

Observatoire trimestriel des communications  
électroniques (services fixes haut et très haut  
débit) en France – marché de détail

Résultats provisoires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010

## I. Le haut et très haut débit sur réseaux fixes au 31 mars 2010 – marché de détail

<i>en millions</i>	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T4 2009	T1 2010**
<b>Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes</b>	<b>18,365</b>	<b>18,699</b>	<b>19,150</b>	<b>19,686</b>	<b>20,055</b>
<b>Nombre d'abonnements haut débit</b>	<b>18,164</b>	<b>18,472</b>	<b>18,898</b>	<b>19,398</b>	<b>19,725</b>
dont abonnements ADSL	17,309	17,614	18,034	18,493	18,810
dont autres abonnements haut débit	0,854	0,857	0,864	0,905	0,915
<b>Nombre d'abonnements très haut débit</b>	<b>0,202</b>	<b>0,227</b>	<b>0,252</b>	<b>0,288</b>	<b>0,330</b>
dont abonnements FTTH*	0,048	0,055	0,059	0,069	0,075
dont autres abonnements très haut débit	0,153	0,172	0,193	0,219	0,255

<i>Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit</i>	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T4 2009	T1 2010**
Accroissement net sur un an, en millions	2,009	1,871	1,861	1,867	1,690
Accroissement net sur un an, en %	12,3%	11,1%	10,8%	10,5%	9%
Accroissement net au cours du trimestre, en million	0,546	0,333	0,451	0,536	0,370
Accroissement brut au cours du trimestre, en million***	1,200	0,975	1,175	1,200	1,075

\*y compris les abonnements en FTTB qui constituent une part minoritaire.

\*\*résultats provisoires.

\*\*\* données arrondies à 12500 près

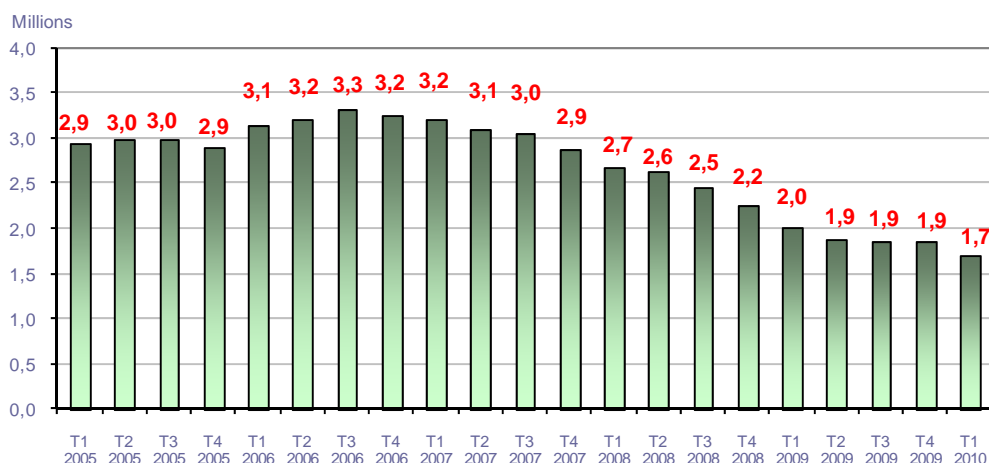
Au 31 mars 2010, le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes supportant l'accès à internet atteint 20,06 millions, soit une croissance nette de 370 000 abonnements par rapport au quatrième trimestre 2009. Sur un an, l'accroissement net est de 1,69 million (+9%). Le volume de ventes brutes réalisées par les fournisseurs d'accès à internet s'élève à 1,075 million au premier trimestre de 2010.

19,73 millions de ces abonnements sont des abonnements haut débit. Les abonnements ADSL (18,81 millions au 31 mars) représentent 95% des abonnements haut débit. Leur nombre a augmenté de 315 000 en un trimestre.

Le nombre d'abonnements très haut débit est estimé à 330 000 au 31 mars 2010 (+ 40 000 environ sur le trimestre) dont :

- ✓ 75 000 sont des abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles, en croissance d'environ 5 000 par rapport au trimestre précédent. La totalité de cette croissance est liée à celle des abonnements en fibre optique jusqu'à l'abonné.
- ✓ 255 000 autres abonnements très haut débit, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial. Leur nombre s'accroît de 35 000 environ sur le trimestre.

## Acroissement annuel du nombre d'abonnements haut et très haut débit



## II. Remarques d'ordre méthodologique

- Ces résultats provisoires ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois à quatre mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétés le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ce décalage.
- Les données portant sur le quatrième trimestre 2009 ne sont pas tout à fait comparables à celles portant sur le premier trimestre 2010 en raison du changement de périmètre dans la réponse d'un opérateur. A champ constant, l'accroissement net sur le trimestre du nombre d'abonnements haut et très haut débit est évalué à 430 000.
- Le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Les abonnements très haut débit sont des abonnements incluant un service d'accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur à 50 Mbit/s et dont le débit crête remontant supérieur à 5 Mbit/s. Ces abonnements sont de deux types :
  - les abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ;
  - les abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements à Internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.