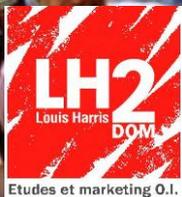


Equipements en communications électroniques  
et audiovisuels des ménages et des individus  
Guyane

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en  
communications électroniques et  
audiovisuels des ménages et individus des  
DOM  
Rapport – Département : Guyane**

Etude cofinancée par l'Union Européenne.  
L'Europe s'engage en Guyane avec le Fonds européen de développement régional.



## AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.

## Sommaire

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE .....	6
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE .....	9
I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE.....	14
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile .....	14
<i>26 % des ménages ne sont pas équipés d'une ligne de téléphonie fixe .....</i>	<i>14</i>
<i>Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone .....</i>	<i>15</i>
<i>Deux personnes sur trois (66 %) de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile .....</i>	<i>16</i>
<i>Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques .....</i>	<i>19</i>
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....	21
<i>ORANGE, leader du marché mobile guyanais .....</i>	<i>22</i>
c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet) .....	25
<i>Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ... ..</i>	<i>25</i>
<i>...Et un tiers se connecte à internet grâce à leur mobile .....</i>	<i>27</i>
d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile .....	29
II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET .....	32
a. Taux d'équipement en ordinateurs.....	32
<i>Plus de la moitié des foyers est équipée d'un ordinateur portable .....</i>	<i>32</i>
<i>Si deux tiers des ménages n'ayant pas d'enfants (66 %) sont équipés en ordinateurs, c'est le cas de plus de trois ménages avec enfants sur 4 (77 %). .....</i>	<i>32</i>
<i>Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées .....</i>	<i>35</i>
b. Taux d'équipement internet .....	36
c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....	39
<i>Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle .....</i>	<i>39</i>
<i>57 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est inférieur ou égal à 2 mégabits par seconde.....</i>	<i>40</i>
<i>ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv.....</i>	<i>41</i>
d. Usages déclarés en matière d'internet .....	43
<i>Plus de la moitié de la population des 15 ans et plus équipés se connecte à internet à domicile tous les jours.....</i>	<i>43</i>
<i>93 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 65 % y consacrent plus de deux heures.....</i>	<i>48</i>
<i>La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes .....</i>	<i>50</i>
<i>Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge .....</i>	<i>51</i>
e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet .....	55
<i>Deux ménages sur trois satisfait du service client, mais seulement un sur deux est satisfait de la vitesse et du débit ....</i>	<i>55</i>
III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO.....	57
a. Taux d'équipement en radios nomades.....	57
<i>L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade .....</i>	<i>57</i>
b. Taux d'équipement en autoradios .....	59
<i>Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage .....</i>	<i>59</i>

c.	Taux d'équipement en postes de radio fixes .....	61
	<i>Les deux tiers des ménages sont équipés de postes de radio fixes .....</i>	<i>61</i>
d.	Mixité d'équipement en postes de radio .....	63
	<i>Une personne sur dix (11 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non. ....</i>	<i>63</i>
IV.	TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION .....	66
a.	Taux d'équipement en télévision .....	66
b.	Taux de souscription à une offre de télévision élargie .....	69
	<i>Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie.....</i>	<i>69</i>
	<i>ORANGE capte plus de trois quarts du marché de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL .....</i>	<i>70</i>
c.	Modes de réception de la télévision .....	73
	<i>Plus de la moitié des foyers reçoit la télévision par satellite (58 %).....</i>	<i>73</i>
	<i>Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet. ....</i>	<i>74</i>
d.	Équipement télévisuel compatible avec la haute définition.....	76
e.	Nombre de chaînes reçues.....	80
f.	Attentes vis-à-vis de l'offre TNT .....	82
V.	BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC EN GUYANE .....	84
a.	Budgets consacrés à la téléphonie .....	84
	<i>La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer.....</i>	<i>84</i>
b.	Budgets consacrés à internet .....	86
	<i>Les Guyanais consacrent 55 € par mois pour l'accès à internet.....</i>	<i>86</i>
c.	Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) .....	87
VI.	PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS.....	88
	ANNEXES.....	94
	Détail des tris croisés.....	94
	Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie .....	94
	Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet.....	106
	Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio .....	121
	Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal .....	128
	Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC en Guyane.....	139
	Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés.....	142
	Échantillons .....	146
	Table des illustrations : graphiques.....	148
	Table des illustrations : tableaux.....	150
	Questionnaire utilisé .....	153



## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

### ❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom<sup>1</sup>.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à l'internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la DÉGÉOM, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de l'internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs .... Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès à internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

---

<sup>1</sup> Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers, d'une part, en récepteurs de radio, et d'autres part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

#### ❖ **Méthodologie déployée :**

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs types de contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables entre les territoires .

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).

Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC<sup>2</sup> pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET<sup>3</sup>, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE – Recensement de la population

<sup>2</sup> Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

<sup>3</sup> Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

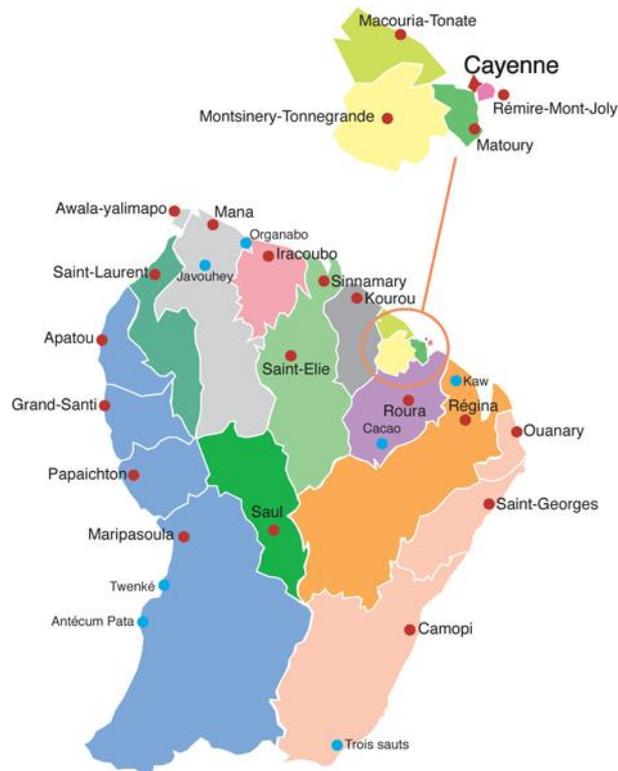
## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

### PRÉSENTATION DU TERRITOIRE :

- **La Guyane** est depuis juillet 2011 une collectivité territoriale qui succède à la fois au département de la Guyane et à la région de Guyane. Cette collectivité compte environ 236 000 habitants<sup>1</sup> vivant sur un territoire de 84 000 km<sup>2</sup>. La population a crû de plus de 50 000 habitants depuis 1999.
  - La population devrait passer à 425 000 en 2030 (600 000 selon une hypothèse haute).
  - La région se caractérise en effet par un très fort taux de natalité ; il en résulte une proportion très élevée de jeunes dans la population : 44 % des Guyanais sont âgés de moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone), 4 % seulement de plus de 65 ans.
  
- Une part importante de la population est à la recherche d'un emploi. L'institut recensait en 2009, en plus des 14 500 chômeurs présents dans la population active, 15 200 inactifs qui déclaraient souhaiter travailler.
  - Dans ce contexte, la situation des jeunes guyanais est particulièrement difficile : 31 % des actifs de moins de 30 ans sont au chômage. Ce chiffre atteint 52 % pour les jeunes sans diplôme ».
  - Le taux de chômage en Guyane serait de 21%<sup>1</sup> en 2010.
  
- Le salaire moyen se situait en 2009 à 22 978 €<sup>1</sup> annuels net de prélèvements<sup>1</sup>, ce qui le situe au-dessus de celui observé en France hexagonale (20 249 €). Cette différence s'explique par un revenu moyen des cadres, professions intermédiaires et employés supérieur en Guyane. En revanche, le revenu moyen des ouvriers qualifiés et non qualifiés est inférieur à celui constaté dans l'hexagone.
  - En 2006, le taux de pauvreté était évalué à environ 26,5% en Guyane, contre 13% dans l'hexagone.
  
- Le PIB par habitant en Guyane était de 14 100 € en 2008<sup>1</sup> alors qu'il atteignait 30 476 € en métropole.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE Guyane



© Conseil Général de la Guyane 2012

#### ❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

- Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe (74 %) s'avère sensiblement moins élevé que dans l'hexagone où 88,3 %<sup>1</sup> des douze ans et plus ont accès à un téléphone fixe à leur domicile. En revanche, le taux d'équipement en téléphonie mobile est proche de celui observé dans l'hexagone (88 %)<sup>2</sup>. En effet, la quasi-totalité des douze ans et plus (84 %) est équipée d'un téléphone mobile à titre personnel. Un individu sur six (16 %) déclare même un double équipement mobile. Le taux d'équipement est proche de 90 % chez les 15-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphones ») équipent aujourd'hui une personne sur 5 vivant en Guyane (21 %).
- Le marché des services mobiles se structure comme suit : cartes prépayées (46 %), comptes bloqués (43 %) et abonnements (11 %). La part des comptes bloqués diminue fortement avec l'âge (52 % pour les 12-19 ans), majoritairement au profit des abonnements jusqu'à 50 ans ; elle est presque identique à la part des cartes prépayées chez les 50-65 ans (autour de 40 %). La part des cartes prépayées est relativement stable parmi toutes les catégories d'âges, entre 41 % et 49 %, mais chute à 28 % à partir de 65 ans.

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012

<sup>2</sup> Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

- Les 15-19 ans affectionnent tout particulièrement les SMS : 72 % d'entre eux en envoient 10 par jour ou plus, ce mode de communication étant par ailleurs délaissé par les consommateurs plus âgés. Un tiers (33 %) des individus équipés se connecte à internet depuis leur téléphone mobile.
- Les consommateurs se déclarent globalement satisfaits de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie, même si un léger décrochage est observé chez les clients de la marque ONLY. On note également une satisfaction plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations. La tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est globalement à l'amélioration : seul 6 % des consommateurs estiment qu'elle s'est dégradée.

#### ❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

- Le taux d'équipement en micro-ordinateurs est quasi identique à celui de l'hexagone. (72 % contre 74,8 % dans l'hexagone) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes.
- La quasi-totalité des foyers connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 49 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 48 % sont équipés d'une connexion haut débit. 23 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 15 000 ménages. L'écart de 24 points entre le taux des foyers métropolitains équipés d'une connexion à internet et celui des foyers guyanais est plus important que le retard d'équipement en micro-ordinateurs. Cet écart peut en partie s'expliquer par les tarifs des offres d'accès à internet moins attractifs en Guyane que dans l'hexagone.
- 80 % des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres couplées internet / téléphone fixe ou internet / téléphone fixe / télévision. Les offres dites « Triple Play » concernent 15 % du marché.
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec plus de deux tiers du marché (69 %) de l'accès à internet pour les particuliers. Mediaserv et ONLY captent moins d'un abonnement sur cinq chacun.
- La majorité des individus bénéficiant d'un accès à internet à domicile (72 %) se connecte quotidiennement et la quasi-totalité de ceux à qui il arrive de se connecter (93 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion atteignant 2h30.
- Plus de la moitié des individus déclare utiliser internet pour s'informer (67 %), fréquenter des réseaux sociaux (64 %), réaliser des démarches administratives (63 %), ou des achats (60 %), écouter de la musique en ligne (56 %) ou pour le travail ou les études (54 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-45 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les 15-25 ans (93 %). La vidéo en streaming, c'est-à-dire diffusée en flux continu, ne concerne que 37 % des internautes.
- L'opinion des consommateurs sur la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet s'avère mitigée : si la majorité des ménages se déclare satisfaite de la vitesse du débit (63 %) ou de la qualité du débit (57 %), moins de la moitié en revanche sont satisfaits du service client (45 %). Cependant, l'évolution perçue du service est plutôt positive : en effet, seuls 6 % des ménages estiment que cette qualité de service s'est dégradée.

#### ❖ L'équipement en postes de radio :

- Deux individus sur cinq (41 %) déclarent être équipés en radio nomade, dont 80 % déclarent qu'il s'agit de radio FM classiques. Le multi équipement concerne 9 % des Guyanais de 12 ans et plus.
- Deux ménages sur trois (67 %) déclarent être équipés en autoradios et un sur cinq (20 %) déclare en posséder plusieurs.
- Dans le même temps, environ deux ménages sur trois (63 %) possèdent un poste de radio fixe à domicile, le multi-équipement concernant 13 % des foyers. Les cas d'équipement en radios fixes par IP restent faibles (3 %).
- Au global, la quasi-totalité des individus (89 %) a accès à un poste de radio en Guyane.

#### ❖ L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers guyanais (94 %). Le multi-équipement concerne un tiers des foyers (33 %).
- En tout, la Guyane compte environ 93 000 postes de télévision, dont environ 66 000 sont des postes LCD ou plasma (75 % des ménages en sont équipés).
- Au global, deux foyers sur trois (66 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie, la majorité d'entre eux disposant d'une offre satellitaire non couplée à une offre d'accès à Internet (61 %), le reste concernant la télévision par ADSL (8 %).  
Le Groupe Canal Plus capte l'intégralité du marché des offres satellitaires non couplées à une offre d'accès à internet avec 99 % des abonnements. ORANGE domine celui des offres couplées à internet avec 77 % du marché, loin devant Mediaserv (15 %) et ONLY (6 %).
- 61 % possèdent au moins un poste la recevant via un signal satellitaire, 40 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur) et 6 % via l'ADSL. Un ménage sur cinq (19 %) déclare mixer au moins deux modes de réception différents. L'accès via l'ADSL est nettement en retrait, alors que la réception via le satellite est beaucoup plus présente en Guyane que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : le succès des offres de télévision élargie, notamment par satellite, les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, ainsi que le caractère récent des offres « triple play » qui demeurent toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques du département.  
Au global, sur les 93 000 postes de télévision, environ 33 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et environ 56 000 postes sont reliés au satellite via une parabole. L'ADSL équipe environ 4600 postes. Au global, environ 61 000 postes permettent de regarder une offre de télévision élargie.
- L'accès à la télévision en haute définition (HD) via un équipement complet (mode de réception et téléviseurs compatibles avec la HD) concerne 57 % des foyers guyanais, alors que 64 % des foyers sont équipés de téléviseurs compatibles et 70 % d'un mode de réception compatible.
- Environ un quart des foyers équipés en télévision (24 %) se contente aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors qu'un peu plus d'un tiers (36 %) a accès à plus de 70 chaînes.
- Deux individus sur cinq (40 %) souhaiteraient voir l'offre TNT enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines.

❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet et téléphone) est de 47,30 € par mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe à 43 € par mois et par individu équipé.
- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 55,80 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée. Ceux équipés d'offres de télévision élargie par satellite (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dépensent en moyenne 61 € par mois pour leur abonnement à la télévision.

Ainsi, on observe que si la fracture numérique entre la Guyane et l'hexagone concerne principalement l'accès à internet qui touche proportionnellement près du quart de la population en moins en Guyane, elle est faible sur les autres points. Cependant, les inégalités constatées dans l'hexagone s'avèrent pleinement d'actualité dans ce département : sous-équipement des personnes les plus âgées et des ménages les plus modestes, meilleur accès des couches sociales et intellectuelles supérieures (cadres, individus ayant fait des études supérieures, etc.). S'agissant de la télévision, les offres de télévision élargie demeurent fortement répandues, même après le lancement de la TNT.

## I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

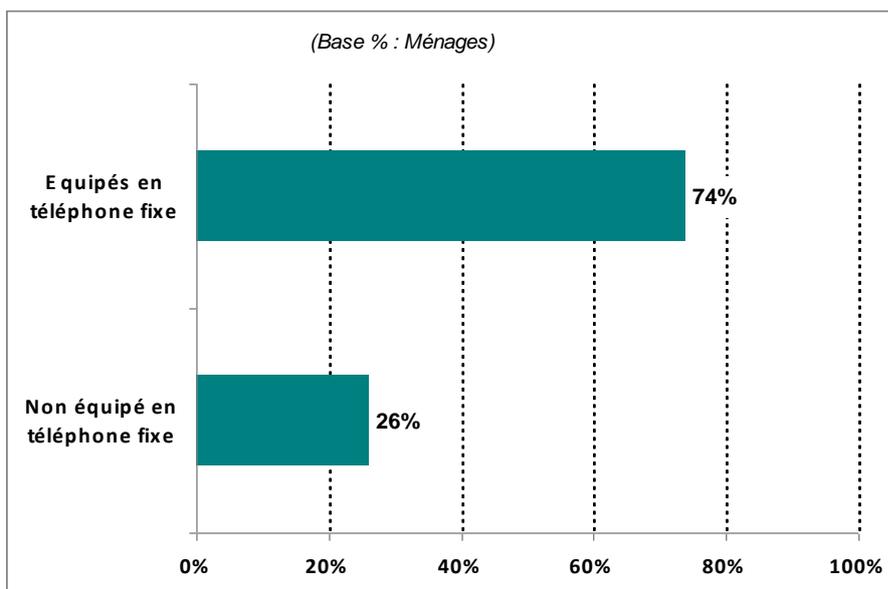
### a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

#### 26 % des ménages ne sont pas équipés d'une ligne de téléphonie fixe

Parmi les ménages équipés (74 %), deux sur trois (65 %, soit 48 % de l'ensemble des ménages) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet. Un quart des ménages guyanais ne dispose pas de téléphones fixes (26 %), soit 14 points de plus que dans l'hexagone en mars 2012<sup>1</sup>. Plusieurs critères socio-économiques semblent influencer sur l'équipement des ménages en matière de téléphones fixes.

- Le taux d'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente et il passe de 69 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans à 87 % chez les ménages dont le chef de famille a 65 ans ou plus.
- On observe également un sous-équipement dans les foyers avec des enfants (70 %) par rapport aux foyers sans enfant (81 %).
- Le revenu apparaît également comme un critère segmentant : le taux d'équipement augmente à mesure que les revenus du ménage augmentent et il passe ainsi de 56 % parmi les ménages à faibles revenus (moins de 750 € par mois) à 94 % chez les ménages plus aisés (revenus supérieurs à 3 000 € par mois).

**Graphique 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe**



<sup>1</sup> Source : 11,7 % selon Médiamétrie-GFK en mars 2012, soit 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone

**Tableau 1 - Équipement des ménages en téléphone fixe en fonction de l'âge du chef de famille, la présence d'enfants et des revenus du ménage**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge du chef de famille					Présence d'enfants dans le ménage	
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	909	10	249	343	254	53	617	292
<b>Equipés en téléphone fixe</b>	<b>74%</b>	NR*	<b>69%</b>	<b>75%</b>	<b>74%</b>	<b>87%</b>	<b>70%</b>	<b>81%</b>
<b>Non équipé en téléphone fixe</b>	<b>26%</b>	NR*	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	NR*	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Non représentatif

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209
<b>Equipés en téléphone fixe</b>	<b>74%</b>	<b>56%</b>	<b>67%</b>	<b>82%</b>	<b>94%</b>	<b>76%</b>
<b>Non équipé en téléphone fixe</b>	<b>26%</b>	<b>44%</b>	<b>33%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>24%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

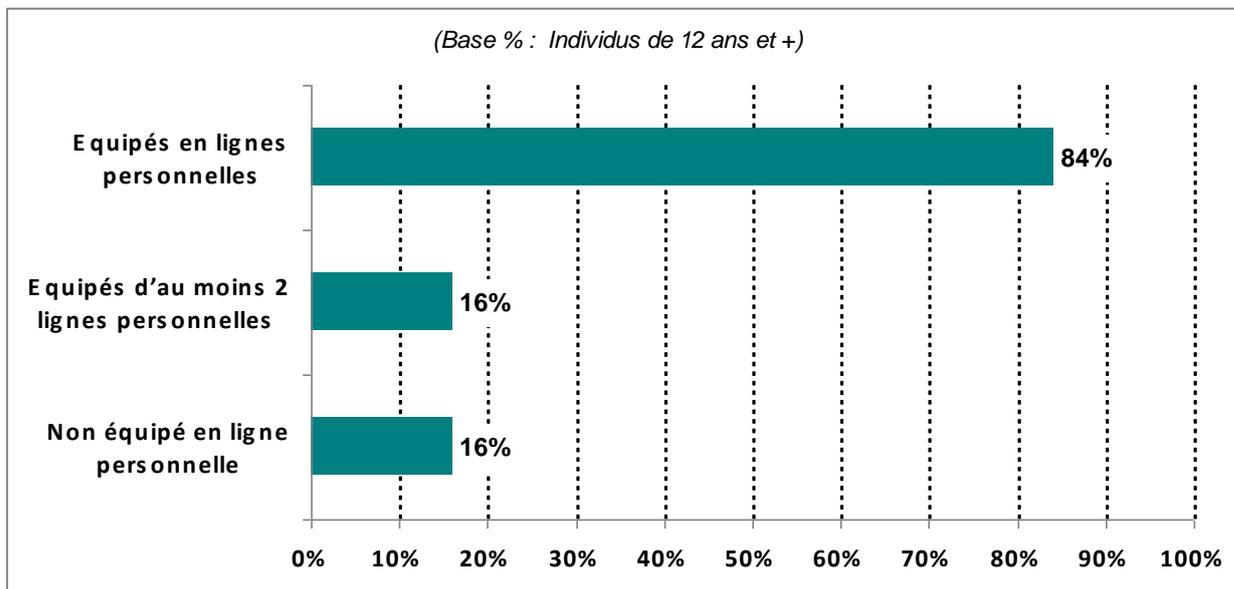
Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone

84 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, 16 % déclarent même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est très proche de celui observé dans l'hexagone (88 %)<sup>1</sup>. La pénétration des mobiles dans la population guyanaise varie fortement en fonction des tranches d'âges passant de 64 % chez les 12-14 ans à plus de 90 % entre 50 et 45 ans. Elle diminue fortement à partir de 46 ans en s'établissant à 71 % chez les plus de 56 ans.

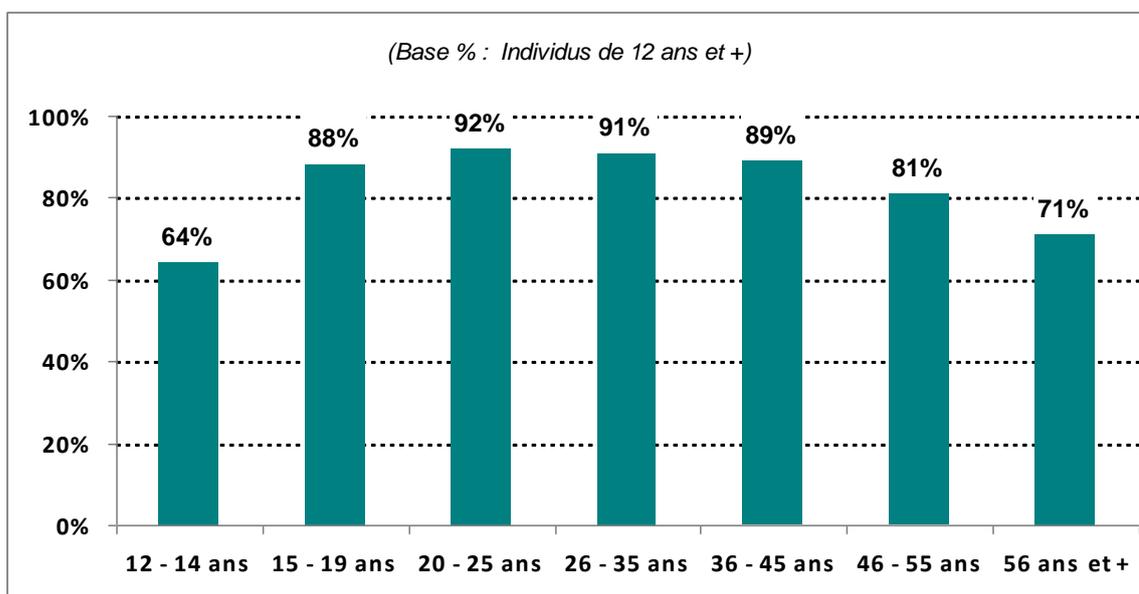
En moyenne, les individus guyanais équipés possèdent 1,19 ligne.

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile**



**Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel selon les tranches d'âge**



Deux personnes sur trois (66 %) de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

Parmi les individus de 15 ans et plus, à peine un sur dix (7 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe, un sur quatre (25 %) n'est équipé que d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe et deux tiers (66 %) déclarent être équipés à la fois d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, le double équipement concerne trois individus sur quatre (74 %), l'équipement exclusif en téléphone fixe touche 15 % des individus tandis que l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus.

L'âge, la catégorie socioprofessionnelle, la zone géographique ainsi que le revenu du ménage sont des critères segmentant de la mixité des équipements fixes et mobiles. Ainsi, les plus âgés se contentent plus volontiers du téléphone fixe, alors que les plus jeunes préfèrent le mobile au fixe.

- Parmi les 65 ans et plus, moins de la moitié (46 %) déclare avoir accès à la fois à un téléphone fixe et un mobile et un individu sur 4 (27 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe. À l'inverse, parmi les 20-65 ans, au moins six individus sur dix déclarent être conjointement équipés d'un téléphone mobile et d'un téléphone fixe et à peine un individu sur dix n'est équipé que d'un téléphone fixe.
- En ce qui concerne les actifs, la proportion d'individus équipés d'un mobile sans accès à la fois à un fixe au domicile est plus forte parmi les employés et les ouvriers (27 %) que parmi les catégories plus élevées (19 % chez les chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures et 13 % parmi les professions intermédiaires). En outre, 74 % des individus actifs contre 58 % des individus inactifs sont équipés à la fois d'un mobile et d'un téléphone fixe.
- 71 % des habitants de la zone est contre 58 % de ceux qui habitent à l'ouest de la Guyane sont équipés à la fois d'un mobile et d'un téléphone fixe.
- Le double équipement téléphone fixe et téléphone mobile augmente en fonction du revenu du foyer, passant de 47 % parmi les individus dont le revenu mensuel du foyer est inférieur à 750 € par mois à 91 % parmi les individus dont le revenu mensuel du foyer dépasse les 3 000 €.

**Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe ou Mobile**

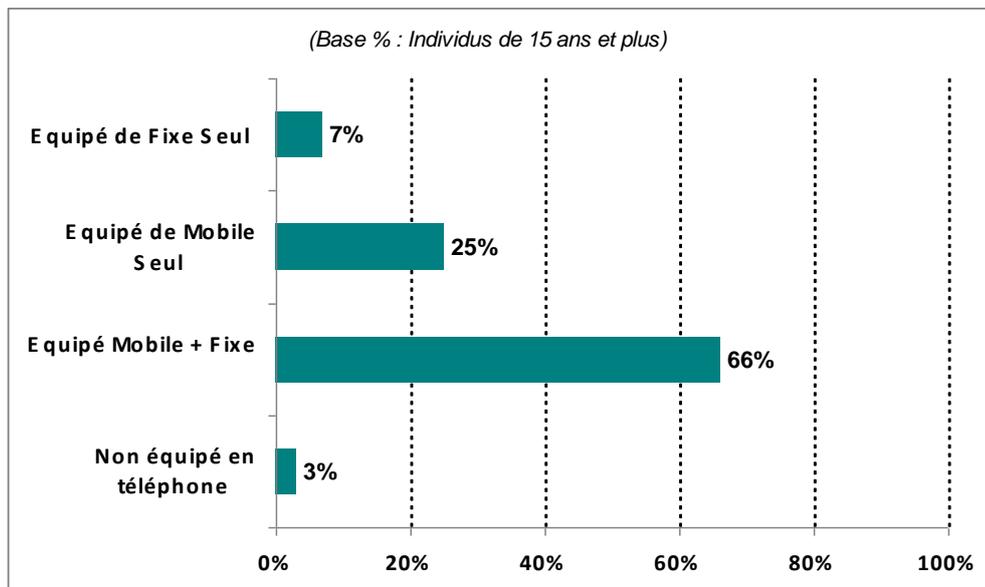


Tableau 2 - Mixité Équipement Fixe ou Mobile en fonction de l'âge, de la CSP, la région d'habitation et des revenus du ménage

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	909	136	361	229	147	36
<b>Équipé de Fixe Seul</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>
<b>Équipé de Mobile Seul</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>32%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
<b>Équipé Mobile + Fixe</b>	<b>66%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>	<b>70%</b>	<b>46%</b>
<b>Non équipé en téléphone</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaire s	Employés/ Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	909	84	113	263	460	449
<b>Équipé de Fixe Seul</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>
<b>Équipé de Mobile Seul</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>
<b>Équipé Mobile + Fixe</b>	<b>66%</b>	<b>79%</b>	<b>87%</b>	<b>67%</b>	<b>74%</b>	<b>58%</b>
<b>Non équipé en téléphone</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Région d'habitation		Revenus du ménage				Revenus mensuel non préciser
		Est	Ouest	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
<i>Effectif interrogé</i>	909	575	334	131	236	242	91	209
<b>Équipé de Fixe Seul</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
<b>Équipé de Mobile Seul</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>5%</b>	<b>26%</b>
<b>Équipé Mobile + Fixe</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>58%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>77%</b>	<b>91%</b>	<b>66%</b>
<b>Non équipé en téléphone</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

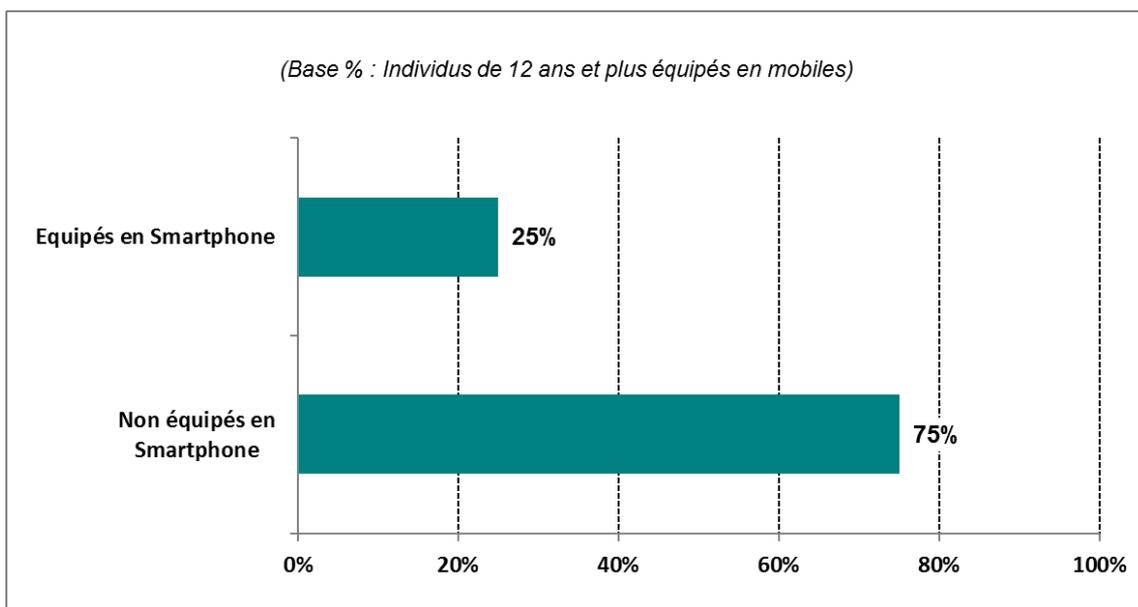
Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques

Un quart des individus équipés d'un téléphone mobile (25 %) déclare détenir un smartphone. Les jeunes, les hommes, les individus ayant fait des études supérieures, ceux appartenant aux foyers à fort revenus ainsi que ceux qui résident à l'est de la Guyane sont les mieux équipés dans ce domaine.

- Le taux d'équipement atteint 30 % chez les 12-19 ans et 35 % chez les 20-35 ans.
- Les hommes sont davantage équipés que les femmes (29 % contre 22 %).
- Le niveau d'études influe également sur l'équipement en smartphones : leur pénétration des smartphones parmi la population équipée de lignes mobiles personnelles est en moyenne de 34 % chez les individus ayant au moins le niveau bac versus 20 % en moyenne parmi ceux déclarant avoir un niveau inférieur au bac.
- Le taux d'équipement est supérieur parmi ceux qui habitent à l'est de la Guyane (29 %) que parmi ceux qui résident à l'ouest (20 %).

Ces inégalités (selon l'âge, le revenu et le niveau d'étude) face à l'équipement en smartphones sont également constatées dans l'hexagone<sup>1</sup> où le taux de pénétration est de 33 % pour les individus équipés d'un mobile (29 % pour l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus).

**Graphique 5 - Équipement en smartphone**



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Tableau 3 - Équipement en smartphone en fonction du sexe, de l'âge, des revenus du ménage, du niveau d'études et la région d'habitation**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	889	440	449	183	344	212	129	21
Equipés en Smartphone	25%	29%	22%	30%	35%	19%	9%	NR*
Non équipés en Smartphone	75%	71%	78%	70%	65%	81%	91%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	NR*

\*Non représentatif

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	889	117	224	248	96	204
Equipés en Smartphone	25%	10%	26%	32%	38%	21%
Non équipés en Smartphone	75%	90%	74%	68%	62%	79%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

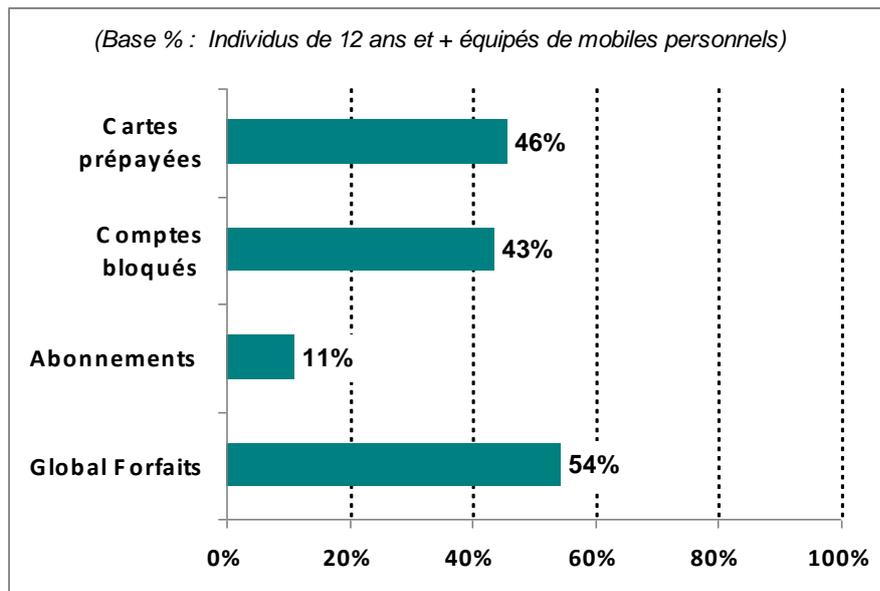
	Ensemble	Niveau d'études					Région d'habitation	
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures	Est	Ouest
Effectif interrogé	889	45	295	194	155	200	585	304
Equipés en Smartphone	25%	0%	19%	25%	35%	34%	29%	20%
Non équipés en Smartphone	75%	100%	81%	75%	65%	66%	71%	80%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 94 à 99 (Tableau 37 à Tableau 42).

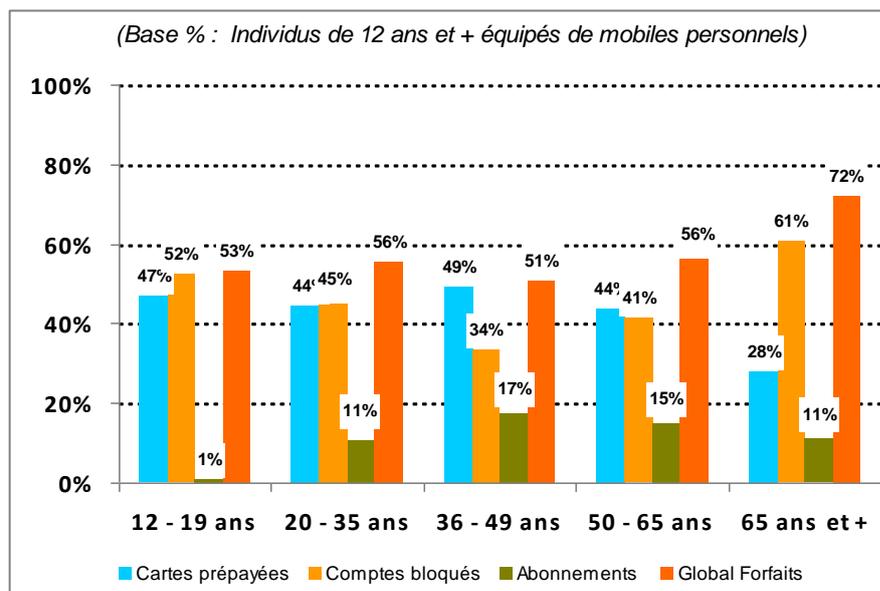
## b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

Les formules à carte prépayée et les comptes bloqués se répartissent pratiquement à parts égales et concernent chacune plus de deux lignes sur cinq, soit au total neuf lignes sur dix (90 %), tandis que les abonnements ne représentent qu'une ligne sur dix (11 %). Les plus jeunes ont tendance à préférer les comptes bloqués ou forfaits bloqués (66 % des personnes de 12 à 14 ans équipées d'un mobile), alors que les 20-35 ans voire les 15-35 ans plébiscitent presque autant les comptes bloqués que les cartes prépayées.

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres



Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres souscrites par tranche d'âge

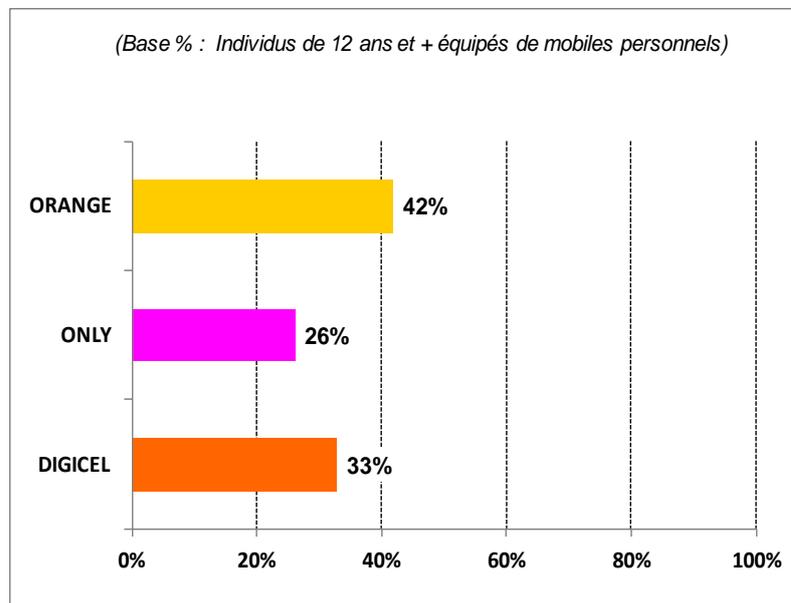


ORANGE, leader du marché mobile guyanais

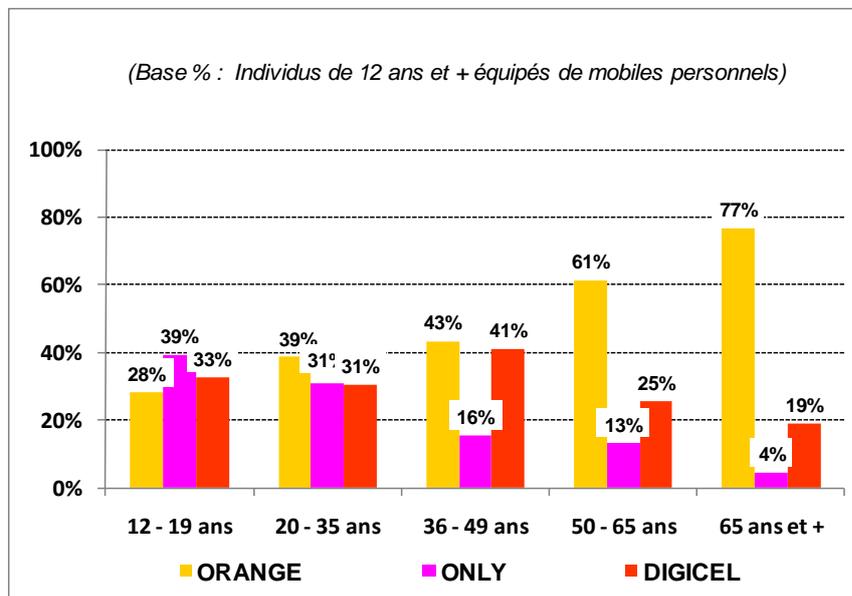
ORANGE capte 42 % des lignes personnelles. Digicel arrive en seconde position avec 33 % de parts de marché. ONLY (Outremer Télécom) attire 26 % du marché des lignes personnelles et est très présent chez les 12-35 ans, avec un taux de pénétration de 39 % parmi les 12-19 ans et de 31 % pour les 20-35 ans. ORANGE devance largement ses concurrents auprès des personnes de plus de 50 ans, sa part de marché atteint 61 % chez les 50-65 ans et 77 % pour les plus de 65 ans.

Les parts de marché globales des opérateurs varient selon les offres souscrites. ORANGE détient la moitié du marché des comptes bloqués et des abonnements, Digicel et ONLY se partagent presque équitablement l'autre moitié de ces marchés. Sur le segment des cartes prépayées, Digicel est en tête avec 40 % du marché, suivi d'Orange qui est l'opérateur d'un tiers des clients, puis d'Only avec 28 % de parts de marché.

**Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile**

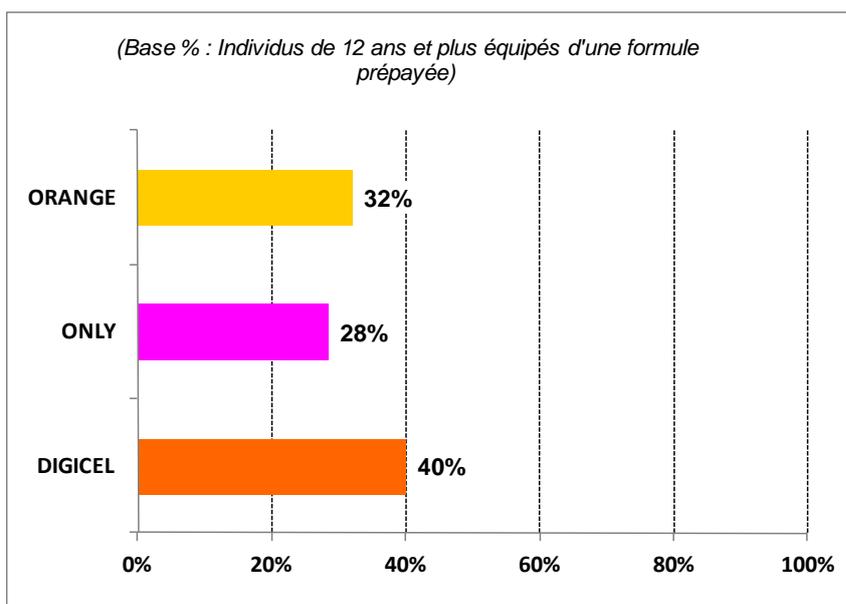


**Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge**

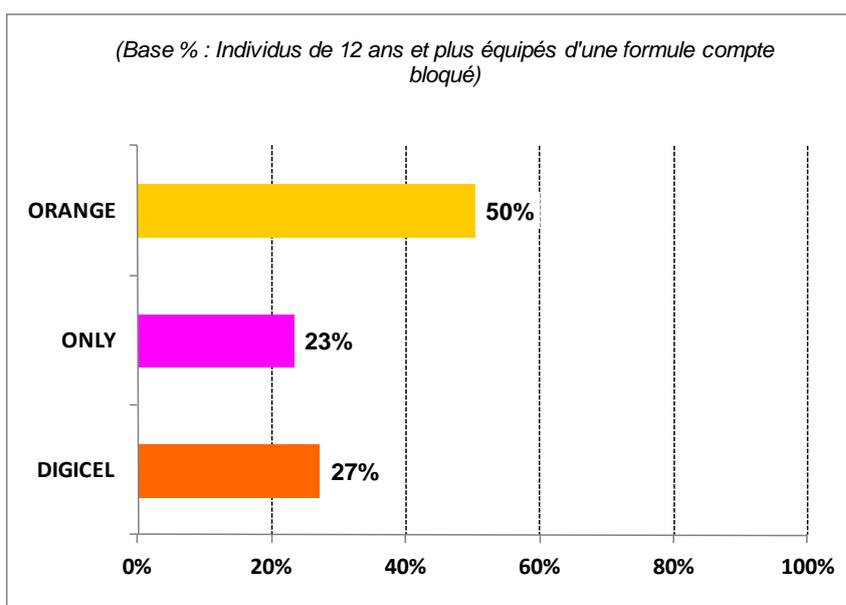


Les parts de marché globales des opérateurs varient selon les offres souscrites. ORANGE détient la moitié du marché des comptes bloqués et des abonnements, DIGICEL et ONLY se partagent presque équitablement l'autre moitié de ces marchés. Sur le segment des cartes prépayées, DIGICEL est en tête avec 40 % du marché, suivi d'ORANGE qui est l'opérateur d'un tiers des clients, puis d'ONLY avec 28 % de parts de marché.

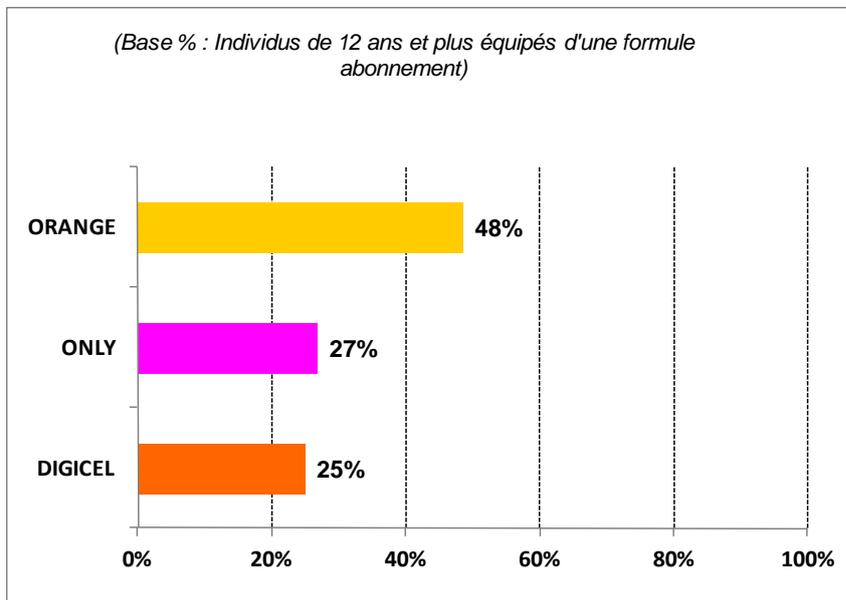
**Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées**



**Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués**



**Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements**



*Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 100 à 101 (Tableau 42 à Tableau 43).*

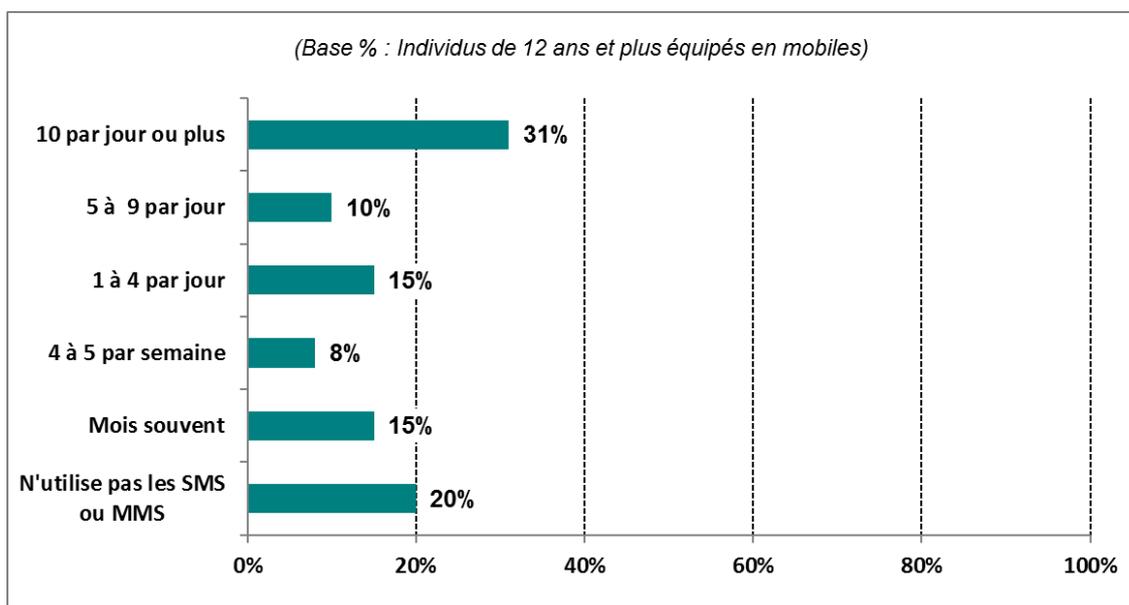
### c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

#### Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

41 % des individus équipés déclarent envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et un tiers (31 %) déclare en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, un individu équipé sur cinq (20 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication (les moins de 35 ans utilisent tous ce mode de communication), les plus âgés semblent lui préférer la voix. Par ailleurs, on observe que les individus équipés de smartphones ont davantage recours aux SMS et MMS que les autres.

- 64 % des 12-19 ans et 38 % des 20-25 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS alors que 22 % des 36-49 ans et 51 % des 50-65 ans et plus déclarent ne jamais y avoir recours.
- Pratiquement la moitié des clients d'ONLY (46 %) déclare envoyer quotidiennement 10 SMS contre un quart des clients d'ORANGE (24 %) et de DIGICEL (28 %).
- La moitié des possesseurs de smartphones (51 %) déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement un quart (24 %) de ceux possédant un autre type de téléphone mobile.

**Graphique 13 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS**



**Tableau 4 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS en fonction de l'âge et de l'opérateur choisi**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge					Opérateur Souscrit		
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	ORANGE + Licences	ONLY + Licences	DIGICEL
Effectif interrogé	889	183	344	212	129	21	376	215	262
10 par jour ou plus	31%	64%	38%	14%	4%	NR*	24%	46%	28%
5 à 9 par jour	10%	15%	9%	9%	8%	NR*	11%	7%	10%
1 à 4 par jour	15%	7%	17%	20%	16%	NR*	20%	8%	14%
4 à 5 par semaine	8%	5%	9%	10%	7%	NR*	9%	5%	10%
Mois souvent	15%	4%	15%	24%	14%	NR*	16%	14%	12%
N'utilise pas les SMS ou MMS	20%	5%	10%	22%	51%	NR*	17%	18%	24%
NSP	2%	0%	3%	3%	0%	NR*	1%	2%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	NR*	100%	100%	100%

\*Non représentatif

**Tableau 5 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS selon l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

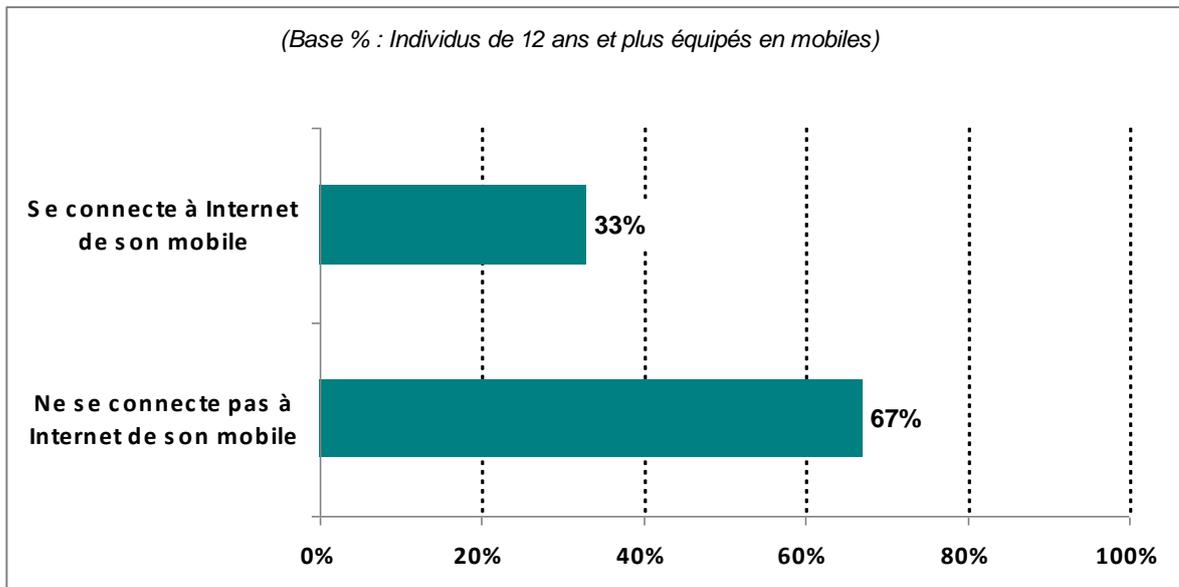
	Ensemble	Equipé d'un smartphone	Non équipé d'un smartphone
Effectif interrogé	889	239	650
10 par jour ou plus	31%	51%	24%
5 à 9 par jour	10%	11%	10%
1 à 4 par jour	15%	18%	14%
4 à 5 par semaine	8%	8%	8%
Moins souvent	15%	6%	17%
N'utilise pas les SMS ou MMS	20%	6%	24%
NSP	2%	1%	2%

...Et un tiers se connecte à internet grâce à leur mobile

Un individu sur trois (33 %) déclare se connecter à internet depuis son mobile, ne serait-ce que de temps en temps. Le sexe, l'âge, et le type d'offre souscrite influent sur l'usage de l'internet mobile : les hommes, les moins de 35 ans ainsi que les individus souscrivant à un compte bloqué se montrent plus nombreux que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphones apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 56 % des 12-19 ans (dont 61 % des 15-19 ans) et 48 % des 20-25 ans se connectent à l'internet mobile, contre 26 % des 36-49 ans et moins de 8 % des 50 ans et plus.
- Ceux disposant d'un compte bloqué sont plus nombreux que les clients des autres formules à se connecter à internet. Ainsi, près de la moitié (46 %) des détenteurs de comptes bloqués déclare se connecter à internet depuis le mobile contre un quart des clients des autres formules. Les abonnements et les comptes bloqués s'accompagnent de terminaux beaucoup plus subventionnés par les opérateurs que les offres à carte prépayée : il en résulte probablement un équipement plus adapté à la navigation internet pour les individus concernés qui ont souscrit à un abonnement ou à un compte bloqué.
- Si 72 % des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile, seuls 20 % des non équipés recourent à l'internet mobile.

**Graphique 14 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile**



**Tableau 6 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile en fonction du sexe, de l'âge et de l'offre souscrite**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Sexe		
	Ensemble	Homme	Femme
Effectif interrogé	889	440	449
Se connecte à Internet de son mobile	33%	36%	29%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	67%	64%	71%
Ensemble	100%	100%	100%

	Âge					
	Ensemble	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	889	183	344	212	129	21
Se connecte à Internet de son mobile	33%	56%	37%	26%	8%	NR*
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	67%	44%	63%	74%	92%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	NR*

\*Non représentatif

	Formules souscrites			
	Ensemble	Abonnement	Compte bloqué	Carte prépayée
Effectif interrogé	889	96	424	377
Se connecte à Internet de son mobile	33%	27%	46%	23%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	67%	73%	54%	77%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

**Tableau 7 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Equipé d'un Smartphone	Non équipé d'un Smartphone
Effectif interrogé	889	239	650
Oui	33%	72%	20%
Non	67%	28%	80%
Non interrogé	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 102 à 103 (Tableau 42 à Tableau 45).

#### d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

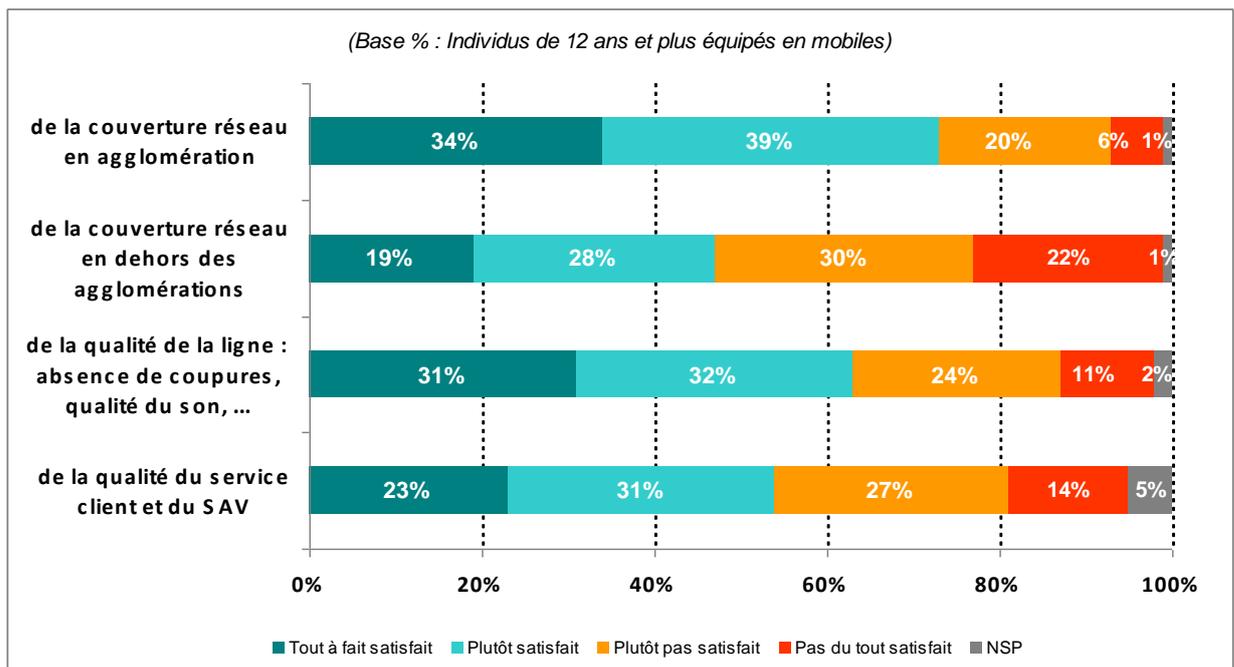
Si la satisfaction des Guyanais vis-à-vis de leur opérateur est globalement bonne pour la couverture réseau en agglomération et la qualité de la ligne, elle s'avère en revanche plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations et sur la qualité du service rendu par les opérateurs.

Au global, près des trois quarts des usagers (73 %) se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération alors que cette proportion est d'un sur deux (47 % précisément) concernant la satisfaction de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont d'ailleurs attribué une note moyenne de 7,6/10 pour la couverture en agglomération et de 6,1/10 hors agglomération.

Si deux usagers sur trois (63 %) sont satisfaits de la qualité de la ligne (note moyenne de 7,1 /10), à peine plus d'un usager sur deux (54 %) se déclare satisfait de la qualité du service client et du service après-vente délivrés par les opérateurs (note moyenne de 6,6/10).

À l'inverse des clients d'ORANGE qui expriment systématiquement une meilleure opinion de leur opérateur, on observe un décrochage systématique, de l'opinion des clients d'ONLY vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile par rapport à l'opinion qu'ont les autres usagers de leur propre opérateur.

Graphique 15 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...



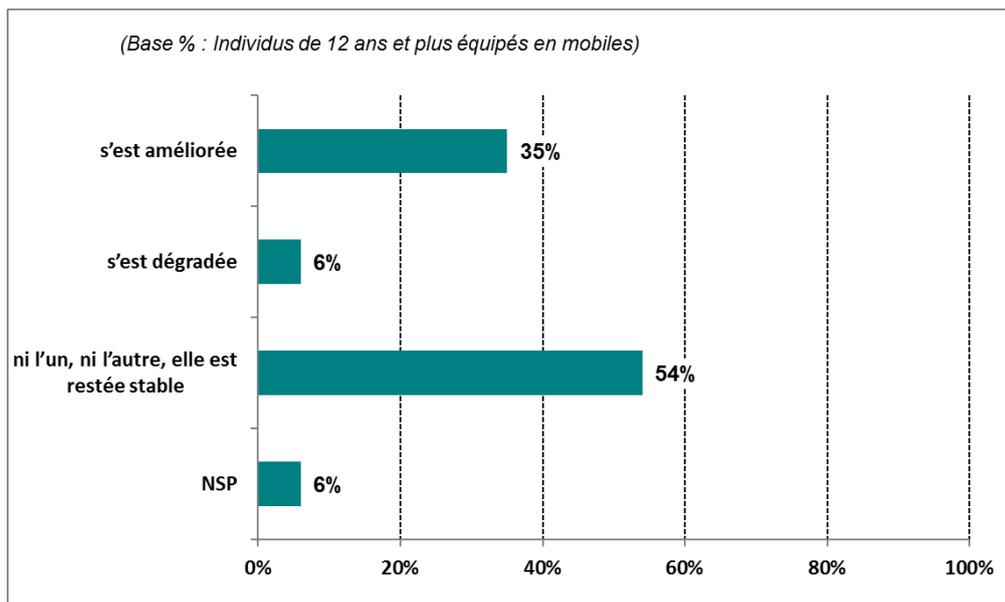
**Tableau 8 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ...  
(en fonction de l'opérateur choisi)**

Satisfaction vis-à-vis de ...	Ensemble	Opérateur souscrit		
	Note / 10	ORANGE + Licences	ONLY + Licences	DIGICEL
... la couverture réseau en agglomération	7.6	7.9	7.0	7.5
... la couverture réseau en dehors des agglomérations	6.1	6.6	5.1	6.3
... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...	7.1	7.5	6.3	7.1
... la qualité du service client et du SAV	6.6	6.8	6.2	6.7

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : un usager sur trois estime qu'elle s'est améliorée (35 %), un usager sur deux (54 %) estime qu'elle est restée stable et moins d'un sur dix (6 %) juge qu'elle s'est dégradée. Ces perceptions varient légèrement selon les formules souscrites et l'opérateur.

- Les clients d'ONLY (47 % de perceptions d'évolution positive) et ceux ayant souscrit à un forfait (au moins 39 % de perceptions d'évolution positive) jugent l'évolution de la qualité de service plus favorablement que les clients d'ORANGE (29 %) ou de Digicel (32 %) et ceux utilisant les cartes prépayées (30 %). En outre, la majorité des clients d'ORANGE (60 %) et Digicel (53 %) déclarent que la qualité du service est resté stable et quasiment aucun de leurs clients estime qu'elle s'est dégradée.

**Graphique 16 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile**



**Tableau 9 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile en fonction de la formule souscrite et de l'opérateur**

	Ensemble	Formules souscrites			Opérateurs souscrits		
		Abonnement	Compte bloqué	Carte prépayée	ORANGE	ONLY	DIGICEL
<i>Effectif interrogé</i>	889	96	424	377	376	215	262
<b>s'est améliorée</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>47%</b>	<b>32%</b>
<b>s'est dégradée</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
<b>ni l'un, ni l'autre, elle est restée stable</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>60%</b>	<b>42%</b>	<b>53%</b>
<b>NSP</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 104 à 105 (Tableau 47 à Tableau 48).**

## II. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

### a. Taux d'équipement en ordinateurs

*Plus de la moitié des foyers est équipée d'un ordinateur portable*

Pratiquement 3 ménages guyanais sur 4 (72 %) déclarent être équipés en ordinateurs dont 30 % sont équipés d'au moins deux ordinateurs. Ainsi, en moyenne, chaque foyer dispose d'1,6 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (55 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (34 %) dans des proportions tout à fait similaires à celles observées dans l'hexagone. Toutes les strates de la population ne sont bien évidemment pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est jeune, les actifs et notamment les catégories socioprofessionnelles élevées et par conséquent les ménages les plus aisés sont beaucoup plus équipés que les autres catégories de population. La présence d'enfants dans le ménage dope également l'équipement en ordinateurs.

- Les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans présentent des taux d'équipement de l'ordre de 80 % alors que ce taux baisse sensiblement pour les tranches d'âges supérieurs (65 % pour les 50-64 ans et de 38 % pour les 65 ans et plus).
- 80 % des ménages dont le chef de famille est actif sont équipés contre seulement 58 % de ceux dont la personne de référence est inactive. Les ménages dont le chef de famille appartient à une catégorie socioprofessionnelle élevée sont équipés à plus de 90 % contre 70 % pour ceux dont le chef de famille est employé ou ouvrier.

*Si deux tiers des ménages n'ayant pas d'enfants (66 %) sont équipés en ordinateurs, c'est le cas de plus de trois ménages avec enfants sur 4 (77 %).*

La profession et catégorie socio-professionnelle (P.C.S.) du chef de famille ainsi que la présence d'enfants dans le ménage ayant un impact positif sur les revenus du ménage, on observe une augmentation significative des taux d'équipement à mesure que les revenus du ménage augmentent, passant de 43 % parmi les ménages dont les revenus mensuels ne dépassent pas les 750 € par mois à 94 % parmi les ménages dont les revenus mensuels dépassent les 3 000 € par mois.

En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %<sup>1</sup>, soit trois points de plus qu'en Guyane. Par ailleurs, le taux de multi équipement est de 33,4 %<sup>2</sup> dans l'hexagone contre 30 % en Guyane. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone qu'en Guyane face à l'équipement en ordinateurs personnels<sup>3</sup>.

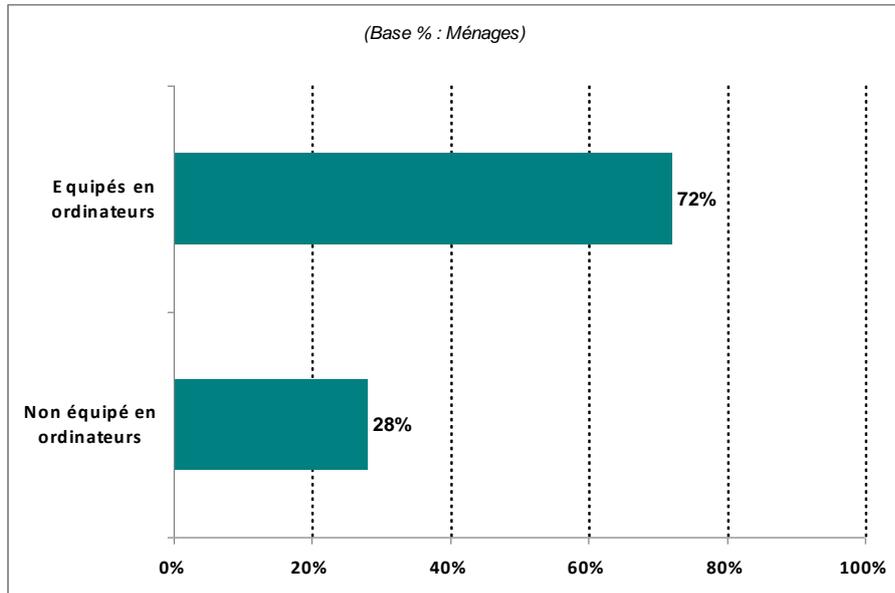
---

<sup>1</sup> Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>2</sup> Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>3</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Graphique 17 - Équipement des ménages en ordinateurs**



**Graphique 18 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages guyanais**

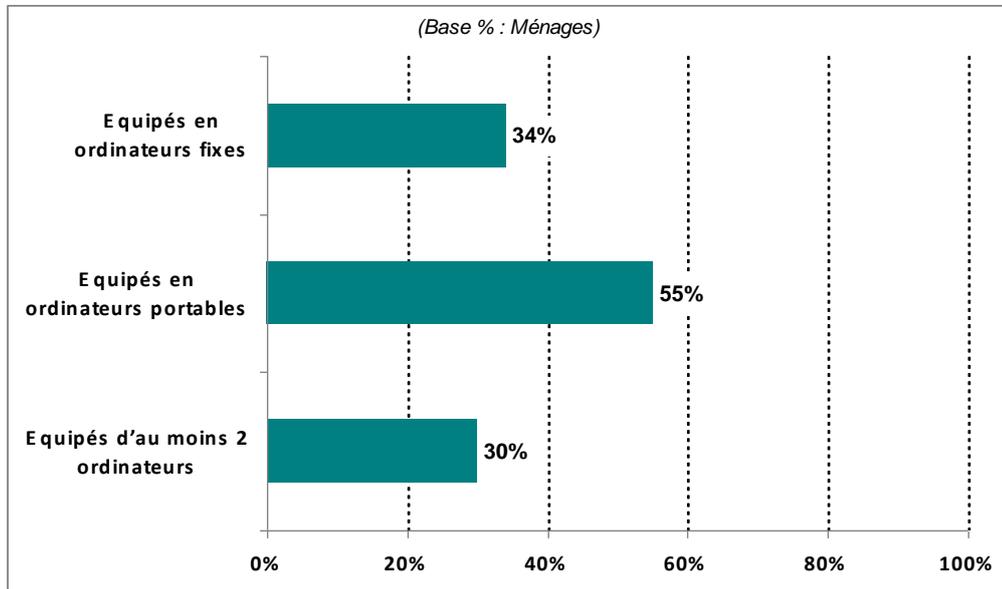


Tableau 10 - Équipement des ménages en ordinateurs en fonction de l'âge du chef de famille, de l'âge des enfants, de la CSP du chef de famille et des revenus du ménage

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	909	10	249	343	254	53
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>72%</b>	NR*	81%	78%	65%	38%
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>28%</b>	NR*	19%	22%	35%	62%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	909	134	129	374	637	272
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>72%</b>	91%	94%	70%	80%	58%
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>28%</b>	9%	6%	30%	20%	42%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>72%</b>	43%	67%	85%	94%	72%
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>28%</b>	57%	33%	15%	6%	28%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	909	292	473	299	278
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>72%</b>	66%	74%	80%	79%
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>28%</b>	34%	26%	20%	21%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes tactiles reste confidentiel : 7 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit au niveau de celui de l'hexagone qui est de 8 % en juin 2012<sup>1</sup>. De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les moins de 35 ans ainsi que ceux ayant fait des études supérieures.

- Un individu de moins de 35 ans sur dix déclare être équipés d'une tablette tactile.
- Un individu sur dix ayant le niveau bac ou plus en est équipé

**Tableau 11 - Équipement en tablettes tactiles en fonction du sexe, de l'âge et du niveau d'études**

	Ensemble	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	1000	488	512	227	361	229	147	36
<b>Equipés d'une tablette tactile</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
<b>Non équipés d'une tablette tactile</b>	<b>93%</b>	<b>91%</b>	<b>95%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>94%</b>	<b>98%</b>	<b>94%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>							

	Ensemble	Niveau d'étude				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	1000	54	363	213	160	210
<b>Equipés d'une tablette tactile</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>
<b>Non équipés d'une tablette tactile</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>	<b>89%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 106 à 107 (Tableau 49 à Tableau 50).**

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

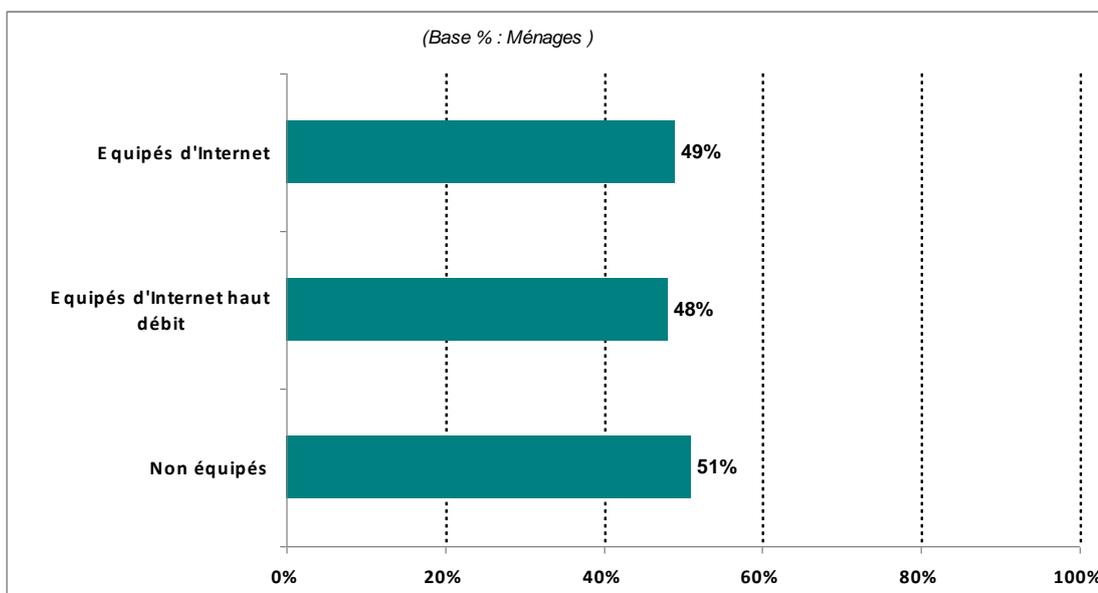
## b. Taux d'équipement internet

Un foyer sur deux (49 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 33 000 ménages. Dans la quasi-totalité (48 % des ménages), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que 68 % des ménages équipés en ordinateurs disposent d'une connexion internet. Ainsi, près de 23 % des foyers guyanais sont équipés d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 15 000 foyers. Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les ménages dont le chef de famille est âgé, les catégories sociales les moins élevées et les ménages dont le chef de famille n'a pas fait d'études supérieures accèdent beaucoup moins à internet que les autres.

En outre, les ménages équipés en offre de télévision par satellite sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet haut débit.

- Seulement un quart des ménages dont le chef de famille a plus de 65 ans est équipé d'internet.
- 70 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 74 % de ceux dont le chef exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 46 % de ceux dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 35 % de ceux pour qui elle est inactive.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 14 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles à 85 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (56 %) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (31 %). Ainsi, un foyer guyanais sur quatre (24 %) n'est équipé ni d'offre de télévision élargie, ni de connexion internet haut débit, ce qui représente environ 17 000 foyers.

**Graphique 19 - Équipement en connexion internet à domicile**



**Tableau 12 - Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge du chef de famille, de la CSP du chef de famille, des revenus de ménages et l'équipement en offre de télévision payante**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	909	10	249	343	254	53
<b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>49%</b>	<b>NR*</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>	<b>46%</b>	<b>25%</b>
<b>Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile</b>	<b>48%</b>	<b>NR*</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>25%</b>
<b>Non équipés</b>	<b>51%</b>	<b>NR*</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>54%</b>	<b>75%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>NR*</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	909	134	129	374	637	272
<b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>49%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>46%</b>	<b>57%</b>	<b>35%</b>
<b>Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile</b>	<b>49%</b>	<b>69%</b>	<b>74%</b>	<b>45%</b>	<b>56%</b>	<b>35%</b>
<b>Non équipés</b>	<b>51%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>54%</b>	<b>43%</b>	<b>65%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209
<b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>49%</b>	<b>14%</b>	<b>45%</b>	<b>63%</b>	<b>85%</b>	<b>46%</b>
<b>Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile</b>	<b>48%</b>	<b>14%</b>	<b>44%</b>	<b>62%</b>	<b>83%</b>	<b>46%</b>
<b>Non équipés</b>	<b>51%</b>	<b>86%</b>	<b>55%</b>	<b>37%</b>	<b>15%</b>	<b>54%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Equipement en offre de télévision payante			
		Equipés d'une offre de TV par satellite	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV couplée à un accès à Internet
Effectif interrogé	909	559	605	256	70
Equipés d'Internet	49%	56%	59%	31%	100%
Equipés d'Internet haut débit	48%	55%	58%	29%	100%
Non équipés	51%	44%	41%	69%	0%
Ensemble	100%	100%	0%	0%	0%

Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %<sup>1</sup>, soit 24 points de plus que celui mesuré en Guyane. 96 %<sup>2</sup> des personnes équipées en micro-ordinateurs étaient connectées à internet en 2011, soit 28 points de plus qu'en Guyane.

Les disparités socio-économiques observées se retrouvent d'un territoire à l'autre. Ces différences dans les taux d'équipement s'expliquent probablement en partie par le décalage entre les offres proposées sur le marché guyanais aux consommateurs, offres à la fois beaucoup plus onéreuses et moins complètes que celles proposées sur le marché métropolitain.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

**Pour plus de détails sur le taux d'équipement en internet, consulter la page 108 (Tableau 51).**

<sup>1</sup> Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

<sup>2</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

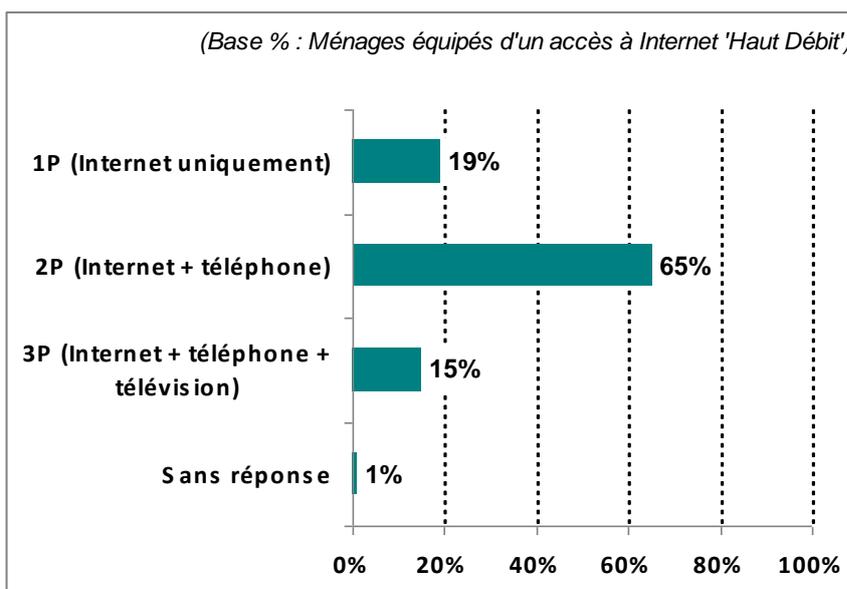
### c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

#### *Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle*

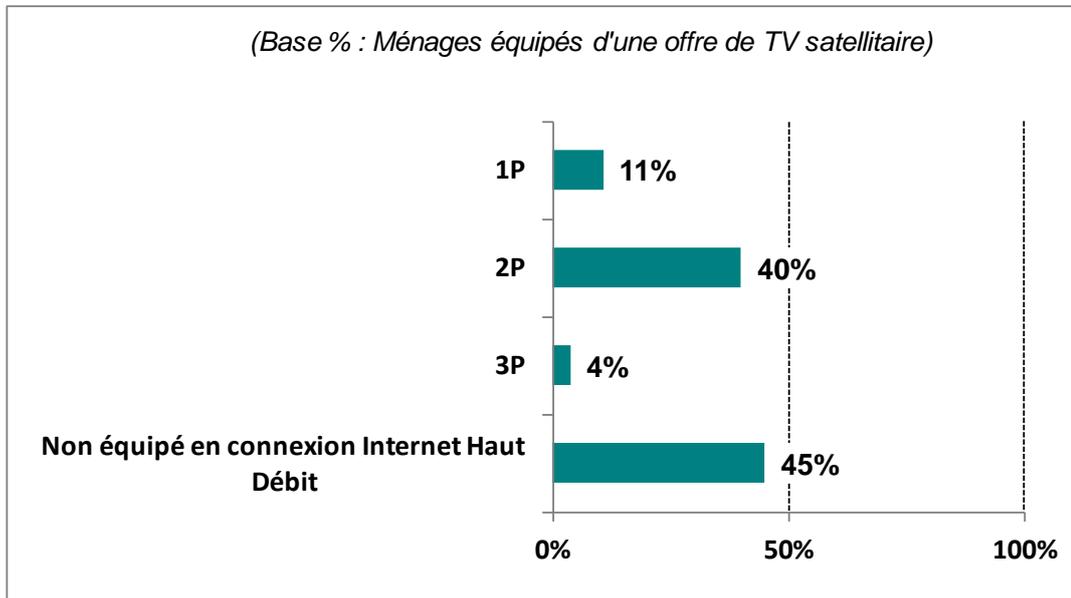
Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile, un sur cinq (19 %) dispose d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet, près de deux sur trois (65 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Enfin, un sur sept (15 %) dispose d'une offre « triple play » incluant la télévision. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population.

Parmi les ménages équipés d'une offre de télévision satellitaire, 55 % disposent d'une connexion internet, dont 40 % disposent d'une offre couplant internet et téléphone.

Graphique 20 - Formules de souscription pour l'accès à internet



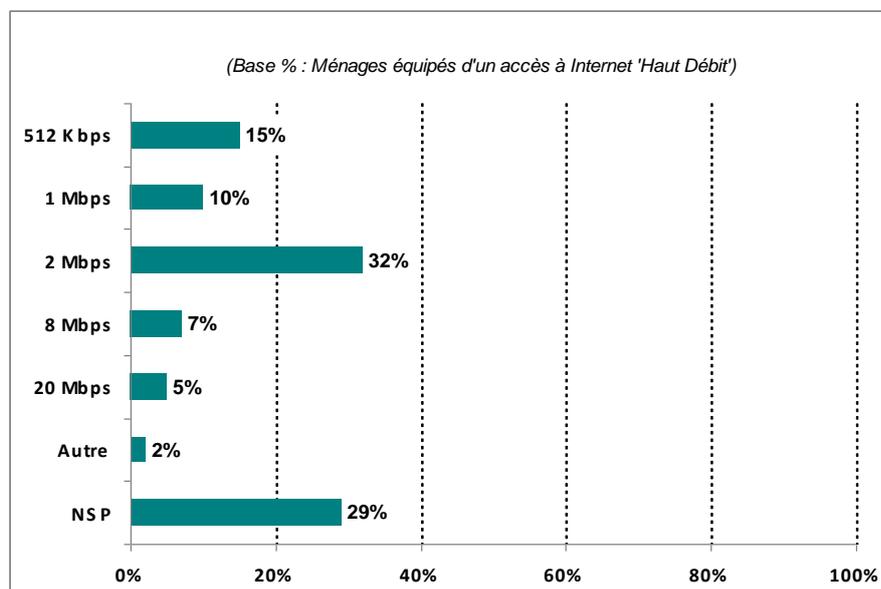
**Graphique 21 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision satellitaire**



57 % des foyers ont souscrit à une offre internet dont le débit est inférieur ou égal à 2 mégabits par seconde

Un tiers des ménages équipés d'une connexion internet (32 %) déclare disposer d'une offre à 2Mb/s et un ménage sur quatre (25 %) dispose d'une connexion ne dépassant pas les 1Mb/s. Seul un ménage sur huit souscrit à une offre de plus de 2Mb/s. Toutefois, trois ménages sur dix ne connaissent pas le débit auquel ils souscrivent. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc. Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

**Graphique 22 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile**



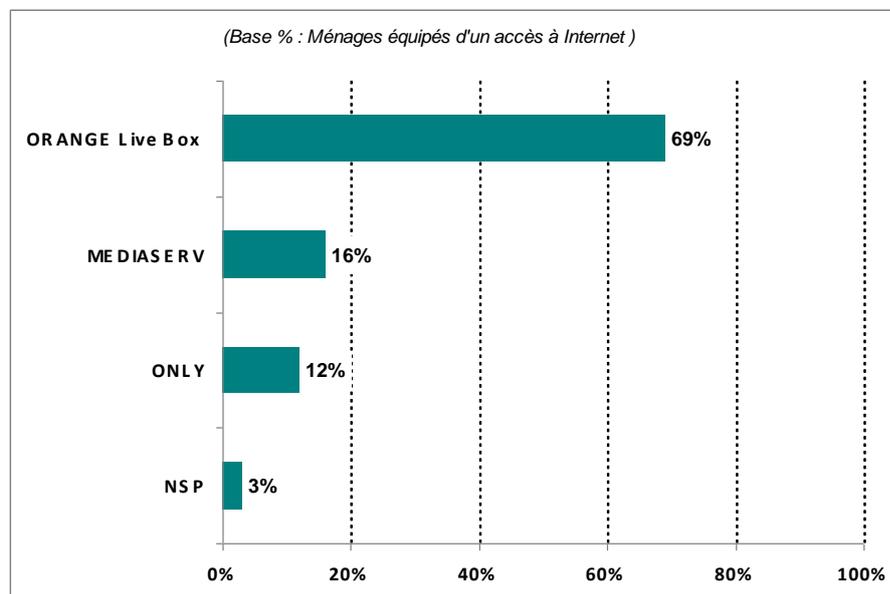
ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv

Avec plus de deux tiers du marché de l'accès à internet auprès des particuliers (69 %), devant MEDIASERV et ONLY qui captent chacun moins d'un abonnement sur six (respectivement 16 % et 12 % de parts de marché), l'opérateur ORANGE dispose d'une part de marché équivalente à deux fois celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel, et d'une avance confortable vis-à-vis de ses concurrents.

La part de marché d'ORANGE est légèrement plus forte chez les personnes ayant des revenus élevés et les ménages dont le chef de famille est cadre ; elle est moins élevée auprès des ménages chez les ménages dont le chef de famille a moins de 35 ans. Ceci s'explique par le fait que ces catégories de populations soient probablement les plus anciennement équipées et par le fait qu'ORANGE soit le fournisseur d'accès à internet historique de l'île, ayant bénéficié durant de nombreuses années du monopole sur le marché local.

Par ailleurs, les parts de marché varient considérablement en fonction des offres de services. Ainsi, la part de marché actuelle d'ORANGE est moins importante sur le segment des offres couplées internet et téléphonie (63 %) que sur le segment des offres couplées internet, téléphonie et télévision (76 %) ou de l'accès à internet seul (81 %). À l'inverse, MEDIASERV pénètre trois fois mieux le marché des offres internet et téléphone (20 %) que celui des offres n'incluant que l'internet (7 %). Enfin, ONLY est proportionnellement quatre fois moins présent sur le segment de l'accès à internet seul (4 %) que sur les offres couplées internet et téléphonie (16 %).

**Graphique 23 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès**



**Tableau 13 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès en fonction de l'âge du chef de famille, de la CSP de chef de famille, des revenus et de la formule souscrite**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à internet)

	Ensemble	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	469	8	130	198	120	13
ORANGE Live Box	69%	NR*	60%	71%	72%	NR*
MEDIASERV	16%	NR*	23%	14%	13%	NR*
ONLY	12%	NR*	13%	13%	10%	NR*
NSP	3%	NR*	4%	1%	3%	NR*
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	NR*

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	469	92	97	178	367	102
ORANGE Live Box	69%	83%	64%	61%	68%	72%
MEDIASERV	16%	9%	18%	24%	18%	10%
ONLY	12%	5%	16%	12%	11%	14%
NSP	3%	2%	2%	4%	3%	3%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Revenus du ménages				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	469	25	111	156	76	101
ORANGE Live Box	69%	NR*	63%	65%	78%	74%
MEDIASERV	16%	NR*	22%	17%	8%	15%
ONLY	12%	NR*	11%	15%	11%	8%
NSP	3%	NR*	4%	2%	3%	3%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Offre souscrite		
		1P	2P	3P
Effectif interrogé	469	88	303	65
ORANGE Live Box	69%	81%	63%	76%
MEDIASERV	16%	7%	20%	16%
ONLY	12%	4%	16%	6%
NSP	3%	8%	1%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 110 à 112 (Tableau 52 à Tableau 54).

#### d. Usages déclarés en matière d'internet

*Plus de la moitié de la population des 15 ans et plus équipés se connecte à internet à domicile tous les jours*

Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, près de trois individus sur quatre (72 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 66 000 individus de 15 ans et plus, soit 41 % des guyanais de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 27 points en deçà de celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup> : d'une part le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone, et d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est légèrement plus élevé dans l'hexagone (77 %)<sup>1</sup> qu'en Guyane (72 %). 15 % des Guyanais ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, un sur dix déclare ne jamais se connecter ou uniquement de manière ponctuelle. L'usage quotidien d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figure réservé aux individus les plus jeunes et plus fréquent parmi les hommes que les femmes, ainsi que pour les catégories socio professionnelles supérieures.

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet, 86 % des 15-19 ans, 82 % des 20-25 ans et 81 % des 26-35 ans se connectent tous les jours, contre deux tiers (66 %) des 36-55 ans qui déclarent se connecter quotidiennement.

- Plus de quatre personnes sur cinq ayant le niveau bac ou plus et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 60 % parmi celles ayant un niveau d'étude inférieur.
- 77 % des hommes équipés se connectent quotidiennement, contre les deux tiers (66 %) des femmes disposant d'une connexion internet à domicile.
- Deux tiers des employés et ouvriers (64 %) avec un accès internet à domicile se connectent de manière quotidienne contre en moyenne 80 % des individus appartenant aux catégories professionnels les plus élevées (78 % chez les chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures et 82 % parmi les professions intermédiaires).

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur deux (57 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile, les disparités socio-économiques constatées à propos des fréquences de connexion à internet s'observant de la même manière.

---

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Graphique 24 - Fréquence de connexion à internet à domicile**

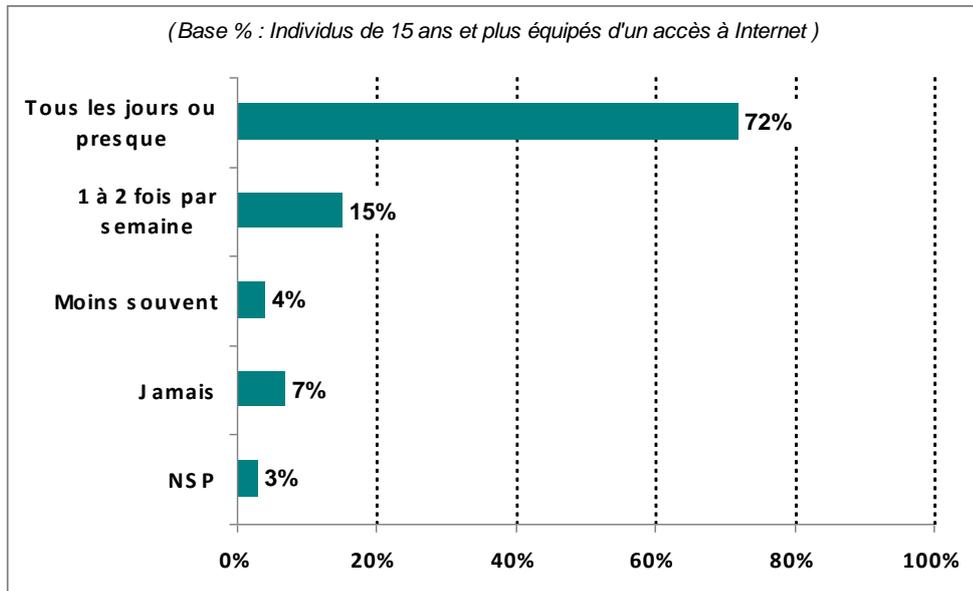


Tableau 14 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP et du niveau d'études

	Ensemble	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	469	237	232	79	186	133	66	5
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>66%</b>	<b>86%</b>	<b>81%</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>	<b>NR*</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>NR*</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>NR*</b>
<b>Jamais</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>NR*</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>NR*</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>NR*</b>						

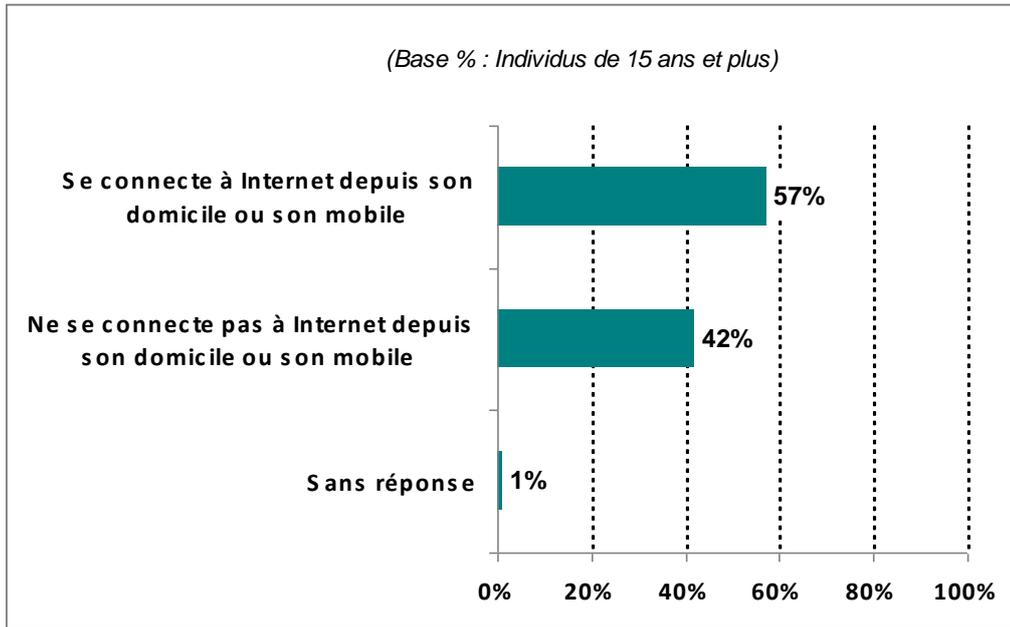
\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	469	58	81	121	260	209
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>82%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>
<b>Jamais</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Niveau d'étude				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	469	12	112	99	96	150
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>72%</b>	<b>NR*</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>	<b>81%</b>	<b>85%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>15%</b>	<b>NR*</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>4%</b>	<b>NR*</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
<b>Jamais</b>	<b>7%</b>	<b>NR*</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>NR*</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>NR*</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Non représentatif

**Graphique 25 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou leur mobile**



**Tableau 15 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou leur mobile en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Sexe		
	Ensemble	Homme	Femme
<i>Effectif interrogé</i>	909	441	468
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>53%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>42%</b>	<b>37%</b>	<b>46%</b>
Sans réponse	1%	1%	1%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Âge					
	Ensemble	15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	909	136	361	229	147	36
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>57%</b>	<b>77%</b>	<b>65%</b>	<b>59%</b>	<b>33%</b>	<b>11%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>42%</b>	<b>23%</b>	<b>35%</b>	<b>40%</b>	<b>64%</b>	<b>89%</b>
Sans réponse	1%	1%	0%	2%	2%	0%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	PCS					
	Ensemble	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	909	84	113	263	460	449
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>57%</b>	<b>71%</b>	<b>86%</b>	<b>51%</b>	<b>63%</b>	<b>52%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>42%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>	<b>48%</b>	<b>36%</b>	<b>47%</b>
Sans réponse	1%	4%	0%	1%	1%	1%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Niveau d'étude					
	Ensemble	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	909	54	280	207	158	210
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>57%</b>	<b>13%</b>	<b>44%</b>	<b>52%</b>	<b>73%</b>	<b>82%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>42%</b>	<b>83%</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>
Sans réponse	1%	4%	2%	0%	1%	0%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

93 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 65 % y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 2h45. Cette moyenne varie entre la semaine (2h30) et le week-end (3h40). Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : Deux personnes sur trois (65 %) déclarent passer 2 heures par jour ou plus sur internet, tous lieux de connexion confondus. Tandis que 28 % déclarent se connecter entre une et deux heures par jour. Seuls 7 % des internautes déclarent passer moins d'une heure par jour sur la toile. Si les jeunes internautes et les hommes en général passent davantage de temps sur internet que leurs aînés ou les femmes, on constate que, parmi les individus qui se connectent à internet, le niveau d'études ou de CSP ne constituent pas des critères segmentant.

- 72 % des 15-19 ans et 70 % des 20-35 ans déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 59 % des 36-49 ans et 47 % des 50-65 ans.
- 70 % des hommes consacrent au moins 2 heures par jour à l'internet, contre 59 % des femmes.

**Graphique 26 - Temps moyen quotidien passé sur internet**

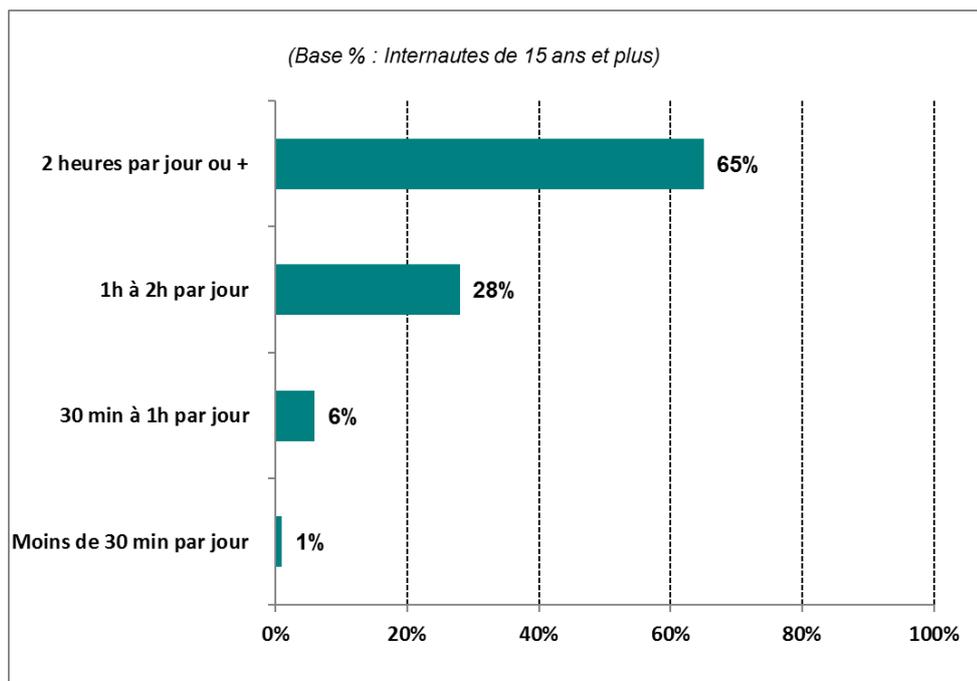


Tableau 16 - Temps moyen quotidien passé sur internet en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

	Ensemble	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	584	308	276	101	257	159	60	7
2 heures par jour ou +	65%	70%	59%	72%	70%	59%	47%	NR*
1h à 2h par jour	28%	24%	33%	24%	24%	31%	43%	NR*
30 min à 1h par jour	6%	5%	6%	3%	4%	9%	8%	NR*
Moins de 30 min par jour	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	NR*
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	NR*
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	NR*

\*Non représentatif

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	584	67	99	154	320	264
2 heures par jour ou +	65%	65%	62%	58%	61%	69%
1h à 2h par jour	28%	29%	30%	32%	31%	25%
30 min à 1h par jour	6%	3%	8%	7%	6%	5%
Moins de 30 min par jour	1%	3%	0%	2%	2%	1%
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	584	14	142	121	122	185
2 heures par jour ou +	65%	NR*	63%	66%	73%	62%
1h à 2h par jour	28%	NR*	31%	27%	22%	31%
30 min à 1h par jour	6%	NR*	4%	4%	4%	7%
Moins de 30 min par jour	1%	NR*	3%	3%	1%	0%
NSP	0%	NR*	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes

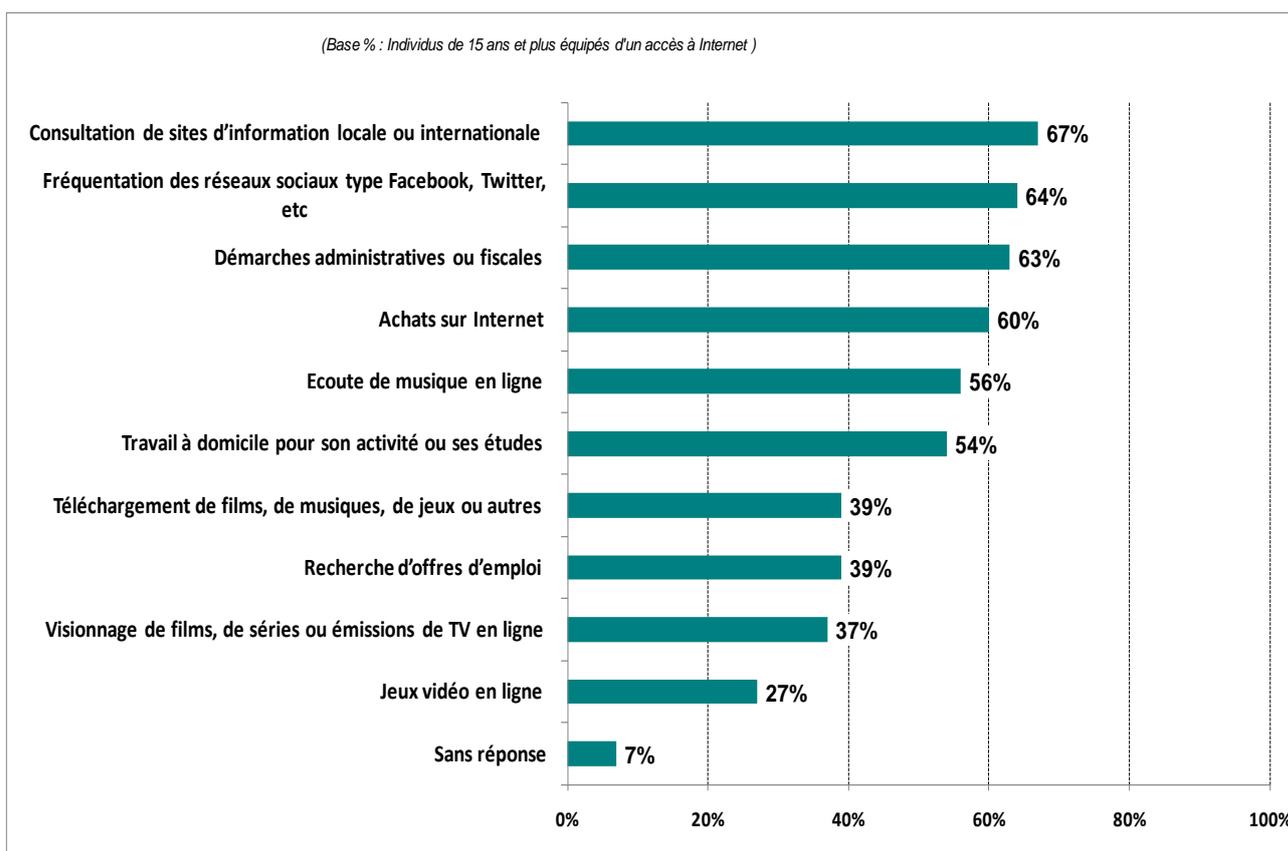
L'information, la fréquentation des réseaux sociaux, les démarches administratives ou fiscales, les achats en ligne, l'écoute de la musique et le travail sont les usages les plus répandus d'internet en Guyane avec plus de la moitié des individus équipés à domicile déclarant pratiquer au moins une de ces activités sur le web.

L'utilisation de l'internet pour la recherche d'informations locales ou internationales concerne trois individus sur quatre parmi les équipés de plus de 25 ans (72 %), contre un individu sur deux chez les moins de 25 ans (55 %).

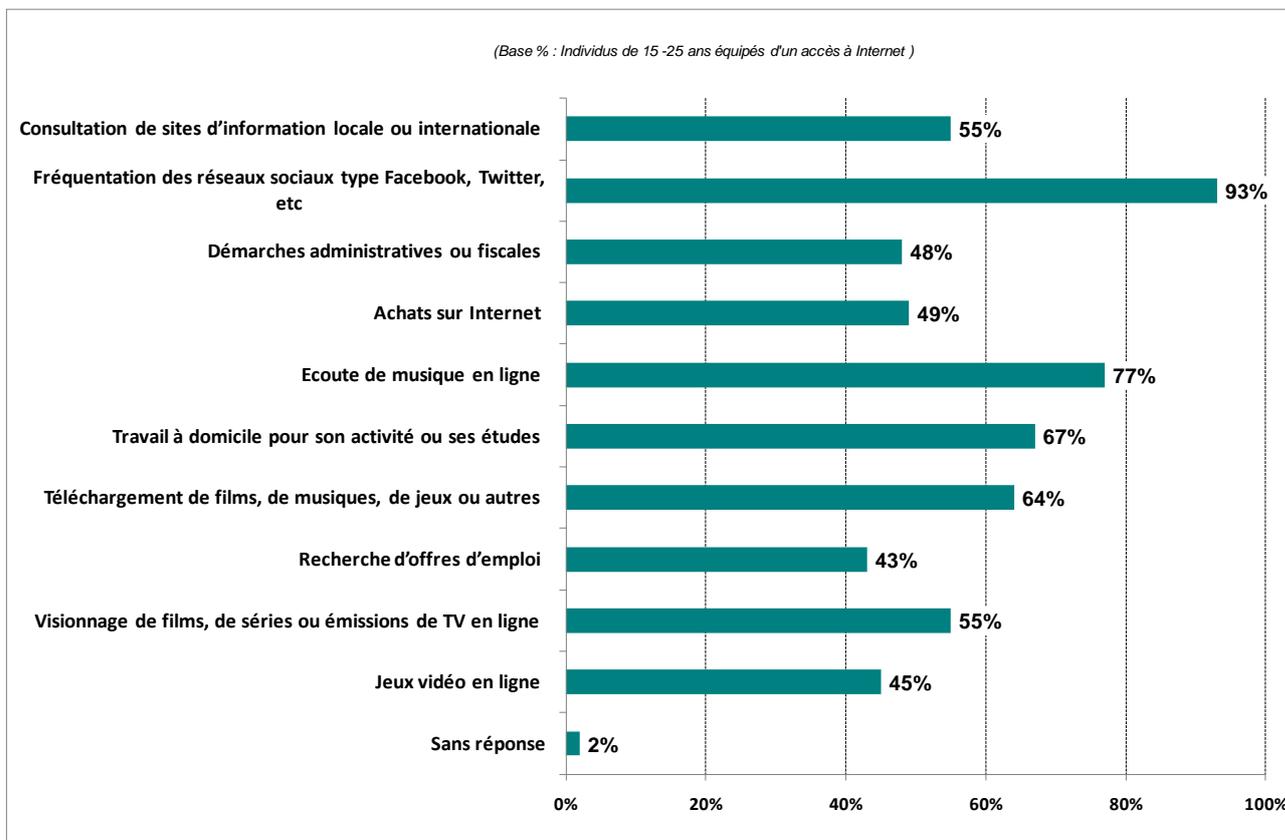
La quasi-totalité des individus de 15 à 25 ans (93 %) et plus des trois quarts (78 %) des 20 à 35 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclarent fréquenter les réseaux sociaux. Environ 70 % des individus âgés entre 20 et 49 ans qui sont équipés déclarent des utilisations liées à des démarches administratives ou fiscales et un peu moins des deux tiers d'entre eux font des achats en ligne. L'écoute de la musique concerne plus de trois quarts des individus équipés de moins de 25 ans (77 %), mais seulement 46 % des plus de 25 ans.

Le téléchargement concerne environ deux internautes sur cinq (39 %), de même que les vidéos diffusées en flux continu (*streaming*) (37 %), pratiques qui concernent davantage les moins de 25 ans (64 % pour le téléchargement et 55 % pour le streaming), que les internautes plus âgés (respectivement 28 % et 30 % chez les plus de 25 ans). Les jeux vidéo en ligne concernent un internaute sur quatre (27 %) dont 45 % des utilisateurs de moins de 25 ans.

**Graphique 27 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus**



**Graphique 28 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans**



Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge

- Les jeunes de 15 à 19 ans équipés d'un accès à internet déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles dépasse les 70 % (réseaux sociaux, écoute de musique en ligne, travail à domicile pour les études ou l'activité professionnelle, téléchargements). La quasi-totalité des individus équipés de 15 à 19 ans déclare fréquenter les réseaux sociaux (93 %), un taux très supérieur à toutes les autres catégories. Ils sont 42 % à réaliser des démarches administratives ou fiscales sur internet et 45 % à réaliser des achats sur internet. Parmi les internautes âgés de 15 à 19 ans, ils sont 31 % à rechercher un emploi par ce biais.
- Pour chaque activité, la moitié des 20-35 ans ou presque déclare s'y adonner à l'exception des jeux en ligne (32 % des pratiquants). Cette population a une pratique intensive de toutes les activités : la recherche d'informations, les démarches administratives ou fiscales ou les réseaux sociaux sont des usages qui touchent plus de 69 % de cette catégorie d'âge.
- Le niveau d'étude joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant au moins le bac pratiquent davantage que les autres catégories.
- Enfin, les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprises, mais aussi les professions intermédiaires sont plus nombreux à déclarer consulter des informations sur le web, réaliser des démarches administratives ou fiscales par internet ou faire des achats en ligne. Le travail à domicile par internet recueille également plus de pratiquants chez les cadres et les professions intermédiaires (64 % chacun).
- Les possesseurs de smartphones pratiquent davantage l'ensemble des activités possibles sur internet que les individus qui ne sont pas équipés de ces terminaux.

### Sites d'informations locales et internationales

- ✓ La consultation de sites d'informations locales et internationales concerne toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socioprofessionnelles : Au moins la moitié des individus vont s'informer via internet indépendamment de ces critères. Les 20-49 ans (72 %) semblent y avoir davantage recours que les autres, ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- ✓ Bien qu'elle soit pratiquée par au moins la moitié des individus équipés d'un accès à internet, la consultation de sites d'informations locales et internationales s'avère davantage pratiquée par les personnes ayant fait des études supérieures (88 %) que par celles ayant un niveau bac (67 %) ou inférieur (entre 44 % et 64 %).

### Réseaux sociaux

- ✓ La proportion d'individus fréquentant les réseaux sociaux diminue avec l'âge des personnes interrogées. Elle est très forte parmi les internautes de 15-19 ans (93 %) et dans une moindre mesure parmi ceux de 20 à 35 ans (78 %). Elle est également plus forte parmi les possesseurs de Smartphones (84 %) que parmi ceux qui n'en possèdent pas (56 %). Cette proportion varie peu en fonction des autres critères socio-économiques.

### Démarches administratives ou fiscales

- ✓ Les démarches administratives ou fiscales sur internet concernent moins souvent les jeunes (42 % des 15-19 ans), mais s'avèrent répandues chez les 20-49 ans (70 % d'utilisateurs en moyenne) et restent pratiquées par plus de la moitié des 50-65 ans (55 %). Les individus ayant fait des études supérieures les pratiquent assidûment (82 %).

### Musique en ligne

- ✓ L'écoute de musique en ligne concerne principalement les moins de 35 ans (65 %), voire les moins de 20 ans (78 %) et plus souvent les hommes (61 %) que les femmes (50 %).

### Travail à domicile

- ✓ Les moins de 20 ans utilisent assidûment internet pour leurs études (80 %). Les cadres et les professions intermédiaires (64 % chacun) utilisent davantage internet dans le cadre de leur travail que les employés ou les ouvriers (37 %).

### Achats en ligne

- ✓ Les achats en ligne sont pratiqués principalement à partir de 20 ans et concernent davantage les CSP les plus élevées : parmi les individus disposant d'un accès à internet à domicile, les trois quarts des cadres (75 %) et professions intermédiaires (77 %) achètent en ligne contre seulement 59 % des employés ou ouvriers. Les individus ayant fait des études supérieures pratiquent également davantage le shopping sur internet (83 %) que les autres.

### Téléchargement

- ✓ Le téléchargement ainsi que le visionnage de vidéos en « streaming » concernent principalement les moins de 35 ans. Ainsi 70 % des 15-19 ans et 46 % des 20-35 ans font du téléchargement sur internet. Le visionnage des films est un peu moins pratiqué avec moins 58 % des 15-19 ans et 45 % des 20-35 ans.

### Recherches d'emploi

- ✓ La recherche d'un emploi via internet concerne principalement les 20-35 ans (55 % des personnes équipées d'un accès à internet). Ces derniers font également partie des catégories durement touchées par le chômage dans le département. Par ailleurs, environ un tiers des 15-19 ans ou des 36-49 ans équipés d'un accès à internet privilégient l'outil de l'internet pour mener une recherche d'emploi.

### Jeux vidéo en ligne

- ✓ Les jeux vidéo en ligne sont pratiqués par un peu moins de la moitié des individus de 15 à 19 ans (45 %) contre un tiers des 20-35 ans (32 %) et un quart des 36-49 ans (24 %). Un tiers des individus ayant le niveau bac ou moins sont concernés par cette activité contre Un individu sur 5 parmi ceux ayant fait des études supérieures.

Tableau 17 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet en fonction l'âge

	Ensemble	Âge						
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	15 - 25 ans	26 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	469	79	186	133	66	5	149	320
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	50%	72%	72%	61%	NR*	55%	72%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	64%	93%	78%	49%	29%	NR*	93%	52%
Démarches administratives ou fiscales	63%	42%	69%	72%	55%	NR*	48%	70%
Achats sur Internet	60%	45%	63%	69%	54%	NR*	49%	65%
Ecoute de musique en ligne	56%	78%	65%	45%	30%	NR*	77%	46%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	54%	80%	53%	53%	34%	NR*	67%	48%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	39%	70%	46%	27%	13%	NR*	64%	28%
Recherche d'offres d'emploi	39%	31%	55%	36%	16%	NR*	43%	38%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	37%	58%	45%	28%	17%	NR*	55%	30%
Jeux vidéo en ligne	27%	45%	32%	24%	5%	NR*	45%	20%
Sans réponse	7%	3%	3%	6%	22%	NR*	2%	9%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	NR*	100%	100%

NR\* Non représentatif

Tableau 18 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet en fonction du sexe et l'équipement en smartphone

	Ensemble	Equipement en Smartphone		Sexe	
		Equipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone	Homme	Femme
<i>Effectif interrogé</i>	469	157	287	237	232
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	68%	67%	71%	63%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	64%	84%	56%	66%	63%
Démarches administratives ou fiscales	63%	65%	63%	65%	61%
Achats sur Internet	60%	71%	56%	61%	59%
Ecoute de musique en ligne	56%	73%	48%	61%	50%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	54%	65%	48%	55%	52%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	39%	54%	33%	45%	33%
Recherche d'offres d'emploi	39%	47%	37%	40%	38%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	37%	48%	32%	41%	34%
Jeux vidéo en ligne	27%	42%	20%	31%	23%
Sans réponse	7%	2%	8%	4%	9%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 19 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet en fonction de la CSP

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	469	58	81	121	260	209
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	87%	84%	68%	77%	55%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	64%	52%	53%	63%	57%	72%
Démarches administratives ou fiscales	63%	74%	78%	67%	72%	53%
Achats sur Internet	60%	75%	77%	59%	68%	51%
Ecoute de musique en ligne	56%	37%	57%	56%	51%	60%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	54%	64%	64%	37%	52%	56%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	39%	30%	31%	32%	31%	48%
Recherche d'offres d'emploi	39%	27%	39%	45%	39%	40%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	37%	27%	45%	32%	34%	41%
Jeux vidéo en ligne	27%	22%	15%	28%	23%	32%
Sans réponse	7%	6%	0%	6%	4%	10%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 20 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet en fonction du niveau d'étude

	Ensemble	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	469	12	112	99	96	150
Consultation de sites d'information locale ou internationale	67%	NR*	44%	64%	67%	88%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	64%	NR*	70%	68%	71%	59%
Démarches administratives ou fiscales	63%	NR*	34%	60%	72%	82%
Achats sur Internet	60%	NR*	38%	57%	60%	83%
Ecoute de musique en ligne	56%	NR*	59%	53%	60%	56%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	54%	NR*	51%	36%	48%	72%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	39%	NR*	49%	34%	41%	36%
Recherche d'offres d'emploi	39%	NR*	30%	42%	42%	45%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	37%	NR*	42%	34%	45%	32%
Jeux vidéo en ligne	27%	NR*	31%	34%	34%	19%
Sans réponse	7%	NR*	11%	9%	4%	0%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

NR\* Non représentatif

Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 113 à 118 (Tableau 55 à Tableau 57).

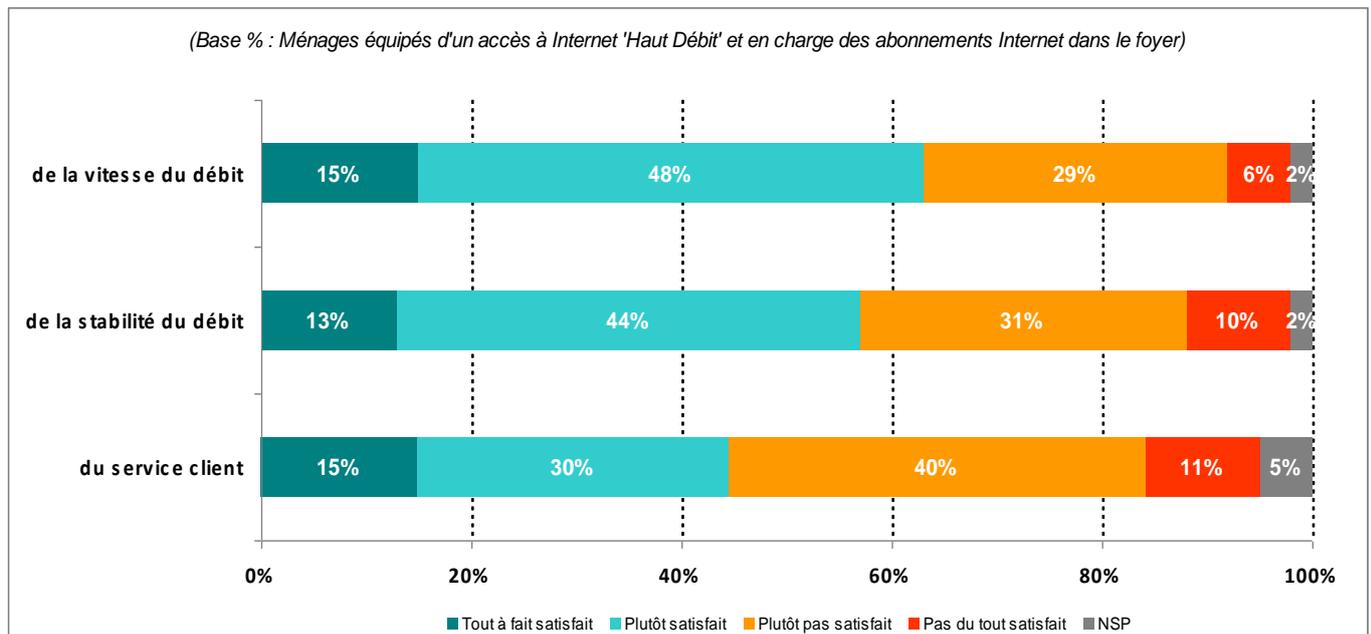
## e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

*Deux ménages sur trois satisfait du service client, mais seulement un sur deux est satisfait de la vitesse et du débit*

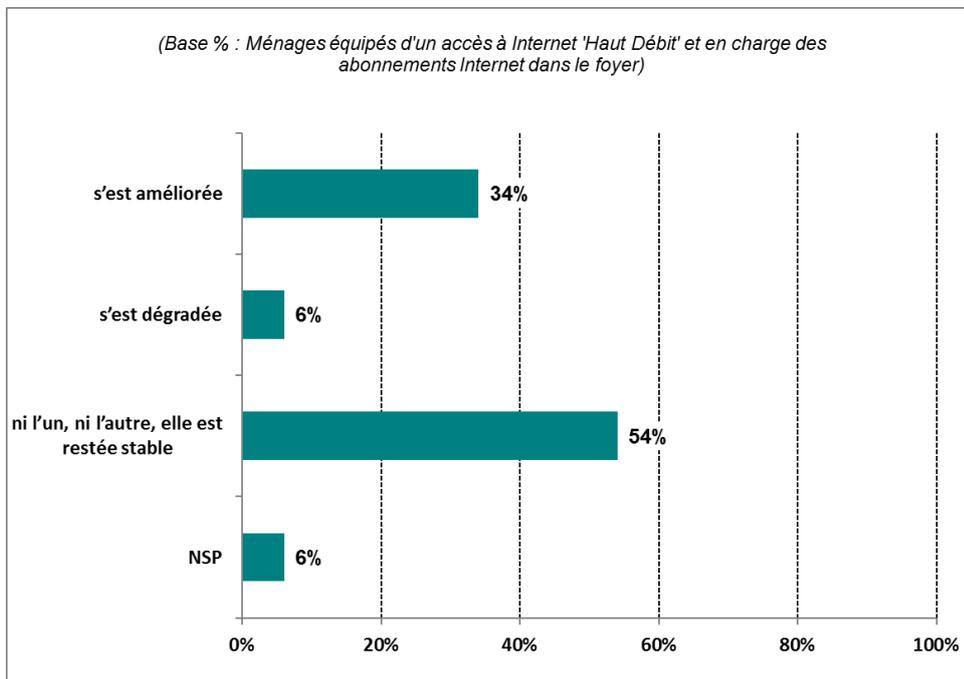
Près de deux ménages sur trois se déclarent satisfaits de la vitesse du débit (taux de satisfaction de 63 % pour une note moyenne de 6,9/10) et plus d'un ménage sur deux se déclare satisfait de la stabilité du débit (taux de satisfaction de 57 % pour une note moyenne de 6,7). Moins d'un ménage sur deux (45 %) se déclarent satisfait du service client et la note moyenne attribuée à cet item est de 6,3/10. Toutefois, les échantillons concernés (ménages équipés d'internet dont la personne interrogée est celle en charge des abonnements internet dans le foyer) sont peu importants. Ainsi, l'analyse des différences ou spécificités de certains segments de populations (opérateur souscrit, débit souscrit, fréquence de connexion, etc.) s'avère difficile du fait de la taille des sous-échantillons concernés.

Un tiers des ménages estime que la qualité du service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (34 %). Plus de la moitié d'entre eux (54 %) juge qu'elle est restée stable et moins d'un sur dix (6 %) estime au contraire qu'elle s'est dégradée.

**Graphique 29 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...**



**Graphique 30 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet**



*Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 119 à 120 (Tableau 59 à Tableau 60).*

### III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

#### a. Taux d'équipement en radios nomades

##### L'équipement en téléphone mobile conditionne l'équipement en radio nomade

Deux individus sur cinq (41 %) déclarent être équipés en radios nomades, ce qui représente environ 72 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 80 % sont équipés en radios nomades FM (33 % de la population globale), 10 % (4 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 22 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 9 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,33 poste, ce qui représente environ 96 000 postes de radios nomades.

Le rapprochement de l'équipement en radios nomades selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, il est probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que les baladeurs comportent parfois un récepteur FM).

- Le taux d'équipement en radio nomade par IP est trois fois supérieur parmi ceux qui sont équipés d'un smartphone (9 %) que ceux qui n'en sont pas équipés (3 %).
- 61 % des individus équipés en smartphones déclarent un équipement en radio nomade, contre 39 % des individus équipés d'un téléphone mobile « classique » et 14 % des individus non équipés en téléphone mobile.
- 9 % des cadres et professions intellectuelles supérieures et 7 % des professions intermédiaires déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 1 % des employés ou ouvriers.

Graphique 31 - Pénétration des radios nomades

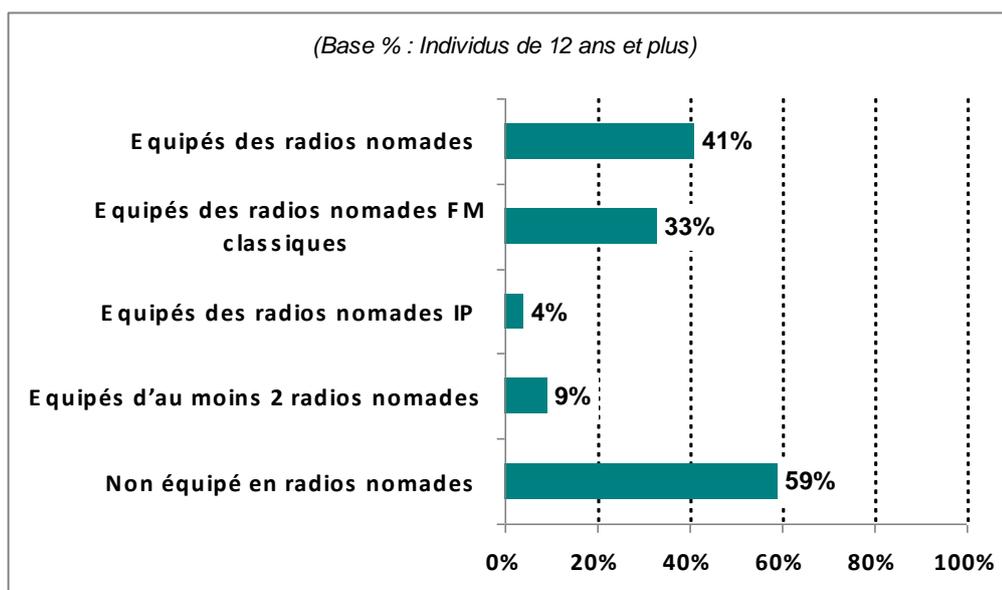


Tableau 21 - Pénétration des radios nomades selon l'équipement en smartphone, de la CSP et de l'âge

	Equipement en Smartphone			
	Ensemble	Equipé en Smartphone	Non équipé en Smartphone	Non équipé en mobile
<i>Effectif interrogé</i>	1000	239	650	111
<b>Pénétration des radios nomades</b>	<b>41%</b>	<b>61%</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>
<b>Pénétration des radios nomades FM classiques</b>	<b>33%</b>	<b>52%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>
<b>Pénétration des radios nomades IP</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Non équipés en radio nomades</b>	<b>59%</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>	<b>86%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	PCS					
	Ensemble	Cadres, artisans, commerçants, chefs	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	1000	84	113	263	460	540
<b>Pénétration des radios nomades</b>	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>
<b>Pénétration des radios nomades FM classiques</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>
<b>Pénétration des radios nomades IP</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>Non équipés en radio nomades</b>	<b>59%</b>	<b>55%</b>	<b>59%</b>	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Âge					
	Ensemble	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	1000	227	361	229	147	36
<b>Pénétration des radios nomades</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>
<b>Pénétration des radios nomades FM classiques</b>	<b>33%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>
<b>Pénétration des radios nomades IP</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Non équipés en radio nomades</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 121 à 123 (Tableau 61 à Tableau 63).

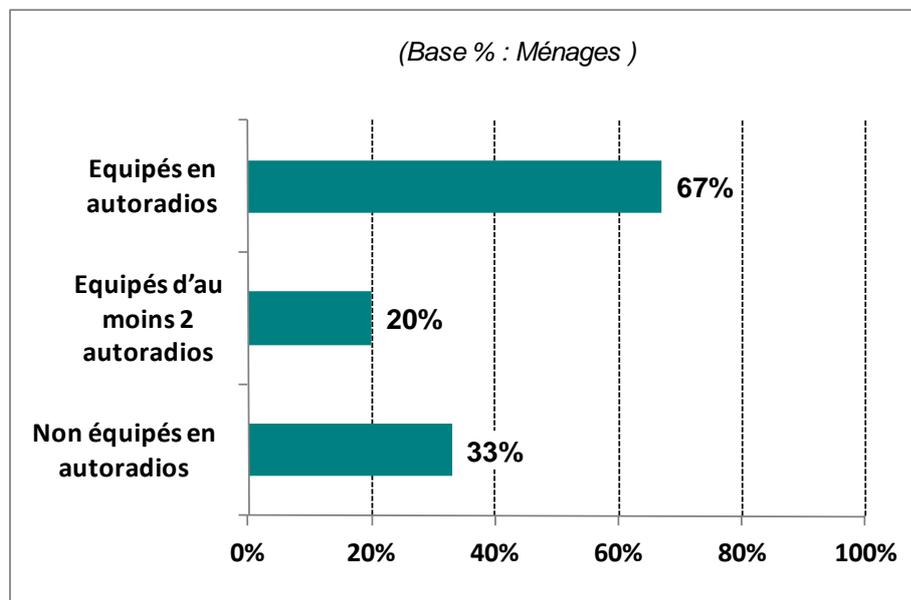
## b. Taux d'équipement en autoradios

### Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage

Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios (67 %) et possèdent en moyenne 1,4 autoradio, ce qui représente environ 46 000 ménages et 64 000 autoradios. Un ménage sur cinq (20 %) déclare être équipé de deux autoradios ou plus. Le taux d'équipement en autoradios dépend de la région d'habitation et du revenu des ménages. En outre, les ménages dont le chef de famille appartient à une CSP élevée sont mieux équipés que les autres. L'équipement d'un second poste autoradio au sein du ménage est lié à la taille du ménage, la profession du chef de famille et les revenus du foyer.

- 89 % des ménages dont le chef de famille est cadre et 85 % de ceux dont la personne de référence est de profession intermédiaire sont équipés, contre 69 % des foyers dont la personne de référence est employé ou ouvrier et 50 % de ceux chez qui elle est inactive.
- La quasi-totalité des ménages dont les revenus dépassent 3 000 € mensuels (96 %) et 86 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois sont équipés en autoradios, versus 58 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois et 26 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.
- 74 % des ménages habitant la région est de la Guyane en sont équipés contre 56 % des ménages de la zone ouest.
- Un quart des ménages avec des enfants (24 %) sont équipés d'au moins deux autoradios contre un ménage sur 7 (14 %) n'ayant pas d'enfant.

Graphique 32 - Pénétration des Autoradios



**Tableau 22 - Pénétration des autoradios en fonction de la CSP, de la région d'habitation, des revenus du ménages, de la structure du ménage et la présence d'enfants**

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	909	134	129	374	637	272
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>67%</b>	<b>89%</b>	<b>85%</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>50%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>20%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>8%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>33%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>50%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Région d'habitation		Revenus du ménage				Revenus non précisés
		Est	Ouest	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
<i>Effectif interrogé</i>	909	575	334	131	236	242	91	209
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>67%</b>	<b>74%</b>	<b>56%</b>	<b>26%</b>	<b>58%</b>	<b>86%</b>	<b>96%</b>	<b>69%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>26%</b>	<b>60%</b>	<b>15%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>44%</b>	<b>74%</b>	<b>42%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>31%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Structure du ménage				Présence d'enfants	
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	909	154	160	290	305	617	292
<b>Equipés en autoradios</b>	<b>67%</b>	<b>59%</b>	<b>72%</b>	<b>75%</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>69%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 autoradios</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>16%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>
<b>Non équipés en autoradios</b>	<b>33%</b>	<b>41%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>40%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 124 (Tableau 64).**

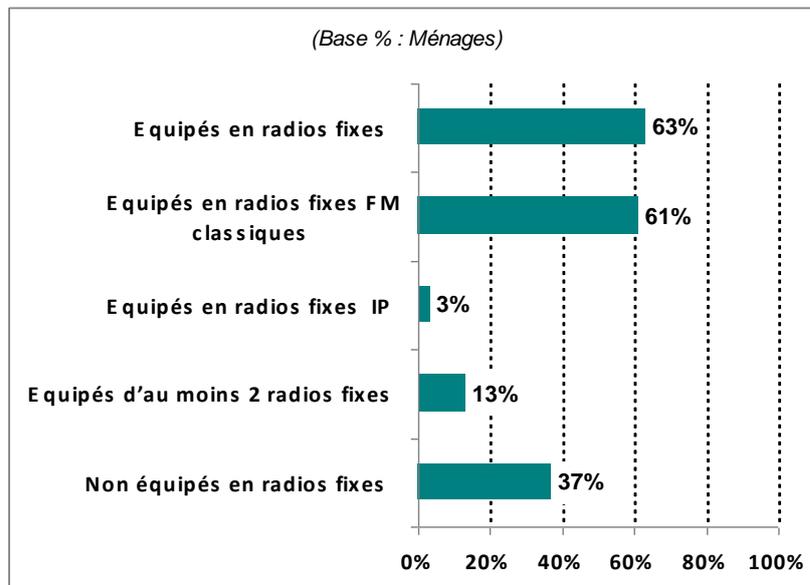
### c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

#### Les deux tiers des ménages sont équipés de postes de radio fixes

Près de deux ménages sur trois (63 %) déclarent être équipés en postes de radio fixes pour 1,31 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 43 000 ménages et 56 000 postes de radio fixes. Parmi eux, 97 % déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 61 % de l'ensemble des ménages) et 4,8 % sont équipés de postes fixes recevant la radio par IP (soit 3 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur huit (13 %) déclare posséder au moins deux postes. L'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente, et les ménages aux revenus les plus faibles sont moins bien équipés que les ménages les mieux lotis financièrement. De manière logique, le multi-équipement progresse avec la taille du ménage et les revenus disponibles.

- 50 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans sont équipés de postes de radio fixes, contre 75 % de ceux chez lequel le chef de famille a plus de 50 ans.
- 56 % des ménages touchant moins de 750 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 69 % des ménages dont les revenus dépassent les 3 000 € mensuels, dont 28 % déclarent même un multi-équipement, alors que le taux de multi-équipement des ménages appartenant aux tranches de revenus inférieurs à 1 500 € varie entre 4 % et 9 %.
- Deux ménages sur trois (67 %) de la zone est sont équipés de postes de radio fixes , contre 57 % des ménages habitant la partie ouest.

**Graphique 33 - Pénétration des radios fixes**



**Tableau 23 - Pénétration des radios fixes en fonction de l'âge, la région d'habitation, les revenus des ménages et la structure du ménage**

	Ensemble	Âge					Région d'habitation	
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	Est	Ouest
<i>Effectif interrogé</i>	909	10	249	343	254	53	575	334
<b>Equipés en radios fixes</b>	<b>63%</b>	NR*	50%	65%	75%	74%	67%	57%
<b>Equipés en radios fixes FM classiques</b>	<b>61%</b>	NR*	48%	62%	72%	72%	65%	54%
<b>Equipés en radios fixes IP</b>	<b>3%</b>	NR*	2%	4%	3%	2%	3%	3%
<b>Equipés d'au moins 2 radios fixes</b>	<b>13%</b>	NR*	5%	12%	20%	18%	17%	6%
<b>Non équipés en radios fixes</b>	<b>37%</b>	NR*	50%	35%	25%	26%	33%	43%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	NR*	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Non représentatif

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209
<b>Equipés en radios fixes</b>	<b>63%</b>	56%	58%	74%	69%	60%
<b>Equipés en radios fixes FM classiques</b>	<b>61%</b>	55%	55%	70%	66%	58%
<b>Equipés en radios fixes IP</b>	<b>3%</b>	1%	3%	5%	4%	2%
<b>Equipés d'au moins 2 Radios Fixes</b>	<b>13%</b>	4%	9%	18%	28%	8%
<b>Non équipés en radios fixes</b>	<b>37%</b>	44%	42%	26%	31%	40%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%

	Ensemble	Structure du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	909	154	160	290	305
<b>Equipés en radios fixes</b>	<b>63%</b>	56%	65%	67%	63%
<b>Equipés en radios fixes FM classiques</b>	<b>61%</b>	55%	65%	64%	59%
<b>Equipés en radios fixes IP</b>	<b>3%</b>	2%	1%	4%	4%
<b>Equipés d'au moins 2 Radios Fixes</b>	<b>13%</b>	5%	11%	15%	17%
<b>Non équipés en radios fixes</b>	<b>37%</b>	44%	35%	33%	37%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 125 (Tableau 65).

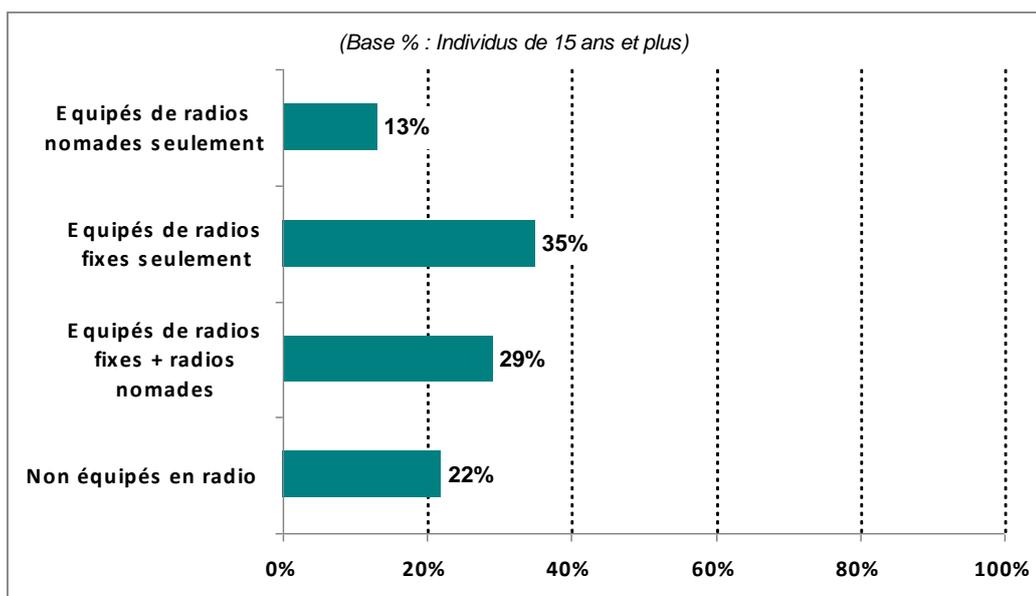
#### d. Mixité d'équipement en postes de radio

Une personne sur dix (11 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non.

Au global, en dehors des autoradios, près de 4 individus de 15 ans et plus sur cinq (78 %) ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Un sur quatre (29 %) a même accès aux deux types de postes. Le taux d'individus équipés exclusivement en radio fixe augmente en fonction de l'âge alors que le double équipement (radio fixe et radio nomade) diminue précisément en fonction de l'âge. En outre, un individu de moins de 20 ans sur deux (48 %) a accès aux deux types de radio.

Le double équipement est plus fréquent parmi ceux qui résident dans les zones géographiques se situant à l'est de la Guyane. Ainsi, un tiers des habitants de l'est (34 %) contre un quart de ceux qui habitent à l'ouest (23 %) a accès aux deux types de radio.

**Graphique 34 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)**

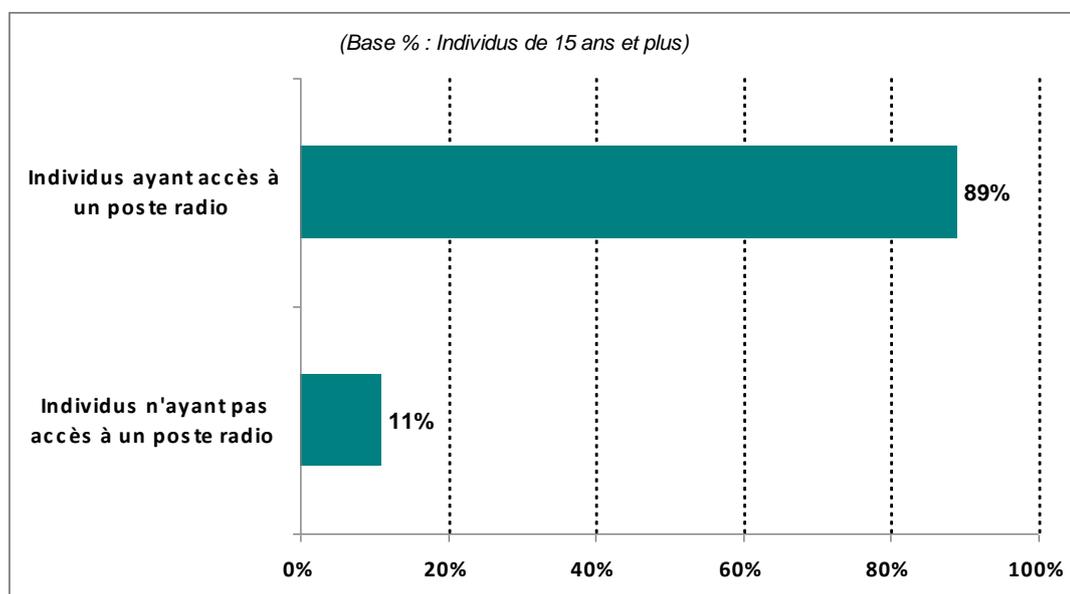


**Tableau 24 – Mixité d'équipement en postes de radio (hors autoradios) en fonction de l'âge et la région d'habitation**

	Ensemble	Âge					Région d'habitation	
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	Est	Ouest
<i>Effectif interrogé</i>	909	136	361	229	147	36	575	334
<b>Equipés de radios nomades seulement</b>	<b>13%</b>	10%	21%	10%	5%	3%	11%	16%
<b>Equipés de radios fixes seulement</b>	<b>35%</b>	27%	27%	37%	53%	56%	37%	34%
<b>Equipés de radios fixes + radios nomades</b>	<b>29%</b>	48%	30%	26%	19%	24%	34%	23%
<b>Non équipés en radio</b>	<b>22%</b>	15%	22%	27%	22%	18%	18%	28%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

En incluant les autoradios, la quasi-totalité des individus a accès à au moins un poste de radio (89%). Ce taux reste globalement stable et dans tous les cas au-delà des 80 % sur l'ensemble des segments de populations, même si les hommes ainsi que les individus qui résident à l'est de la Guyane y ont un peu plus souvent accès que les femmes ou ceux habitant l'ouest de la Guyane.

**Graphique 35 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (autoradio inclus)**



**Tableau 25 – Individu ayant accès à au moins un poste de radio (autoradio inclus) en fonction du sexe et de la région d'habitation**

	Ensemble	Sexe		Région d'habitation	
		Homme	Femme	Est	Ouest
<i>Effectif interrogé</i>	909	441	468	575	334
<b>Individus ayant accès à un poste radio</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>83%</b>
<b>Individus n'ayant pas accès à un poste radio</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 126 à 127 (Tableau 66 à Tableau 67).*

## IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

### a. Taux d'équipement en télévision

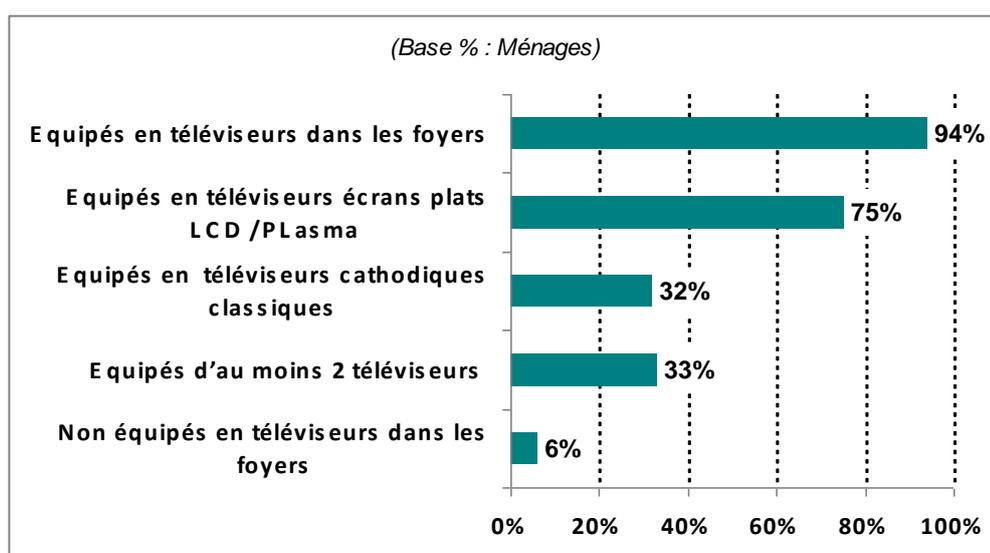
La quasi-totalité des ménages est équipée d'un téléviseur (94 %) pour 1,46 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 64 000 ménages et 93 000 postes de télévision. Parmi ces ménages, 80 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD ou plasma (soit au global, 75 % de l'ensemble des ménages) et 34 % sont équipés de téléviseurs cathodiques classiques (soit au global 32 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur trois (33 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 93 000 postes de télévision, 71 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 66 000 postes), dont sont le plus souvent équipés les ménages les plus aisés. La présence d'enfants dans le ménage ainsi que la souscription à une offre de télévision élargie dopent le multi-équipement, qui en dehors de ce critère reste globalement stable sur l'ensemble des segments de populations.

- Le taux d'équipement en écrans LCD ou plasma parmi les ménages dont le revenu dépasse les 750 € par mois oscille entre 73 % et 86 % contre 65 % pour les ménages dont le revenu mensuel est inférieur à 750 €.
- Entre 44 % et 47 % des foyers équipés d'une offre de télévision par ADSL ou satellite sont équipés de plusieurs téléviseurs contre un foyer sur sept (14 %) parmi ceux qui ne sont pas abonnés à une offre de télévision élargie.
- Le multi équipement est plus fréquent parmi les ménages habitants la partie orientale de la Guyane (39 %) que ceux résident à l'ouest (23 %).

Le taux d'équipement en télévision est comparable à celui observé dans l'hexagone (94 % contre 98 % dans l'hexagone<sup>1</sup>).

Graphique 36 - Pénétration des téléviseurs



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Tableau 26 - Pénétration des téléviseurs en fonction de l'âge du chef de famille, de la région d'habitation, des revenus du ménage et de la structure du ménage**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Âge					Région d'habitation	
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	Est	Ouest
<i>Effectif interrogé</i>	909	10	249	343	254	53	575	334
<b>Equipés des téléviseurs dans les foyers</b>	<b>94%</b>	<b>*NR</b>	<b>89%</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>96%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>
<b>Equipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma</b>	<b>75%</b>	<b>*NR</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>
<b>Equipés des téléviseurs cathodiques classiques</b>	<b>32%</b>	<b>*NR</b>	<b>19%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>46%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 téléviseurs</b>	<b>33%</b>	<b>*NR</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>23%</b>
<b>Non équipé en télévision</b>	<b>6%</b>	<b>*NR</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>*NR</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Non représentatif

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209
<b>Equipés des téléviseurs dans les foyers</b>	<b>94%</b>	<b>92%</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>
<b>Equipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma</b>	<b>75%</b>	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>	<b>76%</b>
<b>Equipés des téléviseurs cathodiques classiques</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>34%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 téléviseurs</b>	<b>33%</b>	<b>16%</b>	<b>36%</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>22%</b>
<b>Non équipé en télévision</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

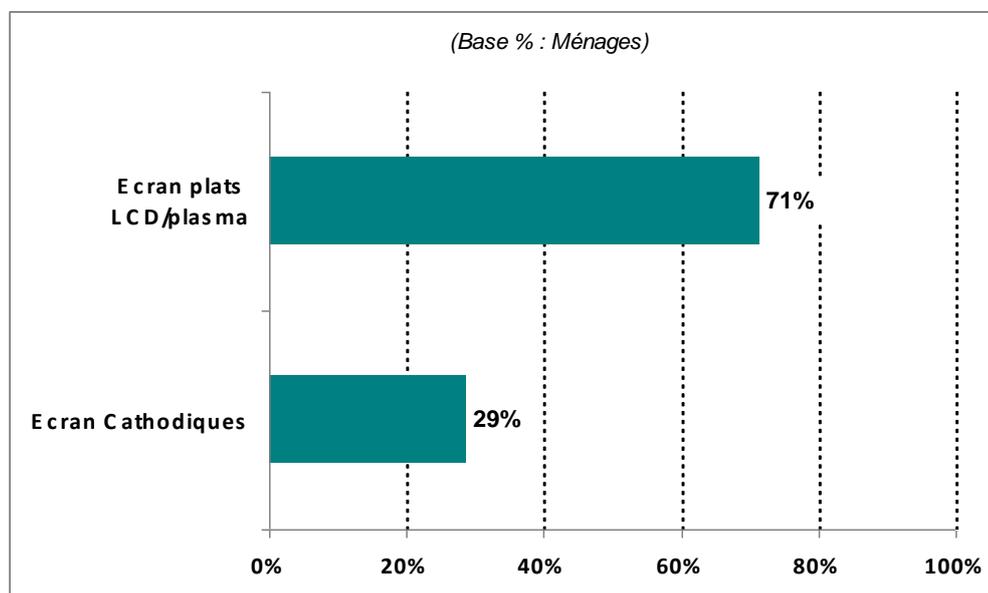
	Ensemble	Structure du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	909	154	160	290	305
<b>Equipés des téléviseurs dans les foyers</b>	<b>94%</b>	<b>85%</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>
<b>Equipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma</b>	<b>75%</b>	<b>66%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>
<b>Equipés des téléviseurs cathodiques classiques</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 téléviseurs</b>	<b>33%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>38%</b>	<b>45%</b>
<b>Non équipé en télévision</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Tableau 27 - Pénétration des téléviseurs en fonction de l'équipement en télévision payante et de la présence d'enfants**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Présence d'enfants		Equipement en offre de télévision payante				
		Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage	Equipés d'une offre de TV par satellite	Equipés d'une offre de TV couplée à un accès à internet	Equipés d'une offre de TV élargie (hors ADSL)	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	909	617	292	559	70	564	605	256
<b>Equipés des téléviseurs dans les foyers</b>	<b>94%</b>	<b>96%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Equipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	<b>70%</b>	<b>83%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>72%</b>
<b>Equipés des téléviseurs cathodiques classiques</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 téléviseurs</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>23%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>14%</b>
<b>Non équipé en télévision</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Graphique 37 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs**



Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 128 à 129 (Tableau 68 à Tableau 69).

## b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie

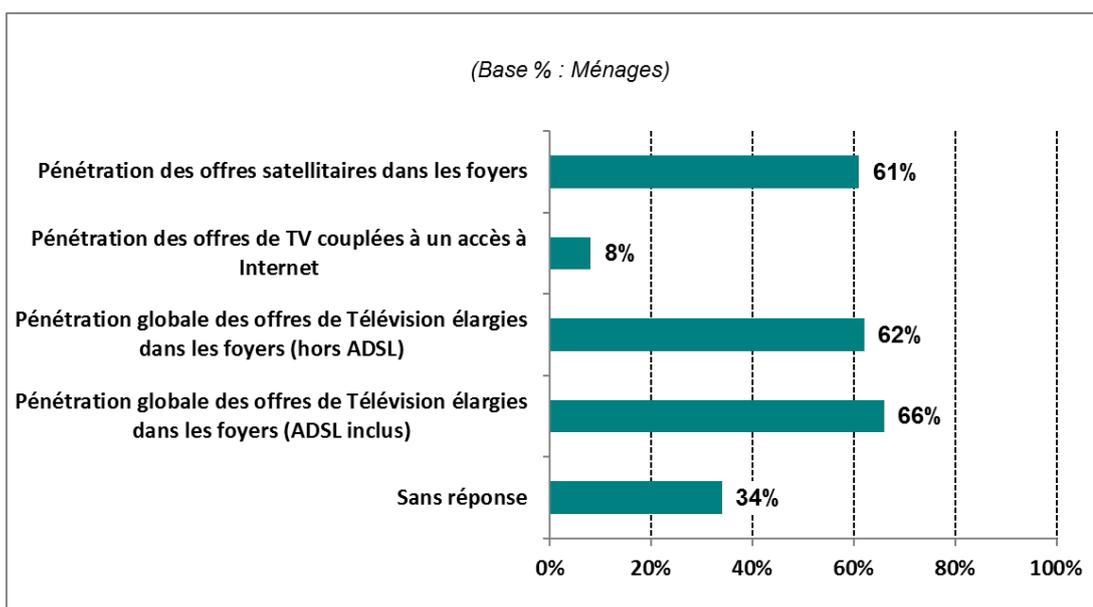
### Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie

Deux modes d'abonnement à une offre de télévision élargie sont disponibles sur le marché guyanais : les offres télévisuelles 'seules' et celles adossées à une offre d'accès à Internet. Lorsqu'un fournisseur d'accès à internet couple une offre de télévision à l'offre d'accès, le mode de réception de la télévision dépend des choix technologiques de l'opérateur : la télévision peut être reçue par ADSL ou grâce à un satellite. Ainsi, un client peut être abonné à une offre de télévision couplée à un accès Internet et recevoir la télévision soit via l'ADSL, soit via le satellite.

Si les offres satellitaires ont pénétré plus de la moitié des foyers guyanais (61 %), la pénétration des offres de télévision couplée à une offre d'accès à internet restent nettement en retrait (8 %). Au global, deux foyers sur trois (66 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie. Dans ce domaine, les ménages nombreux et avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux d'équipement.

- 70 % des ménages avec enfants sont équipés d'une offre de télévision payante contre 60 % des ménages sans enfants. De même, 56 % des personnes seules sont équipés contre plus de deux tiers des ménages plus nombreux.
- 76 % des ménages dont le revenu dépasse 3 000 € par mois sont équipés d'une offre de télévision élargie (ADSL inclus), contre 43 % des ménages aux revenus les plus modestes.
- 71 % des ménages de la zone est contre 58 % des ménages résidant dans la région ouest en sont équipés.

**Graphique 38 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision couplée à un accès à internet**



**Tableau 28 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision couplée à un accès à internet par ADSL en fonction des revenus, de la région d'habitation, de la structure du ménage et de la présence d'enfants**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Revenus du ménage					Région d'habitation	
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés	Est	Ouest
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209	575	334
<b>Equipés d'une offre de TV par satellite</b>	<b>61%</b>	<b>41%</b>	<b>64%</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>	<b>54%</b>
<b>Equipés d'une offre de TV couplée à un accès à internet</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
<b>Equipés d'une offre de TV élargie (hors ADSL)</b>	<b>62%</b>	<b>43%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>	<b>73%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>
<b>Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)</b>	<b>66%</b>	<b>43%</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>	<b>58%</b>
<b>Non équipés en offre de télévision élargie</b>	<b>28%</b>	<b>49%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>35%</b>
<b>Non équipés en téléviseurs dans les foyers</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

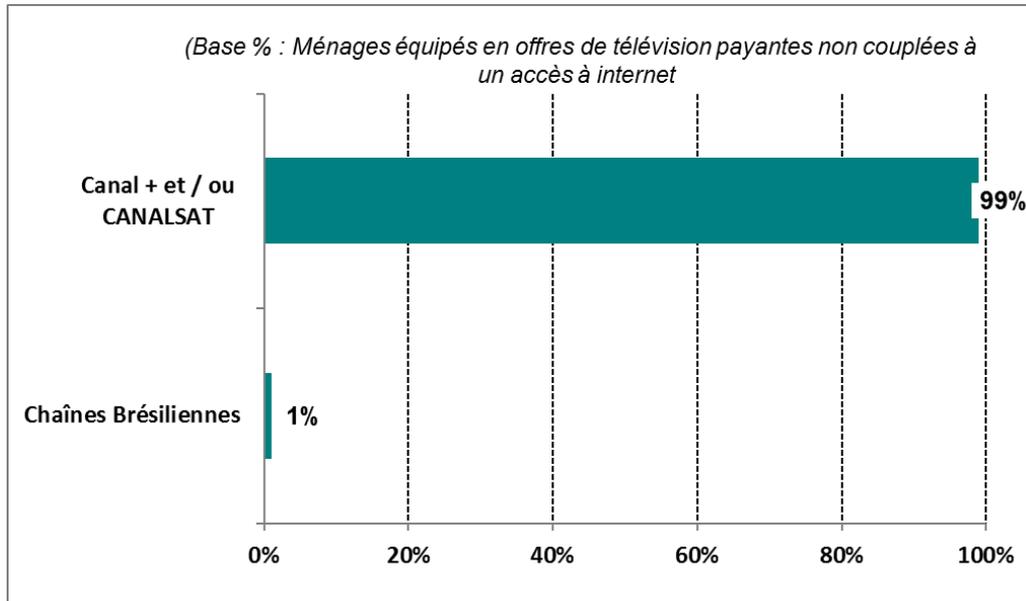
	Ensemble	Taille du ménage				Présence d'enfants	
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	909	154	160	290	305	617	292
<b>Equipés d'une offre de TV par satellite</b>	<b>61%</b>	<b>49%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>55%</b>
<b>Equipés d'une offre de TV couplée à un accès à internet</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
<b>Equipés d'une offre de TV élargie (hors ADSL)</b>	<b>62%</b>	<b>51%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>65%</b>	<b>56%</b>
<b>Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)</b>	<b>66%</b>	<b>56%</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>
<b>Non équipés en offre de télévision élargie</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>
<b>Non équipés en téléviseurs dans les foyers</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

ORANGE capte plus de trois quarts du marché de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL

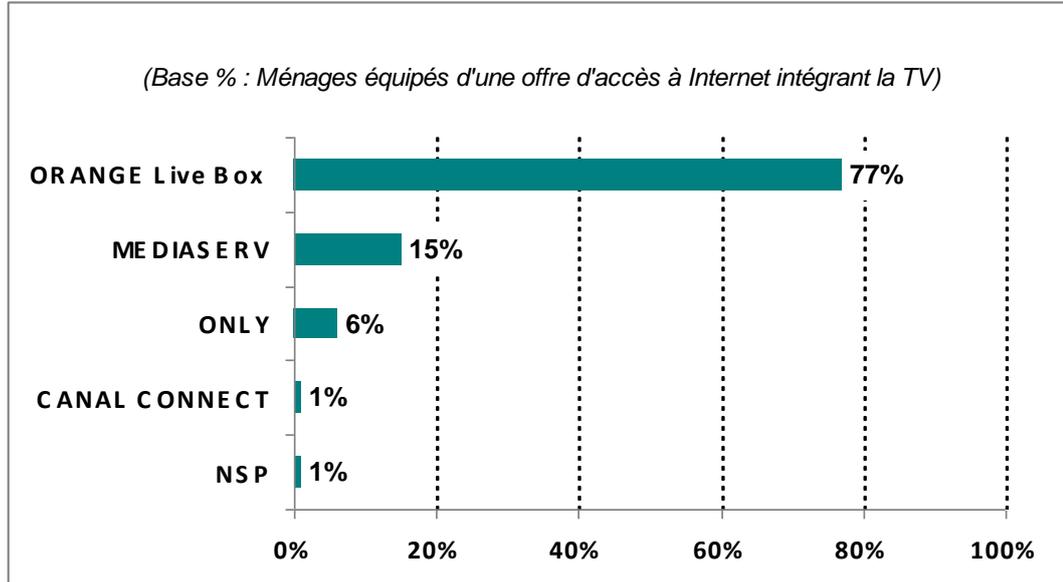
Sans concurrent, le Groupe Canal Plus contrôle la totalité du marché de la télévision par satellite. De la même manière que sur le marché de l'accès à internet, ORANGE domine le marché de la télévision couplée à un accès à internet par ADSL captant plus de trois clients sur quatre (77 %). Mediaserv détient 14 % des parts de marché des foyers abonnés à la télévision payante. ONLY est présent chez 6 % des clients.

Au global, en considérant l'ensemble du marché de l'abonnement à la télévision payante, le Groupe Canal Plus est largement leader avec 91 % des clients, devant ORANGE qui capte à peine un client sur dix (9 %).

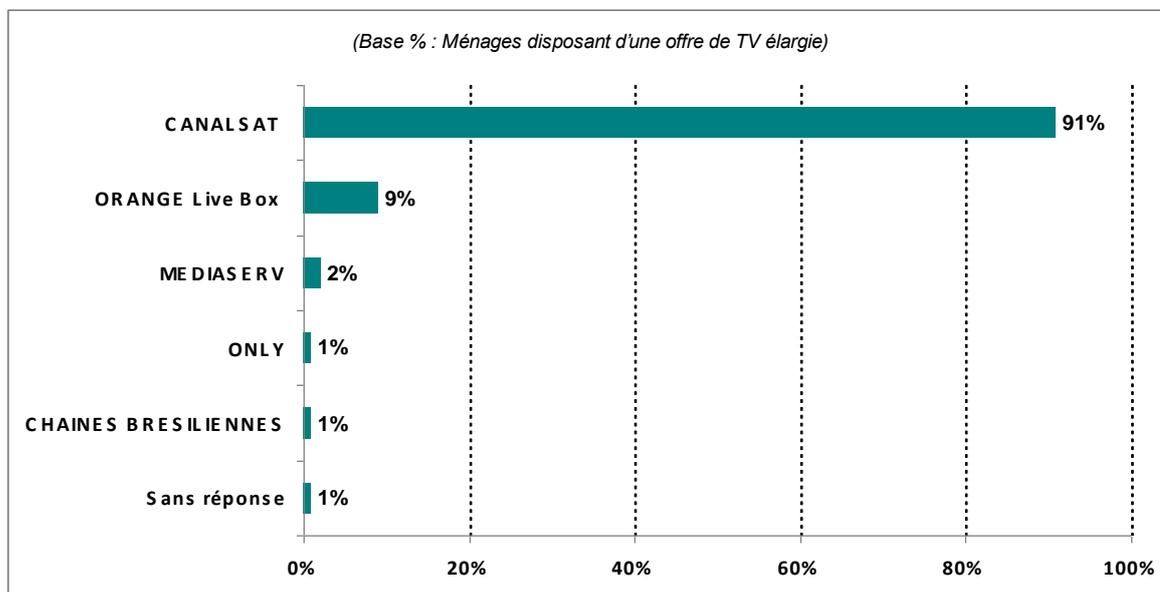
**Graphique 39 - Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés**



**Graphique 40 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet**



**Graphique 41 - Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet par ADSL inclus)<sup>1</sup>**



*Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargies, consulter les pages 130 à 133 (Tableau 70 à Tableau 73).*

<sup>1</sup> Le total dépasse 100 % car un ménage peut être abonné à plusieurs offres de télévision élargie.

### c. Modes de réception de la télévision

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : ADSL et satellite ou TNT et ADSL par exemple. Les résultats présentés tiennent compte du fait que les offres de télévision élargies peuvent être acheminées par différents types de technologies : ADSL ou satellite.

#### Plus de la moitié des foyers reçoit la télévision par satellite (58 %)

En Guyane, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 65 % des foyers sont équipés d'au moins un poste recevant la télévision via un signal issu d'une offre de télévision élargie ce qui, sur les 93 000 postes de télévision, représente environ 61 000 postes.

61 % des ménages possèdent au moins un poste recevant la télévision via un démodulateur satellite, ce qui représente environ 56 000 postes (60 % des postes au global).

Deux foyers sur cinq (40 %) déclarent qu'au moins un de leur postes reçoit le signal télévisuel par le biais d'un décodeur TNT relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 27 000 foyers et 33 000 postes (36 % des postes au global). La réception de la télévision par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur concerne un ménage sur cinq (23 %) soit environ 18 000 postes (19 % des postes au global) et environ 16 000 postes (17 % des postes, 21 % des ménages) reçoivent le signal télévisuel par le biais du décodeur externe.

Seuls 6 % des foyers déclarent un mode de réception par le biais de l'ADSL (environ 4 600 postes et 5 % des postes au global), alors qu'ils sont 8 % à être abonnés à une offre de télévision auprès de leur opérateur ADSL, ce qui signifierait qu'environ un quart (25 %) des offres de télévision élargie adossées à une offre d'accès à internet (offre « triple play ») sont reçues grâce à un satellite.

Un foyer sur cinq (22 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et qu'un foyer sur cinq (21%) déclare ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Un ménage sur cinq (19 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et un quart des foyers (23 %) déclare ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipement aux offres de télévision élargie : pénétration de la réception via démodulateur satellite et des offres couplées à une offre d'accès à internet plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants, plus aisés et résidant dans la zone est.

Tableau 29 - Modes de réception de la télévision

Modes de réception de la télévision	Pénétration dans les foyers	Répartition des téléviseurs selon le mode de réception	
		%	Nb
Décodeur TNT externe	21%	17%	16 000
Décodeur TNT intégré	23%	19%	18 000
Décodeur TNT (externe ou intégré)	40%	36%	33 000
Démodulateur satellite	61%	60%	56 000
ADSL	6%	5%	4 600
Offre de télévision élargie	65%	65%	61 000
TNT Uniquement	23%		
Mixant au moins deux modes de réception différents	19%		

La différence de taux de foyers disposant d'au moins deux modes de réception est de 6 points (19 % en Guyane contre 25 % dans l'hexagone<sup>1</sup>). Le taux de pénétration de la réception TNT en Guyane se situe 21 points en deçà de celui observé dans l'hexagone (61 %<sup>1</sup> dans l'hexagone contre 40 % en Guyane), tout comme la pénétration de l'accès via ADSL qui est très en deçà de celle observée dans l'hexagone (30,8 %<sup>1</sup> contre 6 %). En revanche, la réception par satellite est beaucoup plus présente en Guyane (61 %) que dans l'hexagone (24,5 %<sup>1</sup>). Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à l'arrivée récente des offres ADSL. Les coûts plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui restent techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 23 % des foyers qui reçoivent la télévision, sont proportionnellement davantage composés de ménages sans enfants et disposent de revenus plus faibles : la TNT est particulièrement plus répandue dans les foyers comptant moins de 750 € de revenus mensuels et moins répandue chez les ménages aisés (67 % des foyers recevant la télévision uniquement par la TNT contre 42 % des foyers recevant la télévision par d'autres modes de réception, en substitution ou en complément de la TNT, n'ont pas accès à internet en haut débit). Ces ménages sont également moins souvent équipés d'internet haut débit que les autres foyers. En outre, 42 % des foyers recevant la télévision uniquement par la TNT se trouvent dans la zone ouest du département.

<sup>1</sup> Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2<sup>nd</sup> semestre 2011

Tableau 30 - Profil des ménages selon le mode de réception de la télévision

		Ensemble	Foyers recevant la TV uniquement par la TNT	Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception
<i>Effectif interrogé</i>		909	215	595
Age du chef de famille	Moins de 20 ans	1%	1%	1%
	20 à 35 ans	31%	32%	29%
	36 à 49 ans	34%	33%	35%
	50 à 64 ans	25%	27%	25%
	65 ans et plus	9%	8%	10%
Zone géographique	Est	62%	58%	67%
	Ouest	38%	42%	33%
Taille du ménage	1 personne	20%	23%	17%
	2 personnes	21%	23%	21%
	3 ou 4 personnes	33%	29%	35%
	5 personnes ou +	26%	25%	26%
	Présence d'enfants dans le ménage	61%	55%	65%
	Pas d'enfants dans le ménage	39%	45%	35%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	15%	24%	9%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	25%	23%	27%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	26%	23%	29%
	Plus de 3 000 € / mois	10%	7%	12%
	Revenus mensuel non précisé	23%	24%	22%
Accès à Internet	Equipé d'une offre internet seul	9%	10%	11%
	Equipé d'une offre internet couplée avec le téléphone fixe	32%	23%	37%
	Equipé d'une offre internet couplée avec le téléphone fixe et la télévision	7%	0%	11%
	Pas d'accès à l'Internet haut débit	51%	67%	42%
	Ensemble	100%	100%	100%

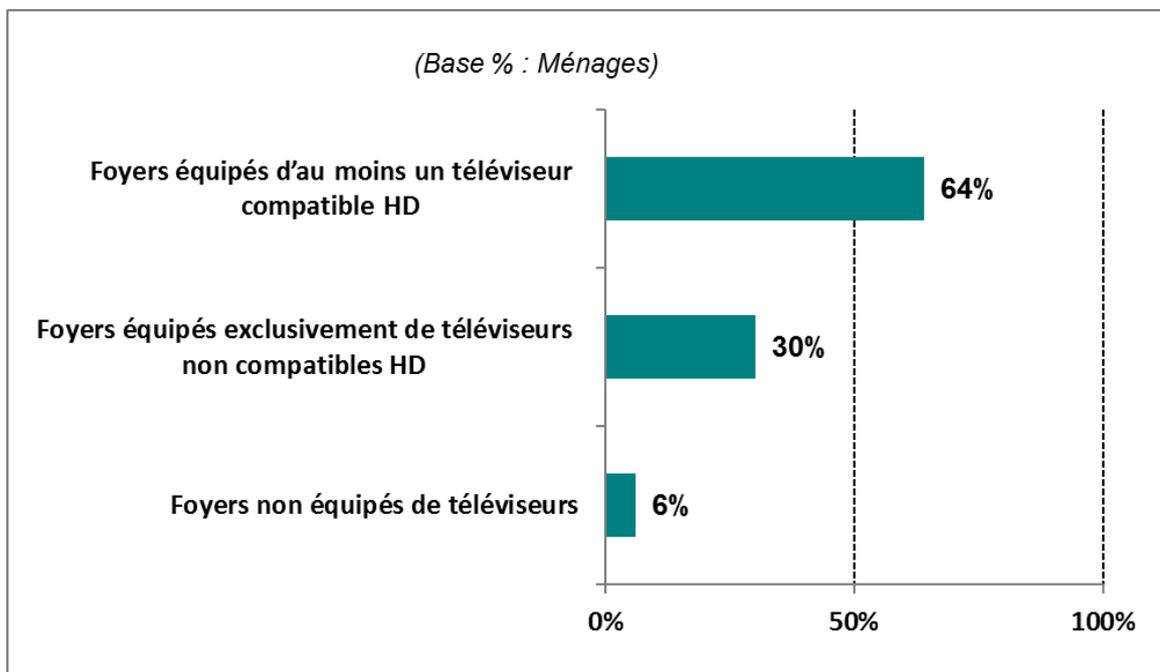
Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 134 (Tableau 74).

#### d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

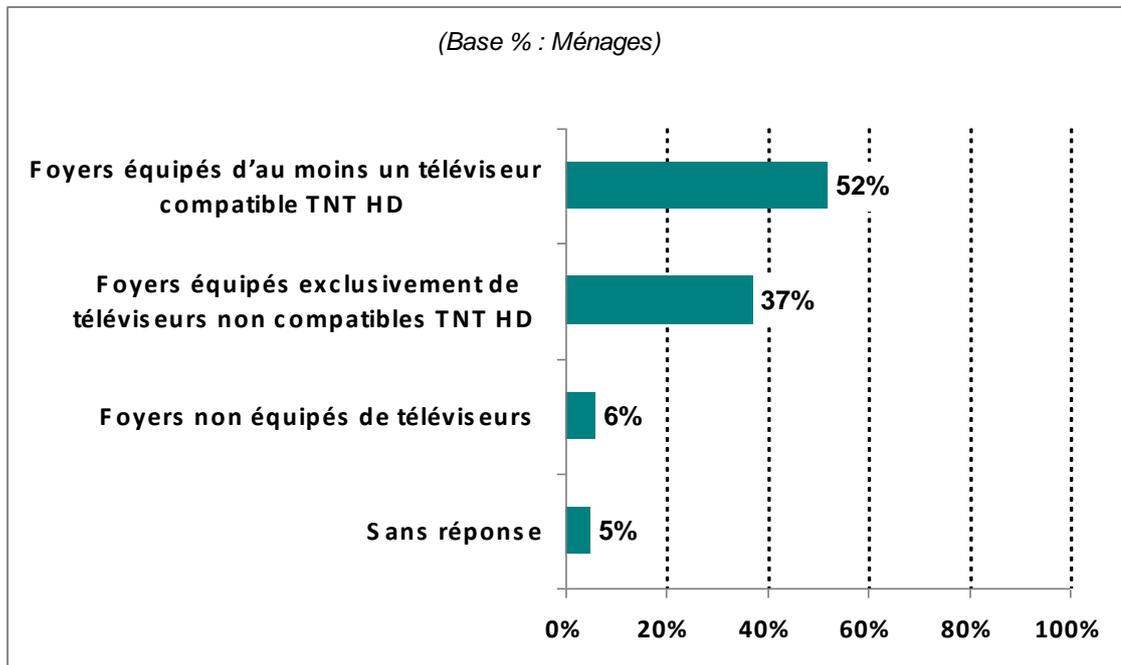
Près de deux foyers sur trois (64 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la haute définition, ce qui représente environ 56 000 postes (60 % des postes au global).

La moitié des foyers (52 %) est équipée d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 43 000 postes (46 % des postes au global). On note donc que parmi les postes compatibles HD, plus des trois quarts (77 %) sont également compatibles « TNT HD ».

Graphique 42 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition



**Graphique 43 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD »)**



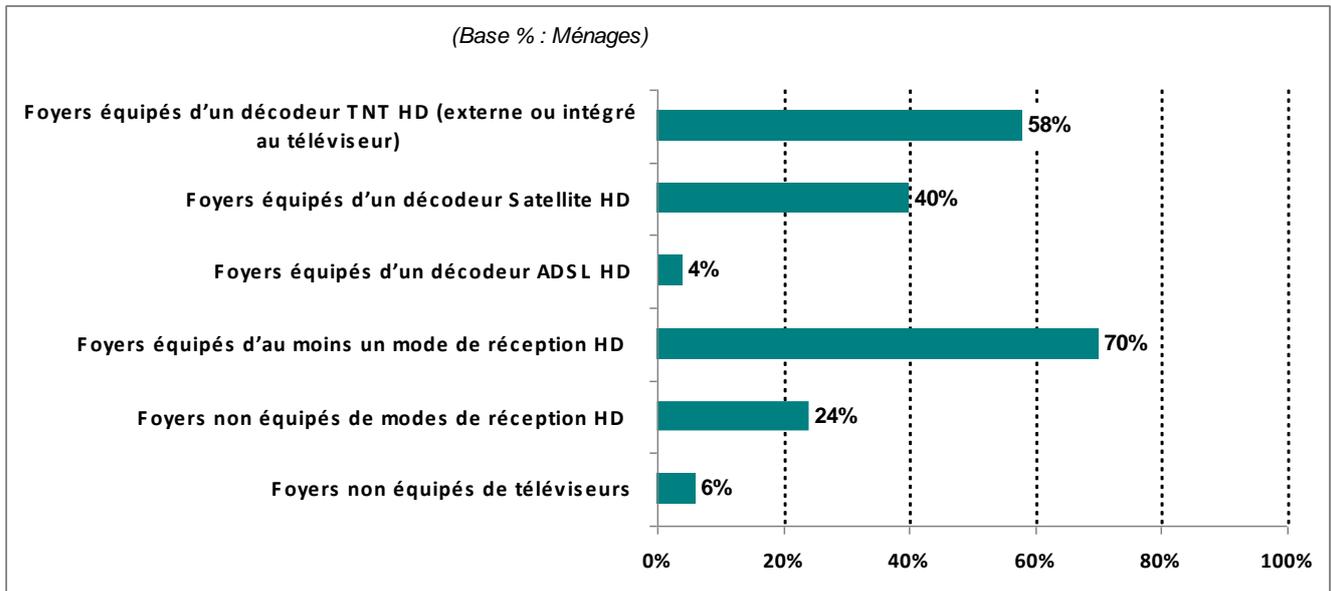
Au global, près de trois foyers sur cinq (58 %) sont équipés d'un décodeur TNT compatible avec la haute définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. Deux foyers sur cinq (40 %) déclarent être équipés d'un décodeur satellite compatible avec la HD.

Sept ménages sur dix (70 %) disent être équipés d'au moins un mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 48 000 ménages.

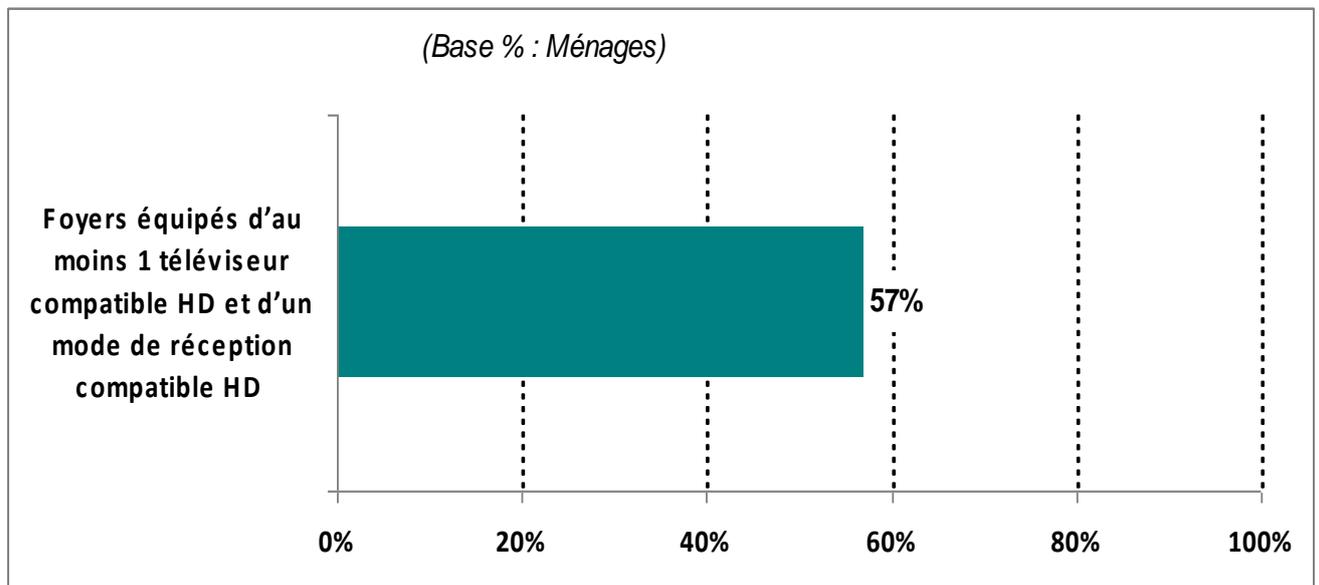
Près de trois ménages sur cinq (57 %) déclarent coupler un poste de télévision et un mode de réception compatible, ce qui représente environ 39 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatible sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés et parmi ceux équipés d'une offre de télévision élargie.

- Trois ménages sur quatre (74 %) percevant des revenus mensuels de plus de 3 000 € déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatibles avec la haute définition, contre 59 % des ménages gagnant entre 1 500 € et 3 000 € par mois, 57 % parmi les ménages gagnant entre 750 € et 1 500 € par mois et 40 % parmi ceux touchant moins de 750 € par mois.
- 67 % des ménages équipés abonnés à une offre de télévision élargie sont équipés d'un téléviseur et d'une mode de réception compatibles avec la haute définition, contre 47 % des foyers non abonnés.

**Graphique 44 - Équipements et modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition**



**Graphique 45 - Équipements télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition**



**Tableau 31 - Équipements télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction des revenus et l'équipement en offre de télévision élargie**

(Base % : Ménages)

	Ensemble	Revenus du ménage					Equipement en offre de télévision élargie	
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	909	131	236	242	91	209	605	256
<b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b>	<b>57%</b>	<b>40%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>	<b>74%</b>	<b>59%</b>	<b>67%</b>	<b>47%</b>
<b>Sans réponse</b>	<b>43%</b>	<b>60%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>26%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>53%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Pour plus de détails sur l'équipement et modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition, consulter la page 135 (Tableau 75).*

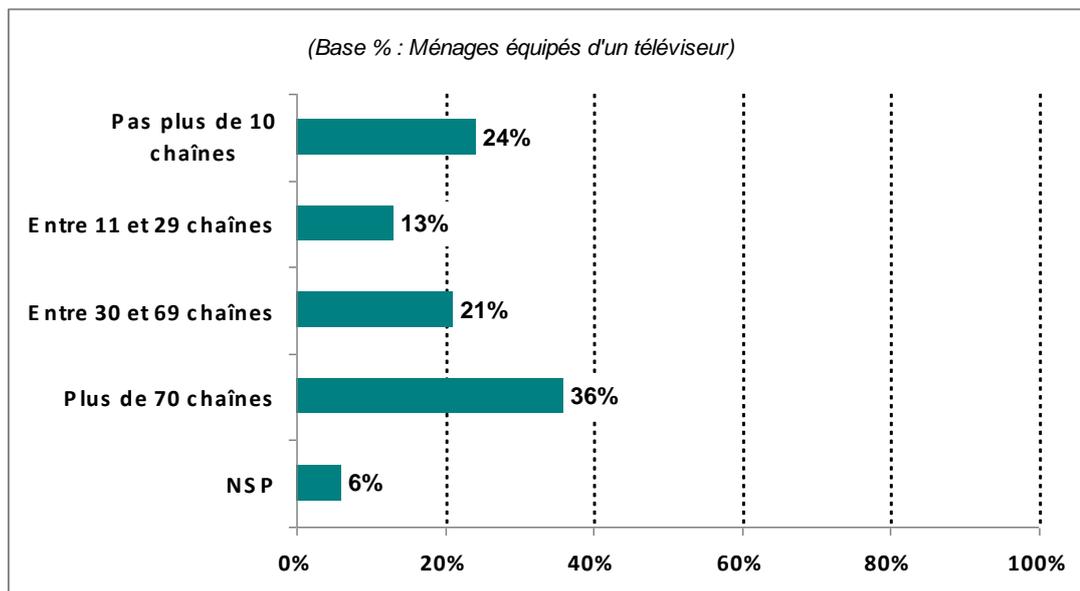
## e. Nombre de chaînes reçues

Un foyer sur quatre (24 %) déclare ne pas recevoir plus de dix chaînes tandis qu'environ trois foyers sur cinq (57 %) déclarent recevoir trente chaînes ou plus. Un sur trois (36 %) déclare même avoir accès à plus de soixante-dix chaînes.

De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie : ménages avec enfants et ménages les plus aisés. Par ailleurs, les ménages abonnés à des offres satellitaires semblent disposer d'offres plus larges que ceux abonnés à des offres de télévision payante via ADSL.

- Un quart des ménages sans enfants reçoit plus de 70 chaînes (26 %), contre deux ménages avec enfants sur cinq (42 %).
- 45 % des ménages gagnant plus de 3 000 € par mois reçoivent plus de soixante-dix chaînes, contre seulement 26 % de ceux dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois. En outre, plus d'un tiers des ménages dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois ne reçoivent pas plus de 10 chaînes (36 %).
- Si 50 % des ménages abonnés aux offres satellitaires reçoivent plus de soixante-dix chaînes, c'est le cas de 36 % de ceux recevant la télévision dans le cadre d'une offre couplée à un accès à internet par ADSL.
- Plus de 40 % des ménages composés d'au moins trois personnes reçoivent plus de 70 chaînes contre moins de 30 % des ménages de moins de trois personnes.

**Graphique 46 - Nombre de chaînes reçues par les foyers**



**Tableau 32 - Nombre de chaînes reçues par les foyers en fonction des revenus, de la présence d'enfants, de l'équipement en offre de télévision élargie et de la structure du ménage**

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Ensemble	Revenus du ménage					Présence d'enfants	
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés	Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	859	123	224	231	84	197	597	262
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>24%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>45%</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>26%</b>
<b>NSP</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Ensemble	Structure du ménage				Equipement en offre de TV élargie	
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +	Equipés d'une offre de TV par satellite	Equipés d'une offre de TV par ADSL
<i>Effectif interrogé</i>	859	132	155	277	295	559	68
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>30%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>36%</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>
<b>NSP</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

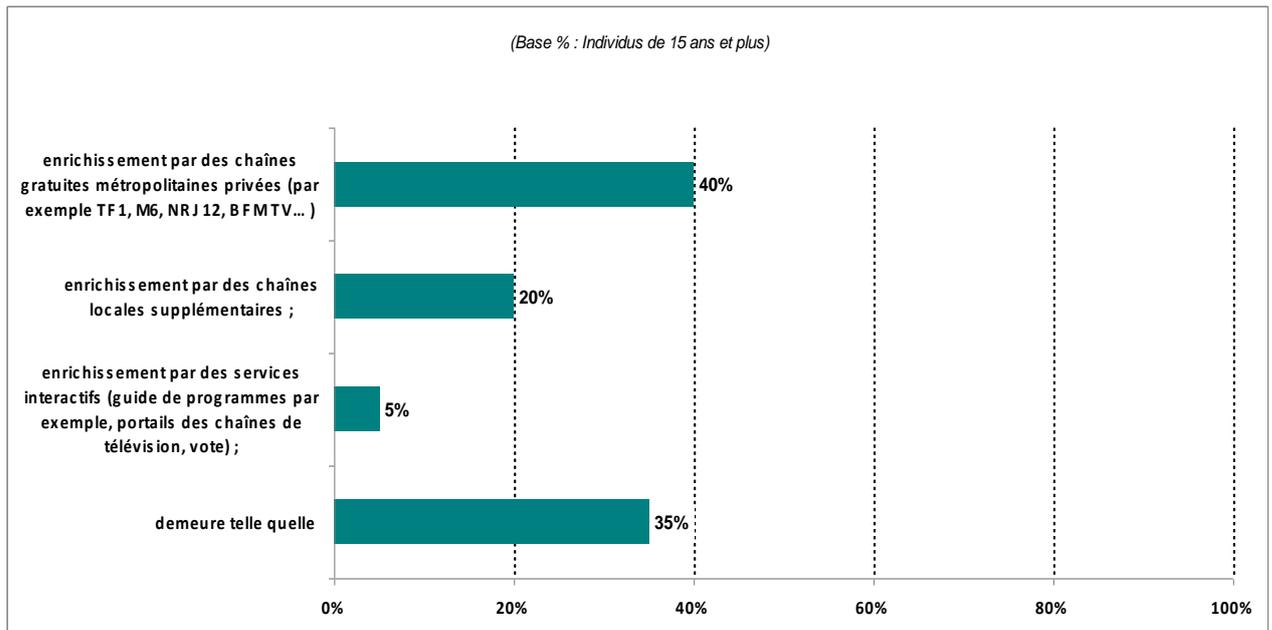
Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 137 (- Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris) Tableau 76).

## f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

Deux individus sur cinq (40 %) préfèrent voir la Télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites métropolitaines plutôt qu'en chaînes locales ou en services interactifs. Un nombre presque équivalent (35 %) n'exprime aucun avis sur la question. Les avis sur l'enrichissement des offres varient selon l'âge et la région d'habitation.

- Pratiquement la moitié des moins de 35 ans préfère disposer d'une offre de la TNT enrichie en chaînes gratuites métropolitaines contre un tiers des 36-49 ans (36 %), 29 % des 50-65 ans et 17 % des plus de 65 ans. En outre, environ un quart des plus de 35 ans préfère un enrichissement de l'offre actuelle avec des chaînes locales supplémentaires.
- Un individu sur deux de la région est (47 %) déclare une préférence pour un enrichissement de l'offre de la TNT avec des chaînes métropolitaines contre 29 % des individus habitant la région ouest de la Guyane.

**Graphique 47 - Attentes vis-à-vis de la TNT**



**Tableau 33 – Attente vis-à-vis de la TNT selon l'âge et la région d'habitation**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Ensemble	Âge					Région d'habitation	
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +	Est	Ouest
<i>Effectif interrogé</i>	909	136	361	229	147	36	575	334
enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)	40%	47%	46%	36%	29%	17%	47%	29%
enrichissement par des chaînes locales supplémentaires ;	20%	19%	15%	24%	27%	21%	23%	16%
enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote) ;	5%	8%	4%	5%	5%	6%	5%	5%
demeure telle quelle	35%	26%	35%	35%	39%	56%	25%	49%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>						

*Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 138 (Tableau 77).*

## V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC EN GUYANE

### a. Budgets consacrés à la téléphonie

#### La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 47 € TTC par mois.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 43 € TTC par individu équipé. Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 65 ans, pour les titulaires d'un abonnement (70 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (66 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (55 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (47 € TTC en moyenne par mois pour les revenus supérieurs à 3 000 € mensuels).

Les clients d'ORANGE dépensent en moyenne plus que les clients des opérateurs ONLY et DIGICEL: 46 € TTC en moyenne par mois pour les clients d'ORANGE, 39 € TTC pour ceux d'ONLY et de DIGICEL. Par ailleurs, les clients qui se connectent à internet grâce à un mobile dépensent en moyenne 50 € TTC mensuellement contre 40 € TTC pour ceux qui n'utilisent pas internet sur le mobile.

**Tableau 34 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite, de l'opérateur choisi et de la connexion à internet sur le mobile**

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Ensemble	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	889	183	344	212	129	21
Budget moyenne	43 €	29 €	48 €	48 €	44 €	32 €

	Ensemble	Formules souscrites					
		Abonnement	Compte bloqué	Carte prépayée	ORANGE	ONLY	DIGICEL
Effectif interrogé	889	96	424	377	376	215	262
Budget moyenne	43 €	70 €	43 €	38 €	46 €	39 €	39 €

	Ensemble	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	889	81	113	247	441	448
Budget moyen	43 €	66 €	55 €	48 €	53 €	33 €

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	889	117	224	248	96	204
Budget moyen	43 €	35 €	41 €	46 €	47 €	44 €

	Ensemble	Connexion Internet	
		Se connecte à Internet de son mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile
Effectif interrogé	889	307	582
Budget moyen	43 €	50 €	40 €

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie mobile, consulter la page Tableau 78139 (Tableau 78).

## b. Budgets consacrés à internet

*Les Guyanais consacrent 55 € par mois pour l'accès à internet*

Le budget moyen mensuel déclaré par les foyers équipés d'internet est de 55 € par mois et varie selon la formule d'accès et légèrement en fonction de la taille du ménage. Le budget mensuel lorsqu'il s'agit de l'internet seul est de 49 € et de 56 € si couplé avec la téléphonie. L'offre « triple play », c'est-à-dire incluant l'accès à internet, le téléphone et la télévision coûte en moyenne 64 € mensuellement.

**Tableau 35 - Budget moyen consacré à internet en fonction de la taille du ménage et de la formule souscrite**

*(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)*

	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	469	63	82	165	159
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>55 €</b>	<b>50 €</b>	<b>54 €</b>	<b>57 €</b>	<b>57 €</b>

	Ensemble	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
<i>Effectif interrogé</i>	469	88	303	65
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>55 €</b>	<b>46 €</b>	<b>56 €</b>	<b>64 €</b>

*Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page 140 (Tableau 79).*

### c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie (hors offres de télévision couplées à une offre d'accès à internet par ADSL) dépense en moyenne 61 € par mois pour son abonnement. Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles comprenant des enfants de moins de 18 ans probablement du fait d'un choix d'abonnements plus complet afin de satisfaire à tous les goûts des individus du ménage, notamment les enfants. Les ménages dont le chef de famille est âgé de moins de 35 ans dépensent un peu plus en matière d'abonnement à une offre de télévision payante que les ménages où la personne de référence est plus âgée. Les ménages les plus aisés dépensent également légèrement plus que les ménages les moins aisés.

**Tableau 36 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) en fonction de l'âge du chef de famille, des revenus et de l'âge des enfants**

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

	Ensemble	Âge			
		20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	564	143	215	163	36
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	61 €	66 €	59 €	61 €	57 €

	Ensemble	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	564	58	152	162	66	126
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	61 €	50 €	61 €	63 €	65 €	61 €

	Ensemble	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
Effectif interrogé	564	161	306	196	190
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	61 €	60 €	61 €	63 €	61 €

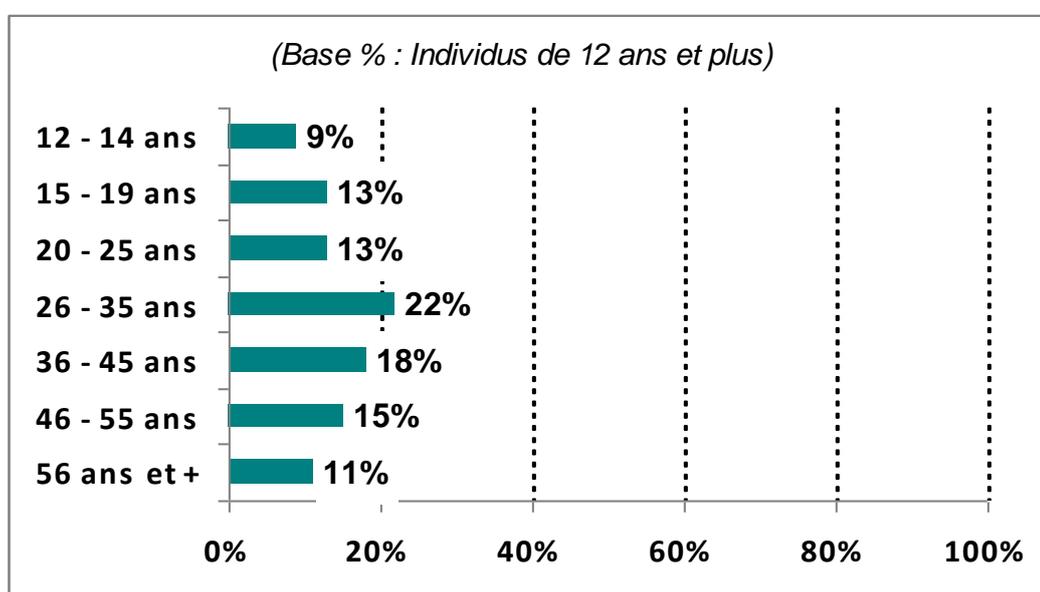
	Ensemble	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
Effectif interrogé	564	80	93	192	199
Budget mensuel télévision payante en € (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	61 €	62 €	55 €	63 €	63 €

Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page 141 (Tableau 80).

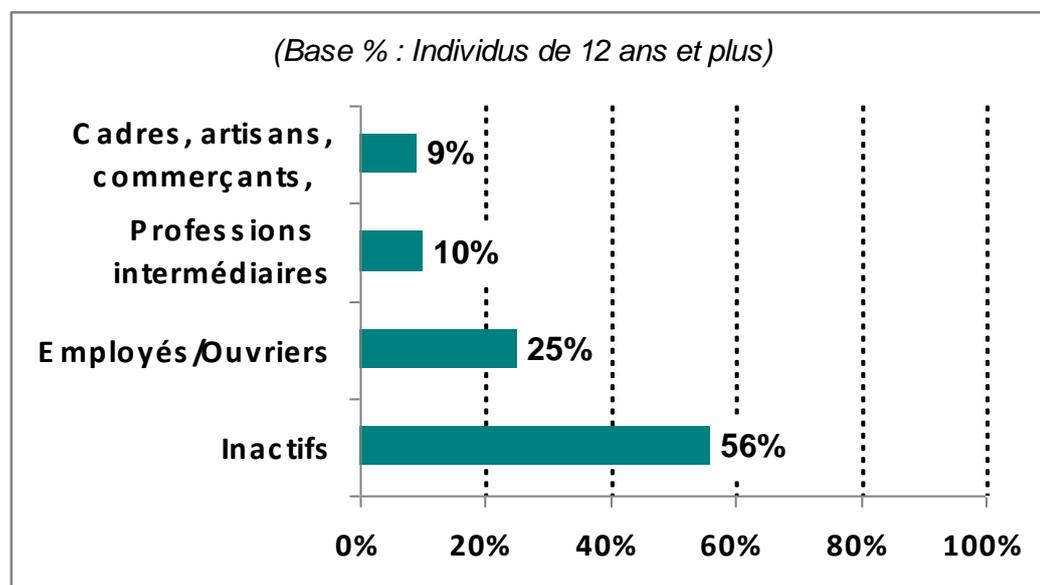
## VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Plus d'un tiers des individus interrogés ont entre douze et vingt-cinq ans (35 %). Un peu plus de la moitié des individus interrogés sont inactifs (56 %), 9 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 10 % sont de profession intermédiaire.

Graphique 48 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés

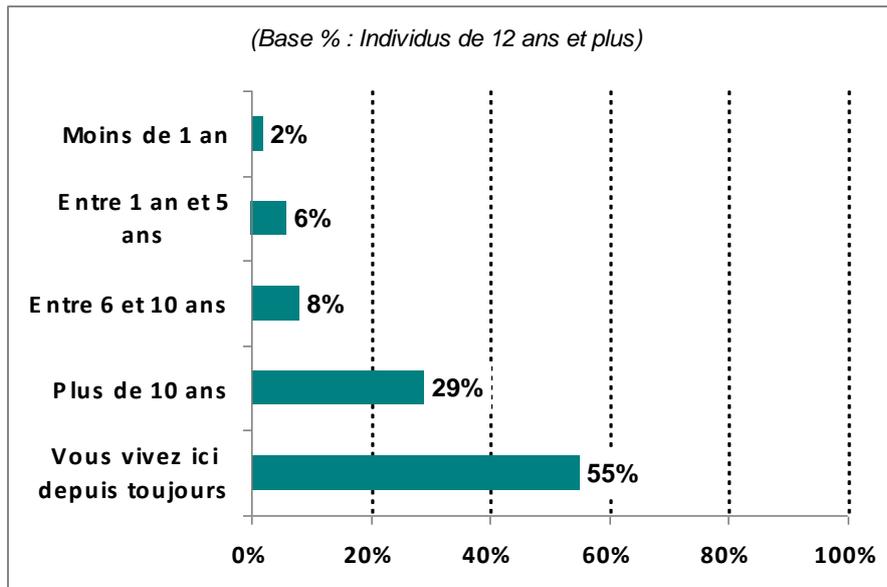


Graphique 49 - Répartition par CSP des individus interrogés

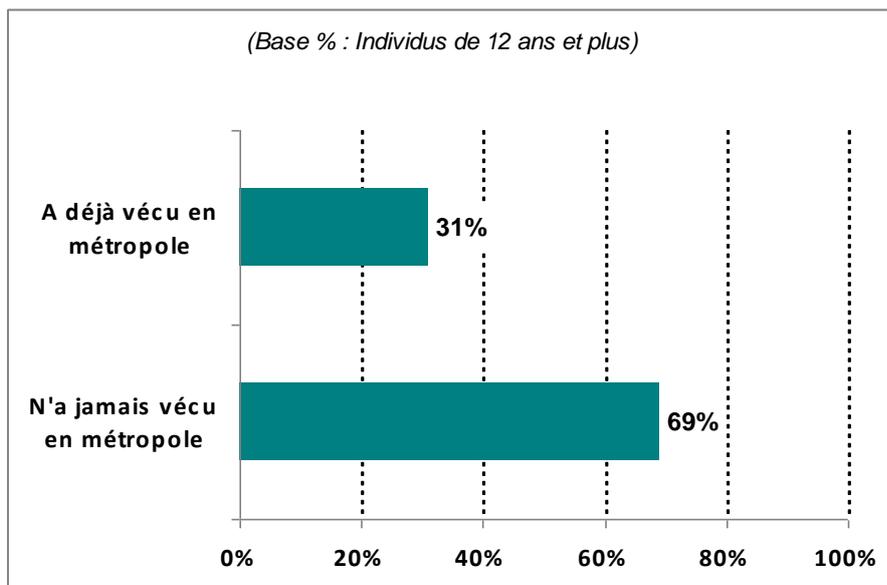


Un peu plus de la moitié des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département (55 %) et 84 % déclarent y vivre depuis plus de 10 ans. Un individu sur trois déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (31 %) et un sur quatre (27 %) déclare avoir déjà vécu dans un pays étranger.

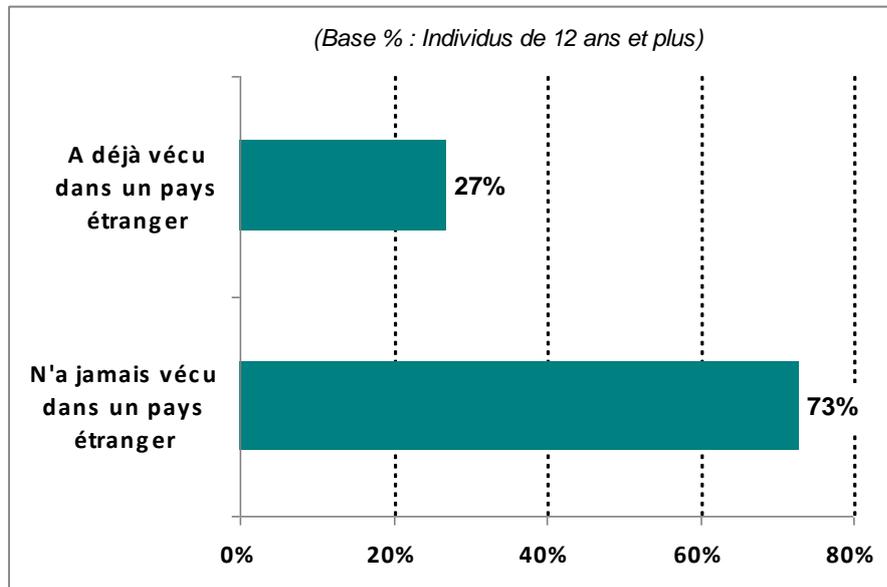
**Graphique 50 - Temps vécu dans le département**



**Graphique 51 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?**

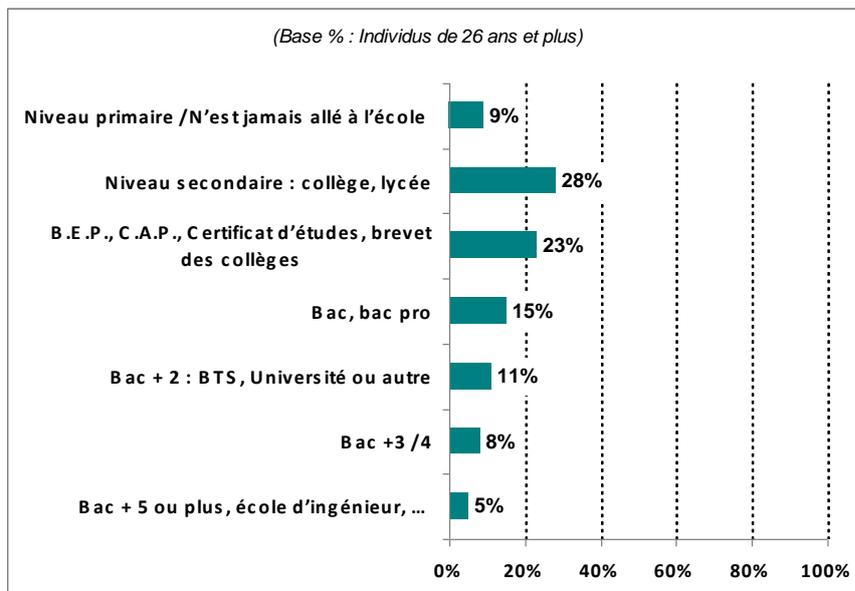


**Graphique 52 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?**



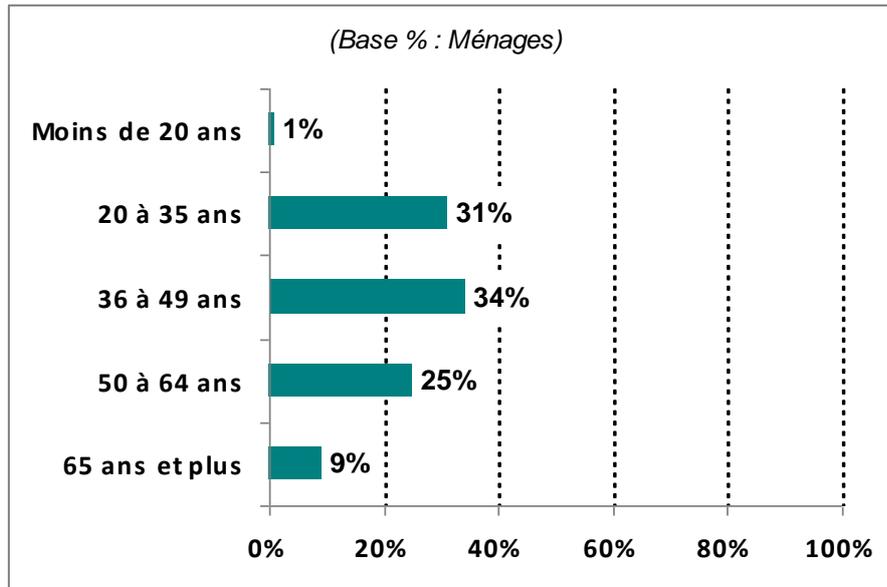
Parmi les individus de plus de 26 ans, 60 % déclarent ne pas avoir atteint le bac. Un individu interrogé sur quatre (24 %) déclare avoir fait des études supérieures.

**Graphique 53 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans**

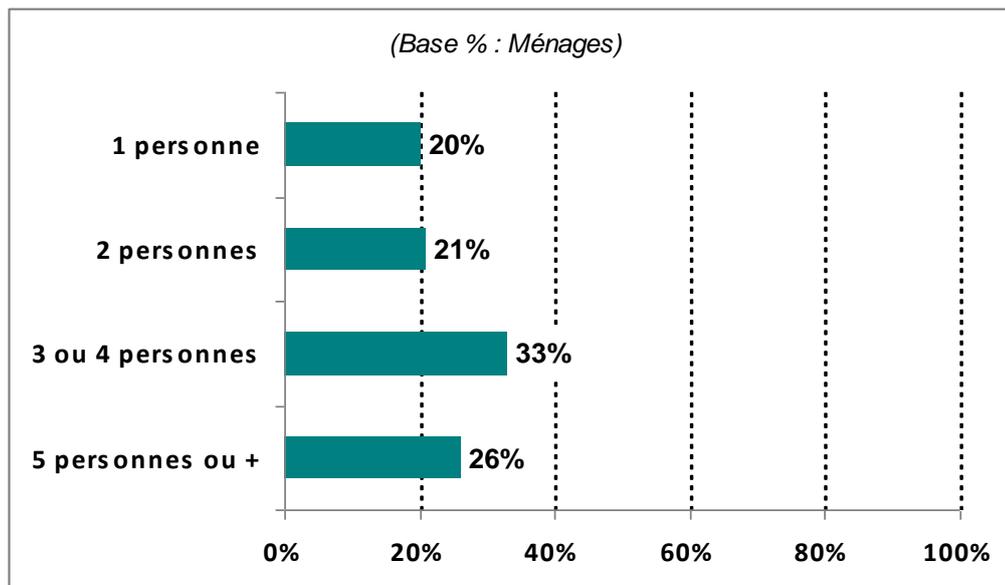


Dans deux cas sur trois (66 %), la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans un cas sur cinq (20 %), le ménage guyanais est composé d'une seule personne et dans trois cas sur cinq (59 %), il est composé de trois personnes ou plus. 61 % des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer, presque un ménage sur deux (47 %) comporte des enfants de douze ans ou moins.

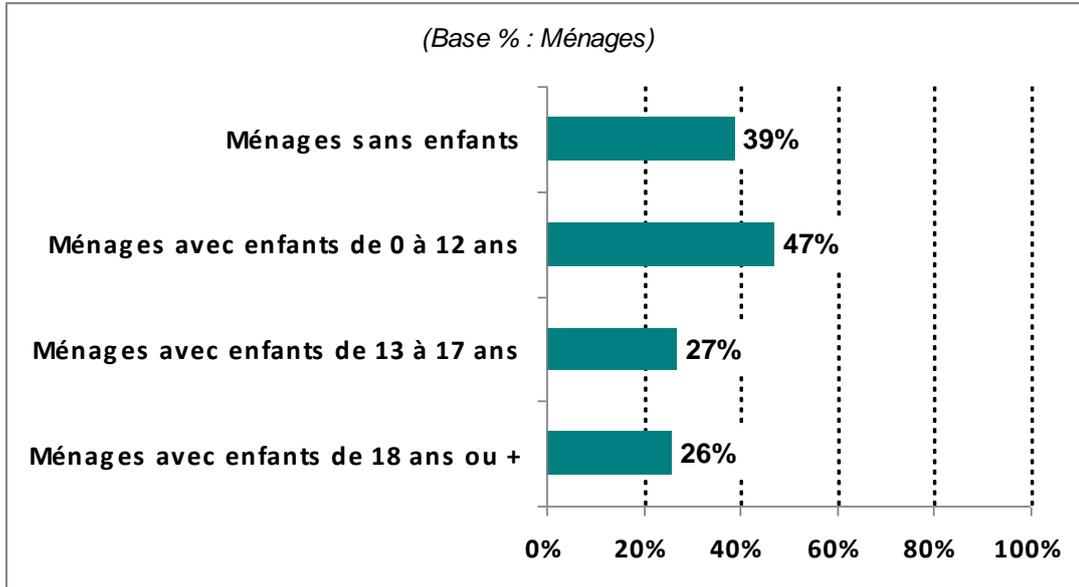
**Graphique 54 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence**



**Graphique 55 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer**

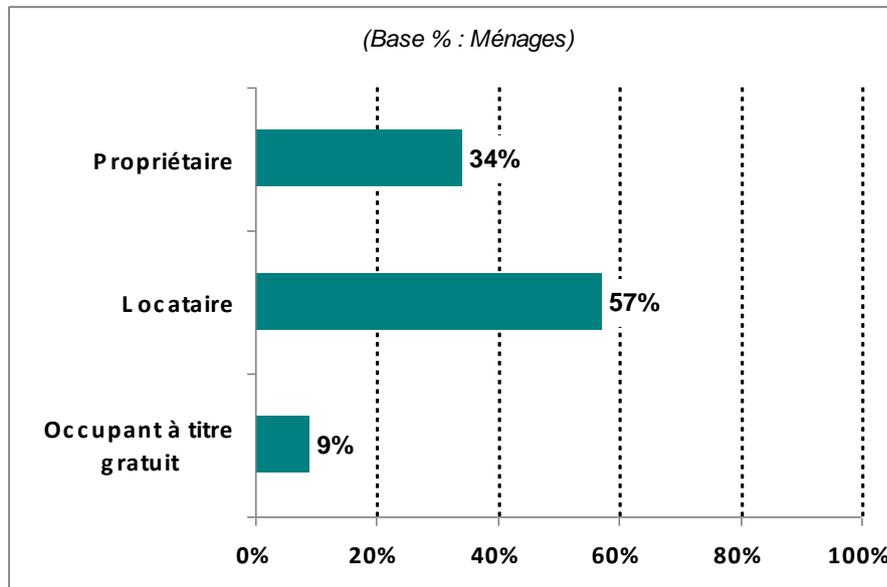


Graphique 56 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

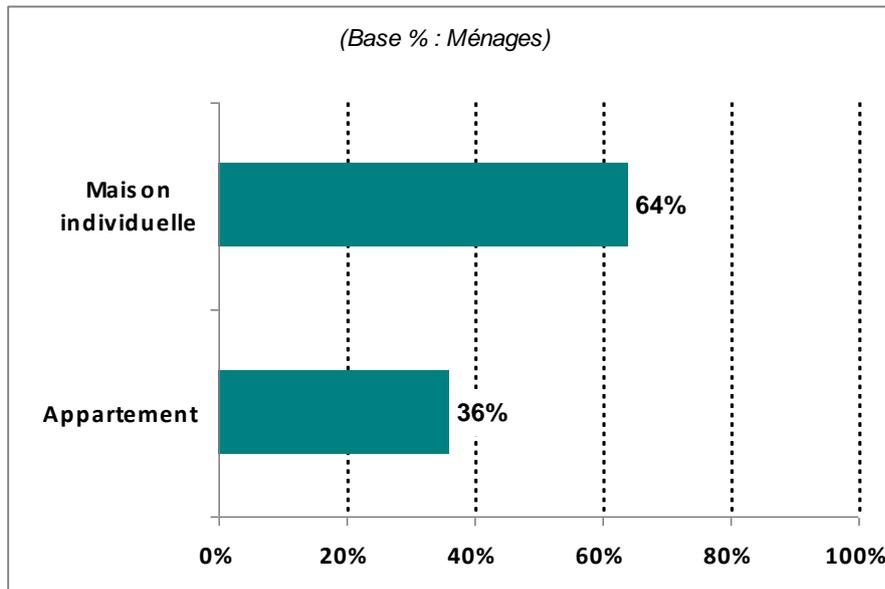


Un tiers des ménages guyanais (34 %) sont propriétaires et la majorité (54 %) vit en maison individuelle.

Graphique 57 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ?



Graphique 58 - Type de logement



*Pour plus de détails sur le profil des individus et ménages interrogés, consulter les pages 142 à 145 (Tableau 81 à Tableau 84).*

## ANNEXES

### Détail des tris croisés

Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie

Tableau 37 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

Équipement en téléphone fixe		Effectif	Equipés en téléphone fixe	Non Equipés en téléphone fixe	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>74%</b>	<b>26%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	249	69%	31%	100%
	36 à 49 ans	343	75%	25%	100%
	50 à 64 ans	254	74%	26%	100%
	65 ans et plus	53	87%	13%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	575	76%	24%	100%
	Nord	334	71%	29%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	154	77%	23%	100%
	2 personnes	160	84%	16%	100%
	3 ou 4 personnes	290	74%	26%	100%
	5 personnes ou +	305	64%	36%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	70%	30%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	81%	19%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	85%	15%	100%
	Professions intermédiaires	129	85%	15%	100%
	Employés/Ouvriers	374	72%	28%	100%
	Actifs	637	78%	22%	100%
	Inactifs	272	68%	32%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	131	56%	44%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	67%	33%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	82%	18%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	94%	6%	100%
	Non précisé	209	76%	24%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	100%	0%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	79%	21%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	80%	20%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	65%	35%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	100%	0%	100%
	ONLY	56	100%	0%	100%
	MEDIASERV	80	100%	0%	100%
	Cannal Connect	1	100%	0%	100%
	NSP	13	100%	0%	100%
	Propriétaire	318	78%	22%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Locataire	512	75%	25%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	57%	43%	100%
	Maison individuelle	582	73%	27%	100%
	Appartement	327	76%	24%	100%

Tableau 38 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

Équipement en GSM personnel		Effectif	Équipés en mobile personnel	Non équipés en mobile personnel	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	488	84%	16%	100%
	Femme	512	84%	16%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	91	64%	36%	100%
	15 - 19 ans	136	88%	12%	100%
	20 - 25 ans	133	92%	8%	100%
	26 - 35 ans	228	91%	9%	100%
	36 - 45 ans	172	89%	11%	100%
	46 - 55 ans	140	81%	19%	100%
	56 ans et +	100	71%	29%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	647	85%	15%	100%
	Nord	353	83%	17%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	82%	18%	100%
	Professions intermédiaires	113	93%	7%	100%
	Employés/Ouvriers	263	89%	11%	100%
	Actifs	460	89%	11%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	540	81%	19%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	376	100%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	100%	0%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Digicel	262	100%	0%	100%
	Équipés d'une offre à carte prépayée	377	100%	0%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	424	100%	0%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Équipés d'un abonnement	96	100%	0%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	307	94%	6%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	96%	4%	100%
	Moins de 750 € / mois	138	82%	18%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	262	83%	17%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	269	87%	13%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	100	87%	13%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	231	83%	17%	100%
	Moins de 1 an	24	77%	23%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	89%	11%	100%
	Entre 6 et 10 ans	81	82%	18%	100%
	Plus de 10 ans	283	85%	15%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	552	84%	16%	100%
	A déjà vécu en métropole	312	84%	16%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	688	85%	15%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	277	84%	16%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	723	85%	15%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	82%	18%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	363	79%	21%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	213	86%	14%	100%
	Bac, bac pro	160	93%	7%	100%
	Etudes supérieures	210	85%	15%	100%

Tableau 39 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé		Effectif	Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>849</b>	<b>1,19</b>
Sexe	Homme	413	1,18
	Femme	436	1,19
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	59	1,03
	15 - 19 ans	120	1,30
	20 - 25 ans	122	1,26
	26 - 35 ans	207	1,20
	36 - 45 ans	155	1,18
	46 - 55 ans	114	1,15
	56 ans et +	72	1,05
Zone géographique	Centre	554	1,17
	Nord	295	1,21
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	69	1,24
	Professions intermédiaires	105	1,15
	Employés/Ouvriers	236	1,19
	Actifs	410	1,19
	Inactifs	439	1,18
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	376	1,13
	Pénétration de Only + Licences	215	1,21
	Pénétration de Digicel	262	1,26
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	1,29
	Equipés d'un compte bloqué	424	1,18
	Equipés d'un abonnement	96	1,24
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	290	1,28
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	559	1,14
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	114	1,17
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	219	1,23
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	1,18
	Plus de 3 000 € / mois	87	1,18
	Non précisé	193	1,16
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	19	1,19
	Entre 1 an et 5 ans	54	1,13
	Entre 6 et 10 ans	67	1,27
	Plus de 10 ans	242	1,20
	Vous vivez ici depuis toujours	467	1,17
	A déjà vécu en métropole	264	1,20
	N'a jamais vécu en métropole	585	1,18
	A déjà vécu dans un pays étranger	234	1,23
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	615	1,17
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	1,15
	Niveau secondaire : collège, lycée	289	1,16
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	185	1,22
	Bac, bac pro	149	1,22
	Etudes supérieures	181	1,18

Tableau 40 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

Multi-équipement en lignes personnelles		Effectif	Equipés d'au moins 2 lignes personnelle	Non interrogé	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>849</b>	<b>16%</b>	<b>84%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	413	17%	83%	100%
	Femme	436	16%	84%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	59	3%	97%	100%
	15 - 19 ans	120	24%	76%	100%
	20 - 25 ans	122	25%	75%	100%
	26 - 35 ans	207	17%	83%	100%
	36 - 45 ans	155	16%	84%	100%
	46 - 55 ans	114	12%	88%	100%
	56 ans et +	72	5%	95%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	554	16%	84%	100%
	Nord	295	17%	83%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	69	20%	80%	100%
	Professions intermédiaires	105	14%	86%	100%
	Employés/Ouvriers	236	16%	84%	100%
	Actifs	410	16%	84%	100%
	Inactifs	439	17%	83%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	12%	88%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	19%	81%	100%
	Pénétration de Digicel	262	22%	78%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	25%	75%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	424	17%	83%	100%
	Equipés d'un abonnement	96	22%	78%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	290	24%	76%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	559	13%	87%	100%
	Moins de 750 € / mois	114	14%	86%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Entre 750 € et 1 500 € / mois	219	21%	79%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	16%	84%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	87	17%	83%	100%
	Non précisé	193	13%	87%	100%
	Moins de 1 an	19	19%	81%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Entre 1 an et 5 ans	54	8%	92%	100%
	Entre 6 et 10 ans	67	27%	73%	100%
	Plus de 10 ans	242	18%	82%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	467	15%	85%	100%
	A déjà vécu en métropole	264	17%	83%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	585	16%	84%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	234	19%	81%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	615	15%	85%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	15%	85%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	289	14%	86%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	185	18%	82%	100%
	Bac, bac pro	149	18%	82%	100%
	Etudes supérieures	181	17%	83%	100%

Tableau 41 - Mixité Équipement Fixe ou Mobile (détail des tris)

Mixité Equipement Fixe / Mobile		Effectif	Equipés de Fixe Seul	Equipés de Mobile Seul	Equipés Mobile + Fixe	Non équipés en téléphone	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>7%</b>	<b>24%</b>	<b>67%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	441	6%	25%	68%	2%	100%
	Femme	468	9%	23%	65%	3%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	136	6%	24%	66%	4%	100%
	20 - 25 ans	133	4%	29%	66%	2%	100%
	26 - 35 ans	228	3%	32%	63%	2%	100%
	36 - 45 ans	172	6%	20%	73%	1%	100%
	46 - 55 ans	140	10%	18%	70%	2%	100%
	56 ans et +	100	19%	16%	61%	4%	100%
Zone géographique	Centre	575	5%	22%	71%	2%	100%
	Nord	334	11%	26%	61%	2%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	4%	19%	77%	0%	100%
	Professions intermédiaires	113	0%	15%	85%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	263	6%	28%	66%	0%	100%
	Actifs	460	4%	23%	72%	0%	100%
	Inactifs	449	10%	25%	61%	4%	100%
		Pénétration de Orange + Licences	351	0%	15%	85%	0%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Only + Licences	197	0%	39%	61%	0%	100%
	Pénétration de Digidel	246	0%	33%	67%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	358	0%	34%	66%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	384	0%	19%	81%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	96	0%	26%	74%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	279	0%	25%	75%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	550	0%	27%	73%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	131	12%	37%	48%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	10%	30%	57%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	3%	17%	78%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	4%	5%	92%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	209	7%	24%	66%	2%	100%
	Moins de 1 an	24	10%	16%	70%	4%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	58	5%	34%	58%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	75	7%	14%	74%	5%	100%
	Plus de 10 ans	275	7%	24%	67%	1%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	477	7%	24%	66%	2%	100%
	A déjà vécu en métropole	297	6%	15%	77%	2%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	612	8%	28%	62%	2%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	272	9%	25%	63%	2%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	7%	23%	68%	2%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	15%	35%	47%	2%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	280	10%	27%	59%	4%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	207	8%	27%	64%	2%	100%
	Bac, bac pro	158	3%	25%	71%	1%	100%
	Etudes supérieures	210	5%	13%	82%	1%	100%

Tableau 42 - Équipement en smartphones (détail des tris)

Équipement en Smartphones		Effectif	Équipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>889</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	440	29%	71%	100%
	Femme	449	22%	78%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	60	19%	81%	100%
	15 - 19 ans	123	36%	64%	100%
	20 - 25 ans	126	40%	60%	100%
	26 - 35 ans	218	32%	68%	100%
	36 - 45 ans	161	23%	77%	100%
	46 - 55 ans	124	10%	90%	100%
	56 ans et +	77	6%	94%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	585	29%	71%	100%
	Nord	304	20%	80%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	29%	71%	100%
	Professions intermédiaires	113	34%	66%	100%
	Employés/Ouvriers	247	23%	77%	100%
	Actifs	441	27%	73%	100%
	Inactifs	448	24%	76%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	28%	72%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	24%	76%	100%
	Pénétration de Digicel	262	21%	79%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Équipés d'une offre à carte prépayée	377	16%	84%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	424	35%	65%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Équipés d'un abonnement	96	26%	74%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	307	55%	45%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	11%	89%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	117	10%	90%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	26%	74%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	248	32%	68%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	96	38%	62%	100%
	Non précisé	204	21%	79%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	21	71%	29%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	56	28%	72%	100%
	Entre 6 et 10 ans	70	20%	80%	100%
	Plus de 10 ans	258	24%	76%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	484	25%	75%	100%
	A déjà vécu en métropole	284	28%	72%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	605	24%	76%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	246	26%	74%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	643	25%	75%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	295	19%	81%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	194	25%	75%	100%
	Bac, bac pro	155	35%	65%	100%
	Études supérieures	200	34%	66%	100%

Tableau 43 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

Répartition des lignes selon les types d'offres		Effectif	Cartes prépayées	Comptes bloqués	Abonnements	Global Forfaits
	<b>Ensemble</b>	<b>849</b>	<b>46%</b>	<b>43%</b>	<b>11%</b>	<b>54%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	413	44%	43%	13%	56%
	Femme	436	47%	44%	9%	53%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	59	34%	66%		66%
	15 - 19 ans	120	52%	47%	1%	48%
	20 - 25 ans	122	51%	48%	2%	49%
	26 - 35 ans	207	41%	43%	16%	59%
	36 - 45 ans	155	44%	38%	17%	56%
	46 - 55 ans	114	55%	31%	14%	45%
<b>Zone géographique</b>	56 ans et +	72	35%	48%	17%	65%
	Est	554	37%	52%	11%	63%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Ouest	295	57%	31%	12%	43%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	69	37%	40%	23%	63%
	Professions intermédiaires	105	21%	55%	25%	79%
	Employés/Ouvriers	236	46%	39%	15%	54%
	Actifs	410	39%	43%	19%	61%
	Inactifs	439	52%	44%	4%	48%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	35%	52%	13%	65%
	Pénétration de Only + Licences	215	50%	39%	11%	50%
	Pénétration de Digicel	262	56%	35%	8%	44%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	91%	7%	2%	9%
	Equipés d'un compte bloqué	424	8%	92%	0%	92%
	Equipés d'un abonnement	96	8%	1%	90%	92%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	290	33%	59%	8%	67%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	559	52%	35%	12%	48%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	114	69%	28%	2%	31%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	219	50%	41%	9%	50%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	236	29%	57%	14%	71%
	Plus de 3 000 € / mois	87	31%	55%	15%	69%
	Non précisé	193	51%	35%	14%	49%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	19	32%	60%	8%	68%
	Entre 1 an et 5 ans	54	44%	46%	10%	56%
	Entre 6 et 10 ans	67	55%	27%	18%	45%
	Plus de 10 ans	242	48%	37%	15%	52%
	Vous vivez ici depuis toujours	467	43%	49%	8%	57%
	A déjà vécu en métropole	264	37%	49%	14%	63%
	N'a jamais vécu en métropole	585	49%	41%	10%	51%
	A déjà vécu dans un pays étranger	234	55%	32%	13%	45%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	615	42%	48%	10%	58%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	81%	9%	10%	19%
	Niveau secondaire : collège, lycée	289	54%	39%	6%	46%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	185	44%	49%	7%	56%
	Bac, bac pro	149	38%	48%	14%	62%
	Etudes supérieures	181	29%	50%	21%	71%

Tableau 44 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	ORANGE + Licences	ONLY + Licences	DIGICEL
	<b>Ensemble</b>	<b>849</b>	<b>42%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	413	43%	24%	32%
	Femme	436	40%	27%	33%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	59	42%	30%	28%
	15 - 19 ans	120	23%	43%	34%
	20 - 25 ans	122	31%	35%	34%
	26 - 35 ans	207	43%	28%	28%
	36 - 45 ans	155	40%	17%	42%
	46 - 55 ans	114	56%	16%	29%
	56 ans et +	72	69%	4%	27%
<b>Zone géographique</b>	Est	554	45%	22%	33%
	Ouest	295	37%	31%	33%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	69	64%	12%	25%
	Professions intermédiaires	105	54%	11%	35%
	Employés/Ouvriers	236	46%	23%	31%
	Actifs	410	51%	18%	31%
	Inactifs	439	33%	32%	34%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	99%	0%	0%
	Pénétration de Only + Licences	215	0%	99%	1%
	Pénétration de Digicel	262	1%	1%	99%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	32%	28%	40%
	Equipés d'un compte bloqué	424	48%	24%	28%
	Equipés d'un abonnement	96	48%	24%	28%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	290	41%	30%	29%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	559	42%	23%	35%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	114	24%	35%	41%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	219	31%	33%	36%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	236	56%	15%	29%
	Plus de 3 000 € / mois	87	64%	16%	20%
	Non précisé	193	39%	27%	33%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	19	60%	20%	20%
	Entre 1 an et 5 ans	54	49%	26%	25%
	Entre 6 et 10 ans	67	37%	30%	33%
	Plus de 10 ans	242	38%	27%	34%
	Vous vivez ici depuis toujours	467	43%	25%	33%
	A déjà vécu en métropole	264	59%	16%	25%
	N'a jamais vécu en métropole	585	34%	30%	36%
	A déjà vécu dans un pays étranger	234	31%	32%	37%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	615	46%	23%	31%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	15%	37%	47%
	Niveau secondaire : collège, lycée	289	30%	32%	37%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	185	48%	21%	31%
	Bac, bac pro	149	42%	26%	32%
	Etudes supérieures	181	60%	17%	23%

Tableau 45 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS (détail des tris)

Usage des SMS / MMS		Effectif	10 par jour ou plus	5 à 9 par jour	1 à 4 par jour	4 à 5 par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>889</b>	<b>31%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	440	32%	10%	16%	8%	15%	18%	1%	100%
	Femme	449	30%	9%	15%	8%	14%	21%	2%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	60	47%	25%	12%	3%	8%	5%	0%	100%
	15 - 19 ans	123	72%	11%	4%	6%	1%	5%	0%	100%
	20 - 25 ans	126	61%	7%	14%	2%	8%	5%	3%	100%
	26 - 35 ans	218	24%	10%	18%	14%	19%	12%	3%	100%
	36 - 45 ans	161	15%	10%	21%	10%	24%	20%	1%	100%
	46 - 55 ans	124	7%	7%	16%	11%	18%	37%	4%	100%
	56 ans et +	77	3%	6%	16%	3%	12%	60%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	585	33%	12%	17%	8%	11%	18%	1%	100%
	Nord	304	28%	6%	14%	9%	19%	21%	3%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	16%	13%	15%	13%	27%	17%	0%	100%
	Professions intermédiaires	113	25%	12%	23%	14%	13%	11%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	247	17%	9%	18%	9%	16%	28%	3%	100%
	Actifs	441	19%	11%	19%	11%	18%	22%	2%	100%
	Inactifs	448	42%	9%	12%	6%	12%	17%	2%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	24%	11%	20%	9%	16%	17%	1%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	46%	7%	8%	5%	14%	18%	2%	100%
	Pénétration de Digicel	262	28%	10%	14%	10%	12%	24%	2%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	30%	7%	10%	9%	16%	25%	2%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	424	35%	13%	19%	8%	10%	14%	1%	100%
	Equipés d'un abonnement	96	21%	9%	17%	13%	22%	15%	3%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	307	55%	13%	13%	6%	7%	6%	1%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	19%	9%	16%	9%	18%	26%	2%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	117	25%	6%	7%	5%	19%	35%	2%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	35%	12%	14%	8%	10%	20%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	248	31%	11%	19%	10%	12%	15%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	96	28%	9%	26%	11%	15%	12%	0%	100%
	Non précisé	204	31%	9%	13%	7%	19%	18%	3%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	21	38%	6%	37%	15%	5%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	56	28%	20%	19%	7%	11%	14%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	70	19%	9%	12%	7%	28%	23%	1%	100%
	Plus de 10 ans	258	26%	7%	12%	11%	17%	26%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	484	35%	11%	17%	7%	12%	17%	2%	100%
	A déjà vécu en métropole	284	22%	12%	18%	10%	21%	15%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	605	35%	9%	14%	7%	11%	22%	2%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	246	30%	9%	13%	9%	15%	23%	2%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	643	31%	10%	16%	8%	14%	18%	2%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	5%	0%	4%	7%	19%	56%	11%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	295	35%	9%	11%	5%	13%	26%	1%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	194	28%	11%	19%	9%	10%	21%	1%	100%
	Bac, bac pro	155	36%	15%	19%	9%	10%	9%	2%	100%
	Etudes supérieures	200	30%	9%	18%	12%	23%	7%	1%	100%

Tableau 46 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

Connexion à Internet depuis le terminal mobile		Effectif	Se connecte à Internet de son mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>889</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	440	36%	64%	100%
	Femme	449	29%	71%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	60	46%	54%	100%
	15 - 19 ans	123	61%	39%	100%
	20 - 25 ans	126	48%	52%	100%
	26 - 35 ans	218	31%	69%	100%
	36 - 45 ans	161	29%	71%	100%
	46 - 55 ans	124	12%	88%	100%
	56 ans et +	77	7%	93%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	585	36%	64%	100%
	Nord	304	28%	72%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	27%	73%	100%
	Professions intermédiaires	113	40%	60%	100%
	Employés/Ouvriers	247	26%	74%	100%
	Actifs	441	29%	71%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	448	36%	64%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	376	33%	67%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	37%	63%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Digicel	262	29%	71%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	23%	77%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	424	46%	54%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un abonnement	96	27%	73%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	307	100%	0%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	0%	100%	100%
	Moins de 750 € / mois	117	21%	79%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	33%	67%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	248	39%	61%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	96	49%	51%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	204	26%	74%	100%
	Moins de 1 an	21	51%	49%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	56	29%	71%	100%
	Entre 6 et 10 ans	70	22%	78%	100%
	Plus de 10 ans	258	29%	71%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	484	37%	63%	100%
	A déjà vécu en métropole	284	34%	66%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	605	33%	67%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	246	28%	72%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	643	35%	65%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	295	32%	68%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	194	30%	70%	100%
	Bac, bac pro	155	41%	59%	100%
	Etudes supérieures	200	39%	61%	100%

Tableau 47 - Satisfaction des individus vis à vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la couverture réseau en agglomération (Note moyenne / 10)	... la couverture réseau en dehors des agglomérations (Note moyenne / 10)	... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ... (Note moyenne / 10)	... la qualité du service client et du SAV (Note moyenne / 10)
	<b>Ensemble</b>	<b>889</b>	<b>7,6</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>
Sexe	Homme	440	7,7	6,2	7,3	6,6
	Femme	449	7,4	6,1	6,9	6,5
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	60	7,3	6,2	7,3	6,7
	15 - 19 ans	123	7,3	6,3	6,9	6,5
	20 - 25 ans	126	7,6	5,9	7,2	6,6
	26 - 35 ans	218	7,5	6,1	7,0	6,5
	36 - 45 ans	161	7,6	6,1	6,9	6,3
	46 - 55 ans	124	7,7	5,8	7,2	7,0
	56 ans et +	77	7,9	7,0	7,5	6,8
Zone géographique	Centre	585	7,7	6,4	7,4	6,6
	Nord	304	7,4	5,8	6,6	6,5
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	8,0	6,3	7,1	6,3
	Professions intermédiaires	113	7,6	6,1	7,6	6,7
	Employés/Ouvriers	247	7,5	5,9	7,0	6,5
	Actifs	441	7,6	6,0	7,1	6,5
	Inactifs	448	7,5	6,2	7,0	6,6
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	376	7,9	6,6	7,5	6,8
	Pénétration de Only + Licences	215	7,0	5,1	6,3	6,2
	Pénétration de Digicel	262	7,5	6,3	7,1	6,7
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	7,3	5,9	6,8	6,6
	Equipés d'un compte bloqué	424	7,7	6,4	7,2	6,5
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	96	7,9	6,0	7,6	7,2
	Se connecte à Internet de son mobile	307	7,6	6,2	7,3	6,7
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	7,5	6,1	7,0	6,5
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	117	7,3	5,7	6,5	6,7
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	7,6	6,2	7,2	6,5
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	248	7,7	6,2	7,3	6,9
	Plus de 3 000 € / mois	96	7,6	5,8	7,3	6,5
Temps vécu dans le département	Non précisé	204	7,5	6,4	7,0	6,3
	Moins de 1 an	21	7,6	5,4	7,3	6,6
	Entre 1 an et 5 ans	56	7,4	6,0	6,8	6,1
	Entre 6 et 10 ans	70	7,7	5,8	6,8	7,0
	Plus de 10 ans	258	7,5	5,7	7,2	6,4
	Vous vivez ici depuis toujours	484	7,6	6,5	7,1	6,6
	A déjà vécu en métropole	284	7,6	6,0	7,2	6,6
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu en métropole	605	7,5	6,2	7,0	6,6
	A déjà vécu dans un pays étranger	246	7,3	5,7	6,9	6,4
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	643	7,6	6,3	7,2	6,6
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	6,7	6,0	6,0	6,6
	Niveau secondaire : collège, lycée	295	7,4	6,0	7,0	6,6
Niveau d'étude de la personne interrogée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	194	7,6	6,5	7,2	6,8
	Bac, bac pro	155	7,8	6,0	7,2	6,5
	Etudes supérieures	200	7,7	6,1	7,2	6,4

Tableau 48 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>889</b>	<b>35%</b>	<b>6%</b>	<b>54%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	440	36%	6%	52%	5%	100%
	Femme	449	33%	7%	55%	6%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	60	33%	0%	60%	7%	100%
	15 - 19 ans	123	42%	6%	48%	4%	100%
	20 - 25 ans	126	35%	13%	46%	5%	100%
	26 - 35 ans	218	35%	3%	55%	7%	100%
	36 - 45 ans	161	34%	8%	54%	3%	100%
	46 - 55 ans	124	31%	7%	56%	6%	100%
<b>Zone géographique</b>	56 ans et +	77	29%	5%	59%	8%	100%
	Centre	585	35%	7%	53%	4%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Nord	304	33%	5%	54%	8%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	29%	8%	63%	0%	100%
	Professions intermédiaires	113	40%	3%	55%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	247	35%	6%	54%	5%	100%
	Actifs	441	35%	5%	56%	3%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	448	34%	7%	51%	8%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	376	29%	5%	60%	5%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	47%	8%	42%	3%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Digicel	262	32%	6%	53%	9%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	30%	8%	54%	7%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	424	39%	5%	52%	4%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un abonnement	96	42%	6%	47%	5%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	307	43%	8%	44%	5%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	30%	5%	58%	6%	100%
	Moins de 750 € / mois	117	32%	10%	53%	5%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	38%	8%	50%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	248	42%	6%	47%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	96	35%	3%	61%	2%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	204	24%	4%	61%	10%	100%
	Moins de 1 an	21	6%	6%	74%	14%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	56	38%	6%	54%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	70	27%	5%	63%	5%	100%
	Plus de 10 ans	258	33%	10%	54%	3%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	484	37%	5%	51%	7%	100%
	A déjà vécu en métropole	284	32%	7%	56%	5%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	605	36%	6%	52%	6%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	246	34%	11%	50%	5%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	643	35%	5%	55%	6%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	32%	8%	45%	15%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	295	33%	7%	54%	6%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	194	38%	6%	51%	5%	100%
	Bac, bac pro	155	41%	7%	47%	5%	100%
	Etudes supérieures	200	29%	5%	63%	3%	100%

*Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet*

**Tableau 49 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)**

Équipement en ordinateur		Effectif	Taux d'équipement en ordinateur	Taux d'équipement en ordinateur fixe	Taux d'équipement en ordinateur portable	Équipés d'au moins 2 ordinateurs	Non équipé en ordinateur	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>72%</b>	<b>34%</b>	<b>55%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	249	81%	29%	67%	33%	19%	100%
	36 à 49 ans	343	78%	42%	59%	37%	22%	100%
	50 à 64 ans	254	65%	32%	48%	25%	35%	100%
	65 ans et plus	53	38%	30%	17%	12%	62%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	575	76%	36%	58%	33%	24%	100%
	Nord	334	66%	31%	49%	26%	34%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	154	63%	23%	47%	14%	37%	100%
	2 personnes	160	68%	31%	49%	26%	32%	100%
	3 ou 4 personnes	290	78%	36%	62%	34%	22%	100%
	5 personnes ou +	305	74%	43%	58%	41%	26%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	76%	39%	59%	36%	24%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	66%	27%	49%	22%	34%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	91%	45%	75%	48%	9%	100%
	Professions intermédiaires	129	94%	40%	78%	48%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	374	70%	36%	50%	25%	30%	100%
	Actifs	637	80%	39%	61%	35%	20%	100%
	Inactifs	272	58%	26%	43%	22%	42%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	131	43%	16%	33%	11%	57%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	67%	32%	47%	21%	33%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	85%	44%	64%	37%	15%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	94%	43%	86%	71%	6%	100%
	Non précisé	209	72%	33%	54%	26%	28%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	100%	55%	72%	41%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	100%	53%	76%	50%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	100%	59%	83%	60%	0%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	559	77%	39%	58%	33%	23%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	100%	58%	83%	59%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	78%	40%	60%	34%	22%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	57%	25%	43%	23%	43%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	100%	53%	75%	50%	0%	100%
	ONLY	56	100%	46%	89%	51%	0%	100%
	MEDIASERV	80	100%	60%	74%	49%	0%	100%
	Cannal Connect	1	100%	100%	100%	100%	0%	100%
	NSP	13	100%	54%	70%	29%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	318	73%	39%	55%	34%	27%	100%
	Locataire	512	73%	32%	55%	27%	27%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	65%	29%	53%	32%	35%	100%
	Maison individuelle	582	71%	36%	54%	33%	29%	100%
	Appartement	327	73%	32%	56%	25%	27%	100%

Tableau 50 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

Équipement en tablettes tactiles		Effectif	Équipés en tablettes tactiles	Non équipés en tablettes tactiles	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	488	9%	91%	100%
	Femme	512	5%	95%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	91	2%	98%	100%
	15 - 19 ans	136	13%	87%	100%
	20 - 25 ans	133	11%	89%	100%
	26 - 35 ans	228	9%	91%	100%
	36 - 45 ans	172	8%	92%	100%
	46 - 55 ans	140	1%	99%	100%
	56 ans et +	100	4%	96%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	647	8%	92%	100%
	Nord	353	6%	94%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	5%	95%	100%
	Professions intermédiaires	113	15%	85%	100%
	Employés/Ouvriers	263	6%	94%	100%
	Actifs	460	8%	92%	100%
	Inactifs	540	7%	93%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	9%	91%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	7%	93%	100%
	Pénétration de Digicel	262	6%	94%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Équipés d'une offre à carte prépayée	377	4%	96%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	424	13%	87%	100%
	Équipés d'un abonnement	96	3%	97%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	307	16%	84%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	4%	96%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	138	4%	96%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	262	6%	94%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	269	10%	90%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	100	10%	90%	100%
	Non précisé	231	6%	94%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	24	21%	79%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	9%	91%	100%
	Entre 6 et 10 ans	81	6%	94%	100%
	Plus de 10 ans	283	5%	95%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	552	8%	92%	100%
	A déjà vécu en métropole	312	9%	91%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	688	7%	93%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	277	6%	94%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	723	8%	92%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	363	5%	95%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	213	8%	92%	100%
Bac, bac pro	160	9%	91%	100%	
Etudes supérieures	210	11%	89%	100%	

Tableau 51 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

Accès à Internet		Effectif	Oui	Non	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	52%	48%	100%
	36 à 49 ans	343	55%	45%	100%
	50 à 64 ans	254	46%	54%	100%
	65 ans et plus	53	25%	75%	100%
Zone géographique	Centre	575	52%	48%	100%
	Nord	334	44%	56%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	39%	61%	100%
	2 personnes	160	51%	49%	100%
	3 ou 4 personnes	290	55%	45%	100%
	5 personnes ou +	305	50%	50%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	51%	49%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	47%	53%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	70%	30%	100%
	Professions intermédiaires	129	74%	26%	100%
	Employés/Ouvriers	374	46%	54%	100%
	Actifs	637	57%	43%	100%
	Inactifs	272	35%	65%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	14%	86%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	45%	55%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	63%	37%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	85%	15%	100%
	Non précisé	209	46%	54%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	100%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	559	56%	44%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	100%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	59%	41%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	31%	69%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	100%	0%	100%
	ONLY	56	100%	0%	100%
	MEDIASERV	80	100%	0%	100%
	Cannal Connect	1	100%	0%	100%
	NSP	13	100%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	54%	46%	100%
	Locataire	512	49%	51%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	39%	61%	100%
	Maison individuelle	582	48%	52%	100%
	Appartement	327	51%	49%	100%

Accès à Internet 'Haut-Débit'		Effectif	Equipés en connexion 'Haut- Débit' à domicile	Non équipés en connexion 'Haut- Débit' à domicile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>469</b>	<b>98%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	130	98%	2%	100%
	36 à 49 ans	198	98%	2%	100%
	50 à 64 ans	120	97%	3%	100%
	65 ans et plus	13	100%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	310	99%	1%	100%
	Nord	159	97%	3%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	63	99%	1%	100%
	2 personnes	82	99%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	165	97%	3%	100%
	5 personnes ou +	159	99%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	331	98%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	138	99%	1%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	92	99%	1%	100%
	Professions intermédiaires	97	100%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	178	97%	3%	100%
	Actifs	367	98%	2%	100%
	Inactifs	102	99%	1%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	25	100%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	111	98%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	156	98%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	76	98%	2%	100%
	Non précisé	101	99%	1%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	100%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	330	99%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	373	99%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	82	95%	5%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	98%	2%	100%
	ONLY	56	99%	1%	100%
	MEDIASERV	80	100%	0%	100%
	Cannal Connect	1	100%	0%	100%
	NSP	13	83%	17%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	177	98%	2%	100%
	Locataire	259	98%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	33	96%	4%	100%
	Maison individuelle	295	99%	1%	100%
	Appartement	174	97%	3%	100%

Tableau 52 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

Type d'offre d'accès à Internet		Effectif	1P (Internet seulement)	2P (Internet + téléphone)	3P (Internet + téléphone + TV)	Non interrogé	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>461</b>	<b>19%</b>	<b>65%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	128	15%	64%	18%	2%	100%
	36 à 49 ans	195	16%	69%	15%	0%	100%
	50 à 64 ans	117	24%	68%	9%	0%	100%
	65 ans et plus	13	50%	29%	21%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	306	22%	61%	17%	0%	100%
	Nord	155	15%	73%	10%	2%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	62	20%	60%	18%	2%	100%
	2 personnes	81	25%	63%	12%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	161	19%	66%	15%	1%	100%
	5 personnes ou +	157	16%	69%	14%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	325	19%	65%	15%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	136	21%	66%	13%	1%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	91	26%	58%	14%	2%	100%
	Professions intermédiaires	97	18%	71%	10%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	173	18%	66%	16%	0%	100%
	Actifs	361	20%	65%	14%	1%	100%
	Inactifs	100	17%	64%	17%	1%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	25	17%	77%	6%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	109	14%	61%	23%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	153	17%	69%	13%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	74	30%	59%	11%	0%	100%
	Non précisé	100	21%	66%	13%	1%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	100%	0%	0%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	0%	100%	0%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	0%	0%	100%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	326	21%	72%	8%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	0%	0%	94%	6%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	369	18%	63%	18%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	78	30%	70%	0%	0%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	314	23%	60%	16%	1%	100%
	ONLY	55	6%	86%	7%	0%	100%
	MEDIASERV	80	9%	78%	14%	0%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	11	64%	32%	5%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	174	27%	60%	13%	1%	100%
	Locataire	255	15%	70%	14%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	32	15%	57%	28%	0%	100%
	Maison individuelle	291	22%	62%	15%	1%	100%
	Appartement	170	16%	70%	14%	1%	100%

Tableau 53 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

Débit souscrit		Effectif	512 kbps	1 Méga	2 Méga	8 Méga	20 Méga	Autre	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>461</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>32%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	128	13%	10%	39%	8%	7%	1%	23%	100%
	36 à 49 ans	195	16%	10%	31%	7%	4%	1%	31%	100%
	50 à 64 ans	117	17%	11%	23%	8%	5%	3%	32%	100%
	65 ans et plus	13	13%	0%	37%	0%	0%	7%	43%	100%
Zone géographique	Centre	306	15%	9%	29%	8%	5%	2%	33%	100%
	Nord	155	16%	10%	39%	6%	5%	2%	21%	100%
Structure du ménage	1 personne	62	17%	5%	49%	8%	2%	0%	20%	100%
	2 personnes	81	12%	6%	42%	6%	6%	3%	25%	100%
	3 ou 4 personnes	161	17%	14%	23%	8%	3%	1%	33%	100%
	5 personnes ou +	157	15%	10%	26%	6%	8%	2%	33%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	325	16%	12%	24%	8%	6%	2%	33%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	136	13%	6%	46%	6%	4%	2%	23%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	91	10%	7%	43%	6%	4%	4%	26%	100%
	Professions intermédiaires	97	18%	12%	27%	7%	8%	0%	28%	100%
	Employés/Ouvriers	173	16%	11%	28%	11%	5%	0%	30%	100%
	Actifs	361	15%	10%	32%	8%	5%	1%	28%	100%
	Inactifs	100	15%	8%	33%	5%	4%	5%	32%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	25	19%	0%	31%	0%	0%	8%	42%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	109	13%	10%	18%	11%	5%	4%	40%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	153	19%	12%	32%	8%	7%	0%	22%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	74	11%	14%	32%	5%	4%	3%	31%	100%
	Non précisé	100	14%	4%	48%	5%	4%	1%	24%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	18%	7%	30%	5%	0%	4%	36%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	18%	13%	30%	6%	6%	1%	27%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	0%	0%	45%	15%	7%	5%	28%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	326	18%	11%	29%	6%	5%	2%	30%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	0%	0%	44%	14%	6%	5%	30%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	369	16%	10%	30%	7%	5%	2%	30%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	78	13%	10%	38%	9%	3%	2%	25%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	314	14%	9%	39%	5%	2%	2%	29%	100%
	ONLY	55	22%	10%	7%	11%	16%	0%	34%	100%
	MEDIASERV	80	18%	13%	25%	16%	8%	3%	16%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	11	0%	0%	0%	0%	12%	0%	88%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	174	16%	10%	29%	6%	2%	3%	35%	100%
	Locataire	255	15%	9%	36%	7%	7%	1%	25%	100%
	Occupant à titre gratuit	32	7%	13%	21%	13%	8%	5%	33%	100%
	Maison individuelle	291	14%	8%	33%	7%	5%	2%	32%	100%
	Appartement	170	17%	12%	31%	8%	5%	2%	25%	100%

Tableau 54 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

Fournisseur d'Accès à Internet souscrit		Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	CANAL CONNECT	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>469</b>	<b>69%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	130	60%	13%	23%	0%	4%	100%
	36 à 49 ans	198	71%	13%	14%	0%	1%	100%
	50 à 64 ans	120	72%	10%	13%	1%	3%	100%
	65 ans et plus	13	87%	7%	0%	0%	5%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	310	72%	11%	13%	0%	3%	100%
	Nord	159	62%	14%	22%	1%	2%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	63	68%	7%	21%	0%	4%	100%
	2 personnes	82	75%	12%	12%	0%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	165	68%	16%	13%	0%	3%	100%
	5 personnes ou +	159	65%	10%	22%	1%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	331	65%	14%	18%	0%	3%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	138	75%	8%	14%	0%	3%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	92	83%	5%	9%	0%	2%	100%
	Professions intermédiaires	97	64%	16%	18%	0%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	178	61%	12%	24%	0%	4%	100%
	Actifs	367	68%	11%	18%	0%	3%	100%
	Inactifs	102	72%	14%	10%	1%	3%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	25	59%	19%	22%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	111	63%	11%	22%	1%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	156	65%	15%	17%	0%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	76	78%	11%	8%	0%	3%	100%
	Non précisé	101	74%	8%	15%	0%	3%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	81%	4%	7%	0%	8%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	63%	16%	20%	0%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	76%	6%	16%	2%	1%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	330	68%	14%	15%	0%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	77%	6%	15%	1%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	373	68%	13%	15%	0%	3%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	82	71%	9%	16%	0%	5%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	56	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	80	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	177	74%	12%	11%	1%	2%	100%
	Locataire	259	66%	12%	19%	0%	3%	100%
	Occupant à titre gratuit	33	61%	10%	23%	0%	6%	100%
	Maison individuelle	295	72%	11%	14%	0%	3%	100%
	Appartement	174	63%	14%	20%	0%	3%	100%

Tableau 55 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

Fréquence de connexion à Internet à domicile		Effectif	Tous les jours ou presque	1 à 2 fois par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>469</b>	<b>72%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	237	77%	12%	4%	4%	3%	100%
	Femme	232	66%	17%	4%	10%	2%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	79	86%	10%	1%	1%	1%	100%
	20 - 25 ans	70	82%	10%	3%	3%	3%	100%
	26 - 35 ans	116	81%	14%	3%	1%	1%	100%
	36 - 45 ans	98	66%	21%	6%	5%	1%	100%
	46 - 55 ans	80	49%	14%	8%	22%	7%	100%
	56 ans et +	26	62%	20%	3%	14%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	310	73%	16%	3%	8%	1%	100%
	Nord	159	70%	13%	7%	5%	6%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	58	78%	4%	7%	3%	7%	100%
	Professions intermédiaires	81	82%	15%	1%	1%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	121	64%	20%	6%	8%	2%	100%
	Actifs	260	73%	15%	5%	5%	3%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	209	70%	15%	3%	9%	2%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	220	74%	14%	5%	6%	1%	100%
	Pénétration de Only + Licences	83	71%	14%	5%	5%	5%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Digicel	116	70%	14%	5%	6%	5%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	141	67%	14%	7%	7%	5%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	251	76%	14%	4%	4%	1%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Equipés d'un abonnement	55	67%	15%	6%	9%	4%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	178	84%	9%	2%	3%	1%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	266	66%	17%	6%	8%	4%	100%
	Moins de 750 € / mois	25	54%	24%	9%	9%	5%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	111	54%	19%	8%	14%	6%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	156	75%	14%	3%	7%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	76	84%	11%	4%	0%	1%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	101	81%	12%	1%	3%	1%	100%
	Moins de 1 an	15	92%	8%	0%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	32	82%	15%	0%	3%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	42	77%	16%	7%	0%	0%	100%
	Plus de 10 ans	142	65%	16%	4%	10%	6%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	238	72%	15%	5%	7%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	190	76%	13%	2%	6%	2%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	279	69%	16%	5%	7%	3%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	131	67%	16%	2%	8%	7%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	338	73%	14%	5%	6%	1%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	12	25%	17%	14%	25%	19%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	112	63%	19%	5%	8%	4%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	99	59%	22%	6%	13%	0%	100%
	Bac, bac pro	96	81%	13%	1%	3%	2%	100%
	Etudes supérieures	150	85%	8%	4%	2%	1%	100%

Tableau 56 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile et / ou depuis leur mobile (détail des tris)

Proportion d'Internaute		Effectif	Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	Sans réponse	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>57%</b>	<b>42%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	441	62%	37%	1%	100%
	Femme	468	53%	46%	1%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	136	77%	23%	1%	100%
	20 - 25 ans	133	70%	30%	0%	100%
	26 - 35 ans	228	61%	38%	1%	100%
	36 - 45 ans	172	61%	38%	1%	100%
	46 - 55 ans	140	42%	54%	4%	100%
	56 ans et +	100	24%	76%	0%	100%
Zone géographique	Centre	575	61%	39%	0%	100%
	Nord	334	53%	45%	2%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	71%	25%	4%	100%
	Professions intermédiaires	113	86%	14%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	263	51%	48%	1%	100%
	Actifs	460	63%	36%	1%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	449	52%	47%	1%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	351	67%	33%	0%	100%
	Pénétration de Only + Licences	197	57%	42%	2%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de Digicel	246	52%	46%	2%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	358	45%	53%	2%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	384	77%	23%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un abonnement	96	64%	34%	2%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	279	100%	0%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	550	42%	56%	2%	100%
	Moins de 750 € / mois	131	27%	73%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	52%	45%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	242	72%	28%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	92%	8%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	209	52%	47%	1%	100%
	Moins de 1 an	24	79%	21%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	58	64%	36%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	75	61%	39%	0%	100%
	Plus de 10 ans	275	53%	44%	3%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	477	57%	43%	0%	100%
	A déjà vécu en métropole	297	68%	31%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	612	52%	47%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	272	52%	45%	3%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	59%	40%	0%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	13%	83%	4%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	280	44%	54%	2%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	207	52%	48%	0%	100%
	Bac, bac pro	158	73%	26%	1%	100%
	Etudes supérieures	210	82%	18%	0%	100%

Tableau 57 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

Usages d'Internet		Effectif	Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	Jeux vidéo en ligne	Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne
	<b>Ensemble</b>	<b>469</b>	<b>64%</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>37%</b>
Sexe	Homme	237	66%	45%	31%	41%
	Femme	232	63%	33%	23%	34%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	79	93%	70%	45%	58%
	20 - 25 ans	70	93%	58%	45%	52%
	26 - 35 ans	116	69%	39%	23%	41%
	36 - 45 ans	98	57%	29%	27%	32%
	46 - 55 ans	80	32%	18%	10%	18%
	56 ans et +	26	26%	14%	6%	17%
Zone géographique	Centre	310	67%	39%	27%	39%
	Nord	159	60%	40%	28%	34%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	58	52%	30%	22%	27%
	Professions intermédiaires	81	53%	31%	15%	45%
	Employés/Ouvriers	121	63%	32%	28%	32%
	Actifs	260	57%	31%	23%	34%
	Inactifs	209	72%	48%	32%	41%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	220	63%	35%	24%	34%
	Pénétration de Only + Licences	83	76%	53%	39%	47%
	Pénétration de Digicel	116	63%	41%	28%	40%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	141	68%	47%	34%	41%
	Equipés d'un compte bloqué	251	72%	42%	30%	40%
	Equipés d'un abonnement	55	43%	24%	8%	27%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	178	85%	54%	39%	50%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	266	53%	31%	20%	30%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	25	53%	37%	30%	23%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	111	64%	38%	33%	41%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	156	66%	39%	29%	40%
	Plus de 3 000 € / mois	76	69%	41%	22%	40%
	Non précisé	101	62%	39%	22%	32%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	15	85%	19%	25%	43%
	Entre 1 an et 5 ans	32	50%	40%	26%	37%
	Entre 6 et 10 ans	42	62%	32%	22%	30%
	Plus de 10 ans	142	52%	38%	21%	31%
	Vous vivez ici depuis toujours	238	73%	42%	33%	42%
	A déjà vécu en métropole	190	57%	31%	22%	31%
	N'a jamais vécu en métropole	279	69%	44%	31%	42%
	A déjà vécu dans un pays étranger	131	57%	37%	23%	33%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	338	67%	40%	29%	39%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	12	13%	13%	7%	30%
	Niveau secondaire : collège, lycée	112	70%	49%	31%	42%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	99	68%	34%	34%	34%
	Bac, bac pro	96	71%	41%	34%	45%
	Etudes supérieures	150	59%	36%	19%	32%

Usages d'Internet		Ecoute de musique en ligne	Achats sur Internet	Consultation de sites d'information locale ou internationale	Démarches administratives ou fiscales
	<b>Ensemble</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	61%	61%	71%	65%
	Femme	50%	59%	63%	61%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	78%	45%	50%	42%
	20 - 25 ans	75%	54%	60%	55%
	26 - 35 ans	59%	70%	79%	77%
	36 - 45 ans	48%	71%	75%	74%
	46 - 55 ans	32%	54%	58%	58%
	56 ans et +	34%	60%	80%	61%
<b>Zone géographique</b>	Centre	58%	60%	67%	64%
	Nord	52%	60%	67%	62%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	37%	75%	87%	74%
	Professions intermédiaires	57%	77%	84%	78%
	Employés/Ouvriers	56%	59%	68%	67%
	Actifs	51%	68%	77%	72%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	60%	51%	55%	53%
	Pénétration de Orange + Licences	57%	68%	73%	70%
	Pénétration de Only + Licences	61%	47%	50%	55%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Digicel	55%	56%	67%	58%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	59%	51%	65%	59%
	Equipés d'un compte bloqué	58%	67%	68%	66%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Equipés d'un abonnement	45%	65%	73%	66%
	Se connecte à Internet de son mobile	74%	70%	68%	65%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	46%	56%	67%	63%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	50%	38%	50%	41%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	64%	46%	52%	55%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	56%	65%	74%	71%
	Plus de 3 000 € / mois	62%	78%	86%	77%
	Non précisé	43%	62%	64%	55%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	81%	71%	100%	88%
	Entre 1 an et 5 ans	57%	84%	91%	81%
	Entre 6 et 10 ans	41%	72%	79%	68%
	Plus de 10 ans	46%	59%	67%	62%
	Vous vivez ici depuis toujours	62%	56%	59%	59%
	A déjà vécu en métropole	54%	70%	80%	72%
	N'a jamais vécu en métropole	57%	54%	58%	57%
	A déjà vécu dans un pays étranger	53%	58%	70%	64%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	57%	61%	66%	63%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	13%	33%	49%	47%
	Niveau secondaire : collège, lycée	59%	38%	44%	34%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	53%	57%	64%	60%
	Bac, bac pro	60%	60%	67%	72%
	Etudes supérieures	56%	83%	88%	82%

Usages d'Internet		Recherche d'offres d'emploi	Travail à domicile pour son activité ou ses études	Sans réponse	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>39%</b>	<b>54%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	40%	55%	4%	100%
	Femme	38%	52%	9%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	31%	80%	3%	100%
	20 - 25 ans	55%	52%	2%	100%
	26 - 35 ans	56%	53%	3%	100%
	36 - 45 ans	41%	58%	2%	100%
	46 - 55 ans	19%	34%	23%	100%
	56 ans et +	12%	37%	9%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	40%	55%	4%	100%
	Nord	39%	52%	11%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	27%	64%	6%	100%
	Professions intermédiaires	39%	64%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	45%	37%	6%	100%
	Actifs	39%	52%	4%	100%
	Inactifs	40%	56%	10%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	36%	56%	4%	100%
	Pénétration de Only + Licences	48%	61%	7%	100%
	Pénétration de Digicel	44%	46%	8%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	49%	50%	9%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	41%	58%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	26%	54%	8%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	47%	64%	1%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	37%	48%	9%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	50%	40%	22%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	51%	45%	12%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	41%	57%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	25%	60%	0%	100%
	Non précisé	32%	59%	5%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	52%	54%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	45%	71%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	47%	60%	0%	100%
	Plus de 10 ans	34%	50%	9%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	40%	53%	8%	100%
	A déjà vécu en métropole	34%	52%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	43%	55%	9%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	46%	50%	8%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	37%	55%	6%	100%
	<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	20%	42%	44%
Niveau secondaire : collège, lycée		30%	51%	11%	100%
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges		42%	36%	9%	100%
Bac, bac pro		42%	48%	4%	100%
Etudes supérieures		45%	72%	0%	100%

Tableau 58 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet		Effectif	2heures par jour ou +	1h à 2h par jour	30 mn à 1h par jour	Moins de 30 mn par jour	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>584</b>	<b>65%</b>	<b>28%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	308	70%	24%	5%	1%	100%
	Femme	276	59%	33%	6%	1%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	101	72%	24%	3%	1%	100%
	20 - 25 ans	106	84%	11%	2%	3%	100%
	26 - 35 ans	151	60%	34%	5%	1%	100%
	36 - 45 ans	126	58%	29%	10%	2%	100%
	46 - 55 ans	68	52%	41%	6%	1%	100%
	56 ans et +	32	55%	40%	5%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	387	68%	24%	6%	2%	100%
	Nord	197	59%	35%	5%	1%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	67	65%	29%	3%	3%	100%
	Professions intermédiaires	99	62%	30%	8%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	154	58%	32%	7%	2%	100%
	Actifs	320	61%	31%	6%	2%	100%
	Inactifs	264	69%	25%	5%	1%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	254	62%	30%	7%	1%	100%
	Pénétration de Only + Licences	124	63%	30%	5%	2%	100%
	Pénétration de Digicel	152	71%	22%	5%	2%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	195	63%	29%	5%	3%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	301	70%	24%	5%	1%	100%
	Equipés d'un abonnement	70	49%	40%	9%	2%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	238	81%	16%	2%	1%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	321	54%	36%	8%	2%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	45	53%	41%	4%	2%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	137	66%	26%	5%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	183	69%	27%	3%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	84	75%	24%	1%	0%	100%
	Non précisé	135	56%	30%	13%	1%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	19	73%	27%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	40	54%	36%	10%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	49	68%	21%	6%	5%	100%
	Plus de 10 ans	166	62%	31%	5%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	310	67%	27%	5%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	214	62%	32%	6%	0%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	370	66%	26%	5%	2%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	153	67%	26%	6%	2%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	431	64%	29%	5%	1%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	14	47%	30%	24%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	142	63%	31%	4%	3%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	121	66%	27%	4%	3%	100%
	Bac, bac pro	122	73%	22%	4%	1%	100%
	Etudes supérieures	185	62%	31%	7%	0%	100%

Tableau 59 - Satisfaction vis-à-vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la vitesse du débit (note / 10)	... la stabilité du débit (note / 10)	... du service client (note / 10)
	<b>Ensemble</b>	<b>260</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,3</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	83	7,0	6,8	6,0
	36 à 49 ans	103	7,0	6,7	6,4
	50 à 64 ans	61	6,6	6,6	6,6
	65 ans et plus	6	6,4	6,0	6,2
<b>Zone géographique</b>	Centre	157	6,9	6,8	6,5
	Nord	103	6,8	6,5	5,9
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	57	7,0	6,8	6,0
	2 personnes	48	6,7	6,4	6,4
	3 ou 4 personnes	85	7,1	6,9	6,5
	5 personnes ou +	70	6,6	6,5	6,2
	Présence d'enfants dans le ménage	163	7,0	6,7	6,4
	Pas d'enfants dans le ménage	97	6,8	6,7	6,1
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	51	6,9	6,8	6,6
	Professions intermédiaires	56	6,8	6,5	6,6
	Employés/Ouvriers	92	6,8	6,6	5,9
	Actifs	199	6,8	6,6	6,3
	Inactifs	61	7,0	6,9	6,3
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	12	6,4	6,5	4,7
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	64	7,2	6,8	6,5
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	6,9	6,6	6,5
	Plus de 3 000 € / mois	34	6,8	6,5	6,4
	Non précisé	57	6,7	6,9	5,9
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	54	6,2	6,3	6,0
	2P (Internet + téléphone)	162	6,9	6,7	6,4
	3P (Internet + téléphone + TV)	40	7,4	7,1	6,1
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	175	6,9	6,6	6,3
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	44	7,4	7,2	6,1
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	202	7,0	6,8	6,3
	Non équipés en offre de télévision élargie	49	6,5	6,4	6,2
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	183	7,0	6,7	6,3
	ONLY	22	6,9	6,7	7,0
	MEDIASERV	50	6,6	6,6	5,8
	Cannal Connect	1	8,0	8,0	5,0
	NSP	4	6,1	6,2	5,8
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	95	6,6	6,4	6,2
	Locataire	150	7,0	6,9	6,4
	Occupant à titre gratuit	15	7,2	6,6	5,8
	Maison individuelle	164	6,9	6,6	6,2
	Appartement	96	6,9	6,8	6,5

Tableau 60 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI		Effectif	s'est améliorée	s'est dégradée	ni l'un, ni l'autre, elle est restée stable	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>260</b>	<b>34%</b>	<b>6%</b>	<b>54%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	83	32%	4%	58%	6%	100%
	36 à 49 ans	103	41%	6%	52%	0%	100%
	50 à 64 ans	61	27%	10%	49%	14%	100%
	65 ans et plus	6	42%	0%	58%	0%	100%
Zone géographique	Centre	157	39%	5%	49%	7%	100%
	Nord	103	27%	7%	62%	4%	100%
Structure du ménage	1 personne	57	26%	3%	64%	7%	100%
	2 personnes	48	32%	8%	55%	5%	100%
	3 ou 4 personnes	85	44%	7%	43%	6%	100%
	5 personnes ou +	70	31%	5%	59%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	163	37%	5%	52%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	97	30%	7%	57%	6%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	51	42%	7%	43%	8%	100%
	Professions intermédiaires	56	42%	6%	52%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	92	30%	4%	60%	6%	100%
	Actifs	199	37%	5%	53%	5%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	61	26%	7%	58%	9%	100%
	Moins de 750 € / mois	12	14%	28%	43%	15%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	64	51%	1%	46%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	93	27%	3%	61%	8%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	34	42%	11%	42%	4%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	57	27%	8%	59%	5%	100%
	1P (Internet seul)	54	27%	5%	58%	10%	100%
	2P (Internet + téléphone)	162	36%	8%	51%	6%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	40	40%	0%	60%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	175	37%	7%	49%	7%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	44	37%	0%	63%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	202	37%	6%	51%	6%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	49	25%	8%	63%	5%	100%
	ORANGE Live Box	183	34%	4%	56%	6%	100%
	ONLY	22	31%	9%	57%	4%	100%
	MEDIASERV	50	38%	10%	47%	5%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	100%	0%	100%
Type de logement occupé	NSP	4	18%	29%	27%	26%	100%
	Propriétaire	95	39%	5%	49%	7%	100%
	Locataire	150	32%	6%	57%	5%	100%
	Occupant à titre gratuit	15	25%	7%	56%	12%	100%
	Maison individuelle	164	35%	5%	54%	7%	100%
	Appartement	96	34%	7%	55%	4%	100%

*Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio*

Tableau 61 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

Taux de pénétrations des radios nomades		Effectif	Pénétration des radios nomades	Pénétration des radios nomades FM classiques	Pénétration des radios nomades IP	Non équipé en radios nomades	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>4%</b>	<b>59%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	488	42%	36%	5%	58%	100%
	Femme	512	40%	31%	3%	60%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	91	36%	28%	5%	64%	100%
	15 - 19 ans	136	57%	48%	7%	43%	100%
	20 - 25 ans	133	61%	46%	9%	39%	100%
	26 - 35 ans	228	43%	34%	3%	57%	100%
	36 - 45 ans	172	37%	31%	3%	63%	100%
	46 - 55 ans	140	27%	22%	2%	73%	100%
	56 ans et +	100	24%	24%	0%	76%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	647	44%	41%	5%	56%	100%
	Nord	353	36%	23%	3%	64%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	45%	37%	9%	55%	100%
	Professions intermédiaires	113	41%	38%	7%	59%	100%
	Employés/Ouvriers	263	38%	32%	1%	62%	100%
	Actifs	460	40%	34%	4%	60%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	540	42%	33%	4%	58%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	376	37%	33%	5%	63%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	55%	41%	3%	45%	100%
	Pénétration de Digicel	262	45%	36%	4%	55%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	41%	32%	2%	59%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	424	48%	41%	6%	52%	100%
	Equipés d'un abonnement	96	43%	34%	4%	57%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	307	56%	45%	9%	44%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	39%	32%	2%	61%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	138	35%	26%	3%	65%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	262	40%	31%	3%	60%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	269	44%	38%	6%	56%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	100	46%	44%	8%	54%	100%
	Non précisé	231	40%	31%	3%	60%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	24	54%	46%	17%	46%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	60	50%	45%	12%	50%	100%
	Entre 6 et 10 ans	81	39%	29%	2%	61%	100%
	Plus de 10 ans	283	42%	34%	3%	58%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	552	39%	32%	4%	61%	100%
	A déjà vécu en métropole	312	37%	32%	6%	63%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	688	43%	34%	3%	57%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	277	42%	34%	2%	58%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	723	40%	33%	5%	60%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	29%	24%	0%	71%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	363	40%	31%	4%	60%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	213	41%	35%	2%	59%	100%
	Bac, bac pro	160	44%	36%	4%	56%	100%
	Etudes supérieures	210	44%	38%	9%	56%	100%

Tableau 62 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

Nb moyen de radios nomades par individu équipé		Effectif	Nb moyen de radios nomades
	<b>Ensemble</b>	<b>421</b>	<b>1,3</b>
<b>Sexe</b>	Homme	209	1,4
	Femme	212	1,3
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	33	1,3
	15 - 19 ans	79	1,4
	20 - 25 ans	81	1,4
	26 - 35 ans	99	1,3
	36 - 45 ans	65	1,4
	46 - 55 ans	39	1,2
	56 ans et +	25	1,1
<b>Zone géographique</b>	Centre	291	1,4
	Nord	130	1,2
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	38	1,4
	Professions intermédiaires	48	1,4
	Employés/Ouvriers	102	1,2
	Actifs	188	1,3
	Inactifs	233	1,3
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	145	1,3
	Pénétration de Only + Licences	120	1,4
	Pénétration de Digicel	120	1,3
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	161	1,3
	Equipés d'un compte bloqué	205	1,4
	Equipés d'un abonnement	42	1,3
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	172	1,5
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	234	1,2
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	50	1,3
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	107	1,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	121	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	47	1,5
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	96	1,3
	Moins de 1 an	13	1,1
	Entre 1 an et 5 ans	30	1,4
	Entre 6 et 10 ans	32	1,2
	Plus de 10 ans	122	1,4
	Vous vivez ici depuis toujours	224	1,3
	A déjà vécu en métropole	120	1,4
	N'a jamais vécu en métropole	301	1,3
	A déjà vécu dans un pays étranger	121	1,3
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	300	1,3
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	17	1,1
	Niveau secondaire : collège, lycée	150	1,3
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	89	1,2
	Bac, bac pro	73	1,3
	Etudes supérieures	92	1,5

Tableau 63 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

Multi-équipement en radios nomades		Effectif	Equipés d'au moins 2 radios nomades
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>9%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	488	11%
	Femme	512	8%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	91	5%
	15 - 19 ans	136	14%
	20 - 25 ans	133	17%
	26 - 35 ans	228	8%
	36 - 45 ans	172	10%
	46 - 55 ans	140	5%
	56 ans et +	100	3%
<b>Zone géographique</b>	Centre	647	12%
	Nord	353	6%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	15%
	Professions intermédiaires	113	13%
	Employés/Ouvriers	263	6%
	Actifs	460	9%
	Inactifs	540	9%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	8%
	Pénétration de Only + Licences	215	15%
	Pénétration de Digicel	262	9%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	10%
	Equipés d'un compte bloqué	424	14%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un abonnement	96	7%
	Se connecte à Internet de son mobile	307	19%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	6%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	138	8%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	262	10%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	269	9%
	Plus de 3 000 € / mois	100	16%
	Non précisé	231	6%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	24	6%
	Entre 1 an et 5 ans	60	15%
	Entre 6 et 10 ans	81	5%
	Plus de 10 ans	283	11%
	Vous vivez ici depuis toujours	552	8%
	A déjà vécu en métropole	312	11%
	N'a jamais vécu en métropole	688	8%
	A déjà vécu dans un pays étranger	277	9%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	723	9%	
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	3%
	Niveau secondaire : collège, lycée	363	8%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	213	6%
	Bac, bac pro	160	13%
	Etudes supérieures	210	14%

Tableau 64 - Pénétration des Autoradios (détail des tris)

Equipement en autoradio		Effectif	Equipés en autoradios	Equipés d'au moins 2 autoradios	Non équipés en autoradios	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>67%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	249	66%	16%	34%	100%
	36 à 49 ans	343	70%	22%	30%	100%
	50 à 64 ans	254	68%	25%	32%	100%
	65 ans et plus	53	57%	18%	43%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	575	74%	24%	26%	100%
	Nord	334	56%	14%	44%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	154	59%	4%	41%	100%
	2 personnes	160	72%	16%	28%	100%
	3 ou 4 personnes	290	75%	29%	25%	100%
	5 personnes ou +	305	60%	25%	40%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	66%	24%	34%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	69%	14%	31%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	89%	41%	11%	100%
	Professions intermédiaires	129	85%	34%	15%	100%
	Employés/Ouvriers	374	69%	18%	31%	100%
	Actifs	637	77%	27%	23%	100%
	Inactifs	272	50%	8%	50%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	131	26%	4%	74%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	58%	11%	42%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	86%	26%	14%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	96%	60%	4%	100%
	Non précisé	209	69%	15%	31%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	93%	34%	7%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	83%	31%	17%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	84%	31%	16%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	74%	26%	26%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	82%	30%	18%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	74%	26%	26%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	54%	9%	46%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	86%	31%	14%	100%
	ONLY	56	87%	31%	13%	100%
	MEDIASERV	80	81%	29%	19%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	100%	100%
	NSP	13	96%	41%	4%	100%
	Propriétaire	318	76%	28%	24%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Locataire	512	63%	17%	37%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	60%	12%	40%	100%
	Maison individuelle	582	68%	23%	32%	100%
	Appartement	327	65%	15%	35%	100%

Tableau 65 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

Equipement en radio fixe		Effectif	Equipés de radios fixes	Equipés de radios fixes FM classiques	Equipés de radios fixes IP	Equipés d'au moins 2 radios fixes	Non équipés en radios fixes	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>63%</b>	<b>61%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>37%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	50%	48%	2%	5%	50%	100%
	36 à 49 ans	343	65%	62%	4%	12%	35%	100%
	50 à 64 ans	254	75%	72%	3%	20%	25%	100%
	65 ans et plus	53	74%	72%	2%	18%	26%	100%
Zone géographique	Centre	575	67%	65%	3%	17%	33%	100%
	Nord	334	57%	54%	3%	6%	43%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	56%	55%	2%	5%	44%	100%
	2 personnes	160	65%	65%	1%	11%	35%	100%
	3 ou 4 personnes	290	67%	64%	4%	15%	33%	100%
	5 personnes ou +	305	63%	59%	4%	17%	37%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	66%	62%	4%	15%	34%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	60%	58%	2%	10%	40%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	61%	55%	6%	23%	39%	100%
	Professions intermédiaires	129	72%	70%	2%	13%	28%	100%
	Employés/Ouvriers	374	63%	61%	3%	13%	37%	100%
	Actifs	637	64%	61%	3%	15%	36%	100%
	Inactifs	272	62%	60%	2%	8%	38%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	56%	55%	1%	4%	44%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	58%	55%	3%	9%	42%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	74%	70%	5%	18%	26%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	69%	66%	4%	28%	31%	100%
	Non précisé	209	60%	58%	2%	8%	40%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	72%	70%	3%	22%	28%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	71%	68%	3%	20%	29%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	57%	54%	4%	17%	43%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	68%	66%	2%	16%	32%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	58%	55%	4%	16%	42%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	67%	65%	2%	16%	33%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	62%	58%	5%	7%	38%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	70%	67%	4%	23%	30%	100%
	ONLY	56	57%	57%	1%	13%	43%	100%
	MEDIASERV	80	70%	68%	2%	14%	30%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	0%	100%	100%
	NSP	13	73%	73%	0%	16%	27%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	70%	66%	4%	17%	30%	100%
	Locataire	512	60%	58%	3%	9%	40%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	60%	60%	0%	16%	40%	100%
	Maison individuelle	582	65%	62%	3%	15%	35%	100%
	Appartement	327	60%	59%	2%	9%	40%	100%

Tableau 66 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

Nb moyen d'autoradios par ménage équipé		Effectif	Nb moyen d'autoradios par ménage équipé	Effectif	Nb moyen de radios fixes par ménage équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>609</b>	<b>1,4</b>	<b>590</b>	<b>1,3</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	166	1,3	124	1,1
	36 à 49 ans	237	1,4	230	1,3
	50 à 64 ans	172	1,5	192	1,4
	65 ans et plus	29	1,6	39	1,4
<b>Zone géographique</b>	Centre	416	1,5	397	1,4
	Nord	193	1,3	193	1,1
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	90	1,1	86	1,1
	2 personnes	112	1,2	107	1,2
	3 ou 4 personnes	218	1,5	195	1,4
	5 personnes ou +	189	1,6	202	1,4
	Présence d'enfants dans le ménage	410	1,5	412	1,3
	Pas d'enfants dans le ménage	199	1,3	178	1,3
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	116	1,6	84	1,6
	Professions intermédiaires	110	1,5	95	1,2
	Employés/Ouvriers	252	1,3	241	1,3
	Actifs	478	1,4	420	1,4
	Inactifs	131	1,3	170	1,2
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	39	1,2	79	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	135	1,3	140	1,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	206	1,4	179	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	86	1,8	64	1,7
	Non précisé	143	1,3	128	1,3
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	79	1,5	63	1,4
	2P (Internet + téléphone)	245	1,5	222	1,4
	3P (Internet + téléphone + TV)	53	1,5	38	1,6
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	413	1,5	380	1,4
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	56	1,5	42	1,5
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	446	1,5	409	1,4
	Non équipés en offre de télévision élargie	137	1,2	164	1,2
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	265	1,5	232	1,5
	ONLY	47	1,6	33	1,4
	MEDIASERV	64	1,4	55	1,3
	Cannal Connect	0		0	
	NSP	12	1,4	10	1,4
	Propriétaire	240	1,5	221	1,4
<b>Type de logement occupé</b>	Locataire	319	1,3	321	1,2
	Occupant à titre gratuit	50	1,3	48	1,6
	Maison individuelle	403	1,4	386	1,4
	Appartement	206	1,3	204	1,2

Tableau 67 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)

Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus)		Effectif	Individus ayant accès à un poste radio	Individus n'ayant pas accès à un poste radio	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	441	93%	7%	100%
	Femme	468	84%	16%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	136	91%	9%	100%
	20 - 25 ans	133	91%	9%	100%
	26 - 35 ans	228	89%	11%	100%
	36 - 45 ans	172	87%	13%	100%
	46 - 55 ans	140	85%	15%	100%
	56 ans et +	100	87%	13%	100%
Zone géographique	Centre	575	92%	8%	100%
	Nord	334	83%	17%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	92%	8%	100%
	Professions intermédiaires	113	97%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	263	89%	11%	100%
	Actifs	460	92%	8%	100%
	Inactifs	449	85%	15%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de Orange + Licences	351	92%	8%	100%
	Pénétration de Only + Licences	197	89%	11%	100%
	Pénétration de Digicel	246	86%	14%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	358	84%	16%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	384	93%	7%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un abonnement	96	96%	4%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	279	95%	5%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	550	87%	13%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	131	77%	23%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	86%	14%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	95%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	100%	0%	100%
	Non précisé	209	86%	14%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	24	96%	4%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	58	88%	12%	100%
	Entre 6 et 10 ans	75	85%	15%	100%
	Plus de 10 ans	275	91%	9%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	477	87%	13%	100%
	A déjà vécu en métropole	297	92%	8%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	612	87%	13%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	272	90%	10%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	88%	12%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	62%	38%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	280	87%	13%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	207	90%	10%	100%
	Bac, bac pro	158	89%	11%	100%
	Etudes supérieures	210	95%	5%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 68- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

Équipement en téléviseurs		Effectif	Équipés en téléviseurs	Équipés en téléviseurs LCD / Plasma	Équipés en téléviseurs cathodiques classiques	Équipés d'au moins 2 téléviseurs	Non équipé en téléviseurs	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>94%</b>	<b>75%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	89%	77%	19%	22%	11%	100%
	36 à 49 ans	343	96%	75%	37%	37%	4%	100%
	50 à 64 ans	254	95%	73%	37%	40%	5%	100%
	65 ans et plus	53	96%	69%	46%	32%	4%	100%
Zone géographique	Centre	575	94%	74%	35%	39%	6%	100%
	Nord	334	93%	75%	28%	23%	7%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	85%	66%	25%	16%	15%	100%
	2 personnes	160	97%	74%	30%	25%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	290	96%	79%	31%	38%	4%	100%
	5 personnes ou +	305	96%	77%	41%	45%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	96%	78%	35%	39%	4%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	90%	70%	28%	23%	10%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	92%	80%	23%	37%	8%	100%
	Professions intermédiaires	129	86%	71%	27%	35%	14%	100%
	Employés/Ouvriers	374	96%	74%	36%	35%	4%	100%
	Actifs	637	93%	75%	31%	35%	7%	100%
	Inactifs	272	95%	74%	34%	28%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	92%	65%	33%	16%	8%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	96%	73%	39%	36%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	95%	77%	34%	43%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	92%	86%	21%	49%	8%	100%
	Non précisé	209	92%	76%	27%	22%	8%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	99%	84%	31%	44%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	95%	82%	31%	43%	5%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	98%	87%	29%	48%	2%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	559	100%	83%	36%	44%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	97%	86%	27%	47%	3%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	100%	83%	35%	44%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	100%	72%	33%	14%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	96%	84%	29%	46%	4%	100%
	ONLY	56	100%	76%	35%	43%	0%	100%
	MEDIASERV	80	92%	83%	32%	35%	8%	100%
	Cannal Connect	1	100%	100%	0%	100%	0%	100%
	NSP	13	100%	86%	22%	24%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	96%	81%	30%	38%	4%	100%
	Locataire	512	92%	70%	32%	28%	8%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	97%	80%	41%	42%	3%	100%
	Maison individuelle	582	95%	77%	32%	34%	5%	100%
	Appartement	327	92%	71%	32%	30%	8%	100%

Tableau 69 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé		Effectif non redressé	Effectif redressé	Nb moyen de Télévision par foyer équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>859</b>	<b>853</b>	<b>1,5</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	224	253	1,3
	36 à 49 ans	330	296	1,5
	50 à 64 ans	244	218	1,5
	65 ans et plus	51	79	1,6
Zone géographique	Centre	547	535	1,6
	Nord	312	318	1,3
Structure du ménage	1 personne	132	158	1,2
	2 personnes	155	182	1,3
	3 ou 4 personnes	277	285	1,6
	5 personnes ou +	295	228	1,6
	Présence d'enfants dans le ménage	597	536	1,5
	Pas d'enfants dans le ménage	262	317	1,3
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	124	119	1,6
	Professions intermédiaires	113	108	1,5
	Employés/Ouvriers	361	320	1,4
	Actifs	598	547	1,5
	Inactifs	261	306	1,4
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	123	128	1,2
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	217	1,5
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	231	227	1,6
	Plus de 3 000 € / mois	84	88	1,8
	Non précisé	197	193	1,3
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	87	85	1,5
	2P (Internet + téléphone)	290	272	1,6
	3P (Internet + téléphone + TV)	64	63	1,7
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	554	1,6
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	68	66	1,7
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	603	600	1,6
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	253	1,2
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	309	296	1,7
	ONLY	56	53	1,6
	MEDIASERV	74	68	1,5
	Cannal Connect	1	1	2,0
	NSP	13	13	1,2
Type de logement occupé	Propriétaire	306	299	1,5
	Locataire	476	477	1,4
	Occupant à titre gratuit	77	77	1,6
	Maison individuelle	554	548	1,5
	Appartement	305	305	1,4

Tableau 70 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers		Effectif	Pénétration des offres satellitaires dans les foyers	Pénétration des offres de TV par ADSL dans les foyers	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL)	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipé en téléviseur	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>61%</b>	<b>8%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>28%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	56%	11%	56%	63%	27%	10%	100%
	36 à 49 ans	343	62%	8%	62%	68%	28%	4%	100%
	50 à 64 ans	254	62%	4%	63%	65%	30%	5%	100%
	65 ans et plus	53	70%	5%	70%	72%	25%	4%	100%
Zone géographique	Centre	575	65%	9%	66%	71%	24%	5%	100%
	Nord	334	54%	5%	55%	58%	35%	7%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	49%	8%	51%	56%	30%	15%	100%
	2 personnes	160	63%	6%	63%	67%	29%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	290	65%	8%	65%	71%	25%	4%	100%
	5 personnes ou +	305	63%	8%	64%	68%	28%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	65%	8%	65%	70%	27%	3%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	55%	6%	56%	60%	30%	10%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	60%	11%	60%	69%	23%	8%	100%
	Professions intermédiaires	129	64%	8%	64%	69%	17%	14%	100%
	Employés/Ouvriers	374	62%	7%	62%	66%	31%	4%	100%
	Actifs	637	62%	8%	62%	67%	26%	7%	100%
	Inactifs	272	60%	6%	60%	64%	31%	4%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	41%	1%	43%	43%	49%	8%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	64%	11%	64%	71%	25%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	67%	9%	68%	73%	22%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	73%	9%	73%	76%	17%	8%	100%
	Non précisé	209	58%	6%	59%	64%	28%	8%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	73%	0%	73%	73%	26%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	76%	0%	77%	77%	18%	5%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	37%	100%	39%	100%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	100%	4%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	36%	100%	38%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	92%	11%	93%	100%	0%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	69%	17%	69%	79%	18%	3%	100%
	ONLY	56	82%	7%	82%	87%	13%	0%	100%
	MEDIASERV	80	62%	14%	62%	75%	17%	8%	100%
	Cannal Connect	1	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	NSP	13	68%	4%	68%	72%	28%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	65%	7%	66%	71%	26%	4%	100%
	Locataire	512	59%	7%	59%	63%	29%	8%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	60%	11%	62%	68%	29%	3%	100%
	Maison individuelle	582	62%	8%	62%	68%	27%	5%	100%
	Appartement	327	59%	7%	60%	64%	29%	7%	100%

Tableau 71 - Parts de marché des opérateurs satellitaires (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs satellitaires		Effectif	Canal + et / ou CANALSAT	CHAINES BRESILIENNES	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>559</b>	<b>99%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	142	99%	1%	100%
	36 à 49 ans	213	99%	1%	100%
	50 à 64 ans	161	100%	0%	100%
	65 ans et plus	36	98%	2%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	376	99%	1%	100%
	Nord	183	100%	0%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	78	100%	0%	100%
	2 personnes	93	100%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	192	99%	1%	100%
	5 personnes ou +	196	98%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	400	99%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	159	100%	0%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	82	100%	1%	100%
	Professions intermédiaires	85	100%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	239	99%	1%	100%
	Actifs	406	99%	1%	100%
	Inactifs	153	99%	1%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	55	99%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	152	100%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	161	99%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	66	100%	0%	100%
	Non précisé	125	99%	1%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	61	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	237	99%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	27	100%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	99%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	28	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	559	99%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	226	100%	0%	100%
	ONLY	45	100%	0%	100%
	MEDIASERV	50	99%	1%	100%
	Cannal Connect	0	0%	0%	
	NSP	9	100%	0%	100%
	Propriétaire	208	100%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Locataire	304	99%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	47	100%	0%	100%
	Maison individuelle	367	99%	1%	100%
	Appartement	192	100%	0%	100%

Tableau 72 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet par ADSL (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie par ADSL		Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	CANAL CONNECT	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>70</b>	<b>77%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	29	70%	10%	19%	0%	0%	100%
	36 à 49 ans	27	84%	3%	11%	0%	2%	100%
	50 à 64 ans	10	73%	0%	16%	11%	0%	100%
	65 ans et plus	3	100%	0%	0%	0%	0%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	53	79%	8%	13%	0%	1%	100%
	Nord	17	74%	0%	20%	6%	0%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	13	85%	0%	15%	0%	0%	100%
	2 personnes	10	87%	1%	12%	0%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	22	69%	12%	19%	0%	0%	100%
	5 personnes ou +	25	77%	4%	11%	5%	3%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	51	71%	8%	17%	2%	1%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Pas d'enfants dans le ménage	19	90%	0%	10%	0%	0%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	14	83%	0%	17%	0%	0%	100%
	Professions intermédiaires	10	91%	0%	9%	0%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	28	65%	7%	26%	0%	2%	100%
	Actifs	52	76%	3%	20%	0%	1%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Inactifs	18	81%	11%	3%	5%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	2	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	26	68%	4%	23%	4%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	22	75%	14%	11%	0%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	8	93%	0%	7%	0%	0%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	Non précisé	12	88%	0%	11%	0%	0%	100%
	1P (Internet seul)	0	0%	0%	0%	0%	0%	
	2P (Internet + téléphone)	0	0%	0%	0%	0%	0%	
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	76%	6%	16%	2%	1%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	28	93%	4%	3%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	77%	6%	15%	1%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	70	77%	6%	15%	1%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	53	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	5	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	10	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	1	0%	0%	0%	0%	100%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	25	84%	0%	12%	4%	0%	100%
	Locataire	37	77%	10%	11%	0%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	8	61%	0%	39%	0%	0%	100%
	Maison individuelle	46	70%	7%	19%	2%	1%	100%
	Appartement	24	90%	4%	6%	0%	0%	100%

**Tableau 73 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet par ADSL inclus)**

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus)	Effectif	ORANGE Live Box	ONLY	MEDIASERV	CANAL CONNECT	CANALSAT	CHAINES BRESILIENNES	Sans réponse	Ensemble
<b>Ensemble</b>	<b>605</b>	<b>40%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>91%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	159	36%	9%	13%	0%	89%	1%	100%
	36 à 49 ans	234	47%	9%	9%	0%	90%	1%	100%
	50 à 64 ans	168	40%	6%	7%	1%	95%	0%	100%
	65 ans et plus	37	30%	3%	0%	0%	95%	2%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	408	44%	7%	8%	0%	91%	1%	100%
	Nord	197	33%	9%	10%	0%	93%	0%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	87	37%	4%	10%	0%	89%	0%	100%
	2 personnes	101	45%	7%	6%	0%	93%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	205	41%	12%	9%	0%	92%	1%	100%
	5 personnes ou +	212	38%	5%	12%	1%	91%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	433	38%	9%	10%	0%	91%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	172	44%	5%	8%	0%	92%	0%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	94	66%	3%	6%	0%	86%	1%	100%
	Professions intermédiaires	91	59%	16%	11%	0%	93%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	254	33%	7%	14%	0%	93%	1%	100%
	Actifs	439	46%	8%	12%	0%	91%	1%	100%
	Inactifs	166	29%	7%	4%	0%	92%	1%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	58	14%	4%	3%	0%	94%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	167	31%	6%	13%	1%	90%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	174	46%	11%	10%	0%	91%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	69	72%	10%	5%	0%	96%	0%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	Non précisé	137	38%	5%	8%	0%	89%	1%	100%
	1P (Internet seul)	61	86%	3%	4%	0%	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	238	61%	18%	19%	0%	99%	1%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	3P (Internet + téléphone + TV)	65	76%	6%	16%	2%	37%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	38%	8%	8%	0%	99%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	77%	6%	15%	1%	36%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	40%	8%	9%	0%	91%	1%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	ORANGE Live Box	254	100%	0%	0%	0%	87%	0%	100%
	ONLY	49	0%	100%	0%	0%	94%	0%	100%
	MEDIASERV	59	0%	0%	100%	0%	82%	1%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	NSP	10	0%	0%	0%	0%	95%	0%	100%
	Propriétaire	225	47%	7%	6%	0%	92%	0%	100%
	Locataire	327	38%	8%	11%	0%	92%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	53	30%	5%	10%	0%	88%	0%	100%
	Maison individuelle	399	41%	6%	8%	0%	91%	1%	100%
Appartement	206	40%	10%	11%	0%	92%	0%	100%	

Tableau 74 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers		Effectif	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite	Foyers recevant la TV via le câble	Foyers recevant la TV via l'ADSL	Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies	Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents	Sans réponse	Ensemble
Âge du chef de famille	Ensemble	909	21%	23%	40%	61%	0%	6%	65%	19%	11%	100%
	20 à 35 ans	249	15%	21%	34%	57%	0%	8%	61%	13%	14%	100%
	36 à 49 ans	343	22%	24%	41%	62%	0%	7%	68%	19%	10%	100%
	50 à 64 ans	254	26%	24%	46%	63%	0%	2%	64%	22%	11%	100%
	65 ans et plus	53	24%	21%	42%	68%	0%	5%	70%	26%	10%	100%
Zone géographique	Centre	575	20%	23%	40%	65%	0%	8%	70%	21%	8%	100%
	Nord	334	22%	21%	41%	55%	0%	3%	57%	15%	16%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	17%	19%	35%	50%	0%	6%	54%	11%	19%	100%
	2 personnes	160	21%	27%	42%	64%	0%	5%	67%	17%	7%	100%
	3 ou 4 personnes	290	22%	22%	40%	65%	0%	7%	70%	21%	9%	100%
	5 personnes ou +	305	23%	23%	43%	64%	0%	5%	66%	23%	12%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	22%	22%	41%	65%	0%	6%	69%	21%	10%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	19%	24%	40%	56%	0%	5%	59%	15%	14%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	16%	22%	36%	61%	0%	10%	70%	17%	10%	100%
	Professions intermédiaires	129	17%	17%	30%	65%	0%	5%	69%	17%	17%	100%
	Employés/Ouvriers	374	21%	24%	42%	61%	0%	5%	64%	18%	9%	100%
	Actifs	637	19%	22%	38%	62%	0%	6%	66%	18%	11%	100%
Revenus du ménage	Inactifs	272	24%	23%	44%	60%	0%	5%	63%	21%	11%	100%
	Moins de 750 € / mois	131	38%	25%	56%	40%	0%	1%	40%	20%	23%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	18%	24%	40%	65%	0%	8%	70%	22%	8%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	17%	24%	39%	67%	0%	7%	73%	20%	7%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	17%	16%	30%	74%	0%	7%	76%	20%	9%	100%
	Non précisé	209	19%	21%	37%	58%	0%	5%	64%	13%	12%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	24%	27%	49%	73%	0%	0%	73%	25%	3%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	14%	25%	37%	76%	0%	0%	76%	20%	7%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	6%	14%	20%	43%	0%	81%	98%	45%	2%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	559	13%	15%	26%	99%	0%	3%	99%	29%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	6%	13%	19%	46%	0%	78%	97%	44%	2%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	13%	16%	27%	93%	0%	9%	98%	28%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	44%	44%	81%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	16%	24%	38%	71%	0%	12%	78%	26%	5%	100%
	ONLY	56	13%	22%	32%	82%	0%	7%	87%	21%	0%	100%
	MEDIASERV	80	12%	28%	38%	62%	0%	13%	74%	22%	9%	100%
	Cannal Connect	7	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%
	NSP	13	30%	10%	40%	68%	0%	4%	72%	12%	0%	100%
	Propriétaire	318	18%	22%	37%	65%	0%	6%	69%	20%	12%	100%
Type de logement occupé	Locataire	512	22%	24%	41%	59%	0%	6%	63%	17%	11%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	27%	19%	45%	62%	0%	9%	68%	25%	10%	100%
	Maison individuelle	582	20%	23%	40%	62%	0%	6%	67%	20%	12%	100%
	Appartement	327	22%	22%	41%	60%	0%	5%	63%	16%	10%	100%

Tableau 75 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

Équipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>64%</b>	<b>30%</b>	<b>52%</b>	<b>37%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	68%	21%	55%	29%	11%	100%
	36 à 49 ans	343	62%	34%	50%	42%	4%	100%
	50 à 64 ans	254	65%	30%	52%	40%	5%	100%
	65 ans et plus	53	56%	41%	48%	40%	4%	100%
	Centre	575	67%	28%	53%	37%	6%	100%
Zone géographique	Nord	334	60%	33%	49%	38%	7%	100%
	1 personne	154	60%	26%	50%	30%	15%	100%
Structure du ménage	2 personnes	160	65%	32%	49%	44%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	290	68%	28%	54%	36%	4%	100%
	5 personnes ou +	305	62%	34%	52%	40%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	65%	31%	52%	39%	4%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	62%	27%	50%	34%	10%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	74%	18%	63%	23%	8%	100%
PCS du chef de famille	Professions intermédiaires	129	67%	19%	51%	30%	14%	100%
	Employés/Ouvriers	374	61%	35%	47%	43%	4%	100%
	Actifs	637	65%	28%	52%	36%	7%	100%
	Inactifs	272	62%	33%	51%	39%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	45%	47%	40%	50%	8%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	66%	30%	48%	40%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	67%	28%	52%	39%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	79%	14%	60%	22%	8%	100%
	Non précisé	209	65%	27%	59%	30%	8%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	67%	33%	51%	38%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	77%	17%	58%	32%	5%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	82%	16%	62%	28%	2%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV par satellite	559	73%	27%	58%	37%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	81%	15%	60%	27%	3%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	73%	27%	57%	37%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	256	57%	43%	49%	46%	0%	100%
	ORANGE Live Box	319	75%	21%	57%	32%	4%	100%
	ONLY	56	74%	26%	56%	39%	0%	100%
	MEDIASERV	80	77%	15%	56%	31%	8%	100%
	Cannal Connect	1	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	NSP	13	86%	14%	78%	14%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	65%	32%	52%	38%	4%	100%
	Locataire	512	65%	27%	52%	36%	8%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	58%	38%	51%	41%	3%	100%
	Maison individuelle	582	64%	31%	53%	37%	5%	100%
	Appartement	327	64%	28%	49%	37%	8%	100%



DÉGÉOM



Equipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	Foyers équipés d'un décodeur Câble HD	Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD	Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	Foyers non équipés de modes de réception HD	Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>58%</b>	<b>40%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>70%</b>	<b>24%</b>	<b>57%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	62%	38%	0%	4%	71%	18%	62%	11%	100%
	36 à 49 ans	343	56%	40%	0%	5%	69%	26%	54%	4%	100%
	50 à 64 ans	254	58%	45%	0%	1%	72%	24%	60%	5%	100%
	65 ans et plus	53	52%	34%	0%	5%	65%	31%	46%	4%	100%
Zone géographique	Centre	575	57%	44%	0%	5%	72%	23%	60%	6%	100%
	Nord	334	59%	34%	0%	2%	67%	25%	52%	7%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	59%	37%	0%	5%	67%	19%	53%	15%	100%
	2 personnes	160	52%	44%	0%	2%	72%	25%	56%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	290	59%	41%	0%	5%	71%	25%	61%	4%	100%
	5 personnes ou +	305	60%	40%	0%	3%	70%	26%	56%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	59%	40%	0%	4%	70%	26%	58%	4%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	57%	41%	0%	3%	69%	21%	55%	10%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	63%	43%	0%	6%	75%	17%	67%	8%	100%
	Professions intermédiaires	129	54%	49%	0%	4%	70%	16%	61%	14%	100%
	Employés/Ouvriers	374	55%	38%	0%	3%	67%	29%	54%	4%	100%
	Actifs	637	57%	42%	0%	4%	70%	23%	58%	7%	100%
	Inactifs	272	60%	38%	0%	3%	70%	25%	55%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	57%	27%	0%	1%	63%	29%	40%	8%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	55%	41%	0%	4%	68%	27%	57%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	57%	44%	0%	4%	72%	23%	59%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	63%	55%	0%	7%	84%	9%	74%	8%	100%
	Non précisé	209	62%	38%	0%	3%	68%	24%	59%	8%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	58%	47%	0%	0%	74%	25%	60%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	62%	54%	0%	0%	77%	17%	70%	5%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	67%	27%	0%	53%	80%	18%	74%	2%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	62%	66%	0%	3%	81%	19%	67%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	65%	27%	0%	50%	77%	20%	71%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	62%	61%	0%	6%	80%	20%	67%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	62%	0%	0%	0%	62%	38%	47%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	62%	48%	0%	10%	77%	19%	67%	4%	100%
	ONLY	56	60%	55%	0%	2%	68%	32%	65%	0%	100%
	MEDIASERV	80	60%	45%	0%	5%	78%	14%	71%	8%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	NSP	13	78%	41%	0%	0%	90%	10%	86%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	59%	41%	0%	4%	73%	23%	56%	4%	100%
	Locataire	512	58%	40%	0%	4%	68%	24%	59%	8%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	56%	36%	0%	4%	69%	28%	50%	3%	100%
	Maison individuelle	582	59%	39%	0%	4%	71%	24%	57%	5%	100%
	Appartement	327	55%	42%	0%	4%	69%	24%	58%	8%	100%

Tableau 76 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

Nombre de chaînes reçues dans les foyers		Effectif	Pas plus de 10 chaînes	Entre 11 et 29 chaînes	Entre 30 et 69 chaînes	Plus de 70 chaînes	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>859</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>	<b>36%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	224	25%	9%	21%	38%	7%	100%
	36 à 49 ans	330	20%	14%	24%	38%	5%	100%
	50 à 64 ans	244	29%	8%	18%	38%	6%	100%
	65 ans et plus	51	20%	32%	20%	21%	7%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	547	22%	15%	22%	36%	5%	100%
	Nord	312	26%	9%	20%	36%	8%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	132	33%	11%	15%	29%	12%	100%
	2 personnes	155	28%	18%	23%	25%	5%	100%
	3 ou 4 personnes	277	18%	15%	23%	41%	4%	100%
	5 personnes ou +	295	21%	7%	22%	44%	6%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	597	20%	11%	22%	42%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	262	30%	16%	19%	26%	9%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	124	22%	9%	28%	37%	4%	100%
	Professions intermédiaires	113	19%	15%	31%	32%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	361	26%	11%	18%	39%	6%	100%
	Actifs	598	24%	11%	23%	37%	5%	100%
	Inactifs	261	23%	16%	18%	34%	8%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	123	36%	13%	18%	26%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	21%	11%	19%	44%	4%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	231	23%	16%	21%	36%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	84	16%	8%	27%	45%	4%	100%
	Non précisé	197	22%	12%	22%	31%	12%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	87	26%	12%	26%	32%	5%	100%
	2P (Internet + téléphone)	290	16%	10%	28%	43%	3%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	64	11%	31%	19%	38%	1%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	4%	13%	28%	50%	5%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	68	10%	30%	21%	37%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	603	5%	15%	27%	47%	5%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	67%	8%	6%	10%	9%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	309	18%	15%	27%	37%	4%	100%
	ONLY	56	9%	13%	25%	53%	0%	100%
	MEDIASERV	74	23%	10%	26%	38%	2%	100%
	Cannal Connect	1	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	13	36%	0%	8%	56%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	306	19%	14%	21%	37%	7%	100%
	Locataire	476	27%	13%	21%	33%	6%	100%
	Occupant à titre gratuit	77	16%	8%	19%	52%	5%	100%
	Maison individuelle	554	22%	13%	20%	38%	7%	100%
	Appartement	305	27%	12%	23%	33%	6%	100%

Tableau 77 - Attentes vis-à-vis de la TNT (détail des tris)

Attentes vis-à-vis de la TNT		Effectif	enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées	enrichissement par des chaînes locales supplémentaires	enrichissement par des services interactifs	demeure telle quelle	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>40%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>35%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	441	41%	21%	7%	31%	100%
	Femme	468	38%	20%	4%	39%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	136	47%	19%	8%	26%	100%
	20 - 25 ans	133	54%	14%	5%	27%	100%
	26 - 35 ans	228	42%	15%	3%	39%	100%
	36 - 45 ans	172	37%	25%	6%	33%	100%
	46 - 55 ans	140	33%	22%	5%	40%	100%
	56 ans et +	100	22%	30%	5%	43%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	575	47%	23%	5%	25%	100%
	Nord	334	29%	16%	5%	49%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	34%	23%	6%	36%	100%
	Professions intermédiaires	113	46%	19%	6%	29%	100%
	Employés/Ouvriers	263	37%	23%	5%	35%	100%
	Actifs	460	39%	22%	5%	34%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	449	41%	19%	5%	36%	100%
	Pénétration de Orange + Licences	351	40%	23%	5%	32%	100%
	Pénétration de Only + Licences	197	45%	17%	5%	33%	100%
	Pénétration de Digicel	246	42%	21%	4%	33%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	358	42%	19%	5%	34%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	384	45%	23%	3%	28%	100%
	Equipés d'un abonnement	96	30%	16%	11%	43%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	279	48%	23%	6%	23%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	550	39%	19%	5%	38%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	131	30%	20%	4%	46%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	41%	26%	4%	29%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	49%	24%	4%	23%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	42%	20%	11%	26%	100%
	Non précisé	209	33%	10%	5%	52%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	24	52%	13%	5%	30%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	58	55%	19%	0%	25%	100%
	Entre 6 et 10 ans	75	45%	19%	4%	32%	100%
	Plus de 10 ans	275	40%	22%	6%	32%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	477	36%	20%	5%	39%	100%
	A déjà vécu en métropole	297	42%	20%	3%	35%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	612	39%	21%	6%	35%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	272	43%	24%	6%	27%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	637	38%	19%	5%	38%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	33%	30%	3%	33%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	280	42%	17%	6%	35%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	207	38%	19%	4%	39%	100%
	Bac, bac pro	158	39%	23%	6%	32%	100%
Etudes supérieures	210	41%	21%	4%	34%	100%	

*Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés aux TIC en Guyane*

Tableau 78 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)

Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile		Effectif	Budget mensuel moyen dépensé en téléphonie mobile
	<b>Ensemble</b>	<b>889</b>	<b>43,0 €</b>
<b>Sexe</b>	Homme	440	45,3 €
	Femme	449	40,6 €
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	60	21,5 €
	15 - 19 ans	123	32,0 €
	20 - 25 ans	126	39,5 €
	26 - 35 ans	218	52,4 €
	36 - 45 ans	161	46,7 €
	46 - 55 ans	124	44,4 €
	56 ans et +	77	44,5 €
<b>Zone géographique</b>	Centre	585	44,3 €
	Nord	304	40,9 €
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	81	66,3 €
	Professions intermédiaires	113	55,2 €
	Employés/Ouvriers	247	47,8 €
	Actifs	441	53,3 €
	Inactifs	448	33,4 €
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	46,4 €
	Pénétration de Only + Licences	215	39,2 €
	Pénétration de Digicel	262	39,3 €
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	38,1 €
	Equipés d'un compte bloqué	424	43,1 €
	Equipés d'un abonnement	96	70,1 €
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	307	49,9 €
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	39,5 €
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	117	34,5 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	224	41,2 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	248	46,5 €
	Plus de 3 000 € / mois	96	47,3 €
	Non précisé	204	43,9 €
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	21	45,4 €
	Entre 1 an et 5 ans	56	38,5 €
	Entre 6 et 10 ans	70	42,1 €
	Plus de 10 ans	258	45,5 €
	Vous vivez ici depuis toujours	484	42,1 €
	A déjà vécu en métropole	284	48,3 €
	N'a jamais vécu en métropole	605	40,5 €
	A déjà vécu dans un pays étranger	246	43,8 €
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	643	42,6 €
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	45	36,1 €
	Niveau secondaire : collège, lycée	295	32,3 €
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	194	49,3 €
	Bac, bac pro	155	47,3 €
	Etudes supérieures	200	51,4 €

Tableau 79 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à Internet		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	<b>Ensemble</b>	<b>469</b>	<b>55 €</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	130	53 €
	36 à 49 ans	198	57 €
	50 à 64 ans	120	57 €
	65 ans et plus	13	47 €
<b>Zone géographique</b>	Centre	310	55 €
	Nord	159	55 €
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	63	50 €
	2 personnes	82	54 €
	3 ou 4 personnes	165	57 €
	5 personnes ou +	159	57 €
	Présence d'enfants dans le ménage	331	56 €
	Pas d'enfants dans le ménage	138	53 €
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	92	54 €
	Professions intermédiaires	97	52 €
	Employés/Ouvriers	178	57 €
	Actifs	367	55 €
	Inactifs	102	56 €
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	25	58 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	111	53 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	156	55 €
	Plus de 3 000 € / mois	76	55 €
	Non précisé	101	56 €
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	46 €
	2P (Internet + téléphone)	303	56 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	64 €
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	330	54 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	64 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	373	56 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	82	54 €
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	57 €
	ONLY	56	50 €
	MEDIASERV	80	52 €
	Cannal Connect	1	50 €
	NSP	13	52 €
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	177	53 €
	Locataire	259	56 €
	Occupant à titre gratuit	33	55 €
	Maison individuelle	295	56 €
	Appartement	174	53 €

Tableau 80 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL)		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	<b>Ensemble</b>	<b>564</b>	<b>61 €</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	143	66 €
	36 à 49 ans	215	59 €
	50 à 64 ans	163	61 €
	65 ans et plus	36	57 €
<b>Zone géographique</b>	Centre	378	60 €
	Nord	186	63 €
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	80	62 €
	2 personnes	93	55 €
	3 ou 4 personnes	192	63 €
	5 personnes ou +	199	63 €
	Présence d'enfants dans le ménage	403	61 €
	Pas d'enfants dans le ménage	161	60 €
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	64 €
	Professions intermédiaires	85	59 €
	Employés/Ouvriers	241	62 €
	Actifs	409	62 €
	Inactifs	155	59 €
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	58	50 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	152	61 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	162	63 €
	Plus de 3 000 € / mois	66	65 €
	Non précisé	126	61 €
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	61	55 €
	2P (Internet + téléphone)	238	65 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	28	71 €
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	61 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	29	72 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	564	61 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	228	62 €
	ONLY	45	67 €
	MEDIASERV	50	67 €
	Cannal Connect	0	
	NSP	9	59 €
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	211	62 €
	Locataire	305	60 €
	Occupant à titre gratuit	48	65 €
	Maison individuelle	370	63 €
	Appartement	194	57 €

*Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés*

**Tableau 81 - Temps vécu dans le département (détail des tris)**

Temps vécu dans le département		Effectif	Moins de 1 an	Entre 1 an et 5 ans	Entre 6 et 10 ans	Plus de 10 ans	Vit ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>29%</b>	<b>55%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	488	2%	6%	6%	30%	57%	34%	27%
	Femme	512	2%	6%	11%	28%	53%	28%	28%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	91	0%	2%	7%	10%	81%	17%	5%
	15 - 19 ans	136	2%	5%	6%	15%	71%	13%	18%
	20 - 25 ans	133	6%	6%	5%	26%	59%	23%	29%
	26 - 35 ans	228	3%	9%	13%	26%	49%	32%	33%
	36 - 45 ans	172	1%	6%	13%	35%	46%	36%	32%
	46 - 55 ans	140	1%	2%	4%	50%	43%	39%	30%
	56 ans et +	100	0%	7%	7%	33%	53%	51%	33%
<b>Zone géographique</b>	Centre	647	3%	7%	8%	25%	57%	34%	29%
	Nord	353	0%	5%	9%	35%	52%	27%	25%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	6%	8%	18%	33%	35%	57%	31%
	Professions intermédiaires	113	5%	10%	8%	36%	41%	51%	29%
	Employés/Ouvriers	263	1%	5%	4%	38%	53%	32%	29%
	Actifs	460	3%	6%	8%	37%	46%	41%	30%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	540	2%	5%	9%	23%	61%	22%	26%
	Pénétration de Orange + Licences	376	2%	7%	7%	27%	56%	43%	21%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Only + Licences	215	2%	5%	9%	31%	53%	17%	34%
	Pénétration de Digicel	262	1%	5%	9%	31%	54%	25%	31%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	1%	6%	10%	31%	52%	25%	33%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un compte bloqué	424	3%	6%	5%	26%	60%	34%	21%
	Equipés d'un abonnement	96	1%	6%	15%	37%	41%	40%	30%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Se connecte à Internet de son mobile	307	3%	5%	5%	26%	61%	32%	23%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	1%	6%	9%	32%	51%	31%	29%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 750 € / mois	138	1%	5%	9%	33%	52%	20%	34%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	262	1%	3%	9%	34%	52%	25%	32%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	269	1%	6%	8%	28%	57%	39%	26%
	Plus de 3 000 € / mois	100	6%	10%	8%	25%	50%	56%	28%
	Non précisé	231	3%	6%	7%	25%	59%	25%	19%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	24	100%	0%	0%	0%	0%	84%	48%
	Entre 1 an et 5 ans	60	0%	100%	0%	0%	0%	70%	36%
	Entre 6 et 10 ans	81	0%	0%	100%	0%	0%	47%	59%
	Plus de 10 ans	283	0%	0%	0%	100%	0%	38%	51%
	Vous vivez ici depuis toujours	552	0%	0%	0%	0%	100%	18%	8%
	A déjà vécu en métropole	312	5%	13%	13%	36%	32%	100%	33%
	N'a jamais vécu en métropole	688	0%	2%	6%	26%	65%	0%	25%
	A déjà vécu dans un pays étranger	277	4%	8%	18%	54%	17%	37%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	723	1%	5%	5%	20%	69%	29%	0%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	0%	4%	7%	45%	44%	6%	50%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau secondaire : collège, lycée	363	1%	4%	9%	27%	60%	17%	26%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	213	1%	4%	3%	28%	64%	37%	21%
	Bac, bac pro	160	1%	8%	5%	24%	63%	32%	23%
	Etudes supérieures	210	7%	11%	15%	33%	34%	56%	33%

Tableau 82 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

Niveau d'études		Effectif	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou autre	Bac +3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ...	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1000</b>	<b>6%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	488	3%	34%	24%	19%	12%	5%	4%	100%
	Femme	512	10%	39%	18%	12%	10%	8%	3%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	91	0%	91%	7%	2%	0%	0%	0%	100%
	15 - 19 ans	136	1%	67%	14%	16%	2%	0%	0%	100%
	20 - 25 ans	133	1%	13%	26%	26%	25%	9%	1%	100%
	26 - 35 ans	228	5%	22%	20%	21%	12%	15%	5%	100%
	36 - 45 ans	172	10%	32%	17%	16%	13%	8%	4%	100%
	46 - 55 ans	140	14%	27%	29%	11%	10%	2%	6%	100%
<b>Zone géographique</b>	56 ans et +	100	8%	33%	33%	10%	7%	4%	4%	100%
	Centre	647	5%	36%	23%	15%	11%	6%	3%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Nord	353	9%	37%	18%	16%	10%	7%	3%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	84	5%	14%	9%	20%	22%	16%	14%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Professions intermédiaires	113	0%	4%	14%	19%	26%	25%	12%	100%
	Employés/Ouvriers	263	7%	31%	34%	18%	9%	1%	1%	100%
	Actifs	460	5%	21%	24%	19%	16%	9%	6%	100%
	Inactifs	540	7%	48%	18%	14%	7%	5%	1%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de Orange + Licences	376	2%	25%	26%	18%	14%	10%	5%	100%
	Pénétration de Only + Licences	215	9%	42%	18%	17%	7%	4%	3%	100%
	Pénétration de Digicel	262	9%	41%	19%	16%	8%	4%	2%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	377	11%	40%	21%	14%	7%	5%	2%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	424	1%	30%	25%	20%	13%	8%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	96	5%	19%	14%	21%	18%	13%	10%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Se connecte à Internet de son mobile	307	0%	32%	20%	22%	16%	7%	3%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	582	9%	34%	22%	15%	9%	7%	4%	100%
	Moins de 750 € / mois	138	14%	51%	18%	10%	6%	1%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	262	5%	44%	27%	14%	7%	3%	1%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	269	3%	26%	24%	20%	16%	9%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	100	1%	24%	9%	19%	18%	20%	8%	100%
	Non précisé	231	9%	36%	17%	15%	10%	7%	6%	100%
	Moins de 1 an	24	0%	13%	8%	8%	24%	30%	17%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Entre 1 an et 5 ans	60	4%	23%	13%	21%	11%	11%	16%	100%
	Entre 6 et 10 ans	81	6%	39%	9%	9%	10%	23%	4%	100%
	Plus de 10 ans	283	10%	34%	20%	13%	14%	6%	3%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	552	5%	40%	25%	18%	8%	3%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	312	1%	20%	25%	16%	16%	13%	8%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	688	9%	44%	19%	16%	8%	4%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	277	11%	35%	16%	13%	11%	10%	4%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	723	4%	37%	23%	17%	11%	6%	3%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	54	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	363	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	213	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Bac, bac pro	160	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	Etudes supérieures	210	0%	0%	0%	0%	52%	32%	16%	100%

Tableau 83 - Statut du logement occupé (détail des tris)

Statut du logement occupé		Effectif	Propriétaire	Locataire	Occupant à titre gratuit	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>34%</b>	<b>57%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	249	20%	73%	7%	100%
	36 à 49 ans	343	35%	55%	10%	100%
	50 à 64 ans	254	41%	48%	11%	100%
	65 ans et plus	53	63%	31%	6%	100%
<b>Zone géographique</b>	Centre	575	32%	61%	7%	100%
	Nord	334	38%	51%	11%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	154	27%	66%	7%	100%
	2 personnes	160	35%	57%	8%	100%
	3 ou 4 personnes	290	35%	57%	8%	100%
	5 personnes ou +	305	38%	50%	12%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	36%	55%	9%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	31%	61%	8%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	46%	47%	7%	100%
	Professions intermédiaires	129	43%	53%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	374	27%	65%	9%	100%
	Actifs	637	35%	58%	7%	100%
	Inactifs	272	34%	55%	11%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	131	26%	64%	10%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	29%	63%	7%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	39%	52%	8%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	48%	49%	3%	100%
	Non précisé	209	33%	55%	13%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	88	51%	44%	5%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	34%	60%	6%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	33%	54%	13%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	37%	55%	9%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	33%	55%	12%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	36%	55%	9%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	32%	59%	9%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	319	40%	54%	6%	100%
	ONLY	56	37%	57%	6%	100%
	MEDIASERV	80	25%	66%	9%	100%
	Cannal Connect	1	100%	0%	0%	100%
	NSP	13	31%	55%	14%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	318	100%	0%	0%	100%
	Locataire	512	0%	100%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	0%	0%	100%	100%
	Maison individuelle	582	50%	39%	11%	100%
	Appartement	327	7%	88%	5%	100%

Tableau 84 - Type de logement occupé (détail des tris)

Type de logement occupé		Effectif	Maison individuelle	Appartement	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>909</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	249	52%	48%	100%
	36 à 49 ans	343	64%	36%	100%
	50 à 64 ans	254	74%	26%	100%
	65 ans et plus	53	77%	23%	100%
Zone géographique	Centre	575	60%	40%	100%
	Nord	334	70%	30%	100%
Structure du ménage	1 personne	154	56%	44%	100%
	2 personnes	160	60%	40%	100%
	3 ou 4 personnes	290	64%	36%	100%
	5 personnes ou +	305	72%	28%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	66%	34%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	60%	40%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	73%	27%	100%
	Professions intermédiaires	129	66%	34%	100%
	Employés/Ouvriers	374	60%	40%	100%
	Actifs	637	64%	36%	100%
	Inactifs	272	63%	37%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	131	60%	40%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	236	55%	45%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	242	67%	33%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	91	67%	33%	100%
	Non précisé	209	70%	30%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	88	70%	30%	100%
	2P (Internet + téléphone)	303	60%	40%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	65	65%	35%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	559	65%	35%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	70	65%	35%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	605	65%	35%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	256	62%	38%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	319	65%	35%	100%
	ONLY	56	56%	44%	100%
	MEDIASERV	80	55%	45%	100%
	Cannal Connect	1	100%	0%	100%
	NSP	13	60%	40%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	318	93%	7%	100%
	Locataire	512	44%	56%	100%
	Occupant à titre gratuit	79	80%	20%	100%
	Maison individuelle	582	100%	0%	100%
	Appartement	327	0%	100%	100%

## Échantillons

Tableau 85 - Échantillon des individus de 12 ans et plus

	Echantillon Individus 12 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge de la personne interrogée	<b>Base interrogés</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>
	12 - 14 ans	91	9%	87	9%
	15 - 19 ans	136	14%	128	13%
	20 - 25 ans	133	13%	131	13%
	26 - 35 ans	228	23%	221	22%
	36 - 45 ans	172	17%	178	18%
	46 - 55 ans	140	14%	147	15%
	56 ans et +	100	10%	109	11%
Zone géographique	<b>Est</b>	<b>647</b>	<b>65%</b>	<b>581</b>	<b>58%</b>
	<b>Ouest</b>	<b>353</b>	<b>35%</b>	<b>419</b>	<b>42%</b>
CSP	<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b>	<b>84</b>	<b>8%</b>	<b>90</b>	<b>9%</b>
	<b>Professions intermédiaires</b>	<b>113</b>	<b>11%</b>	<b>98</b>	<b>10%</b>
	<b>Employés/Ouvriers</b>	<b>263</b>	<b>26%</b>	<b>253</b>	<b>25%</b>
	<b>Actifs</b>	<b>460</b>	<b>46%</b>	<b>441</b>	<b>44%</b>
	<b>Inactifs</b>	<b>540</b>	<b>54%</b>	<b>559</b>	<b>56%</b>
Sexe	<b>Homme</b>	<b>488</b>	<b>49%</b>	<b>491</b>	<b>49%</b>
	<b>Femme</b>	<b>512</b>	<b>51%</b>	<b>509</b>	<b>51%</b>

Tableau 86 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

	Echantillon Individus 15 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge de la personne interrogée	<b>Base interrogés</b>	<b>909</b>	<b>100%</b>	<b>909</b>	<b>100%</b>
	15 - 19 ans	136	15%	128	14%
	20 - 25 ans	133	15%	130	14%
	26 - 35 ans	228	25%	218	24%
	36 - 45 ans	172	19%	178	20%
	46 - 55 ans	140	15%	146	16%
	56 ans et +	100	11%	108	12%
Zone géographique	<b>Est</b>	<b>575</b>	<b>63%</b>	<b>528</b>	<b>58%</b>
	<b>Ouest</b>	<b>334</b>	<b>37%</b>	<b>381</b>	<b>42%</b>
CSP	<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b>	<b>84</b>	<b>9%</b>	<b>90</b>	<b>10%</b>
	<b>Professions intermédiaires</b>	<b>113</b>	<b>12%</b>	<b>97</b>	<b>11%</b>
	<b>Employés/Ouvriers</b>	<b>263</b>	<b>29%</b>	<b>253</b>	<b>28%</b>
	<b>Actifs</b>	<b>460</b>	<b>51%</b>	<b>440</b>	<b>48%</b>
Sexe	<b>Inactifs</b>	<b>449</b>	<b>49%</b>	<b>469</b>	<b>52%</b>
	<b>Homme</b>	<b>441</b>	<b>49%</b>	<b>444</b>	<b>49%</b>
	<b>Femme</b>	<b>468</b>	<b>51%</b>	<b>465</b>	<b>51%</b>

Tableau 87 - Échantillon de ménages

	Echantillon Ménages	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Âge du chef de famille	Base interrogés	909	100%	909	100%
	Moins de 20 ans	10	1%	7	1%
	20 à 35 ans	249	27%	283	31%
	36 à 49 ans	343	38%	309	34%
	50 à 64 ans	254	28%	228	25%
	65 ans et plus	53	6%	82	9%
	Zone géographique	Est	575	63%	566
Ouest		334	37%	343	38%
1 personne		154	17%	185	20%
2 personnes		160	18%	188	21%
3 ou 4 personnes		290	32%	298	33%
Structure du ménage	5 personnes ou +	305	34%	238	26%
	Présence d'enfants dans le ménage	617	68%	556	61%
	Pas d'enfants dans le ménage	292	32%	353	39%
	Ménages sans enfants	292	32%	353	39%
	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	473	52%	424	47%
	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	299	33%	247	27%
	Ménages avec enfants de 18 ans ou +	278	31%	233	26%
CSP du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	134	15%	130	14%
	Professions intermédiaires	129	14%	126	14%
	Employés/Ouvriers	374	41%	333	37%
	Actifs	637	70%	588	65%
	Inactifs	272	30%	321	35%
Sexe du chef de famille	Homme	567	62%	607	67%
	Femme	342	38%	302	33%

## Table des illustrations : graphiques

GRAPHIQUE 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE .....	14
GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE.....	16
GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL SELON LES TRANCHES D'AGE .....	16
GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE OU MOBILE .....	17
GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE .....	19
GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES .....	21
GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES SOUSCRITES PAR TRANCHE D'AGE .....	21
GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE.....	22
GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE .....	22
GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES.....	23
GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES .....	23
GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS .....	24
GRAPHIQUE 13 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS .....	25
GRAPHIQUE 14 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE .....	27
GRAPHIQUE 15 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS .....	29
GRAPHIQUE 16 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE .....	30
GRAPHIQUE 17 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS.....	33
GRAPHIQUE 18 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES GUYANAIS.....	33
GRAPHIQUE 19 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE .....	36
GRAPHIQUE 20 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET .....	39
GRAPHIQUE 21 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION SATELLITAIRE.....	40
GRAPHIQUE 22 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE .....	40
GRAPHIQUE 23 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES.....	41
GRAPHIQUE 24 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE.....	44
GRAPHIQUE 25 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU LEUR MOBILE .....	46
GRAPHIQUE 26 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET.....	48
GRAPHIQUE 27 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS ....	50
GRAPHIQUE 28 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS.....	51
GRAPHIQUE 29 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS .....	55
GRAPHIQUE 30 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET.....	56
GRAPHIQUE 31 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES .....	57
GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES AUTORADIOS .....	59
GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES RADIOS FIXES .....	61
GRAPHIQUE 34 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) .....	63
GRAPHIQUE 35 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIO INCLUS).....	64
GRAPHIQUE 36 - PENETRATION DES TELEVISEURS.....	66
GRAPHIQUE 37 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS .....	68
GRAPHIQUE 38 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET.....	69
GRAPHIQUE 39 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES .....	71
GRAPHIQUE 40 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET .....	71
GRAPHIQUE 41 - PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL INCLUS) .....	72
GRAPHIQUE 42 - ÉQUIPEMENT EN TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION .....	76
GRAPHIQUE 43 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD ») .....	77
GRAPHIQUE 44 - ÉQUIPEMENTS ET MODES DE RECEPTIONS DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	78
GRAPHIQUE 45 - ÉQUIPEMENTS TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION.....	78
GRAPHIQUE 46 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS .....	80



GRAPHIQUE 47 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT .....	82
GRAPHIQUE 48 – REPARTITION PAR TRANCHE D’AGE DES INDIVIDUS INTERROGES .....	88
GRAPHIQUE 49 - REPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGES .....	88
GRAPHIQUE 50 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT .....	89
GRAPHIQUE 51 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS L’HEXAGONE ? .....	89
GRAPHIQUE 52 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS UN PAYS ETRANGER ? .....	90
GRAPHIQUE 53 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS AGES DE PLUS DE 26 ANS .....	90
GRAPHIQUE 54 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DE LA PERSONNE DE REFERENCE.....	91
GRAPHIQUE 55 - REPARTITION DES MENAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER .....	91
GRAPHIQUE 56 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DES ENFANTS .....	92
GRAPHIQUE 57 - EST-CE QUE VOUS ETES PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ?.....	92
GRAPHIQUE 58 - TYPE DE LOGEMENT .....	93

## Table des illustrations : tableaux

TABLEAU 1 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, LA PRESENCE D'ENFANTS ET DES REVENUS DU MENAGE .....	15
TABLEAU 2 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE OU MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, LA REGION D'HABITATION ET DES REVENUS DU MENAGE .....	18
TABLEAU 3 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DES REVENUS DU MENAGE , DU NIVEAU D'ETUDES ET LA REGION D'HABITATION .....	20
TABLEAU 4 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS EN FONCTION DE L'AGE ET DE L'OPERATEUR CHOISI.....	26
TABLEAU 5 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES .....	26
TABLEAU 6 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE ET DE L'OFFRE SOUSCRITE .....	28
TABLEAU 7 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	28
TABLEAU 8 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI) .....	30
TABLEAU 9 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR .....	31
TABLEAU 10 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE L'AGE DES ENFANTS, DE LA CSP DU CHEF DE FAMILLE ET DES REVENUS DU MENAGE .....	34
TABLEAU 11 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	35
TABLEAU 12 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA CSP DU CHEF DE FAMILLE , DES REVENUS DE MENAGES ET L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE .....	37
TABLEAU 13 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA CSP DE CHEF DE FAMILLE, DES REVENUS ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	42
TABLEAU 14 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	45
TABLEAU 15 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU LEUR MOBILE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	47
TABLEAU 16 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	49
TABLEAU 17 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET EN FONCTION L'AGE .....	53
TABLEAU 18 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET EN FONCTION DU SEXE ET L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE .....	53
TABLEAU 19 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET EN FONCTION DE LA CSP .....	54
TABLEAU 20 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET EN FONCTION DU NIVEAU D'ETUDE .....	54
TABLEAU 21 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE, DE LA CSP ET DE L'AGE .....	58
TABLEAU 22 - PENETRATION DES AUTORADIOS EN FONCTION DE LA CSP, DE LA REGION D'HABITATION, DES REVENUS DU MENAGES, DE LA STRUCTURE DU MENAGE ET LA PRESENCE D'ENFANTS .....	60
TABLEAU 23 - PENETRATION DES RADIOS FIXES EN FONCTION DE L'AGE, LA REGION D'HABITATION, LES REVENUS DES MENAGES ET LA STRUCTURE DU MENAGE .....	62
TABLEAU 24 – MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIO (HORS AUTORADIOS) EN FONCTION DE L'AGE ET LA REGION D'HABITATION .....	64
TABLEAU 25 – INDIVIDU AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE DE RADIO (AUTORADIO INCLUS) EN FONCTION DU SEXE ET DE LA REGION D'HABITATION .....	65
TABLEAU 26 - PENETRATION DES TELEVISEURS EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA REGION D'HABITATION, DES REVENUS DU MENAGE ET DE LA STRUCTURE DU MENAGE .....	67
TABLEAU 27 - PENETRATION DES TELEVISEURS EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN TELEVISION PAYANTE ET DE LA PRESENCE D'ENFANTS.....	68

TABLEAU 28 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL EN FONCTION DES REVENUS, DE LA REGION D'HABITATION, DE LA STRUCTURE DU MENAGE ET DE LA PRESENCE D'ENFANTS .....	70
TABLEAU 29 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION .....	74
TABLEAU 30 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DE LA TELEVISION .....	75
TABLEAU 31 - ÉQUIPEMENTS TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DES REVENUS ET L'ÉQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION ELARGIE .....	79
TABLEAU 32 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS EN FONCTION DES REVENUS, DE LA PRESENCE D'ENFANTS, DE L'ÉQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION ELARGIE ET DE LA STRUCTURE DU MENAGE .....	81
TABLEAU 33 – ATTENTE VIS-A-VIS DE LA TNT SELON L'ÂGE ET LA REGION D'HABITATION .....	83
TABLEAU 34 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE, DE L'OPERATEUR CHOISI ET DE LA CONNEXION A INTERNET SUR LE MOBILE .....	85
TABLEAU 35 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE LA TAILLE DU MENAGE ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	86
TABLEAU 36 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'ÂGE DU CHEF DE FAMILLE, DES REVENUS ET DE L'ÂGE DES ENFANTS ....	87
TABLEAU 37 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS).....	94
TABLEAU 38 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	95
TABLEAU 39 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	96
TABLEAU 40 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	97
TABLEAU 41 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE OU MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	98
TABLEAU 42 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES (DETAIL DES TRIS).....	99
TABLEAU 43 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS) .....	100
TABLEAU 44 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	101
TABLEAU 45 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS (DETAIL DES TRIS) .....	102
TABLEAU 46 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	103
TABLEAU 47 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS A VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	104
TABLEAU 48 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	105
TABLEAU 49 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS) .....	106
TABLEAU 50 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS).....	107
TABLEAU 51 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	108
TABLEAU 52 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS).....	110
TABLEAU 53 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS) .....	111
TABLEAU 54 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS) .....	112
TABLEAU 55 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	113
TABLEAU 56 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE ET / OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	114
TABLEAU 57 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	115
TABLEAU 58 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	118
TABLEAU 59 - SATISFACTION VIS-A-VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	119
TABLEAU 60 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	120
TABLEAU 61 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	121
TABLEAU 62 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	122
TABLEAU 63 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	123
TABLEAU 64 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS) .....	124
TABLEAU 65 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS) .....	125
TABLEAU 66 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....	126
TABLEAU 67 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS).....	127
TABLEAU 68- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS) .....	128
TABLEAU 69 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	129
TABLEAU 70 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....	130

TABLEAU 71 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS SATELLITAIRES (DETAIL DES TRIS).....	131
TABLEAU 72 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL (DETAIL DES TRIS) .....	132
TABLEAU 73 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET PAR ADSL INCLUS) .....	133
TABLEAU 74 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....	134
TABLEAU 75 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS) .....	135
TABLEAU 76 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS).....	137
TABLEAU 77 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS).....	138
TABLEAU 78 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	139
TABLEAU 79 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	140
TABLEAU 80 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS).....	141
TABLEAU 81 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS) .....	142
TABLEAU 82 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS) .....	143
TABLEAU 83 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) .....	144
TABLEAU 84 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) .....	145
TABLEAU 85 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS .....	146
TABLEAU 86 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS .....	146
TABLEAU 87 - ÉCHANTILLON DE MENAGES .....	147

## Questionnaire utilisé

### QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.  
[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

**Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé de un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?**

**[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]**

*Pour la ligne n°1 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°2 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°3 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°4 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°5 .... Q2 à Q3*

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...**

*Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire*

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. ONLY (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universal Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Personnel
2. Professionnel

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?**

(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?**

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

**Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...**

(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

**Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?**

1. Oui
2. Non

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

**Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

**Q7A. ... La couverture réseau en agglomération**

**Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale**

**Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...**

**Q7D. ... La qualité du service client et du SAV**

Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile

**Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – EQUIPEMENTS INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,  
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

**Q10a. Personnellement, de combien de postes de **radio nomade** êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.**

*L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.*

*Si équipé d'une radio nomade*

**Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :**

**Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?**

**Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une **tablette tactile** type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.**

1. *Oui*
2. *Non*

**QUESTIONNAIRE MENAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEPHONIE FIXE ,  
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q12. Votre foyer est-il équipé d'un **téléphone fixe** ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q14. Votre foyer est-il équipé de un ou plusieurs **ordinateurs**, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si ménage équipé en ordinateur*

**Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?**

**Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...**

**Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?**

**Q16B. ... d'ordinateurs portables ?**

**Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, ONLY Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?**

1. Oui
2. Non

**Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?**

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q20. Au près de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?**

*(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)*

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...**

1. 512ko

2. 1 MO
3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

**Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?**

**Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?**

**Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?**

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

**Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...**

**Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?**

1. Oui
2. Non

**Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?**

1. Oui
2. Non

**Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26D - regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26E - Ecouter de la musique en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26F - Faire des achats sur internet**

1. Oui
2. Non

**Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?**

1. Oui

2. Non

**Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?**

1. Oui
2. Non

**Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?**

1. Oui
2. Non

**Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?**

1. Oui
2. Non

**Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

**Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

*Si ménage équipé d'une connexion internet*

**QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?**

*Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe*

**QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?**

**[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LA FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]**

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE TELEVISION  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?**

**Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...**

**Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?**

**Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?**

**Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?**

1. Oui
2. Non

*Si Oui en Q30*

**Q31. Etes-vous abonné à ...**

*Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles*

1. Canal + et / ou CANALSAT ? (tous territoires)
2. Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)

**Q32a. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29À » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?**

**Q32b. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29À » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?**

**Q33. Sur les « nb de TV cités en Q28 » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...**

**Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne réseau classique ?**

**Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne réseau classique ?**

*Si Equipé d'une offre de TV satellitaire*

**Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?**

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?**

*Si Equipé d'une offre de TV Le Câble (Si Q31=4)*

**Q33e. ... Via le Câble ?**

*Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible*

**Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la haute définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite*

**Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la haute définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le Câble*

**Q35. Votre décodeur Le Câble est-il compatible avec la haute définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ? Suggérer les réponses / une seule réponse possible**

1. *Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box*
2. *Par satellite via une Parabole*
3. *Autrement*
4. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

*Si reçoit la TV par internet*

**Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la haute définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?**

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...**

*Une seule réponse possible*

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

**QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?**

**QUESTIONNAIRE MENAGES – EQUIPEMENT ET USAGES EN MATIERE DE POSTES RADIO  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si Equipé de une ou plusieurs voitures*

**Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?**

**Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?**

**Q47. Sur ces « nb de radios cité en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?**