

# ***La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française***

Étude réalisée par

le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie  
(CREDOC)

pour

le Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies  
(CGEIET)

et

l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes  
(ARCEP)

Conférence de presse

10 décembre 2012

Enquête réalisée en face-à-face en juin 2012 auprès de 2206 personnes représentatives de la population des 12 ans et plus selon la méthode des quotas

Le questionnaire et la démarche sont adaptés pour les mineurs.

Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages).

# Équipements et accès

## ► Progression de l'équipement

- Les taux d'équipement fixe et mobile continuent de progresser
- L'équipement en ordinateurs au domicile est majoritairement portable
- Le succès des smartphones et des tablettes tactiles se poursuit
- Quatre Français sur cinq ont accès à Internet à leur domicile
- L'ADSL constitue l'essentiel des accès internet au domicile
- L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe

## ► Le cumul des modes d'accès aux services

- Le double équipement fixe-mobile s'impose
- La connexion à internet au domicile via le Wifi se généralise
- La diversification des moyens de connexion à internet à domicile s'est accrue
- La mobilité, élément moteur de la croissance du nombre d'internautes
- La moitié des Français sont équipés de plusieurs postes de télévision au domicile
- Les modes de réception des programmes audiovisuels sur le téléviseur sont multiples
- Les écrans se multiplient pour regarder la télévision

# Progression de l'équipement

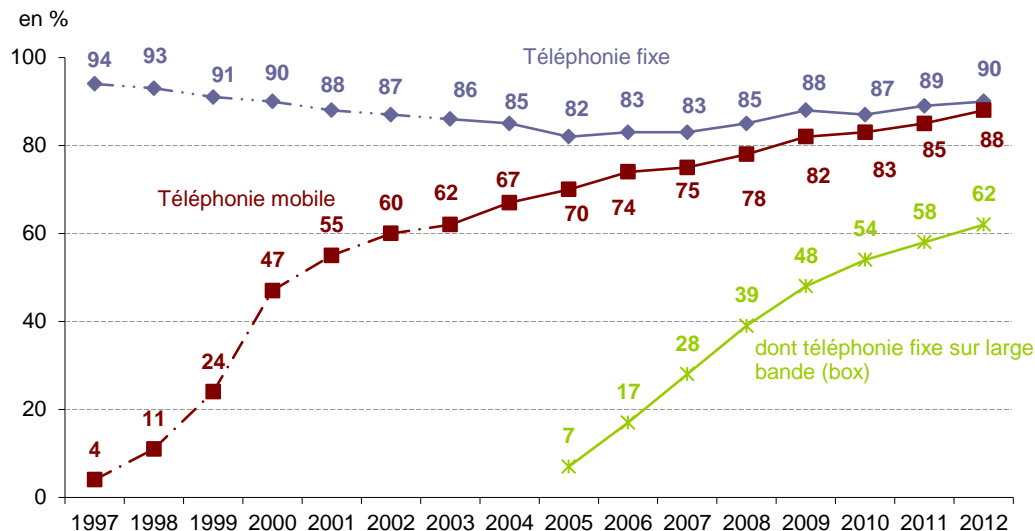
## Les taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile continuent de progresser

L'équipement téléphonique

- La progression de l'équipement en téléphonie mobile se poursuit avec 3 points de plus que l'année précédente (88% contre 85% en 2011), cette progression est tirée par l'équipement des seniors qui sont désormais une majorité à être équipés (56% contre 47% en 2011).
- La croissance, depuis 2005, de l'équipement en téléphonie fixe est liée essentiellement à celle des box Internet.
- Aujourd'hui, près de deux Français sur trois (62%, +4 points en un an) ont recours à la voix sur large bande pour téléphoner, ce qui représente plus de 33 millions de personnes et 2 millions et demi de personnes supplémentaires par rapport à 2011.
- La croissance du double équipement fixe-mobile est conforme à celle observée dans les pays les plus développés de l'Union européenne.

### Équipement en téléphone fixe et mobile

Champ: 12 ans et plus (18 ans et plus avant 2003)



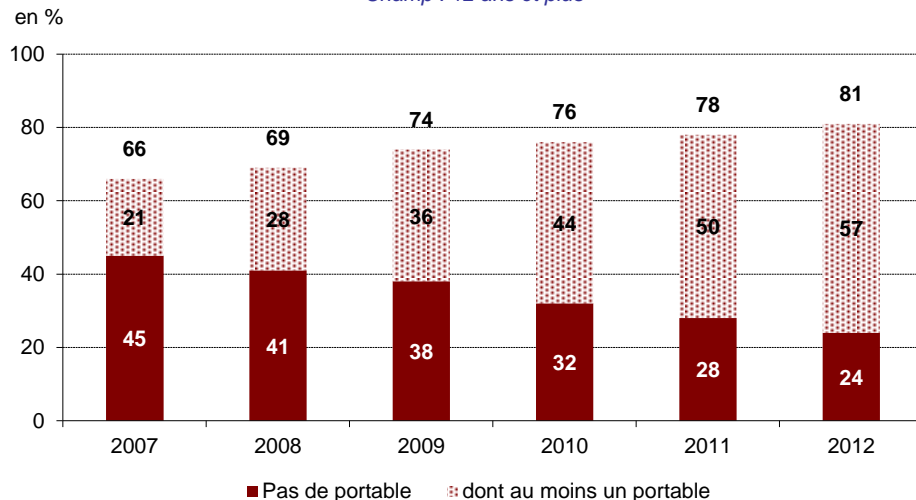
# L'équipement en ordinateurs au domicile est majoritairement portable

## Ordinateurs

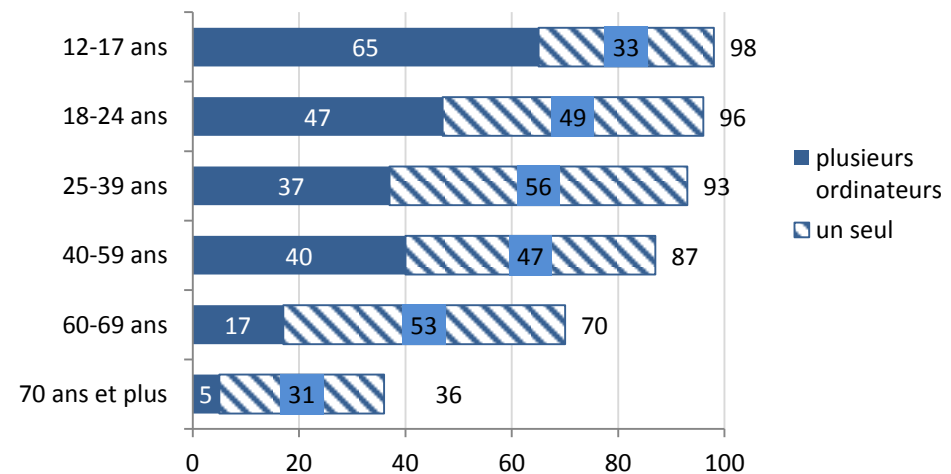
- 81% de la population dispose d'au moins un ordinateur à domicile (contre 78% en 2011).
- Dans 7 cas sur dix, il s'agit d'un ordinateur portable, ce qui représente 57% des français (+7 points en un an).
- Rattrapage des catégories les moins équipées : l'équipement des séniors\* progresse de 8 points (36%), celui des personnes vivant dans un ménage dont les revenus sont inférieurs à 900€ mensuels croît de 10 points (59%) et celui des personnes au foyer augmente de 15 points (72%).
- Plus un individu est jeune, plus son équipement est important : 98% des 12-17 ans ont au moins un ordinateur à leur domicile et 65% sont même équipés de plusieurs ordinateurs.
- Au total, le multi-équipement informatique concerne 35% des personnes en 2012 contre 31% en 2011.

Personnes disposant d'au moins un ordinateur à domicile

Champ : 12 ans et plus



Multi-équipement en ordinateurs à domicile



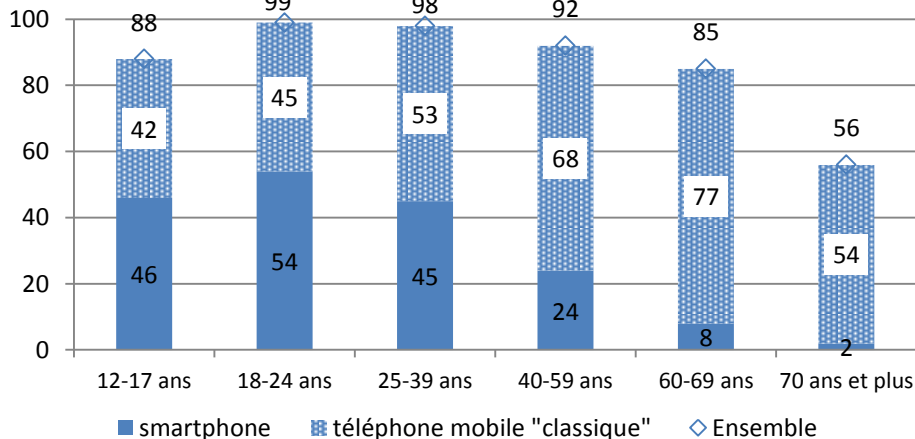
# Le succès des smartphones et des tablettes tactiles se poursuit

## Smartphones et tablettes tactiles

- Une personne sur trois est équipée d'un smartphone (+12 points en un an), soit 16 millions d'individus.
- Ce sont essentiellement les jeunes, les personnes diplômées et les revenus élevés qui sont équipés. Chez les moins de 25 ans, plus de la moitié des équipés d'un téléphone mobile dispose d'un smartphone. A l'inverse, la proportion de ces ordiphones décroît très nettement avec l'âge.
- L'équipement en tablettes tactiles double en un an et atteint 8%.
- Les catégories déjà équipées sont celles qui progressent le plus : cadres supérieurs (+12 points) et revenus les plus élevés (+11 points).

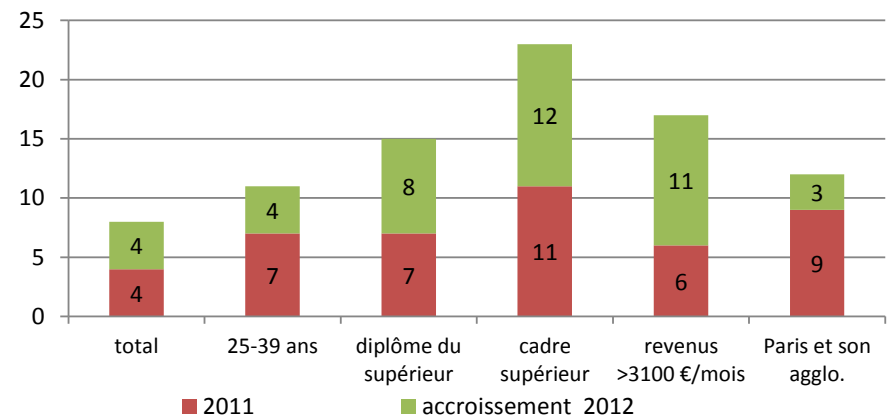
Proportion de personnes disposant d'un mobile selon l'âge

champs: 12 ans et plus



Accroissement de l'équipement en tablettes tactiles selon les catégories

champs: 12 ans et plus



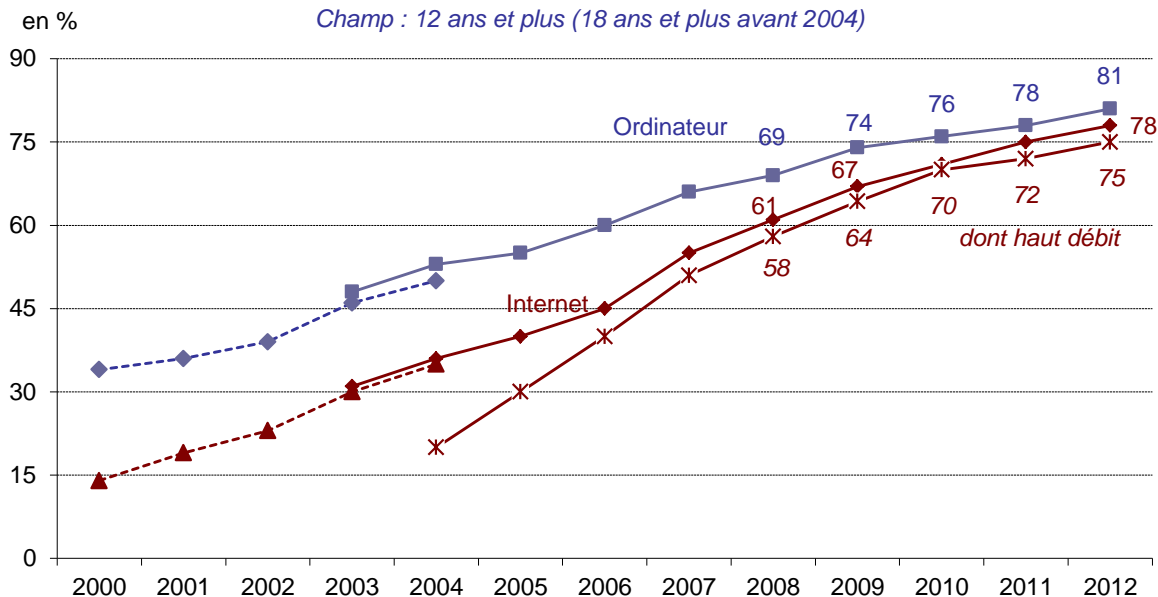
# Quatre Français sur cinq ont accès à Internet à leur domicile

## Internet

- Près de quatre Français sur cinq (78%) ont accès à internet à domicile (contre 75% en 2011).
- L'écart entre les taux d'équipement en ordinateur et internet se resserre d'année en année (97 % des équipés d'un ordinateur ont accès à internet).
- Le taux d'accès à internet progresse pour toutes les catégories mais surtout chez les seniors (+10 points) et les personnes au foyer (+12 points). Néanmoins le taux d'accès demeure faible pour ces deux catégories (35% et 69%).
- L'essentiel des connexions se font à haut débit (98% des connexions, soit trois personnes sur quatre).

### Equipement en micro-ordinateur et accès à internet au domicile sur les réseaux fixes

Champ : 12 ans et plus (18 ans et plus avant 2004)



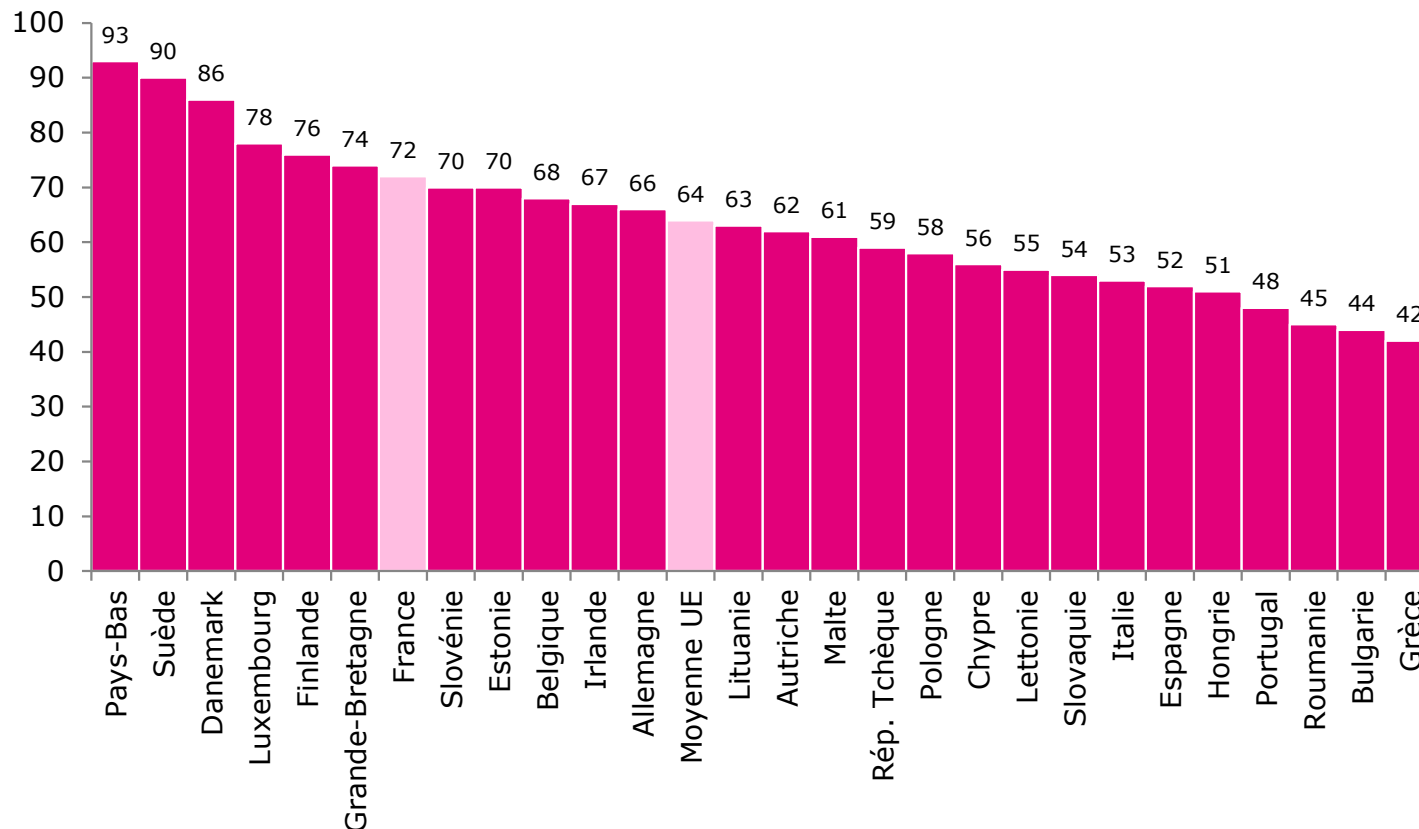
# L'accès à internet fixe à domicile en France est parmi les plus élevés en Europe

## Accès à Internet

- Si des pays comme les Pays-Bas ou la Suède dépassent les 90% d'accès à Internet, la France reste bien située avec 72% des ménages équipés contre 64% en moyenne au sein de l'Union européenne.

### Proportion des ménages disposant d'une connexion Internet, en %

Source : Commission Européenne, Eurobaromètre spécial, n° 381, décembre 2011





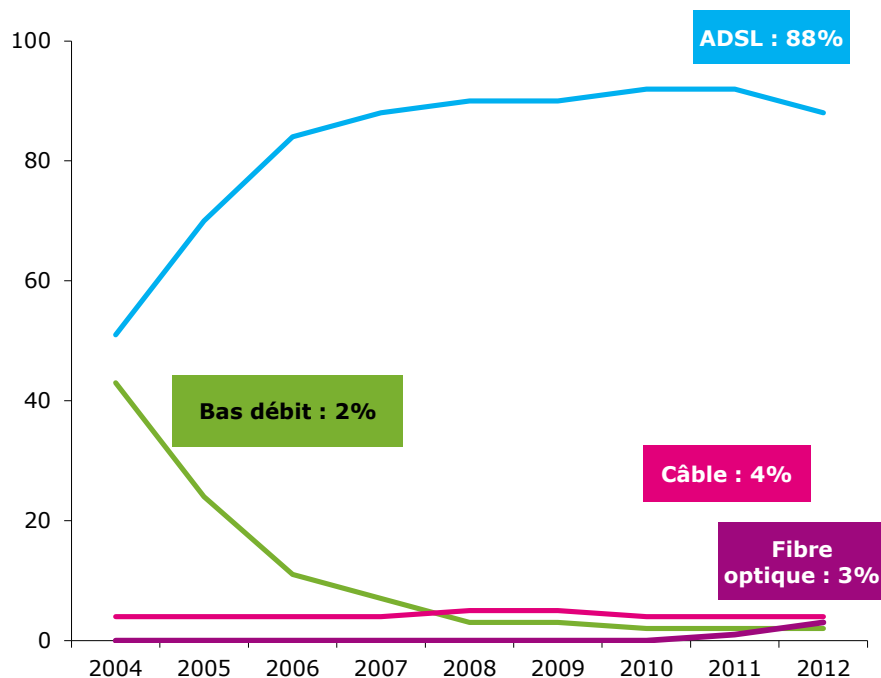
# L'ADSL constitue l'essentiel des accès internet au domicile

## Internet à domicile

- L'ADSL est présent chez 88% des Français disposant d'une connexion internet à domicile.
- Elle est en léger recul en 2012, au profit de la fibre optique. Cette dernière est encore marginale avec seulement 3% des connexions.
- La raison majeure pour laquelle les individus ne sont pas abonnés à une offre très haut-débit est que la fibre optique n'est pas disponible là où ils habitent (pour 54% des individus), vient ensuite le manque d'intérêt car le débit actuel convient (pour 23% des individus).

### Type de connexion internet au domicile

Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à Internet à domicile (en %)

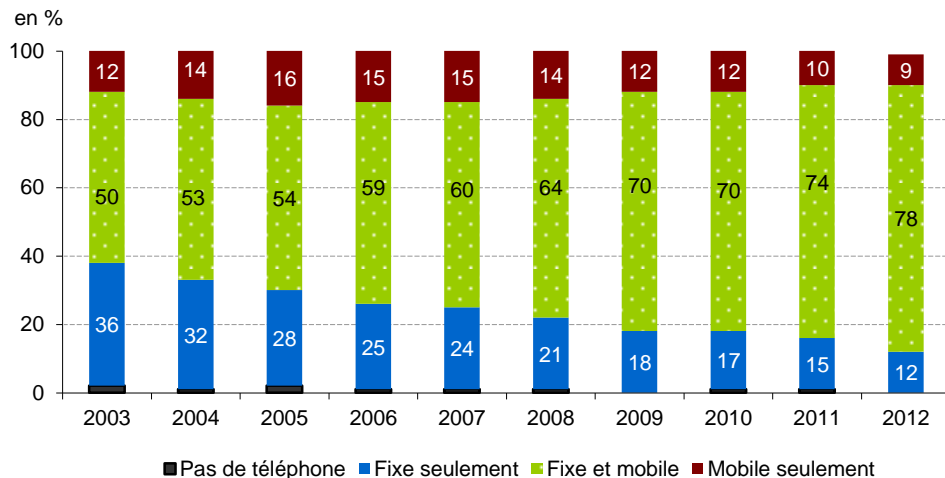


# Le cumul des modes d'accès aux services

## Le double équipement fixe-mobile s'impose

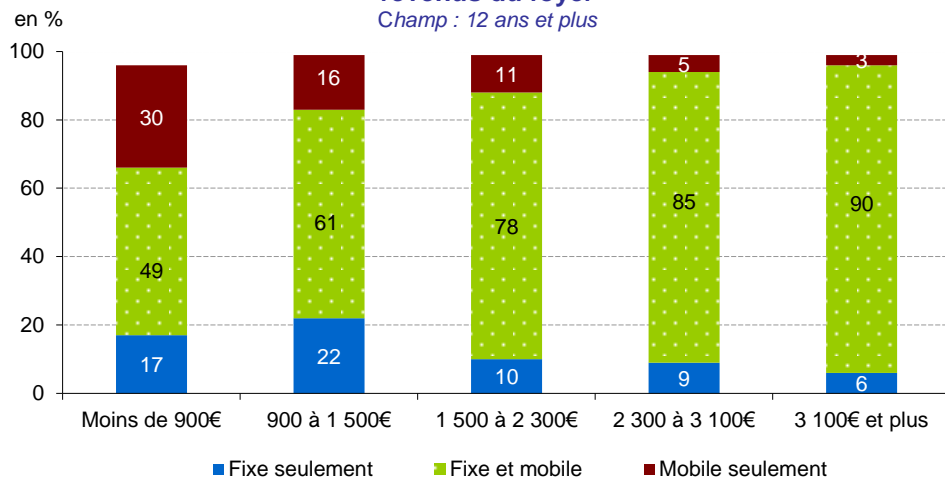
### Équipement en téléphone fixe et mobile

Champ : 12 ans et plus



### Équipement en téléphone fixe et mobile en fonction des revenus du foyer

Champ : 12 ans et plus



### L'équipement téléphonique

- En 2012, 78% des personnes disposent des deux équipements fixe et mobile soit une progression de 8 points en 2 ans.
- Cette proportion varie de 49% à 90% en fonction des revenus du foyer.
- Les personnes équipées seulement d'un fixe sont plus âgées qu'en moyenne (51% ont 70 ans et plus), et il s'agit plus souvent de femmes (59%).
- Les personnes équipées seulement d'un mobile ont entre 18 et 39 ans (50%) et sont plus souvent des hommes (55%) avec de faibles revenus (76% des personnes équipées d'un mobile seulement disposent de moins de 2 300 € par mois).
- Par ailleurs, l'équipement 'fixe + mobile + internet' progresse et touche 7 personnes sur dix, soit +5 points en un an.
- 8% ont à la fois un téléphone fixe et un mobile mais pas internet; 7% ont un fixe seulement et autant ne disposent que d'un mobile.

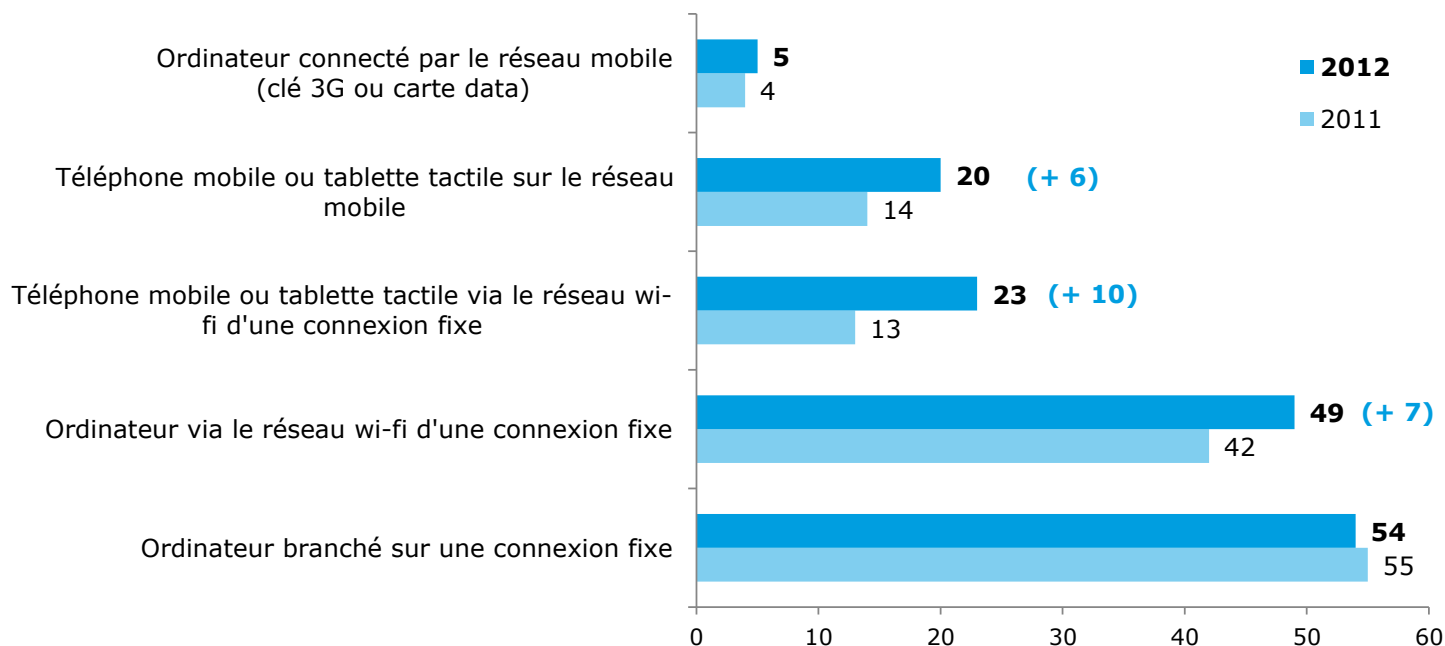
# La connexion à internet au domicile via le Wifi se généralise

## Internet à domicile

- Si l'accès à internet au domicile passe d'abord par la connexion fixe avec un micro-ordinateur, elle est désormais talonnée par la connexion wifi de l'ordinateur.
- Les connexions en wifi affichent des fortes progressions avec notamment la diffusion des équipements portables, de l'ordinateur au mobile en passant par la tablette tactile.
- Ainsi, deux personnes sur trois (64%) disposent de ce type d'équipement contre 55% en 2011.

## Proportion d'individus qui se connectent à Internet à domicile par les moyens suivants (en %)

Champ : individus de 12 ans et plus



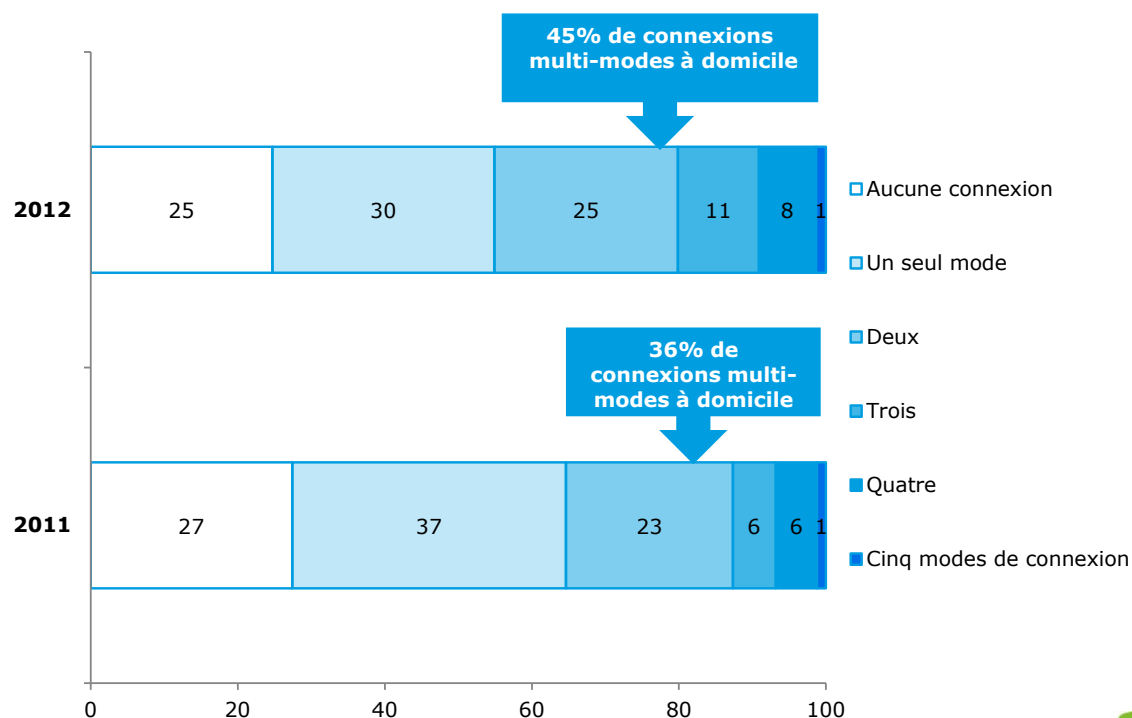
# La diversification des moyens de connexion à internet à domicile s'est accrue

## Internet à domicile

- Les différents modes de connexion n'entrent pas en concurrence, mais au contraire se cumulent
- 45% des Français se connectent de deux façons ou plus à internet au domicile (soit trois personnes sur cinq se connectant au domicile utilisent au moins deux modes de connexions).
- Les plus diplômés, les cadres et les personnes qui vivent dans un foyer dont les revenus mensuels dépassent les 3 000 euros ont une plus forte probabilité de se connecter de trois façons différentes.

### Proportion d'individus qui se connectent à Internet à domicile en fonction du nombre de modes\* (en %)

Champ : individus de 12 ans et plus



\*Modes de connexions cités dans le transparent précédent

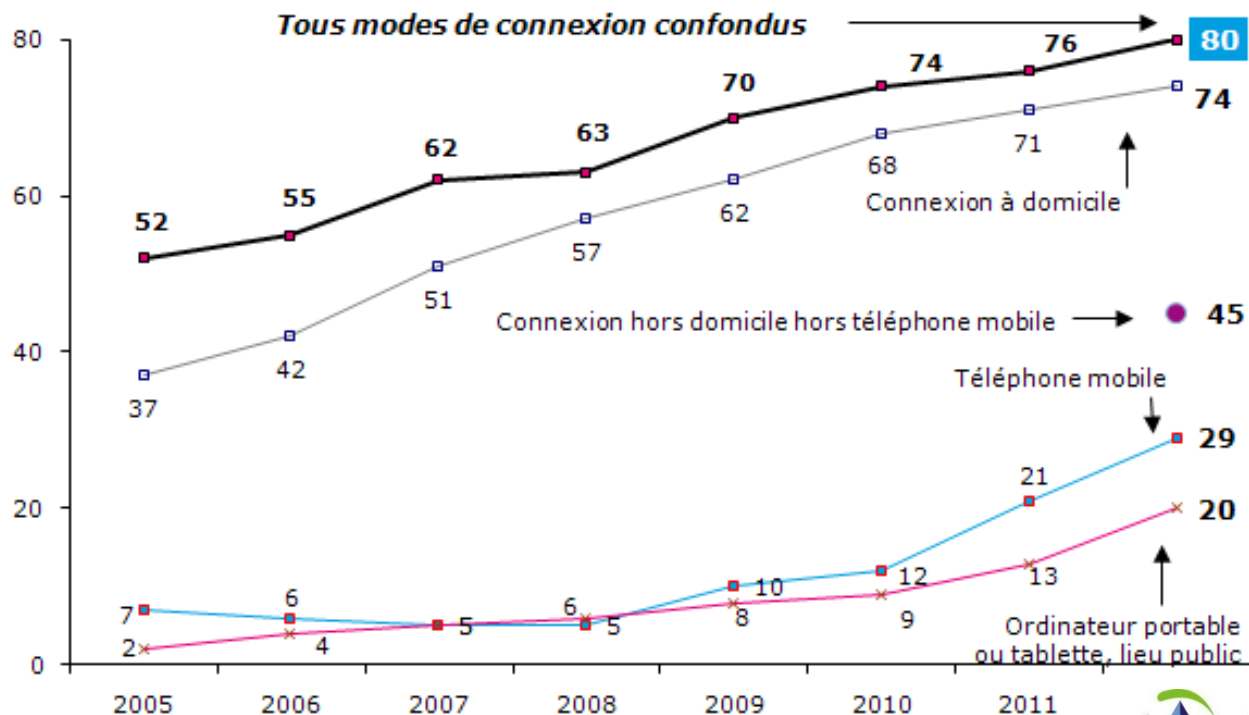
# La mobilité, élément moteur de la croissance du nombre d'internautes

## Internet

- Quatre Français sur cinq sont internautes.
- Presqu'un Français sur deux se connecte hors de son domicile (hors téléphone mobile).
- Les connexions en mobilité connaissent une progression très nette : la connexion par le mobile enregistre cette année encore la plus forte progression (+8 points en un an) et concerne un Français sur trois, tandis que les connexions via une tablette ou un ordinateur portable augmentent de 7 points (20%).

## Proportion de personnes se connectant à Internet selon le mode et le lieu de connexion

Champ : 12 ans et plus



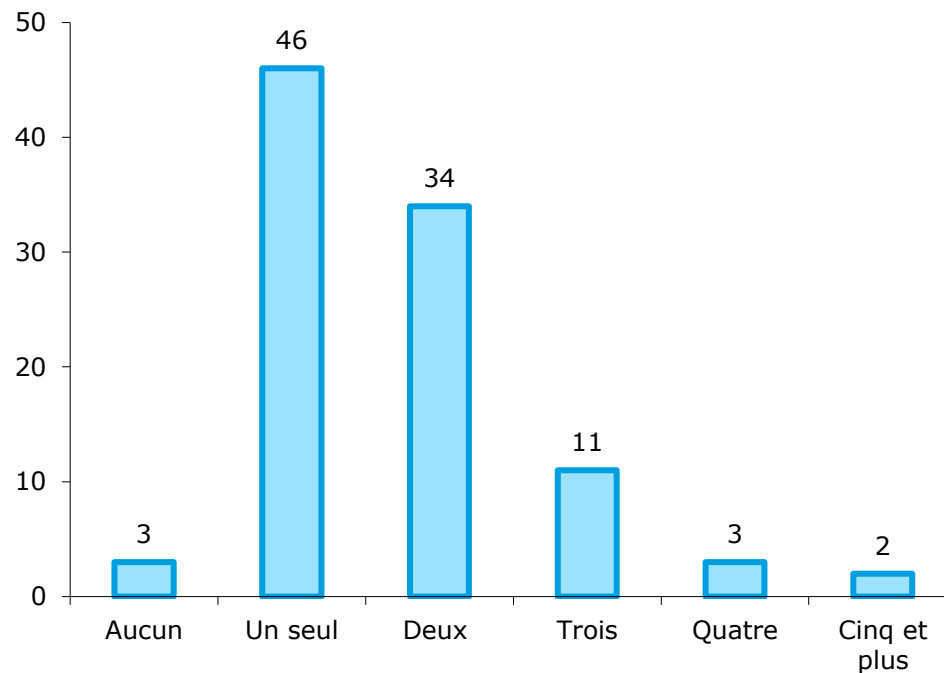
# La moitié des Français sont équipés de plusieurs postes de télévision au domicile

## La télévision

- 97% de la population a accès à la télévision à son domicile via un poste de TV.
- La majorité (50%) dispose d'au moins deux postes de télévision dans le foyer et 46% n'a qu'un seul poste.
- La taille du foyer est un élément prépondérant dans le nombre de postes présents au domicile ainsi que la présence d'adolescents : on compte 1,7 poste de télévision actif par logement et jusqu'à 2,2 postes dans les foyers où réside un adolescent.

## Combien de postes de télévision actifs avez-vous dans votre logement ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



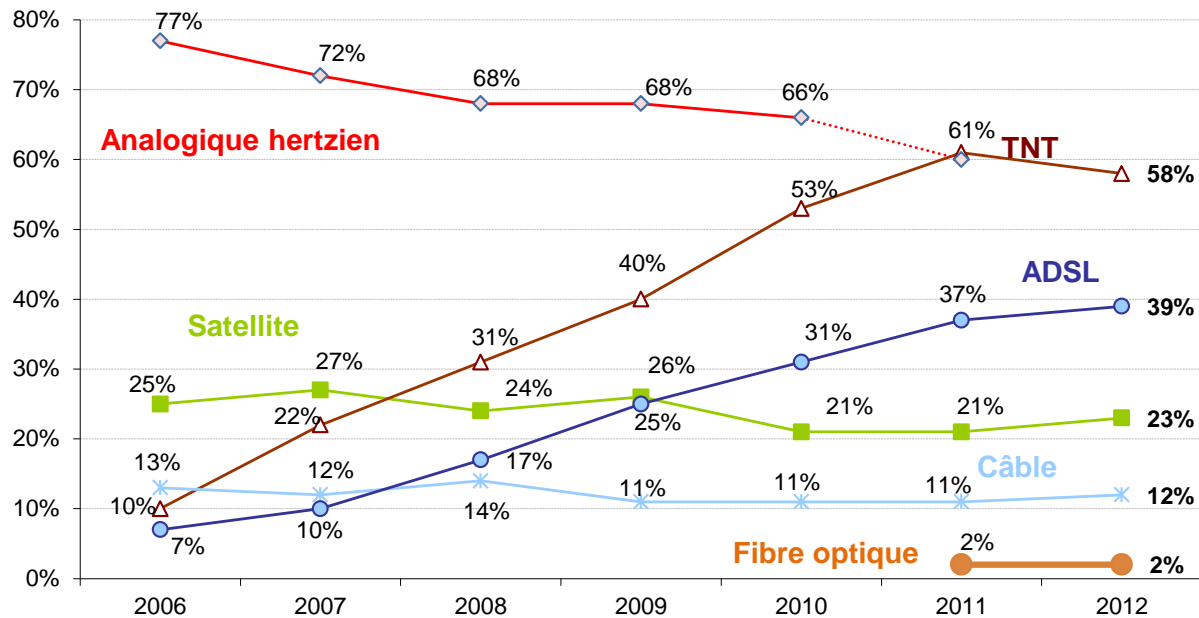
# Les modes de réception des programmes audiovisuels sur le téléviseur sont multiples

## La télévision

- Après de fortes évolutions les années précédentes sur la TNT et l'ADSL, on observe une stabilité des modes de réception par rapport à 2011, avec un léger recul de la TNT et une progression moindre de l'ADSL (+ 2 points) qui confirme par ailleurs sa 2<sup>ème</sup> place en terme d'accès ; Le satellite augmente également de 2 points.
- Par ailleurs, la répartition des temps de visionnage entre les différents accès par un poste de télévision montre la forte croissance des accès ADSL, FttH et câble) qui représentent désormais 35% de ce temps contre 21% en juin 2009 alors que la part de l'hertzien est passée de 57% à 44% (étude Médiamétrie pour l'ARCEP).

### Accès à la télévision à domicile (tous postes de TV)

champ : 12 ans et plus



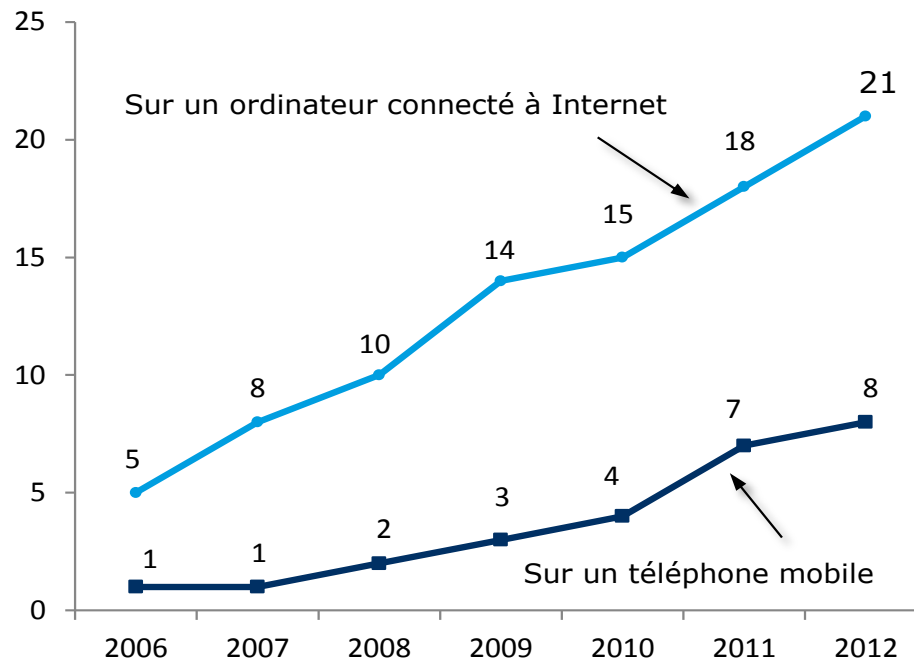
# Les écrans se multiplient pour regarder la télévision

## La télévision

- Une personne sur cinq regarde la TV sur un ordinateur connecté à internet (soit 11 millions de personnes). Ce sont surtout les jeunes (40% des 12-17 ans vs 18% des 40-59 ans).
- 8% utilisent le mobile (4 millions de personnes). C'est finalement le service recensé le moins pratiqué depuis un mobile.

### Proportion d'individus ayant regardé la télévision par les moyens suivants au cours des douze derniers mois (en %)

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %





# Usages et perceptions

## ▶ Fréquence et temps consacré aux écrans

- Une large majorité des Français se connecte tous les jours sur internet à partir de leur domicile
- Les Français passent 36 heures par semaine devant leurs écrans

## ▶ Le contrôle parental

- La moitié des parents mettent en place des règles pour les enfants
- Les contrôles parentaux semblent plus efficaces pour internet que pour la télévision

## ▶ Les usages

- Le streaming et le téléchargement stagnent ou régressent
- Les usages de la vidéo par internet se diversifient
- L'internet mobile explose
- Le développement de l'internet mobile est lié à la diffusion des smartphones
- L'usage du SMS s'intensifie
- Les moins de 25 ans portent l'essentiel du volume de SMS envoyés
- Les démarches administratives ou fiscales sur internet marquent le pas malgré la diversité de l'offre et des pratiques
- Le commerce électronique continue sa progression dans la population française
- Internet conforte sa place dans les médias d'information
- Les usages des réseaux sociaux s'élargissent à de nouveaux domaines

## ▶ Protection de la vie privée et géolocalisation

- La protection de la vie privée et des données personnelles est massivement revendiquée
- Les Français se méfient de plus en plus de la géolocalisation

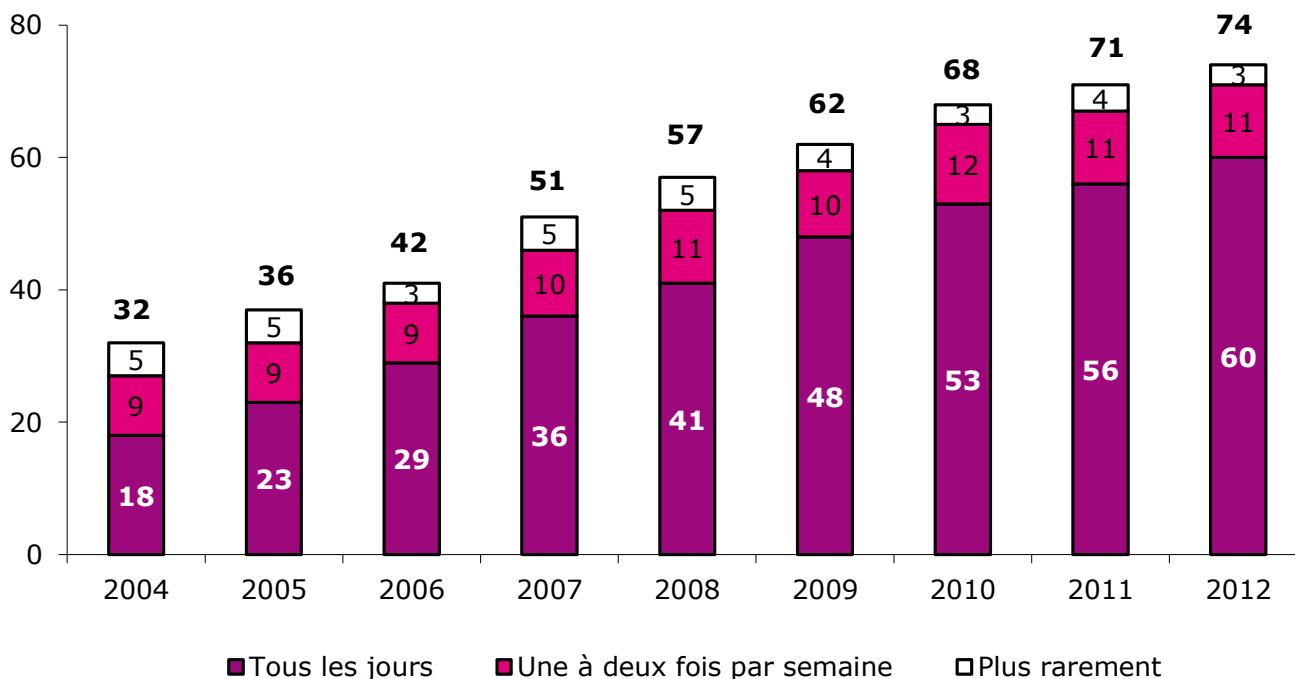
# Une large majorité des Français se connecte tous les jours sur Internet à partir de leur domicile

## Fréquence de connexion à internet

- Rappel : Quatre Français sur cinq sont internautes, presque un Français sur deux se connecte hors de son domicile et un Français sur trois se connecte sur son téléphone mobile.
- 74% des Français se connectent depuis leur domicile (+ 3 points cette année).
- 60% des Français se connectent tous les jours depuis leur domicile (+4 points).

## Pourcentage de personnes qui se connectent à domicile

Champ : ensemble de la population, en %



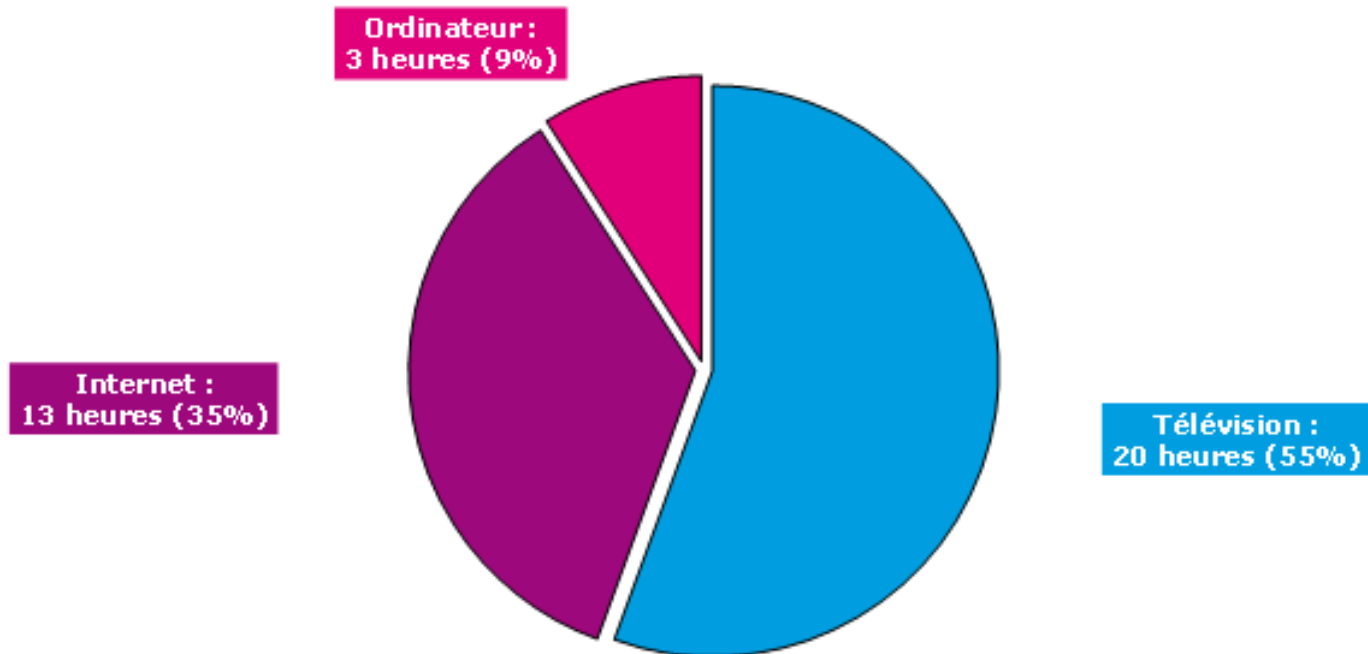
# Les Français passent 36 heures par semaine devant leurs écrans

Devant un  
écran

- En moyenne par semaine, les Français déclarent passer 20 heures devant leur téléviseur, 13 heures à utiliser internet et 3 heures avec un terminal sans internet, soit au total 36 heures par semaine devant un écran.

## Répartition du temps passé chaque semaine sur écran entre télévision, internet et ordinateur

Champ : 12 ans et plus



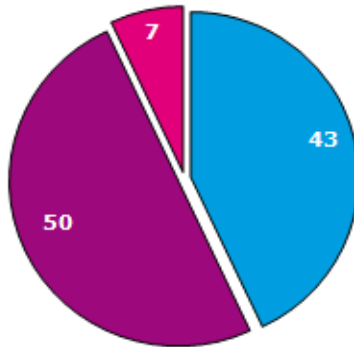
# Les Français passent 36 heures par semaine devant leurs écrans

Devant  
un écran

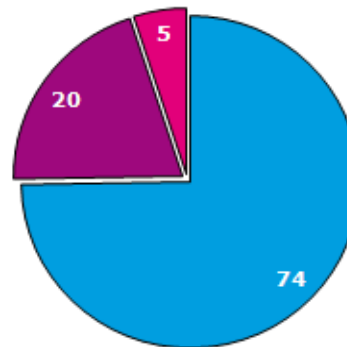
- Parmi les facteurs discriminants dans la répartition du temps passé devant un écran, l'âge et le niveau de diplôme se démarquent.

## Répartition du temps passé chaque semaine sur écran entre télévision, internet et ordinateur

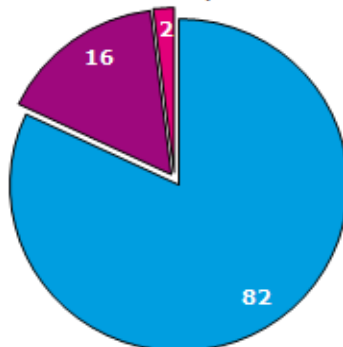
**Le cas des 12-17 ans :**  
31 heures écran / semaine



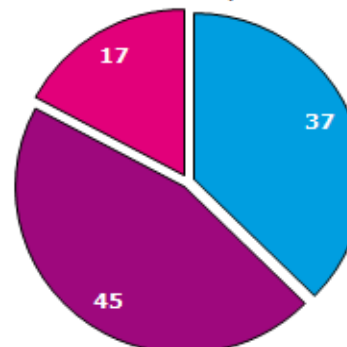
**Le cas des 60-69 ans :**  
33 heures écran / semaine



**Le cas des non-diplômés :**  
33 heures écran / semaine



**Le cas des diplômés du supérieur :**  
40 heures écran / semaine



Télévision

Internet

Ordinateur

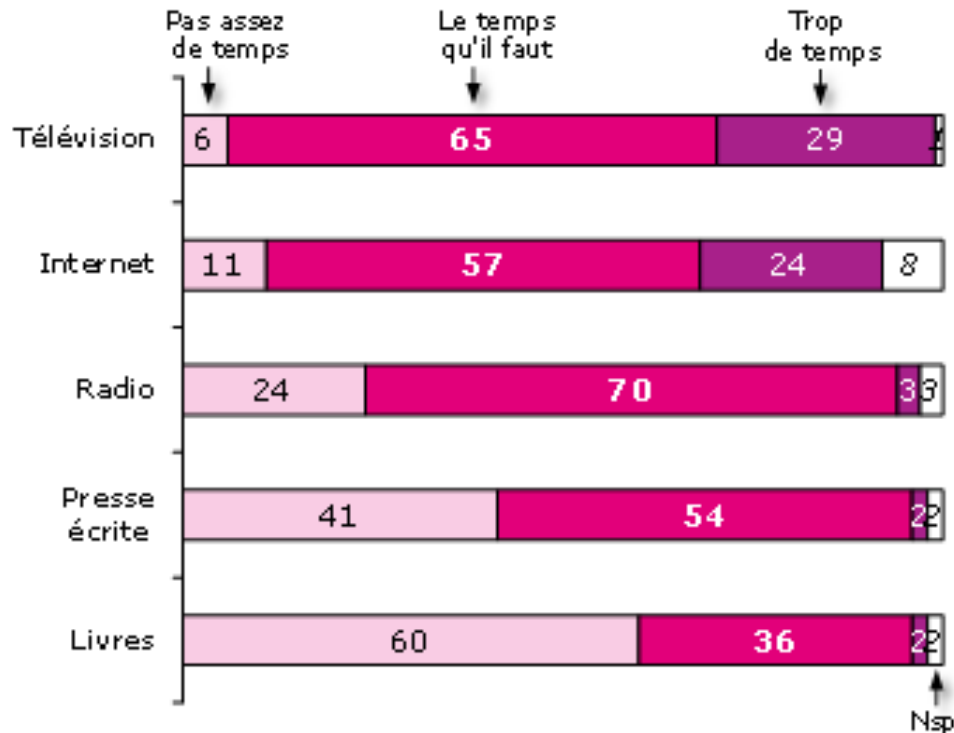
# Les Français passent 36 heures par semaine devant leurs écrans

## Devant un écran

- Un petit tiers de la population estime consacrer trop de temps à la télévision (29%) ou à Internet (24%).
- Pour la radio, la presse écrite et les livres, ces proportions sont minimales (2 à 3%).

### Impression de consacrer le temps qu'il faut ou non par média

Champ : 12 ans et plus



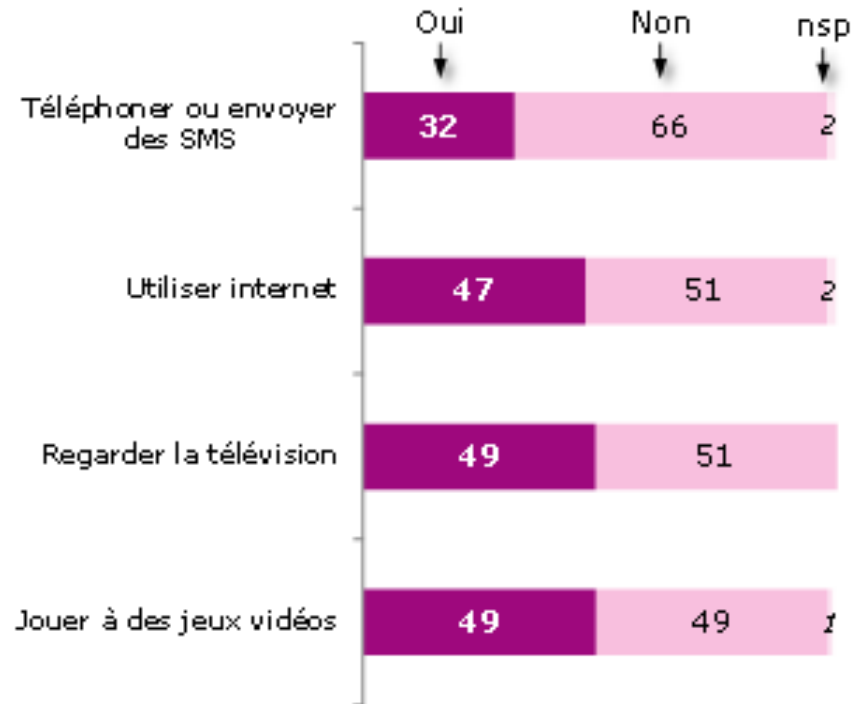
# La moitié des parents mettent en place des règles pour leurs enfants

## Règles éducatives

- La moitié des parents ont mis en place des règles pour leurs enfants afin de limiter le temps qu'ils passent devant la télévision (49%) ou Internet (47%).

### Mise en place de règles applicables aux enfants pour limiter le temps passé à ...

Champ : individus ayant à charge des enfants de moins de 20 ans



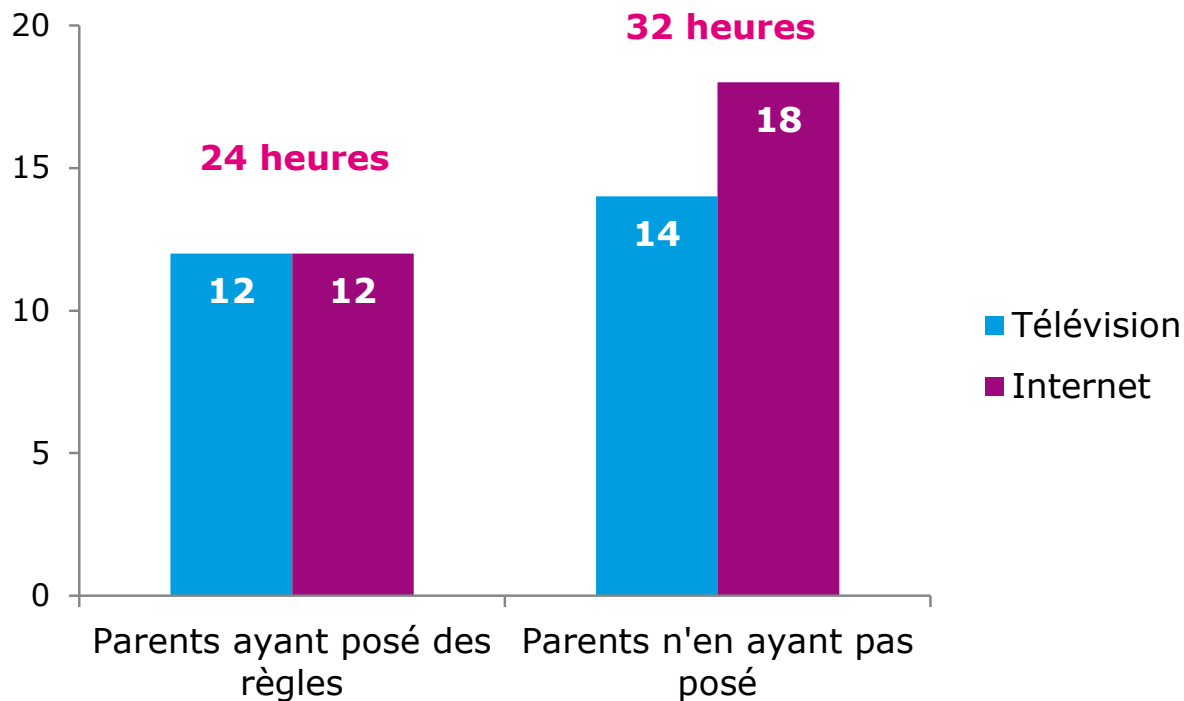
# Les contrôles parentaux semblent plus efficaces pour internet que pour la télévision

## Règles éducatives

- L'écart entre les enfants soumis à des règles et ceux qui ne le sont pas serait de 6h par semaine pour internet et 2h pour la télévision.

### Temps passé par semaine par les enfants sur chaque média, selon la présence de règles parentales

Champ : individus ayant à charge des enfants de moins de 20 ans



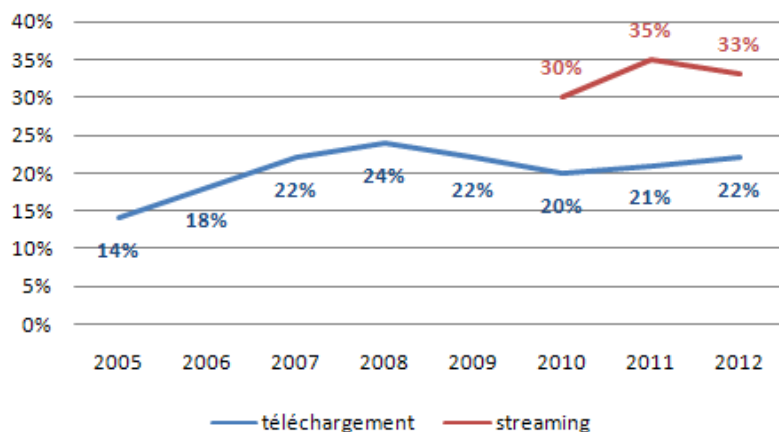
# Le streaming et le téléchargement stagnent ou régressent

## Téléchargement et streaming

- Le téléchargement et la lecture en flux continu (« *streaming* ») de musique et de films stagnent ou régressent. De nouvelles pratiques illégales comme le « *direct download* » expliquent probablement en partie la perception de ce phénomène.
- Ces pratiques concernent davantage un public jeune.

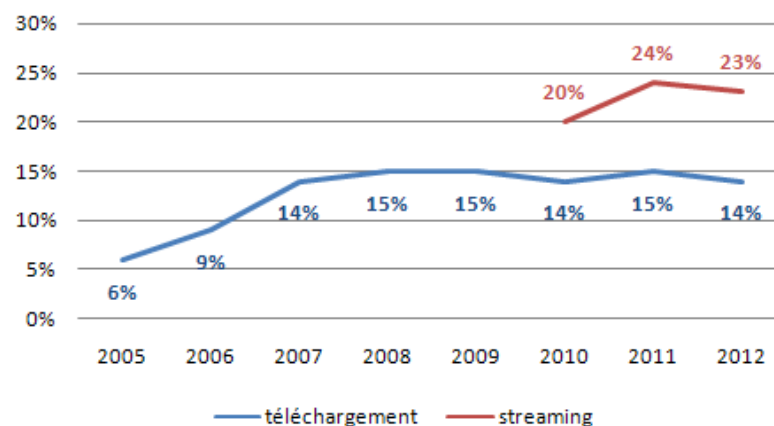
### Musique sur Internet

- champ : internautes de 12 ans et plus -



### Vidéo sur Internet

- champ : internautes de 12 ans et plus -





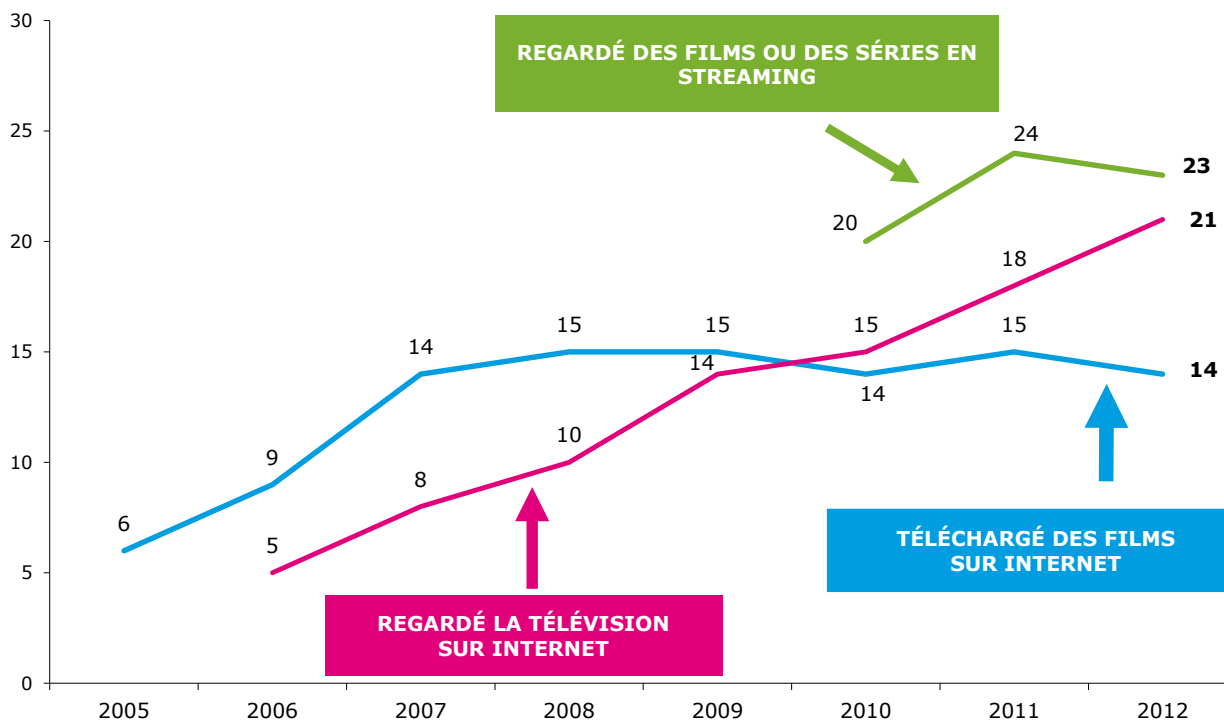
# Les usages de la vidéo par internet se diversifient

## Les usages de la vidéo

- Si la télévision sur un téléviseur garde la première place au sein de la population, les individus s'adonnent de plus en plus au visionnage de vidéos par Internet, des films et des séries mais aussi la télévision sans doute sous l'effet des nouveaux services de télévision de rattrapage.

### Proportion d'individus pratiquant les activités suivantes sur internet ou sur un ordinateur (en %)

- Champ : ensemble de la population -



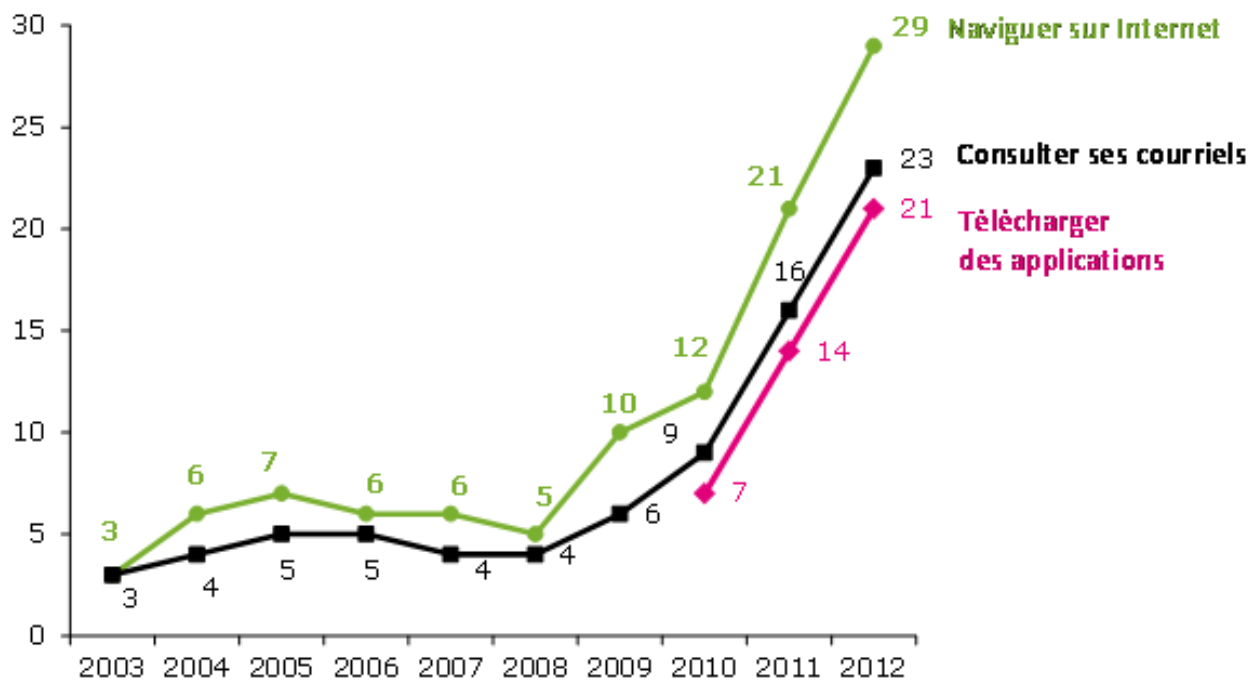
# L'internet mobile explose

## Internet mobile

- Les usages internet sur téléphone mobile explosent, tant pour la navigation internet (29% en 2012 contre 12% en 2010) que pour la consultation de courriels (23% en 2012 contre 9% en 2010) ou le téléchargement d'applications (21% en 2012 contre 7% en 2010).

### Utilisation du téléphone mobile pour les usages internet

Champ 12 ans et plus



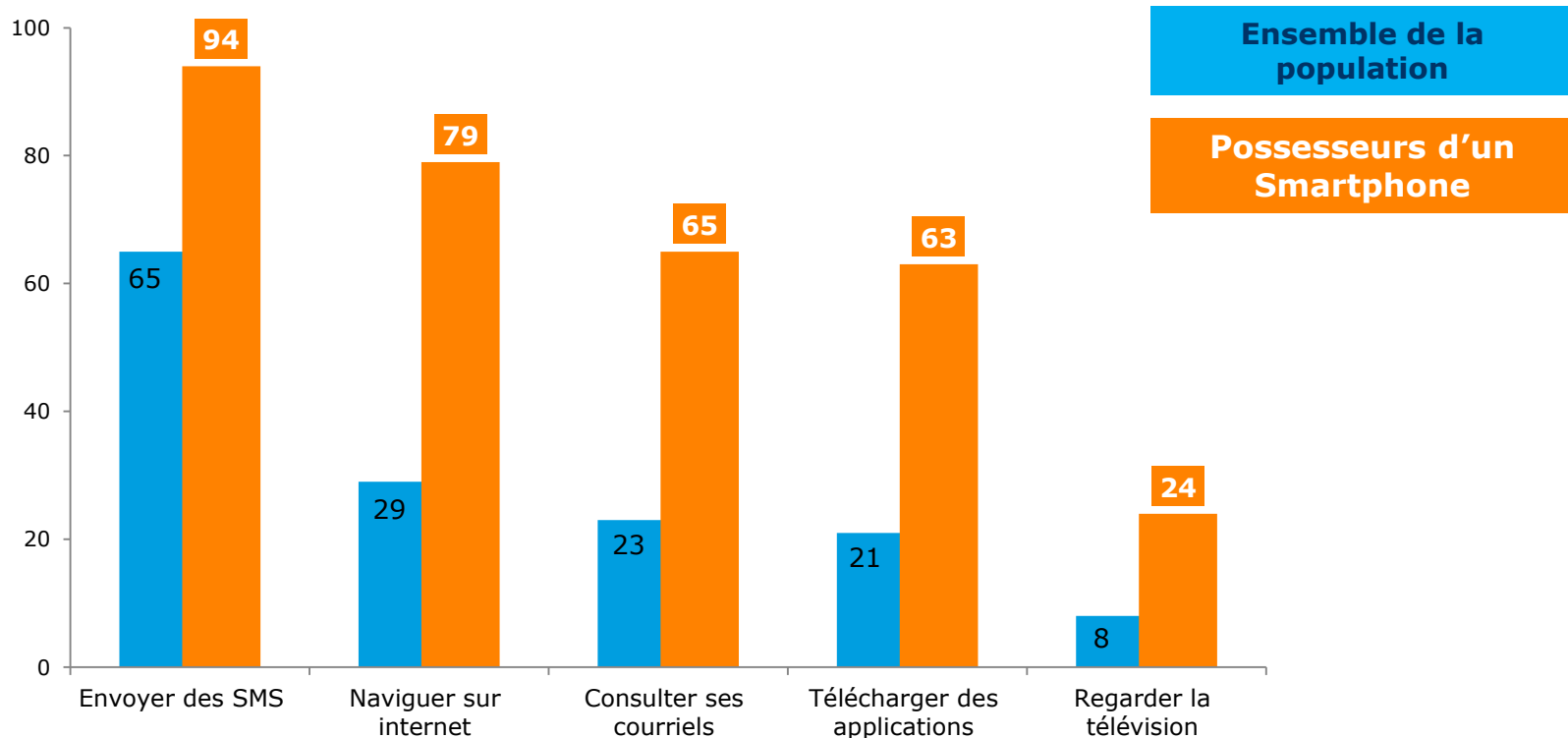
# Le développement de l'internet mobile est lié à la diffusion des smartphones

## Internet mobile

- Aujourd'hui, 29% de la population dispose d'un smartphone.
- Tous les usages atteignent des taux importants chez les personnes équipées de smartphones.

### Utilisation du téléphone mobile

Champ : 12 ans et plus / possesseurs de smartphone



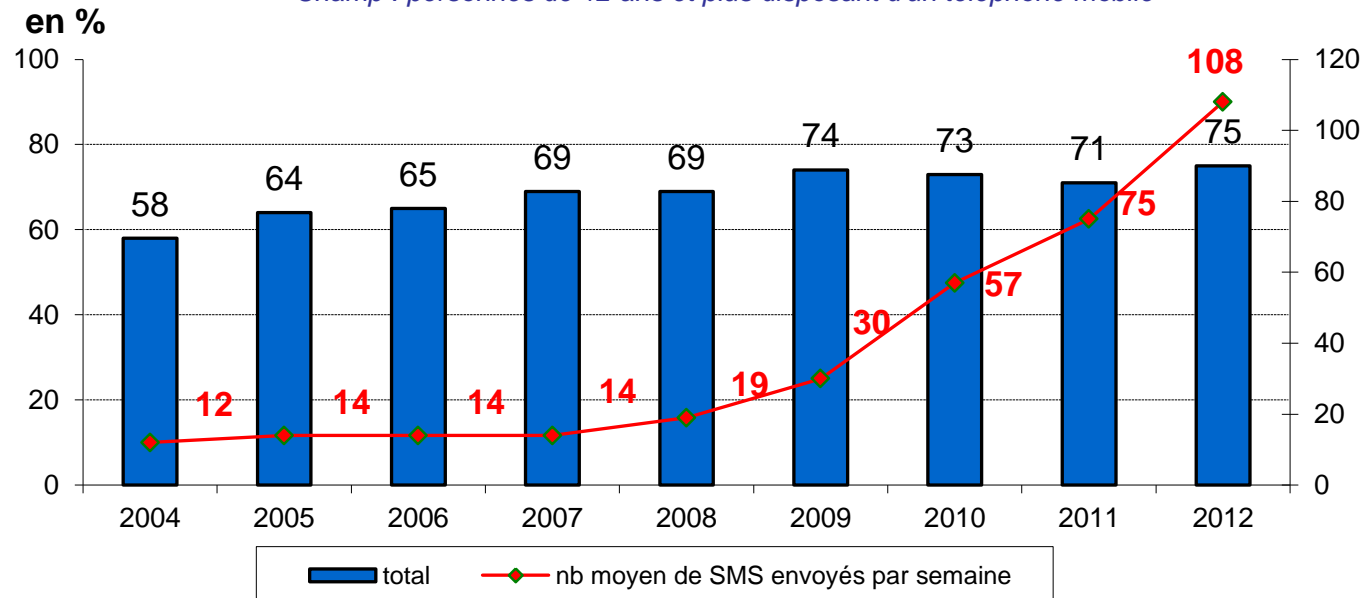
# L'usage du SMS s'intensifie

SMS

- La part des individus qui envoient des SMS est repartie à la hausse, désormais les trois quarts des individus équipés d'un mobile sont concernés.
- Le nombre moyen de messages envoyés par personne augmente fortement avec 108 SMS en moyenne, cette pratique n'a donc pas pâti du développement du courrier électronique sur le mobile.

## Proportion de personnes envoyant des SMS et volume moyen de SMS envoyés par semaine

Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile



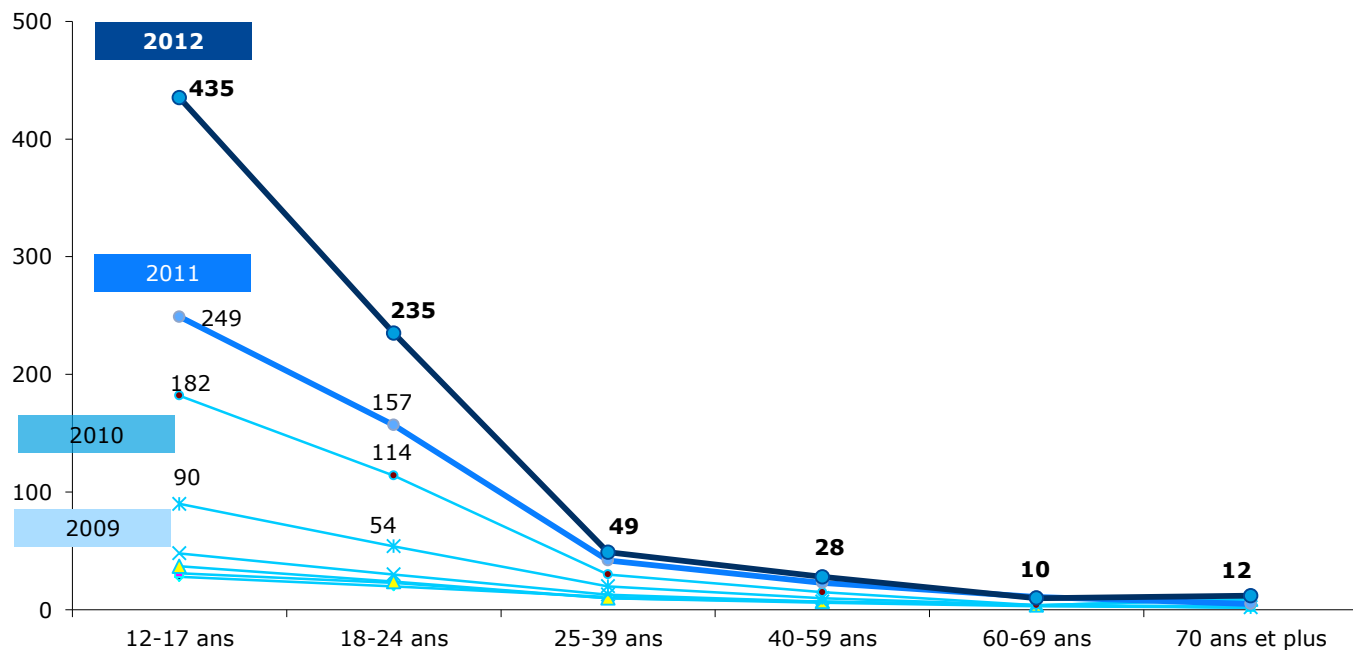
# Les moins de 25 ans portent l'essentiel du volume de SMS envoyés

SMS

- Le volume de message envoyés dépend fortement de l'âge. Les moins de 25 ans en font un usage intensif.
- Le nombre de message est en très forte hausse pour les moins de 18 ans (+186 messages hebdomadaires en un an), et les 18-24 ans (+78 messages), il augmente dans une mesure bien plus faible pour les autres.

## Nombre de SMS envoyés par semaine chez les utilisateurs

Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un téléphone mobile et envoyant des SMS



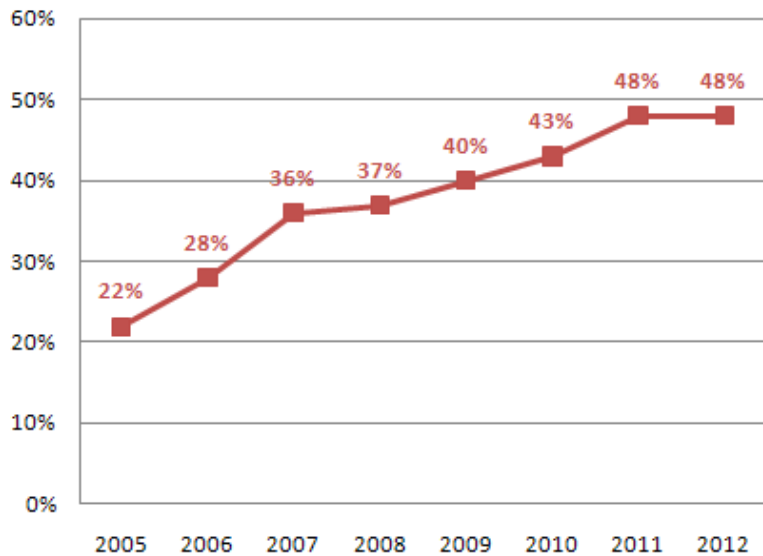
# Les démarches administratives ou fiscales sur internet marquent le pas malgré la diversité de l'offre et des pratiques

## Administration électronique

- La part des personnes effectuant des démarches administratives et fiscales sur Internet est stable à 48%.
- 53% des individus pratiquent la recherche d'information administrative (51% en 2011 et 50% en 2010)

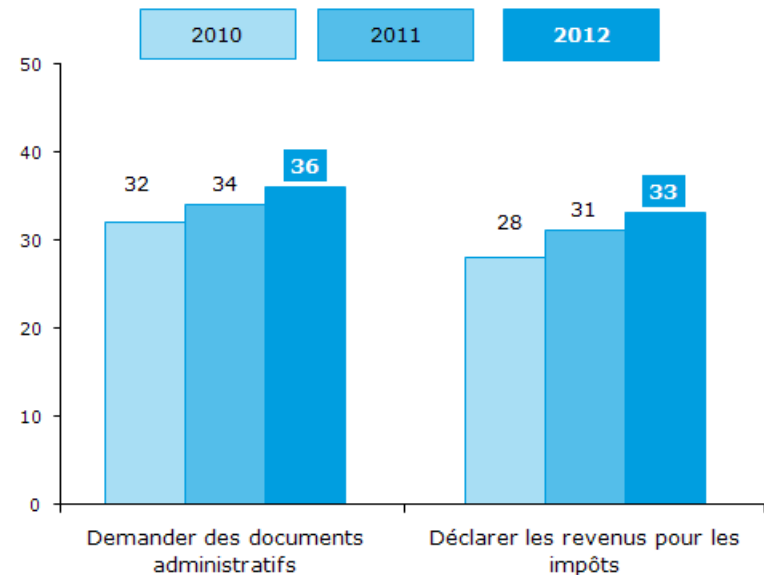
### Accomplissement d'une démarche administrative ou fiscale sur Internet

champ : 12 ans et plus



### Proportion d'individus pratiquant les activités suivantes sur internet ou sur un ordinateur

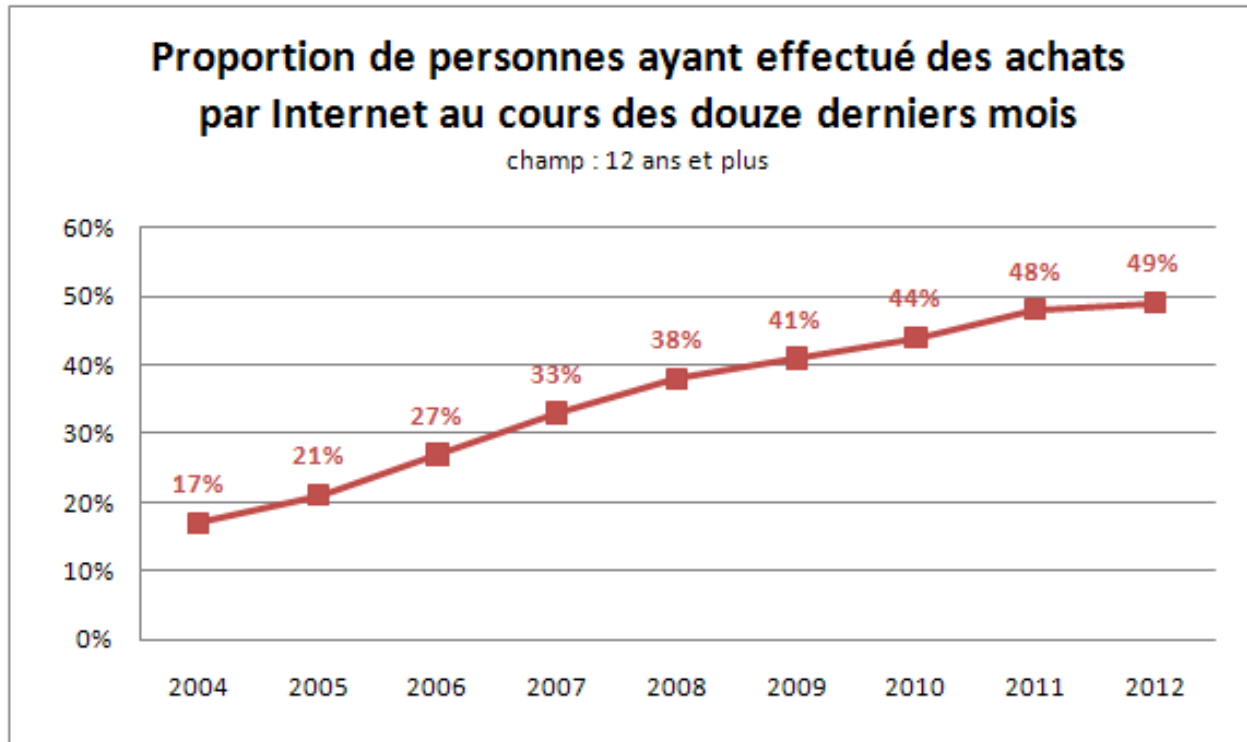
Champ : population de 12 ans et plus



# Le commerce électronique continue sa progression dans la population française

## Commerce électronique

- Le commerce électronique a été utilisé cette année par une moitié des Français avec 49% d'acheteurs sur Internet contre 48% l'année précédente.



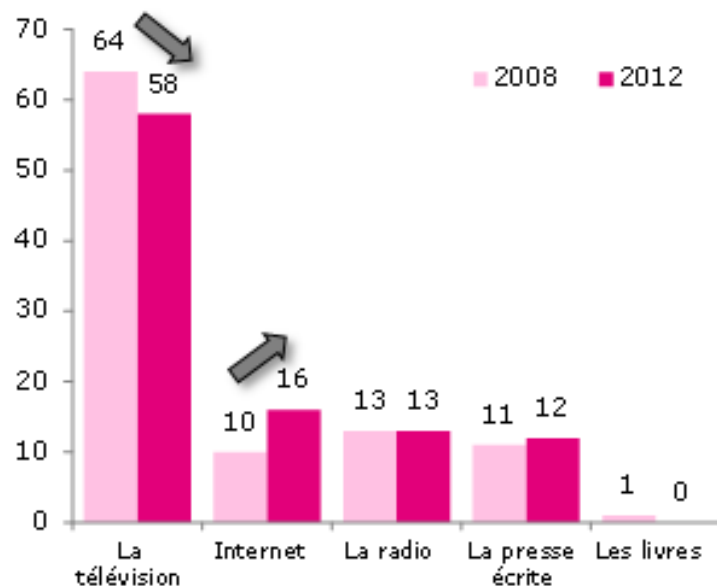
# Internet conforte sa place dans les médias d'information

## Internet média d'information

- Une personne sur deux utilise internet pour suivre les informations et l'actualité (rappelons que l'enquête a eu lieu en juin 2012, après l'élection présidentielle et pendant la période des législatives).
- La télévision, en retrait (-6 points), reste dominante pour mieux suivre l'actualité selon les Français, **mais internet (+6 points) est passé devant la radio et la presse écrite.**
- Internet est le seul média en progression pour mieux comprendre l'actualité (+5 points).

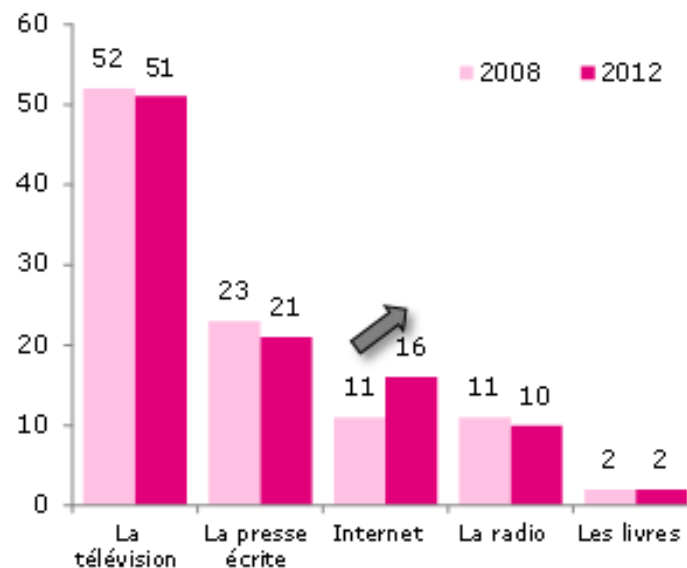
### Le média qui permet de mieux suivre l'actualité

Champ : 12 ans et plus



### Le média qui permet de mieux comprendre l'actualité

Champ : 12 ans et plus





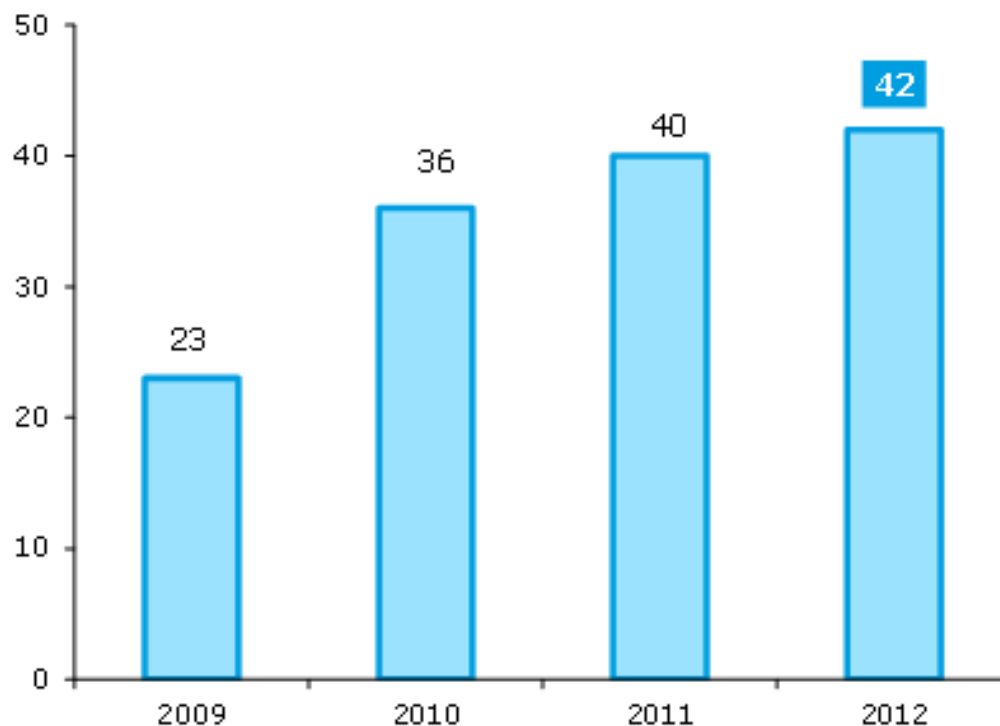
# Les usages des réseaux sociaux s'élargissent à de nouveaux domaines

## Réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux connaissent une certaine maturité : ils sont installés dans les usages numériques (42% de la population soit 23 millions de personnes contre 12 millions en 2009).

### Proportion d'individus ayant participé à des réseaux sociaux

Champ : 12 ans et plus



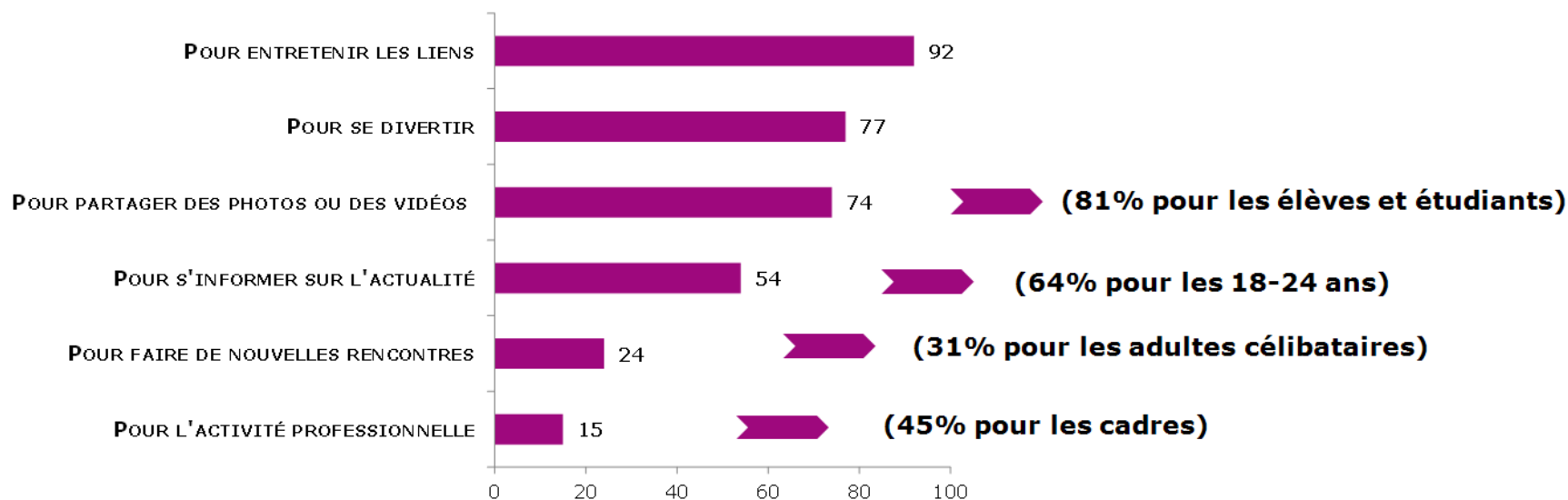
# Les usages des réseaux sociaux s'élargissent à de nouveaux domaines

## Réseaux sociaux

- La population s'empare des différentes utilisations possibles des réseaux sociaux : entretenir les liens avec ses proches (92% des membres d'un réseau social évoquent cet usage), partager des photos ou des vidéos (74%), faire de nouvelles rencontres (24%), se divertir (77%), travailler (15%) ou s'informer sur l'actualité (54%).

### Proportion d'individus ayant participé à des réseaux sociaux

Champ : individus participant à des réseaux sociaux

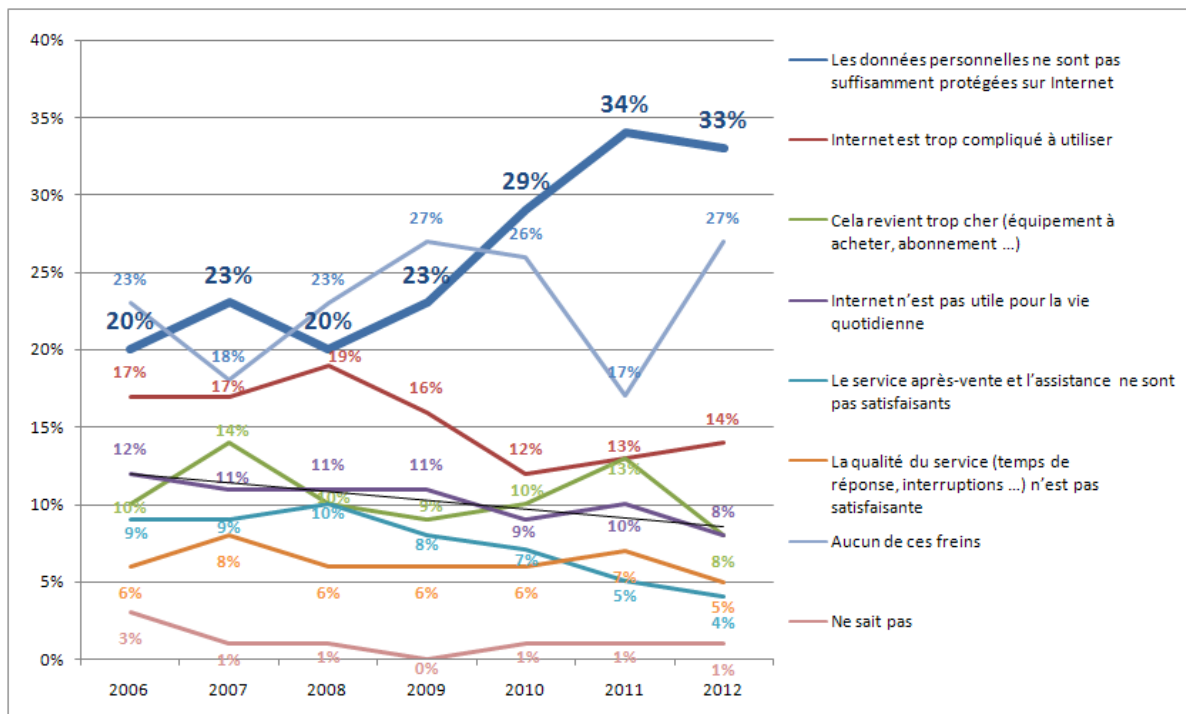


# La protection de la vie privée et des données personnelles est massivement revendiquée

## Vie privée

- Pour la population, le principal frein à la diffusion d'Internet est désormais de loin l'insuffisante protection des données personnelles sur internet.
- Pour les internautes, le frein de la protection des données personnelles est encore plus fort avec 38% de réponses alors que 32% d'entre eux ne voient aucun frein.
- Pour les non-internautes, les freins sont dans l'ordre la complexité (41%), le manque d'utilité (21%) et la protection des données personnelles (13%).

**Le principal frein à l'utilisation d'Internet ?**  
Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus



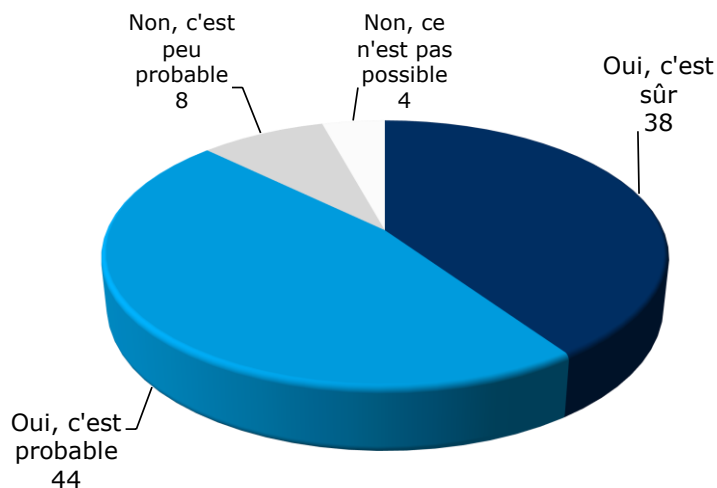
# Les Français se méfient de plus en plus de la géolocalisation

## Géolocalisation

- 82% des Français supposent que certains logiciels installés sur les téléphones mobiles peuvent transmettre des informations comme la géolocalisation à tout moment, sans que l'utilisateur ne voit cette transmission. Ce chiffre monte à 85% pour les possesseurs de mobile et même 88% pour les possesseurs de smartphone.
- Les détenteurs de mobile sont de plus en plus nombreux à souhaiter avoir la possibilité d'interdire la transmission de leur localisation par téléphone mobile à des entreprises commerciales : ils sont 86% en 2012 contre 81% en 2010 et 77% en 2008.

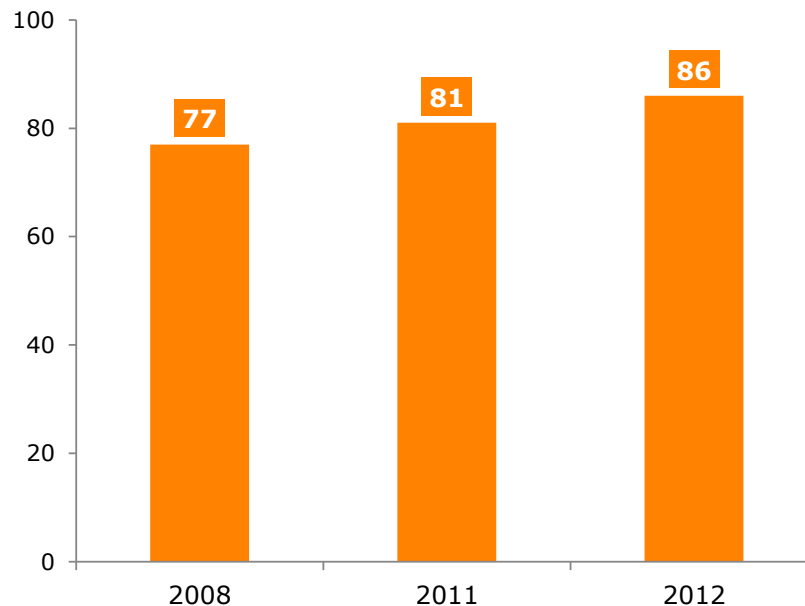
### Selon vous, certains logiciels installés sur les téléphones mobiles peuvent-ils transmettre des informations à tout moment sans que l'utilisateur en soit averti ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus (en %)



### Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

Champ : personnes ayant l'usage d'un téléphone mobile



- Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies (CGEIET) :

Françoise ROURE, Présidente de la Section Technologies et société

Contact : [matthias.de-jouvenel@finances.gouv.fr](mailto:matthias.de-jouvenel@finances.gouv.fr) ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) :

Françoise Benhamou, Membre du Collège

Jérôme Coutant, Membre du Collège

Contact presse : : [jean-francois.hernandez@arcep.fr](mailto:jean-francois.hernandez@arcep.fr) ou +33 1 40 47 70 33