Tous les champs avec une \* sont obligatoires.

**Etape 1/6 : Informations de contact**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénom de la personne de contact\* | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Coordonnées téléphoniques\* | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Courriel de contact\* | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Nom de l’opérateur mobile\* | Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| Type d’opérateur\* | Choisissez un élément. |

Si vous êtes un opérateur uniquement partenaire, rendez-vous directement à l’étape 5/6

**Etape 2/6 : Vos offres ou projets d’offres mobiles françaises multi-réseaux**

* + Quel est le statut de votre (vos) offre(s) mobile(s) française(s) multi-réseaux?

Offre(s) déjà commercialisée(s) sur le marché

Offre(s) au stade de démonstration (non encore commercialisée(s))

Offre(s) au stade de tests techniques

Offres (s) au stade de projet

Autre (veuillez préciser votre situation dans l’espace ci-dessous)

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser votre situation*  Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Veuillez décrire chaque offre que vous fournissez (resp. projetez de fournir) dans les tableaux ci-dessous.

|  |  |
| --- | --- |
| Offre n°1 | |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep[[1]](#footnote-1) |  |
| Statut de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | M2M  non M2M |
| Voix/SMS  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la bascule  Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule |
| Avec « Steering »  Sans « Steering » |
| Pilotage de la bascule  Manuelle  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique  Description de la solution technique | Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| *Veuillez décrire la solution technique utilisée*  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3-5 ans | En terme de nombre de cartes SIM  Cliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligne  Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| Offre n°2 | |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep1 |  |
| Situation de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | M2M  non M2M |
| Voix/SMS  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la bascule  Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule |
| Avec « Steering »  Sans « Steering » |
| Pilotage de la bascule  Manuelle  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique | Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de la solution technique | *Veuillez décrire la solution technique utilisée*  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3-5 ans | En terme de nombre de cartes SIM  Cliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligne  Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| Offre n°3 | |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep1 |  |
| Situation de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | M2M  non M2M |
| Voix/SMS  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la bascule  Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule |
| Avec « Steering »  Sans « Steering » |
| Pilotage de la bascule  Manuelle  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique | Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de la solution technique | *Veuillez décrire la solution technique utilisée*  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3 - 5 ans | En terme de nombre de cartes SIM  Cliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligne  Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| Offre n°4 | |
| Accord pour la publication de cette offre par l’Arcep1 |  |
| Situation de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Qualification de l’offre | M2M  non M2M |
| Voix/SMS  Data |
| Bascule entre réseaux | Motif(s) de la bascule  Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Encadrement de la fréquence de bascule |
| Avec « Steering »  Sans « Steering » |
| Pilotage de la bascule  Manuelle  Automatique |
| Périmètre géographique de l’offre | Choisissez un élément.  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Solution technique | Mono IMSI entre opérateurs de réseau (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Mono IMSI via full MVNO multi-sourcé |
| Multi IMSI en roaming international avec un (des) opérateur(s) partenaire(s) national(aux) (veuillez préciser lesquels)  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Description de la solution technique | *Veuillez décrire la solution technique utilisée*  Cliquez ici pour taper du texte. |
| Justifications de la solution offerte | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Marché visé par l’offre | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Perspective marché d’ici 3-5 ans | En terme de nombre de cartes SIM  Cliquez ici pour taper du texte. |
| En termes de volume de trafic par ligne  Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 3/6 : Sur la tarification des offres mobiles françaises multi-réseaux (confidentiel)**

* + Pour les offres à destination du marché **M2M** : Quel(s) modèle(s) et structure(s) de tarification, pensez-vous pertinent à appliquer dans le cadre d’une offre mobile multi-réseaux ?

(Veuillez distinguer, le cas échéant, en fonction de l’usage ou autre critère)

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les modèles/structures de tarification et le niveau de premium*  Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Pour les offres à destination du marché **non M2M** : Quel(s) modèle(s) et structure(s) de tarification, pensez-vous pertinent à appliquer dans le cadre d’une offre mobile multi-réseaux ?

(Veuillez distinguer, le cas échéant, en fonction de l’usage ou autre critère)

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les modèles/structures de tarification et le niveau de premium*  Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 4/6 : Sur le cantonnement et le contrôle du recours aux offres mobiles multi-réseaux sur le marché de détail**

La généralisation d’offres multi-réseaux à tout le marché pourrait remettre en cause les offres mobiles actuelles, construites sur un unique réseau mobile de référence, et des-inciter les opérateurs à investir dans les réseaux. Par conséquent, ces offres devraient *a priori* prévoir des mécanismes d’encadrement afin de répondre à des besoins spécifiques tout en étant cantonnés à un nombre limité d’utilisateurs.

* + Quelle serait selon vous le périmètre/usage cible sur lequel devrait être cantonné la fourniture d’offres de services mobiles multi-réseaux ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser le périmètre/usage cible concerné par le cantonnement*  Cliquez ici pour taper du texte. |

* + En tant qu’opérateur offreur, quel(s) levier(s) en amont estimez-vous pertinents pour cantonner le recours aux offres mobiles multi-réseaux aux besoins spécifiques auxquels elles s’adressent, que ce soit au niveau du marché ou chez vos clients (par exemple : cantonnement au périmètre des utilisateurs cibles, cantonnement de la vente en volume de cartes SIM, tranche dédiée d’IMSI, etc.)? quelles seraient les mesures concrètes correspondantes ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser ce(s) levier(s)*  Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour activer ce(s) levier(s)*  Cliquez ici pour taper du texte. |

* + En tant qu’opérateur offreur, quelle(s) mesure(s) estimez-vous pertinente(s)pour contrôler en aval le respect du cantonnement chez chacun de vos clients ?

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour contrôler le cantonnement (éléments que vous sauriez auditer, que vous sauriez mesurer, informations que vous souhaiteriez obtenir …)*  Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 5/6 : En tant qu’offreur ou partenaire : Sur le cantonnement et le contrôle du recours au *multi-roaming* sur le marché de gros**

La généralisation d’offres multi-réseaux à tout le marché pourrait remettre en cause les offres mobiles actuelles, construites sur un unique réseau mobile de référence, et des-inciter les opérateurs à investir dans les réseaux. Par conséquent, ces offres devraient *a priori* prévoir des mécanismes d’encadrement afin de répondre à des besoins spécifiques tout en étant cantonnés à un nombre limité d’utilisateurs.

* + Quelle serait selon vous le périmètre/usage cible sur lequel devrait être cantonné la fourniture d’offres de services mobiles multi-réseaux ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser le périmètre/usage cible concerné par le cantonnement*  Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Dans le cadre de vos relations avec des opérateurs mobiles tiers pour la fourniture d’offres mobiles multi-réseaux, quel(s) levier(s) en amont – en tant que fournisseur de l’offre ou partenaire – estimez-vous nécessaires pour cantonner le recours à ces offres aux seuls besoins spécifiques (par exemple : cantonnement au périmètre des utilisateurs/usages cibles, cantonnement en volume de cartes SIM, tranche dédiée d’IMSI, etc.) et quelles sont, selon vous, les mesures possibles pour les activer ?

|  |
| --- |
| *Veuillez préciser ce(s) levier(s)*  Cliquez ici pour taper du texte. |

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour activer ce(s) levier(s)*  Cliquez ici pour taper du texte. |

* + Dans le cadre de vos relations avec des opérateurs mobiles tiers pour la fourniture d’offres mobiles multi-réseaux, quelle(s) mesure(s) estimez-vous pertinente(s) – en tant que fournisseur de l’offre ou partenaire – pour contrôler en *aval* le respect du cantonnement par vos partenaires ?

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire les mesures que vous envisagez possibles pour contrôler le cantonnement (éléments que vous sauriez auditer, que vous sauriez mesurer, informations que vous souhaiteriez obtenir …)*  Cliquez ici pour taper du texte. |

**Etape 6/6 : Rôle de l’Arcep pour promouvoir le développement du marché**

Selon vous, quel rôle peut jouer l’Arcep pour favoriser l’émergence d’offres mobiles françaises multi-réseaux pour répondre à des besoins spécifiques sur le marché ?

|  |
| --- |
| *Veuillez décrire le rôle attendu de l’Arcep*  Cliquez ici pour taper du texte. |

1. Les champs « justification de la solution technique offerte », « Marché visé par l’offre » et « Perspective marché » ne seront pas publiés. Le statut de l’offre sera publié. [↑](#footnote-ref-1)