



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

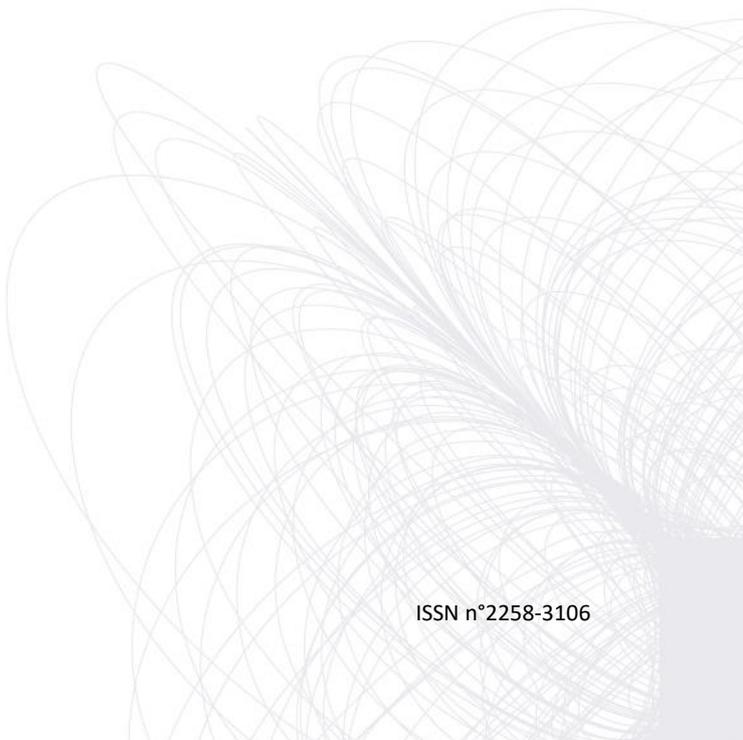
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

3<sup>E</sup> TRIMESTRE 2020

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

5 novembre 2020



ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### Après deux trimestres de repli, le nombre de cartes SIM s'accroît à nouveau significativement au troisième trimestre 2020.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 77,6 millions au 30 septembre 2020. Après un premier trimestre 2020 de recul et un deuxième trimestre de quasi stabilité, la croissance du nombre de cartes SIM s'élève à +560 000 en un trimestre. Elle ne renoue toutefois pas avec le niveau constaté un an auparavant (+845 000 cartes SIM au cours du troisième trimestre 2019). Le segment post-payé, qui représente désormais neuf cartes en service sur 10 (+1,5 point en un an), progresse à un rythme sensiblement équivalent au troisième trimestre 2019 (resp. +610 000 et +640 000 cartes). En outre, le nombre de cartes prépayées en service, dont l'évolution avait été fortement impactée par le confinement (-500 000 au deuxième trimestre 2020), diminue encore légèrement ce trimestre (-50 000). Le nombre de ces cartes avait exceptionnellement augmenté de 200 000 un an auparavant, expliquant ainsi la croissance inférieure du nombre total de cartes SIM au troisième trimestre 2020 en comparaison du troisième trimestre 2019.

### En métropole, le nombre de cartes SIM progresse chez les opérateurs de réseaux comme chez les MVNO.

Le nombre de cartes SIM mobiles en métropole (75,0 millions fin septembre 2020) augmente de 575 000 en un trimestre. Un peu plus de la moitié de cette croissance (soit 55%) est réalisée par les opérateurs de réseaux mobiles. Le nombre de cartes des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) s'élève à 8,5 millions, représentant plus de 11% du marché mobile. La progression du nombre de cartes SIM de ces opérateurs (+260 000 cartes en un trimestre) est identique à celle observée au troisième trimestre 2019 et provient pour moitié de la clientèle souscrivant des contrats forfaitaires (+130 000 cartes supplémentaires contre +70 000 un an auparavant). Au cours du premier semestre 2020, le nombre de cartes SIM avait reculé significativement, en raison de la chute du nombre de cartes prépayées, qui représentent 44% du nombre total de cartes en service chez ces opérateurs (contre 5% chez les opérateurs de réseau).

Avec la reprise de l'activité au troisième trimestre 2020, le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur (1,5 million au troisième trimestre 2020) tend à se stabiliser (-1,7% en un an), après un recul de près de 20% le trimestre précédent. En outre, le nombre de clients post-payés sans engagement auprès de leur opérateur continue de progresser et atteint 49,2 millions au 30 septembre 2020. Parmi ceux-ci, près de huit clients résidentiels sur dix sont libres d'engagement, une proportion qui s'accroît de deux points en un an.

### En outre-mer, le nombre de cartes SIM recule depuis le début de l'année 2020.

Le nombre total de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer (2,6 millions fin septembre 2020) se contracte d'environ 20 000 cartes pour le troisième trimestre consécutif. La croissance du parc post-payé (+30 000 cartes) ne compense pas le recul du nombre de cartes prépayées, qui s'est accentué depuis le début de l'année 2020, au rythme d'environ -40 000 cartes par trimestre (-45 000 cartes ce trimestre contre -25 000 cartes un an auparavant). Le repli du nombre total de cartes est généralisé à tous les départements de la zone Antilles-Guyane, tandis qu'il progresse légèrement à la Réunion et à Mayotte (+3 000 cartes au cours du trimestre dans chacun de ces deux départements).

### Le rythme de croissance du nombre d'objets connectés (cartes MtoM) s'amplifie ce trimestre.

Au 30 septembre 2020, 21,8 millions de cartes MtoM sont en service. Après un ralentissement observé au deuxième trimestre 2020 (+125 000 cartes au cours du trimestre), suite à la baisse de l'activité économique lors du confinement, la croissance du marché MtoM reprend (+335 000 cartes). Elle n'atteint toutefois pas le niveau observé au troisième trimestre 2019 (+385 000).

## SOMMAIRE

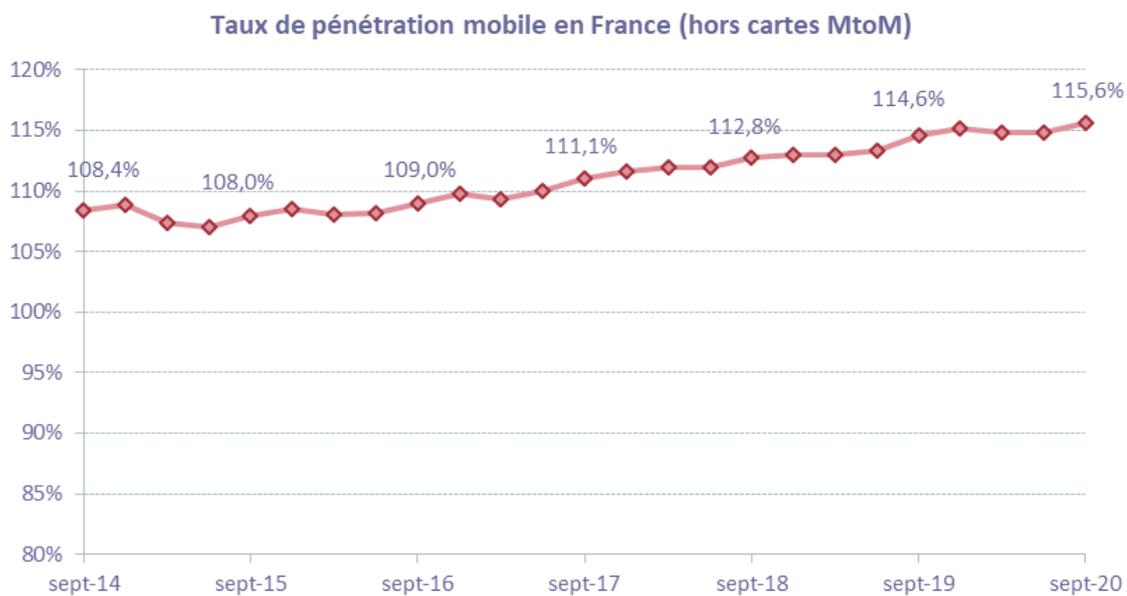
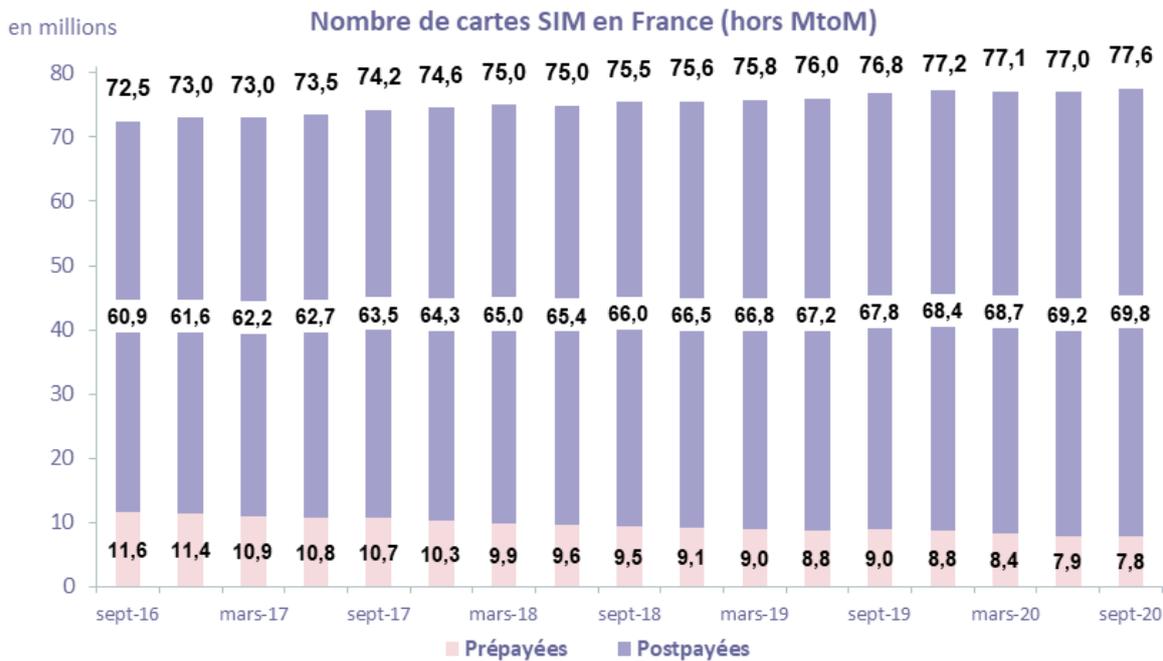
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>5</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>5</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>7</b>
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	7
II.2 Parts de marché des MVNO	9
II.3 Fluidité du marché	9
<b>III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle</b>	<b>11</b>
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	11
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	11
III.3 Marché entreprise - parc total	12
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>13</b>
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	13
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	14
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	14
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	15
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	15
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	16
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>17</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>17</b>
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	17
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	17
<b>C. Annexe : Définitions</b>	<b>18</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

### I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>76,808</b>	<b>77,195</b>	<b>77,072</b>	<b>77,044</b>	<b>77,602</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,843	0,386	-0,123	-0,027	0,558
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	2,1%	1,7%	1,4%	1,0%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>114,6%</b>	<b>115,2%</b>	<b>114,8%</b>	<b>114,8%</b>	<b>115,6%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,030		67,115		
<b>Parc post-payé</b>	<b>67,837</b>	<b>68,415</b>	<b>68,711</b>	<b>69,188</b>	<b>69,798</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,642	0,578	0,296	0,476	0,610
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,8%	2,8%	3,0%	2,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>8,971</b>	<b>8,780</b>	<b>8,360</b>	<b>7,857</b>	<b>7,805</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,201	-0,191	-0,420	-0,504	-0,052
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,3%	-3,4%	-6,6%	-10,4%	-13,0%
	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total actif</b>	<b>74,756</b>	<b>75,094</b>	<b>74,877</b>	<b>74,744</b>	<b>75,482</b>
- en % du parc total	97,3%	97,3%	97,2%	97,0%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,738	0,338	-0,218	-0,133	0,739
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,2%	1,8%	1,0%	1,0%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

### II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
---------	--------	---------	---------	---------

Parc total	74,194	74,577	74,475	74,464	75,039
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,296</b>	<b>3,285</b>	<b>3,333</b>	<b>3,316</b>	<b>3,353</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,844	0,383	-0,102	-0,012	0,575
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	2,1%	1,8%	1,5%	1,1%

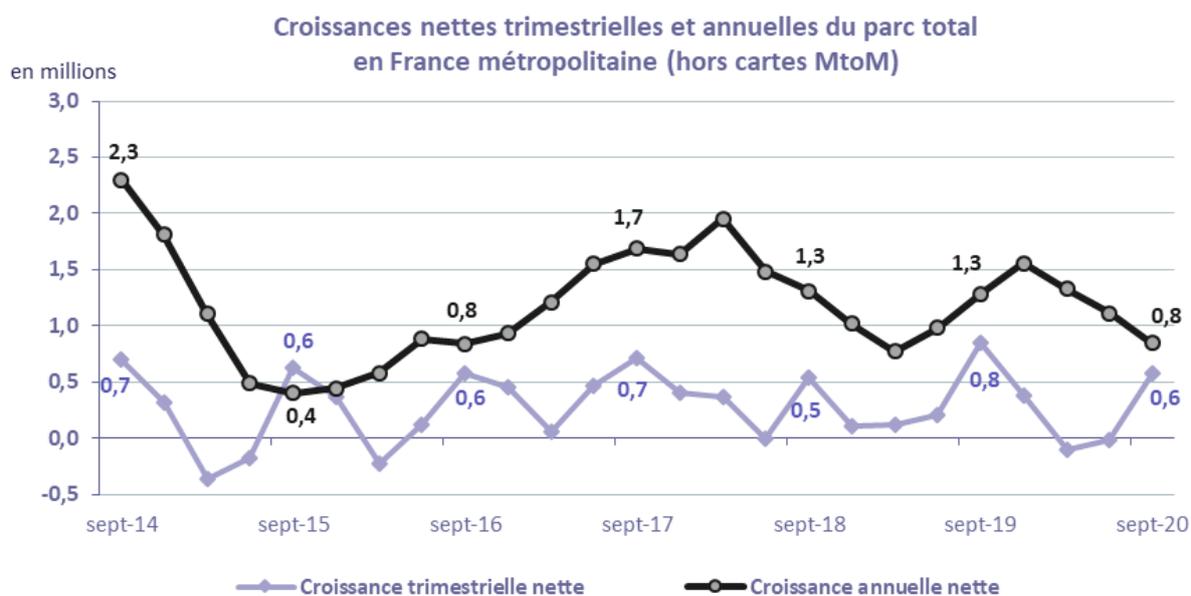
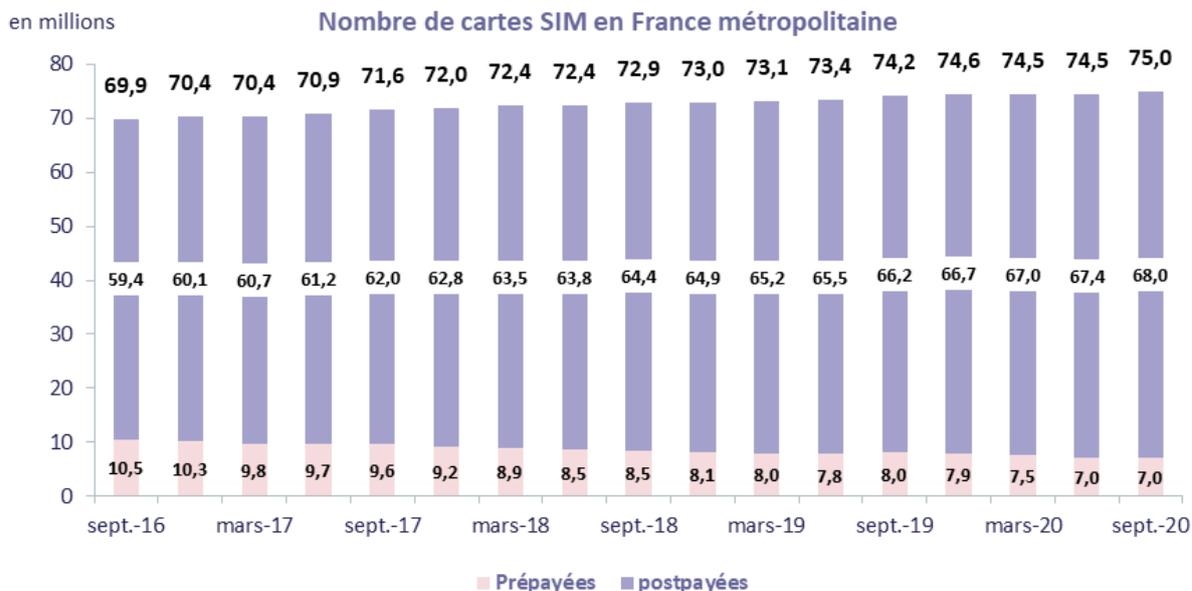
Taux de pénétration	114,5%	115,0%	114,8%	114,7%	115,6%
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,822		64,898		

Parc post-payé	66,163	66,714	66,991	67,447	68,029
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,849</b>	<b>2,840</b>	<b>2,855</b>	<b>2,886</b>	<b>2,880</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	3,165	3,258	2,640	2,333	3,172
- Croissance nette trimestrielle	0,618	0,551	0,277	0,456	0,582
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%

Parc prépayé	8,031	7,863	7,484	7,017	7,010
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,447</b>	<b>0,445</b>	<b>0,478</b>	<b>0,430</b>	<b>0,473</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	2,379	2,193	1,836	1,270	1,749
- Croissance nette trimestrielle	0,226	-0,169	-0,379	-0,467	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,2%	-2,9%	-6,1%	-10,1%	-12,7%

Parc total actif	72,404	72,719	72,530	72,396	73,134
- en % du parc total	97,6%	97,5%	97,4%	97,2%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,733	0,315	-0,189	-0,134	0,738
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,2%	1,8%	1,0%	1,0%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**



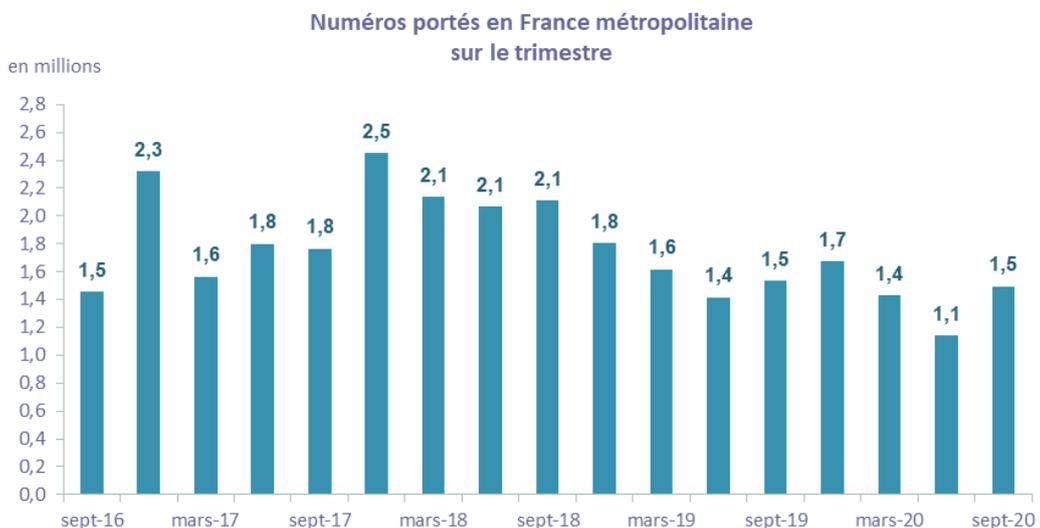
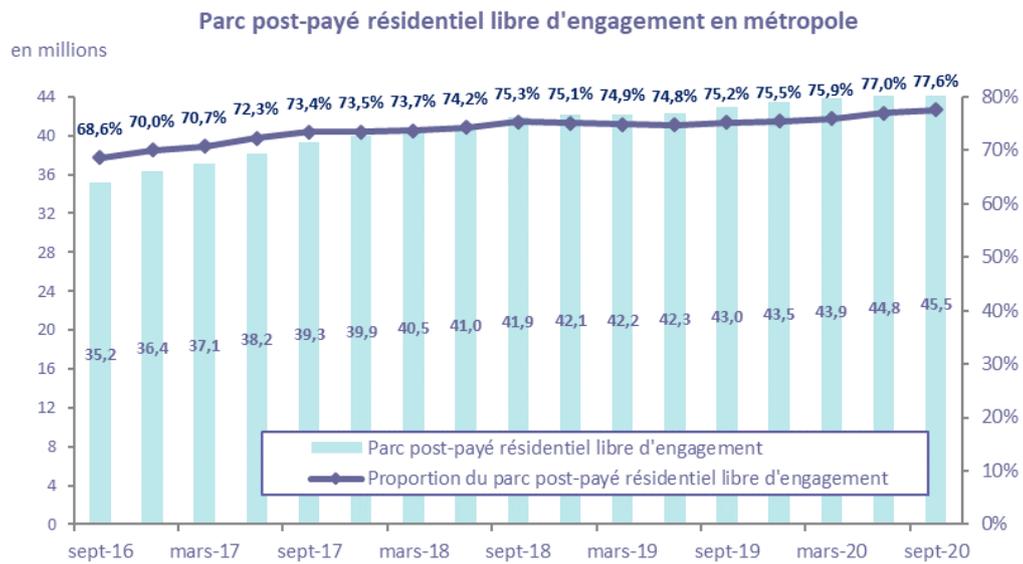
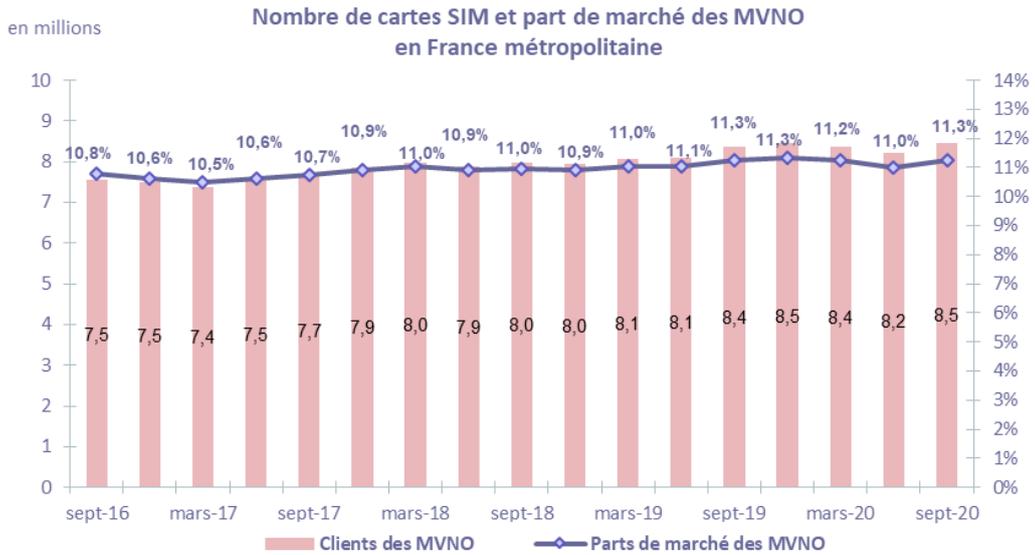
## II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>65,837</b>	<b>66,125</b>	<b>66,098</b>	<b>66,261</b>	<b>66,577</b>
- dont parc post-payé	61,868	62,286	62,466	62,884	63,339
- Croissance nette trimestrielle	0,592	0,288	-0,027	0,163	0,317
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,6%	1,6%	1,6%	1,1%
<b>Parc MVNO</b>	<b>8,358</b>	<b>8,452</b>	<b>8,378</b>	<b>8,203</b>	<b>8,462</b>
- dont parc post-payé	4,295	4,428	4,525	4,563	4,690
- Croissance nette trimestrielle	0,252	0,095	-0,075	-0,175	0,259
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	6,2%	3,7%	1,2%	1,2%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,3%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>8,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>11,5%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>63,7%</b>	<b>64,3%</b>	<b>63,2%</b>	<b>62,7%</b>	<b>61,2%</b>

## II.3 Fluidité du marché

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	3,9%	4,1%	3,5%	2,8%	3,8%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	27,1%	29,7%	28,8%	23,9%	24,9%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,535</b>	<b>1,673</b>	<b>1,427</b>	<b>1,138</b>	<b>1,509</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	-27,2%	-7,3%	-11,6%	-19,6%	-1,7%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>42,957</b>	<b>43,480</b>	<b>43,861</b>	<b>44,759</b>	<b>45,459</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	75,2%	75,5%	75,9%	77,0%	77,6%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>46,549</b>	<b>47,109</b>	<b>47,464</b>	<b>48,498</b>	<b>49,241</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	70,4%	70,6%	70,9%	71,9%	72,4%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



### III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



#### III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>65,179</b>	<b>65,473</b>	<b>65,274</b>	<b>65,141</b>	<b>65,629</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,982</b>	<b>1,960</b>	<b>1,986</b>	<b>1,936</b>	<b>1,977</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,784	0,294	-0,199	-0,133	0,487
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	2,0%	1,5%	1,2%	0,7%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>57,148</b>	<b>57,610</b>	<b>57,790</b>	<b>58,124</b>	<b>58,618</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,827</b>	<b>2,825</b>	<b>2,239</b>	<b>2,009</b>	<b>2,766</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,558	0,462	0,180	0,334	0,494
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,7%	2,6%	2,7%	2,6%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>8,031</b>	<b>7,863</b>	<b>7,484</b>	<b>7,017</b>	<b>7,010</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,379</b>	<b>2,193</b>	<b>1,836</b>	<b>1,270</b>	<b>1,749</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,226	-0,169	-0,379	-0,467	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,2%	-2,9%	-6,1%	-10,1%	-12,7%

#### III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>57,291</b>	<b>57,501</b>	<b>57,391</b>	<b>57,441</b>	<b>57,668</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,546	0,210	-0,110	0,050	0,227
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	0,7%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,889</b>	<b>7,972</b>	<b>7,883</b>	<b>7,700</b>	<b>7,960</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,239	0,084	-0,089	-0,183	0,260
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	5,9%	3,2%	0,7%	0,9%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>8,9%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,0%</b>
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

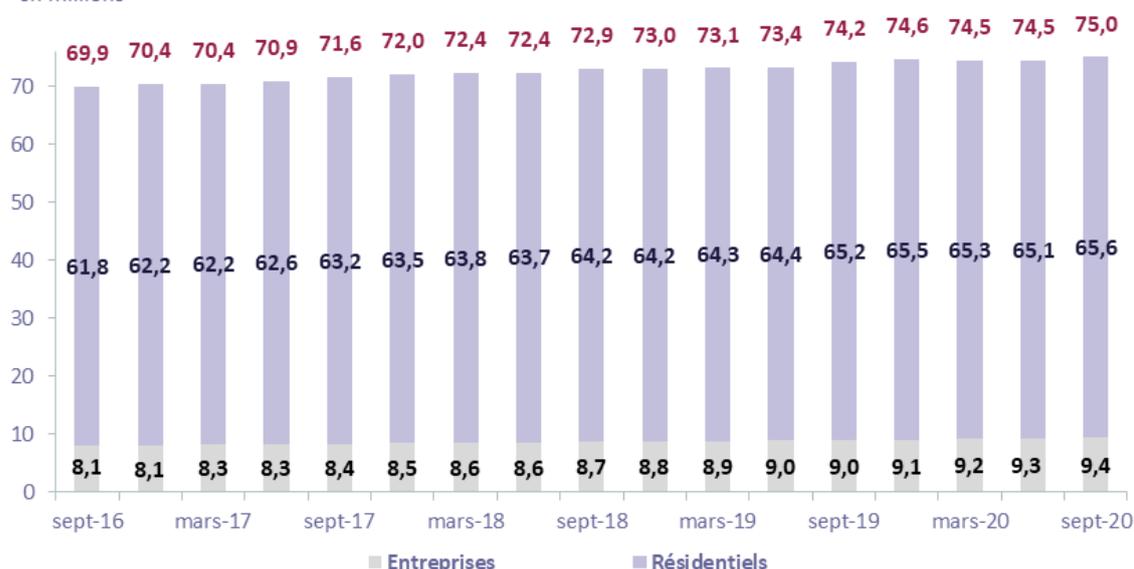
### III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
---------	--------	---------	---------	---------

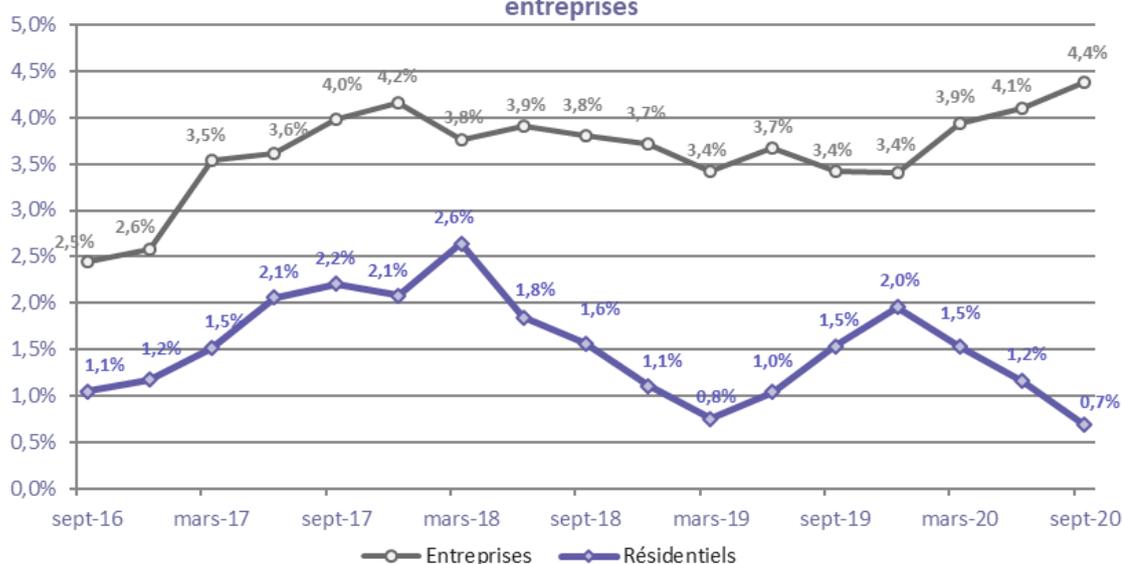
Parc post-payé (Marché entreprise)	9,015	9,104	9,201	9,323	9,411
dont cartes SIM Internet	1,314	1,325	1,347	1,380	1,377
- Croissance nette trimestrielle	0,060	0,089	0,097	0,121	0,088
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,4%	3,9%	4,1%	4,4%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

#### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



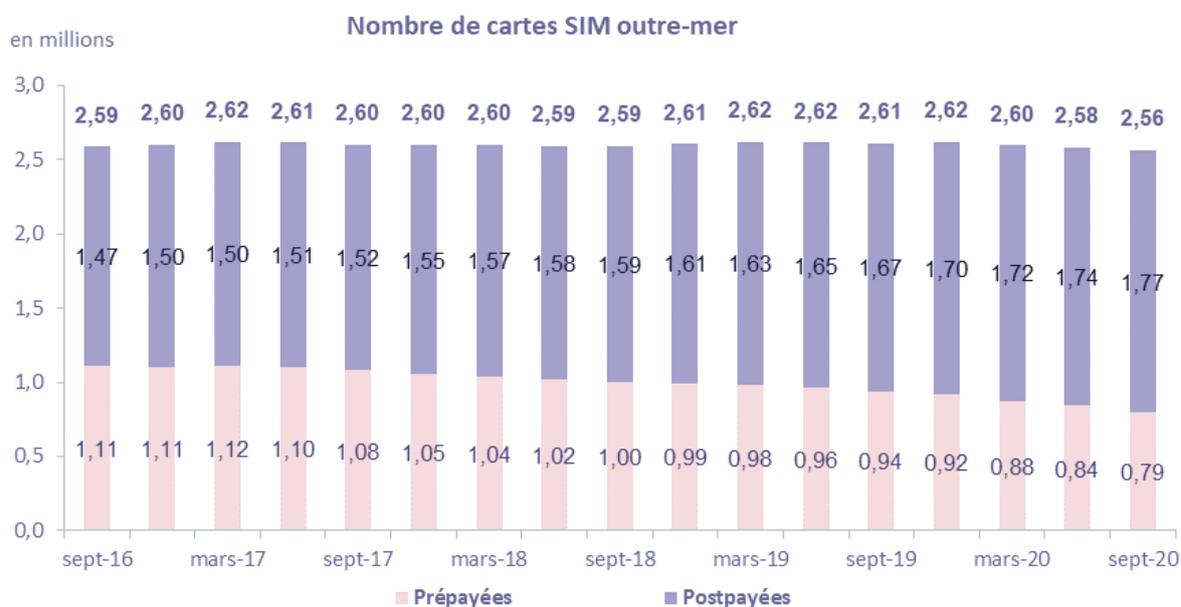
#### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



#### IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>2,614</b>	<b>2,618</b>	<b>2,596</b>	<b>2,581</b>	<b>2,563</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,004	-0,021	-0,015	-0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,4%	-0,8%	-1,3%	-1,9%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>118,4%</b>	<b>118,5%</b>	<b>117,1%</b>	<b>116,4%</b>	<b>115,6%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,208		2,217		
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,674</b>	<b>1,701</b>	<b>1,720</b>	<b>1,741</b>	<b>1,769</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,024	0,026	0,020	0,021	0,028
- Croissance annuelle nette (en %)	5,2%	5,3%	5,3%	5,5%	5,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,940</b>	<b>0,917</b>	<b>0,876</b>	<b>0,840</b>	<b>0,794</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,025	-0,023	-0,041	-0,036	-0,045
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,0%	-7,6%	-11,0%	-13,0%	-15,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,352</b>	<b>2,375</b>	<b>2,347</b>	<b>2,347</b>	<b>2,348</b>
- en % du parc total	90,0%	90,7%	90,4%	91,0%	91,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,023	-0,028	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,4%	0,0%	0,0%	-0,2%



## IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>0,624</b>	<b>0,623</b>	<b>0,618</b>	<b>0,613</b>	<b>0,605</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,000	-0,006	-0,004	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,9%	-1,3%	-2,4%	-3,0%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>145,9%</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,2%</b>	<b>145,2%</b>	<b>143,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,428		0,422		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,367</b>	<b>0,371</b>	<b>0,376</b>	<b>0,381</b>	<b>0,388</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,005	0,004	0,005	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	3,4%	3,6%	4,3%	5,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,257</b>	<b>0,252</b>	<b>0,242</b>	<b>0,233</b>	<b>0,217</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,005	-0,010	-0,009	-0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-2,6%	-8,0%	-11,6%	-15,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,534</b>	<b>0,538</b>	<b>0,528</b>	<b>0,532</b>	<b>0,531</b>
- en % du parc total	85,6%	86,3%	85,5%	86,7%	87,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	0,004	-0,010	0,004	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,2%	0,2%	-1,8%	-1,5%	-0,6%

## IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>0,299</b>	<b>0,298</b>	<b>0,293</b>	<b>0,290</b>	<b>0,283</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,001	-0,004	-0,004	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	0,1%	-2,6%	-4,3%	-5,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>105,3%</b>	<b>104,9%</b>	<b>100,9%</b>	<b>99,6%</b>	<b>97,5%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,284		0,291		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,133</b>	<b>0,136</b>	<b>0,139</b>	<b>0,143</b>	<b>0,149</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,003	0,003	0,004	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	6,2%	6,1%	7,0%	9,2%	11,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,166</b>	<b>0,161</b>	<b>0,154</b>	<b>0,146</b>	<b>0,134</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,004	-0,007	-0,008	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,4%	-4,4%	-9,9%	-14,7%	-18,8%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,260</b>	<b>0,262</b>	<b>0,256</b>	<b>0,255</b>	<b>0,260</b>
- en % du parc total	86,9%	88,2%	87,3%	88,1%	91,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,003	-0,006	-0,001	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,6%	-1,5%	-2,2%	0,0%

#### IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>0,533</b>	<b>0,530</b>	<b>0,523</b>	<b>0,524</b>	<b>0,515</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,003	-0,006	0,001	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	0,0%	-1,5%	-1,7%	-3,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>146,6%</b>	<b>145,7%</b>	<b>145,9%</b>	<b>146,1%</b>	<b>143,6%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,363		0,359		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,336</b>	<b>0,339</b>	<b>0,341</b>	<b>0,344</b>	<b>0,348</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,003	0,003	0,002	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	3,1%	2,7%	2,9%	3,5%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,197</b>	<b>0,191</b>	<b>0,182</b>	<b>0,180</b>	<b>0,167</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,006	-0,009	-0,002	-0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,1%	-5,1%	-8,6%	-9,5%	-15,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,446</b>	<b>0,447</b>	<b>0,441</b>	<b>0,446</b>	<b>0,442</b>
- en % du parc total	83,7%	84,5%	84,2%	85,1%	85,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,001	-0,007	0,006	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	0,4%	-1,7%	-0,6%	-0,9%

#### IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>0,276</b>	<b>0,277</b>	<b>0,271</b>	<b>0,264</b>	<b>0,267</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,001	-0,007	-0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,4%	-4,9%	-5,5%	-4,9%	-3,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>102,4%</b>	<b>102,9%</b>	<b>96,9%</b>	<b>94,4%</b>	<b>95,4%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,269		0,279		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,066</b>	<b>0,067</b>	<b>0,068</b>	<b>0,069</b>	<b>0,070</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	0,000	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	2,9%	3,3%	5,7%	6,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,210</b>	<b>0,210</b>	<b>0,203</b>	<b>0,195</b>	<b>0,197</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,000	-0,007	-0,008	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,4%	-7,2%	-8,1%	-8,1%	-6,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,249</b>	<b>0,254</b>	<b>0,249</b>	<b>0,242</b>	<b>0,236</b>
- en % du parc total	90,3%	91,4%	92,0%	91,8%	88,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	-0,004	-0,007	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,6%	-0,2%	-1,4%	-5,2%

## IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc total</b>	<b>0,877</b>	<b>0,885</b>	<b>0,886</b>	<b>0,885</b>	<b>0,888</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,007	0,001	-0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	2,2%	2,1%	1,9%	1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>102,3%</b>	<b>103,1%</b>	<b>103,0%</b>	<b>102,9%</b>	<b>103,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,858		0,860		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,767</b>	<b>0,782</b>	<b>0,791</b>	<b>0,799</b>	<b>0,809</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,017	0,014	0,009	0,008	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	7,3%	7,4%	7,2%	6,6%	5,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,110</b>	<b>0,103</b>	<b>0,095</b>	<b>0,085</b>	<b>0,078</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,007	-0,008	-0,009	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-25,4%	-25,5%	-27,0%	-28,0%	-28,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,858</b>	<b>0,868</b>	<b>0,867</b>	<b>0,867</b>	<b>0,873</b>
- en % du parc total	97,8%	98,2%	97,9%	98,0%	98,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,011	-0,001	-0,001	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	3,2%	2,7%	2,3%	1,8%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

## B - Internet des objets : les cartes MtoM

### I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc MtoM</b>	20,327	20,862	21,362	21,488	21,822
- Ventes brutes sur le trimestre	0,646	0,752	0,727	0,427	0,608
- Croissance nette trimestrielle	0,387	0,535	0,500	0,126	0,334
- Croissance annuelle nette (en %)	17,4%	14,4%	10,8%	7,8%	7,4%

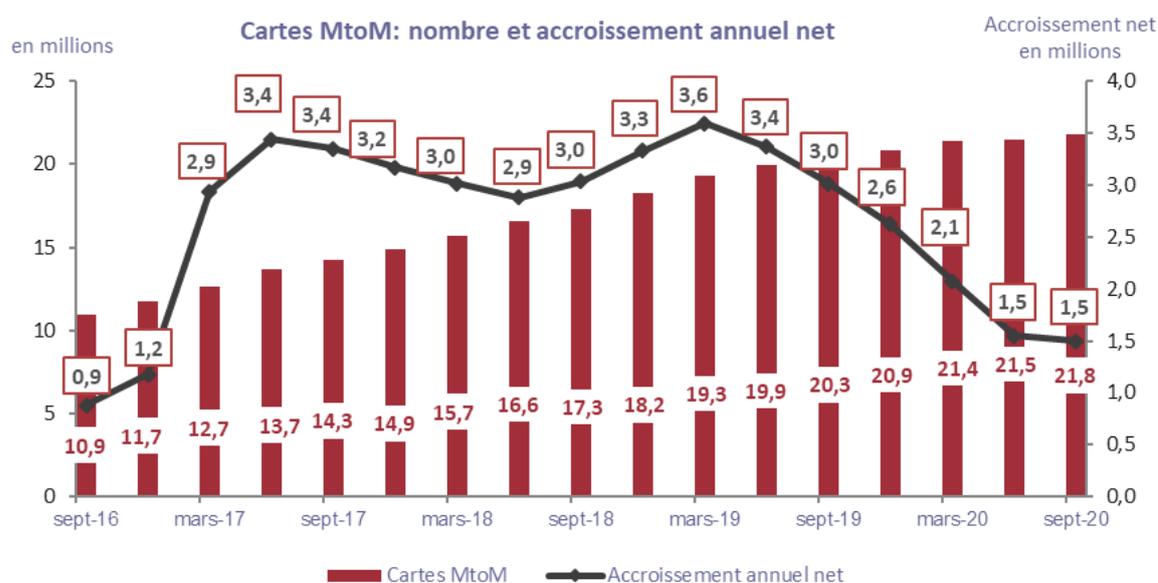
### I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc MtoM</b>	20,293	20,827	21,327	21,453	21,788
- Croissance nette trimestrielle	0,389	0,534	0,500	0,126	0,334
- Croissance annuelle nette (en %)	17,4%	14,4%	10,8%	7,8%	7,4%

### I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20
<b>Parc MtoM</b>	0,034	0,035	0,035	0,035	0,034
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	-0,4%	-2,1%	-3,8%	-0,2%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**



## Annexe 1 : DEFINITIONS

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2020, est issue des estimations publiées en janvier 2020 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.