

SERVICES MOBILES

2^E TRIMESTRE 2016

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

04 août 2016

PRINCIPAUX RESULTATS

Doublement de la croissance annuelle au deuxième trimestre 2016

Au 30 juin 2016, le nombre de cartes SIM (hors MtoM) en service en France s'élève à 72,0 millions soit un taux de pénétration de la population de 108,8%. Par rapport au 31 mars 2016, le nombre de cartes augmente de 145 000 (contre un repli de 190 000 cartes au deuxième trimestre 2015). Le nombre de forfaits reste croissant (350 000 cartes en plus ce trimestre) tandis que le nombre de cartes prépayées décroît de façon ininterrompue depuis plus de quatre ans mais sur un rythme moins vif ce trimestre (-200 000 cartes contre -565 000 un an plus tôt).

Le taux de croissance annuel double en comparaison des quatre précédents trimestres avec +1,2% en un an au deuxième trimestre 2016, soit une progression de 845 000 cartes en un an. Le nombre de cartes actives (69,7 millions) s'accroît de 140 000 au cours du trimestre et de près d'un million en un an en raison de la progression continue des forfaits (tous actifs par définition). Le taux d'activité des cartes SIM, inchangé par rapport au trimestre précédent, s'établit à 96,9%.

Les opérateurs virtuels réalisent la majorité de la hausse trimestrielle du nombre de cartes

Le nombre de cartes SIM sur le marché métropolitain augmente plus fortement pour les MVNO que pour les opérateurs de réseau ce trimestre (respectivement +85 000 en un trimestre et +40 000). La part de marché des MVNO demeure cependant quasi inchangée à 10,6%, soit 7,4 millions de cartes à fin juin 2016. Ce trimestre, l'accroissement du nombre de cartes de la clientèle résidentielle se fait sensiblement au même rythme que celui du marché entreprise (resp. +70 000 et + 55 000 cartes), après un repli, le trimestre précédent, du marché grand public (-250 000 en un trimestre) et un ralentissement de la croissance sur le marché des entreprises (+25 000). Avec 8,0 millions de cartes, le marché entreprise représente 11% à 12% du nombre total de cartes SIM en métropole, taux inchangé depuis sept ans.

Le nombre de numéros mobiles conservés lors d'un changement d'opérateur reste à un niveau élevé avec 1,5 million sur les deux premiers trimestres de l'année 2016. Le développement des offres sans engagement contribue à accroître la proportion de forfaits libres d'engagement (+1,2 point sur le trimestre, +6,5 points en un an) ; ces derniers représentent 62,4% des 58,8 millions de forfaits commercialisés en métropole.

Dans les départements et collectivités d'outre-mer, le nombre de cartes SIM en service (cartes prépayées et post-payées) s'élève à 2,6 millions au 30 juin 2016. Il s'accroît de 25 000 sur le trimestre, essentiellement grâce à la progression du nombre de forfaits post-payés (+20 000).

Le marché du MtoM représente plus de dix millions de cartes SIM

Le nombre de cartes MtoM s'élève à 10,3 millions au 30 juin 2016, en croissance de 515 000 sur le trimestre et de 1,1 million par rapport au 30 juin 2015. A noter que le nombre de cartes du premier trimestre a été revu à la baisse par rapport au chiffre publié par l'Arcep le 4 mai 2016 (11,307 millions) à la suite d'un correctif apporté par l'un des opérateurs.

SOMMAIRE

A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	5
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	5
II.2 Parts de marché des MVNO	6
II.3 Fluidité du marché	6
III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle	7
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	7
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	7
III.3 Marché entreprise : parc total	8
IV. Tableau de bord outre-mer	9
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	9
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	10
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	10
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	11
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	11
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	12
B. Internet des objets : les cartes MtoM	13
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	13
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	13
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	13
Annexe : Définitions	14

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans l'observatoire des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante : <http://www.arcep.fr/?id=12954>. Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	71,127	71,746	72,104	71,826	71,973
- Croissance nette trimestrielle	-0,189	0,619	0,358	-0,278	0,147
- Croissance annuelle nette (en %)	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	1,2%

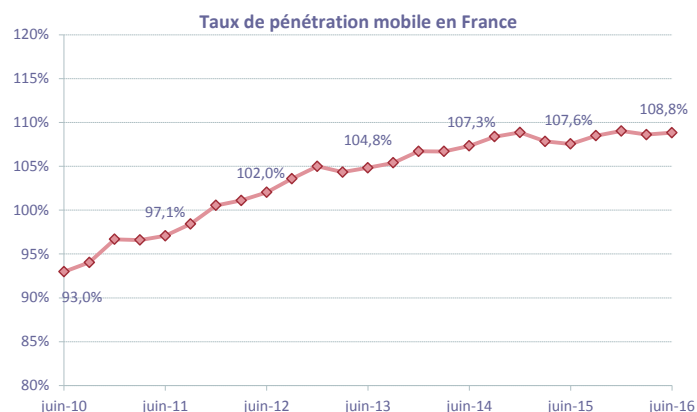
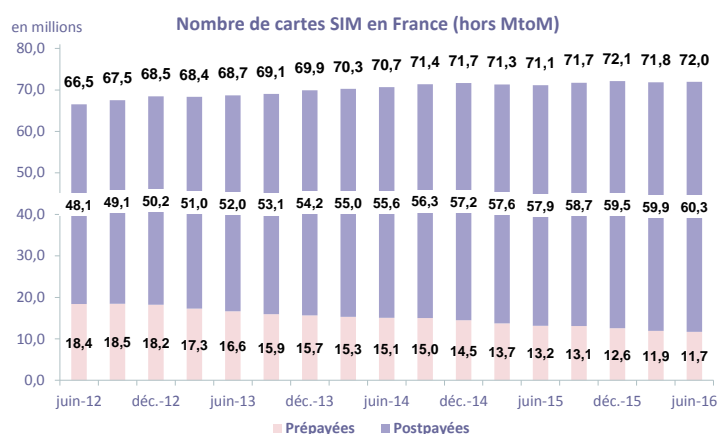
Taux de pénétration	107,6%	108,5%	109,0%	108,6%	108,8%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	66,126		66,433		

Parc post-payé	57,947	58,654	59,538	59,912	60,260
- Croissance nette trimestrielle	0,377	0,707	0,884	0,373	0,348
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,2%	4,2%	4,1%	4,0%

Parc prépayé	13,181	13,092	12,566	11,914	11,713
- Croissance nette trimestrielle	-0,566	-0,089	-0,526	-0,651	-0,202
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,6%	-13,0%	-13,4%	-13,3%	-11,1%

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total actif	68,783	69,613	69,768	69,594	69,734
- en % du parc total	96,7%	97,0%	96,8%	96,9%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,285	0,830	0,155	-0,174	0,140
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	2,0%	1,7%	1,6%	1,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



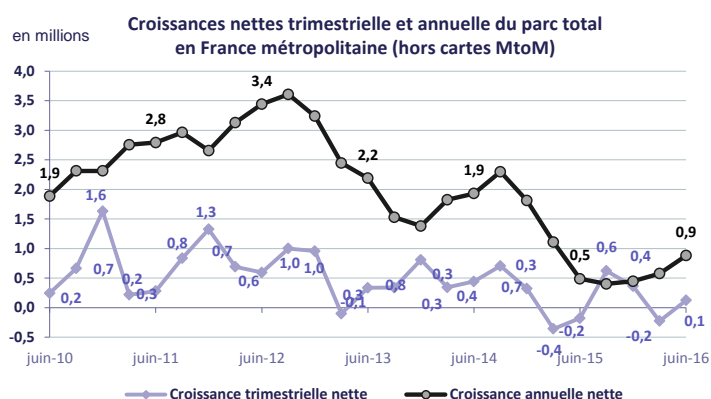
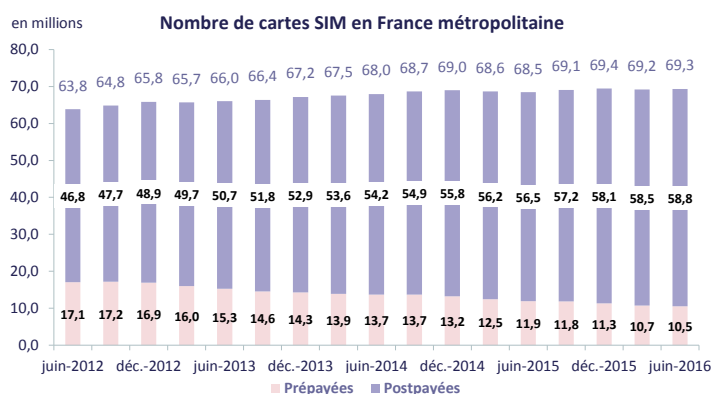
II. TABLEAU DE BORD METROPOLE



II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	68,453	69,073	69,437	69,209	69,332
dont cartes SIM Internet	3,488	3,528	3,581	3,573	3,631
- Croissance nette trimestrielle	-0,180	0,621	0,364	-0,228	0,123
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,3%
Taux de pénétration	107,0%	108,0%	108,5%	108,2%	108,4%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	63,982		64,277		
Parc post-payé	56,540	57,243	58,106	58,470	58,798
dont cartes SIM Internet post-payées	2,737	2,768	2,773	2,732	2,735
- Ventes brutes sur le trimestre	2,740	2,898	3,909	2,940	2,794
- Croissance nette trimestrielle	0,359	0,703	0,863	0,364	0,328
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,2%	4,2%	4,1%	4,0%
Parc prépayé	11,912	11,830	11,331	10,739	10,534
dont cartes SIM Internet prépayées	0,751	0,760	0,808	0,841	0,896
- Ventes brutes sur le trimestre	2,407	2,308	2,126	1,802	2,237
- Croissance nette trimestrielle	-0,539	-0,082	-0,500	-0,592	-0,204
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,2%	-13,8%	-14,3%	-13,8%	-11,6%
Parc total actif	66,474	67,303	67,421	67,247	67,382
- en % du parc total	97,1%	97,4%	97,1%	97,2%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,287	0,829	0,118	-0,174	0,135
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	2,1%	1,8%	1,6%	1,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



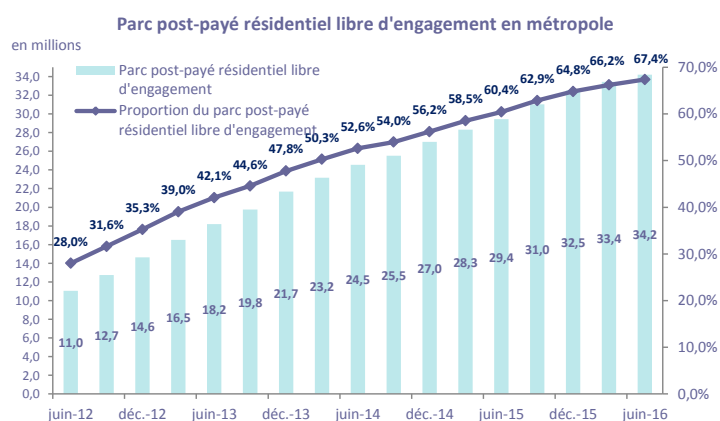
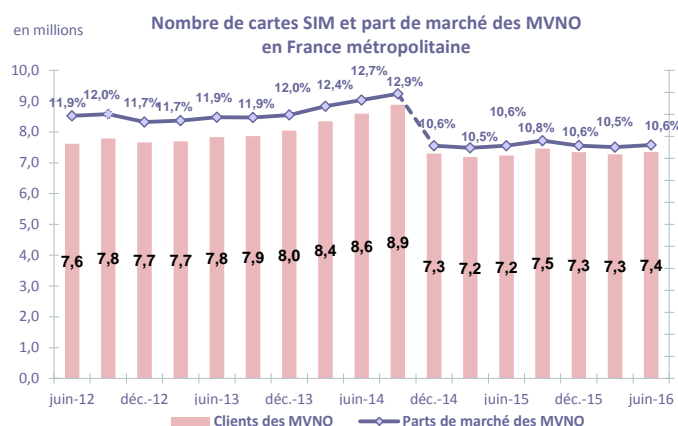
	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc Opérateurs de réseau mobile	61,216	61,611	62,092	61,936	61,977
- dont parc post-payé	53,456	54,098	54,819	55,144	55,400
- Croissance nette trimestrielle	-0,226	0,395	0,481	-0,155	0,040
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,0%	0,6%	0,8%	1,2%
Parc MVNO	7,237	7,462	7,345	7,272	7,355
- Croissance nette trimestrielle	0,046	0,225	-0,117	-0,073	0,083
- Croissance annuelle nette (en %)	-15,8%	-16,0%	0,7%	1,1%	1,6%
Parts de marché MVNO	10,6%	10,8%	10,6%	10,5%	10,6%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	9,7%	7,8%	9,4%	8,2%	9,1%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	52,9%	57,3%	50,0%	53,3%	46,0%

II.3 Fluidité du marché

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,3%	3,9%	5,3%	4,5%	4,2%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	24,0%	19,9%	22,4%	21,4%	22,8%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,270	1,265	2,016	1,510	1,524
- Croissance annuelle nette (en %)	6,6%	-3,9%	20,6%	10,0%	20,0%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	29,437	31,026	32,506	33,442	34,210
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	60,4%	62,9%	64,8%	66,2%	67,4%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	31,585	33,216	34,843	35,812	36,707
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	55,9%	58,0%	60,0%	61,2%	62,4%

Evolutions non pertinentes : intégration de Numericable et Omea au parc des opérateurs de réseau

Données corrigées par rapport à la publication précédente



III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total (Marché résidentiel)	60,621	61,191	61,494	61,241	61,311
dont cartes SIM Internet	2,333	2,377	2,439	2,437	2,484
- Croissance nette trimestrielle	-0,213	0,571	0,302	-0,253	0,069
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	0,3%	0,4%	0,7%	1,1%

Parc post-payé (Marché résidentiel)	48,708	49,361	50,163	50,503	50,776
- Ventes brutes sur le trimestre	2,349	2,579	3,506	2,571	2,431
- Croissance nette trimestrielle	0,326	0,653	0,802	0,339	0,274
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,2%

Parc prépayé (Marché résidentiel)	11,912	11,830	11,331	10,739	10,534
- Ventes brutes sur le trimestre	2,407	2,308	2,126	1,802	2,237
- Croissance nette trimestrielle	-0,539	-0,082	-0,500	-0,592	-0,204
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,2%	-13,8%	-14,3%	-13,8%	-11,6%

III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc Opérateurs de réseau mobile	53,656	54,008	54,435	54,269	54,259
- Croissance nette trimestrielle	-0,253	0,352	0,427	-0,166	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,1%	0,4%	0,7%	1,1%

Parc MVNO	6,965	7,184	7,059	6,973	7,051
- Croissance nette trimestrielle	0,040	0,219	-0,124	-0,087	0,079
- Croissance annuelle nette (en %)	-16,6%	-16,7%	0,2%	0,7%	1,2%

Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	11,5%	11,7%	11,5%	11,4%	11,5%
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	10,5%	8,2%	10,0%	8,7%	9,7%
---	--------------	-------------	--------------	-------------	-------------

Evolutions non pertinentes : intégration de Numericable et Omea au parc des opérateurs de réseau

Données corrigées par rapport à la publication précédente

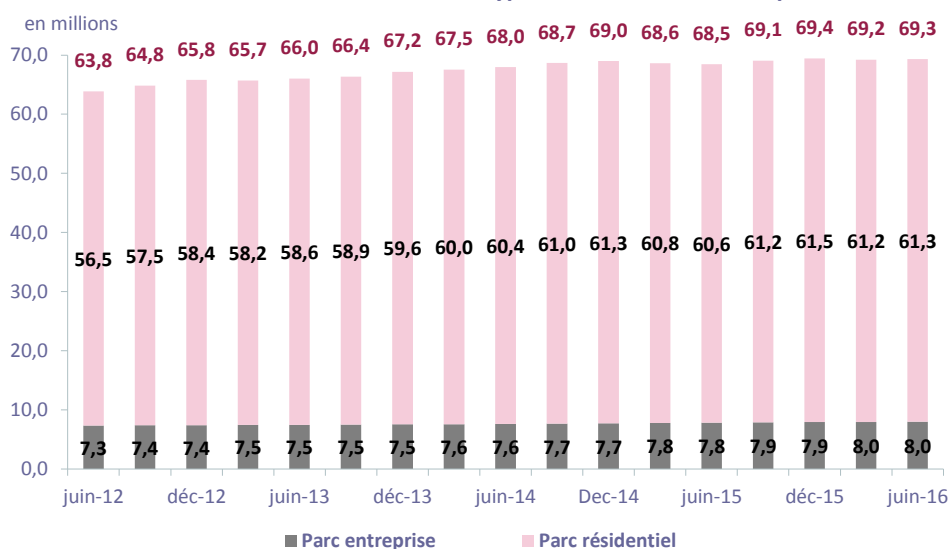
III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
---------	---------	--------	---------	---------

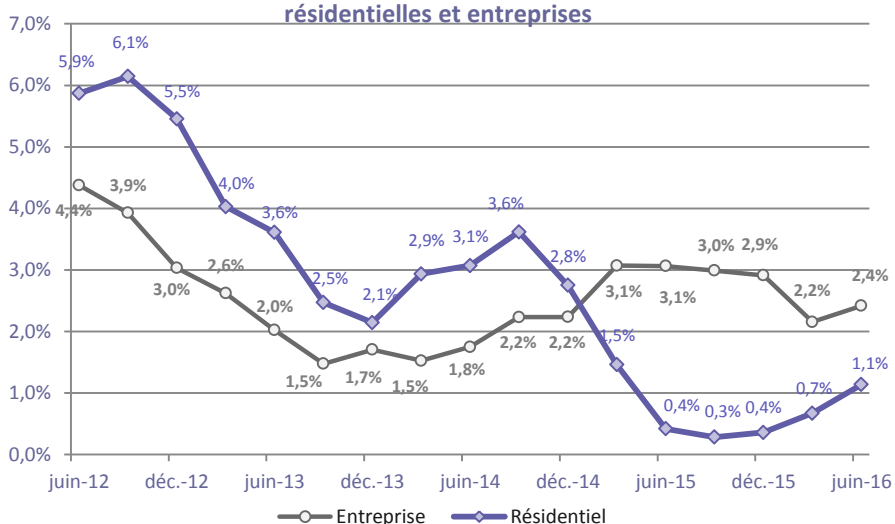
Parc post-payé (Marché entreprise)	7,832	7,882	7,943	7,967	8,022
dont cartes SIM Internet	1,155	1,152	1,142	1,136	1,146
- Croissance nette trimestrielle	0,033	0,050	0,061	0,024	0,054
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,0%	2,9%	2,2%	2,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole



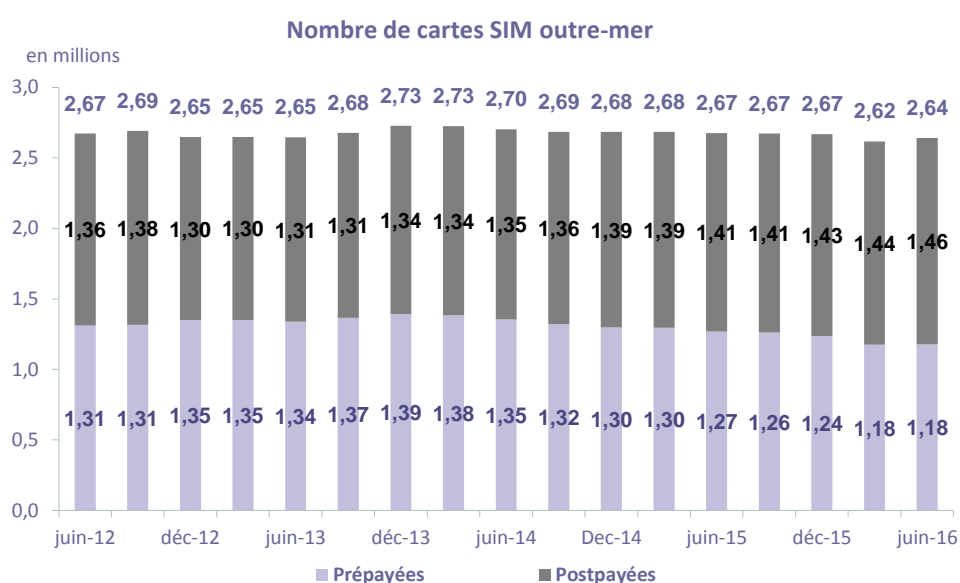
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Saint-Pierre-et-Miquelon

IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	2,675	2,673	2,667	2,617	2,641
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,002	-0,006	-0,050	0,023
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-0,5%	-0,6%	-2,5%	-1,3%
Taux de pénétration	124,7%	124,7%	124,4%	122,1%	123,2%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,144		2,156		
Parc post-payé	1,406	1,411	1,432	1,442	1,462
- Croissance nette trimestrielle	0,018	0,005	0,021	0,010	0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	3,4%	3,4%	3,9%	4,0%
Parc prépayé	1,268	1,262	1,235	1,176	1,178
- Croissance nette trimestrielle	-0,027	-0,007	-0,026	-0,060	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,3%	-4,5%	-4,9%	-9,2%	-7,1%
Parc total actif	2,309	2,310	2,347	2,347	2,352
- en % du parc total	86,3%	86,4%	88,0%	89,7%	89,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,001	0,037	0,001	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	-1,0%	0,7%	1,6%	1,9%



IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	0,683	0,668	0,677	0,661	0,659
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,015	0,009	-0,016	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,5%	-2,8%	-0,3%	-3,2%	-3,5%
Taux de pénétration	152,8%	149,3%	151,3%	147,7%	147,3%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,447		0,446		
Parc post-payé	0,327	0,325	0,328	0,329	0,334
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,002	0,003	0,001	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	2,2%	1,8%	1,9%	2,1%
Parc prépayé	0,356	0,343	0,349	0,332	0,325
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,014	0,006	-0,017	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,5%	-7,1%	-2,2%	-7,7%	-8,8%
Parc total actif	0,575	0,573	0,582	0,588	0,568
- en % du parc total	84,2%	85,8%	86,0%	88,9%	86,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,002	0,009	0,005	-0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	0,8%	1,3%	2,5%	-1,3%

IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	0,325	0,336	0,306	0,298	0,309
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,011	-0,030	-0,008	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	6,4%	-4,7%	-7,1%	-5,1%
Taux de pénétration	130,6%	134,8%	122,8%	119,4%	123,9%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,249		0,255		
Parc post-payé	0,115	0,115	0,116	0,116	0,119
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,000	0,001	0,000	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	2,2%	1,4%	1,7%	3,1%
Parc prépayé	0,210	0,221	0,190	0,182	0,190
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,011	-0,031	-0,009	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	8,7%	-8,0%	-11,9%	-9,6%
Parc total actif	0,259	0,257	0,260	0,258	0,269
- en % du parc total	79,6%	76,6%	85,0%	86,5%	86,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,002	0,003	-0,003	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	1,1%	1,4%	0,3%	3,6%

IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	0,580	0,584	0,585	0,557	0,567
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	0,004	0,001	-0,028	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-0,8%	-0,4%	-5,0%	-2,2%
Taux de pénétration	151,9%	152,9%	153,1%	145,8%	150,1%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,382		0,378		
Parc post-payé	0,307	0,306	0,307	0,308	0,313
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,001	0,002	0,001	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	1,1%	0,7%	1,2%	2,0%
Parc prépayé	0,273	0,278	0,277	0,248	0,254
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	0,005	-0,001	-0,029	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,3%	-2,8%	-1,6%	-11,8%	-6,9%
Parc total actif	0,473	0,471	0,472	0,475	0,487
- en % du parc total	81,6%	80,6%	80,7%	85,2%	85,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	-0,003	0,001	0,003	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,8%	-3,4%	-2,2%	-0,9%	2,8%

IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	0,220	0,223	0,229	0,232	0,236
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,003	0,006	0,003	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	7,5%	8,4%	5,3%	5,5%	7,4%
Taux de pénétration	100,0%	101,5%	104,0%	105,5%	107,5%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,220		0,227		
Parc post-payé	0,052	0,054	0,057	0,059	0,060
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,002	0,002	0,002	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	13,1%	13,0%	12,9%	13,4%	14,8%
Parc prépayé	0,168	0,169	0,172	0,173	0,176
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	0,003	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	5,9%	6,9%	3,0%	3,0%	5,1%
Parc total actif	0,193	0,197	0,207	0,205	0,205
- en % du parc total	87,6%	88,1%	90,3%	88,3%	86,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,004	0,010	-0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	8,8%	9,8%	6,8%	6,3%	6,4%

IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc total	0,862	0,858	0,867	0,866	0,865
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,004	0,009	-0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,2%	-3,0%	-1,0%	-0,5%	0,4%
Taux de pénétration	102,7%	102,2%	103,3%	103,2%	103,1%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	0,839		0,844		
Parc post-payé	0,602	0,609	0,621	0,627	0,634
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,006	0,013	0,006	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	4,9%	4,7%	5,1%	5,8%	5,2%
Parc prépayé	0,259	0,249	0,246	0,239	0,231
- Croissance nette trimestrielle	-0,019	-0,010	-0,003	-0,006	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-15,5%	-17,8%	-13,8%	-13,9%	-10,9%
Parc total actif	0,804	0,808	0,822	0,818	0,820
- en % du parc total	93,3%	94,2%	94,8%	94,5%	94,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,004	0,014	-0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,3%	-4,0%	0,2%	1,7%	2,0%

B - Internet des objets : les cartes MtoM

I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc MtoM	9,192	10,047	10,562	9,740	10,253
- Ventes brutes sur le trimestre	0,558	0,909	0,672	0,961	0,731
- Croissance nette trimestrielle	0,450	0,855	0,514	-0,822	0,514
- Croissance annuelle nette (en %)	20,8%	26,8%	27,9%	11,4%	11,5%

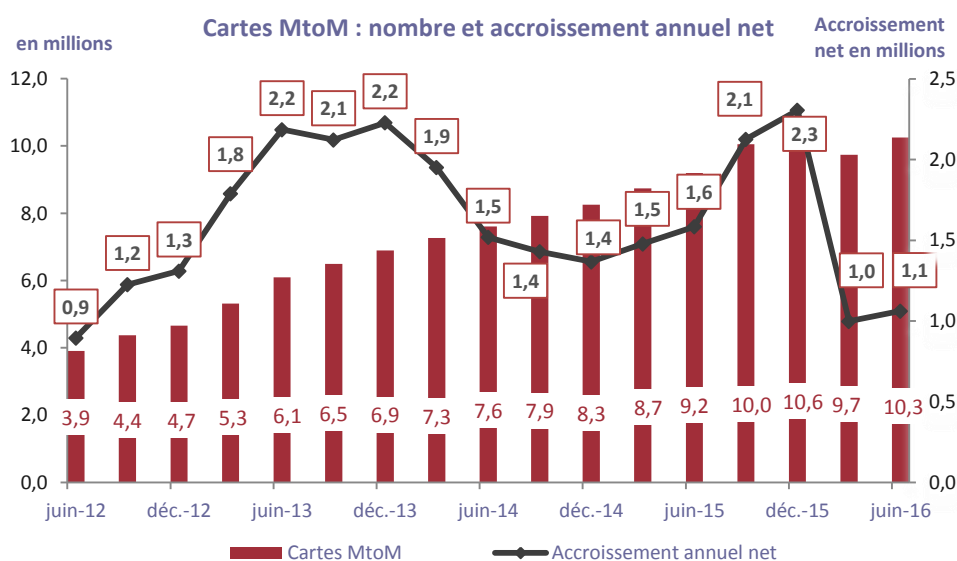
I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc MtoM	9,170	10,025	10,538	9,716	10,229
- Croissance nette trimestrielle	0,449	0,854	0,514	-0,823	0,513
- Croissance annuelle nette (en %)	20,8%	26,9%	28,0%	11,4%	11,5%

I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	juin-15	sept-15	déc-15	mars-16	juin-16
Parc MtoM	0,022	0,023	0,023	0,024	0,024
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	0,001	0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	6,8%	7,4%	7,8%	14,4%	10,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe 1 : DEFINITIONS

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2016, est issue des estimations publiées en janvier 2016 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2015.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages où la communication se fait de "machine à machine" n'étant pas exhaustive. Sont prises en compte les cartes SIM équipant les « machines », que la communication se fasse uniquement en réception,

uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.