

SERVICES MOBILES

1^{ER} TRIMESTRE 2016

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

04 mai 2016

PRINCIPAUX RESULTATS

La croissance annuelle s'établit autour de 0,6% depuis un an

Au 31 mars 2016, le nombre de cartes SIM (hors MtoM) en service en France s'élève à 71,8 millions soit un taux de pénétration de la population de 108,1%. Par rapport au 31 décembre 2015, le nombre de cartes recule de 295 000, cette évolution trimestrielle étant toutefois moins prononcée que celle observée un an plus tôt (-360 000 cartes). Le nombre de forfaits reste croissant (360 000 cartes en plus ce trimestre) tandis que le nombre de cartes prépayées décroît de façon ininterrompue depuis mars 2012 (-650 000 cartes ce trimestre).

La croissance annuelle se fait sur un rythme modéré depuis quatre trimestres (+515 000 cartes en un an, +0,7%). Le nombre de cartes actives (69,6 millions) baisse de 230 000 au cours du trimestre, mais augmente de 1,1 million en un an, le taux d'activité des cartes SIM gagnant ainsi près d'un point en un an (96,9%).

La baisse trimestrielle du nombre de cartes est partagée entre les opérateurs de réseaux et les opérateurs virtuels, et elle n'empêche pas une fluidité importée du marché

Le nombre de numéros mobiles conservés lors d'un changement d'opérateur reste en effet à un niveau élevé avec 1,5 million au premier trimestre 2016 (après +2,0 millions le trimestre précédent). Le nombre d'offres sans engagement augmente contribuant ainsi à accroître la proportion de forfaits libres d'engagement (+0,5 point sur le trimestre, +7,0 points en un an) qui représentent 61,1% des 58,5 millions de forfaits commercialisés en métropole.

Le nombre de cartes SIM diminue à la fois pour les opérateurs de réseau en métropole (globalement) et pour les MVNO (respectivement -155 000 et -90 000 en un trimestre). La part de marché des MVNO demeure quasi inchangée à 10,5%, soit 7,3 millions de cartes à fin mars 2016. Sur le marché résidentiel le nombre de cartes SIM (61,3 millions au 31 mars 2015), après deux trimestres de nette croissance, est en repli de 255 000 sur le trimestre mais la croissance annuelle du nombre de cartes, sans atteindre le niveau des années précédentes, demeure conséquente (+420 000 en un an). La croissance du marché des offres entreprises faiblit au premier trimestre 2016 : +10 000 cartes sur le trimestre contre +80 000 au premier trimestre 2015. Au total, ce marché représente près de 8 millions de cartes.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service (cartes prépayées et post-payées) s'élève à 2,6 millions au 31 mars 2016, et diminue de 50 000 en raison d'une baisse du nombre de cartes prépayées ce trimestre dans la zone Antilles -Guyane.

Le marché du MtoM enregistre un nouveau record de croissance annuelle avec 2,6 millions de cartes supplémentaires au premier trimestre 2016

Le nombre de cartes MtoM atteint 11,3 millions au 31 mars 2016, en croissance de 760 000 sur le trimestre. La croissance annuelle est supérieure à deux millions pour le troisième trimestre consécutif.

SOMMAIRE

A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	5
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	5
II.2 Parts de marché des MVNO	6
II.3 Fluidité du marché	6
III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle	7
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	7
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	7
III.3 Marché entreprise : parc total	8
IV. Tableau de bord outre-mer	9
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	9
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	10
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	10
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	11
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	11
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	12
B. Internet des objets : les cartes MtoM	13
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	13
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	13
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	13
Annexe : Définitions	14

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans l'observatoire des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante : <http://www.arcep.fr/?id=12954>. Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	71,315	71,127	71,747	72,124	71,829
- Croissance nette trimestrielle	-0,360	-0,188	0,620	0,377	-0,295
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%

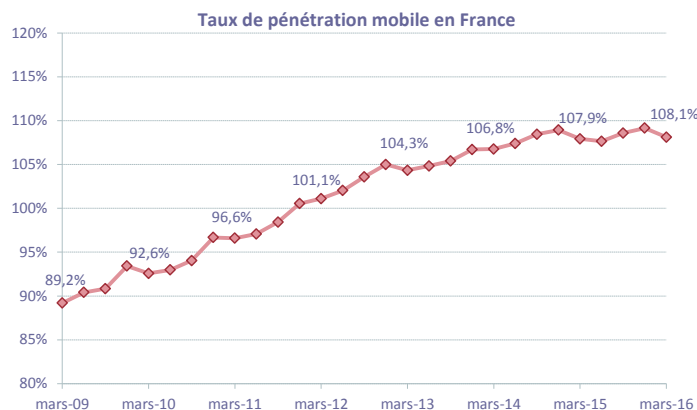
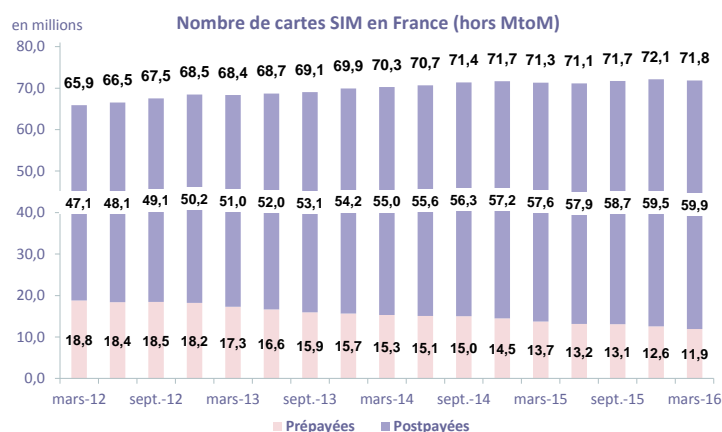
Taux de pénétration	107,9%	107,6%	108,6%	109,2%	108,1%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	66,073				66,433

Parc post-payé	57,570	57,947	58,654	59,547	59,906
- Croissance nette trimestrielle	0,412	0,377	0,707	0,893	0,359
- Croissance annuelle nette (en %)	4,8%	4,2%	4,2%	4,2%	4,1%

Parc prépayé	13,746	13,180	13,091	12,577	11,923
- Croissance nette trimestrielle	-0,772	-0,565	-0,090	-0,514	-0,654
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,2%	-12,6%	-13,0%	-13,4%	-13,3%

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total actif	68,495	68,780	69,612	69,772	69,583
- en % du parc total	96,0%	96,7%	97,0%	96,7%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,090	0,285	0,831	0,161	-0,189
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	1,8%	2,0%	1,7%	1,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



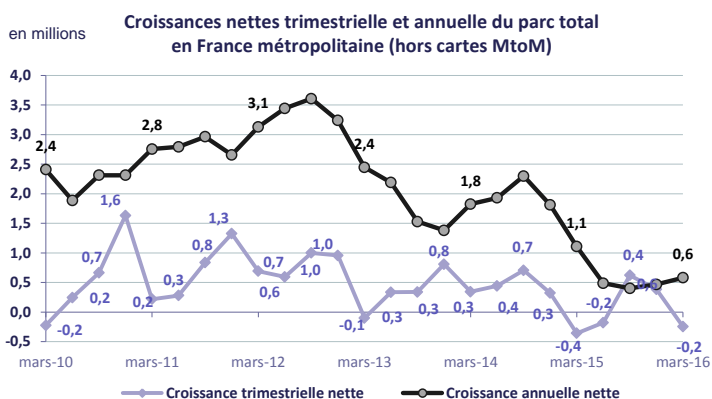
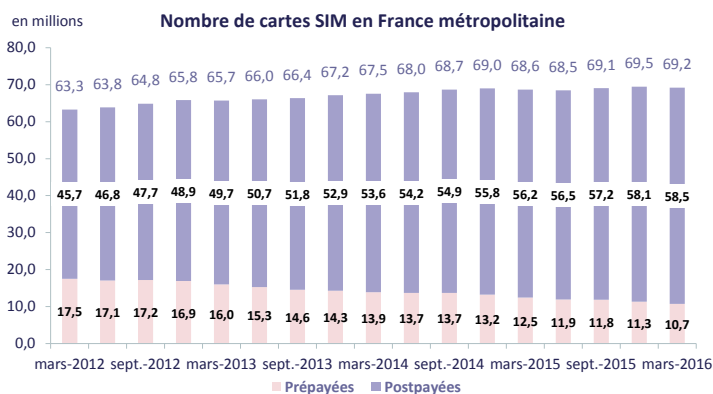
II. TABLEAU DE BORD METROPOLE



II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	68,632	68,452	69,072	69,457	69,212
dont cartes SIM Internet	3,536	3,485	3,524	3,576	3,567
- Croissance nette trimestrielle	-0,360	-0,180	0,620	0,385	-0,245
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Taux de pénétration	107,4%	107,1%	108,1%	108,7%	107,7%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	63,920				64,277
Parc post-payé	56,182	56,540	57,243	58,115	58,464
dont cartes SIM Internet post-payées	2,761	2,734	2,764	2,768	2,726
- Ventes brutes sur le trimestre	2,839	2,740	2,898	3,918	2,938
- Croissance nette trimestrielle	0,409	0,359	0,703	0,872	0,349
- Croissance annuelle nette (en %)	4,8%	4,2%	4,2%	4,2%	4,1%
Parc prépayé	12,450	11,912	11,829	11,342	10,747
dont cartes SIM Internet prépayées	0,775	0,751	0,760	0,808	0,841
- Ventes brutes sur le trimestre	2,118	2,407	2,308	2,137	1,803
- Croissance nette trimestrielle	-0,769	-0,538	-0,083	-0,487	-0,594
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,5%	-13,2%	-13,8%	-14,2%	-13,7%
Parc total actif	66,185	66,472	67,302	67,426	67,236
- en % du parc total	96,4%	97,1%	97,4%	97,1%	97,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,070	0,287	0,830	0,124	-0,190
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	1,9%	2,1%	1,8%	1,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



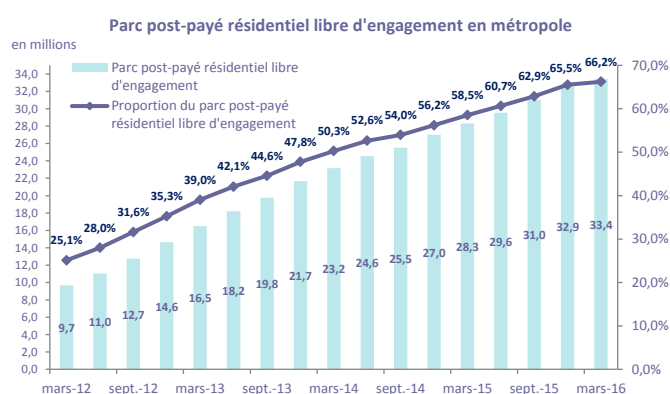
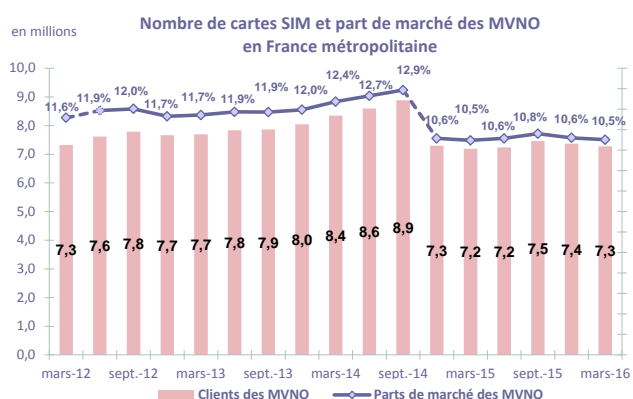
	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc Opérateurs de réseau mobile	61,441	61,216	61,611	62,092	61,936
- dont parc post-payé	53,204	53,456	54,098	54,819	55,144
- Croissance nette trimestrielle	-0,253	-0,226	0,395	0,481	-0,155
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	3,1%	3,0%	0,6%	0,8%
Parc MVNO	7,190	7,237	7,461	7,365	7,275
- Croissance nette trimestrielle	-0,107	0,046	0,224	-0,096	-0,090
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,9%	-15,8%	-16,0%	0,9%	1,2%
Parts de marché MVNO	10,5%	10,6%	10,8%	10,6%	10,5%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	9,4%	9,7%	7,8%	9,6%	8,1%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	52,8%	52,9%	57,3%	50,3%	53,3%

II.3 Fluidité du marché

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,4%	4,3%	3,9%	5,3%	4,1%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	22,2%	24,0%	19,9%	22,4%	19,5%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,373	1,270	1,265	2,016	1,510
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	6,6%	-3,9%	20,6%	10,0%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	28,320	29,551	31,027	32,875	33,442
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	58,5%	60,7%	62,9%	65,5%	66,2%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	30,396	31,699	33,217	35,212	35,700
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	54,1%	56,1%	58,0%	60,6%	61,1%

Evolutions non pertinentes : intégration de Numericable et Omea au parc des opérateurs de réseau

Données corrigées par rapport à la publication précédente



III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total (Marché résidentiel)	60,832	60,620	61,190	61,505	61,250
dont cartes SIM Internet	2,387	2,330	2,372	2,434	2,431
- Croissance nette trimestrielle	-0,441	-0,212	0,570	0,315	-0,255
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,7%

Parc post-payé (Marché résidentiel)	48,382	48,708	49,361	50,163	50,503
- Ventes brutes sur le trimestre	2,285	2,349	2,579	3,506	2,571
- Croissance nette trimestrielle	0,328	0,326	0,653	0,802	0,339
- Croissance annuelle nette (en %)	5,1%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%

Parc prépayé (Marché résidentiel)	12,450	11,912	11,829	11,342	10,747
- Ventes brutes sur le trimestre	2,118	2,407	2,308	2,137	1,803
- Croissance nette trimestrielle	-0,769	-0,538	-0,083	-0,487	-0,594
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,5%	-13,2%	-13,8%	-14,2%	-13,7%

III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc Opérateurs de réseau mobile	53,909	53,656	54,008	54,435	54,269
- Croissance nette trimestrielle	-0,316	-0,253	0,352	0,427	-0,166
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	3,1%	3,1%	0,4%	0,7%

Parc MVNO	6,924	6,965	7,183	7,070	6,981
- Croissance nette trimestrielle	-0,125	0,041	0,218	-0,112	-0,089
- Croissance annuelle nette (en %)	-14,6%	-16,6%	-16,7%	0,3%	0,8%

Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	11,4%	11,5%	11,7%	11,5%	11,4%
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

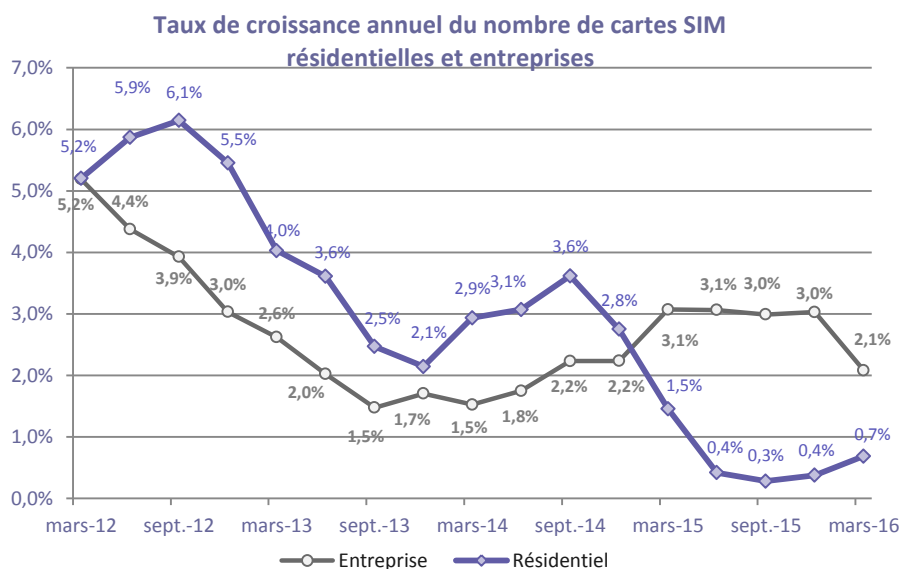
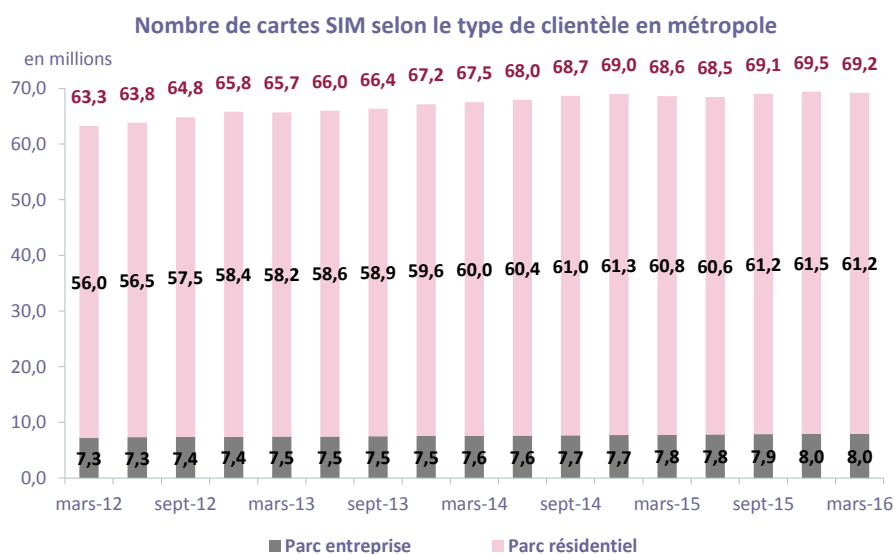
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	10,0%	10,5%	8,2%	10,0%	8,7%
---	--------------	--------------	-------------	--------------	-------------

Evolutions non pertinentes : intégration de Numericable et Omea au parc des opérateurs de réseau

III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
--	---------	---------	---------	--------	---------

Parc post-payé (Marché entreprise)	7,799	7,832	7,882	7,952	7,962
dont cartes SIM Internet	1,149	1,155	1,152	1,142	1,136
- Croissance nette trimestrielle	0,081	0,033	0,050	0,070	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,1%	3,0%	3,0%	2,1%



IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Saint-Pierre-et-Miquelon

IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	2,683	2,675	2,673	2,667	2,617
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,009	-0,002	-0,006	-0,050
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-1,0%	-0,5%	-0,6%	-2,5%

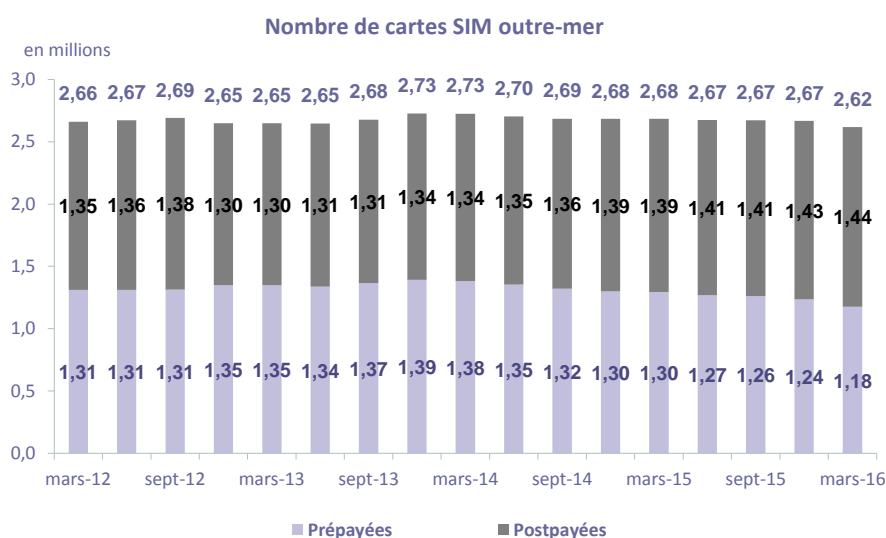
Taux de pénétration	124,7%	124,3%	124,2%	123,9%	121,4%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,153				2,156

Parc post-payé	1,388	1,406	1,411	1,432	1,442
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,018	0,005	0,021	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	4,2%	3,4%	3,4%	3,9%

Parc prépayé	1,295	1,268	1,262	1,235	1,176
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,027	-0,007	-0,026	-0,060
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,4%	-6,3%	-4,5%	-4,9%	-9,2%

Parc total actif	2,310	2,309	2,310	2,347	2,347
- en % du parc total	86,1%	86,3%	86,4%	88,0%	89,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,020	-0,002	0,001	0,037	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-0,4%	-1,0%	0,7%	1,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	0,682	0,683	0,668	0,677	0,661
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,001	-0,015	0,009	-0,016
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,1%	-2,5%	-2,8%	-0,3%	-3,2%
Taux de pénétration	151,7%	151,9%	148,5%	150,5%	148,1%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,450				0,446
Parc post-payé	0,322	0,327	0,325	0,328	0,329
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,004	-0,002	0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	3,6%	2,2%	1,8%	1,9%
Parc prépayé	0,360	0,356	0,343	0,349	0,332
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,003	-0,014	0,006	-0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,2%	-7,5%	-7,1%	-2,2%	-7,7%
Parc total actif	0,573	0,575	0,573	0,582	0,588
- en % du parc total	84,0%	84,2%	85,8%	86,0%	88,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,002	-0,002	0,009	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	0,5%	0,8%	1,3%	2,5%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	0,320	0,325	0,336	0,306	0,298
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,005	0,011	-0,030	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,6%	6,4%	-4,7%	-7,1%
Taux de pénétration	127,9%	130,0%	134,2%	122,3%	116,7%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,250				0,255
Parc post-payé	0,114	0,115	0,115	0,116	0,116
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	0,000	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	3,7%	2,2%	1,4%	1,7%
Parc prépayé	0,206	0,210	0,221	0,190	0,182
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,004	0,011	-0,031	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	0,4%	8,7%	-8,0%	-11,9%
Parc total actif	0,257	0,259	0,257	0,260	0,258
- en % du parc total	80,1%	79,6%	76,6%	85,0%	86,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,002	-0,002	0,003	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	3,0%	1,1%	1,4%	0,3%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	0,586	0,580	0,584	0,585	0,557
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,006	0,004	0,001	-0,028
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	-2,0%	-0,8%	-0,4%	-5,0%
Taux de pénétration	153,8%	152,1%	153,2%	153,3%	147,3%
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,381				0,378
Parc post-payé	0,305	0,307	0,306	0,307	0,308
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,002	-0,001	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	2,3%	1,1%	0,7%	1,2%
Parc prépayé	0,282	0,273	0,278	0,277	0,248
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,009	0,005	-0,001	-0,029
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,5%	-6,3%	-2,8%	-1,6%	-11,8%
Parc total actif	0,479	0,473	0,471	0,472	0,475
- en % du parc total	81,6%	81,6%	80,6%	80,7%	85,2%
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,005	-0,003	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-1,8%	-3,4%	-2,2%	-0,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	0,220	0,220	0,223	0,229	0,232
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,000	0,003	0,006	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	6,6%	7,5%	8,4%	5,3%	5,5%
Taux de pénétration	100,0%	100,0%	101,5%	104,0%	102,3%
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,220				0,227
Parc post-payé	0,052	0,052	0,054	0,057	0,059
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,000	0,002	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	15,8%	13,1%	13,0%	12,9%	13,4%
Parc prépayé	0,168	0,168	0,169	0,172	0,173
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,001	0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	5,9%	6,9%	3,0%	3,0%
Parc total actif	0,193	0,193	0,197	0,207	0,205
- en % du parc total	87,6%	87,6%	88,1%	90,3%	88,3%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,004	0,010	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	9,5%	8,8%	9,8%	6,8%	6,3%

IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc total	0,871	0,862	0,858	0,867	0,866
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	-0,009	-0,004	0,009	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-2,2%	-3,0%	-1,0%	-0,5%
Taux de pénétration	103,0%	102,0%	101,5%	102,6%	102,6%
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,845				0,844
Parc post-payé	0,593	0,602	0,609	0,621	0,627
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,010	0,006	0,013	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	4,9%	4,7%	5,1%	5,8%
Parc prépayé	0,278	0,259	0,249	0,246	0,239
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,019	-0,010	-0,003	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,3%	-15,5%	-17,8%	-13,8%	-13,9%
Parc total actif	0,805	0,804	0,808	0,822	0,818
- en % du parc total	92,5%	93,3%	94,2%	94,8%	94,5%
- Croissance nette trimestrielle	-0,015	-0,001	0,004	0,014	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,3%	-3,3%	-4,0%	0,2%	1,7%

B - Internet des objets : les cartes MtoM

I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc MtoM	8,742	9,177	10,033	10,549	11,307
- Ventes brutes sur le trimestre	0,559	0,558	0,909	0,673	0,972
- Croissance nette trimestrielle	0,485	0,434	0,856	0,516	0,758
- Croissance annuelle nette (en %)	20,3%	20,6%	26,6%	27,8%	29,3%

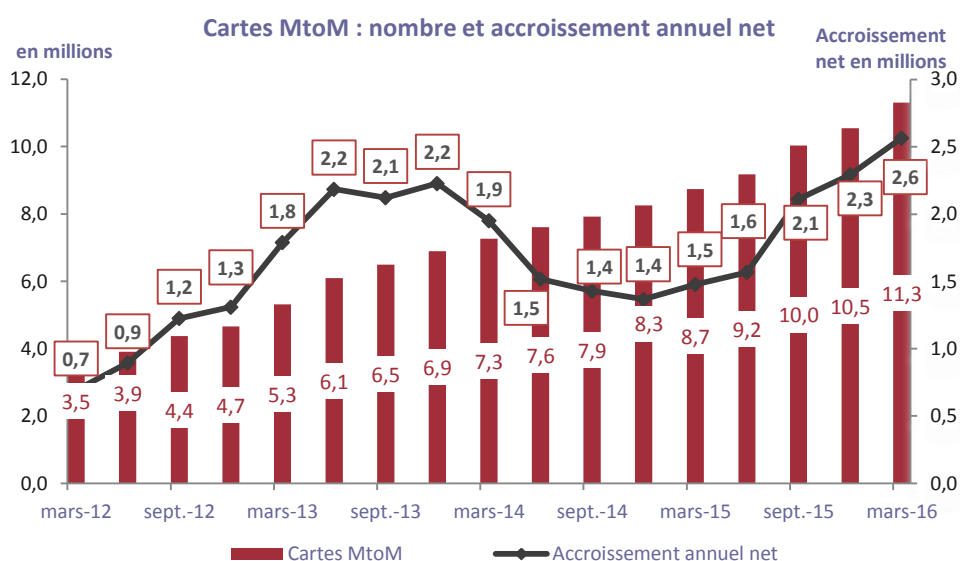
I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc MtoM	8,721	9,155	10,010	10,525	11,283
- Croissance nette trimestrielle	0,486	0,434	0,856	0,515	0,757
- Croissance annuelle nette (en %)	20,4%	20,6%	26,7%	27,8%	29,4%

I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	mars-15	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16
Parc MtoM	0,021	0,022	0,023	0,023	0,024
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	5,0%	6,8%	7,4%	7,8%	14,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe 1 : DEFINITIONS

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 3G+) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1er janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2016, issue des estimations publiées en janvier 2016 (et donc portant sur la population au 1^{er} janvier 2015), comprend une population métropolitaine de 64 277 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM et des COM, une population de 2 155 000 personnes, se décomposant en 446 000 personnes en Guadeloupe, à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, 255 000 personnes en Guyane, 378 000 personnes en Martinique, 227 000 personnes à Mayotte, 844 000 personnes à la Réunion et 6 300 personnes à Saint-Pierre-et-Miquelon.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications

provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages où la communication se fait de "machine à machine" n'étant pas exhaustive. Sont prises en compte les cartes SIM équipant les « machines », que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom, Free mobile).

Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Orange Caraïbe, Orange Réunion, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Digicel AFG, SAS SPM, Globaltel, Dauphin Telecom, Outremer Telecom, Telco OI).

Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.