

***Le message diffusé sur les anciens
numéros de services de renseignements
après le 3 avril 2006***

Fichier de réponses

31 Janvier – 13 Février 2006

Nom du contributeur :

TELEMEDIA

Table des matières

Informations pratiques	1
1. L'annonce d'accueil	2
2. L'énoncé d'une liste de numéros	2
<i>Sur le principe</i>	2
<i>Sur les modalités de mise en oeuvre</i>	3
3. Le message délivré avant le 3 avril	3

Informations pratiques

L'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) met en consultation le présent document sur le contenu du message diffusé sur les anciens numéros de services de renseignements après leur fermeture, au plus tard le 3 avril 2006. Il est téléchargeable sur le site de l'Autorité.

Les contributions à la présente consultation publique devront parvenir à l'Autorité le **13 février 2006**. Ces contributions pourront être transmises de préférence par courriel à AC118XYZ@arcep.fr ou par courrier à l'adresse suivante :

A l'attention de Jérôme Rousseau
Chef du service Opérateurs et Régulation des ressources rares
Autorité de régulation des télécommunications
7, square Max Hymans
75015 Paris

L'Autorité souhaite publier intégralement les contributions qu'elle aura reçues sur le site Internet de l'Autorité.

Toutes informations complémentaires ou questions sur le document de consultation pourront être obtenues auprès de :

Bertrand Pailhès
Unité opérateurs et planification
Service Opérateurs et Régulation des ressources rares
Mail : bertrand.pailhes@arcep.fr
Tel : 01.40.47.71.28
Fax : 01.40.47.71.97

1. L'annonce d'accueil

- (1) Estimez-vous nécessaire que l'annonce d'accueil cite les numéros de services d'urgence ?

Non

- (2) La citation de numéros d'urgence dans l'annonce d'accueil doit-elle être systématique ou à la demande de l'appelant (par exemple en tapant « 1 ») ?

Non absolument pas

- (3) Quel(s) numéro(s) d'urgence conviendrait-il de citer dans le message qui sera diffusé sur les numéros fermés ?

Aucun

2. L'énoncé d'une liste de numéros

Sur le principe

- (4) Quels sont selon vous les avantages et les inconvénients de la mise en place d'un « carrousel » ? Quelles en sont les contraintes de faisabilité ?

Avantages : permettre au grand public de découvrir l'ensemble des numéros 118. Mettre à égalité tous les numéros 118XYZ. Evite l'effondrement du marché.

Pas d'inconvénients.

Contrainte : appel réellement gratuit pour tous (fixes et mobiles).

- (5) Pensez-vous opportun que soit prévue une obligation de mise en œuvre d'un système de « carrousel » ? A quel type d'information le message entendu par un utilisateur composant un ancien numéro après la fin de la période de transition doit-il alors obligatoirement donner accès ? :

A une liste de numéros 118XYZ énoncée de manière systématique et sans que l'appelant ait besoin de raccrocher ?

A une liste de numéros 118XYZ, sans raccrocher mais à la demande, par exemple en tapant le « 2 » ?

Avez-vous d'autres propositions ?

Oui, il doit être obligatoire et identique sur tous les anciens numéros. Il doit donner accès à une liste de numéros 118XYZ énoncée de manière systématique sans que l'appelant ait besoin de raccrocher.

Sur les modalités de mise en oeuvre

- (6) Quel est le périmètre des numéros 118XYZ qui devrait être pris en compte comme base des numéros susceptibles d'être cités ? Comment cette base de numéros pourrait-elle être constituée ?

Tous les numéros attribués par l'ARCEP.

- (7) Combien de numéros conviendrait-il de citer: trois, cinq, toute la liste ?

Trois

- (8) Faudrait-il citer systématiquement le numéro fourni au titre de la deuxième composante du service universel ? Si oui, faudrait-il le signaler en tant que tel ?

Non.

- (9) Outre le numéro, faudrait-il indiquer le nom du fournisseur de service dans l'énoncé de la liste ? Quelles autres informations mentionner ? Selon quelles modalités ?

Non, il ne faut indiquer que le numéro et le répéter plusieurs fois. Pas d'autres informations à mentionner.

- (10) Quelles autres remarques générales pouvez-vous faire sur ce sujet ?

3. Le message délivré avant le 3 avril

- (11) La mise en œuvre d'un tel message automatique avant le 3 avril 2006 présente-t-elle des contraintes de faisabilité ?

Nous pensons qu'il n'y a pas de contraintes de faisabilité.

- (12) Quelles modalités obligatoires de mise en œuvre d'un tel message automatique doivent selon vous être prévues ?

Obligation identique à tous les anciens numéros de renseignement. 15 jours avant passage effectif du 3 avril 2006