

SERVICES MOBILES

1^{ER} TRIMESTRE 2017

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

04 mai 2017

PRINCIPAUX RESULTATS

La croissance annuelle du parc de lignes mobiles s'améliore

Au 31 mars 2017, le nombre de cartes SIM en service (hors MtoM) en France s'élève à 73,0 millions. La croissance de 75 000 cartes au premier trimestre 2017 est portée par le marché du post-payé (+575 000 cartes) tandis que le repli du nombre de cartes prépayées se poursuit (-500 000 cartes). En un an, le nombre de cartes a ainsi progressé de 1,2 million, soit une croissance de +1,7% contre +1,1% relevé sur les trois précédents trimestres. Le nombre de cartes actives (70,5 millions soit 96,5% du nombre total de cartes) augmente moins vite (+1,3% en un an) du fait de la diminution nette de la proportion de cartes prépayées actives (76,6%, -4,7 points en un an).

Comme au précédent trimestre, la croissance se fait au profit des opérateurs de réseaux. Sur le marché entreprise la dynamique de progression se renforce

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM est en hausse (+50 000 au cours du premier trimestre 2017) contrairement aux premiers trimestres 2015 et 2016 où il baissait. L'accroissement est entièrement attribuable aux opérateurs de réseaux dont le parc progresse de 160 000 alors que celui des opérateurs virtuels (MVNO) baisse de 110 000. La part de marché des MVNO est de 10,5% soit 7,4 millions de cartes à fin mars 2017.

Sur le marché résidentiel métropolitain, le nombre de cartes (62,2 millions, inchangé par rapport à fin décembre 2016) augmente de près d'un million en un an (+980 000) uniquement, comme c'est le cas depuis cinq ans, grâce à la croissance du nombre de forfaits (+2,0 millions sur un an). Le reflux du nombre de cartes prépayées est moindre au premier trimestre 2017 qu'un an auparavant (-1,0 million de cartes en un an contre -1,7 million). Pour le quatrième trimestre consécutif, le nombre de lignes mobiles des entreprises (8,2 millions) s'accroît de plus de 50 000 cartes au cours du trimestre permettant un retour à un taux de croissance annuel d'environ +3% comme en 2015.

La fluidité du marché des services mobiles se confirme au premier trimestre 2017. D'une part, le nombre de numéros mobiles conservés lors d'un changement d'opérateur reste, après un pic de 2,3 millions au trimestre précédent, sur un niveau élevé (1,6 million, +3,4% en un an). D'autre part, la proportion de clients sans engagement vis-à-vis de leur opérateur mobile est en hausse continue (+0,8 point sur le trimestre, +4,5 points en un an). Deux forfaits commercialisés en métropole sur trois (65,8%) sont ainsi libres d'engagement et cette proportion atteint 70,7% sur le marché résidentiel.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service (2,6 millions au 31 mars 2017) s'accroît de plus de 20 000 cartes au cours du trimestre, mais est stable sur un an (+0,2%). Contrairement à l'évolution du marché depuis plus de deux ans, le segment des cartes prépayées progresse ce trimestre (près de +10 000 cartes en trois mois) pratiquement dans tous les départements et en particulier à Mayotte. La croissance du marché des cartes post-payées se confirme (pratiquement +15 000 cartes), notamment à La Réunion.

Une croissance record du marché du MtoM

Le nombre de cartes MtoM s'élève à 12,7 millions au 31 mars 2017 soit 930 000 cartes supplémentaires par rapport au 31 décembre 2016. L'accroissement annuel atteint son plus haut niveau (+2,9 millions).

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| A. Marché des services mobiles | 4 |
| I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM | 4 |
| II. Tableau de bord métropole | 5 |
| II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM | 5 |
| II.2 Parts de marché des MVNO | 6 |
| II.3 Fluidité du marché | 6 |
| III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle | 7 |
| III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total | 7 |
| III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO | 7 |
| III.3 Marché entreprise : parc total | 8 |
| IV. Tableau de bord outre-mer | 9 |
| IV.1 Décomposition du parc total outre-mer | 9 |
| IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total | 10 |
| IV.3 Guyane : décomposition du parc total | 10 |
| IV.4 Martinique : décomposition du parc total | 11 |
| IV.5 Mayotte : décomposition du parc total | 11 |
| IV.6 Réunion : décomposition du parc total | 12 |
| B. Internet des objets : les cartes MtoM | 13 |
| I. Les cartes MtoM des opérateurs français | 13 |
| I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole | 13 |
| I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer | 13 |
| Annexe : Définitions | 14 |

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

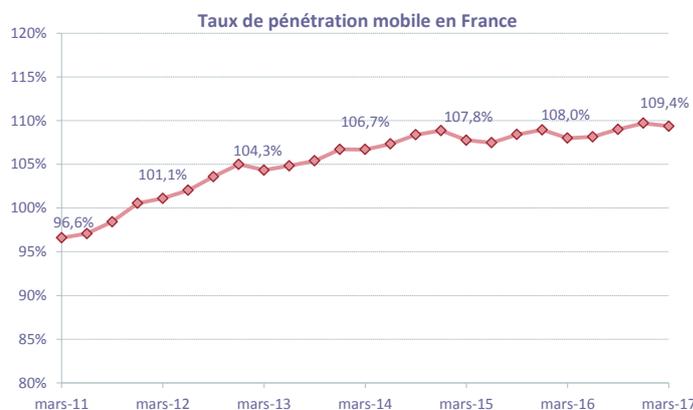
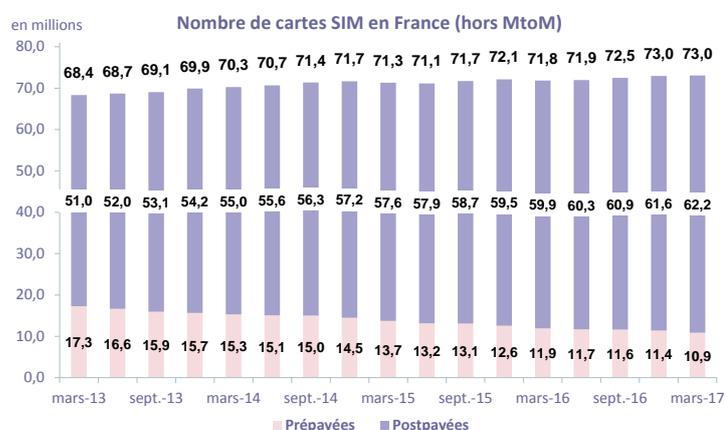
| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 71,826 | 71,927 | 72,495 | 72,965 | 73,039 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,278 | 0,101 | 0,568 | 0,470 | 0,074 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,7% | 1,1% | 1,0% | 1,2% | 1,7% |

| Taux de pénétration | 108,0% | 108,2% | 109,0% | 109,7% | 109,4% |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 66,506 | | | | 66,778 |

| Parc post-payé | 59,912 | 60,251 | 60,855 | 61,587 | 62,161 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| - Croissance nette trimestrielle | 0,373 | 0,340 | 0,604 | 0,732 | 0,574 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 4,1% | 4,0% | 3,8% | 3,4% | 3,8% |

| Parc prépayé | 11,914 | 11,675 | 11,640 | 11,378 | 10,877 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| - Croissance nette trimestrielle | -0,651 | -0,239 | -0,036 | -0,262 | -0,501 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -13,3% | -11,4% | -11,1% | -9,5% | -8,7% |

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total actif | 69,594 | 69,715 | 70,279 | 70,647 | 70,493 |
| - en % du parc total | 96,9% | 96,9% | 96,9% | 96,8% | 96,5% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,174 | 0,121 | 0,564 | 0,368 | -0,154 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,6% | 1,4% | 1,0% | 1,3% | 1,3% |

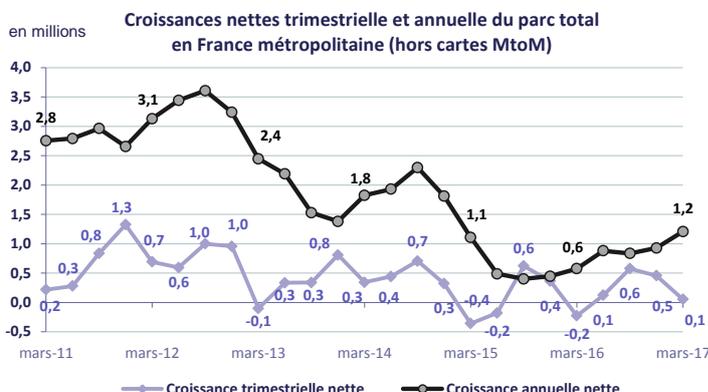
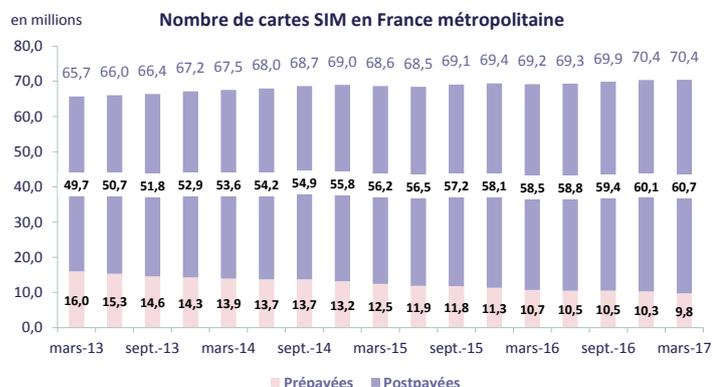


II. TABLEAU DE BORD METROPOLE



II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 69,209 | 69,332 | 69,908 | 70,363 | 70,415 |
| dont cartes SIM Internet | 3,573 | 3,631 | 3,648 | 3,587 | 3,576 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,228 | 0,123 | 0,576 | 0,456 | 0,052 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,8% | 1,3% | 1,2% | 1,3% | 1,7% |
| Taux de pénétration | 107,6% | 107,8% | 108,6% | 109,4% | 109,4% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 64,344 | | | | 64,605 |
| Parc post-payé | 58,470 | 58,798 | 59,382 | 60,091 | 60,652 |
| dont cartes SIM Internet post-payées | 2,732 | 2,735 | 2,738 | 2,752 | 2,741 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 2,940 | 2,794 | 3,010 | 4,067 | 3,132 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,364 | 0,328 | 0,584 | 0,709 | 0,561 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 4,1% | 4,0% | 3,7% | 3,4% | 3,7% |
| Parc prépayé | 10,739 | 10,534 | 10,526 | 10,272 | 9,763 |
| dont cartes SIM Internet prépayées | 0,841 | 0,896 | 0,910 | 0,835 | 0,835 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 1,802 | 2,237 | 2,285 | 2,032 | 1,801 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,592 | -0,204 | -0,009 | -0,253 | -0,509 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -13,8% | -11,6% | -11,0% | -9,3% | -9,1% |
| Parc total actif | 67,247 | 67,383 | 67,939 | 68,285 | 68,128 |
| - en % du parc total | 97,2% | 97,2% | 97,2% | 97,0% | 96,8% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,174 | 0,135 | 0,556 | 0,347 | -0,157 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,6% | 1,4% | 0,9% | 1,3% | 1,3% |



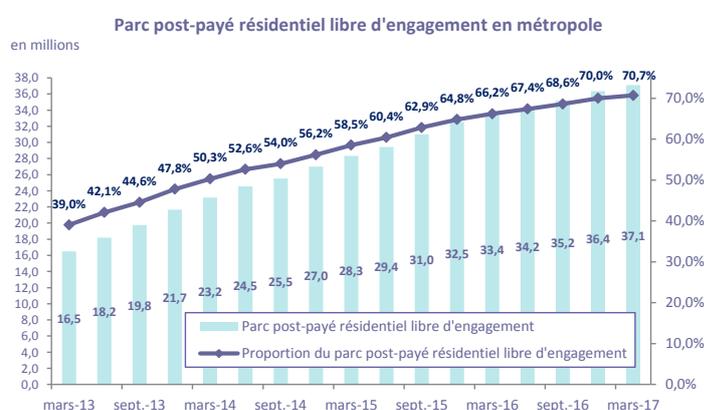
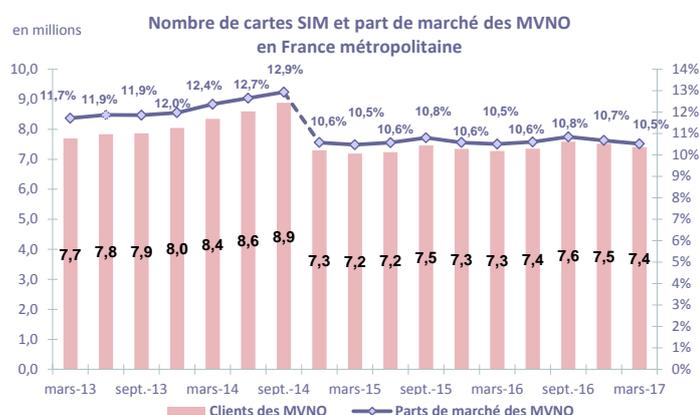
II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc Opérateurs de réseau mobile | 61,936 | 61,977 | 62,325 | 62,851 | 63,009 |
| - dont parc post-payé | 55,144 | 55,400 | 55,924 | 56,620 | 57,145 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,155 | 0,040 | 0,348 | 0,526 | 0,158 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,8% | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,7% |
| Parc MVNO | 7,272 | 7,355 | 7,583 | 7,513 | 7,406 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,073 | 0,083 | 0,228 | -0,070 | -0,107 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,1% | 1,6% | 1,6% | 2,3% | 1,8% |
| Parts de marché MVNO | 10,5% | 10,6% | 10,8% | 10,7% | 10,5% |
| Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO | 8,2% | 9,1% | 8,4% | 6,5% | 7,7% |
| Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO | 53,3% | 46,0% | 50,8% | 55,5% | 56,5% |

II.3 Fluidité du marché

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Taux trimestriel de résiliation post-payé | 4,5% | 4,2% | 4,1% | 5,6% | 4,3% |
| Taux trimestriel de résiliation prépayé | 21,4% | 22,8% | 21,7% | 21,9% | 23,0% |
| Nombre de numéros portés sur le trimestre | 1,510 | 1,524 | 1,455 | 2,319 | 1,562 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 10,0% | 20,0% | 15,0% | 15,0% | 3,4% |
| Parc post-payé résidentiel libre d'engagement | 33,442 | 34,210 | 35,194 | 36,355 | 37,095 |
| - Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement | 66,2% | 67,4% | 68,6% | 70,0% | 70,7% |
| Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise) | 35,836 | 36,739 | 37,753 | 39,070 | 39,924 |
| - Proportion du parc post-payé libre d'engagement | 61,3% | 62,5% | 63,6% | 65,0% | 65,8% |



III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total (Marché résidentiel) | 61,241 | 61,311 | 61,836 | 62,218 | 62,220 |
| dont cartes SIM Internet | 2,437 | 2,484 | 2,487 | 2,418 | 2,395 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,253 | 0,069 | 0,525 | 0,383 | 0,002 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,7% | 1,1% | 1,1% | 1,2% | 1,6% |
| Parc post-payé (Marché résidentiel) | 50,503 | 50,776 | 51,310 | 51,946 | 52,457 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 2,571 | 2,431 | 2,689 | 3,690 | 2,759 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,339 | 0,274 | 0,534 | 0,636 | 0,511 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 4,4% | 4,2% | 3,9% | 3,6% | 3,9% |
| Parc prépayé (Marché résidentiel) | 10,739 | 10,534 | 10,526 | 10,272 | 9,763 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 1,802 | 2,237 | 2,285 | 2,032 | 1,801 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,592 | -0,204 | -0,009 | -0,253 | -0,509 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -13,8% | -11,6% | -11,0% | -9,3% | -9,1% |

III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

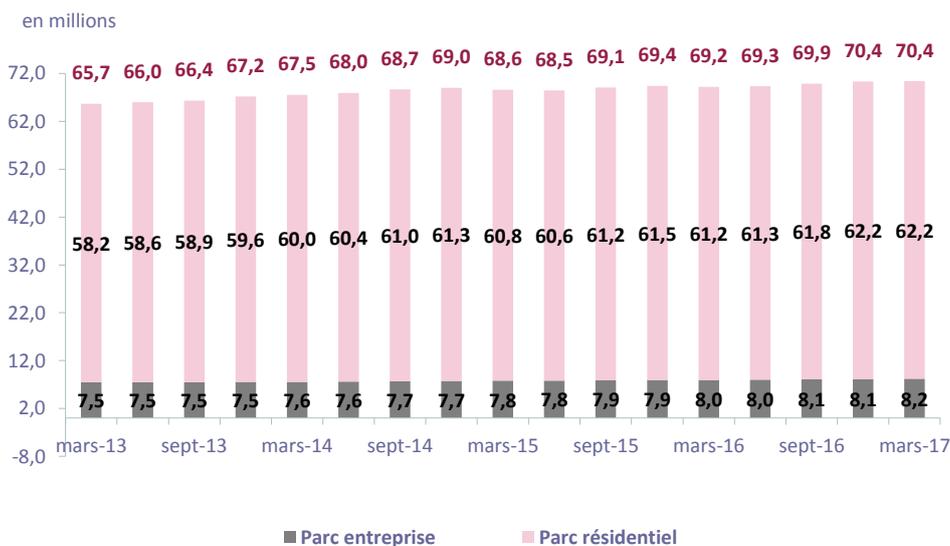
| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc Opérateurs de réseau mobile | 54,269 | 54,259 | 54,554 | 55,013 | 55,119 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,166 | -0,009 | 0,295 | 0,458 | 0,106 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,7% | 1,1% | 1,0% | 1,1% | 1,6% |
| Parc MVNO | 6,973 | 7,051 | 7,281 | 7,206 | 7,101 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,087 | 0,079 | 0,230 | -0,076 | -0,104 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,7% | 1,2% | 1,4% | 2,1% | 1,8% |
| Parts de marché MVNO (marché résidentiel) | 11,4% | 11,5% | 11,8% | 11,6% | 11,4% |
| Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO | 8,7% | 9,7% | 8,8% | 6,6% | 8,0% |

III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

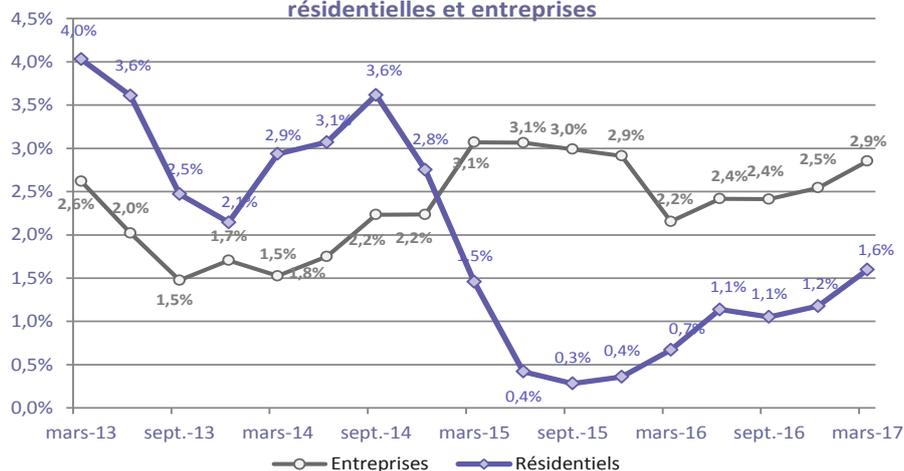
| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|--|---------|---------|---------|--------|---------|
|--|---------|---------|---------|--------|---------|

| Parc post-payé (Marché entreprise) | 7,967 | 8,022 | 8,072 | 8,145 | 8,195 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| dont cartes SIM Internet | 1,136 | 1,146 | 1,162 | 1,170 | 1,181 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,024 | 0,054 | 0,050 | 0,073 | 0,050 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 2,2% | 2,4% | 2,4% | 2,5% | 2,9% |

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole



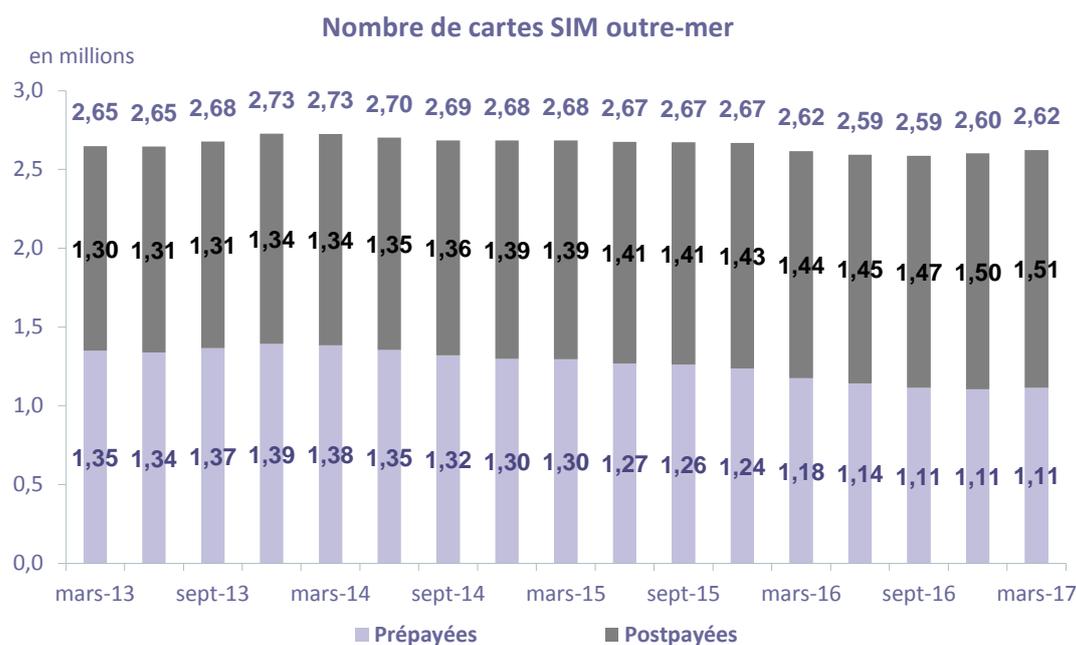
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Saint-Pierre-et-Miquelon

IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 2,617 | 2,595 | 2,587 | 2,602 | 2,624 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,050 | -0,023 | -0,008 | 0,015 | 0,022 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -2,5% | -3,0% | -3,2% | -2,5% | 0,2% |
| Taux de pénétration | 121,4% | 120,3% | 120,0% | 120,7% | 120,7% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 2,156 | | | | 2,173 |
| Parc post-payé | 1,442 | 1,454 | 1,473 | 1,496 | 1,509 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,010 | 0,012 | 0,019 | 0,023 | 0,014 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,9% | 3,4% | 4,4% | 4,5% | 4,7% |
| Parc prépayé | 1,176 | 1,141 | 1,114 | 1,106 | 1,114 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,060 | -0,035 | -0,027 | -0,008 | 0,009 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -9,2% | -10,1% | -11,7% | -10,5% | -5,2% |
| Parc total actif | 2,347 | 2,332 | 2,340 | 2,362 | 2,365 |
| - en % du parc total | 89,7% | 89,9% | 90,5% | 90,8% | 90,1% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,001 | -0,015 | 0,008 | 0,021 | 0,003 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,6% | 1,0% | 1,3% | 0,6% | 0,7% |



IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,661 | 0,650 | 0,641 | 0,634 | 0,640 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,016 | -0,010 | -0,010 | -0,007 | 0,006 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -3,2% | -4,8% | -4,1% | -6,3% | -3,1% |
| Taux de pénétration | 148,8% | 146,6% | 144,4% | 142,9% | 145,1% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 0,444 | | | | 0,441 |
| Parc post-payé | 0,329 | 0,330 | 0,333 | 0,338 | 0,341 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,001 | 0,002 | 0,002 | 0,005 | 0,003 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,9% | 1,2% | 2,4% | 3,2% | 3,8% |
| Parc prépayé | 0,332 | 0,320 | 0,308 | 0,296 | 0,299 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,017 | -0,012 | -0,012 | -0,012 | 0,003 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -7,7% | -10,2% | -10,2% | -15,2% | -9,8% |
| Parc total actif | 0,588 | 0,567 | 0,564 | 0,565 | 0,574 |
| - en % du parc total | 88,9% | 87,2% | 88,0% | 89,1% | 89,6% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,005 | -0,021 | -0,003 | 0,001 | 0,009 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 2,5% | -1,4% | -1,7% | -3,0% | -2,4% |

IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,298 | 0,288 | 0,286 | 0,292 | 0,297 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,008 | -0,009 | -0,002 | 0,006 | 0,005 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -7,1% | -11,4% | -14,8% | -4,6% | -0,1% |
| Taux de pénétration | 115,7% | 112,0% | 111,2% | 113,5% | 113,2% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 0,257 | | | | 0,263 |
| Parc post-payé | 0,116 | 0,117 | 0,117 | 0,118 | 0,119 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,001 | 0,001 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,7% | 1,4% | 2,0% | 1,8% | 2,4% |
| Parc prépayé | 0,182 | 0,172 | 0,169 | 0,174 | 0,178 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,009 | -0,010 | -0,003 | 0,005 | 0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -11,9% | -18,4% | -23,6% | -8,4% | -1,8% |
| Parc total actif | 0,258 | 0,261 | 0,262 | 0,266 | 0,261 |
| - en % du parc total | 86,5% | 90,6% | 91,6% | 91,2% | 87,7% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,003 | 0,004 | 0,001 | 0,005 | -0,006 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,3% | 0,8% | 1,8% | 2,4% | 1,2% |

IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



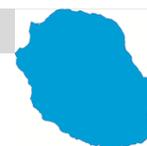
| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,557 | 0,550 | 0,543 | 0,536 | 0,539 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,028 | -0,007 | -0,008 | -0,006 | 0,003 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -5,0% | -5,1% | -7,1% | -8,3% | -3,2% |
| Taux de pénétration | 146,4% | 144,6% | 142,6% | 140,9% | 143,0% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 0,380 | | | | 0,377 |
| Parc post-payé | 0,308 | 0,310 | 0,314 | 0,315 | 0,317 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,001 | 0,002 | 0,004 | 0,001 | 0,002 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,2% | 0,9% | 2,6% | 2,5% | 2,7% |
| Parc prépayé | 0,248 | 0,240 | 0,229 | 0,221 | 0,222 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,029 | -0,008 | -0,012 | -0,008 | 0,001 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -11,8% | -12,0% | -17,8% | -20,3% | -10,4% |
| Parc total actif | 0,475 | 0,475 | 0,472 | 0,471 | 0,464 |
| - en % du parc total | 85,2% | 86,3% | 87,0% | 87,8% | 86,1% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,003 | 0,000 | -0,002 | -0,001 | -0,007 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -0,9% | 0,3% | 0,3% | -0,2% | -2,2% |

IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,232 | 0,236 | 0,246 | 0,258 | 0,267 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,003 | 0,004 | 0,009 | 0,013 | 0,009 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,5% | 7,4% | 10,0% | 13,0% | 15,1% |
| Taux de pénétration | 102,3% | 104,2% | 108,2% | 113,9% | 113,6% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 0,227 | | | | 0,235 |
| Parc post-payé | 0,059 | 0,060 | 0,061 | 0,063 | 0,065 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,002 | 0,001 | 0,001 | 0,002 | 0,002 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 13,4% | 14,8% | 12,8% | 11,2% | 9,7% |
| Parc prépayé | 0,173 | 0,176 | 0,184 | 0,195 | 0,203 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,001 | 0,003 | 0,008 | 0,011 | 0,007 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,0% | 5,1% | 9,1% | 13,5% | 16,9% |
| Parc total actif | 0,205 | 0,205 | 0,210 | 0,221 | 0,226 |
| - en % du parc total | 88,3% | 86,7% | 85,4% | 85,6% | 84,5% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,002 | 0,000 | 0,005 | 0,012 | 0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 6,3% | 6,4% | 6,6% | 7,1% | 10,1% |

IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,866 | 0,865 | 0,868 | 0,877 | 0,876 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,001 | -0,001 | 0,003 | 0,009 | -0,001 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -0,5% | 0,4% | 1,2% | 1,2% | 1,1% |
| Taux de pénétration | 102,3% | 102,1% | 102,5% | 103,5% | 102,9% |
| Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee) | 0,847 | | | | 0,851 |
| Parc post-payé | 0,627 | 0,634 | 0,645 | 0,659 | 0,665 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,006 | 0,007 | 0,011 | 0,013 | 0,007 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,8% | 5,2% | 6,0% | 6,0% | 6,2% |
| Parc prépayé | 0,239 | 0,231 | 0,223 | 0,218 | 0,210 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,006 | -0,008 | -0,009 | -0,004 | -0,008 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -13,9% | -10,9% | -10,6% | -11,1% | -12,1% |
| Parc total actif | 0,818 | 0,820 | 0,829 | 0,834 | 0,837 |
| - en % du parc total | 94,5% | 94,8% | 95,5% | 95,1% | 95,5% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,003 | 0,002 | 0,008 | 0,005 | 0,002 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,7% | 2,0% | 2,6% | 1,5% | 2,2% |

B - Internet des objets : les cartes MtoM

I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

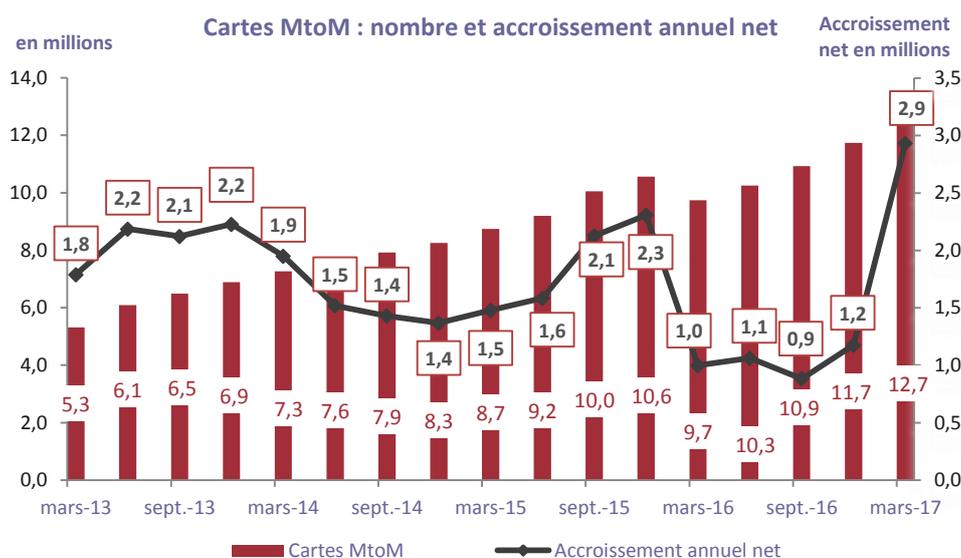
| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc MtoM | 9,740 | 10,254 | 10,929 | 11,737 | 12,669 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 0,961 | 0,731 | 0,825 | 0,892 | 1,048 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,822 | 0,514 | 0,675 | 0,808 | 0,932 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 11,4% | 11,6% | 8,8% | 11,1% | 30,1% |

I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc MtoM | 9,716 | 10,229 | 10,904 | 11,711 | 12,643 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,823 | 0,513 | 0,675 | 0,807 | 0,932 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 11,4% | 11,5% | 8,8% | 11,1% | 30,1% |

I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

| | mars-16 | juin-16 | sept-16 | déc-16 | mars-17 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Parc MtoM | 0,024 | 0,025 | 0,025 | 0,026 | 0,026 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,001 | 0,001 | 0,000 | 0,001 | 0,000 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 14,4% | 12,4% | 10,1% | 9,5% | 5,4% |



Annexe 1 : DEFINITIONS

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2017, est issue des estimations publiées en janvier 2017 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2016.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.