



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

3<sup>E</sup> TRIMESTRE 2019

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

7 novembre 2019



ISSN n°2258-3106

## PRINCIPAUX RESULTATS

### Le nombre de cartes SIM s'accroît au troisième trimestre 2019 tant sur le marché post-payé que prépayé

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 76,8 millions au 30 septembre 2019, soit +840 000 cartes en un trimestre (contre +545 000 fin septembre 2018). Cette progression résulte du maintien de la croissance trimestrielle sur le segment du post-payé (+635 000 cartes contre +620 000 au troisième trimestre 2018) ; mais elle est également due au marché du prépayé qui, après sept années de recul, enregistre une hausse de 200 000 cartes ce trimestre.

### Le parc des opérateurs virtuels progresse nettement, porté par le segment prépayé

Sur le marché métropolitain, la croissance du nombre de cartes provient, pour les deux-tiers, des opérateurs de réseau avec 590 000 cartes supplémentaires au cours du trimestre (dont 550 000 forfaits). La croissance du nombre de cartes SIM des opérateurs virtuels (MVNO) est également élevée : +250 000 cartes, réalisée pour la plus grande partie sur le segment de marché du prépayé (+185 000 cartes prépayées ce trimestre contre +65 000 le troisième trimestre 2018). De ce fait, la part de marché de ces opérateurs progresse significativement ce trimestre (+0,3 point en un an et atteint 11,3%).

Le nombre de cartes sur le marché des entreprises s'accroît chaque trimestre, depuis près de trois ans, d'environ 300 000 cartes en rythme annuel : +3,4% ce trimestre soit une croissance deux fois plus rapide que celle relevée sur le marché résidentiel (+1,5%). L'accroissement trimestriel sur le marché des entreprises, +60 000 cartes, est toutefois en retrait par rapport au troisième trimestre 2018 (+80 000 cartes).

Après six années de progression interrompue entre 2012 et 2018, le premier semestre 2019 a été marqué par une stabilisation du nombre de clients sans engagement vis-à-vis de leur opérateur mobile. Au troisième trimestre 2019, ce nombre de clients progresse nettement, de 700 000 environ. En revanche, le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur (1,5 million au troisième trimestre 2019) diminue depuis un an (-27% en un an), impacté par le recul du volume de résiliations sur le segment post-payé (-17% en un an ce trimestre).

### Le segment post-payé continue de se renforcer en outre-mer, en particulier à La Réunion

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer est stable depuis deux trimestres, la croissance du marché post-payé, avec 24 000 forfaits supplémentaires (dont +17 000 à La Réunion) étant contrebalancée par la baisse du nombre de cartes prépayées (-25 000 ce trimestre). En outre-mer, le segment post-payé progresse et représente désormais près de deux cartes sur trois (64%, 3 points en un an), proportion toutefois largement inférieure à celle de la métropole (89%)

### Le rythme de croissance du nombre d'objets connectés (cartes MtoM) ralentit nettement ce trimestre

20,3 millions de cartes MtoM sont en service au 30 septembre 2019. Depuis près de trois ans, l'accroissement du nombre de cartes atteint ou dépasse trois millions en rythme annuel. Cependant, la progression trimestrielle s'affaiblit nettement ce trimestre : +385 000 cartes supplémentaires soit presque deux fois moins par rapport au troisième trimestre 2018.

## SOMMAIRE

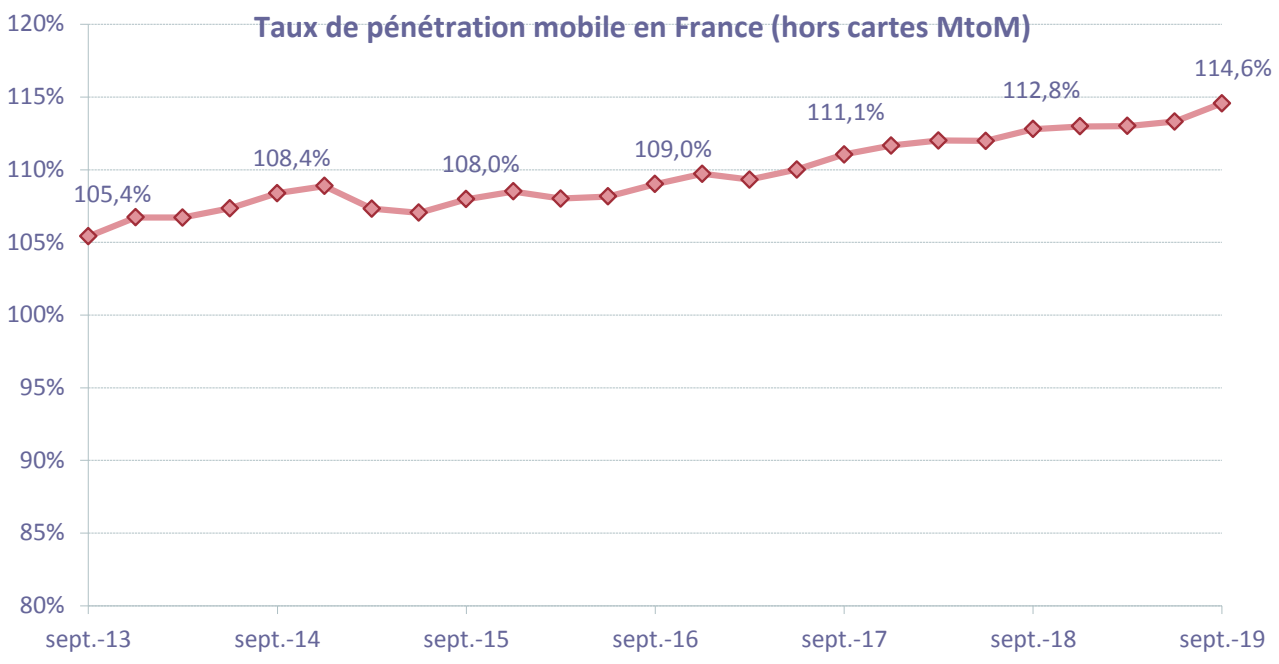
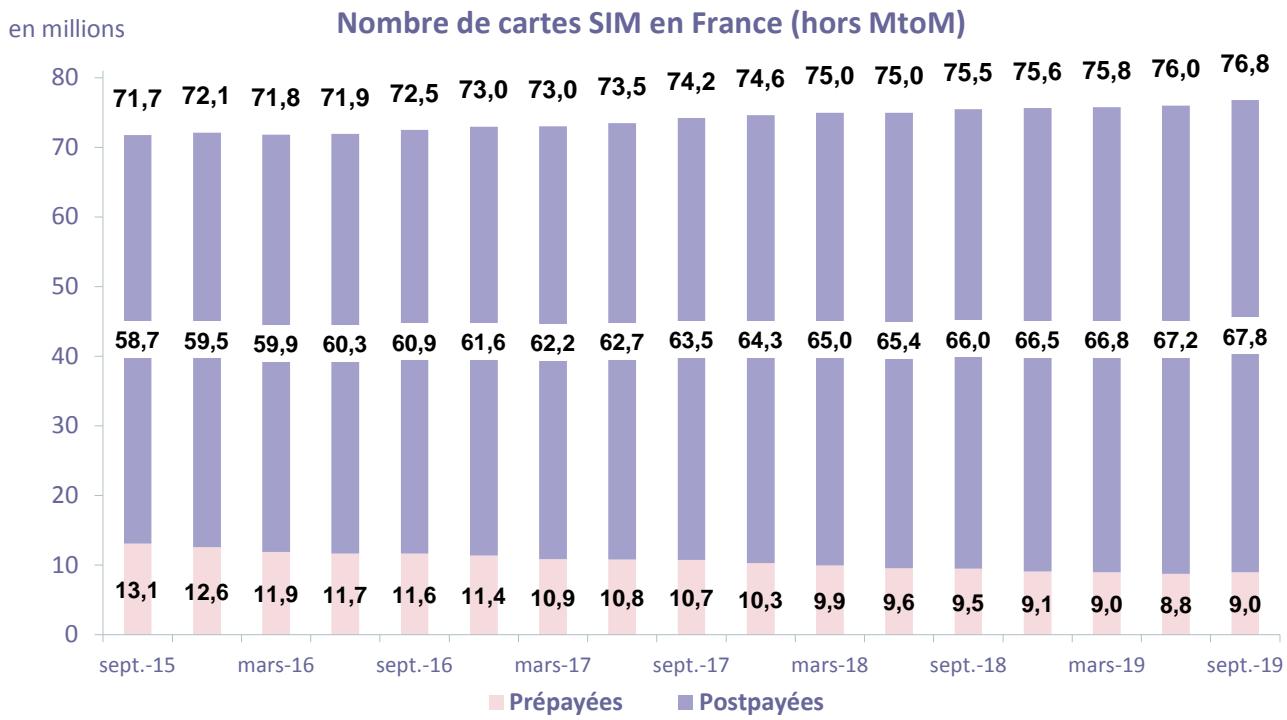
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
II.2 Parts de marché des MVNO	8
II.3 Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle</b>	<b>10</b>
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	10
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	10
III.3 Marché entreprise : parc total	11
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	12
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	13
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	13
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	14
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	14
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

### I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>75,503</b>	<b>75,630</b>	<b>75,762</b>	<b>75,966</b>	<b>76,805</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,543	0,126	0,133	0,204	0,839
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,4%	1,1%	1,3%	1,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>112,8%</b>	<b>113,0%</b>	<b>113,0%</b>	<b>113,3%</b>	<b>114,6%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	66,941		67,045		
<b>Parc post-payé</b>	<b>66,027</b>	<b>66,538</b>	<b>66,808</b>	<b>67,196</b>	<b>67,833</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,622	0,511	0,271	0,388	0,637
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	3,4%	2,7%	2,7%	2,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>9,475</b>	<b>9,092</b>	<b>8,954</b>	<b>8,770</b>	<b>8,971</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,081	-0,383	-0,138	-0,184	0,201
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,6%	-11,4%	-9,9%	-8,2%	-5,3%
	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total actif</b>	<b>73,082</b>	<b>73,484</b>	<b>73,568</b>	<b>74,019</b>	<b>74,753</b>
- en % du parc total	96,8%	97,2%	97,1%	97,4%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,460	0,402	0,084	0,451	0,734
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	2,0%	1,3%	1,9%	2,3%



## II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

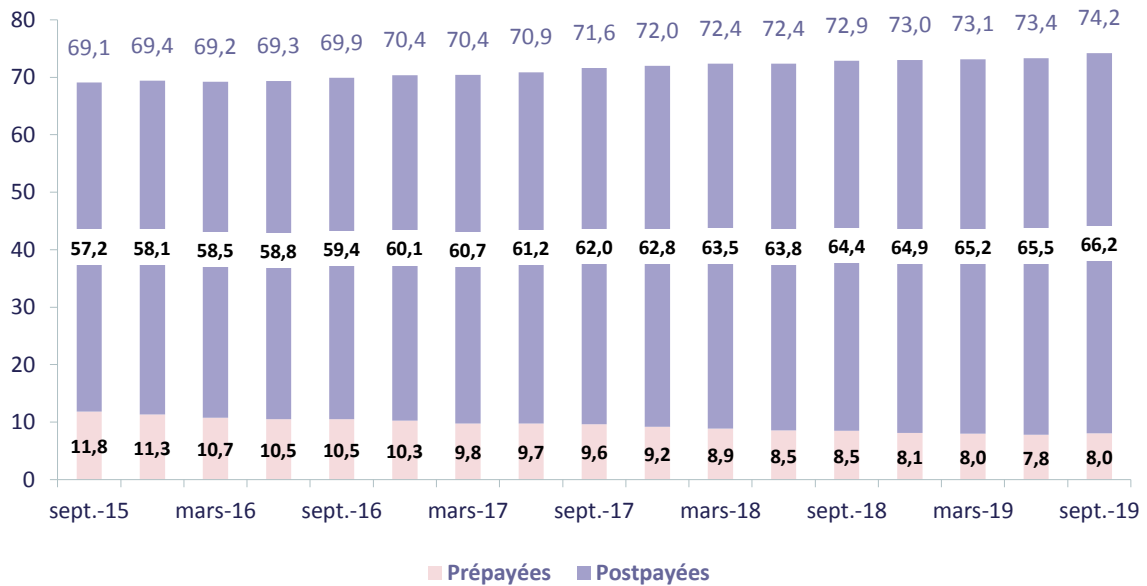
### II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>72,912</b>	<b>73,022</b>	<b>73,145</b>	<b>73,351</b>	<b>74,191</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,432</b>	<b>3,369</b>	<b>3,281</b>	<b>3,290</b>	<b>3,296</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,545	0,110	0,123	0,206	0,840
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,4%	1,1%	1,4%	1,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>112,6%</b>	<b>112,8%</b>	<b>112,9%</b>	<b>113,2%</b>	<b>114,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	64,725		64,812		
<b>Parc post-payé</b>	<b>64,435</b>	<b>64,923</b>	<b>65,175</b>	<b>65,546</b>	<b>66,159</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,879</b>	<b>2,875</b>	<b>2,842</b>	<b>2,852</b>	<b>2,850</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	3,683	3,442	2,989	2,781	3,160
- Croissance nette trimestrielle	0,607	0,488	0,252	0,370	0,614
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	3,4%	2,7%	2,7%	2,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>8,475</b>	<b>8,099</b>	<b>7,970</b>	<b>7,805</b>	<b>8,031</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,553</b>	<b>0,495</b>	<b>0,439</b>	<b>0,438</b>	<b>0,447</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	2,147	2,010	1,754	2,091	2,379
- Croissance nette trimestrielle	-0,064	-0,376	-0,129	-0,165	0,226
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,1%	-12,0%	-10,4%	-8,6%	-5,2%
<b>Parc total actif</b>	<b>70,755</b>	<b>71,142</b>	<b>71,222</b>	<b>71,672</b>	<b>72,401</b>
- en % du parc total	97,0%	97,4%	97,4%	97,7%	97,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,473	0,387	0,080	0,450	0,729
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,1%	1,4%	2,0%	2,3%

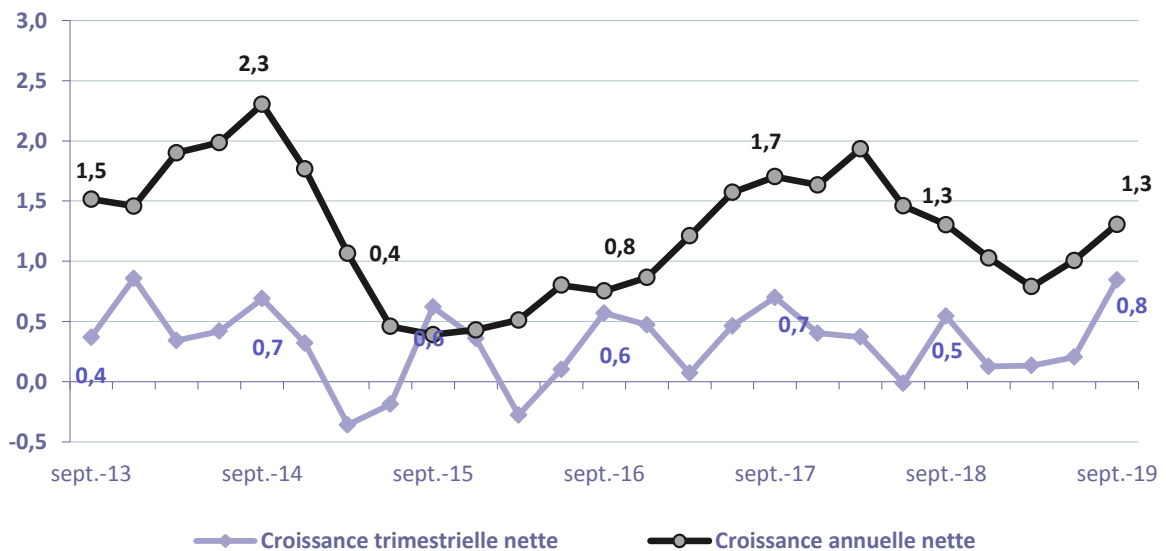
en millions

### Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



### Croissances nettes trimestrielles et annuelle du parc total en France (hors cartes MtoM)

en millions



## II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>64,926</b>	<b>65,063</b>	<b>65,063</b>	<b>65,238</b>	<b>65,829</b>
- dont parc post-payé	60,521	60,886	61,083	61,312	61,860
- Croissance nette trimestrielle	0,442	0,137	0,000	0,175	0,591
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,4%	1,0%	1,2%	1,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,987</b>	<b>7,960</b>	<b>8,082</b>	<b>8,113</b>	<b>8,362</b>
- dont parc post-payé	3,914	4,037	4,092	4,233	4,299
- Croissance nette trimestrielle	0,103	-0,027	0,123	0,031	0,249
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	1,3%	1,2%	2,9%	4,7%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,3%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>62,3%</b>	<b>65,7%</b>	<b>63,0%</b>	<b>65,6%</b>	<b>63,7%</b>

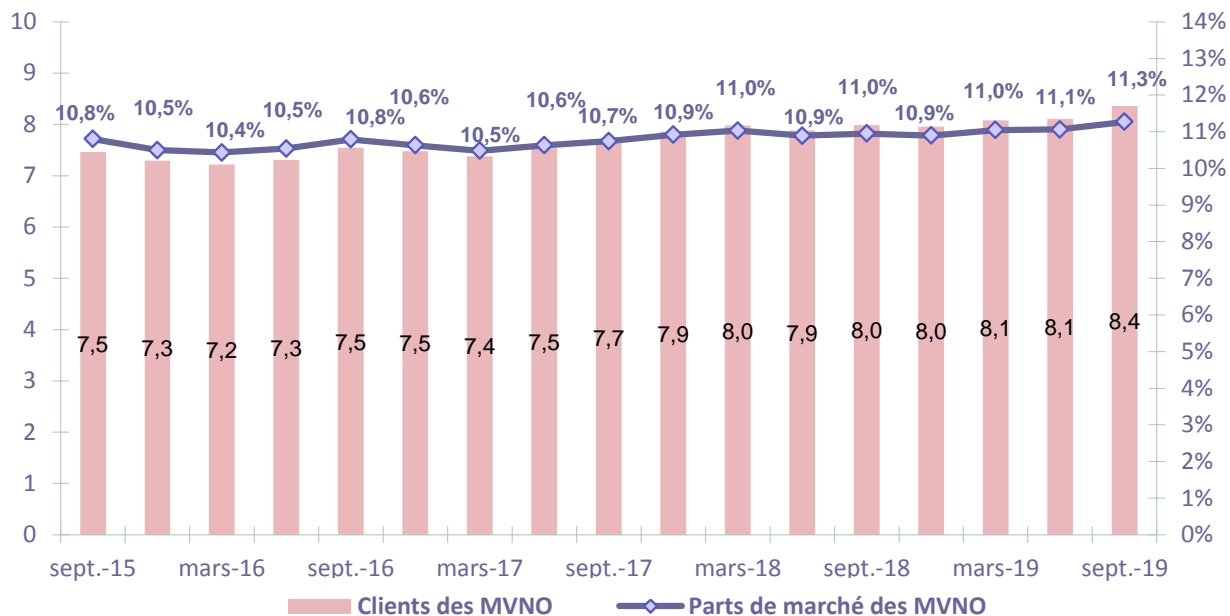
## II.3 Fluidité du marché

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	<b>26,0%</b>	<b>28,8%</b>	<b>23,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>27,1%</b>
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>2,108</b>	<b>1,805</b>	<b>1,614</b>	<b>1,417</b>	<b>1,535</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	19,4%	-26,4%	-24,5%	-31,4%	-27,2%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>41,941</b>	<b>42,126</b>	<b>42,168</b>	<b>42,311</b>	<b>42,957</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	75,3%	75,1%	74,9%	74,8%	75,2%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>45,480</b>	<b>45,837</b>	<b>45,722</b>	<b>45,867</b>	<b>46,549</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	70,6%	70,6%	70,2%	70,0%	70,4%



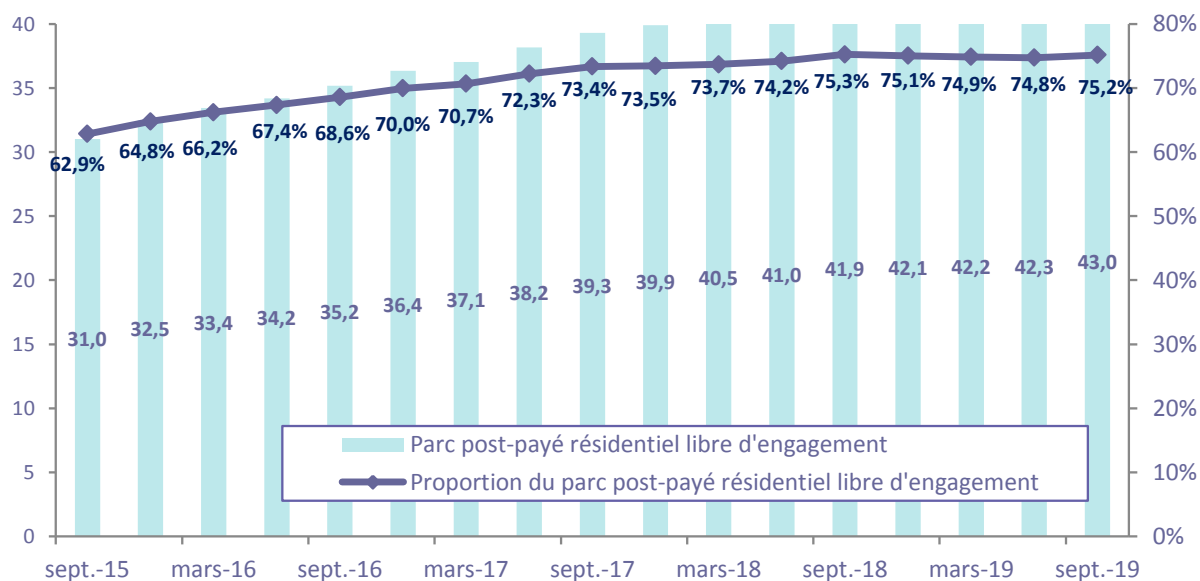
en millions

### Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



### Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole

en millions



### III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



#### III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>64,193</b>	<b>64,218</b>	<b>64,292</b>	<b>64,395</b>	<b>65,175</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,177</b>	<b>2,101</b>	<b>2,006</b>	<b>1,985</b>	<b>1,982</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,465	0,025	0,074	0,103	0,780
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,1%	0,8%	1,0%	1,5%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>55,719</b>	<b>56,119</b>	<b>56,322</b>	<b>56,589</b>	<b>57,143</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>3,341</b>	<b>3,047</b>	<b>2,539</b>	<b>2,347</b>	<b>2,822</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,529	0,401	0,203	0,268	0,554
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	3,3%	2,6%	2,5%	2,6%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>8,475</b>	<b>8,099</b>	<b>7,970</b>	<b>7,805</b>	<b>8,031</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,147</b>	<b>2,010</b>	<b>1,754</b>	<b>2,091</b>	<b>2,379</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,064	-0,376	-0,129	-0,165	0,226
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,1%	-12,0%	-10,4%	-8,6%	-5,2%

#### III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>56,634</b>	<b>56,689</b>	<b>56,655</b>	<b>56,745</b>	<b>57,291</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,375	0,055	-0,034	0,090	0,546
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,2%	0,8%	0,9%	1,2%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,559</b>	<b>7,529</b>	<b>7,637</b>	<b>7,650</b>	<b>7,884</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,090	-0,030	0,108	0,013	0,234
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	0,7%	0,7%	2,4%	4,3%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>8,8%</b>

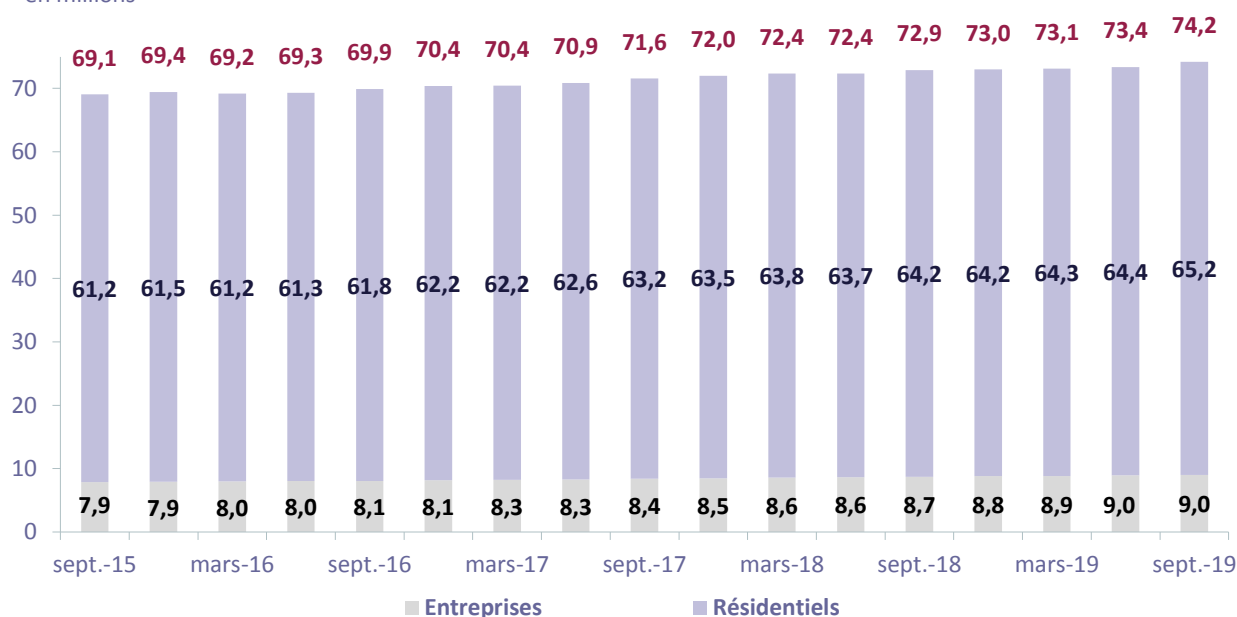
### III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
---------	--------	---------	---------	---------

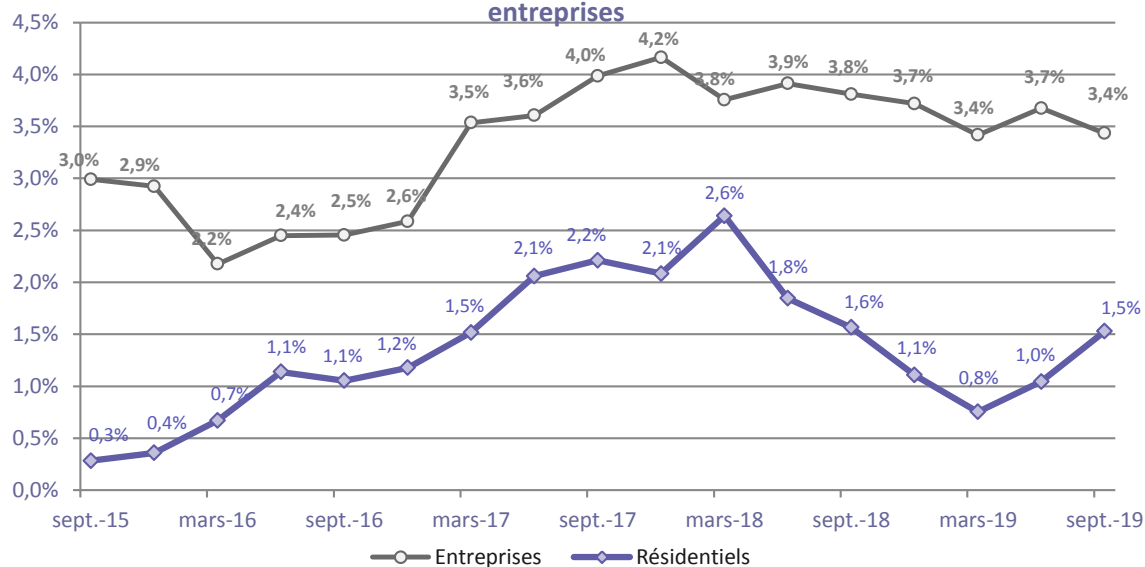
Parc post-payé (Marché entreprise)	8,717	8,804	8,853	8,956	9,016
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,255</b>	<b>1,268</b>	<b>1,275</b>	<b>1,305</b>	<b>1,314</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,078	0,087	0,049	0,103	0,060
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	3,7%	3,4%	3,7%	3,4%

#### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



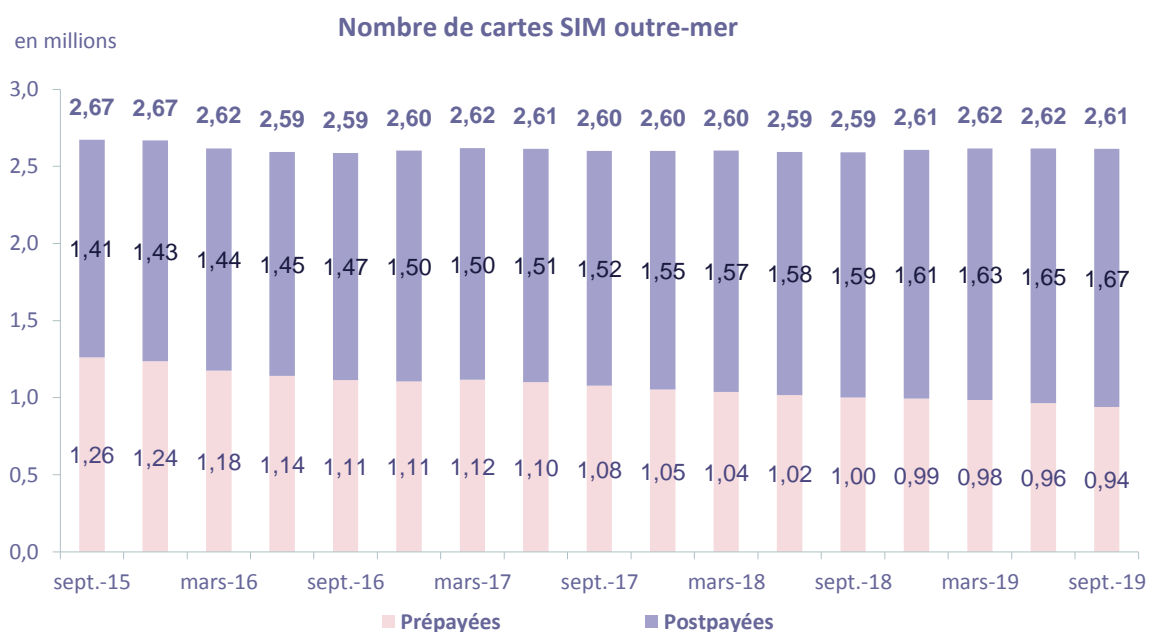
#### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



## IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

### IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>2,591</b>	<b>2,607</b>	<b>2,617</b>	<b>2,615</b>	<b>2,614</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,016	0,010	-0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	0,3%	0,6%	0,8%	0,9%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>116,9%</b>	<b>117,7%</b>	<b>117,2%</b>	<b>117,1%</b>	<b>117,0%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,216		2,233		
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,591</b>	<b>1,614</b>	<b>1,633</b>	<b>1,650</b>	<b>1,674</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,015	0,023	0,019	0,017	0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	4,3%	4,3%	4,7%	5,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>1,000</b>	<b>0,993</b>	<b>0,984</b>	<b>0,965</b>	<b>0,940</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,017	-0,007	-0,009	-0,019	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,3%	-5,6%	-5,1%	-5,2%	-6,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,327</b>	<b>2,342</b>	<b>2,346</b>	<b>2,348</b>	<b>2,352</b>
- en % du parc total	89,8%	89,8%	89,6%	89,8%	90,0%
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	0,015	0,004	0,002	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	-0,7%	-0,6%	0,3%	1,1%



## IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>0,619</b>	<b>0,618</b>	<b>0,626</b>	<b>0,628</b>	<b>0,624</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,001	0,007	0,003	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-1,2%	-0,8%	1,1%	0,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>143,6%</b>	<b>143,3%</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,4%</b>	<b>145,4%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,431		0,429		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,355</b>	<b>0,359</b>	<b>0,363</b>	<b>0,365</b>	<b>0,367</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,004	0,004	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,264</b>	<b>0,259</b>	<b>0,263</b>	<b>0,263</b>	<b>0,257</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,005	0,004	0,000	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,2%	-6,3%	-5,5%	-1,6%	-2,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,535</b>	<b>0,537</b>	<b>0,538</b>	<b>0,539</b>	<b>0,534</b>
- en % du parc total	86,4%	86,9%	86,0%	85,9%	85,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,012	0,002	0,001	0,001	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-3,9%	-3,5%	-1,4%	-0,2%

## IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>0,295</b>	<b>0,297</b>	<b>0,301</b>	<b>0,303</b>	<b>0,299</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,002	0,004	0,002	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,2%	0,5%	2,6%	1,8%	1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>102,6%</b>	<b>103,4%</b>	<b>101,5%</b>	<b>102,0%</b>	<b>100,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,288		0,297		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,125</b>	<b>0,128</b>	<b>0,130</b>	<b>0,131</b>	<b>0,133</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,003	0,002	0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	4,9%	5,3%	5,0%	6,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,170</b>	<b>0,169</b>	<b>0,171</b>	<b>0,171</b>	<b>0,166</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,001	0,002	0,000	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,1%	-2,7%	0,6%	-0,5%	-2,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,258</b>	<b>0,261</b>	<b>0,260</b>	<b>0,261</b>	<b>0,260</b>
- en % du parc total	87,5%	87,7%	86,3%	86,2%	86,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,003	-0,001	0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%

#### IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>0,527</b>	<b>0,530</b>	<b>0,531</b>	<b>0,533</b>	<b>0,533</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,003	0,002	0,002	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	0,9%	0,8%	1,2%	1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>142,9%</b>	<b>143,7%</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,4%</b>	<b>146,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,369		0,364		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,326</b>	<b>0,329</b>	<b>0,332</b>	<b>0,334</b>	<b>0,336</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,003	0,004	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,0%	2,5%	2,6%	3,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,201</b>	<b>0,201</b>	<b>0,199</b>	<b>0,199</b>	<b>0,197</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	-0,002	0,000	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,2%	-0,8%	-1,7%	-1,1%	-2,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,445</b>	<b>0,445</b>	<b>0,448</b>	<b>0,449</b>	<b>0,446</b>
- en % du parc total	84,5%	84,1%	84,4%	84,1%	83,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	0,000	0,003	0,000	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,8%	-3,3%	-2,3%	-0,9%	0,3%

#### IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>0,283</b>	<b>0,292</b>	<b>0,287</b>	<b>0,277</b>	<b>0,276</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,009	-0,005	-0,009	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	3,6%	2,5%	-1,2%	-2,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>108,6%</b>	<b>112,0%</b>	<b>106,0%</b>	<b>102,6%</b>	<b>102,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,260		0,270		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,065</b>	<b>0,066</b>	<b>0,066</b>	<b>0,065</b>	<b>0,066</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	0,8%	-0,1%	-0,1%	1,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,218</b>	<b>0,226</b>	<b>0,221</b>	<b>0,212</b>	<b>0,210</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,008	-0,005	-0,009	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	4,5%	3,3%	-1,6%	-3,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,247</b>	<b>0,252</b>	<b>0,250</b>	<b>0,246</b>	<b>0,249</b>
- en % du parc total	87,4%	86,4%	87,2%	88,6%	90,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,005	-0,002	-0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	10,5%	6,9%	3,4%	1,7%	0,9%

## IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc total</b>	<b>0,862</b>	<b>0,866</b>	<b>0,867</b>	<b>0,868</b>	<b>0,877</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,004	0,001	0,001	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	-0,2%	0,1%	0,8%	1,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,4%</b>	<b>100,1%</b>	<b>100,2%</b>	<b>101,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,862		0,867		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,715</b>	<b>0,728</b>	<b>0,738</b>	<b>0,750</b>	<b>0,767</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,014	0,013	0,010	0,012	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	7,0%	6,3%	6,2%	6,9%	7,3%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,147</b>	<b>0,138</b>	<b>0,130</b>	<b>0,119</b>	<b>0,110</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	-0,009	-0,008	-0,011	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	-22,9%	-24,5%	-24,6%	-26,0%	-25,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,837</b>	<b>0,841</b>	<b>0,845</b>	<b>0,847</b>	<b>0,858</b>
- en % du parc total	97,1%	97,2%	97,4%	97,6%	97,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,005	0,003	0,003	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	0,5%	1,0%	1,7%	2,5%

## B - Internet des objets : les cartes MtoM

### I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc MtoM</b>	<b>17,312</b>	<b>18,238</b>	<b>19,287</b>	<b>19,944</b>	<b>20,331</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	0,899	1,086	1,161	0,808	0,646
- Croissance nette trimestrielle	0,744	0,926	1,050	0,657	0,387
- Croissance annuelle nette (en %)	21,2%	22,4%	22,9%	20,4%	17,4%

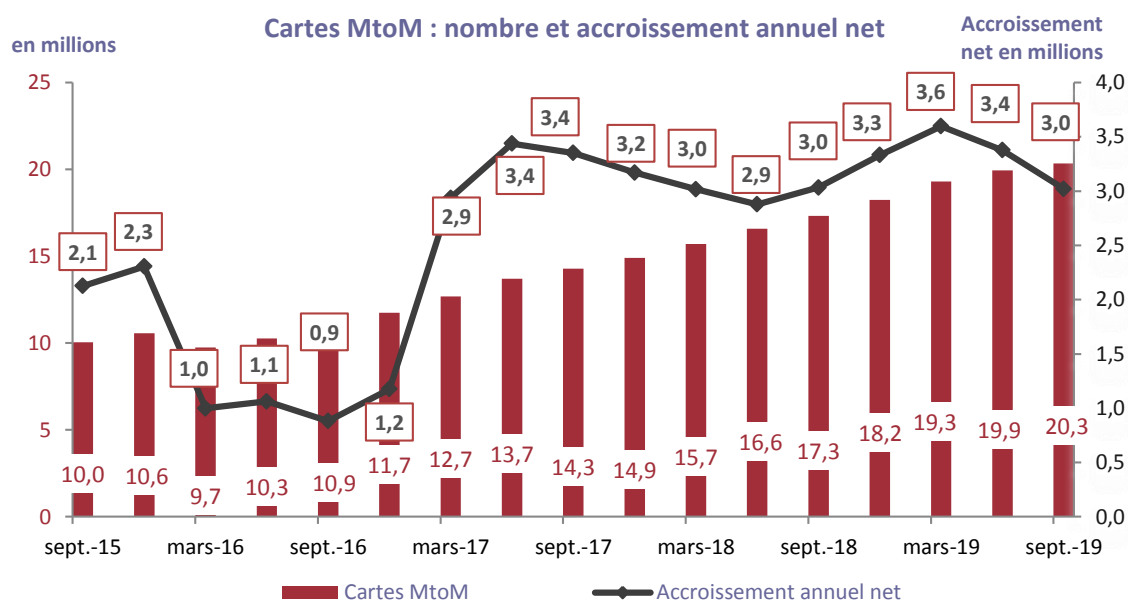
### I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc MtoM</b>	<b>17,279</b>	<b>18,203</b>	<b>19,252</b>	<b>19,908</b>	<b>20,297</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,743	0,924	1,049	0,656	0,389
- Croissance annuelle nette (en %)	21,3%	22,4%	22,9%	20,4%	17,5%

### I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19	sept-19
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,033</b>	<b>0,035</b>	<b>0,035</b>	<b>0,036</b>	<b>0,034</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	0,001	0,000	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	6,7%	9,8%	8,1%	2,3%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**





## Annexe 1 : DEFINITIONS

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2019, est issue des estimations publiées en janvier 2019 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (BJT Partners, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Maoré Mobile, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.