

DICTIONNAIRE POLITIQUE D'INTERNET & DU NUMERIQUE

Les cent enjeux stratégiques
de la société numérique

Edition 2016

Introduction

Axelle Lemaire
Secrétaire d'Etat chargée du Numérique

Quatre-vingts auteurs

Extrait

Les barbares

Sébastien Soriano

Président de l'Arcep

<http://www.arcep.fr/>

Ouvrage coordonné par
Christophe Stener

Barbare

L'article « Barbare (philosophie) » de l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert commence ainsi : « c'est le nom que les Grecs donnaient par mépris à toutes les nations qui ne parlaient pas leur langue, ou du moins qui ne la parlaient pas aussi bien qu'eux ». A l'origine, le terme désigne donc une différence de langue, mais il s'est rapidement élargi et traduit aujourd'hui une vision plus négative, distante, de l'étranger. « Barbare » évoque ainsi un envahisseur conquérant, souhaitant imposer ses mœurs et son pouvoir en détruisant la civilisation en place - même s'il en résulte en fait souvent une synthèse.

Dans le numérique, la qualification de « barbare » fait référence aux entrepreneurs qui révolutionnent, grâce aux outils numériques, les secteurs d'activités qu'ils traversent. Ces nouveaux barbares appartiennent à des tribus très variées, mais partagent une même idée : celle d'utiliser les nouvelles technologies pour changer le monde tel qu'on le connaît.

Dans son essai intitulé « Les barbares. Essai sur la mutation », Alessandro Baricco analyse cette mutation génétique mondiale qui provoque l'effacement progressif d'un monde « vertical » au profit d'un monde « horizontal » permis par les nouvelles technologies. Sa conclusion ? Rien ne sert de résister, mieux vaut adopter au plus vite la langue de ces barbares des temps modernes pour réussir à sauver ce qui vous est cher.

Ces nouveaux barbares sont de plus en plus nombreux, et obligent tout le monde à se remettre en cause : si certains secteurs comme l'industrie du disque ou les voyages sont déjà convertis, d'autres sont en train d'y goûter. Alors que BlaBlaCar barbarise la SNCF et que Critéo colonise les terres de Publicis, KissKissBankBank s'attaque à la chaîne de financement et Doctissimo aux consultations médicales.

Le phénomène ne se limite d'ailleurs pas à la seule sphère business : après les FinTech, BioTech, FoodTech, LegalTech, etc. les barbares de la CivicTech s'intéressent aujourd'hui aux systèmes politiques et aux initiatives citoyennes. La Paillasse construit un réseau mondial de laboratoires ouverts et citoyens et les startups d'état du Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique (SGMAP) inventent un Etat-plateforme dont le rôle est de créer les conditions permettant une auto-organisation de cette puissance qu'Henri Verdier et Nicolas Colin appellent « la multitude ».

Et même les régulateurs s'y mettent ! L'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep) a ainsi organisé en 2015 son colloque annuel sur le thème « barbariser la régulation », en partenariat avec TheFamily et d'autres régulateurs : l'Autorité de régulation des activités ferroviaires et routières (ARAFER), l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) et la Consumer and market authority (CMA) britannique.

L'une des conclusions de ce colloque est que les modèles créés par ces nouveaux barbares doivent désormais servir d'inspiration pour moderniser la régulation à l'heure du numérique, dans l'objectif de construire une « régulation-plateforme ».

Nouveau mode d'intervention affirmé par l'Arcep à l'issue de sa revue stratégique, la régulation par la data est l'application concrète de cette logique.

Il s'agit d'utiliser le pouvoir de l'information pour construire une régulation plus efficace et moins intrusive. Plus efficace parce que le secteur des télécoms touche tout le monde par le biais de la connectivité et il se produit donc autour de lui une quantité énorme de données, dont l'exploitation peut être riche d'enseignement pour la régulation du secteur lui-même. Moins intrusive parce que l'action indirecte, par la data, délègue aux utilisateurs une partie de la fonction d'arbitre du régulateur : au lieu de prendre une décision juridiquement contraignante, il s'agit de donner à chaque utilisateur le pouvoir de faire avancer les acteurs économiques dans la bonne direction.

« Il n'existe pas de forteresse imprenable, il n'y a que des attaques mal menées » disait le marquis de Vauban. La citadelle de la régulation ne doit pas faire exception à cette règle si elle veut jouer son rôle d'aiguillon dans un écosystème toujours plus diffus, mondialisé et porteur de ruptures.

Sébastien Soriano
Président de l'Arcep
<http://www.arcep.fr/>

Auteurs

Aigrain Philippe - Arpagian Nicolas - Babinet Gilles - Bauer Alain - Beigbeder Charles - Bellanger Pierre - Benhamou Bernard - Bensoussan Alain - Berberian Vannik - Berhaut Gilles - Bloche Patrick - Castex Françoise - Censi Yves - Charriras Alain - Chebel Malek - Colin Nicolas - Collin Gérard - Colosimo Jean-François - Couchet Frédéric - Curien Nicolas - de La Raudière Laure - de La Villardière Bernard - Delevoye Jean-Paul - di Falco Léandri Jean-Michel - El Oifi Mohammed - Falque-Pierrotin Isabelle - Féral-Schuhl Christiane - Fischer Hervé - Fornay Georges - Forest Fred - Franceschini Laurence - Gattaz Pierre - Goosens Aline - Haigneré Claudie - Huitema Christian - Ifrah Laurence - Janneau Clément - Jeanneney Jean-Noël - Jollet-David Natacha - Juillet Alain - Juppé Isabelle - Kaplan Daniel - Kessler David - Korsia Haïm - Lasserre Bruno - Lemoine Philippe - Lorentz Francis - Lorenzi Jean-Hervé - Martin Alban - Martin Pierre - Martin-Lalande Patrice - Menand Isabelle - Migaud Didier - Milliet-Einbinder Martine - Moullier Boutang Yann - Nitot Tristan - Owens Jeffrey - Patino Bruno - Paul Christian - Pernot Jean-Marc - Peugeot Valérie - Phéline Christian - Poulin Richard - Retailleau Bruno - Riestter Franck - Rogard Pascal - Roubaud Jean-François - Rufo Marcel - Santini André - Schmidt Philippe A - Seydoux Nicolas - Sillard Benoit - Sorbier Laurent - Soriano Sébastien - Soufron Jean-Baptiste - Stener Christophe - Tessier Marc - Thieulin Benoit - Tisseron Pierre - Tronc Jean-Noël - Türk Alex - Tymen Marina - Vanryb Bruno - Verdier Henri - Villedieu Julien - Zimmermann Jérémie –

Dictionnaire politique d'internet et du numérique

Christophe Stener

Broché: 550 pages
Editeur : Books on Demand (8 juin 2016)
Langue : Français

ISBN-10: 2322094668
ISBN-13: 978-2322094660

Chez votre libraire et sur les plateformes électroniques

Edition papier

14,99 €

https://www.amazon.fr/Dictionnaire-Politique-DInternet-Du-Numerique/dp/2322094668/ref=sr_1_8?ie=UTF8&qid=1465879668&sr=8-8&keywords=stener+christophe

Edition électronique

9,99 €

https://www.amazon.fr/Dictionnaire-politique-dinternet-num-rique-soci-t-ebook/dp/B01H3ZACH0/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=1465879668&sr=8-8

Cet extrait de l'ouvrage est en téléchargement libre