

SERVICES MOBILES

1^{ER} TRIMESTRE 2018

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

03 mai 2018

PRINCIPAUX RESULTATS

La croissance annuelle du nombre de cartes SIM au premier trimestre 2018 est la plus importante enregistrée depuis la fin de l'année 2014

Le nombre de cartes SIM en service (hors MtoM) en France s'élève à 75,0 millions au 31 mars 2018, soit un taux de pénétration de 111,9%. La croissance (+360 000 cartes au cours du trimestre) est largement supérieure à celle enregistrée un an auparavant (+50 000 cartes) et cela pour deux raisons. D'une part, le segment post-payé progresse de +700 000 cartes contre +590 000 cartes en mars 2017. D'autre part, le reflux du marché prépayé, entamé au début de l'année 2012, se poursuit (-330 000 cartes ce trimestre), mais dans une moindre mesure (-500 000 cartes au premier trimestre 2017). En rythme annuel, la croissance du nombre total de cartes SIM est supérieure à 2% depuis un an et atteint, à fin mars 2018, son plus haut niveau depuis la fin de l'année 2014 avec +2,6% (+1,9 million en un an).

Le dynamisme du marché métropolitain se renforce au premier trimestre 2018 pour tous types d'opérateur et de clientèle

Le nombre de cartes détenues par les opérateurs de réseaux mobiles en métropole augmente davantage ce trimestre (+245 000) qu'au premier trimestre 2017 (+155 000) : cette croissance additionnelle correspond en partie à l'augmentation du volume de cartes offertes en supplément de la carte SIM principale et permettant de consommer son forfait data sur d'autres supports que le terminal ordinaire. Le parc des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) progresse quant à lui de 120 000 contre un recul de 100 000 un an plus tôt, progression pour la première fois exclusivement liée à la hausse du nombre de forfaits. Avec 8,0 millions de cartes au 31 mars 2018, la part de marché des opérateurs mobiles virtuels atteint 11,0% (+0,5 point en un an).

Sur le segment résidentiel en métropole, le rythme d'accroissement du nombre de cartes, déjà élevé depuis le début de l'année 2017, s'accroît au premier trimestre 2018 avec +2,7% en un an (soit un point de croissance en plus par rapport au premier trimestre 2017). C'est également le cas sur le marché des entreprises en métropole où le taux annuel de croissance atteint +3,3% soit le taux le plus élevé depuis plus de cinq ans.

Le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur progresse très fortement ce trimestre (+37% en un an soit 2,1 millions au cours du trimestre), indicateur supplémentaire du dynamisme du marché mobile en métropole. De même, le nombre de clients sans engagement vis-à-vis de leur opérateur mobile continue de croître. Ainsi, fin mars 2018, près de trois forfaits résidentiels sur quatre sont libres d'engagement (73,7%) et leur nombre s'est accru de 3,4 millions en un an.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service est stable (2,6 millions fin mars 2018). Comme au trimestre précédent, la hausse du nombre de forfaits (+18 000 au cours du trimestre) vient compenser le recul du nombre de cartes prépayées.

Le nombre d'objets connectés grâce aux cartes SIM MtoM progresse de 3 millions en un an

Le nombre de cartes MtoM s'élève à 15,7 millions au 31 mars 2018. Ce segment de marché reste dynamique avec, sur les cinq derniers trimestres, une croissance annuelle qui atteint ou dépasse les trois millions de cartes.

SOMMAIRE

A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	5
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	5
II.2 Parts de marché des MVNO	6
II.3 Fluidité du marché	6
III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle	7
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	7
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	7
III.3 Marché entreprise : parc total	8
IV. Tableau de bord outre-mer	9
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	9
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	10
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	10
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	11
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	11
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	12
B. Internet des objets : les cartes MtoM	13
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	13
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	13
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	13
Annexe : Définitions	14

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

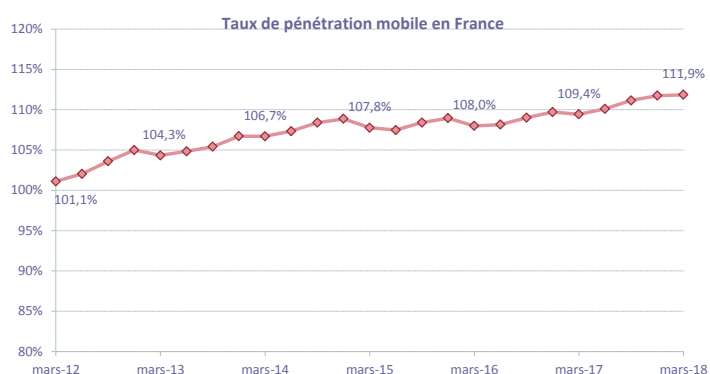
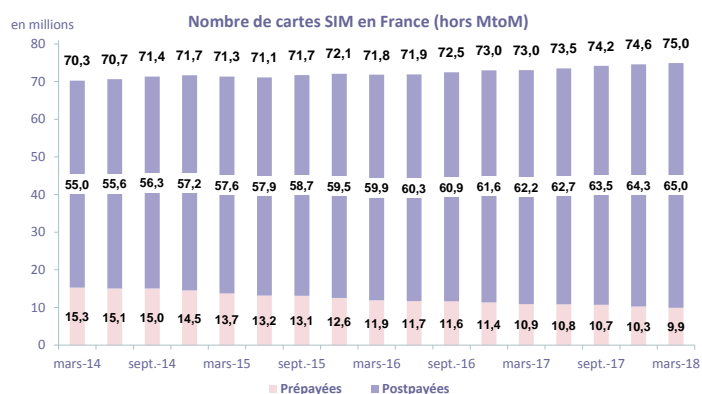
	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	73,039	73,497	74,192	74,589	74,951
- Croissance nette trimestrielle	0,074	0,457	0,696	0,397	0,362
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	2,2%	2,3%	2,2%	2,6%

Taux de pénétration	109,4%	110,1%	111,2%	111,8%	111,9%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	66,744				67,004

Parc post-payé	62,161	62,674	63,467	64,328	65,020
- Croissance nette trimestrielle	0,574	0,513	0,793	0,862	0,692
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	4,0%	4,3%	4,5%	4,6%

Parc prépayé	10,878	10,823	10,726	10,261	9,931
- Croissance nette trimestrielle	-0,500	-0,055	-0,097	-0,465	-0,330
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,7%	-7,3%	-7,9%	-9,8%	-8,7%

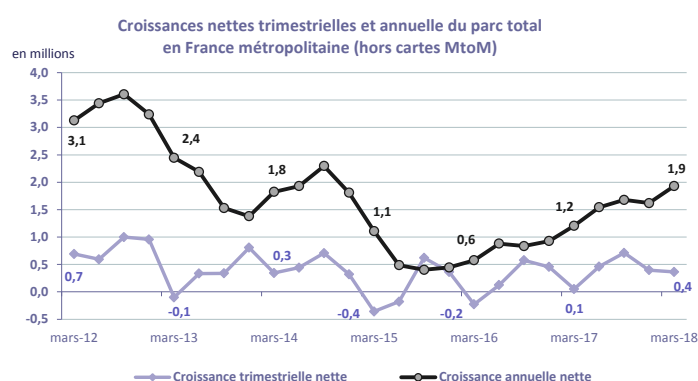
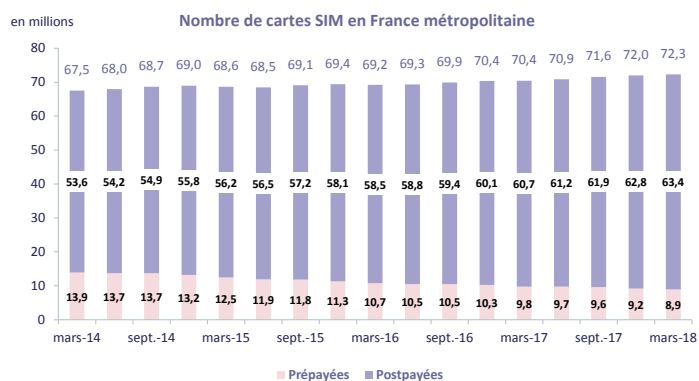
	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total actif	70,527	70,928	71,702	72,053	72,441
- en % du parc total	96,6%	96,5%	96,6%	96,6%	96,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,122	0,401	0,774	0,351	0,388
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,7%	2,0%	2,0%	2,7%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	70,415	70,875	71,585	71,982	72,346
dont cartes SIM Internet	3,575	3,531	3,480	3,404	3,431
- Croissance nette trimestrielle	0,052	0,460	0,710	0,397	0,363
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	2,2%	2,4%	2,3%	2,7%
Taux de pénétration	109,1%	109,8%	110,9%	111,5%	111,6%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,558				64,801
Parc post-payé	60,652	61,154	61,938	62,773	63,448
dont cartes SIM Internet post-payées	2,740	2,743	2,749	2,725	2,804
- Ventes brutes sur le trimestre	3,132	3,349	3,502	4,389	3,953
- Croissance nette trimestrielle	0,561	0,502	0,784	0,835	0,674
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	4,0%	4,3%	4,5%	4,6%
Parc prépayé	9,763	9,721	9,647	9,209	8,898
dont cartes SIM Internet prépayées	0,835	0,788	0,730	0,679	0,628
- Ventes brutes sur le trimestre	1,801	1,931	2,216	2,100	1,958
- Croissance nette trimestrielle	-0,509	-0,042	-0,075	-0,438	-0,311
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,1%	-7,7%	-8,3%	-10,4%	-8,9%
Parc total actif	68,165	68,574	69,373	69,688	70,074
- en % du parc total	96,8%	96,8%	96,9%	96,8%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,120	0,408	0,800	0,314	0,386
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,8%	2,1%	2,1%	2,8%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



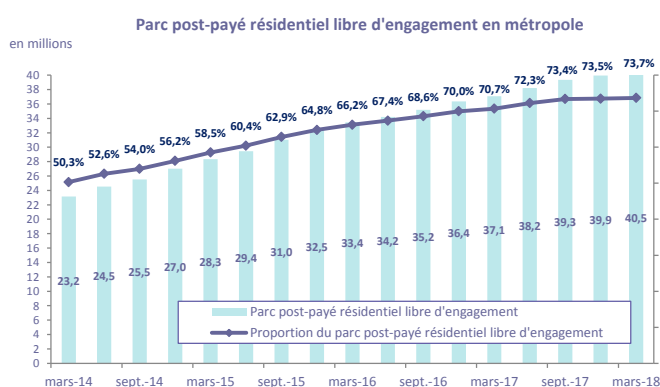
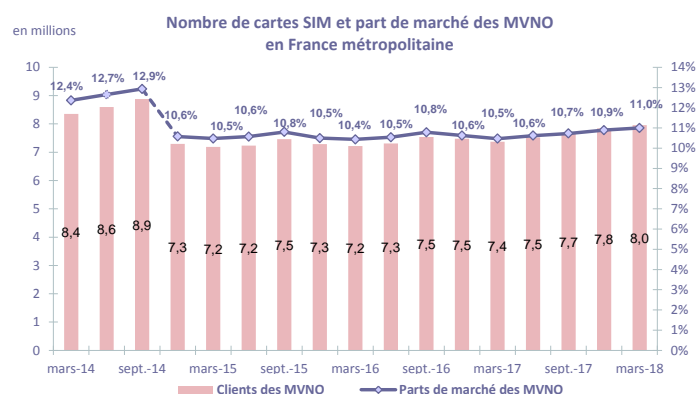
II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc Opérateurs de réseau mobile	63,041	63,348	63,907	64,142	64,388
- dont parc post-payé	57,177	57,627	58,352	59,100	59,661
- Croissance nette trimestrielle	0,154	0,308	0,558	0,236	0,245
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	2,1%	2,5%	2,0%	2,1%
Parc MVNO	7,374	7,527	7,678	7,840	7,958
- Croissance nette trimestrielle	-0,102	0,153	0,151	0,161	0,118
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	3,0%	1,8%	4,9%	7,9%
Parts de marché MVNO	10,5%	10,6%	10,7%	10,9%	11,0%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	7,7%	7,3%	7,0%	7,0%	8,4%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	56,5%	58,3%	58,4%	63,0%	64,2%

II.3 Fluidité du marché

	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,3%	4,7%	4,4%	5,7%	5,2%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	23,0%	20,2%	23,6%	26,9%	25,0%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,562	1,799	1,766	2,453	2,137
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	18,0%	21,4%	5,8%	36,8%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	37,081	38,226	39,345	39,948	40,516
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	70,7%	72,3%	73,4%	73,5%	73,7%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	39,910	41,296	42,442	43,164	43,765
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	65,8%	67,5%	68,5%	68,8%	69,0%



III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total (Marché résidentiel)	62,220	62,629	63,261	63,577	63,880
dont cartes SIM Internet	2,395	2,338	2,266	2,184	2,215
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,409	0,632	0,317	0,302
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	2,2%	2,3%	2,2%	2,7%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	52,457	52,907	53,614	54,369	54,982
- Ventes brutes sur le trimestre	2,759	2,990	3,173	3,948	3,557
- Croissance nette trimestrielle	0,511	0,450	0,707	0,755	0,613
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	9,763	9,721	9,647	9,209	8,898
- Ventes brutes sur le trimestre	1,801	1,931	2,216	2,100	1,958
- Croissance nette trimestrielle	-0,509	-0,042	-0,075	-0,438	-0,311
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,1%	-7,7%	-8,3%	-10,4%	-8,9%

III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

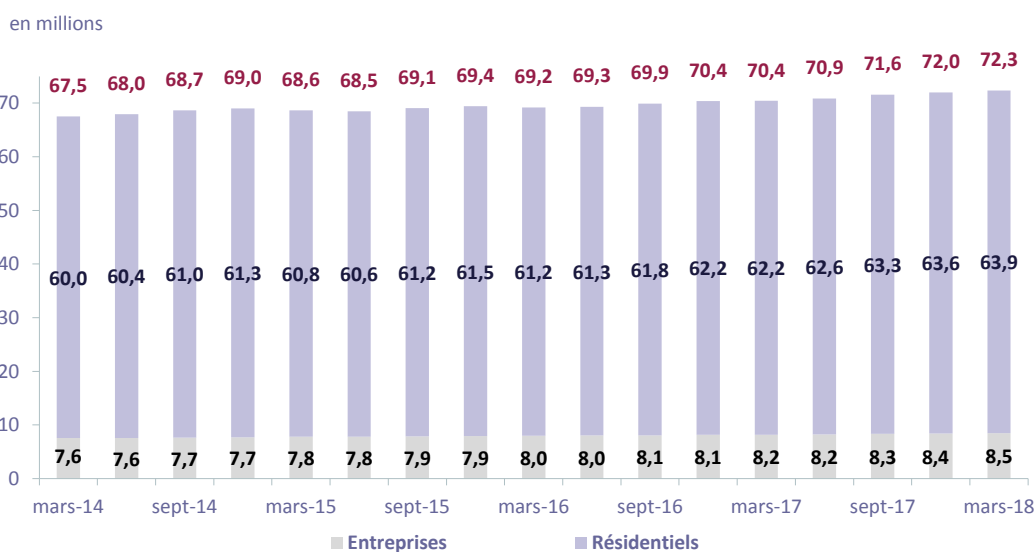
	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc Opérateurs de réseau mobile	55,119	55,380	55,873	56,037	56,225
- Croissance nette trimestrielle	0,106	0,261	0,493	0,164	0,188
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	2,1%	2,4%	1,9%	2,0%
Parc MVNO	7,101	7,249	7,387	7,540	7,655
- Croissance nette trimestrielle	-0,104	0,148	0,139	0,153	0,114
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	2,8%	1,5%	4,6%	7,8%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	11,4%	11,6%	11,7%	11,9%	12,0%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	8,0%	7,7%	7,3%	7,3%	8,8%

III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

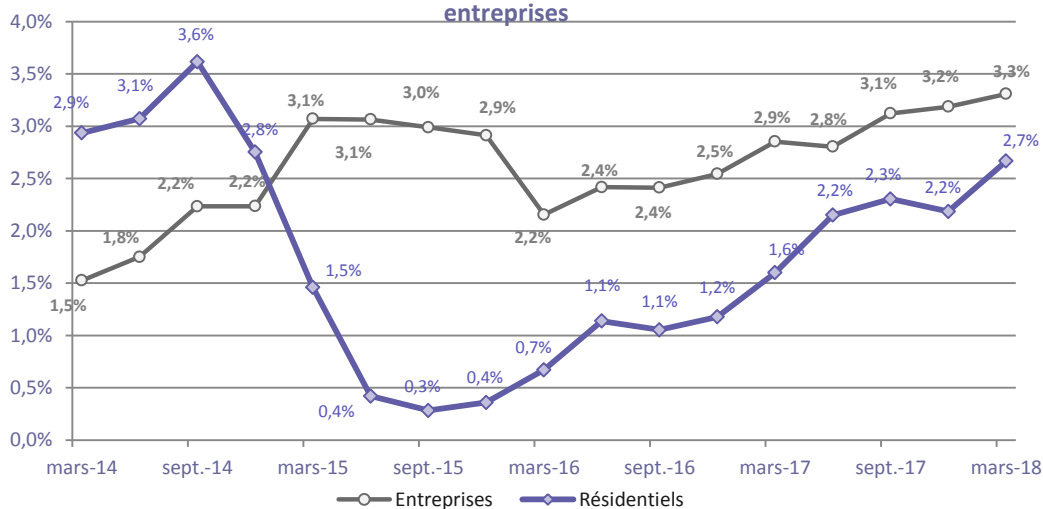
mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
---------	---------	---------	--------	---------

Parc post-payé (Marché entreprise)	8,195	8,246	8,324	8,405	8,466
dont cartes SIM Internet	1,180	1,193	1,214	1,220	1,216
- Croissance nette trimestrielle	0,050	0,052	0,078	0,081	0,061
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,8%	3,1%	3,2%	3,3%

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole



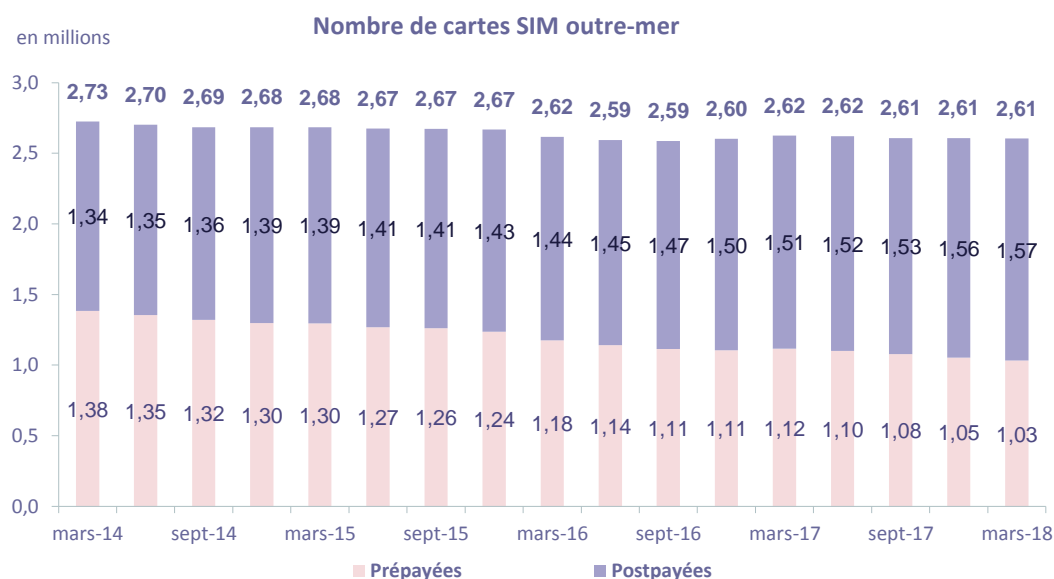
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	2,624	2,622	2,608	2,607	2,606
- Croissance nette trimestrielle	0,023	-0,003	-0,014	0,000	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	1,0%	0,8%	0,2%	-0,7%
Taux de pénétration	120,1%	119,9%	119,3%	119,3%	118,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,186				2,203
Parc post-payé	1,509	1,520	1,529	1,555	1,573
- Croissance nette trimestrielle	0,013	0,011	0,009	0,026	0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	4,7%	4,6%	3,8%	4,0%	4,2%
Parc prépayé	1,115	1,101	1,079	1,052	1,033
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,014	-0,023	-0,027	-0,019
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,2%	-3,5%	-3,2%	-4,9%	-7,4%
Parc total actif	2,362	2,354	2,328	2,365	2,367
- en % du parc total	90,0%	89,8%	89,3%	90,7%	90,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,007	-0,026	0,037	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	1,0%	-0,5%	0,1%	0,2%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	0,641	0,633	0,632	0,626	0,627
- Croissance nette trimestrielle	0,007	-0,008	-0,001	-0,006	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,0%	-2,7%	-1,3%	-1,3%	-2,1%
Taux de pénétration	145,8%	144,0%	143,8%	142,3%	143,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,440				0,438
Parc post-payé	0,341	0,343	0,344	0,349	0,353
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,002	0,002	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	3,7%	3,5%	3,2%	3,6%
Parc prépayé	0,300	0,290	0,288	0,277	0,274
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,009	-0,003	-0,011	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,7%	-9,2%	-6,6%	-6,5%	-8,6%
Parc total actif	0,574	0,568	0,558	0,559	0,559
- en % du parc total	89,6%	89,7%	88,2%	89,4%	89,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,006	-0,010	0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,3%	0,2%	-1,1%	-1,0%	-2,7%

IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	0,297	0,300	0,299	0,296	0,297
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,002	-0,001	-0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,1%	4,0%	4,4%	1,2%	0,0%
Taux de pénétration	111,4%	112,3%	112,0%	110,8%	108,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,267				0,274
Parc post-payé	0,119	0,119	0,120	0,122	0,124
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,001	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,3%	2,5%	3,6%	4,2%
Parc prépayé	0,178	0,180	0,179	0,173	0,173
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,002	-0,002	-0,006	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	5,1%	5,7%	-0,4%	-2,8%
Parc total actif	0,261	0,262	0,262	0,260	0,260
- en % du parc total	87,7%	87,3%	87,8%	87,9%	87,4%
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	0,001	0,001	-0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	0,1%	0,1%	-2,4%	-0,3%

IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	0,539	0,533	0,529	0,525	0,525
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,006	-0,004	-0,004	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,2%	-3,1%	-2,5%	-2,1%	-2,6%
Taux de pénétration	142,6%	141,1%	139,9%	138,8%	140,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,378				0,375
Parc post-payé	0,317	0,318	0,319	0,322	0,326
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,001	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,6%	1,7%	2,3%	2,8%
Parc prépayé	0,222	0,215	0,210	0,202	0,199
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,007	-0,006	-0,007	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,4%	-10,4%	-8,3%	-8,5%	-10,4%
Parc total actif	0,464	0,461	0,458	0,460	0,460
- en % du parc total	86,1%	86,4%	86,5%	87,8%	87,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	-0,003	-0,003	0,003	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-3,0%	-3,0%	-2,2%	-0,8%

IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	0,267	0,277	0,277	0,281	0,280
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,010	0,000	0,005	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	15,1%	17,1%	12,7%	8,9%	4,6%
Taux de pénétration	111,5%	115,6%	115,5%	117,5%	112,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,240				0,249
Parc post-payé	0,065	0,065	0,066	0,065	0,066
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,000	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	9,7%	8,9%	7,2%	3,1%	1,7%
Parc prépayé	0,203	0,212	0,211	0,216	0,214
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,009	-0,001	0,005	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	16,9%	19,9%	14,5%	10,8%	5,6%
Parc total actif	0,226	0,229	0,224	0,236	0,241
- en % du parc total	84,5%	82,9%	80,8%	83,8%	86,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	-0,006	0,012	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	10,2%	10,5%	4,7%	6,4%	6,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc total	0,876	0,873	0,866	0,875	0,871
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,003	-0,007	0,009	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	1,0%	-0,2%	-0,3%	-0,5%
Taux de pénétration	102,3%	102,0%	101,2%	102,2%	101,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,856				0,861
Parc post-payé	0,665	0,670	0,675	0,692	0,700
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,005	0,005	0,017	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	6,2%	5,8%	4,6%	5,0%	5,2%
Parc prépayé	0,210	0,203	0,191	0,183	0,172
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	-0,008	-0,012	-0,008	-0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,1%	-12,2%	-14,2%	-16,3%	-18,4%
Parc total actif	0,833	0,830	0,822	0,845	0,842
- en % du parc total	95,1%	95,0%	94,9%	96,6%	96,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,003	-0,008	0,023	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,5%	-0,3%	1,0%	1,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

B - Internet des objets : les cartes MtoM

I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

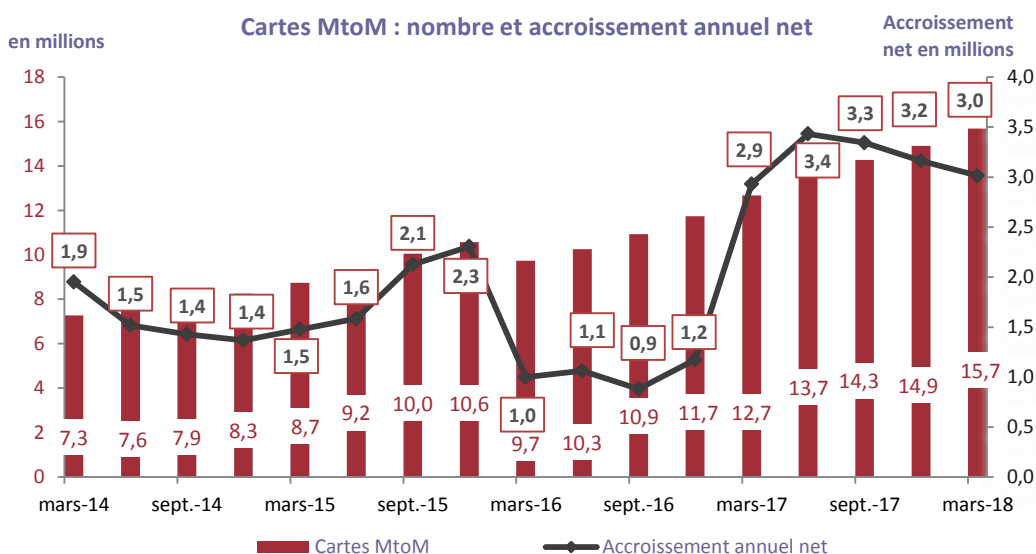
	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc MtoM	12,669	13,684	14,272	14,899	15,681
- Ventes brutes sur le trimestre	1,048	1,103	0,735	0,738	0,912
- Croissance nette trimestrielle	0,932	1,015	0,588	0,626	0,783
- Croissance annuelle nette (en %)	30,1%	33,5%	30,6%	26,9%	23,8%

I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc MtoM	12,643	13,659	14,247	14,873	15,656
- Croissance nette trimestrielle	0,932	1,015	0,588	0,626	0,782
- Croissance annuelle nette (en %)	30,1%	33,5%	30,7%	27,0%	23,8%

I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	mars-17	juin-17	sept-17	déc-17	mars-18
Parc MtoM	0,026	0,025	0,025	0,025	0,026
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	5,4%	2,4%	1,5%	-0,7%	1,2%



Annexe 1 : DEFINITIONS

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2018, est issue des estimations publiées en janvier 2018 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2017.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.