

# SERVICES MOBILES

2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2019

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

01 août 2019

## PRINCIPAUX RESULTATS

### Le nombre de cartes SIM s'accroît de 200 000 au deuxième trimestre 2019 contre une stabilité un an auparavant

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 76,0 millions au 30 juin 2019. La croissance trimestrielle (+200 000 cartes) est portée par l'activité du marché mobile en métropole, alors qu'un an auparavant, le nombre de cartes SIM n'avait pas progressé. Cette reprise provient à la fois du maintien de la croissance sur le segment post-payé (+370 000 cartes contre +350 000 au deuxième trimestre 2018) et de l'érosion moins intense du marché prépayé, qui diminue de 165 000 cartes contre 355 000 au deuxième trimestre 2018.

### Les opérateurs de réseaux mobiles portent la croissance en métropole

En dépit de cette amélioration, le dynamisme du marché en métropole s'affaiblit pour le troisième trimestre consécutif. D'une part, les ventes brutes trimestrielles des opérateurs sur le segment post-payé diminuent d'environ 20% chaque trimestre en rythme annuel. D'autre part, le volume de numéros mobiles conservés par les clients suite à un changement d'opérateur recule, également depuis trois trimestres : 1,4 million de numéros ont été portés au deuxième trimestre 2019, soit une contraction de 31% en un an.

La majeure partie (85%) de la croissance trimestrielle du parc provient ce trimestre des opérateurs de réseaux qui enregistrent 175 000 cartes supplémentaires sur le marché métropolitain contre 30 000 pour les opérateurs virtuels. Néanmoins, cette relative contre performance des opérateurs virtuels masque une dynamique contrastée selon les contrats. Sur le segment post-payé, la croissance trimestrielle de ces opérateurs progresse : elle a plus que doublé par rapport au premier trimestre 2018 (+140 000 cartes). Sur le marché prépayé, le nombre de cartes diminue sensiblement (-110 000). Au total, leur part de marché s'établit à environ 11% depuis près de deux ans.

Sur le marché des entreprises, l'accroissement trimestriel du nombre de cartes se poursuit sur un rythme élevé et dépasse ce trimestre 100 000 cartes supplémentaires, un niveau atteint pour la deuxième fois depuis décembre 2011.

### Le segment post-payé se développe à La Réunion

Contrairement aux deux trimestres précédents, le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer n'augmente pas ce trimestre en raison de la contraction du marché des cartes prépayées dans la zone Réunion - Mayotte (-20 000 cartes). En revanche, le marché du post-payé progresse en outre-mer et en particulier à La Réunion où la croissance s'établit à environ 10 000 cartes par trimestre depuis près de deux ans (+12 000 ce trimestre).

### Le nombre d'objets connectés (cartes MtoM) atteint près de 20 millions

Depuis deux ans et demi, la croissance annuelle de ces cartes dépasse trois millions (+3,3 millions au deuxième trimestre 2019). Au 30 juin 2019, près de 20 millions d'objets sont connectés aux réseaux mobiles.

## SOMMAIRE

<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
II.2 Parts de marché des MVNO	8
II.3 Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle</b>	<b>10</b>
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	10
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	10
III.3 Marché entreprise : parc total	11
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	12
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	13
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	13
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	14
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	14
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

### I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>74,960</b>	<b>75,503</b>	<b>75,630</b>	<b>75,762</b>	<b>75,964</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	0,543	0,126	0,133	0,202
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	1,8%	1,4%	1,1%	1,3%

<b>Taux de pénétration</b>	<b>112,0%</b>	<b>112,8%</b>	<b>113,0%</b>	<b>113,0%</b>	<b>113,3%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	66,941			67,045	

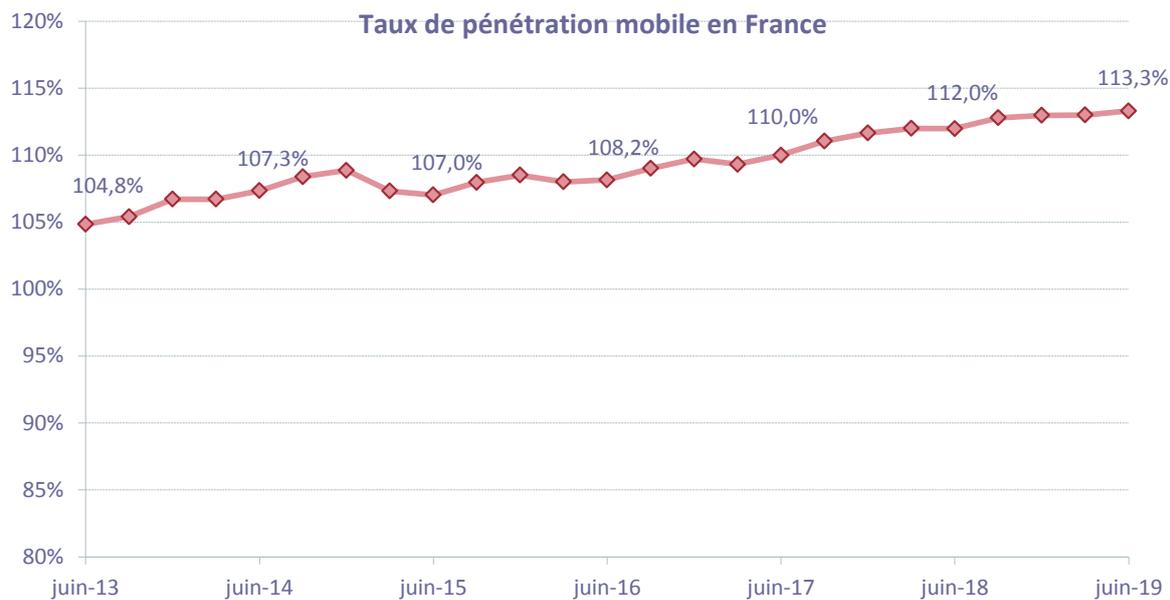
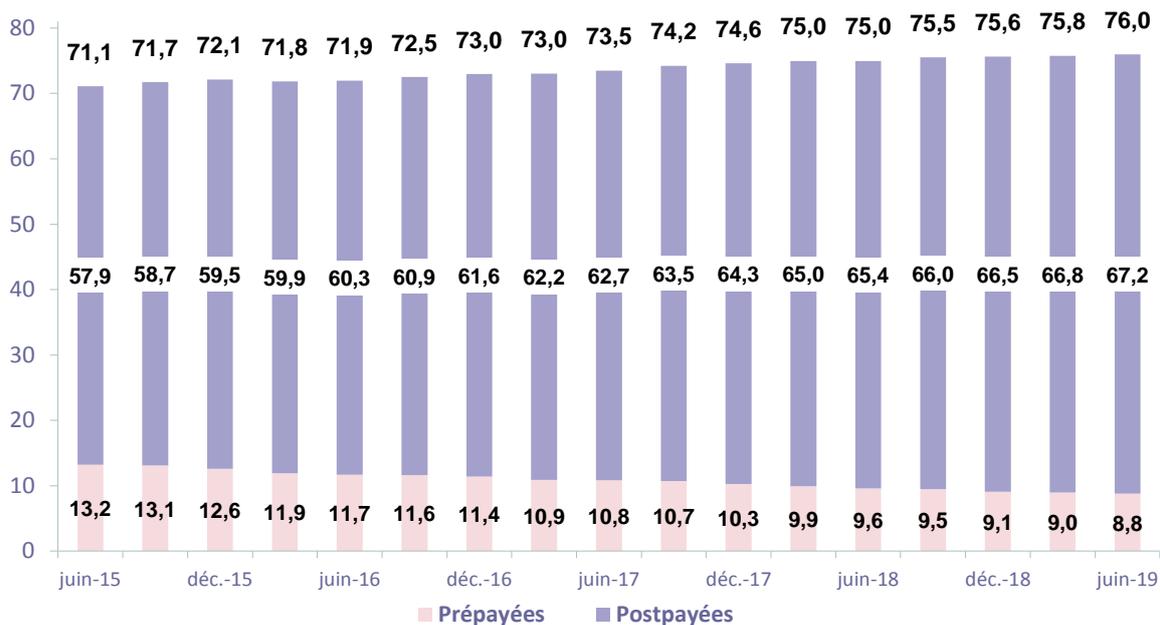
<b>Parc post-payé</b>	<b>65,404</b>	<b>66,027</b>	<b>66,538</b>	<b>66,808</b>	<b>67,196</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,363	0,622	0,511	0,271	0,388
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	4,0%	3,4%	2,7%	2,7%

<b>Parc prépayé</b>	<b>9,556</b>	<b>9,475</b>	<b>9,092</b>	<b>8,954</b>	<b>8,768</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,376	-0,081	-0,383	-0,138	-0,186
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,7%	-11,6%	-11,4%	-9,9%	-8,2%

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total actif</b>	<b>72,622</b>	<b>73,082</b>	<b>73,484</b>	<b>73,569</b>	<b>74,018</b>
- en % du parc total	96,9%	96,8%	97,2%	97,1%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,033	0,460	0,402	0,085	0,449
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	1,9%	2,0%	1,3%	1,9%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

en millions

### Nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



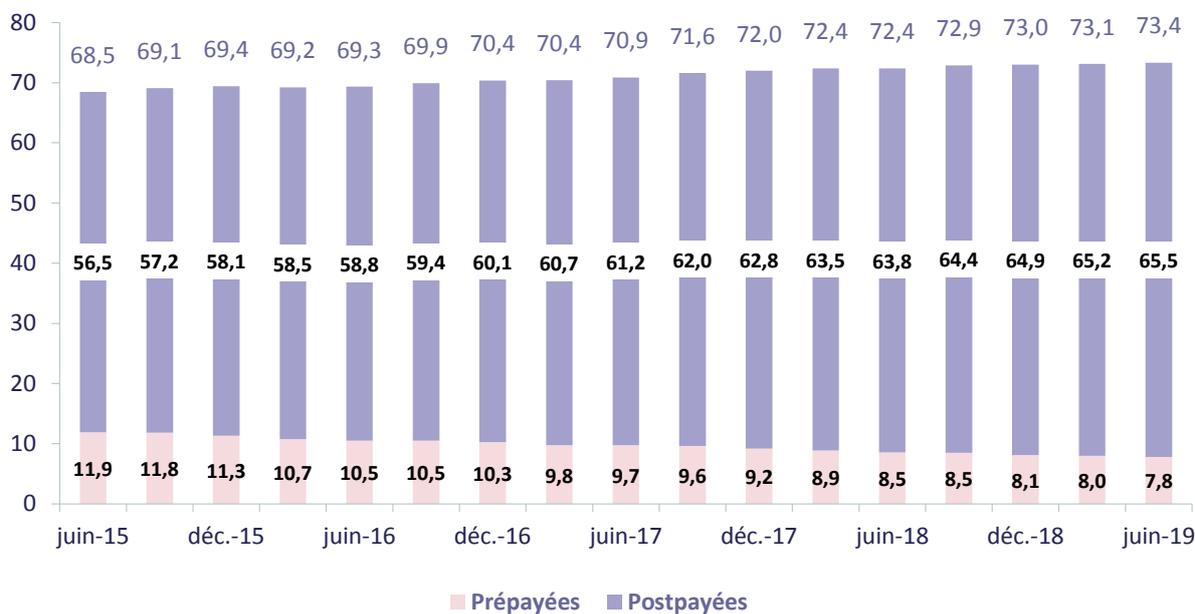
## II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>72,367</b>	<b>72,912</b>	<b>73,022</b>	<b>73,145</b>	<b>73,350</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,459</b>	<b>3,432</b>	<b>3,369</b>	<b>3,281</b>	<b>3,290</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,545	0,110	0,123	0,205
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,8%	1,4%	1,1%	1,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>111,8%</b>	<b>112,6%</b>	<b>112,8%</b>	<b>112,9%</b>	<b>113,2%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,725		64,812		
<b>Parc post-payé</b>	<b>63,828</b>	<b>64,435</b>	<b>64,923</b>	<b>65,175</b>	<b>65,546</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,855</b>	<b>2,879</b>	<b>2,875</b>	<b>2,842</b>	<b>2,852</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	3,384	3,683	3,442	2,989	2,781
- Croissance nette trimestrielle	0,352	0,607	0,488	0,252	0,371
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	4,0%	3,4%	2,7%	2,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>8,539</b>	<b>8,475</b>	<b>8,099</b>	<b>7,970</b>	<b>7,805</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,604</b>	<b>0,553</b>	<b>0,495</b>	<b>0,439</b>	<b>0,438</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	1,964	2,147	2,010	1,754	2,088
- Croissance nette trimestrielle	-0,357	-0,064	-0,376	-0,129	-0,166
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,1%	-12,1%	-12,0%	-10,4%	-8,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>70,282</b>	<b>70,755</b>	<b>71,142</b>	<b>71,222</b>	<b>71,670</b>
- en % du parc total	97,1%	97,0%	97,4%	97,4%	97,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,052	0,473	0,387	0,080	0,448
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,0%	2,1%	1,4%	2,0%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

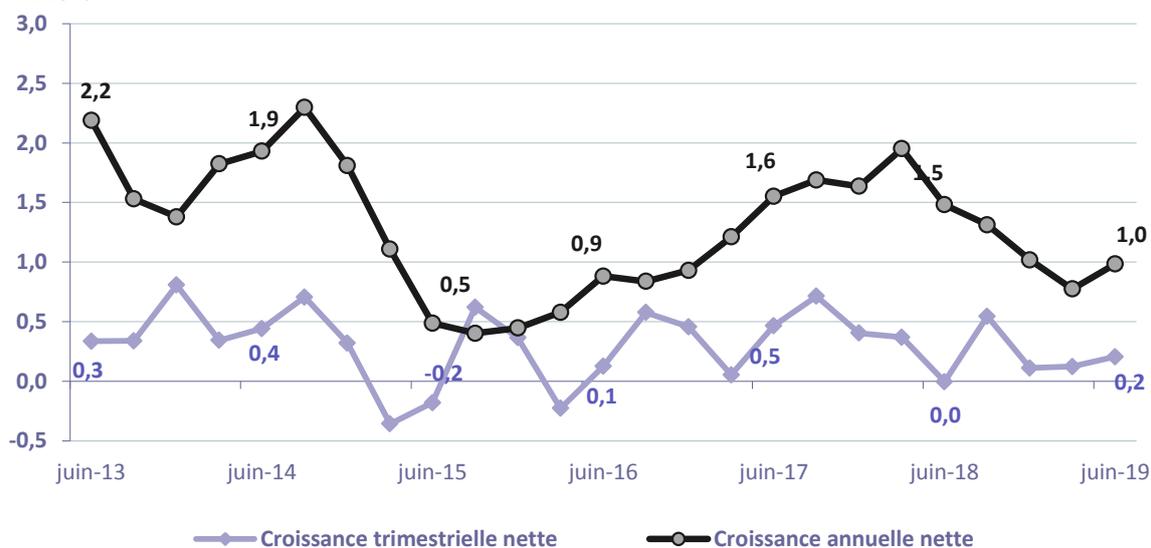
en millions

### Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



### Croissances nettes trimestrielles et annuelle du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



## II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



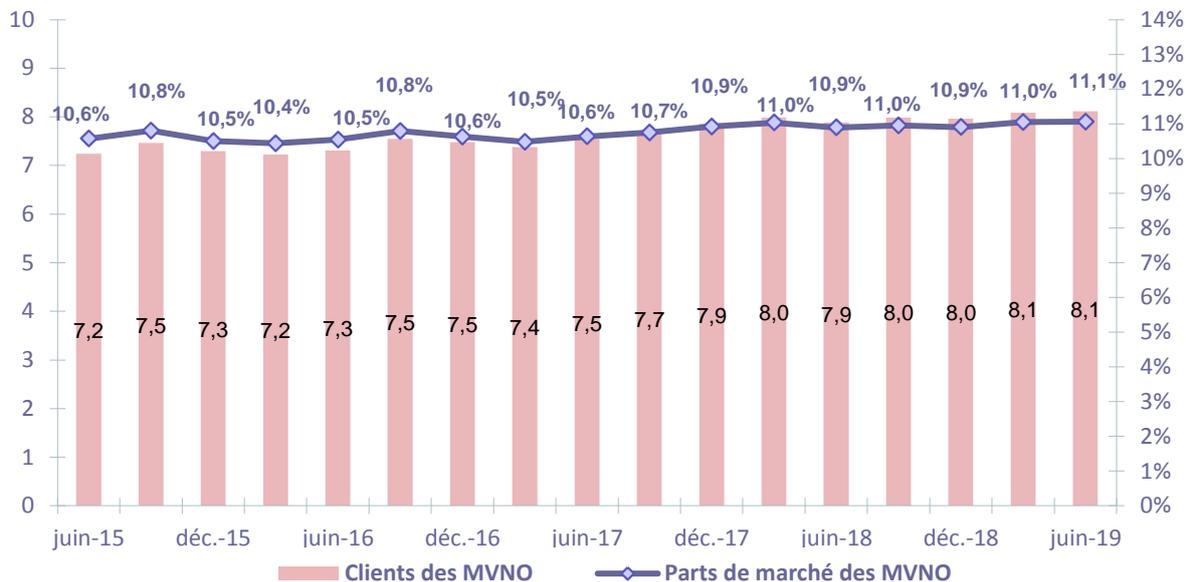
	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>64,484</b>	<b>64,926</b>	<b>65,063</b>	<b>65,063</b>	<b>65,238</b>
- dont parc post-payé	59,951	60,521	60,886	61,083	61,312
- Croissance nette trimestrielle	0,096	0,442	0,137	0,000	0,175
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,6%	1,4%	1,0%	1,2%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,884</b>	<b>7,987</b>	<b>7,960</b>	<b>8,082</b>	<b>8,112</b>
- dont parc post-payé	3,877	3,914	4,037	4,092	4,233
- Croissance nette trimestrielle	-0,100	0,103	-0,027	0,123	0,030
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	3,8%	1,3%	1,2%	2,9%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>13,4%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>64,4%</b>	<b>62,3%</b>	<b>65,7%</b>	<b>63,0%</b>	<b>65,5%</b>

## II.3 Fluidité du marché

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,7%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	<b>26,5%</b>	<b>26,0%</b>	<b>28,8%</b>	<b>23,4%</b>	<b>28,5%</b>
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>2,065</b>	<b>2,108</b>	<b>1,805</b>	<b>1,614</b>	<b>1,417</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	14,8%	19,4%	-26,4%	-24,5%	-31,4%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>40,964</b>	<b>41,941</b>	<b>42,126</b>	<b>42,168</b>	<b>42,311</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	74,2%	75,3%	75,1%	74,9%	74,8%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>44,429</b>	<b>45,480</b>	<b>45,837</b>	<b>45,722</b>	<b>45,867</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	69,6%	70,6%	70,6%	70,2%	70,0%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

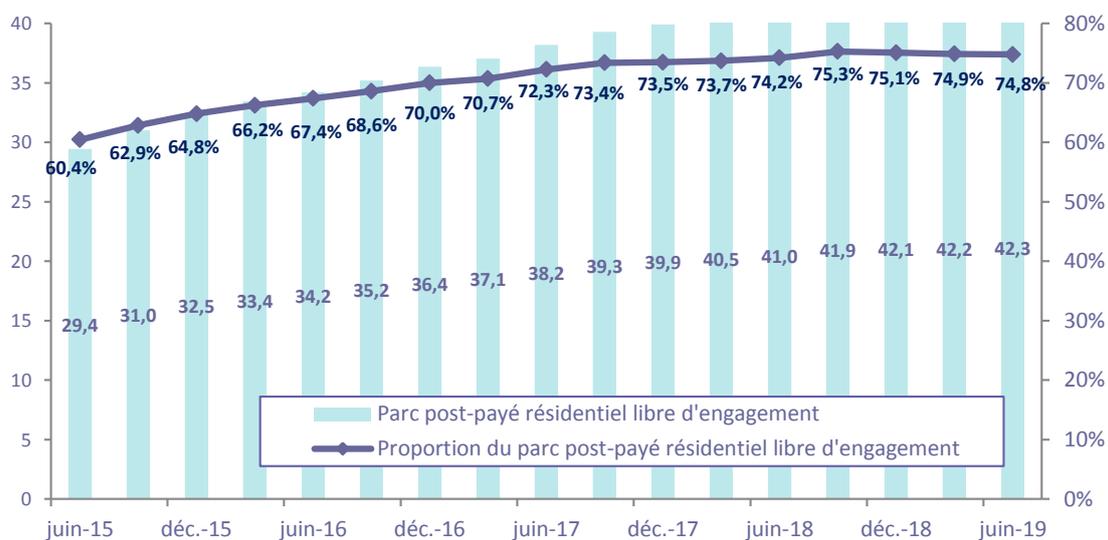
en millions

### Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



en millions

### Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



### III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



#### III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>63,729</b>	<b>64,193</b>	<b>64,218</b>	<b>64,292</b>	<b>64,394</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,205</b>	<b>2,177</b>	<b>2,101</b>	<b>2,006</b>	<b>1,985</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,082	0,465	0,025	0,074	0,102
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,6%	1,1%	0,8%	1,0%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>55,189</b>	<b>55,719</b>	<b>56,119</b>	<b>56,322</b>	<b>56,589</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>3,026</b>	<b>3,341</b>	<b>3,047</b>	<b>2,539</b>	<b>2,347</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,274	0,529	0,401	0,203	0,268
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	4,0%	3,3%	2,6%	2,5%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>8,539</b>	<b>8,475</b>	<b>8,099</b>	<b>7,970</b>	<b>7,805</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,964</b>	<b>2,147</b>	<b>2,010</b>	<b>1,754</b>	<b>2,088</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,357	-0,064	-0,376	-0,129	-0,166
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,1%	-12,1%	-12,0%	-10,4%	-8,6%

#### III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>56,260</b>	<b>56,634</b>	<b>56,689</b>	<b>56,655</b>	<b>56,745</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,035	0,375	0,055	-0,034	0,090
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,4%	1,2%	0,8%	0,9%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,469</b>	<b>7,559</b>	<b>7,529</b>	<b>7,637</b>	<b>7,649</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,117	0,090	-0,030	0,108	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	3,1%	0,7%	0,7%	2,4%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>8,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>14,1%</b>
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

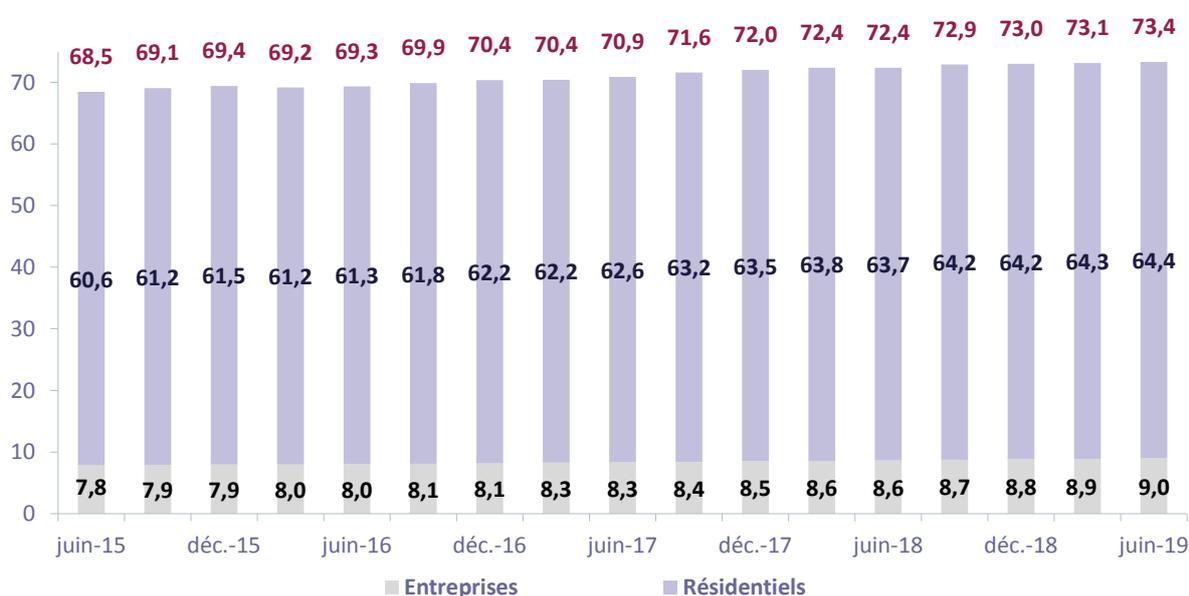
### III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
---------	---------	--------	---------	---------

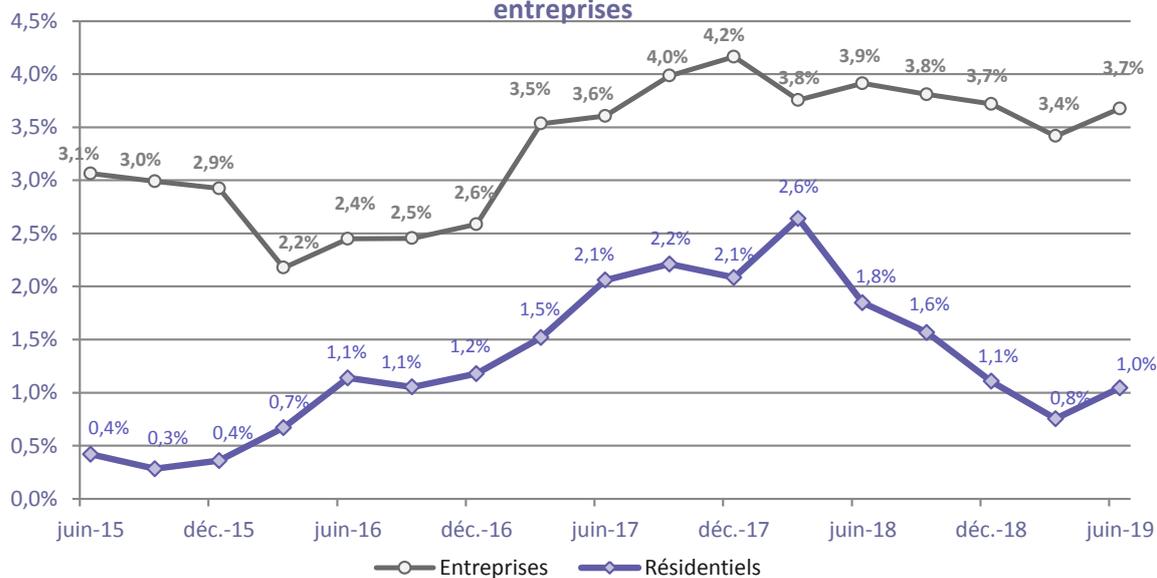
Parc post-payé (Marché entreprise)	8,639	8,717	8,804	8,853	8,956
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,254</b>	<b>1,255</b>	<b>1,268</b>	<b>1,275</b>	<b>1,305</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,078	0,078	0,087	0,049	0,103
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	3,8%	3,7%	3,4%	3,7%

#### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



#### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



## IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

### IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

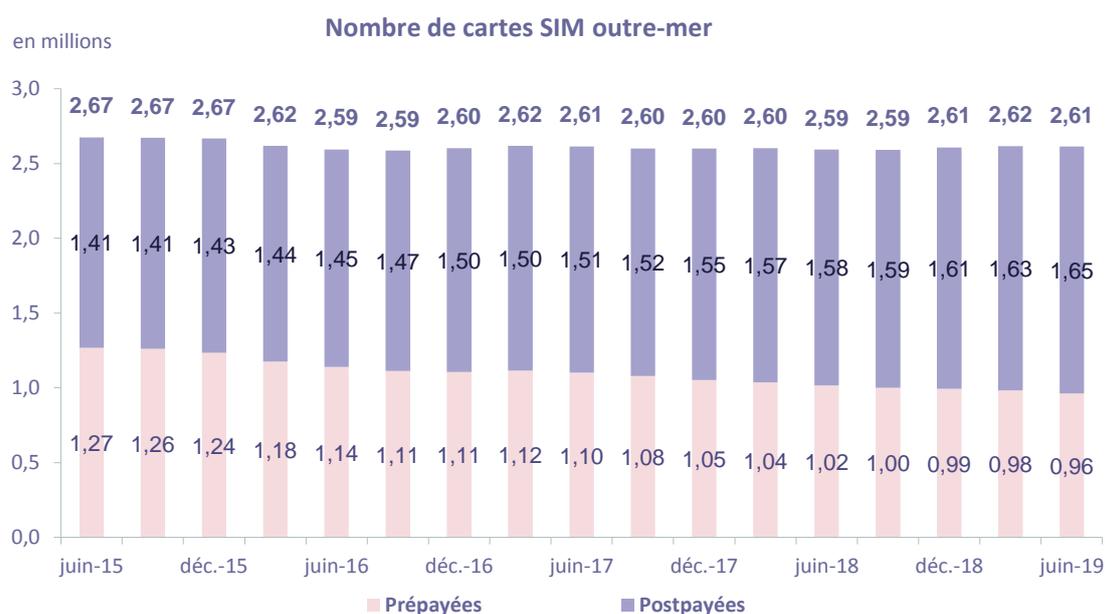
	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>2,593</b>	<b>2,591</b>	<b>2,607</b>	<b>2,617</b>	<b>2,614</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,002	0,016	0,010	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	-0,4%	0,3%	0,6%	0,8%

<b>Taux de pénétration</b>	117,0%	116,9%	117,7%	117,2%	117,0%
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,216		2,233		

<b>Parc post-payé</b>	1,576	1,591	1,614	1,633	1,650
- Croissance nette trimestrielle	0,011	0,015	0,023	0,019	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	4,6%	4,3%	4,3%	4,7%

<b>Parc prépayé</b>	1,017	1,000	0,993	0,984	0,963
- Croissance nette trimestrielle	-0,020	-0,017	-0,007	-0,009	-0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,7%	-7,3%	-5,6%	-5,1%	-5,3%

<b>Parc total actif</b>	2,340	2,327	2,342	2,347	2,348
- en % du parc total	90,2%	89,8%	89,8%	89,7%	89,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,019	-0,013	0,015	0,005	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	0,3%	-0,7%	-0,5%	0,3%



## IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>0,622</b>	<b>0,619</b>	<b>0,618</b>	<b>0,626</b>	<b>0,628</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,002	-0,001	0,007	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	-2,0%	-1,2%	-0,8%	1,1%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>144,1%</b>	<b>143,6%</b>	<b>143,3%</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,4%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,431		0,429		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,354</b>	<b>0,355</b>	<b>0,359</b>	<b>0,363</b>	<b>0,365</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,004	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,1%	2,9%	2,9%	3,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,267</b>	<b>0,264</b>	<b>0,259</b>	<b>0,263</b>	<b>0,263</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	-0,003	-0,005	0,004	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,9%	-8,2%	-6,3%	-5,5%	-1,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,547</b>	<b>0,535</b>	<b>0,537</b>	<b>0,539</b>	<b>0,541</b>
- en % du parc total	88,0%	86,4%	86,9%	86,2%	86,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	-0,012	0,002	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,7%	-4,0%	-3,9%	-3,3%	-1,2%

## IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>0,297</b>	<b>0,295</b>	<b>0,297</b>	<b>0,301</b>	<b>0,303</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,002	0,002	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	-1,2%	0,5%	2,6%	1,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>103,4%</b>	<b>102,6%</b>	<b>103,4%</b>	<b>101,5%</b>	<b>102,0%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,288		0,297		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,125</b>	<b>0,125</b>	<b>0,128</b>	<b>0,130</b>	<b>0,131</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,003	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,8%	4,6%	4,9%	5,3%	5,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,172</b>	<b>0,170</b>	<b>0,169</b>	<b>0,171</b>	<b>0,171</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,003	-0,001	0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,5%	-5,1%	-2,7%	0,6%	-0,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,260</b>	<b>0,258</b>	<b>0,261</b>	<b>0,260</b>	<b>0,261</b>
- en % du parc total	87,6%	87,5%	87,7%	86,3%	86,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,002	0,003	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	-1,6%	0,2%	0,2%	0,2%

#### IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>0,527</b>	<b>0,527</b>	<b>0,530</b>	<b>0,531</b>	<b>0,533</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,003	0,002	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,2%	-0,4%	0,9%	0,8%	1,2%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>143,0%</b>	<b>142,9%</b>	<b>143,7%</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,4%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,369		0,364		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,326</b>	<b>0,326</b>	<b>0,329</b>	<b>0,332</b>	<b>0,334</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,003	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,0%	2,0%	2,5%	2,6%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,201</b>	<b>0,201</b>	<b>0,201</b>	<b>0,199</b>	<b>0,199</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,000	-0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,5%	-4,2%	-0,8%	-1,7%	-1,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,453</b>	<b>0,445</b>	<b>0,445</b>	<b>0,448</b>	<b>0,449</b>
- en % du parc total	85,9%	84,5%	84,1%	84,4%	84,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,008	0,000	0,003	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,7%	-2,8%	-3,3%	-2,3%	-0,9%

#### IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>0,281</b>	<b>0,283</b>	<b>0,292</b>	<b>0,287</b>	<b>0,276</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	0,009	-0,005	-0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	2,2%	3,6%	2,5%	-1,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>107,8%</b>	<b>108,6%</b>	<b>112,0%</b>	<b>106,0%</b>	<b>102,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,260		0,270		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,065</b>	<b>0,065</b>	<b>0,066</b>	<b>0,066</b>	<b>0,065</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	0,1%	-0,8%	0,8%	-0,1%	-0,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,215</b>	<b>0,218</b>	<b>0,226</b>	<b>0,221</b>	<b>0,211</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	0,008	-0,005	-0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	3,1%	4,5%	3,3%	-2,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,242</b>	<b>0,247</b>	<b>0,252</b>	<b>0,250</b>	<b>0,245</b>
- en % du parc total	86,1%	87,4%	86,4%	87,2%	88,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,005	0,005	-0,002	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	5,3%	10,5%	6,9%	3,4%	1,2%

## IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc total</b>	<b>0,861</b>	<b>0,862</b>	<b>0,866</b>	<b>0,867</b>	<b>0,868</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	0,001	0,004	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,6%	0,4%	-0,2%	0,1%	0,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>99,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,4%</b>	<b>100,1%</b>	<b>100,2%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,862		0,867		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,701</b>	<b>0,715</b>	<b>0,728</b>	<b>0,738</b>	<b>0,750</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,014	0,013	0,010	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	7,0%	6,3%	6,2%	6,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,160</b>	<b>0,147</b>	<b>0,138</b>	<b>0,130</b>	<b>0,119</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	-0,013	-0,009	-0,008	-0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,0%	-22,9%	-24,5%	-24,6%	-26,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,833</b>	<b>0,837</b>	<b>0,841</b>	<b>0,845</b>	<b>0,847</b>
- en % du parc total	96,7%	97,1%	97,2%	97,4%	97,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,004	0,005	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	2,7%	0,5%	1,0%	1,7%

## B - Internet des objets : les cartes MtoM

### I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc MtoM</b>	<b>16,568</b>	<b>17,312</b>	<b>18,238</b>	<b>19,267</b>	<b>19,901</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	1,012	0,899	1,086	1,125	0,777
- Croissance nette trimestrielle	0,877	0,744	0,926	1,029	0,635
- Croissance annuelle nette (en %)	21,0%	21,2%	22,4%	22,8%	20,1%

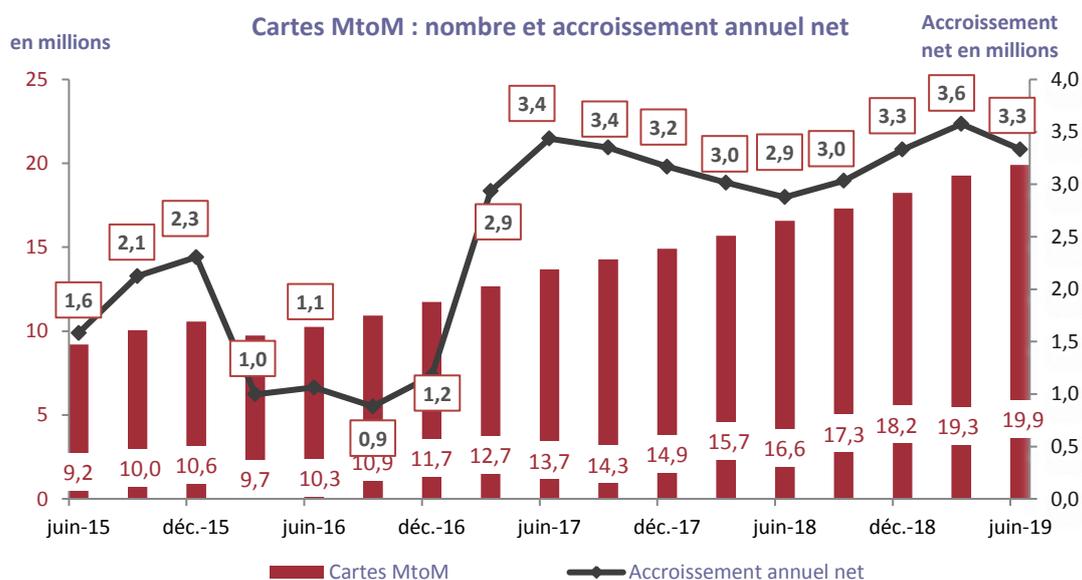
### I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc MtoM</b>	<b>16,535</b>	<b>17,279</b>	<b>18,203</b>	<b>19,231</b>	<b>19,866</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,876	0,743	0,924	1,028	0,634
- Croissance annuelle nette (en %)	21,1%	21,3%	22,4%	22,8%	20,1%

### I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	juin-18	sept-18	déc-18	mars-19	juin-19
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,033</b>	<b>0,033</b>	<b>0,035</b>	<b>0,035</b>	<b>0,036</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,001	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,5%	6,7%	9,8%	8,1%

**Données corrigées par rapport à la publication précédente**



## Annexe 1 : DEFINITIONS

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2019, est issue des estimations publiées en janvier 2019 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (BJT Partners, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Maoré Mobile, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.