait être cantonné la fourniture d’offres de services mobiles multi-réseaux ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser le périmètre/usage cible concerné par le cantonnement*Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Dans le cadre de vos relations avec des opérateurs mobiles tiers pour la fourniture d’offres mobiles multi-réseaux, quel(s) levier(s) en amont – en tant que fournisseur de l’offre ou partenaire – estimez-vous nécessaires pour cantonner le recours à ces offres aux seuls besoins spécifiques (par exemple : cantonnement au périmètre des utilisateurs/usages cibles, cantonnement en volume de cartes SIM, tranche dédiée d’IMSI, etc.) et quelles sont, selon vous, les mesures possibles pour les activer ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser ce(s) levier(s)*Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour activer ce(s) levier(s)*Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Dans le cadre de vos relations avec des opérateurs mobiles tiers pour la fourniture d’offres mobiles multi-réseaux, quelle(s) mesure(s) estimez-vous pertinente(s) – en tant que fournisseur de l’offre ou partenaire – pour contrôler en *aval* le respect du cantonnement par vos partenaires ?

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour contrôler le cantonnement (éléments que vous sauriez auditer, que vous sauriez mesurer, informations que vous souhaiteriez obtenir …)*Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 6/6 : Rôle de l’Arcep pour promouvoir le développement du marché**

Selon vous, quel rôle peut jouer l’Arcep pour favoriser l’émergence d’offres mobiles françaises multi-réseaux pour répondre à des besoins spécifiques sur le marché ?

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire le rôle attendu de l’Arcep*Cliquez ici pour taper du texte. |

1. Les champs « justification de la solution technique offerte », « Marché visé par l’offre » et « Perspective marché » ne seront pas publiés. Le statut de l’offre sera publié. [↑](#footnote-ref-1)