



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

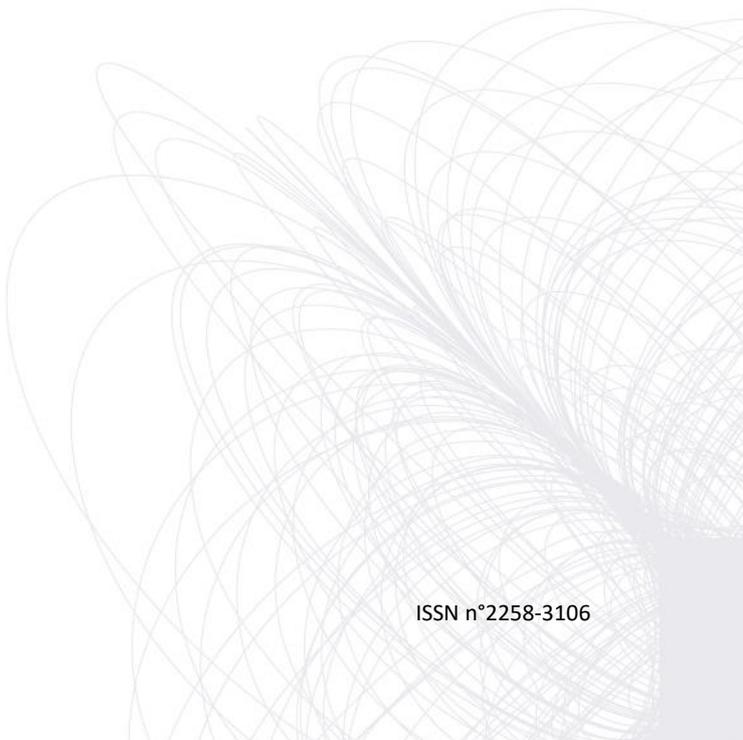
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

3<sup>E</sup> TRIMESTRE 2021

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

9 novembre 2021

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a network of connections.

ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### La croissance annuelle du nombre de cartes SIM progresse à un rythme soutenu pour le deuxième trimestre consécutif.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 79,8 millions au 30 septembre 2021. Il progresse de 735 000 cartes en un trimestre, soit une croissance supérieure à celle relevée un an auparavant (+ 580 000 au troisième trimestre 2020). Depuis un an, le rythme annuel de croissance du nombre de cartes SIM s'intensifie, après un repli constaté au premier semestre 2020, lors du premier confinement, au début de la crise sanitaire.

La croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM est portée majoritairement par le marché post-payé, dont le nombre de cartes progresse de 650 000 cartes ce trimestre, soit une croissance légèrement supérieure à celle du troisième trimestre 2020 (+ 635 000 cartes). Pour la première fois en deux ans, elle est également portée par l'augmentation du nombre de cartes prépayées (+ 85 000 cartes au cours du trimestre), après un deuxième trimestre 2021 stable et un recul modéré au troisième trimestre 2020 (-55 000 cartes).

### En métropole, la part de marché des MVNO continue de reculer, suite aux acquisitions réalisées par les opérateurs de réseaux.

Sur le marché métropolitain, 77,1 millions de cartes SIM sont en service fin septembre 2021, soit 97 % du marché national. Parmi elles, 70,3 millions proviennent des opérateurs de réseaux mobiles et 6,9 millions des opérateurs mobiles virtuels (MVNO). Au cours de l'année 2021, les acquisitions successives d'opérateurs virtuels par des opérateurs de réseaux ont entraîné un recul de 2,5 points en un an de la part de marché des MVNO. Elle s'établit désormais à 8,9 %. Ce mouvement d'acquisitions devrait perdurer les prochains trimestres.

La dynamique de marché, retrouvée au troisième trimestre 2020, se poursuit. Le nombre de numéros conservés progresse depuis un an : + 8,9 % en un an, contre - 1,7 % un an auparavant. Cette croissance est corrélée à celle des ventes brutes réalisées au cours du trimestre : tous segments de marché confondus, le volume de ventes s'élève à 5,2 millions, soit + 210 000 en un an.

En outre, le nombre d'utilisateurs mobiles sous contrat forfaitaire n'étant pas ou plus engagé s'élève à 47,0 millions à la fin du troisième trimestre 2021, soit une proportion de 78,4 % (+1,0 point en un an).

Sur le marché des entreprises, la croissance annuelle du nombre de cartes SIM est élevée : en moyenne + 6,5 % au cours des trois premiers trimestres de l'année 2021, après + 5 % en moyenne 2020 et + 4 % de 2017 à 2019. Le nombre de cartes SIM utilisées par les entreprises atteint ainsi 10,2 millions à la fin du troisième trimestre 2021.

### En outre-mer, la croissance du nombre de cartes SIM se poursuit.

Depuis le début de l'année 2016, le nombre total de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer oscille autour de 2,6 millions chaque trimestre. Néanmoins, la crise sanitaire a impacté à la baisse ce nombre sur les neuf premiers mois de l'année 2020. Depuis, le nombre de cartes en service suit une tendance haussière, qui se vérifie encore au troisième trimestre 2021, avec une croissance de 22 000 cartes au cours du trimestre. La progression du nombre de forfaits, + 34 000 ce trimestre, fait plus que compenser le recul du segment prépayé : - 12 000 cartes. L'augmentation du nombre de cartes est généralisée à tous les départements d'outre-mer à l'exception de la Martinique (- 2 000 cartes).

## SOMMAIRE

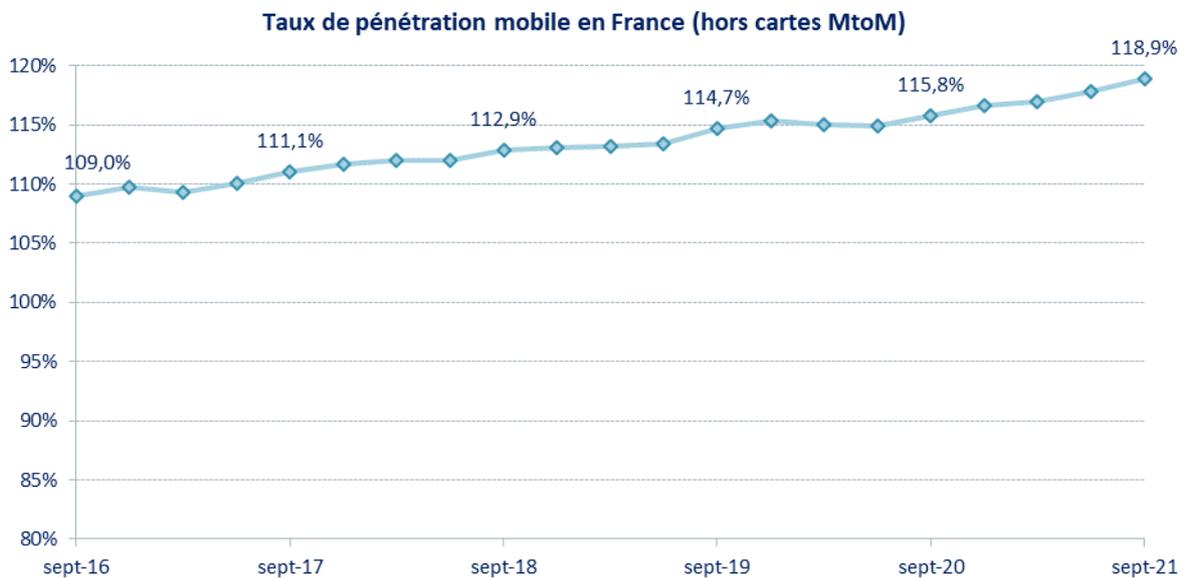
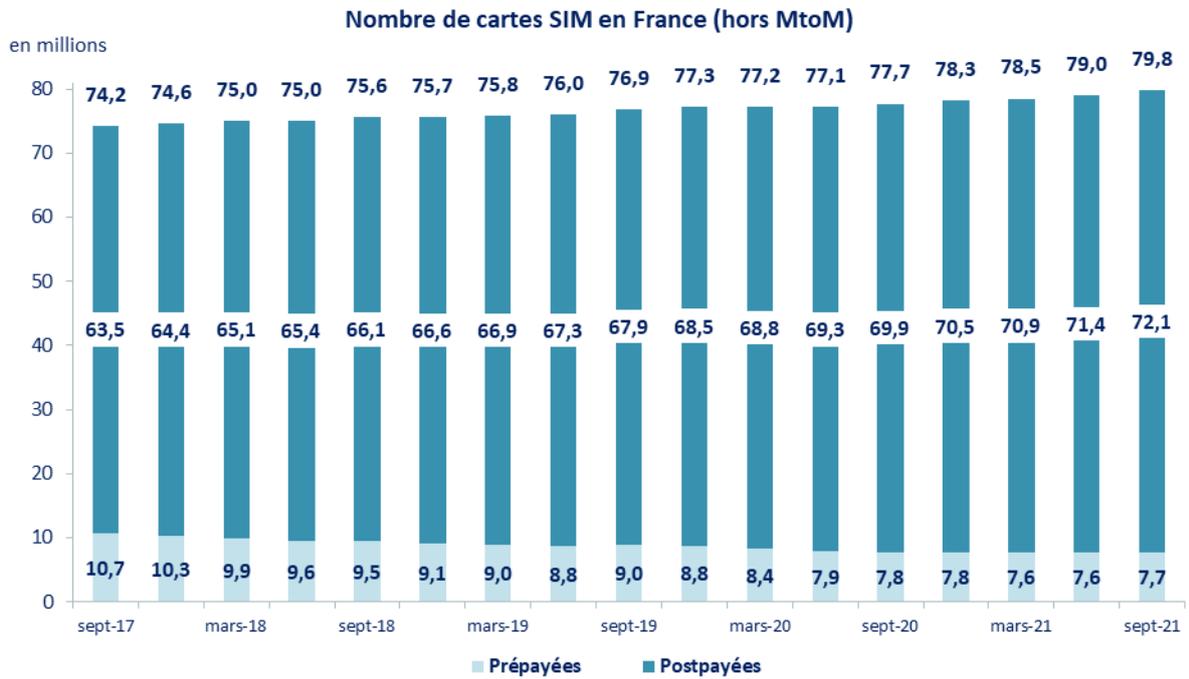
<b>Principaux résultats</b>	<b>2</b>
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle</b>	<b>10</b>
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A. Marché des services mobiles - données hors MtoM

### I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total</b>	<b>77,729</b>	<b>78,263</b>	<b>78,512</b>	<b>79,039</b>	<b>79,772</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,581	0,533	0,249	0,527	0,733
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,3%	1,7%	2,5%	2,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>115,8%</b>	<b>116,6%</b>	<b>117,0%</b>	<b>117,8%</b>	<b>118,9%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,115			67,473	
<b>Parc post-payé</b>	<b>69,928</b>	<b>70,467</b>	<b>70,890</b>	<b>71,417</b>	<b>72,066</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,636	0,540	0,423	0,527	0,649
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,9%	3,0%	3,1%	3,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,802</b>	<b>7,795</b>	<b>7,621</b>	<b>7,622</b>	<b>7,706</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,055	-0,006	-0,174	0,000	0,084
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,0%	-11,2%	-8,8%	-3,0%	-1,2%
	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total actif</b>	<b>75,612</b>	<b>76,050</b>	<b>76,330</b>	<b>76,785</b>	<b>77,577</b>
- en % du parc total	97,3%	97,2%	97,2%	97,1%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,764	0,438	0,280	0,455	0,793
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	1,1%	1,8%	2,6%	2,6%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## II. Tableau de bord métropole



### 1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total</b>	<b>75,163</b>	<b>75,672</b>	<b>75,906</b>	<b>76,434</b>	<b>77,145</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,354</b>	<b>3,439</b>	<b>3,484</b>	<b>3,586</b>	<b>3,641</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,595	0,509	0,234	0,528	0,711
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,3%	1,8%	2,5%	2,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>115,8%</b>	<b>116,6%</b>	<b>117,0%</b>	<b>117,8%</b>	<b>118,9%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	64,898		65,250		
<b>Parc post-payé</b>	<b>68,152</b>	<b>68,643</b>	<b>69,036</b>	<b>69,530</b>	<b>70,145</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,880</b>	<b>2,929</b>	<b>2,966</b>	<b>3,003</b>	<b>3,014</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>3,196</b>	<b>3,394</b>	<b>3,145</b>	<b>3,211</b>	<b>3,285</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,602	0,490	0,393	0,494	0,615
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,010</b>	<b>7,029</b>	<b>6,870</b>	<b>6,904</b>	<b>7,000</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,474</b>	<b>0,510</b>	<b>0,518</b>	<b>0,582</b>	<b>0,627</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,749</b>	<b>1,661</b>	<b>1,571</b>	<b>1,556</b>	<b>1,871</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,019	-0,159	0,033	0,096
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,7%	-10,6%	-8,2%	-1,6%	-0,2%
<b>Parc total actif</b>	<b>73,258</b>	<b>73,659</b>	<b>73,924</b>	<b>74,359</b>	<b>75,135</b>
- en % du parc total	97,5%	97,3%	97,4%	97,3%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,758	0,401	0,265	0,435	0,776
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,2%	1,8%	2,6%	2,6%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

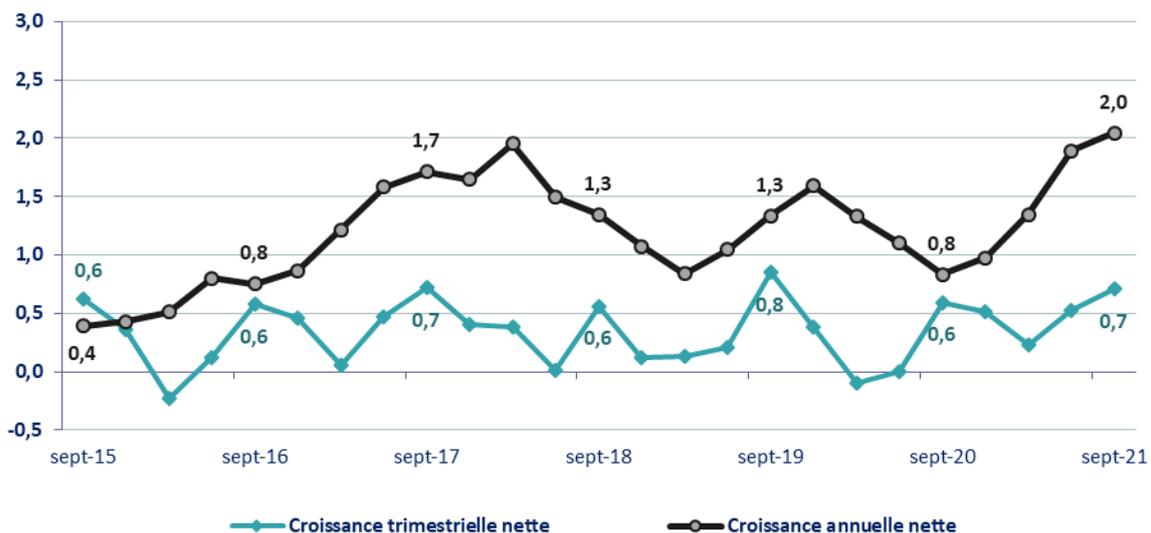
en millions

### Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



### Croissances nettes trimestrielles et annuelles du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



## 2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

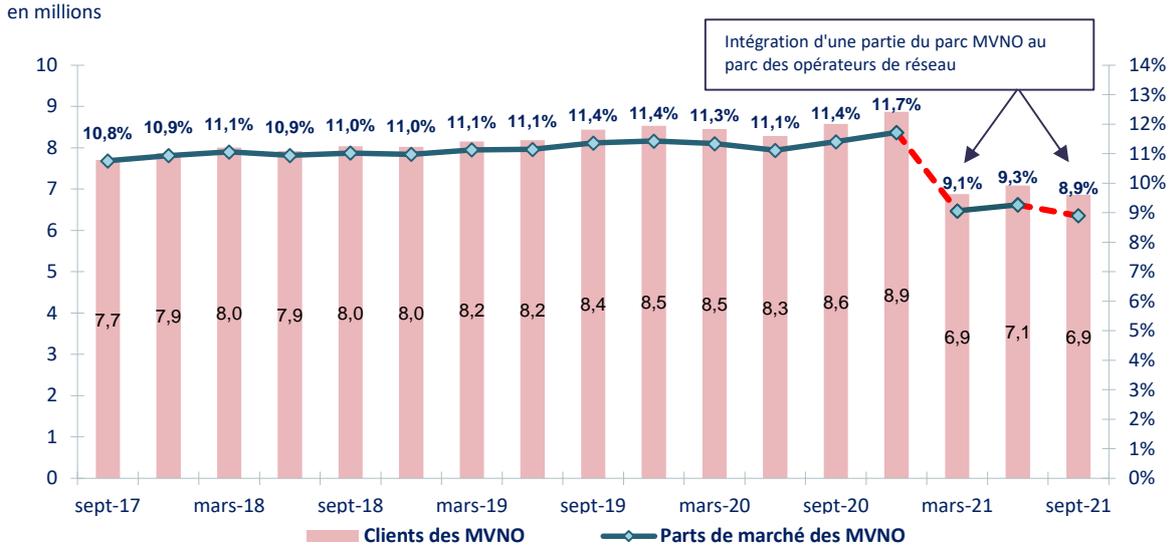


	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>66,588</b>	<b>66,802</b>	<b>69,026</b>	<b>69,349</b>	<b>70,282</b>
- dont parc post-payé	63,350	63,622	65,909	66,280	67,206
- Croissance nette trimestrielle	0,308	0,214	2,225	0,323	0,933
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,0%	4,4%	4,6%	5,5%
<b>Parc MVNO</b>	<b>8,575</b>	<b>8,870</b>	<b>6,880</b>	<b>7,085</b>	<b>6,863</b>
- dont parc post-payé	4,803	5,021	3,126	3,250	2,939
- Croissance nette trimestrielle	0,287	0,295	-1,990	0,205	-0,222
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	3,9%	-18,7%	-14,5%	-20,0%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,7%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	11,4%	14,2%	8,6%	8,6%	5,4%
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	61,2%	59,1%	57,4%	63,4%	62,0%
<b>Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau</b>					

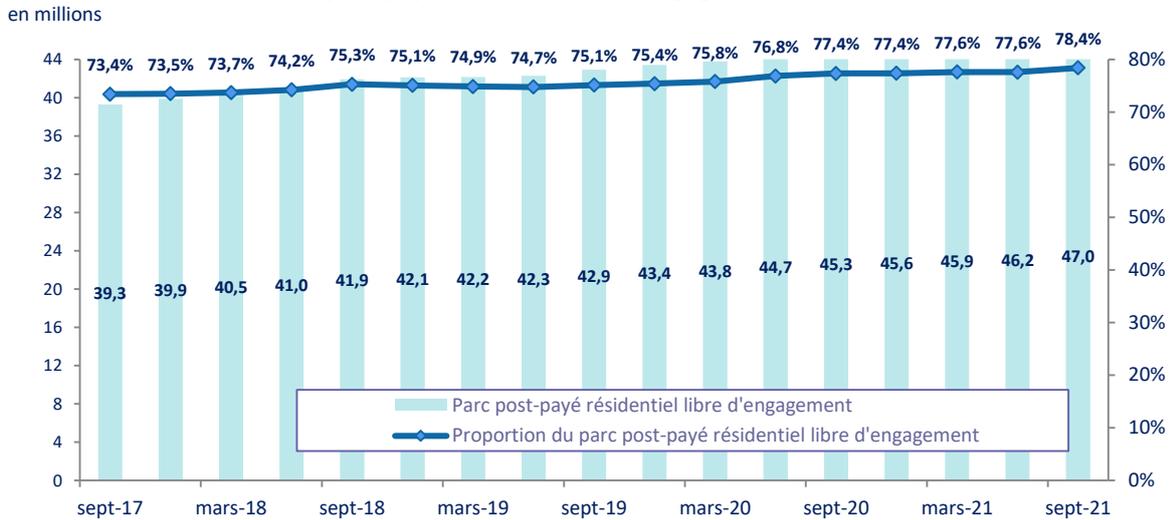
## 3. Fluidité du marché

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	3,8%	4,3%	4,0%	3,9%	3,8%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	24,9%	23,3%	24,8%	22,0%	25,4%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,511</b>	<b>1,718</b>	<b>1,735</b>	<b>1,777</b>	<b>1,645</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,7%	2,6%	21,4%	55,8%	8,9%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>45,336</b>	<b>45,581</b>	<b>45,895</b>	<b>46,160</b>	<b>47,033</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	77,4%	77,4%	77,6%	77,6%	78,4%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>49,027</b>	<b>49,247</b>	<b>49,642</b>	<b>49,936</b>	<b>50,878</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	71,9%	71,7%	71,9%	71,8%	72,5%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



### Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



### Numéros portés en France métropolitaine sur le trimestre



### III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



#### 1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>65,621</b>	<b>65,944</b>	<b>66,015</b>	<b>66,394</b>	<b>66,991</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,977</b>	<b>2,018</b>	<b>2,041</b>	<b>2,116</b>	<b>2,168</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,480	0,323	0,071	0,379	0,597
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,7%	1,1%	1,9%	2,1%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>58,611</b>	<b>58,915</b>	<b>59,145</b>	<b>59,490</b>	<b>59,991</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,766</b>	<b>2,814</b>	<b>2,628</b>	<b>2,695</b>	<b>2,887</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,487	0,304	0,230	0,345	0,501
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>7,010</b>	<b>7,029</b>	<b>6,870</b>	<b>6,904</b>	<b>7,000</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,749</b>	<b>1,661</b>	<b>1,571</b>	<b>1,556</b>	<b>1,871</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,019	-0,159	0,033	0,096
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,7%	-10,6%	-8,2%	-1,6%	-0,2%

#### 2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

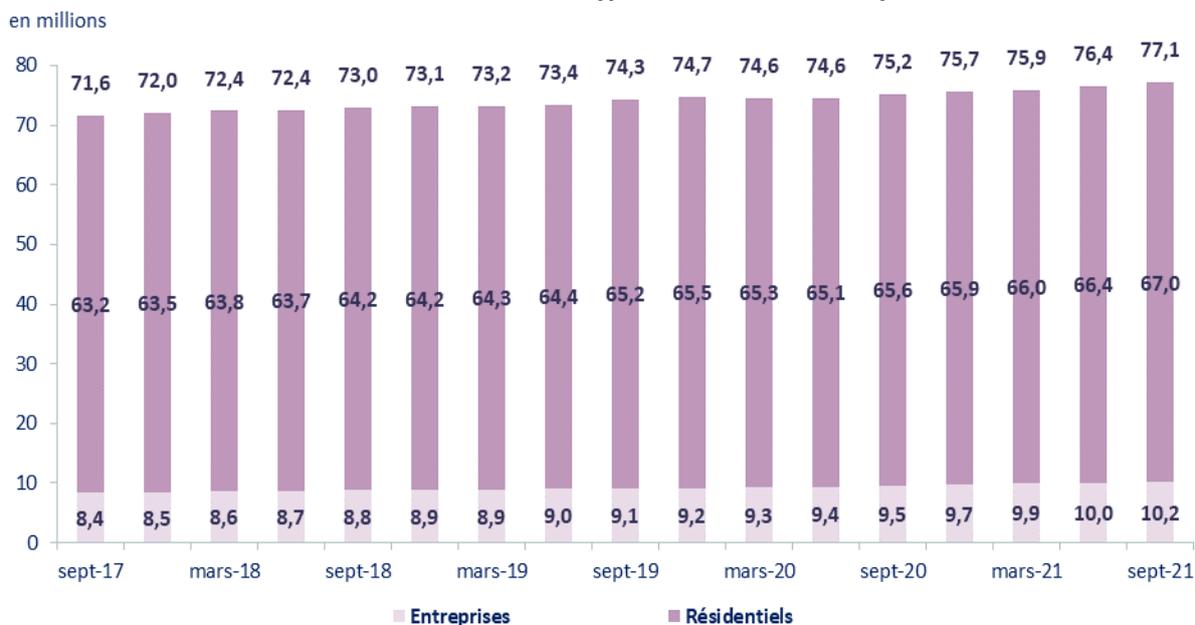
	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>57,677</b>	<b>57,731</b>	<b>59,749</b>	<b>59,959</b>	<b>60,799</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,218	0,054	2,018	0,210	0,841
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,4%	4,1%	4,4%	5,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,944</b>	<b>8,213</b>	<b>6,266</b>	<b>6,435</b>	<b>6,192</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,262	0,269	-1,947	0,169	-0,243
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	3,1%	-20,4%	-16,2%	-22,1%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>11,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,3%</b>

Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau

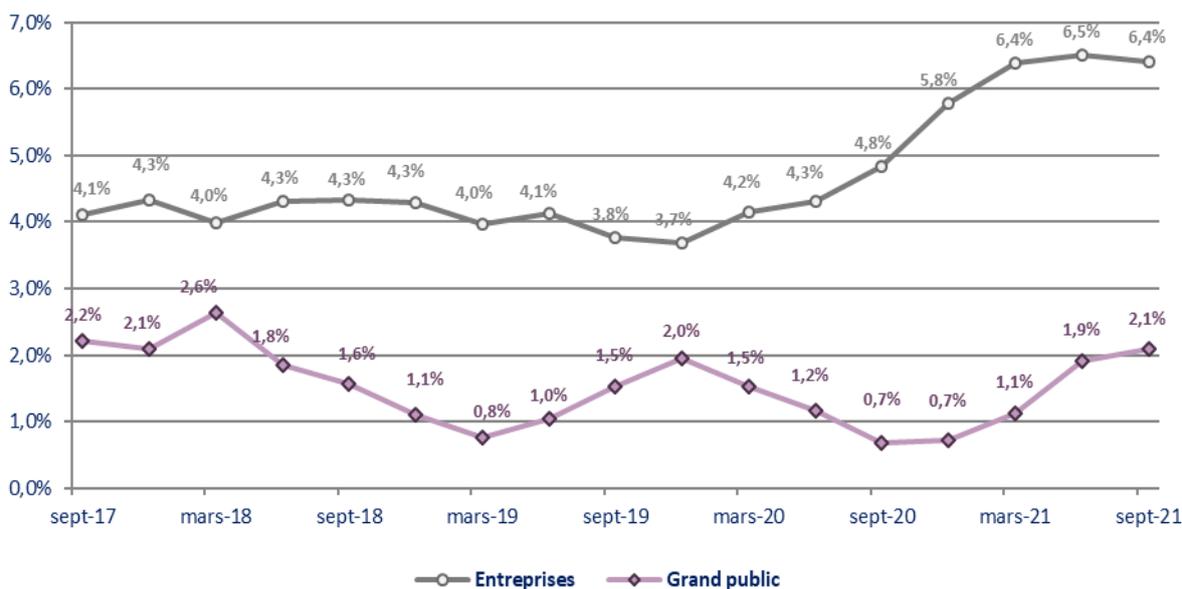
#### 3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>9,541</b>	<b>9,728</b>	<b>9,891</b>	<b>10,040</b>	<b>10,154</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,377</b>	<b>1,420</b>	<b>1,443</b>	<b>1,470</b>	<b>1,473</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,115	0,186	0,163	0,149	0,114
- Croissance annuelle nette (en %)	4,8%	5,8%	6,4%	6,5%	6,4%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole



### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

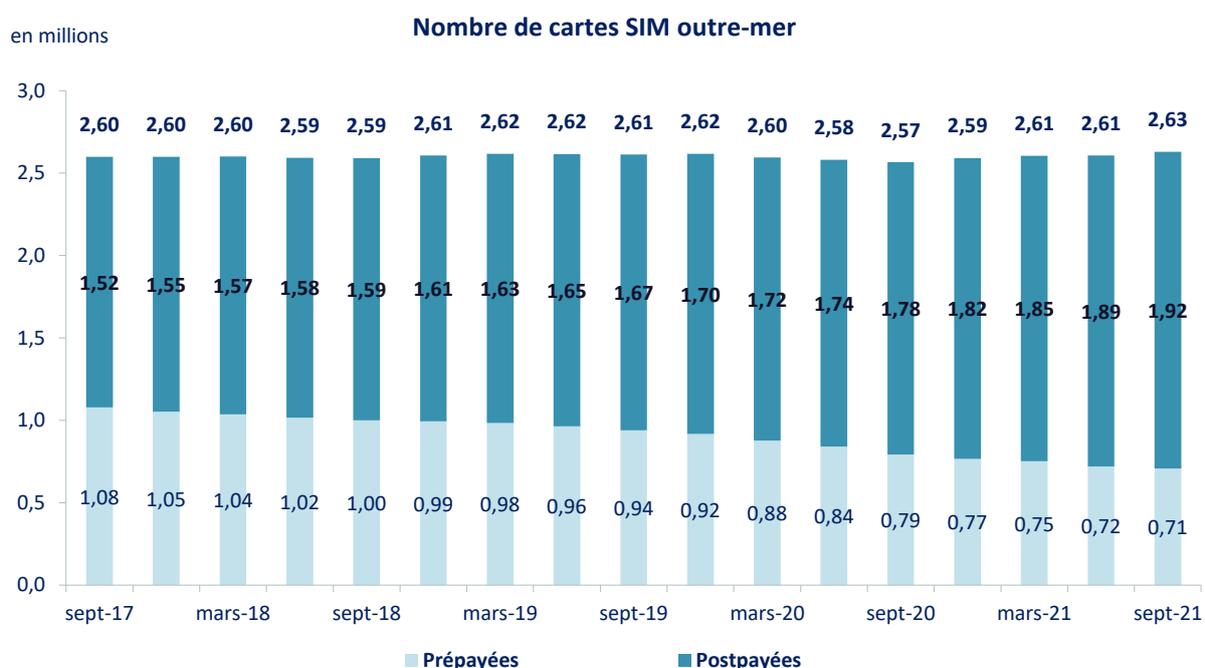


#### IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### 1. Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total</b>	<b>2,566</b>	<b>2,591</b>	<b>2,606</b>	<b>2,605</b>	<b>2,627</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,014	0,025	0,015	0,000	0,022
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	-1,0%	0,4%	1,0%	2,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>115,7%</b>	<b>116,9%</b>	<b>117,5%</b>	<b>117,5%</b>	<b>118,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,217		2,224		
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,775</b>	<b>1,825</b>	<b>1,855</b>	<b>1,887</b>	<b>1,921</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,034	0,049	0,030	0,033	0,034
- Croissance annuelle nette (en %)	6,0%	7,3%	7,8%	8,4%	8,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,791</b>	<b>0,766</b>	<b>0,751</b>	<b>0,718</b>	<b>0,706</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,048	-0,025	-0,016	-0,033	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-15,8%	-16,4%	-14,3%	-14,5%	-10,8%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,354</b>	<b>2,390</b>	<b>2,406</b>	<b>2,426</b>	<b>2,442</b>
- en % du parc total	91,7%	92,3%	92,3%	93,1%	93,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,037	0,015	0,020	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	0,7%	2,5%	3,3%	3,8%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**



## 2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	Sept-20	Dec-20	March-21	Jun-21	Sept-21
<b>Parc total</b>	<b>0,607</b>	<b>0,603</b>	<b>0,610</b>	<b>0,605</b>	<b>0,613</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,003	0,007	-0,005	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,8%	-3,2%	-1,2%	-1,3%	1,0%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>143,6%</b>	<b>142,8%</b>	<b>144,5%</b>	<b>143,3%</b>	<b>145,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,422		0,421		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,390</b>	<b>0,399</b>	<b>0,406</b>	<b>0,414</b>	<b>0,422</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,008	0,007	0,008	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	6,5%	7,4%	8,0%	8,8%	8,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,216</b>	<b>0,205</b>	<b>0,205</b>	<b>0,191</b>	<b>0,191</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,016	-0,012	0,000	-0,013	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-15,9%	-18,9%	-15,4%	-17,8%	-11,8%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,533</b>	<b>0,536</b>	<b>0,541</b>	<b>0,547</b>	<b>0,546</b>
- en % du parc total	87,9%	88,8%	88,6%	90,4%	89,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,002	0,005	0,006	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	-0,5%	2,4%	2,9%	2,5%

## 3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	Sept-20	Dec-20	March-21	Jun-21	Sept-21
<b>Parc total</b>	<b>0,284</b>	<b>0,280</b>	<b>0,282</b>	<b>0,279</b>	<b>0,286</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,003	0,001	-0,003	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,1%	-5,8%	-4,1%	-3,8%	0,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>97,5%</b>	<b>96,4%</b>	<b>96,8%</b>	<b>95,9%</b>	<b>98,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,291		0,294		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,150</b>	<b>0,158</b>	<b>0,165</b>	<b>0,173</b>	<b>0,180</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,008	0,007	0,008	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	12,9%	16,2%	18,8%	20,9%	19,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,133</b>	<b>0,122</b>	<b>0,116</b>	<b>0,105</b>	<b>0,106</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	-0,011	-0,006	-0,011	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-19,6%	-24,4%	-24,7%	-27,9%	-20,7%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,261</b>	<b>0,266</b>	<b>0,267</b>	<b>0,270</b>	<b>0,278</b>
- en % du parc total	92,1%	94,8%	94,9%	96,9%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,004	0,002	0,003	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	1,2%	4,3%	5,9%	6,3%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

#### 4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total</b>	<b>0,517</b>	<b>0,509</b>	<b>0,513</b>	<b>0,516</b>	<b>0,514</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	-0,007	0,004	0,003	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,1%	-3,8%	-2,0%	-1,6%	-0,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>144,0%</b>	<b>141,9%</b>	<b>143,0%</b>	<b>143,8%</b>	<b>143,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,359			0,355	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,350</b>	<b>0,356</b>	<b>0,360</b>	<b>0,364</b>	<b>0,369</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,006	0,004	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	5,0%	5,4%	6,0%	5,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,166</b>	<b>0,153</b>	<b>0,153</b>	<b>0,152</b>	<b>0,146</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,014	-0,013	0,000	-0,001	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-15,5%	-19,5%	-15,9%	-16,0%	-12,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,444</b>	<b>0,446</b>	<b>0,447</b>	<b>0,451</b>	<b>0,448</b>
- en % du parc total	86,0%	87,6%	87,1%	87,5%	87,2%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,001	0,001	0,004	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	-0,3%	1,4%	1,1%	0,9%

#### 5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total</b>	<b>0,267</b>	<b>0,289</b>	<b>0,288</b>	<b>0,286</b>	<b>0,288</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,022	-0,001	-0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,3%	4,1%	6,3%	8,4%	8,1%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>95,4%</b>	<b>103,2%</b>	<b>102,9%</b>	<b>102,3%</b>	<b>103,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,279			0,289	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,070</b>	<b>0,077</b>	<b>0,080</b>	<b>0,082</b>	<b>0,086</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,007	0,002	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	6,4%	14,7%	17,6%	18,9%	22,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,197</b>	<b>0,211</b>	<b>0,208</b>	<b>0,204</b>	<b>0,203</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,015	-0,003	-0,004	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,4%	0,6%	2,5%	4,6%	3,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,236</b>	<b>0,249</b>	<b>0,248</b>	<b>0,250</b>	<b>0,255</b>
- en % du parc total	88,6%	86,3%	86,2%	87,5%	88,3%
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	0,013	-0,001	0,002	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,2%	-1,8%	-0,5%	3,3%	7,8%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**

## 6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc total</b>	<b>0,888</b>	<b>0,904</b>	<b>0,908</b>	<b>0,914</b>	<b>0,921</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,017	0,003	0,006	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	2,2%	2,5%	3,4%	3,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>103,2%</b>	<b>105,2%</b>	<b>105,6%</b>	<b>106,3%</b>	<b>107,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,860			0,858	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,809</b>	<b>0,829</b>	<b>0,839</b>	<b>0,849</b>	<b>0,860</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,020	0,009	0,010	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	5,4%	6,1%	6,0%	6,2%	6,3%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,078</b>	<b>0,075</b>	<b>0,069</b>	<b>0,066</b>	<b>0,061</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,004	-0,006	-0,003	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-28,6%	-27,0%	-27,0%	-23,1%	-22,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,873</b>	<b>0,889</b>	<b>0,897</b>	<b>0,902</b>	<b>0,910</b>
- en % du parc total	98,4%	98,3%	98,8%	98,7%	98,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,016	0,008	0,005	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	2,4%	3,4%	4,1%	4,2%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

## B. Internet des objets : les cartes MtoM

### I. Les cartes MtoM des opérateurs français

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>22,041</b>	<b>22,505</b>	<b>22,715</b>	<b>22,916</b>	<b>23,201</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	0,608	0,669	0,683	0,706	0,505
- Croissance nette trimestrielle	0,364	0,464	0,210	0,200	0,285
- Croissance annuelle nette (en %)	7,7%	7,1%	5,5%	5,7%	5,3%

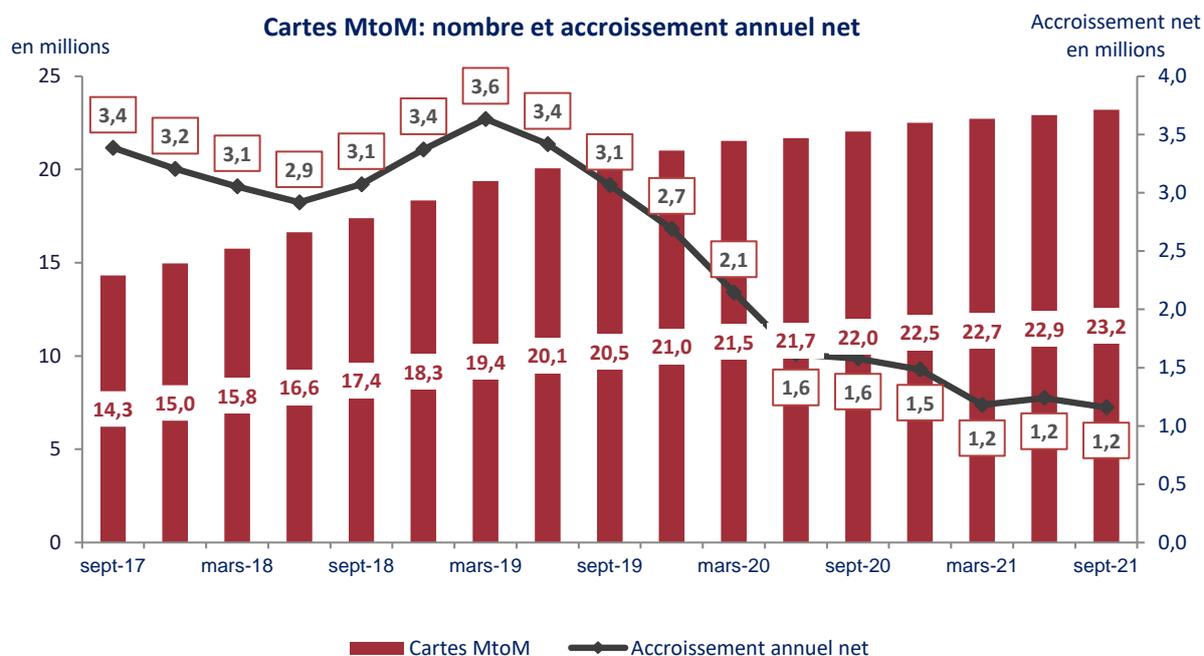
#### 1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>22,007</b>	<b>22,472</b>	<b>22,682</b>	<b>22,884</b>	<b>23,170</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,365	0,465	0,210	0,202	0,286
- Croissance annuelle nette (en %)	7,7%	7,1%	5,5%	5,7%	5,3%

#### 2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer

	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21	sept-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,034</b>	<b>0,033</b>	<b>0,033</b>	<b>0,031</b>	<b>0,030</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,001	0,000	-0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	-4,3%	-4,0%	-9,1%	-11,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



## Annexe : Définitions

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2021, est issue des estimations publiées en janvier 2021 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.