



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

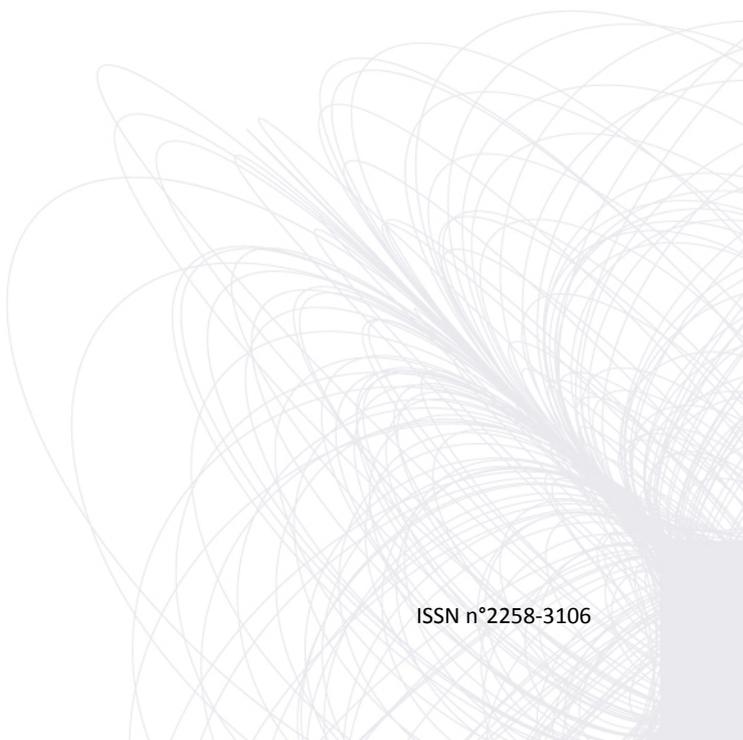
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2021

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

5 août 2021



ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### Le nombre de cartes SIM progresse pour le quatrième trimestre consécutif.

Au 30 juin 2021, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 78,9 millions, en croissance de 520 000 cartes en un trimestre et de 1,8 million en un an. Après un deuxième trimestre 2020 de léger recul, en raison de la crise sanitaire et du premier confinement, le nombre de cartes SIM a progressé continûment au deuxième semestre 2020 et cette progression se poursuit sur la première moitié de l'année 2021.

La croissance trimestrielle provient majoritairement de celle du marché post-payé (+505 000 cartes), soit une augmentation légèrement supérieure à celle du deuxième trimestre 2020 (+475 000 cartes). Elle s'accompagne, ce trimestre, d'une évolution positive du nombre de cartes prépayées (+15 000 cartes prépayées contre -505 000 fin juin 2020). A l'exception du troisième trimestre 2019, le nombre de cartes prépayées n'avait pas progressé depuis le troisième trimestre 2012.

### En métropole, les offres promotionnelles intervenues au cours du trimestre participent au dynamisme du marché.

Le dynamisme du marché s'intensifie au deuxième trimestre, notamment en raison de périodes promotionnelles : le nombre de numéros conservés suite à un changement d'opérateurs (1,7 million au cours du trimestre) progresse fortement par rapport au deuxième trimestre 2020, date du premier confinement (+53% en un an) mais également par rapport au deuxième trimestre 2019 (+22%). De la même manière, le volume de ventes au cours du trimestre sur le segment post-payé augmente de 37% par rapport au deuxième trimestre 2020 et de 15% en deux ans.

L'accroissement net du nombre de cartes en service sur le marché métropolitain provient, pour près des deux tiers (65%), des opérateurs de réseaux, dont le parc progresse de 340 000 cartes. Le nombre de cartes des opérateurs mobiles virtuels augmente quant à lui de 175 000 en un trimestre pour atteindre 6,6 millions en juin 2020, portant ainsi leur part de marché à 9,1% (+0,2 point en un trimestre).

Sur le marché des entreprises, le rythme d'accroissement annuel du nombre de cartes SIM, déjà élevé depuis le deuxième trimestre 2020, s'intensifie encore ce trimestre avec une progression de 6,1% (soit +2 points en un an), atteignant ainsi 9,9 millions de cartes fin juin 2021.

### Dans les départements d'outre-mer, le marché mobile se stabilise après deux trimestres de croissance.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service se stabilise (2,6 millions fin juin 2021), après deux trimestres de croissance et un recul de 15 000 cartes un an auparavant. La croissance du nombre de forfaits (+20 000 au cours du trimestre), portée par l'ensemble des départements d'outre-mer, compense totalement la contraction du nombre de cartes prépayées (-18 000), dont plus de la moitié provient de la zone Antilles-Guyane (-10 000).

Le nombre de cartes prépayées, qui diminue dans ces départements pour la septième année consécutive, représente toutefois encore 28% de l'ensemble des cartes SIM (-4 points en un an), contre 9% en métropole.

### La croissance trimestrielle du segment de marché des cartes MtoM reste contenue

Depuis le début de la crise sanitaire, la croissance du nombre de cartes MtoM ralentit. Malgré un léger regain de croissance au second semestre 2020 après le premier confinement, celle-ci ralentit à nouveau depuis le début de l'année 2021. Au deuxième trimestre 2021, 150 000 cartes supplémentaires ont été

enregistrées en un trimestre, un niveau pratiquement équivalent à celui du deuxième trimestre 2020 (+125 000).

## SOMMAIRE

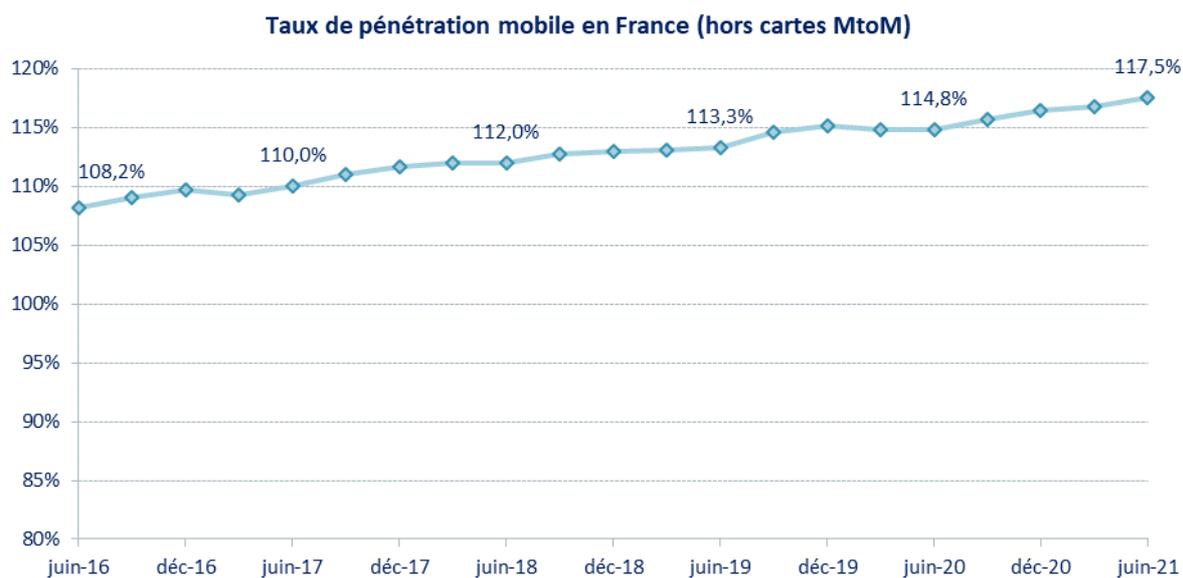
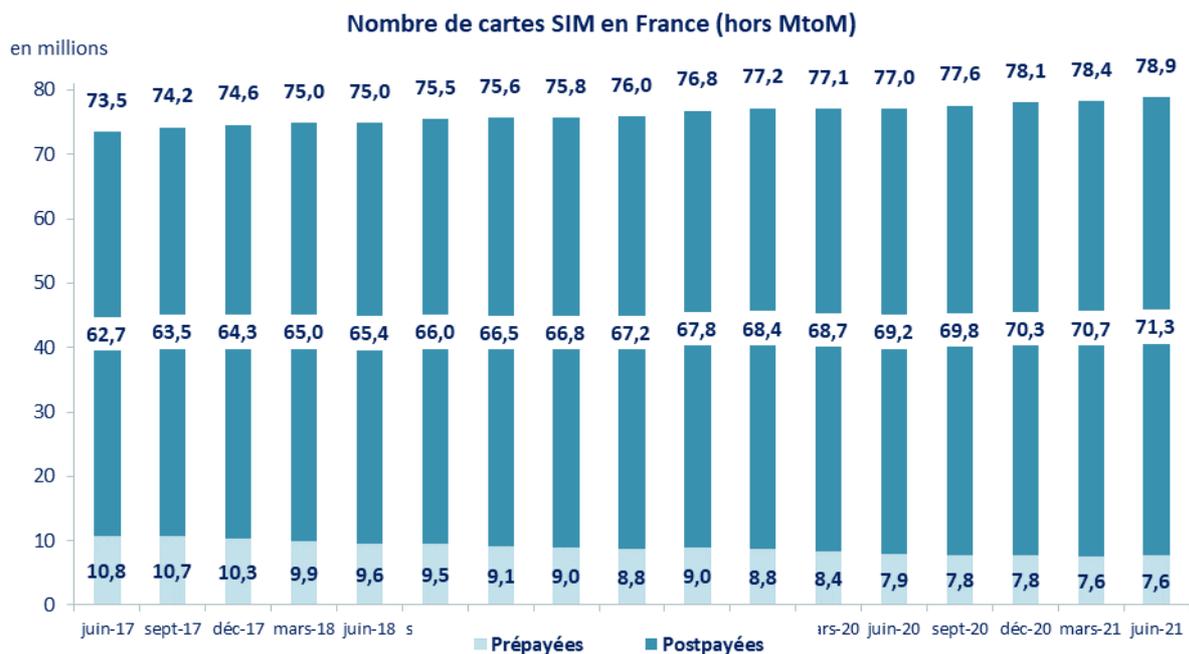
<b>Principaux résultats</b>	<b>2</b>
<b><u>A. Marché des services mobiles</u></b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b><u>II. Tableau de bord métropole</u></b>	<b>6</b>
<u>1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM</u>	6
<u>2. Parts de marché des MVNO</u>	8
<u>3. Fluidité du marché</u>	8
<b><u>III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle</u></b>	<b>10</b>
<u>1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total</u>	10
<u>2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO</u>	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
<b><u>IV. Tableau de bord outre-mer</u></b>	<b>12</b>
<u>1. Décomposition du parc total outre-mer</u>	12
<u>2. Guadeloupe : décomposition du parc total</u>	13
<u>3. Guyane : décomposition du parc total</u>	13
<u>4. Martinique : décomposition du parc total</u>	14
<u>5. Mayotte : décomposition du parc total</u>	14
<u>6. Réunion : décomposition du parc total</u>	15
<b><u>B. Internet des objets : les cartes MtoM</u></b>	<b>16</b>
<b><u>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</u></b>	<b>16</b>
<u>1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole</u>	16
<u>2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer</u>	16
<b><u>Annexe : Définitions</u></b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A. Marché des services mobiles - données hors MtoM

### I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>77,044</b>	<b>77,609</b>	<b>78,130</b>	<b>78,368</b>	<b>78,887</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,027	0,565	0,521	0,238	0,518
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,0%	1,2%	1,7%	2,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>114,8%</b>	<b>115,6%</b>	<b>116,4%</b>	<b>116,8%</b>	<b>117,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		67,115		67,473	
<b>Parc post-payé</b>	<b>69,188</b>	<b>69,808</b>	<b>70,335</b>	<b>70,747</b>	<b>71,250</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,476	0,620	0,527	0,412	0,503
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,9%	2,8%	3,0%	3,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,857</b>	<b>7,801</b>	<b>7,795</b>	<b>7,621</b>	<b>7,636</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,504	-0,055	-0,006	-0,174	0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,4%	-13,0%	-11,2%	-8,8%	-2,8%
	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total actif</b>	<b>74,744</b>	<b>75,492</b>	<b>75,917</b>	<b>76,186</b>	<b>76,616</b>
- en % du parc total	97,0%	97,3%	97,2%	97,2%	97,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,133	0,748	0,426	0,269	0,429
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	1,0%	1,1%	1,7%	2,5%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## II. Tableau de bord métropole



### 1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>74,464</b>	<b>75,043</b>	<b>75,539</b>	<b>75,763</b>	<b>76,279</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,316</b>	<b>3,353</b>	<b>3,438</b>	<b>3,484</b>	<b>3,585</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,012	0,579	0,497	0,224	0,516
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	1,1%	1,3%	1,7%	2,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>114,7%</b>	<b>115,6%</b>	<b>116,4%</b>	<b>116,7%</b>	<b>117,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		64,898		65,250	
<b>Parc post-payé</b>	<b>67,447</b>	<b>68,032</b>	<b>68,511</b>	<b>68,893</b>	<b>69,376</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,886</b>	<b>2,880</b>	<b>2,929</b>	<b>2,966</b>	<b>3,003</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	2,333	3,172	3,373	3,126	3,183
- Croissance nette trimestrielle	0,456	0,586	0,478	0,382	0,483
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,8%	2,7%	2,8%	2,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,017</b>	<b>7,010</b>	<b>7,029</b>	<b>6,870</b>	<b>6,903</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,430</b>	<b>0,473</b>	<b>0,510</b>	<b>0,518</b>	<b>0,582</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	1,270	1,749	1,661	1,571	1,556
- Croissance nette trimestrielle	-0,467	-0,007	0,018	-0,159	0,033
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,1%	-12,7%	-10,6%	-8,2%	-1,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>72,396</b>	<b>73,138</b>	<b>73,527</b>	<b>73,781</b>	<b>74,204</b>
- en % du parc total	97,2%	97,5%	97,3%	97,4%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	-0,134	0,742	0,389	0,254	0,424
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	1,0%	1,1%	1,7%	2,5%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

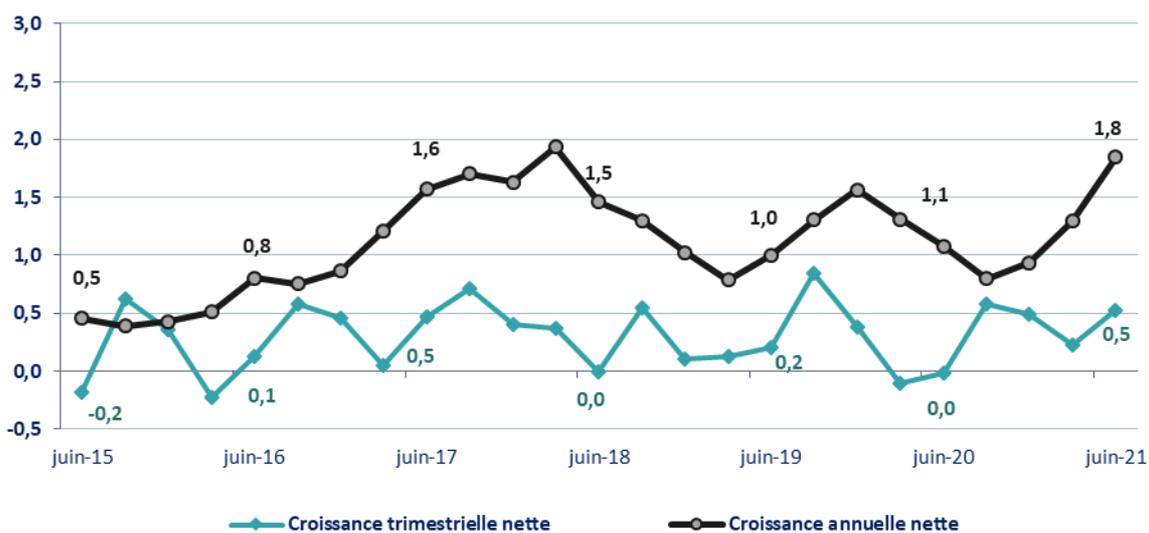
en millions

### Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



### Croissances nettes trimestrielles et annuelles du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



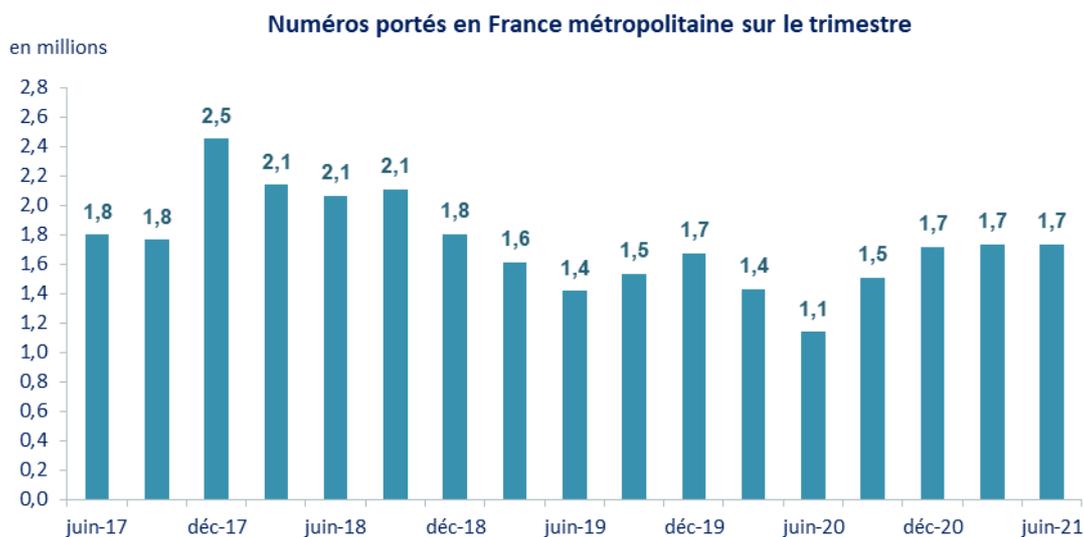
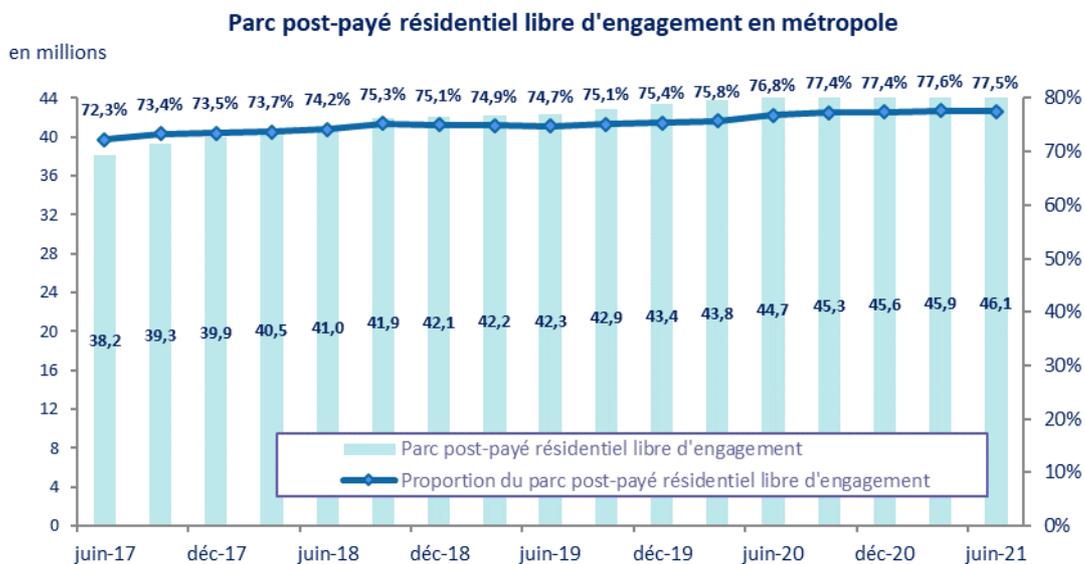
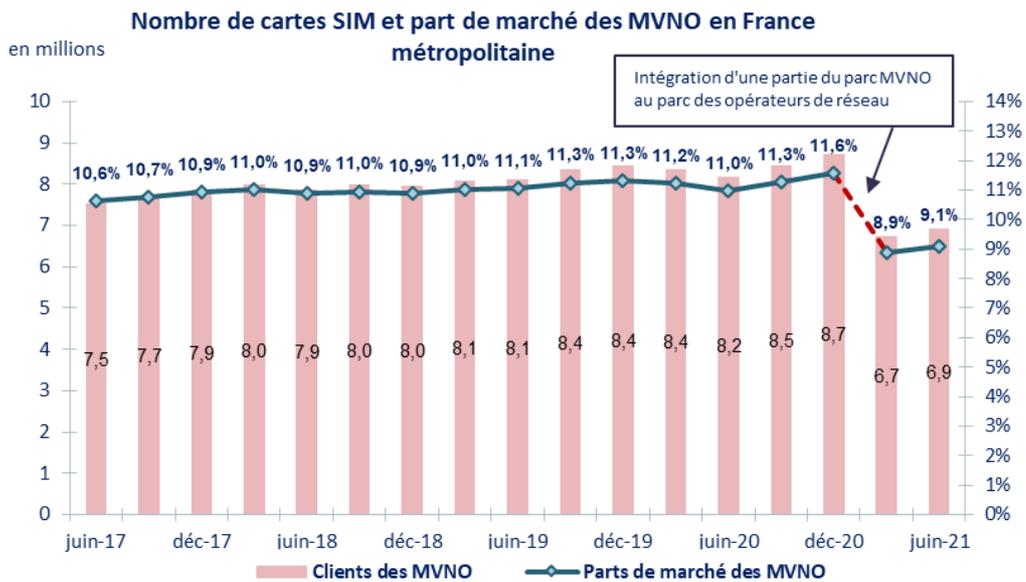
## 2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>66,280</b>	<b>66,588</b>	<b>66,801</b>	<b>69,026</b>	<b>69,349</b>
- dont parc post-payé	62,903	63,350	63,621	65,909	66,280
- Croissance nette trimestrielle	0,166	0,308	0,213	2,226	0,323
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,1%	1,0%	4,4%	4,6%
<b>Parc MVNO</b>	<b>8,184</b>	<b>8,455</b>	<b>8,738</b>	<b>6,737</b>	<b>6,930</b>
- dont parc post-payé	4,544	4,683	4,890	2,983	3,096
- Croissance nette trimestrielle	-0,178	0,271	0,284	-2,002	0,193
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	1,2%	3,5%	-19,4%	-15,3%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,6%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>62,7%</b>	<b>61,2%</b>	<b>59,1%</b>	<b>57,4%</b>	<b>63,4%</b>
<b>Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau</b>					

## 3. Fluidité du marché

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	<b>23,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>23,3%</b>	<b>24,8%</b>	<b>22,0%</b>
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,138</b>	<b>1,509</b>	<b>1,716</b>	<b>1,733</b>	<b>1,734</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	-19,6%	-1,7%	2,6%	21,4%	52,3%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>44,666</b>	<b>45,336</b>	<b>45,581</b>	<b>45,895</b>	<b>46,091</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	76,8%	77,4%	77,4%	77,6%	77,5%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>48,210</b>	<b>48,912</b>	<b>49,121</b>	<b>49,507</b>	<b>49,723</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	71,5%	71,9%	71,7%	71,9%	71,7%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



### III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



#### 1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>65,141</b>	<b>65,621</b>	<b>65,944</b>	<b>66,015</b>	<b>66,391</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,936</b>	<b>1,977</b>	<b>2,018</b>	<b>2,041</b>	<b>2,115</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,133	0,480	0,322	0,071	0,376
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	0,7%	0,7%	1,1%	1,9%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>58,124</b>	<b>58,611</b>	<b>58,915</b>	<b>59,145</b>	<b>59,487</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,009</b>	<b>2,766</b>	<b>2,814</b>	<b>2,628</b>	<b>2,695</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,334	0,487	0,304	0,230	0,343
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,6%	2,3%	2,3%	2,3%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>7,017</b>	<b>7,010</b>	<b>7,029</b>	<b>6,870</b>	<b>6,903</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,270</b>	<b>1,749</b>	<b>1,661</b>	<b>1,571</b>	<b>1,556</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,467	-0,007	0,018	-0,159	0,033
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,1%	-12,7%	-10,6%	-8,2%	-1,6%

#### 2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>57,459</b>	<b>57,677</b>	<b>57,731</b>	<b>59,749</b>	<b>59,959</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,053	0,218	0,054	2,018	0,210
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	0,7%	0,4%	4,1%	4,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,682</b>	<b>7,944</b>	<b>8,213</b>	<b>6,266</b>	<b>6,432</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,186	0,262	0,269	-1,947	0,167
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	0,8%	3,1%	-20,4%	-16,3%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>9,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,1%</b>

Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau

#### 3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>9,323</b>	<b>9,421</b>	<b>9,596</b>	<b>9,748</b>	<b>9,888</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,380</b>	<b>1,377</b>	<b>1,420</b>	<b>1,443</b>	<b>1,470</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,121	0,099	0,174	0,153	0,140
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	4,5%	5,4%	5,9%	6,1%

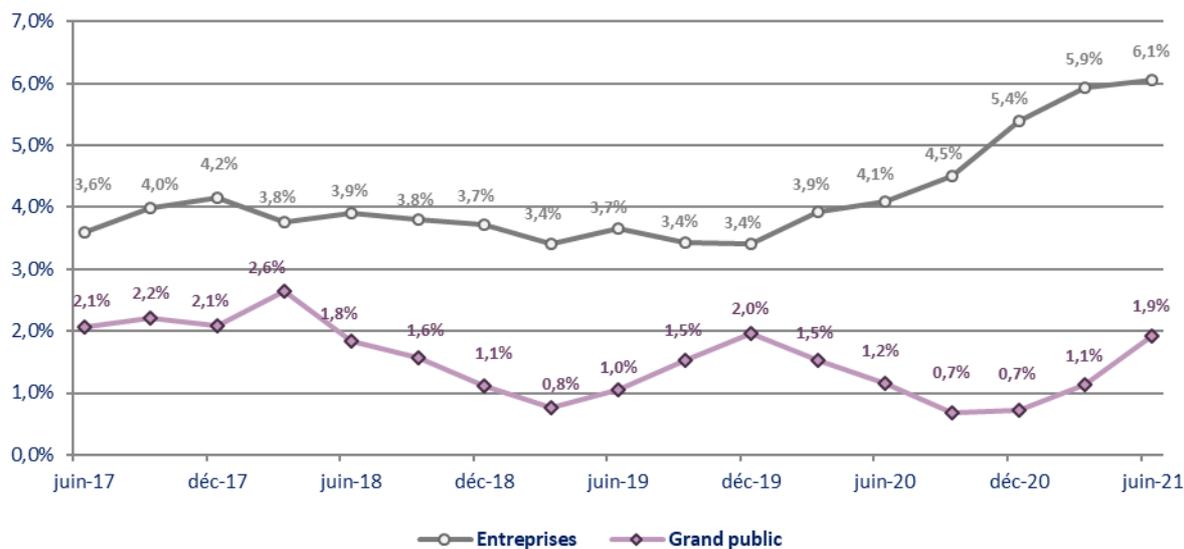
Données corrigées par rapport à la publication précédente

### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



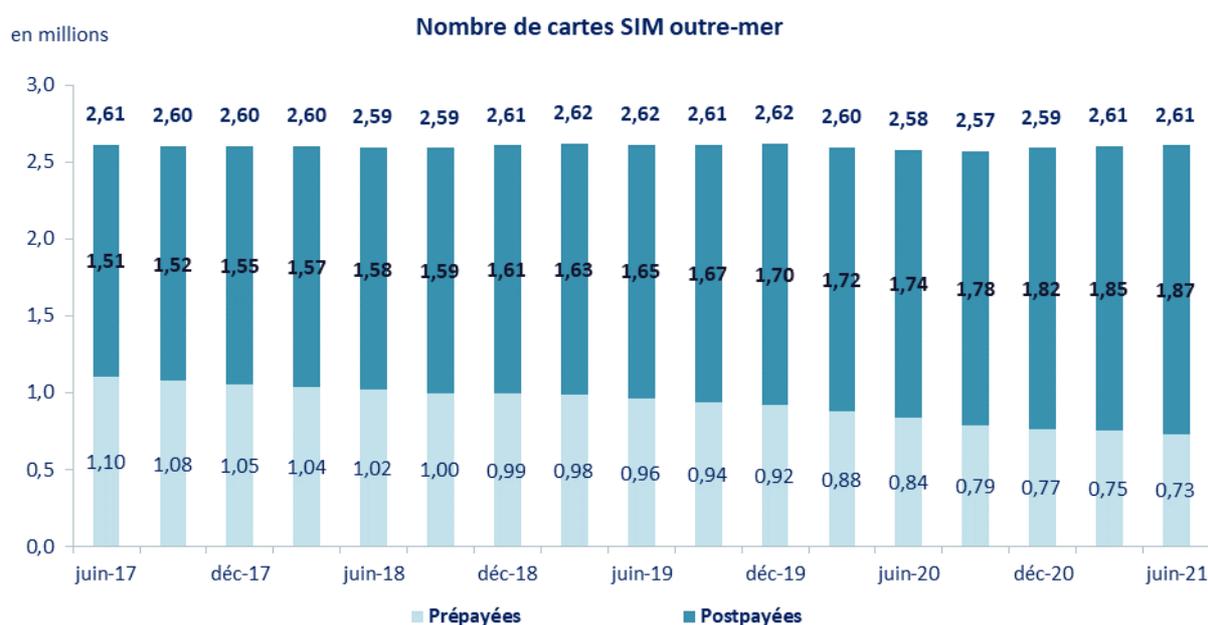
### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



#### IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### 1. Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>2,581</b>	<b>2,566</b>	<b>2,591</b>	<b>2,606</b>	<b>2,608</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,015	-0,014	0,025	0,015	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,3%	-1,8%	-1,0%	0,4%	1,0%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>116,4%</b>	<b>115,7%</b>	<b>116,9%</b>	<b>117,5%</b>	<b>117,6%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		2,217		2,224	
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,741</b>	<b>1,775</b>	<b>1,825</b>	<b>1,855</b>	<b>1,875</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,021	0,034	0,049	0,030	0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	5,5%	6,0%	7,3%	7,8%	7,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,840</b>	<b>0,791</b>	<b>0,766</b>	<b>0,751</b>	<b>0,733</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,036	-0,048	-0,025	-0,016	-0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,0%	-15,8%	-16,4%	-14,3%	-12,7%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,347</b>	<b>2,354</b>	<b>2,390</b>	<b>2,406</b>	<b>2,411</b>
- en % du parc total	91,0%	91,7%	92,3%	92,3%	92,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,006	0,037	0,015	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	0,0%	0,1%	0,7%	2,5%	2,7%



## 2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>0,613</b>	<b>0,607</b>	<b>0,603</b>	<b>0,610</b>	<b>0,609</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,006	-0,003	0,007	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,4%	-2,8%	-3,2%	-1,2%	-0,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>145,2%</b>	<b>143,6%</b>	<b>142,8%</b>	<b>144,5%</b>	<b>144,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,422		0,421	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,381</b>	<b>0,390</b>	<b>0,399</b>	<b>0,406</b>	<b>0,409</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,010	0,008	0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	6,5%	7,4%	8,0%	7,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,233</b>	<b>0,216</b>	<b>0,205</b>	<b>0,205</b>	<b>0,201</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,016	-0,012	0,000	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,6%	-15,9%	-18,9%	-15,4%	-13,8%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,532</b>	<b>0,533</b>	<b>0,536</b>	<b>0,541</b>	<b>0,541</b>
- en % du parc total	86,7%	87,9%	88,8%	88,6%	88,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,002	0,002	0,005	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-0,2%	-0,5%	2,4%	1,7%

## 3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>0,290</b>	<b>0,284</b>	<b>0,280</b>	<b>0,282</b>	<b>0,280</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,006	-0,003	0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,3%	-5,1%	-5,8%	-4,1%	-3,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>99,6%</b>	<b>97,5%</b>	<b>96,4%</b>	<b>96,8%</b>	<b>96,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,291		0,294	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,143</b>	<b>0,150</b>	<b>0,158</b>	<b>0,165</b>	<b>0,168</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,007	0,008	0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	9,2%	12,9%	16,2%	18,8%	17,3%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,146</b>	<b>0,133</b>	<b>0,122</b>	<b>0,116</b>	<b>0,112</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	-0,013	-0,011	-0,006	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-14,7%	-19,6%	-24,4%	-24,7%	-23,2%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,255</b>	<b>0,261</b>	<b>0,266</b>	<b>0,267</b>	<b>0,267</b>
- en % du parc total	88,1%	92,1%	94,8%	94,9%	95,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,006	0,004	0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	0,6%	1,2%	4,3%	4,5%

#### 4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>0,524</b>	<b>0,517</b>	<b>0,509</b>	<b>0,513</b>	<b>0,513</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,008	-0,007	0,004	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,7%	-3,1%	-3,8%	-2,0%	-2,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>146,1%</b>	<b>144,0%</b>	<b>141,9%</b>	<b>143,0%</b>	<b>142,9%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,359		0,355	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,344</b>	<b>0,350</b>	<b>0,356</b>	<b>0,360</b>	<b>0,362</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,007	0,006	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	4,2%	5,0%	5,4%	5,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,180</b>	<b>0,166</b>	<b>0,153</b>	<b>0,153</b>	<b>0,150</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,014	-0,013	0,000	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,5%	-15,5%	-19,5%	-15,9%	-16,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,446</b>	<b>0,444</b>	<b>0,446</b>	<b>0,447</b>	<b>0,447</b>
- en % du parc total	85,1%	86,0%	87,6%	87,1%	87,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	-0,002	0,001	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,6%	-0,4%	-0,3%	1,4%	0,2%

#### 5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>0,264</b>	<b>0,267</b>	<b>0,289</b>	<b>0,288</b>	<b>0,286</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,003	0,022	-0,001	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,9%	-3,3%	4,1%	6,3%	8,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>94,4%</b>	<b>95,4%</b>	<b>103,2%</b>	<b>102,9%</b>	<b>102,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,279		0,289	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,069</b>	<b>0,070</b>	<b>0,077</b>	<b>0,080</b>	<b>0,082</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	0,007	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	6,4%	14,7%	17,6%	18,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,195</b>	<b>0,197</b>	<b>0,211</b>	<b>0,208</b>	<b>0,204</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	0,002	0,015	-0,003	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,1%	-6,4%	0,6%	2,5%	4,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,242</b>	<b>0,236</b>	<b>0,249</b>	<b>0,248</b>	<b>0,250</b>
- en % du parc total	91,8%	88,6%	86,3%	86,2%	87,5%
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,006	0,013	-0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,4%	-5,2%	-1,8%	-0,5%	3,3%

## 6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc total</b>	<b>0,885</b>	<b>0,888</b>	<b>0,904</b>	<b>0,908</b>	<b>0,914</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,003	0,017	0,003	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	1,2%	2,2%	2,5%	3,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>102,9%</b>	<b>103,2%</b>	<b>105,2%</b>	<b>105,6%</b>	<b>106,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,860		0,858	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,799</b>	<b>0,809</b>	<b>0,829</b>	<b>0,839</b>	<b>0,848</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,010	0,020	0,009	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	6,6%	5,4%	6,1%	6,0%	6,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,085</b>	<b>0,078</b>	<b>0,075</b>	<b>0,069</b>	<b>0,066</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,007	-0,004	-0,006	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-28,0%	-28,6%	-27,0%	-27,0%	-23,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,867</b>	<b>0,873</b>	<b>0,889</b>	<b>0,897</b>	<b>0,902</b>
- en % du parc total	98,0%	98,4%	98,3%	98,8%	98,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,006	0,016	0,008	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	1,8%	2,4%	3,4%	4,0%

## B. Internet des objets : les cartes MtoM

### I. Les cartes MtoM des opérateurs français

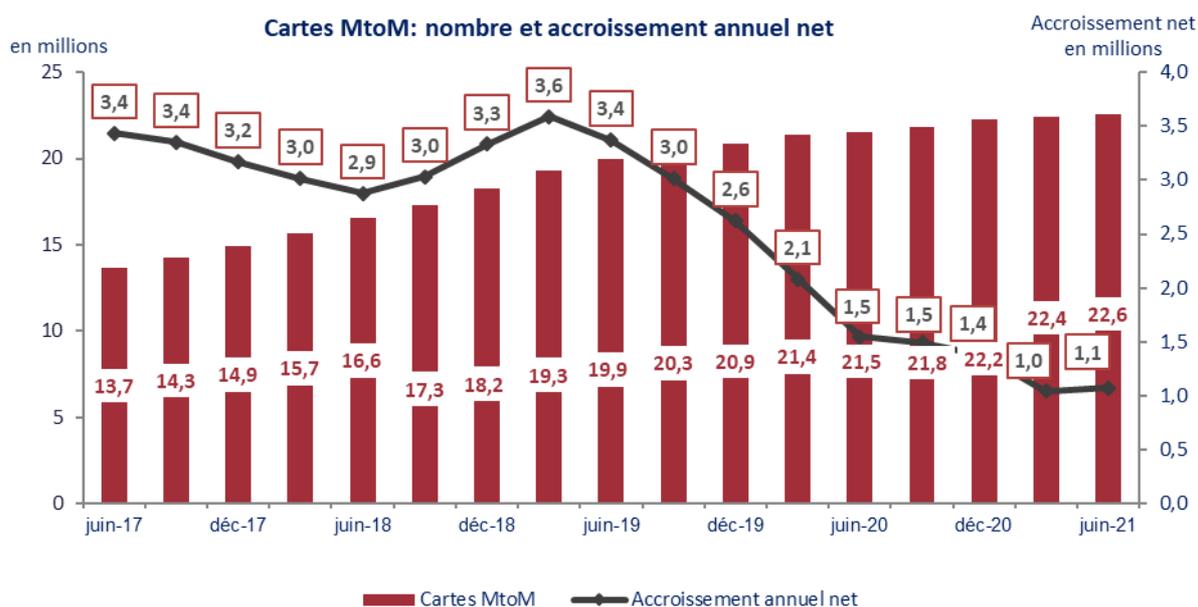
	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>21,488</b>	<b>21,819</b>	<b>22,238</b>	<b>22,406</b>	<b>22,556</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	<b>0,427</b>	<b>0,608</b>	<b>0,669</b>	<b>0,683</b>	<b>0,706</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,126	0,331	0,419	0,168	0,150
- Croissance annuelle nette (en %)	7,8%	7,3%	6,6%	4,9%	5,0%

### 1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>21,453</b>	<b>21,785</b>	<b>22,205</b>	<b>22,372</b>	<b>22,524</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,126	0,332	0,420	0,167	0,152
- Croissance annuelle nette (en %)	7,8%	7,4%	6,6%	4,9%	5,0%

### 2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer

	juin-20	sept-20	déc-20	mars-21	juin-21
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,035</b>	<b>0,034</b>	<b>0,033</b>	<b>0,033</b>	<b>0,031</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	-0,001	0,000	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,8%	-0,2%	-4,3%	-4,0%	-9,2%



## Annexe : Définitions

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2021, est issue des estimations publiées en janvier 2021 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.