

COLLECTIVITES TERRITORIALES et HAUT DEBIT

ITALIE
Présentation du projet Albacom.Amps - Parme

*Etude réalisée par le Cabinet Between
pour le compte de l'Autorité de régulation des télécommunications
et la Caisse des Dépôts et Consignations*



AVERTISSEMENT

L'Autorité de régulation des télécommunications et la Caisse des Dépôts et Consignations ont confié au cabinet Between une étude sur la Présentation du projet Albacom.Amps – Parme.

Dans un souci de transparence et d'information, il a été décidé de rendre publique cette étude.

Les conclusions de cette étude sont de la seule responsabilité du cabinet et n'engagent ni l'ART ni la CDC.

Présentation du projet Albacom.Amps – Parme

1 Présentation de la multi-utility Amps

AMPS est une *multi-utility* qui offre des services publics (électricité, eau, gaz, environnement) dans la ville et la province de Parme. Celle-ci compte 385.000 habitants, 164.000 foyers et plus de 35.000 entreprises. AMPS a été une des premières *multi-utilities* italiennes à se transformer en société par action en 1998 et elle fusionnera en 2005 avec deux autres *multi-utilities* (AGAC, TESA) qui opèrent à l'intérieur de la région Emilia-Romagna.

Le capital de AMPS est détenu à 64,27% par la municipalité de Parme, à 35% par des banques (principalement locales) et le reste par d'autres municipalités de la province de Parme.

Le chiffre d'affaires a été de 341,64 millions d'euros en 2003 avec un résultat net de plus de 17,67 millions d'euros.

2 Objectifs stratégiques

En 1999, AMPS constitue une joint-venture minoritaire (45%) avec l'opérateur national Albacom (représenté initialement par British Telecom, les groupes industriels ENI et Mediaset et la banque BNL et depuis fin 2004 devenu 100% British Telecom) dans le cadre d'un processus de diversification stratégique dans les TIC. La même année a été constituée la société de services informatiques It.City.

Le projet a été initialement développé par Albacom avec le but de réaliser des infrastructures locales haut débit dans la ville de Parme et offrir des services innovants pour les grands comptes et l'administration publique.

Depuis 2000, Albacom.Amps est titulaire d'une licence d'opérateur de télécommunications.

3 Caractéristiques générales du projet

La société Albacom.Amps offre une gamme complète de services (voix, Internet, transmission de données) aux entreprises et à l'administration publique de la province de Parme. Les grands comptes sont connectés avec des accès soit en fibre optique soit en dégroupage. La société compte 26 personnes au début 2005.

Albacom.Amps distribue de façon exclusive les services Albacom à l'intérieur de la province de Parme. Albacom.Amps développe aussi des projets spécifiques dans le cadre de téléservices locaux (télémedecine, vidéosurveillance, etc...).

La fusion entre AMPS, AGAC et TESA pourra permettre l'extension du bassin d'activité de Albacom.Amps à trois provinces: Parme, Reggio-Emilia et Piacenza.

La loi italienne permet aux collectivités locales d'offrir des services de télécommunication à travers des sociétés juridiquement séparées de la société qui opère dans les autres services publics.

4 Rôle des différents acteurs

Dans le cadre de la joint-venture, l'apport de la collectivité locale a été l'accès aux infrastructures de AMPS (fourreaux, pylônes, etc...) et la connaissance du marché local, tandis que le partenaire privé apporte son savoir-faire dans le secteur des télécommunications (services et gestion).

Les investissements dans le réseau sont pris en charge directement par Albacom.Amps (pour le dégroupage et les équipements actifs) et AMPS (pour le réseau en fibre optique qui est ensuite loué à Albacom.Amps). Albacom.Amps utilise les systèmes de *network management*, *provisioning*, *customer care* et facturation de Albacom.

5 Choix technologiques

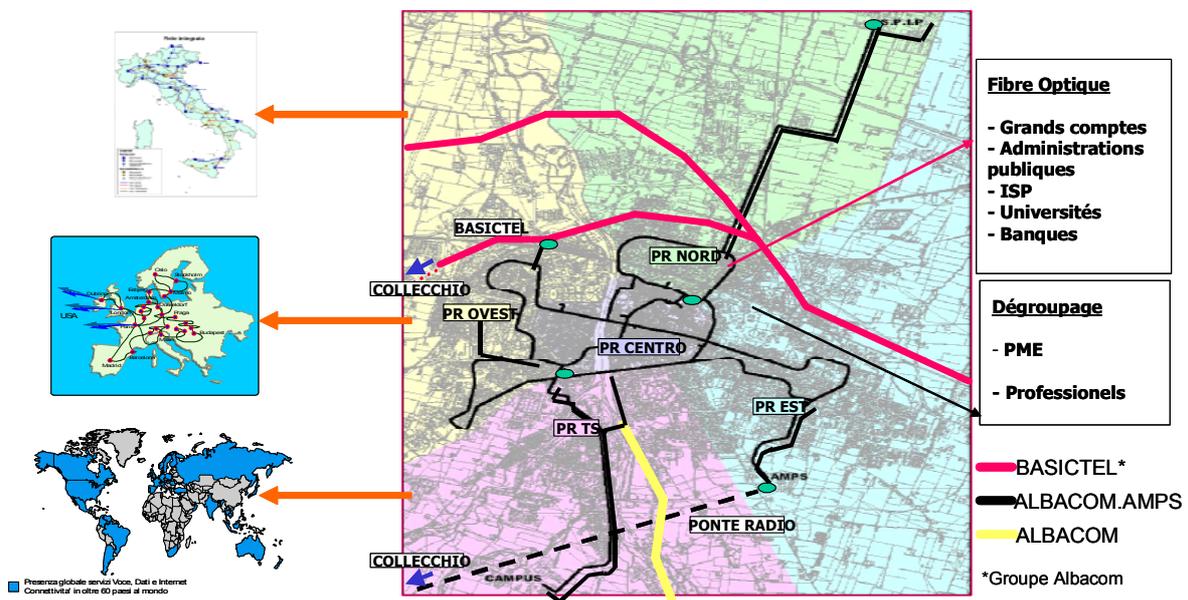
Le réseau en fibre optique a une extension de 70 kilomètres et couvre la ville de Parme et les principales zones industrielles autour de la ville.

Albacom.Amps a dégroupé tous les répartiteurs de la ville de Parme.

Les choix technologiques sont ceux de Albacom (100% BT) à l'échelle nationale et sont donc orientés à la réalisation de réseaux de nouvelle génération basés sur le protocole IP (VoIP, IP-MPLS).

En 2005, on prévoit des projets pilotes pour l'expérimentation de la technologie des courants porteurs en ligne pour offrir des accès Internet à des débits de l'ordre de 1 Mbit/s.

Figure 5-1: Plan du réseau



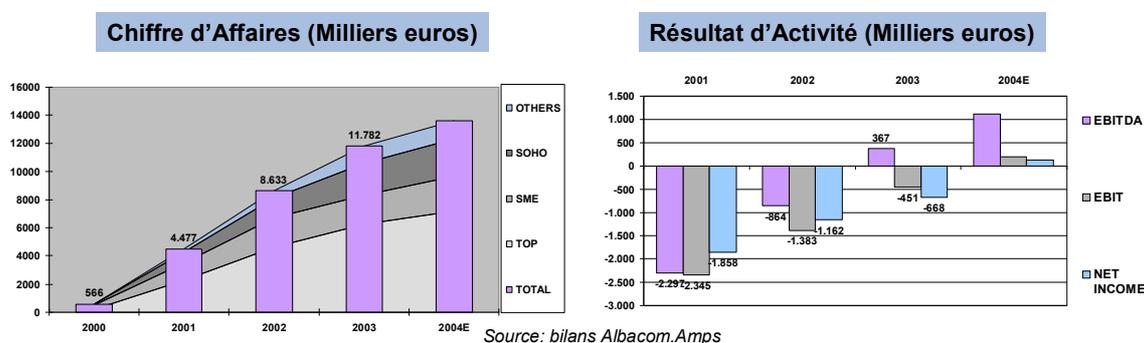
Source: Alcom.Amps

6 Données économiques et financières

Le chiffre d'affaire en 2004 a été d'environ 14 millions d'euros pour 4.000 clients. L'équilibre opérationnel a atteint en 2003 pour l'EBITDA et en 2004 pour l'EBIT sans financements publics.

L'administration publique représente environ 25% du chiffre d'affaires mais les contrats ont été remportés dans le cadre d'appels d'offres. Le chiffre d'affaires des grands comptes est de l'ordre de 70%.

Figure 6-1: Chiffre d’Affaires et Résultat d’Activité



Source: Albacom.Amps

7 Evaluation de l’impact du projet

La naissance d’un acteur local a certainement permis une augmentation du niveau de la concurrence dans la province de Parme et la réalisation d’infrastructures d’accès partiellement alternatives à celle de l’opérateur historique. En effet, la part de marché de l’opérateur historique est sensiblement inférieure à la moyenne des autres provinces italiennes. Les autres opérateurs alternatifs ne semblent cependant pas avoir bénéficié de façon sensible de la réalisation de nouvelles infrastructures.

L’impact sur le niveau des prix est moins évident, mais la présence d’un opérateur local a accéléré le développement du dégroupage et des offres intégrées du type téléphonie- Internet. La présence d’un opérateur local a aussi favorisé le développement de télé-services de la part de l’administration publique.

8 Synergies avec le plan régional Lepida

Objectifs stratégiques du projet Lepida-Parme

Dans le cadre du projet du réseau privé de la région Emilia-Romagna (projet Lepida), Albacom.Amps sera chargée de gérer le réseau haut débit pour l’administration publique de la province de Parme.

La société chargée de la réalisation de l’infrastructure est cependant directement la multi-utility AMPS.

Le projet Lepida va permettre de construire un réseau très haut débit pour l’administration publique et des accès haut débit en particulier dans les zones où actuellement l’offre de marché est très limitée ou absente.

Les objectifs de la région sont principalement (cf. Projet Lepida) de répondre à la demande de connectivité haut débit de l'administration publique de façon homogène sur le territoire, de favoriser le développement économique et de réduire la fracture numérique.

Figure 8-1: Objectif des différents acteurs

ACTEURS	OBJECTIFS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des projets eGovernment ▪ Réduction de la fracture numérique ▪ Agrégation de la commande publique ▪ Développement régional
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorisation infrastructures existantes et développement réseaux ▪ Extension couverture infrastructures
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement marché haut débit
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nouveaux services innovants haut débit

Source: Albacom.Amps

Caractéristiques générales du projet

Le réseau sera réalisé en 24 mois (2005-2007). La dorsale est constituée d'un câble à 144 fibres, tandis que les liaisons vers les villes sont de capacité égales à 96, 48 ou 24 fibres.

La région est propriétaire d'une partie des fibres optiques (de 1/6 à 1/2 selon les zones) et paye une redevance annuelle pour la maintenance et la gestion du réseau, outre la fourniture d'un certain nombre de services de télécommunications (connectivité, accès Internet, help desk 24 heures sur 24).

Rôle des différents acteurs

Les acteurs privés interviennent dans l'investissement des infrastructures passives (fourreaux, pylônes, fibre noires), dans la gestion du réseau et au niveau de l'offre de services (Albacom.Amps).

Le nouveau réseau permet d'étendre la couverture des services haut débit à des zones périphériques et d'offrir de nouveaux services de télécommunications intégrés, en particulier aux administrations.

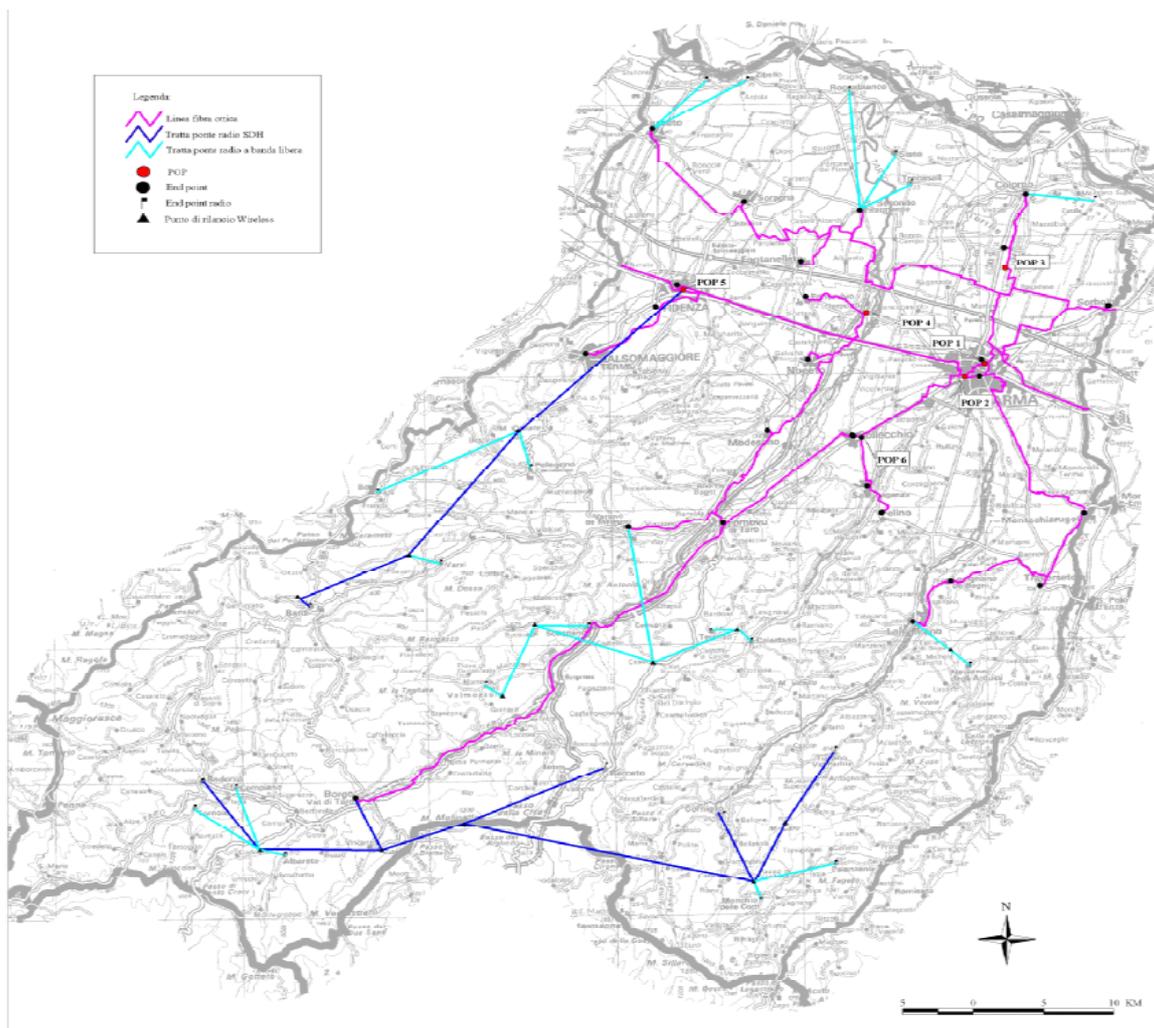
La région finance une partie des infrastructures (fibre optique) et les coûts de la maintenance, de gestion et des services de base. Elle devient propriétaire d'une partie des fibres optiques. Les administrations publiques bénéficient du réseau haut débit pour l'échange de données et l'accès Internet.

Choix technologiques

29 municipalités représentant 91,7% de la population de la province seront irriguées par le réseau en fibre optique à 100Mb/s. Cinq municipalités seront connectées avec des liaisons HDSL à 2Mb/s. Les 13 autres municipalités seront couvertes par des technologies alternatives.

Les sièges principaux de la commune de Parme et la province disposeront de liaisons à 1 Gb/s. La plateforme technologique sera IP-MPLS.

Figure 8-2 : Le plan du réseau Lepida dans la province de Parme



Source: Albacom.Amps

Données économiques et financières

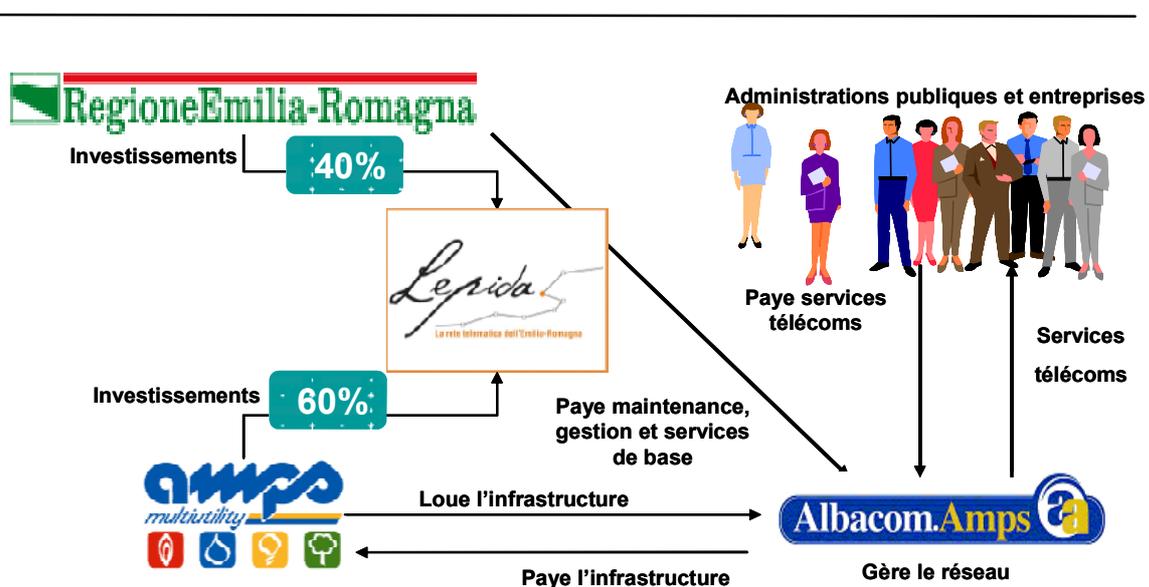
Le budget du projet Lepida pour la province de Parme est de l'ordre de 16 millions d'euros d'investissements (40% région) et environ 1,3 million d'euros pour la gestion des services de base (Réseau Administrations, accès Internet, help desk).

Albacom.Amps paye pour l'utilisation du réseau (environ 60-70% de la redevance).

Les autres services de télécommunications sont offerts par Albacom.Amps ou d'autres opérateurs dans le cadre d'appels d'offres publics.

Le ROI est prévu sur une période de 10-15 ans pour les investissements de AMPS, tandis que le ROI pour Albacom.Amps est plus réduit (en fonction aussi de la vie moyenne des équipements).

Figure 8-3 : Financement du projet Lepida-Parme



Source: Albacom.Amps

Evaluation de l'impact du projet Lepida-Parme

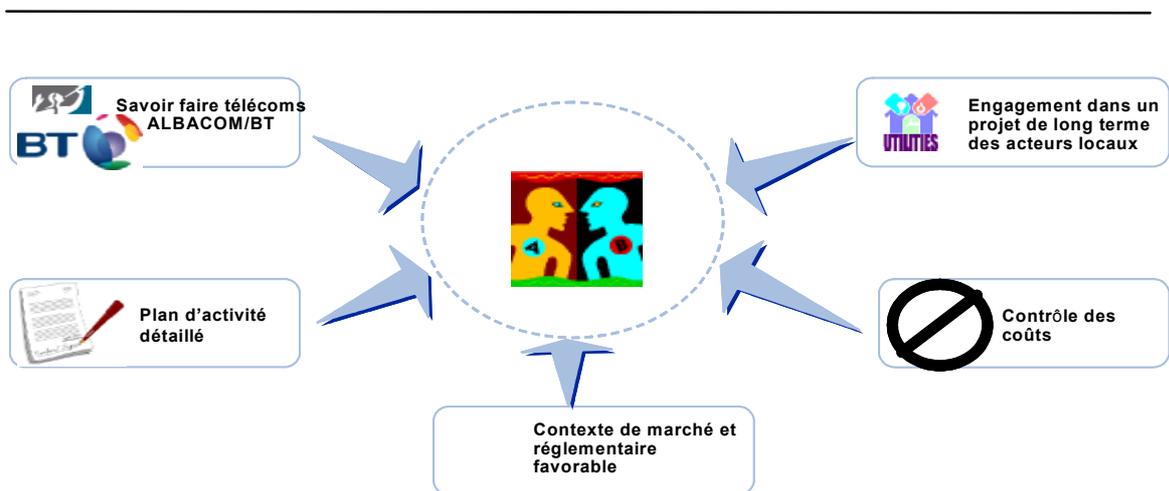
L'impact attendu du projet est l'accès aux services innovants haut débit non seulement pour les administrations publiques, mais aussi pour les entreprises localisées dans les zones isolées qui ne sont pas encore couvertes par les services xDSL.

L'extension de couverture des services en accès direct (induite par l'extension du réseau en fibre optique) dans l'ensemble de la province devrait permettre une augmentation du niveau concurrentiel.

Le projet permettra d'obtenir des services haut débit à des prix sensiblement inférieurs et avec des prestations supérieures à ceux actuellement disponibles (ex HDSL).

Les raisons du succès du projet Albacom.Amps sont la focalisation du projet, la définition de rôles précis, le contexte de marché et réglementaire favorable et le stricte contrôle des coûts.

Figure 8-4 : Les raisons du succès du projet Albacom.Amps



Source: Albacom.Amps