



[Menu](#)

- [Actualités](#)
- [Presse](#)
- [Carrières](#)
- [Contact](#)

Rechercher sur le site

- [Accueil](#)
- [Nous connaître](#)
 - [Notre entreprise](#)
 - [Notre histoire](#)
 - [Notre équipe dirigeante](#)
 - [Nos campagnes de communication](#)
- [Nos engagements](#)
 - [Ondes et santé](#)
 - [Développement durable](#)
 - [Ressources humaines](#)
 - [Fondation Bouygues Telecom](#)
- [Réseau](#)
 - [Réseau mobile](#)
 - [Réseau fixe](#)
 - [Améliorations réseau mobile](#)
 - [Cartes de couverture réseaux fixe et mobile](#)
- [Innovations](#)
- [Accompagnement client](#)
 - [Les points de vente](#)
 - [Le Service Clients](#)
 - [Une offre pour chacun](#)
 - [Préférer Bouygues Telecom](#)

[Accueil](#) Notre qualité de service fixe

Notre qualité de service fixe

Informer sur notre qualité de service fixe

Pour mieux informer les clients sur la qualité de service de Bouygues Telecom et dans le cadre de la décision ARCEP n° 2008 – 1362 du 4 décembre 2008(1), une enquête trimestrielle est réalisée et publiée sur le site Internet de Bouygues Telecom.

Cette enquête permet d'évaluer :

- les offres voix résidentielles des différents opérateurs
- les indicateurs de qualité de service pour chaque configuration d'accès (réseau téléphonique, ADSL, câble...) des différents opérateurs

Comment est réalisée cette enquête ?

Cette enquête est encadrée par des indicateurs de qualité de service normalisés par l'ETSI, tels que définis dans la décision et mesurés selon un référentiel commun établi par la Fédération Française des Télécoms.

Ainsi, chaque opérateur est tenu :

- de faire certifier, par un auditeur indépendant à chaque opérateur fixe, l'objectivité, la sincérité et la conformité des mesures pour les indicateurs liés à l'accès, qui sont mesurés par l'opérateur lui-même
- de faire réaliser les mesures de qualité de services téléphoniques par un prestataire externe et indépendant de chacun des opérateurs
- de fournir une description du système de mesures servant de base à l'auditeur pour attester de la conformité des méthodes de mesures utilisées par l'opérateur

Pour assurer une meilleure cohérence entre les mesures publiées, tous les opérateurs concernés ont fait le choix de faire appel aux mêmes prestataires :

- SGS ICS pour attester de la conformité et de la sincérité de leurs mesures
- IP label pour réaliser les mesures de qualité de service téléphonique

Toutefois, la mesure des indicateurs liés à l'accès sur les systèmes des opérateurs peuvent conduire à des résultats difficilement comparables pour certains d'entre eux, en raison simplement d'organisations, de méthodes de travail et de systèmes d'information différents ou parce qu'intervient le facteur humain dans la qualification des appels par les Conseillers de clientèle.

Aussi, malgré l'application d'un référentiel commun, si la comparaison de ces indicateurs est pertinente dans le temps pour un opérateur donné, elle peut être plus délicate pour certains indicateurs entre des opérateurs différents.

C'est pourquoi, lorsque nécessaire, l'auditeur chargé d'attester la conformité des mesures avertit les consommateurs sur les limites de comparabilité de ces indicateurs dans le tableau ci-dessous.

Tableau des indicateurs 1er trimestre 2013

INDICATEUR		Présentation synthétique de l'indicateur	THD	ADSL	Commentaires de l'auditeur sur la comparabilité
INDICATEURS LIÉS À L'ACCÈS POUR LA CAMPAGNE DE JANVIER À MARS 2013	Délai de fourniture du raccordement Initial	Temps (jours calendaires) dans lequel 50% des demandes d'accès au service sont livrées	création de ligne 12 *	création de ligne 14 *	Attention, la date retenue comme date de demande client va varier suivant les opérateurs, certains prenant pour date de référence la date à laquelle la demande est formulée par le client, d'autres la date à laquelle le contrat est signé. Par ailleurs, en fonction des canaux de vente et du fait de la réglementation associée, les mesures de délais peuvent être différentes ; notamment, dans le cas de vente à distance ou de démarchage à domicile, le délai peut inclure le délai de rétractation de 7 jours.
		Temps (jours calendaires) dans lequel 95% des demandes d'accès au service sont livrées	création de ligne 37	création de ligne 51	
		Pourcentage de demandes livrées en moins de 20 jours calendaires.	création de ligne 79,3%	création de ligne 64,5%	
		Si le pourcentage ci-dessus est inférieur à 80%, nombre moyen de jours de retard par rapport à ces 20 jours	création de ligne Résultats 14,4	création de ligne Résultats 15,8	
	Taux de panne signalée par ligne d'accès	Taux de panne par ligne d'accès en prenant pour période d'observation : au-delà de 30 jours après la mise en service de l'accès.	1,98%	2,2%	Attention, suivant le degré de finesse des typologies dont disposent les opérateurs, la dissociation des pannes totales et des pannes partielles n'a pas toujours été possible, de ce fait le périmètre de base de calcul varie d'un opérateur à l'autre. Enfin la jeunesse de certains opérateurs impacte leur résultat compte tenu du fait que le taux de panne est plus important pour les nouveaux clients et que le taux de ces nouveaux clients est plus important pour un opérateur récent.
		Taux de panne par ligne d'accès en prenant comme période d'observation les 30 jours après la mise en service de l'accès	6,28%	12%	
	Délai de réparation d'une défaillance	Temps (en jours) dans lequel 95% des défaillances sont réparées	15,7	16,7	Attention, pour certains opérateurs ce calcul prend en compte tous les appels entrants car ils ne font pas de distinction (par choix ou parce que l'outil d'enregistrement des appels ne le permet pas) entre les appels liés à une question pratique et ceux réellement liés à une défaillance technique. De plus le compteur de durée de traitement de la panne a parfois pu être suspendu dans l'attente d'un rappel client. Les biais identifiés pour l'indicateur N°6 s'appliquent également à cet indicateur, de plus suivant les outils dont disposent les opérateurs le calcul des 48h s'effectue en h-mn-se alors que pour d'autres ce calcul se base sur des données en jours entiers (de fait un cas peut être considéré comme inférieur à 1 jour alors qu'il aura été ouvert durant 23h00).
		Pourcentage de défaillances réparées dans un délai fixé à 48 heures	74%	72,8%	
	Temps de réponse par les services clients de l'opérateur	Valeur moyenne du temps de décroché par un opérateur humain	1 mn 41s	1 mn 41s	Attention, conformément au référentiel, ce taux ne prend pas en compte le pourcentage d'appels dissuadés ou perdus dans le Serveur Vocal Interactif avant le choix de mise en relation avec un conseiller. Pour autant ce taux sera très variable suivant l'organisation du SVI.
		Taux de décroché après l'éventuel serveur vocal Interactif	89,1%	89,1%	
	Plaintes concernant l'exactitude de la facturation	Taux (en %) de plaintes sur l'exactitude de la facturation ramené au parc (en part par millions)	0,01%	0,01%	Attention, suivant le degré de finesse des typologies dont disposent les opérateurs, la dissociation entre régularisations et gestes commerciaux sur factures n'a pas toujours été possible, de ce fait le périmètre de base de calcul varie d'un opérateur à l'autre.
	Taux de résolution des réclamations par le service client en un appel	Pourcentage de réclamations résolues par un appel au service client qui ne génère pas un second appel	95,0%	95,0%	Attention la définition de la notion de réclamation varie énormément entre les opérateurs. Cette notion est définie par la politique de groupe de chacun et ne peut être comparée. De plus la classification plus ou moins détaillée des appels ne permet pas toujours de vérifier si le client n'a pas déjà appelé pour un motif similaire.
Indicateurs liés aux appels téléphoniques	Taux de défaillance des appels	Pourcentage d'appels défaillants pour les appels nationaux	0,3%	0,2%	Moyenne des résultats des campagnes de mesures des 3e et 4e trimestres 2011 et 1er et 2e trimestres 2012.
		Pourcentage d'appels défaillants pour les appels internationaux	0,7%	0,2%	Moyenne des résultats des campagnes de mesures des 3e et 4e trimestres 2011 et 1er et 2e trimestres 2012.
	Durée d'établissement de la communication	Temps moyen pour appels nationaux (en secondes)	1,45	1,75	Moyenne des résultats des campagnes de mesures des 3e et 4e trimestres 2011 et 1er et 2e trimestres 2012.
		Temps moyen pour appels internationaux (en secondes)	5,75	4,55	Moyenne des résultats des campagnes de mesures des 3e et 4e trimestres 2011 et 1er et 2e trimestres 2012.
Qualité de la parole	Note MOS (mean opinion square) de la qualité de la connexion de la parole	4,4	4,3	Moyenne des résultats des campagnes de mesures des 3e et 4e trimestres 2011 et 1er et 2e trimestres 2012. Un écart de moins de 0,2 entre deux notes MOS n'est pas perceptible par l'oreille humaine.	
Offres commerciales correspondantes		Bbox, Iдео	Bbox, Iдео		
Référentiel de mesure des indicateurs					
Compte rendu de certification de l'auditeur		THD	ADSL		

Le Service Clients ADSL et téléphonie fixe de Bouygues Telecom est joignable 7j/7, de 8h à 22h.

(1)La décision ARCEP n°2008-1362 impose à chaque opérateur fixe de publier sur son site Internet les indicateurs de qualité de services téléphoniques concernant les catégories d'accès (RTC, ADSL, FTTLA, FTTH) pour lesquelles il a plus de 100 000 abonnés. Ces mesures sont réalisées par un prestataire externe et indépendant.



Documents à télécharger

- [Attestation de conformité ADSL T1 – juin 2013](#)
- [Attestation de conformité IP Label – Juin 2013](#)
- [Attestation de conformité THD T1 – juin 2013](#)
- [Indicateurs Qualité de Service – 2e trimestre 2012](#)
- [Indicateurs Qualité de Service – 3ème trimestre 2012](#)
- [Indicateurs Qualité de Service – 4ème trimestre 2012](#)
- [Référentiel de mesures des indicateurs de qualité de service fixe – Décision ARCEP N°2008-1362_V6](#)

Sites externes

- [Nouveau site de l'Arcep](#)



Partager



Bouygues Telecom sur les réseaux sociaux



[Retrouvez toute l'équipe sur Facebook](#)



[Suivez-nous sur Twitter](#)



[Suivez-nous sur Google+](#)



[Suivez-nous sur Woobees](#)

- [Nous connaître](#)
 - [Notre entreprise](#)
 - [Notre histoire](#)
 - [Notre équipe dirigeante](#)
 - [Nos campagnes de communication](#)
- [Nos engagements](#)
 - [Développement durable](#)
 - [Ressources humaines](#)
 - [Fondation Bouygues Telecom](#)
 - [Ondes et santé](#)
- Choisir Bouygues Telecom
 - [Réseau](#)
 - [Innovations](#)
 - [Accompagnement client](#)
- Et aussi
 - [Notre espace fournisseurs](#)
 - [Notre qualité de service fixe](#)
 - [Informations légales](#)
 - [Protection de la vie privée](#)
 - [Contrôle parental](#)
 - [Protection contre le SPAM](#)

Bouyguetelecom.fr [Mentions légales](#) - © Bouygues Telecom 2013