



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

**La diffusion des technologies de
l'information dans la société française
(2006)**

**Rapport réalisé à la demande du Conseil Général des Technologies de l'Information
(Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie)
et
de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes**

Régis Bigot

NOVEMBRE 2006

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Rapport réalisé à la demande de :

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI)

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

- . Georges Hatchuel (Directeur Général Adjoint du CREDOC)
- . David Alibert, Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Franck Delpal, Catherine Duflos, David Foucaud.

C R E D O C

Président : Bernard Schaefer

Directeur Général : Robert Rochefort

AVERTISSEMENT

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) ont confié au CREDOC une enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CREDOC et n'engagent pas le CGTI et l'Autorité.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGTI et à l'ARCEP.

Sommaire

AVANT-PROPOS.....	7
NOTE DE SYNTHESE	9
CHAPITRE 1. EQUIPEMENT ET ACCES AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES	15
1. Téléphonie fixe	17
a) La fin de l'effritement du taux de pénétration du téléphone fixe ?	17
b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe	20
c) Téléphoner par un boîtier "triple play"	24
2. Téléphonie mobile.....	27
3. Ordinateur	33
a) Taux d'équipement en ordinateur à domicile.....	33
i) 60% de la population est équipée.....	33
ii) 12% possèdent même plusieurs ordinateurs chez eux	34
b) Accès sur le lieu de travail ou d'études.....	37
4. Internet	42
a) Taux d'équipement à domicile	42
i) Evolution du taux de pénétration d'Internet	42
ii) Proportion d'ordinateurs personnels connectés à domicile.....	43
iii) De fortes inégalités d'équipement	44
iv) Evolutions intracatégorielles.....	45
v) Des intentions de se connecter toujours très fortes	47
vi) Les connexions à haut débit.....	48
b) Accès au travail ou à l'école	53
c) Autres lieux de connexion.....	56
i) Cyber-cafés, bibliothèques, etc.....	56
ii) Les connexions Wi-Fi dans les lieux publics.....	58
d) Tous lieux de connexion.....	61
5. Les différents canaux d'accès à la télévision	64
6. Une évaluation du « fossé numérique »	69
7. Rapprochement entre les différents équipements.....	74
CHAPITRE 2. USAGES DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.....	79
1. Téléphone mobile.....	81
a) Consulter Internet et ses courriels sur son téléphone mobile	81
b) Envoyer des SMS	82
c) La télévision sur son téléphone mobile	86
d) Le téléchargement de sonneries ou de jeux	87
e) Le téléchargement de musique ou de vidéos	88

2. Fréquence d'usage de l'ordinateur et d'Internet.....	90
a) <i>Ordinateur</i>	90
i) Fréquence d'utilisation de l'ordinateur à domicile	90
ii) Fréquence d'utilisation sur le lieu de travail ou d'études.....	92
b) <i>Internet</i>	97
i) Fréquence de connexion au domicile.....	97
ii) Fréquence de connexion au travail ou à l'école.....	99
iii) Fréquence d'utilisation d'Internet (tous modes de connexion confondus)	102
iv) Corrélation entre les différents modes de connexion.....	104
3. Quelques usages du micro-ordinateur et d'Internet	106
a) <i>Communication</i>	107
b) <i>Loisirs - divertissement</i>	110
c) <i>Travail et formation</i>	114
d) <i>Administration électronique</i>	117
e) <i>Commerce électronique</i>	119
i) Près d'un internaute sur deux effectue des achats sur la Toile.....	119
ii) Une forte attirance pour les achats à distance par Internet	121
iii) Les types de produits commandés	122
iv) La crainte liée à la sécurité des paiements diminue	124
4. Les freins au développement d'Internet	127

ANNEXE 1 : LES DIFFERENCES D'APPROPRIATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES	131
---	------------

ANNEXE 2 : LIBELLE DES QUESTIONS POSEES	137
--	------------

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2013 personnes)	139
2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 215 personnes).....	147

ANNEXE 3 : TABLEAUX COMPLEMENTAIRES	157
--	------------

1. Equipement en téléphonie	159
2. Les modes d'accès à la télévision.....	166
3. Accès à Internet et à l'ordinateur.....	172
4. Usages du téléphone mobile.....	177
5. Usages de l'ordinateur et d'Internet	183
6. Commerce électronique	197

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'acceptabilité des nouvelles technologies en France, questions insérées par le CGTI et par l'ARCEP, dans la vague de juin 2006 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». C'est la sixième année de participation du CGTI à ce **baromètre de la diffusion des nouvelles technologies**, et la quatrième année pour l'ARCEP.

Ce document se présente **en deux parties** : la première concerne **l'équipement et l'accès** aux NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication) ; la deuxième aborde la question des **usages** du téléphone, de l'informatique et d'Internet.

Quelques remarques méthodologiques méritent attention :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2006, réalisée auprès de deux échantillons représentatifs, sélectionnés selon la méthode des quotas¹ : le premier porte sur 2013 personnes de 18 ans et plus, le second comporte 215 individus âgés de 12 à 17 ans. Les interviews se sont déroulées « en face à face » à domicile.
- On trouvera le libellé exact des questions en annexe (p. 137). Pour chaque question, nous avons indiqué quel était l'organisme financeur (CGTI, ARCEP ou CREDOC).
- Deux types de questionnaires ont été administrés : le premier était soumis aux individus âgés de 18 ans et plus ; le second visait exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il était en effet nécessaire d'obtenir le consentement de leurs parents avant de les interroger. Cela impliquait quelques aménagements particuliers dont le lecteur pourra prendre connaissance en annexe : nous y présentons les deux types de questionnaires (le « questionnaire adulte » figure aux pages 139 et suivantes ; le « questionnaire adolescent » aux pages 147 et suivantes).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats **redressés**, représentatifs des populations enquêtées.

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2006 », CREDOC, juillet 2006.

Note de synthèse

Par rapport à l'année 2005, 2006 est marquée par une progression plus rapide des taux d'équipement en téléphonie mobile, ordinateur personnel et connexion à Internet. Les accès sur le lieu de travail ou d'études, en revanche, ne progressent plus depuis deux ans, voire diminuent dans certains cas.

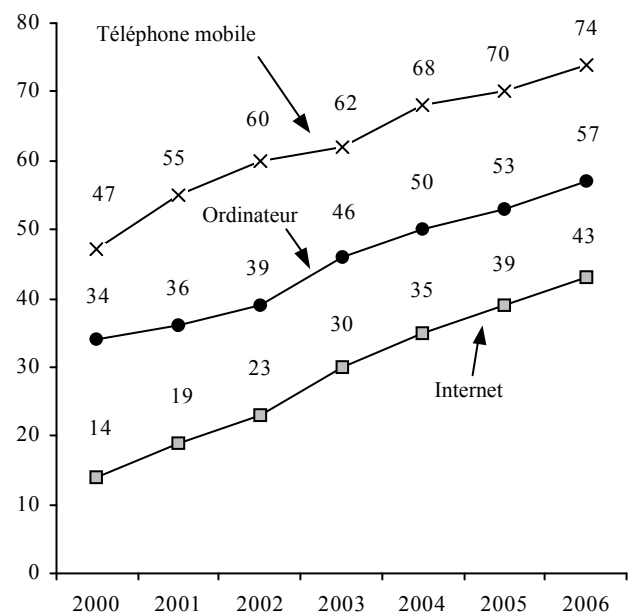
Mais plus largement, l'enquête du CREDOC apporte cette année un éclairage sur les différents modes d'accès à la télévision (antenne classique, satellite, câble, ADSL, TNT, etc.). Elle offre aussi des informations sur les nouveaux usages d'Internet et de l'ordinateur : blogs, télévision sur Internet, radio sur Internet, accès à l'administration électronique, connexions Wi-Fi dans les lieux publics. L'enquête aborde les nouveaux services disponibles sur le téléphone mobile : consultation de la télévision sur son portable, consultation d'Internet, téléchargement de musique sur son terminal mobile, etc.

1. Forte progression des équipements

Qu'il s'agisse de téléphonie, de matériel informatique ou de connexion à Internet, les taux d'équipement progressent nettement cette année. Près de trois adultes sur quatre sont maintenant équipés d'un téléphone mobile (74% exactement ; +4 points en un an) ; 57% disposent d'un ordinateur personnel à leur domicile (+4 points) et 43% y sont connectés à Internet (+4 points).

Chez les adolescents, la progression est également forte, si bien qu'aujourd'hui, 66% des 12-17 ans sont connectés chez eux à Internet, 83% disposent d'un ordinateur dans leur foyer et 70% possèdent un téléphone portable.

Taux de pénétration du téléphone mobile, de l'ordinateur et d'Internet chez les adultes (18 ans et plus)



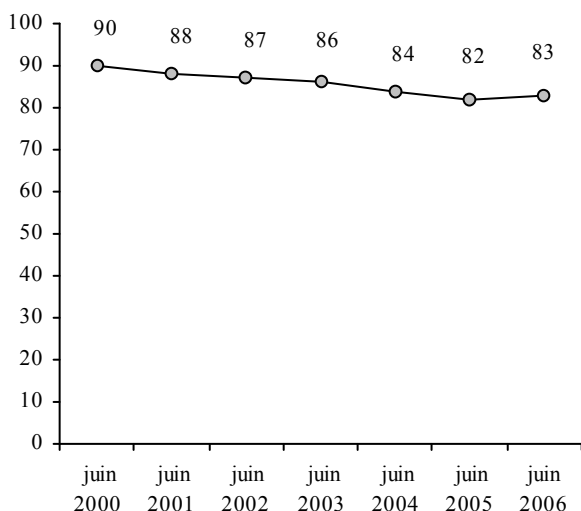
Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Indiquons aussi que 89% des particuliers accédant à Internet à domicile bénéficient aujourd'hui du haut débit (rappelons que la proportion n'était que de 54% à la mi-2004).

La fin de l'effritement des abonnements de téléphonie fixe ?

La baisse de l'équipement en téléphone fixe semble enrayée : 83% de la population disposent, en juin 2006, d'une ligne de téléphone fixe ; c'est un point de plus qu'en 2005.

Taux d'équipement des personnes en téléphone fixe



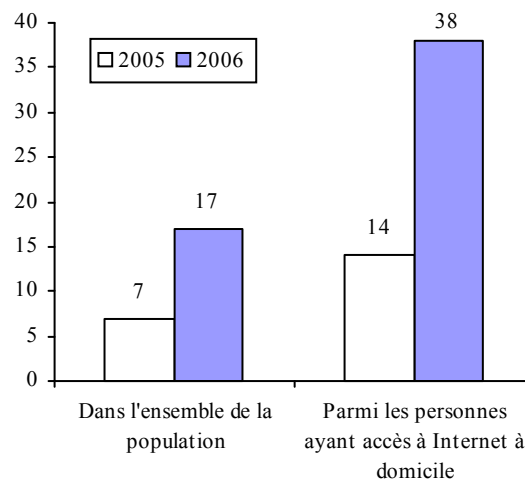
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Rappelons que, depuis le milieu des années 1990, le taux d'équipement en téléphone fixe a diminué, de 95% à 82%, en raison de la concurrence du téléphone mobile. Par prudence, nous attendrons l'année prochaine pour en avoir la confirmation, mais il semblerait que cet effritement cesse enfin. Depuis plusieurs années, nous évoquons un "rebond" probable du fixe grâce à l'attrait suscité par Internet.

La téléphonie sur boîtier « triple play » décolle

Il faut dire aussi que les offres "*triple play*", permettant de bénéficier à la fois d'Internet, de la télévision et du téléphone par l'ADSL (ou le câble), séduisent une partie croissante des consommateurs. En juin 2006, 17% des Français téléphonent grâce à un terminal branché sur un boîtier de type *Freebox*, *LiveBox* ou *9box*. La progression d'une année sur l'autre est spectaculaire : +10 points en un an ! Corrélativement, 6% reçoivent la télévision par l'ADSL grâce à ce type de boîtier. Et 8% des personnes abonnées au téléphone fixe bénéficient du dégroupage total : elles ne sont pas abonnées chez France Télécom.

Proportion de personnes téléphonant par un boîtier « triple play »

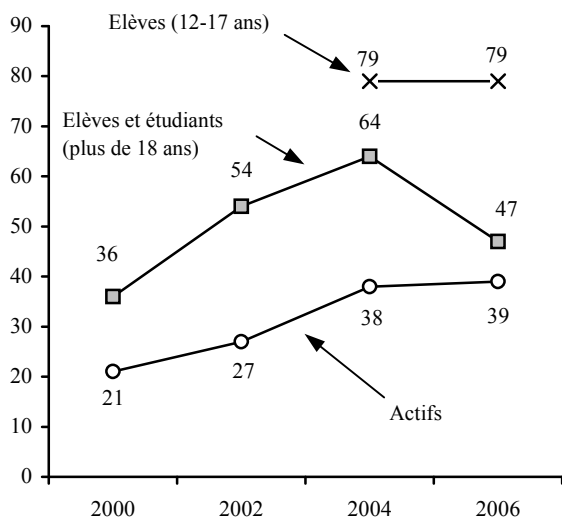


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La proportion d'actifs bénéficiant d'une connexion à Internet sur leur lieu de travail stagne depuis deux ans. Le chiffre avait presque doublé entre 2000 et 2004, mais il plafonne depuis maintenant 2 ans, en dessous de 40%. Le constat est encore plus net pour

les étudiants : après avoir fortement cru entre 2000 et 2004, la proportion d'étudiants ayant accès à Internet sur leur lieu d'études a chuté de 17 points en deux ans. En parallèle, le taux de connexion à Internet à domicile des étudiants a gagné 10 points, mais de manière inégalitaire : en juin 2006, 80% des étudiants qui appartiennent à un foyer percevant plus de 1 500 Euros par mois sont équipés, contre 41% des étudiants de condition plus modeste.

Proportion de personnes ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études

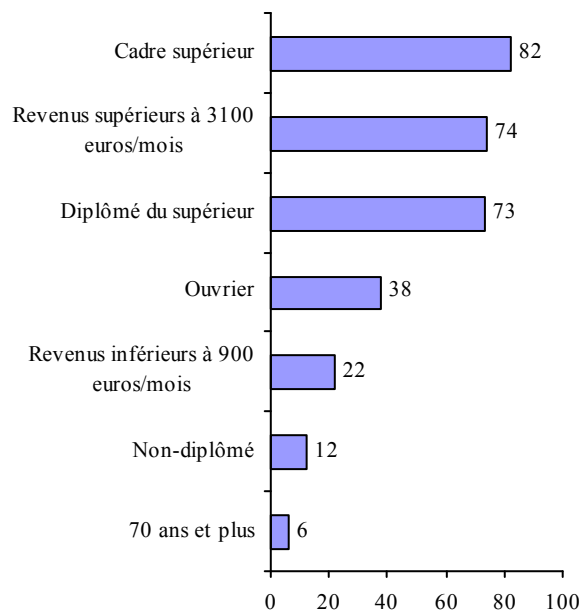


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Par ailleurs, la répartition des accès à Internet au sein de la population est encore très inégalitaire : 82% des cadres sont connectés à leur domicile, de même que 74% des personnes vivant dans un ménage ayant des revenus élevés et 73% des diplômés du supérieur, contre 38% des ouvriers, 22% des bas revenus, 12% des non-diplômés et 6% des personnes de plus de 70 ans.

Le « fossé numérique » reste important

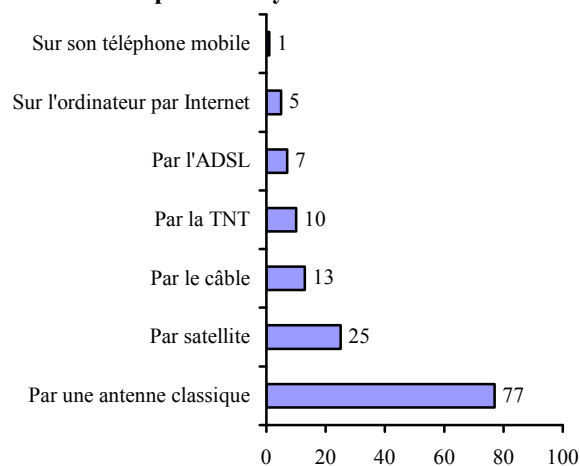
Taux d'équipement Internet des particuliers



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

L'antenne classique reste largement dominante pour les modes d'accès à la télévision, mais les modes alternatifs tels que l'ADSL ou la TNT concernent respectivement 7% et 10% de la population.

Proportion de personnes ayant accès à la télévision par les moyens suivants :



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Usages : les technologies de l'information envahissent le quotidien

Parmi les adultes qui disposent d'un ordinateur personnel, 89% l'utilisent effectivement ; le chiffre passe même à 97% chez les adolescents. Mais surtout, la proportion de ceux qui utilisent l'informatique ou Internet *quotidiennement* progresse fortement chaque année. Par exemple, 56% des 18 ans et plus qui sont équipés à domicile utilisent leur ordinateur tous les jours (+5 points par rapport à 2005) ; 65% de ceux qui sont connectés à Internet sont également des utilisateurs quotidiens (+9 points cette année).

Sur le lieu de travail — malgré un taux d'équipement en stagnation depuis 2004 —, l'utilisation d'Internet s'intensifie d'année en année : il y a deux ans, "seuls" 36% des actifs et des étudiants ayant accès à Internet sur leur lieu de travail utilisaient la Toile chaque jour ; ils sont aujourd'hui 51%. Sur les lieux d'étude en revanche, si 79% des adolescents ont accès à Internet à l'école, seuls 5% d'entre eux l'utilisent quotidiennement...

Cette diffusion d'Internet, de l'ordinateur et du téléphone mobile dans le quotidien des Français se reflète également dans la progression régulière des usages. Les internautes sont de plus en plus nombreux à télécharger des logiciels sur Internet, des films ou de la musique (39% des internautes en 2005, 47% en 2006) ; 74% des internautes envoient régulièrement des mails, 53% classent, retouchent ou impriment leurs

photos numériques, 24% écoutent la radio sur Internet, 8% regardent même la télévision, 11% ont créé un site Internet ou un *blog* au cours des 12 derniers mois, 10% téléphonent en utilisant leur ordinateur, etc.

Les internautes téléchargent de plus en plus de musique, de films et de logiciels - champ : internautes -

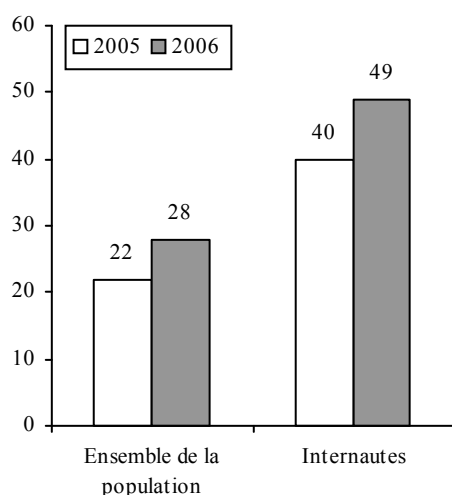
en %	2005	2006
. A téléchargé des logiciels ...	30	35
. A téléchargé de la musique .	26	32
. A téléchargé des films	12	16
. Ensemble.....	39	47

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le commerce électronique, lui-même, n'en finit pas de progresser : 28% de l'ensemble de la population adulte a effectué cette année des achats par Internet (contre 22% en 2005 et 18% en 2004). Les intentions d'achat sont elles-mêmes en croissance (34% en 2006, contre 25% en 2005 et 21% en 2004). Même les craintes concernant la sécurité des paiements sont en déclin, tandis que la proportion d'individus qui ne voient aucun frein au cyber-commerce augmente encore cette année.

Par ailleurs, 49% des internautes ont effectué, dans l'année, des démarches administratives ou fiscales par Internet (contre 40% l'année dernière). Ce pourcentage correspond à 14 millions de personnes (soit 3 millions de personnes de plus que l'an dernier).

**Proportion d'individus accomplissant
des démarches administratives et fiscales sur
Internet**



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

En revanche, concernant le téléphone mobile, il semblerait que les usages ne se diversifient

pas aussi rapidement que les outils le permettraient. Les progrès technologiques spectaculaires ont rendu possible le fait de regarder la télévision sur son téléphone mobile, de consulter Internet, ses mails, etc. Ces nouveaux usages peinent à se diffuser : seuls 6% des adultes naviguent sur Internet à partir de leur téléphone mobile ; 1% regarde la télévision par ce biais ; 6% téléchargent de la musique ou des vidéos et 9% téléchargent des jeux, des logos ou des sonneries. L'envoi de SMS a tendance à stagner cette année (62% des usagers en envoient, contre 61% en 2005 et 54% en 2003).

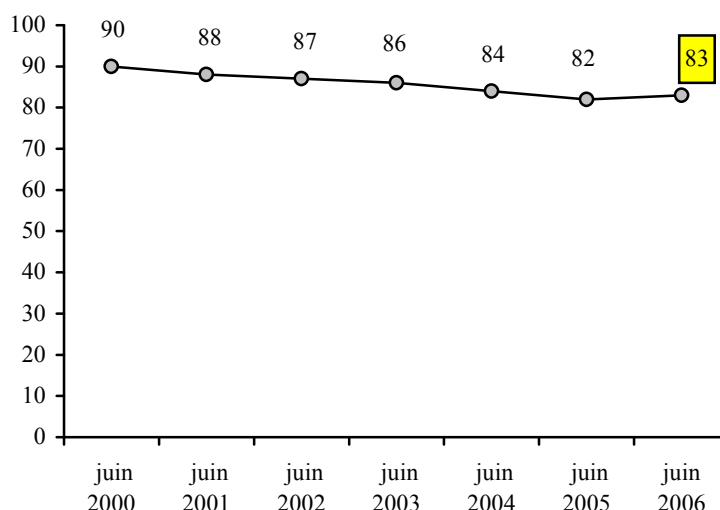
Chapitre 1. Equipement et accès aux nouvelles technologies

1. Téléphonie fixe

a) La fin de l'effritement du taux de pénétration du téléphone fixe ?

En juin 2006, 83% de la population disposent, chez eux, d'une ligne de téléphone fixe : c'est un point de plus qu'en 2005. Rappelons en effet que, depuis le milieu des années 1990, le taux d'équipement en téléphone fixe a diminué, de 95% à 82%, en raison de la concurrence du téléphone mobile. Par prudence, nous attendrons l'année prochaine pour en avoir la confirmation², mais il semblerait que les effets de substitution entre fixe et mobile se font moins sentir en 2006

Graphique 1
Proportion de personnes, âgées de 18 ans et plus, disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne fixe
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Un autre phénomène — que l'on n'observait pas directement, mais qui était déjà en marche depuis plusieurs années — devient aujourd'hui prédominant : l'attrait suscité par Internet, et notamment par les accès à haut débit, incite une part croissante de la population à conserver ou se re-équiper d'une ligne de téléphone fixe. 88% des accès à Internet sont aujourd'hui à haut débit et 95 % de ces accès se font par une ligne ADSL, empruntant donc le réseau du téléphone filaire.

Il est intéressant de constater que les groupes pour lesquels le taux d'équipement en téléphone fixe est à nouveau en hausse cette année sont les professions intermédiaires (+4 points, Tableau 1), les

² Rappelons que l'intervalle de confiance (le degré de précision), lié à la technique du sondage, est, dans le cas présent, de 1,5 point. Pour être rigoureux, la baisse de 1 point n'est donc pas statistiquement significative.

employés (+ 4 points), les personnes appartenant à un ménage aux revenus compris entre 900 et 1 500 Euros par mois (+4 points) et les résidants des villes de 2 000 à 20 000 habitants (+5 points). Or, c'est dans ces groupes que l'on observe la plus forte croissance d'équipement à Internet cette année.

Par ailleurs, les personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900 Euros mensuels et les personnes vivant seules se sont, plus souvent qu'en moyenne, équipés d'un téléphone fixe cette année : ils comblent ainsi une partie de leur retard sur les autres groupes.

En outre, au-delà des services liés à Internet, l'ADSL permet aujourd'hui à une part croissante de la population de bénéficier d'un bouquet de chaînes numériques (nous verrons plus loin que 7% des Français accèdent à la télévision par l'ADSL et que 17% téléphonent en utilisant un boîtier de type *Freebox* ou *Livebox*). L'attrait de ces offres dites « *triple play* » conduit donc certains consommateurs à prendre ou reprendre un abonnement auprès d'un opérateur de téléphonie fixe. Ce mouvement est d'ailleurs favorisé par le dégroupage total, qui permet aux abonnés de n'avoir affaire qu'à un seul opérateur.

Il reste que, au-delà de ce mouvement récent de re-abonnement dans certains groupes, les grandes tendances de ces dernières années restent valables : les catégories de la population qui sont les plus souvent équipées en téléphonie fixe restent les seniors (rares sont ceux qui ont substitué un téléphone mobile à leur téléphone fixe, leur mode de vie étant, en moyenne, moins nomade que celui des jeunes), les ruraux (ici aussi, la substitution mobile / fixe a été moins forte, mais plutôt pour des raisons d'insuffisance de couverture du réseau) et les personnes aisées (ayant les moyens de payer plusieurs abonnements téléphoniques).

A l'inverse, les 18-25 ans, les ouvriers et les personnes aux revenus modestes restent moins équipés en téléphone fixe qu'en moyenne, pour des raisons de contraintes budgétaires principalement.

Tableau 1
Proportion de personnes disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe

(en %)

		Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Evolution 2005 -2006
Sexe	Homme.....	83	81	82	+1
	Femme.....	86	83	84	+1
Age	12 - 17 ans.....	88	85	83	-2
	18 - 24 ans.....	65	65	66	+1
	25 - 39 ans.....	78	74	76	+2
	40 - 59 ans.....	87	83	85	+2
	60 - 69 ans.....	95	91	96	+5
	70 ans et plus.....	98	99	97	-2
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	73	70	79	+9
	Deux.....	87	87	85	-2
	Trois.....	86	81	83	+2
	Quatre.....	91	89	86	-3
	Cinq et plus.....	86	81	82	+1
Diplôme	Aucun, Cep.....	87	83	86	+3
	Bepc.....	82	78	80	+2
	Bac.....	83	81	83	+2
	Diplôme du supérieur.....	86	88	86	-2
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	88	85	83	-2
Profession	Indépendant.....	95	80	85	+5
	Cadre supérieur.....	89	87	90	+3
	Profession intermédiaire.....	85	83	87	+4
	Employé.....	78	75	79	+4
	Ouvrier.....	71	69	65	-4
	Reste au foyer.....	83	80	80	=
	Retraité.....	96	97	96	-1
	Elève – étudiant.....	83	80	81	+1
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	67	62	73	+11
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	75	72	76	+4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	87	82	81	-1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	87	86	86	=
	Supérieurs à 3 100 €.....	97	95	93	-2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	88	91	88	-3
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	87	81	86	+5
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	79	81	80	-1
	Plus de 100 000 habitants.....	81	77	79	+2
	Paris et agglo. parisienne.....	89	80	83	+3
Ensemble de la population.....		85	82	83	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 66% des 18-24 ans disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 83% en moyenne.

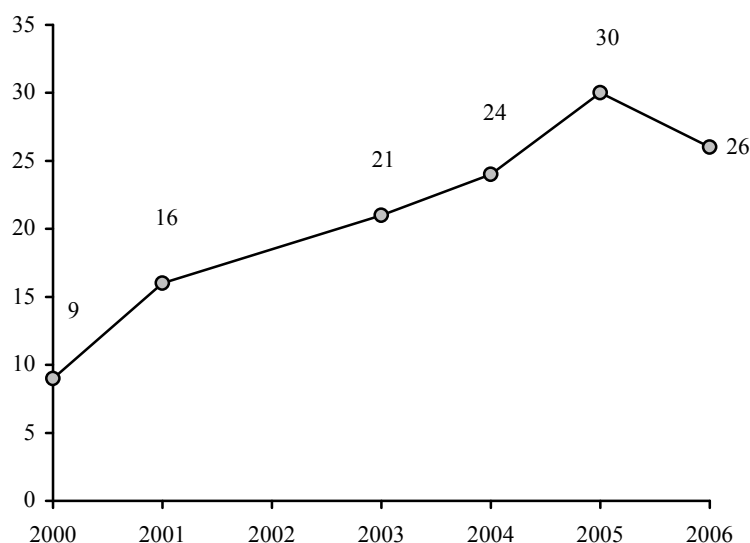
b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe

En juin 2005, 30% des adultes disposant d'une ligne de téléphone fixe étaient abonnés chez plusieurs opérateurs. La proportion de personnes faisant jouer la concurrence avait fortement progressé depuis 2000 (seuls 9% disposaient alors de plusieurs abonnements).

Mais, en 2006, « seuls » 26% des titulaires d'un téléphone fixe reçoivent plusieurs factures (Graphique 2). Il ne faut pas en conclure pour autant que la concurrence s'essouffle. Car, parmi les personnes qui sont abonnées chez un seul opérateur, une part croissante n'est pas inscrite chez l'opérateur historique France Telecom : 11% jouissent en effet du dégroupage total, contre 5% en 2005.

Graphique 2 - Proportion de personnes âgées de plus de 18 ans abonnées chez plusieurs opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -

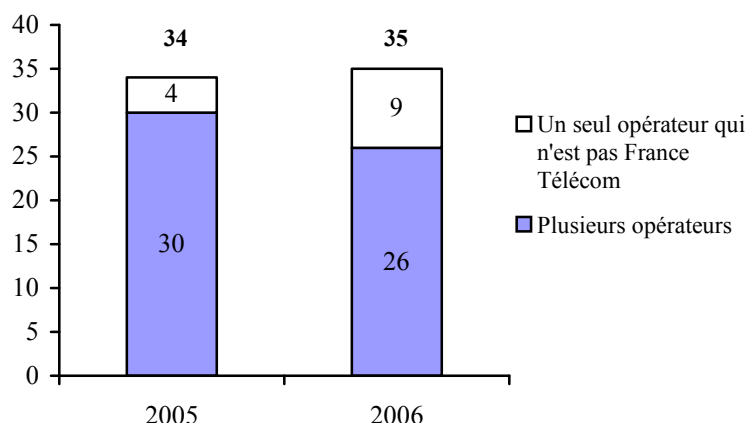


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

De fait, au total, 35% des personnes équipées en téléphone fixe sont clientes d'un autre opérateur que France Telecom, contre 34% en 2005.

Graphique 3 - Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe –
(en %)

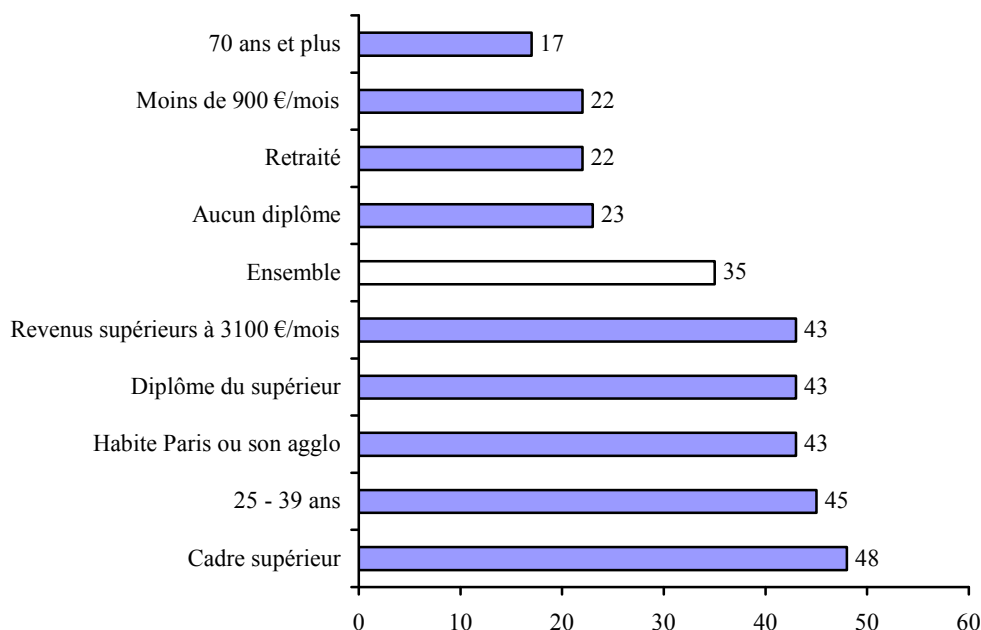


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Ce mouvement s'explique, en grande partie, par une mise en concurrence des opérateurs, afin de bénéficier de tarifs avantageux. Or, ce sont les catégories les plus aisées qui en tirent parti : 43% des personnes vivant dans un ménage disposant de plus de 3 100 Euros mensuels font appel à un opérateur concurrent de France Télécom, de même que 43% des diplômés du supérieur et 48% des cadres. Les personnes modestes ou peu diplômées sont plus souvent clients de l'opérateur historique.

Graphique 4 - Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Tableau 2
Proportion de personnes, dans chaque groupe, clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

(en %)

Sexe	Homme.....	33
	Femme.....	36
Age	12 - 17 ans.....	40
	18 - 24 ans.....	39
	25 - 39 ans.....	45
	40 - 59 ans.....	36
	60 - 69 ans.....	27
	70 ans et plus.....	17
Nombre de personnes dans le logement	Un	25
	Deux	30
	Trois	40
	Quatre	41
	Cinq et plus	41
Diplôme	Aucun, Cep	23
	Bepc	35
	Bac	37
	Diplôme du supérieur.....	43
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	40
Profession	Indépendant.....	(26)
	Cadre supérieur	48
	Profession intermédiaire.....	44
	Employé	40
	Ouvrier	40
	Reste au foyer.....	28
	Retraité.....	22
	Elève – étudiant.....	38
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	22
	Compris entre 900 et 1 500 €	28
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	36
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	42
	Supérieurs à 3 100 €.....	43
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	30
	De 2 000 à 20 000 habitants	34
	De 20 000 à 100 000 habitants	33
	Plus de 100 000 habitants.....	35
	Paris et agglo. parisienne.....	44
Ensemble de la population.....		35

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

En définitive, 17% des personnes de 18 ans et plus au total n'ont pas de téléphone fixe (-1 point par rapport à 2005), 61% (+4 points) sont abonnés auprès d'un seul opérateur (54% chez France Télécom et 7% auprès d'autres opérateurs : +4 points pour ces derniers) et 22% sont chez plusieurs opérateurs (- 3 points).

Tableau 3
Abonnements aux services des opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes de 18 ans et plus -

(en %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Aucun abonnement	10	12	13	14	16	18	17
Est abonné chez un seul opérateur	81	73	nd	67	64	57	61
· dont France Télécom	nd	nd	nd	nd	nd	54	54
· dont autre que France Télécom	nd	nd	nd	nd	nd	3	7
Est abonné chez plusieurs opérateurs	9	15	nd	19	20	25	22
Total.....	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

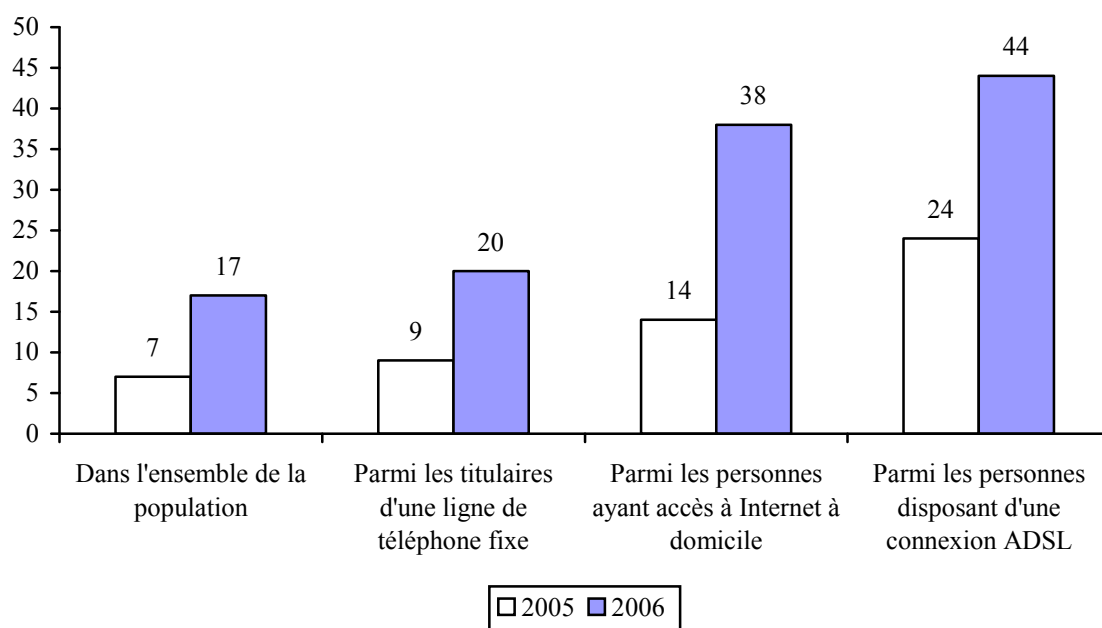
Nd : non disponible (question non posée)

c) Téléphoner par un boîtier «triple play»

De plus en plus de consommateurs utilisent un boîtier « *triple play* » (*Freebox, Livebox, 9box*, etc.) pour téléphoner par l'ADSL ou le câble. De 7% de la population l'an dernier, la proportion est aujourd'hui passée à 17%. Elle est même de 20% chez les seuls abonnés au téléphone fixe.

38% des personnes possédant une connexion à Internet — et 44% de celles qui disposent de l'ADSL — utilisent leur boîtier pour téléphoner par Internet. De plus en plus d'utilisateurs d'Internet s'en servent donc également pour téléphoner : rappelons que « seuls » 14% des internautes recourraient à cette possibilité l'an dernier.

Graphique 5
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier
(de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »

Au sein des internautes, les utilisateurs de ce mode de téléphonie se recrutent surtout parmi les 25-39 ans (45% des internautes de cette tranche d'âge sont concernés), les cadres (48%), les ménages de cinq personnes et plus (47%) et les ouvriers (50%, cf. Tableau 4). Le Tableau 5 (p. 26) recalcule tous ces chiffres en les rapportant à l'ensemble de la population.

Tableau 4
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier
(de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?

– Champ : personnes disposant d'une connexion à Internet à leur domicile –

(en %)

		Oui	Non	Total (y.c nsp)
Sexe	Homme.....	39	60	100
	Femme.....	37	62	100
Age	12 - 17 ans.....	30	68	100
	18 - 24 ans.....	34	66	100
	25 - 39 ans.....	45	54	100
	40 - 59 ans.....	36	64	100
	60 - 69 ans.....	(38)	(62)	100
	70 ans et plus.....	(29)	(71)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	41	59	100
	Deux	39	60	100
	Trois	31	69	100
	Quatre	36	64	100
	Cinq et plus	47	52	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(38)	(62)	100
	Bepc	40	60	100
	Bac	37	63	100
	Diplôme du supérieur.....	41	59	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	30	68	100
Profession	Indépendant.....	(22)	78	100
	Cadre supérieur	48	52	100
	Profession intermédiaire.....	35	64	100
	Employé	42	58	100
	Ouvrier	50	50	100
	Reste au foyer.....	(37)	63	100
	Retraité	(34)	66	100
	Elève – étudiant.....	32	66	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(37)	(63)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	34	66	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	42	57	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	40	60	100
	Supérieurs à 3 100 €	37	62	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	31	68	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	41	59	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	29	70	100
	Plus de 100 000 habitants.....	38	62	100
	Paris et agglo. parisienne.....	51	49	100
Ensemble de la population.....		38	61	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 45% des 25 – 39 ans connectés à Internet à leur domicile téléphonent en branchant leur téléphone sur un boîtier raccordé à leur prise téléphonique.

Tableau 5
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier
(de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Oui	Non	Total (y.c nsp)
Sexe	Homme.....	19	81	100
	Femme.....	15	85	100
Age	12 - 17 ans.....	22	78	100
	18 - 24 ans.....	18	82	100
	25 - 39 ans.....	27	73	100
	40 - 59 ans.....	17	83	100
	60 - 69 ans.....	6	94	100
	70 ans et plus.....	1	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	9	91	100
	Deux	12	88	100
	Trois	17	83	100
	Quatre	23	77	100
	Cinq et plus	29	71	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	3	97	100
	Bepc	15	85	100
	Bac	22	78	100
	Diplôme du supérieur.....	30	70	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	22	78	100
Profession	Indépendant.....	9	91	100
	Cadre supérieur	39	61	100
	Profession intermédiaire.....	26	74	100
	Employé	21	79	100
	Ouvrier	18	82	100
	Reste au foyer.....	7	93	100
	Retraité	4	96	100
	Elève – étudiant.....	22	78	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	7	93	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	9	91	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	16	84	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	22	78	100
	Supérieurs à 3 100 €	27	73	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	12	88	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	17	83	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	12	88	100
	Plus de 100 000 habitants.....	16	84	100
	Paris et aggl. parisienne.....	30	70	100
Ensemble de la population.....		17	83	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 45% des 25 – 39 ans connectés à Internet à leur domicile téléphonent en branchant leur téléphone sur un boîtier raccordé à leur prise téléphonique.

2. Téléphonie mobile

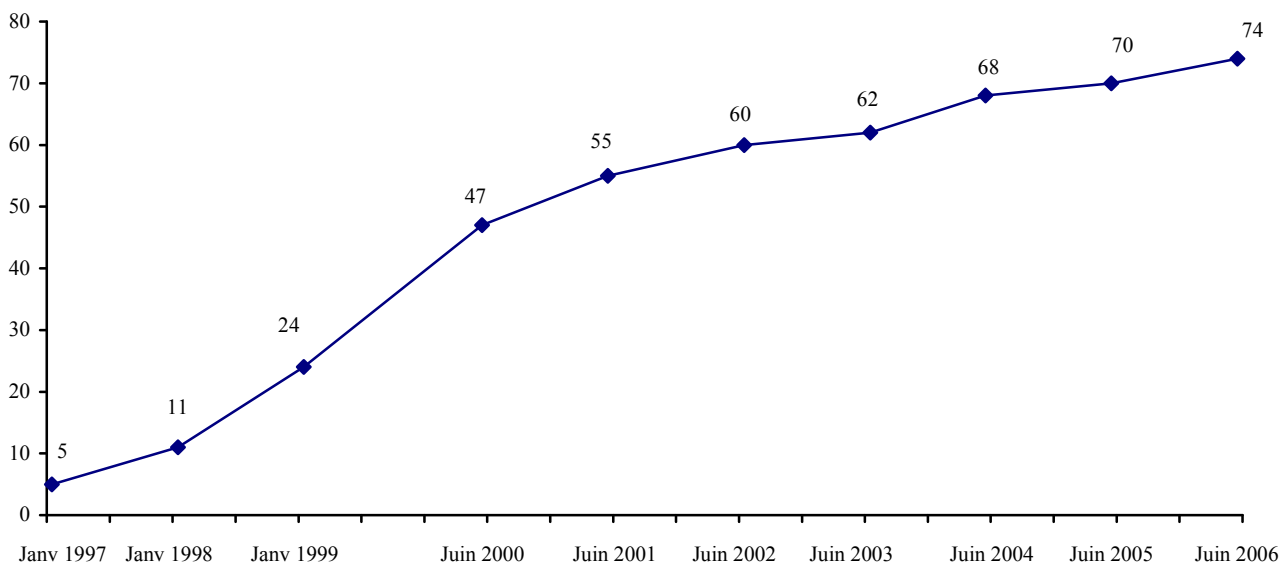
Près de trois personnes sur quatre (74% exactement) disposent aujourd'hui personnellement d'un téléphone mobile, soit une forte progression cette année : +4 points par rapport à 2005.

Depuis 2001, le taux d'équipement en téléphone mobile progresse en moyenne de trois points chaque année.

Il reste que, depuis 2002, le téléphone mobile connaît une phase de progression plus modérée qu'au cours de la période 1998-2001, où la croissance annuelle moyenne était d'environ 12 points. A l'avenir, les personnes qui ne sont pas encore équipés d'un téléphone mobile ne se laisseront sans doute pas convaincre aussi rapidement que ce n'avait été le cas à la fin des années 1990.

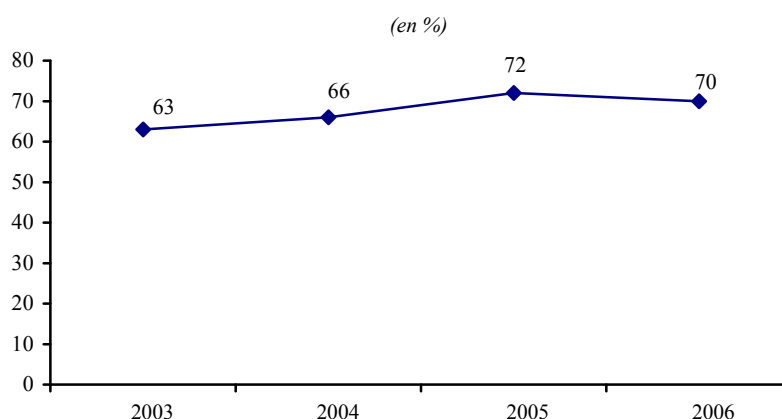
Graphique 6
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant personnellement d'un téléphone mobile

(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 7
Proportion de personnes âgées de 12 à 17 ans disposant personnellement d'un téléphone mobile



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette année, la progression a été assez homogène dans toutes les catégories de la population. Elle a été plus nette chez les bacheliers (+10 points, contre +4 points en moyenne), les ouvriers (+10 points) et les titulaires de revenus compris entre 2 300 et 3 100 Euros mensuels (+9 points). Mais, dans l'ensemble, les variations ne sont pas vraiment divergentes. A la fin de ce chapitre³, nous mesurerons plus précisément les évolutions intra catégorielles de l'équipement en téléphone mobile : nous verrons que les écarts entre les groupes ont finalement peu varié.

Globalement, les spécificités intra catégorielles sont aujourd'hui les mêmes que l'année dernière : l'utilisateur type du téléphone mobile est plutôt âgé de 18 à 40 ans (91-97% de cette tranche d'âge sont équipés), plutôt diplômé, actif ou étudiant et percevant des revenus assez confortables. D'autres catégories sont moins équipées qu'en moyenne : les seniors (31% des 70 ans et plus disposent d'un mobile, de même que 58% des sexagénaires), les non-diplômés (51%), les personnes qui restent au foyer (62%) et les revenus les plus modestes.

Au-delà de ces écarts, le téléphone mobile équipe plus d'une personne sur deux, quelle que soit la catégorie considérée (mises à part les personnes de plus de 70 ans).

³ Voir le paragraphe 6 : *une évaluation du « fossé numérique »*, page 69, dans lequel nous mesurons l'évolution des écarts d'accès aux différentes technologies de l'information selon la méthode des coefficients de Gini.

Tableau 6
Proportion de personnes disposant personnellement d'un téléphone mobile

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Evolution 2005 – 2006
Sexe	Homme.....	72	76	+ 4
	Femme.....	68	72	+ 4
Age	12 - 17 ans.....	72	70	- 2
	18 - 24 ans.....	94	97	+ 3
	25 - 39 ans.....	85	91	+ 6
	40 - 59 ans.....	73	77	+ 4
	60 - 69 ans.....	54	58	+ 4
	70 ans et plus.....	27	31	+ 4
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	57	57	=
	Deux	68	72	+ 4
	Trois	75	82	+ 7
	Quatre	78	83	+ 5
	Cinq et plus	77	82	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep.....	46	51	+ 5
	Bepc	77	78	+ 1
	Bac	78	88	+ 10
	Diplôme du supérieur.....	84	86	+ 2
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	72	70	- 2
Profession	Indépendant.....	74	81	+ 7
	Cadre supérieur	84	89	+ 5
	Profession intermédiaire.....	88	88	=
	Employé	80	86	+ 6
	Ouvrier	79	89	+ 10
	Reste au foyer.....	61	62	+ 1
	Retraité	40	43	+ 3
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	79	79	=
	Inférieurs à 900 €	63	60	- 3
	Compris entre 900 et 1 500 €	61	64	+ 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 € ...	71	75	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 € ...	78	87	+ 9
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €	81	87	+ 6
	Moins de 2 000 habitants.....	65	69	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants	69	71	+ 2
	De 20 000 à 100 000 habitants	66	72	+ 6
	Plus de 100 000 habitants	74	79	+ 5
Paris et agglo. parisienne.....		76	78	+ 2
Ensemble de la population.....		70	74	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 97% des 18-24 ans disposent d'un téléphone mobile en 2006, contre 94% en 2005.

La population qui n'est pas équipée en téléphone mobile (26% de la population, rappelons-le) est composée, à 43%, de non-diplômés (Tableau 7), à 54% de personnes de plus de 60 ans, à 39% de personnes vivant dans un foyer percevant moins de 1 500 Euros par mois et à 50% d'habitants des communes rurales et des petites villes.

Tableau 7
Structure de la population selon son équipement en téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Population équipée en téléphone mobile	Population non équipée en téléphone mobile	Pour comparaison : ensemble de la population
Sexe	Homme.....	50	44	48
	Femme.....	50	56	52
Age	12 - 17 ans.....	9	11	10
	18 - 24 ans.....	14	(1)	11
	25 - 39 ans.....	32	9	26
	40 - 59 ans.....	30	25	29
	60 - 69 ans.....	9	18	11
	70 ans et plus.....	5	36	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	34	21
	Deux.....	28	32	29
	Trois.....	19	12	17
	Quatre.....	22	12	19
	Cinq et plus	15	10	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	16	43	23
	Bepc	34	28	33
	Bac	17	6	14
	Diplôme du supérieur.....	24	11	21
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	9	11	10
Profession	Indépendant.....	5	(3)	5
	Cadre supérieur	8	(3)	7
	Profession intermédiaire.....	14	5	12
	Employé	18	9	16
	Ouvrier	16	5	13
	Reste au foyer.....	8	15	10
	Retraité.....	12	47	21
	Elève – étudiant.....	17	13	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	8	15	9
	Compris entre 900 et 1 500 €	15	24	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	24	22	23
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	19	8	16
	Supérieurs à 3 100 €	18	8	15
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	31	26
	De 2 000 à 20 000 habitants	17	19	17
	De 20 000 à 100 000 habitants	13	14	13
	Plus de 100 000 habitants.....	31	23	29
	Paris et agglo. parisienne.....	16	13	15
Total		100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : La population non équipée en téléphonie mobile est constituée à 43% de non-diplômés, alors que ceux-ci représentent 23% de l'ensemble de la population.

59% de la population disposent à la fois d'une ligne de téléphone fixe et d'un téléphone mobile : ce chiffre est en progression de 5 points cette année. La proportion de personnes qui disposent uniquement d'un téléphone fixe perd au contraire 3 points (25% en 2006) et celle qui n'est équipée que d'un téléphone mobile diminue légèrement cette année (15%, -1 point depuis 2005).

Ceci confirme ce que nous indiquions au début de ce rapport : le phénomène de substitution fixe / mobile semble endigué, en raison notamment de l'intérêt des consommateurs pour Internet. Entre 2003 et 2005, la proportion de personnes uniquement équipées d'un téléphone mobile ne cessait de croître. Ce n'est plus le cas. On trouvera en annexe, Tableau 72, page 165, la composition socio-démographique de ces quatre groupes.

Tableau 8
Equipement en téléphone fixe ou mobile
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2003	2004	2005	2006	Evolution 2005-2006 (en %)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	50	53	54	59	+ 5
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	36	31	28	25	- 3
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	12	14	16	15	- 1
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	- 1
Total	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le Tableau 9 présente la répartition de l'ensemble de la population, selon qu'elle dispose ou non d'une ligne de téléphone fixe et d'un abonnement à Internet. Il apparaît ainsi que :

- 17% de la population ne disposent pas de ligne de téléphone fixe (c'est un point de moins qu'en 2005) ;
- 39% sont équipés en téléphone fixe, mais n'ont pas accès à Internet⁴ (-3 points en un an)
- 44% bénéficient à la fois d'un téléphone fixe et d'une connexion à Internet (+4 points par rapport à 2005).

Par ailleurs :

- 40% de la population disposent d'une connexion à Internet à haut débit⁵ (+10 points cette année)

⁴ L'accès à Internet à domicile sera présenté plus loin dans le rapport, page 42 et suivantes.

⁵ L'accès à Internet à haut débit à domicile sera présenté plus loin dans le rapport, page 48.

- 17% téléphonent en passant par un boîtier « *triple play* » de type *Freebox* ou *Livebox* (+10 points)
- 6% téléphonent via leur ordinateur, en utilisant un logiciel de type *Skype* ou *Messenger* (+2 points)⁶

Tableau 9
Equipement en téléphone fixe et Internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2005	2006
Ne dispose pas de téléphone fixe	18	17
Dispose d'un téléphone fixe, mais sans abonnement à Internet	42	39
Dispose d'un téléphone fixe et d'un abonnement à Internet	40	44
. Dont : connexion à haut débit.....	30	40
. Dont : téléphone par l'ADSL (<i>Freebox</i> , <i>Livebox</i>).....	7	17
. Dont : téléphone par l'ordinateur (<i>Skype</i> , <i>Messenger</i>).....	4	6
Total	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : la population qui téléphone par ADSL (par un boîtier de type « triple play » se recoupe en partie avec celle qui téléphone par l'ordinateur (à l'aide d'un logiciel de type Skype ou Messenger), on ne peut donc pas additionner les pourcentages.

⁶ La téléphonie par l'ordinateur relié à Internet sera abordée plus loin dans le rapport, page 109.

3. Ordinateur

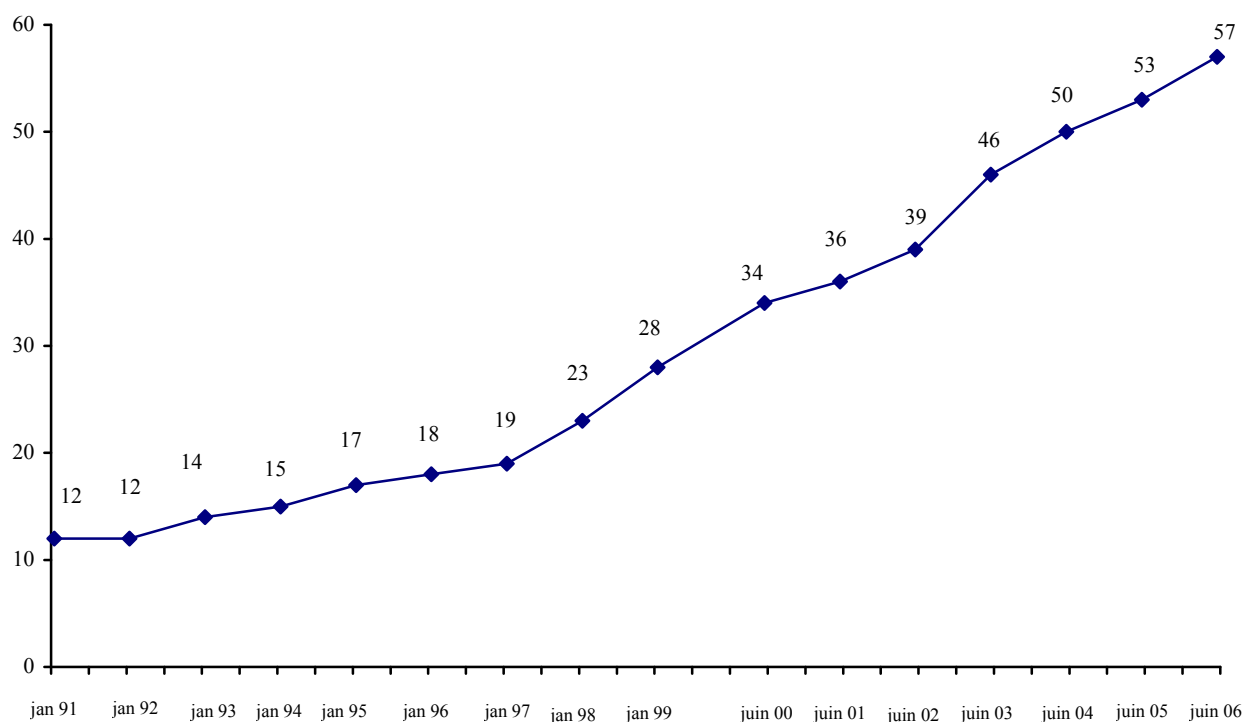
a) Taux d'équipement en ordinateur à domicile

i) 60% de la population est équipée

60% de la population (dont 57% des adultes et 83% des 12-17 ans) sont désormais équipés d'au moins un ordinateur à leur domicile. 12% en possèdent même plusieurs. La courbe de progression du taux d'équipement des Français est particulière : pendant longtemps, le rythme de progression a été très faible : 1 point par an en moyenne jusqu'en 1997. Mais, depuis 1998, la croissance s'est nettement accélérée : +4 points par an en moyenne.

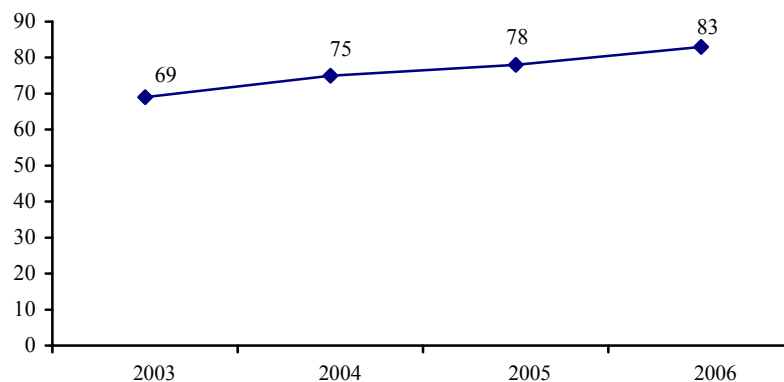
Graphique 8
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile

(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Graphique 9
Proportion de personnes âgées de 12 ans et plus disposant de plusieurs ordinateurs
(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

ii) 12% possèdent même plusieurs ordinateurs chez eux

Parallèlement à la croissance du taux d'équipement global, le taux de multi-équipement progresse également très nettement. Aujourd'hui, 12% de la population disposent de plusieurs « PC » (contre 8% en 2004).

Une régression logistique mesurant l'influence de chaque facteur sur la propension à disposer de plusieurs ordinateurs à domicile révèle que c'est avant tout le niveau de diplôme qui conduit à se procurer plusieurs postes : les diplômés du supérieur ont ainsi 5 fois plus de chances que les non-diplômés d'être dans cette configuration. L'informatique et Internet font partie intégrante du mode de vie des diplômés du supérieur : un peu de la même manière que, dans certains foyers, on trouve deux, trois, quatre, voire cinq postes de télévision, l'ordinateur occupe chez eux une place centrale.

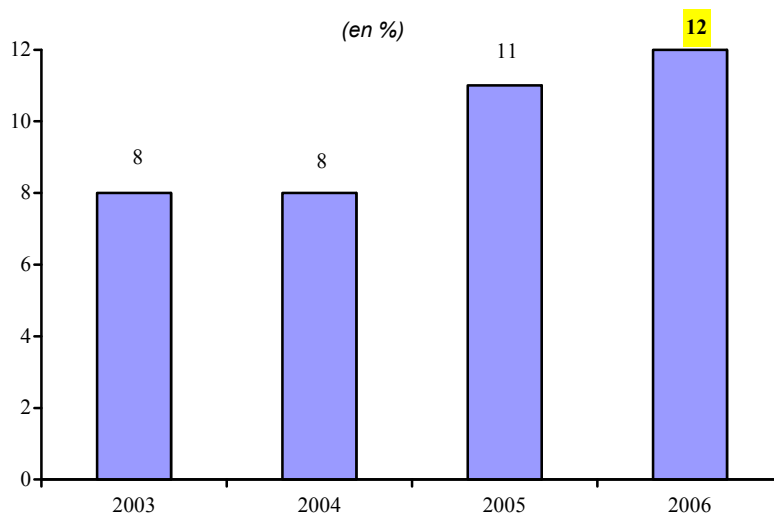
Trois autres facteurs jouent également :

- Les personnes vivant dans un ménage de plus de cinq personnes ont 3,3 fois plus de chances que les personnes vivant seules de disposer de plusieurs ordinateurs. Les calculs montrent que la probabilité de passer d'un seul ordinateur à plusieurs ordinateurs est beaucoup plus forte à partir de trois personnes dans le ménage.
- Les personnes vivant dans un ménage disposant de plus de 3100 euros par mois ont 2,6 fois plus de chances que les personnes vivant dans un ménage modeste d'être dans cette situation. Malgré la baisse importante des prix du matériel informatique, tout le monde n'a pas les moyens de s'équiper, ni encore moins de se « multi-équiper ».

- Les ménages dans lesquels on trouve des enfants sont également mieux dotés qu'en moyenne. Depuis plusieurs années, l'équipement est quasi systématique dans les foyers avec enfants : les parents investissent dans cet outil en se disant qu'ainsi, ils ne pénalisent pas leurs enfants par rapport à leurs camarades de classe.

Graphique 10
Pourcentage de personnes disposant de plusieurs micro-ordinateurs à domicile

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette année, la progression des taux d'équipement a été particulièrement forte dans des groupes qui étaient plutôt en retard : sexagénaires (+11 points, contre +5 points en moyenne), ouvriers (+8 points), personnes vivant dans des ménages aux revenus compris entre 900 et 1 500 Euros mensuels (+9 points).

La hausse est également forte dans des groupes intermédiaires : bacheliers (+8 points) et employés (+9 points). Les inégalités d'accès à l'ordinateur se sont donc un peu réduites cette année. Plus loin dans ce rapport (page 69 exactement), nous vérifierons qu'en effet, le fossé numérique entre les groupes s'est légèrement réduit cette année, même s'il reste important.

Tableau 10
Taux d'équipement en micro-ordinateur

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		2004	2005	2006	Evolution 2005 – 2006
Sexe	Homme.....	56	58	62	+ 4
	Femme.....	50	53	57	+ 4
Age	12 - 17 ans.....	75	78	83	+ 5
	18 - 24 ans.....	64	71	73	+ 2
	25 - 39 ans.....	65	71	77	+ 6
	40 - 59 ans.....	61	61	63	+ 2
	60 - 69 ans.....	24	25	36	+ 11
	70 ans et plus.....	8	9	11	+ 2
Nombre de personnes dans le logement	Un	24	28	32	+ 4
	Deux	38	43	48	+ 5
	Trois	67	66	73	+ 7
	Quatre	76	80	80	=
	Cinq et plus	73	75	81	+ 6
Diplôme	Aucun, Cep	21	20	23	+ 3
	Bepc	49	53	54	+ 1
	Bac	61	69	77	+ 8
	Diplôme du supérieur.....	78	85	86	+ 1
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	75	78	83	+ 5
Profession	Indépendant.....	70	63	57	- 6
	Cadre supérieur	85	87	89	+ 2
	Profession intermédiaire.....	74	79	86	+ 7
	Employé	57	60	69	+ 9
	Ouvrier	46	53	61	+ 8
	Reste au foyer.....	40	38	35	- 3
	Retraité	18	20	24	+ 4
	Elève – étudiant.....	73	78	81	+ 3
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	30	34	32	- 2
	Compris entre 900 et 1 500 €	37	33	42	+ 9
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	52	55	58	+ 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	69	73	+ 4
	Supérieurs à 3 100 €.....	82	87	86	- 1
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	48	54	59	+ 5
	De 2 000 à 20 000 habitants	52	53	59	+ 6
	De 20 000 à 100 000 habitants	44	51	55	+ 4
	Plus de 100 000 habitants.....	55	58	58	=
	Paris et agglo. parisienne.....	65	60	69	+ 9
Ensemble de la population.....		53	55	60	+ 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en 2006, 73 % des 18-24 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile, contre 36 % des sexagénaires.

b) Accès sur le lieu de travail ou d'études

Un peu moins de la moitié (48%) des actifs ont accès à un ordinateur sur leur lieu de travail ou d'études (Graphique 11). C'est la première fois que nous posons la question de cette manière⁷, nous ne pouvons donc pas proposer d'analyse évolutive.

Le Tableau 11 montre que la profession est particulièrement déterminante dans le fait d'avoir accès à un ordinateur au travail : 74-79% des cadres en disposent, contre seulement 33% des travailleurs indépendants et 20% des ouvriers. Les employés sont en situation intermédiaire : 43% d'entre eux disposent d'un ordinateur sur leur lieu de travail.

Le taux d'accès à un ordinateur dépend étroitement du niveau de diplôme: il est de 14% chez les non-diplômés, contre 75% chez les diplômés du supérieur ;

Finalement, il est intéressant de constater que l'équipement au travail est davantage une affaire de fonction que d'âge : on n'observe quasiment aucune différence entre le taux d'équipement des actifs de 18-25 ans et celui des 40-60 ans (respectivement 43% et 46%).

⁷ Les années précédentes, nous demandions uniquement si les enquêtés *utilisaient* un ordinateur sur leur lieu de travail ou d'études. Ce point sera d'ailleurs analysé dans le second chapitre de ce rapport, lorsque nous parlerons des différents usages des nouvelles technologies.

Tableau 11
Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	53	47	100
	. Femme	52	48	100
Age	. 12 - 17 ans	83	17	100
	. 18 - 24 ans	43	57	100
	. 25 - 39 ans	53	47	100
	. 40 - 59 ans	46	54	100
	. 60 - 69 ans	(41)	(59)	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(14)	86	100
	. Bepc	33	67	100
	. Bac	57	43	100
	. Diplôme du supérieur	75	25	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	83	17	100
Profession	. Indépendant	33	67	100
	. Cadre supérieur	79	21	100
	. Profession intermédiaire	74	26	100
	. Employé	43	57	100
	. Ouvrier	20	80	100
	. Elève – étudiant	69	31	100
Ensemble		53	47	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

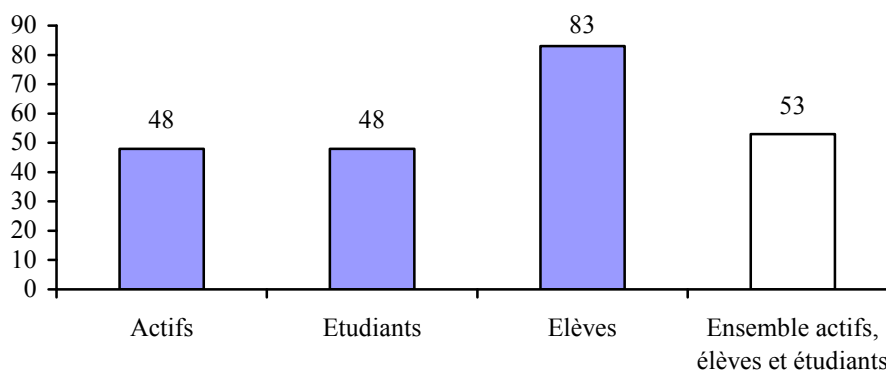
Lecture : 53% des hommes (élèves, étudiants et actifs) ont accès à un ordinateur sur leur lieu de travail (ou lieu d'études).

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Le Graphique 11 indique que 48% des actifs disposent d'un accès à un ordinateur sur leur lieu de travail. La proportion est identique chez les étudiants.

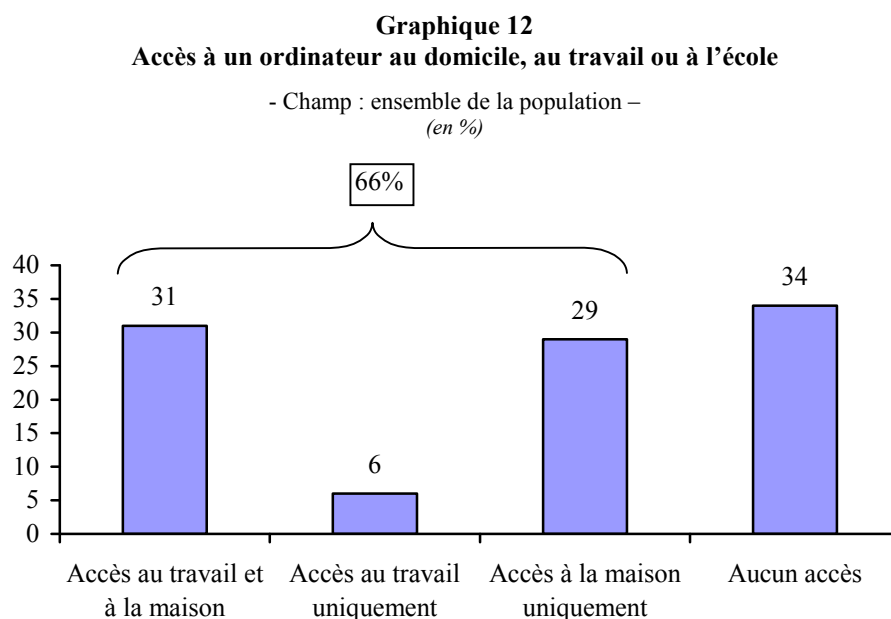
Graphique 11
Proportion de personnes ayant accès à un ordinateur sur son lieu d'études ou de travail

(en %)



Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006

En définitive, 31% des personnes de 12 ans et plus ont accès à un ordinateur en tenant compte à la fois de l'accès au travail ou sur leur lieu d'études, 6% uniquement à leur travail et 29% uniquement à leur domicile.



Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006

Le profil de ceux qui ont un accès à leur domicile uniquement est assez particulier (Tableau 12) : on compte davantage de personnes au foyer (cela paraît logique), d'ouvriers et d'employés qu'en moyenne, de personnes qui disposent de revenus compris entre 2 300 et 3 100 Euros/mois, de diplômés d'un niveau équivalent au Bepc ou au Bac. On compte également beaucoup d'individus vivant dans un foyer de plus de trois personnes. En fait, il s'agit de personnes qui, par leur statut, n'ont pas forcément accès à un ordinateur au travail, mais qui, parce qu'ils en ont les moyens et probablement à la demande de leurs enfants, s'équipent de cet outil.

Le Tableau 13 révèle, quant à lui, que, parmi les individus qui n'ont pas accès à un ordinateur, ni au travail, ni à l'école, ni au domicile :

- 53% ont plus de 60 ans,
- 76% vivent seuls ou bien à deux,
- 88% ont un diplôme inférieur au Baccalauréat,
- 70% sont inactifs (dont 47% retraités et 19% au foyer),
- et 54% disposent de moins de 1 500 Euros mensuels dans leur foyer

On le voit, la distribution des accès à l'informatique ne se fait pas au hasard. Elle dépend de facteurs socio-démographiques précis : l'âge, l'inactivité, le manque de qualification et l'insuffisance des ressources financières constituent des freins majeurs à l'équipement des ménages.

Tableau 12
Accès à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Au travail et au domicile	Uniquement au travail	Uniquement au domicile	Aucun accès	Total
Sexe	Homme.....	34	7	28	31	100
	Femme.....	28	6	30	37	100
Age	12 - 17 ans.....	69	14	14	3	100
	18 - 24 ans.....	33	9	40	18	100
	25 - 39 ans.....	44	6	34	17	100
	40 - 59 ans.....	30	6	33	31	100
	60 - 69 ans.....	3	4	33	61	100
	70 ans et plus.....	0	1	11	88	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	17	9	16	59	100
	Deux	20	5	28	47	100
	Trois	36	6	37	21	100
	Quatre	48	7	32	13	100
	Cinq et plus	44	4	37	15	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	3	2	21	74	100
	Bepe	19	6	36	40	100
	Bac	39	8	38	15	100
	Diplôme du supérieur.....	58	7	28	8	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	69	14	14	3	100
Profession	Indépendant.....	29	3	28	40	100
	Cadre supérieur	70	9	20	1	100
	Profession intermédiaire.....	65	9	21	5	100
	Employé	33	10	36	21	100
	Ouvrier	16	4	45	34	100
	Reste au foyer.....	1	1	34	65	100
	Retraité	1	1	23	75	100
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	57	11	23	8	100
	Inférieurs à 900 €	13	6	19	62	100
	Compris entre 900 et 1 500 € ...	15	7	28	51	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	29	8	29	34	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	37	7	36	21	100
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €.....	58	3	28	11	100
	Moins de 2 000 habitants	32	6	27	35	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	30	4	28	37	100
	De 20 000 à 100 000 habitants ..	25	6	30	40	100
	Plus de 100 000 habitants.....	30	8	28	34	100
Ensemble de la population.....	Paris et aggl. parisienne.....	36	6	33	25	100
		31	6	29	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 69% des 12-17 ans ont accès à un ordinateur à l'école et à la maison, 14% n'ont un accès qu'à l'école et 14% un accès uniquement à la maison ; seuls 3% n'ont aucun accès à un ordinateur.

Tableau 13
Structure de la population, selon qu'elle a accès ou pas à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Au travail et au domicile	Uniquement au travail	Uniquement au domicile	Aucun accès	Ensemble
Sexe	. Homme.....	53	51	47	44	48
	. Femme.....	47	49	53	56	52
Age	. 12 - 17 ans.....	22	22	5	1	10
	. 18 - 24 ans.....	12	16	15	6	11
	. 25 - 39 ans.....	37	24	31	13	26
	. 40 - 59 ans.....	28	29	33	26	29
	. 60 - 69 ans.....	1	7	12	19	11
	. 70 ans et plus.....	0	3	5	34	13
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	11	30	11	36	21
	. Deux.....	19	24	28	40	29
	. Trois.....	20	16	22	10	17
	. Quatre.....	30	23	21	7	19
	. Cinq et plus.....	20	8	18	6	14
Diplôme	. Aucun, Cep.....	2	9	17	50	23
	. Bepc.....	20	30	41	38	33
	. Bac.....	18	17	19	6	14
	. Diplôme du supérieur.....	39	22	20	5	21
	. Pers âgé de 12 à 17 ans.....	22	22	5	1	10
Profession	. Indépendant.....	4	2	4	5	5
	. Cadre supérieur.....	15	10	4	0	7
	. Profession intermédiaire.....	26	17	9	2	12
	. Employé.....	17	26	20	10	16
	. Ouvrier.....	7	10	21	14	13
	. Reste au foyer.....	0	1	12	19	10
	. Retraité.....	0	4	17	47	21
	. Elève – étudiant.....	30	30	13	4	16
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	5	11	8	21	12
	. Compris entre 900 et 1 500 € ...	10	23	21	33	22
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	27	35	28	28	28
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	23	21	25	12	20
	. Supérieurs à 3 100 €.....	35	10	18	6	19
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	26	24	24	27	26
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	12	17	19	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	12	14	15	13
	. Plus de 100 000 habitants.....	28	37	28	28	29
	. Paris et aggl. parisienne.....	18	15	17	11	15
Ensemble de la population.....		100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 50% des personnes qui n'ont aucun accès à un ordinateur n'ont aucun diplôme.

4. Internet

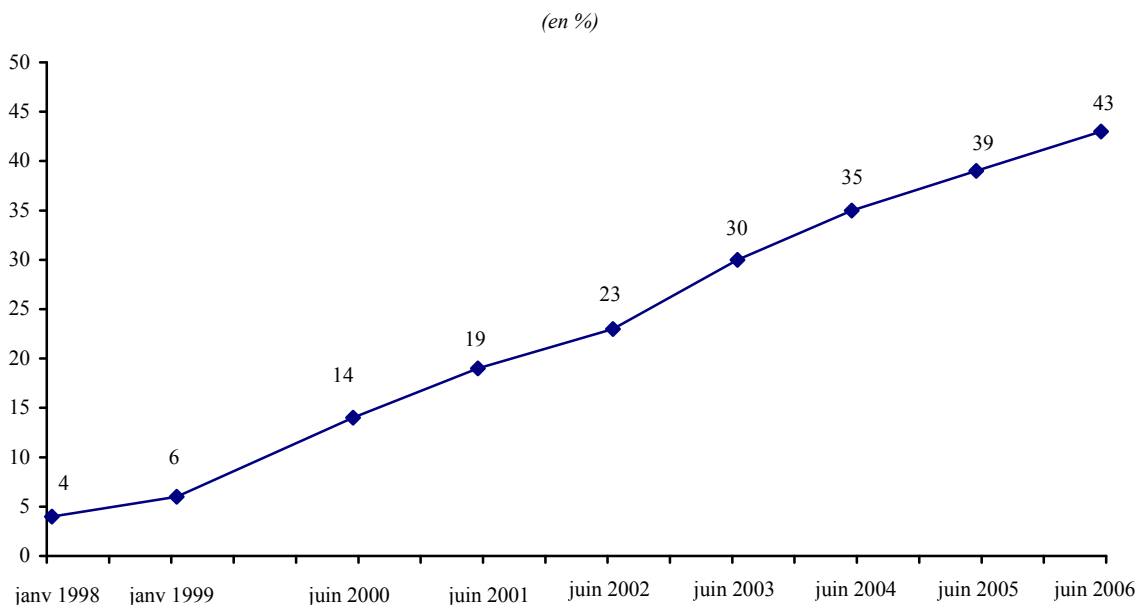
a) Taux d'équipement à domicile

i) Evolution du taux de pénétration d'Internet

En juin 2006, 43% des adultes (et 45% des 12 ans et plus) disposent d'une connexion à Internet à leur domicile. La proportion a crû de 4 points en un an, c'est-à-dire aussi vite que les deux années précédentes.

Depuis 1999, le taux de pénétration d'Internet dans les foyers français progresse d'environ 5 points par an, ce qui représente *grosso modo* 2 millions de personnes « séduites » en plus chaque année.

Graphique 13
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant d'une connexion Internet à leur domicile



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 14
Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet ? (hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Juin 2003			Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
. Oui.....	30	40	31	35	49	36	39	55	40	43	66	45
. Non.....	70	60	69	65	51	64	61	45	60	57	34	55
. Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

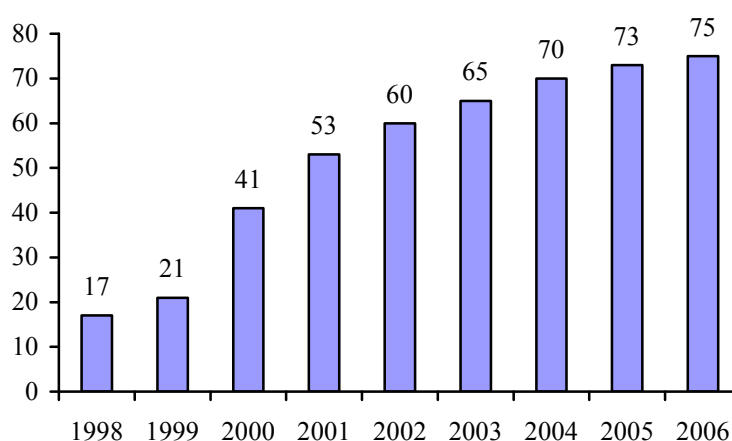
Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

ii) Les trois quarts des personnes disposant d'un ordinateur sont équipés d'une connexion à Internet

Au total, 75% des personnes disposant d'un ordinateur à domicile sont équipés d'une connexion à Internet en 2006. La proportion était de 73% en 2005 et de 21% en 1999. La courbe du Graphique 14 montre une phase de ralentissement depuis quelques années dans le « rattrapage » des connexions à Internet sur chaque micro-ordinateur. On peut se demander si, un jour, toutes les personnes disposant d'un ordinateur se connecteront nécessairement à Internet : il n'est pas impossible qu'une minorité reste « hors réseau ».

Graphique 14
Proportion de personnes disposant d'une connexion à Internet à domicile

- champ : personnes disposant d'un ordinateur à leur domicile -
(en %)



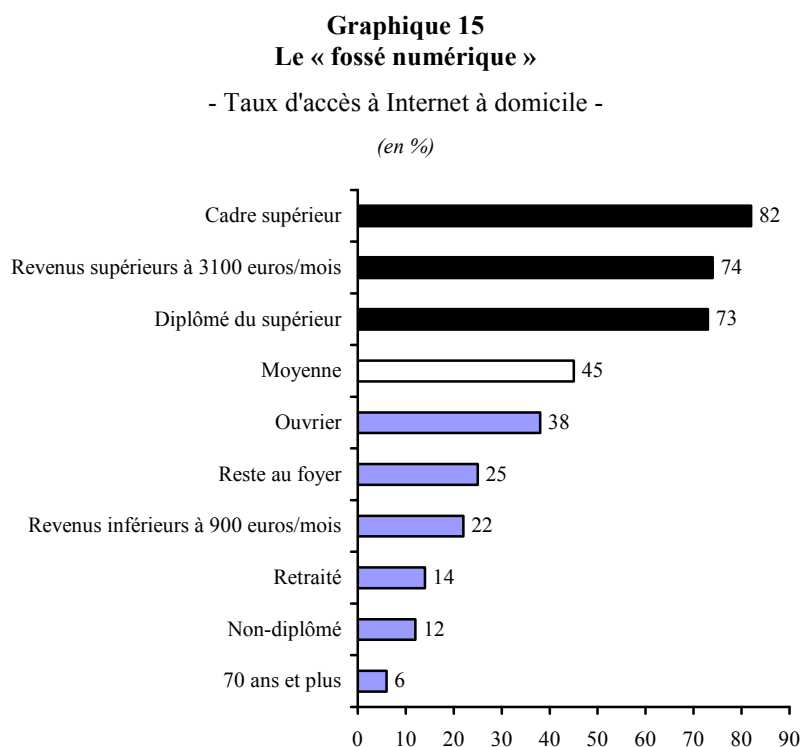
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

iii) De fortes inégalités d'équipement

La forte progression d'Internet dans les foyers ne doit pas faire oublier que des disparités conséquentes persistent selon les catégories sociales :

- 82% des cadres supérieurs disposent d'une connexion à leur domicile, de même que 74% des personnes vivant dans un ménage aux revenus supérieurs à 3 100 Euros mensuels et de 73% des diplômés du supérieur ;
- à l'opposé, « seuls » 6% des plus de 70 ans, 14% des retraités, 12% des non-diplômés, 22% des personnes vivant dans un ménage percevant moins de 900 Euros mensuels, 25% des personnes au foyer et 38% des ouvriers sont reliés à la Toile.

En juin 2006, le « fossé numérique » est encore considérable.



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

iv) Evolutions intracatégorielles

La progression du taux de pénétration d'Internet a été « tirée » cette année par les 12-17 ans (+11 points de taux d'équipement), les familles de plus de cinq personnes (+10 points), les élèves et les étudiants (+10 points), les personnes vivant dans un ménage aux revenus compris entre 2 300 et 3 100 Euros mensuels (+10 points) et les habitants des petites villes (+10 points). Mais les employés (+9 points), les ouvriers (+7 points) et les personnes aux revenus modestes (+9 points) ne sont pas en reste. A l'inverse, les personnes vivant dans un ménage aux revenus les plus élevés (-2 points), les diplômés du supérieur (+2 points) et les cadres (+3 points) ne sont pas les plus dynamiques cette année. Ces variations intra-catégorielles divergentes devraient se traduire par une réduction des inégalités : cette intuition sera confirmée dans la suite du rapport⁸.

⁸ Voir l'analyse du « fossé numérique » à partir de la page 69.

Tableau 15
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à leur domicile

(en %)

		2004	2005	2006	Evolution 2005 - 2006
Sexe	. Homme	39	42	47	+ 5
	. Femme	34	38	43	+ 5
Age	. 12 - 17 ans.....	49	55	66	+ 11
	. 18 - 24 ans.....	44	47	53	+ 6
	. 25 - 39 ans.....	46	51	59	+ 8
	. 40 - 59 ans.....	43	47	50	+ 3
	. 60 - 69 ans.....	18	17	21	+ 4
	. 70 ans et plus	(5)	(7)	(6)	- 1
Nombre de personnes dans le logement	. Un	16	20	23	+ 3
	. Deux	26	30	33	+ 3
	. Trois	50	48	57	+ 9
	. Quatre	53	58	63	+ 5
	. Cinq et plus	49	55	65	+ 10
Diplôme	. Aucun, Cep	11	11	12	+ 1
	. Bepc.....	32	34	39	+ 5
	. Bac.....	42	54	59	+ 5
	. Diplôme du supérieur.....	64	71	73	+ 2
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	49	55	66	+ 11
Profession	. Indépendant	49	42	42	=
	. Cadre supérieur.....	76	79	82	+ 3
	. Profession intermédiaire	57	64	72	+ 8
	. Employé.....	34	42	51	+ 9
	. Ouvrier.....	27	31	38	+ 7
	. Reste au foyer	24	28	25	- 3
	. Retraité	12	14	14	=
	. Elève – étudiant	50	54	64	+ 10
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	14	21	22	+ 1
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	18	27	+ 9
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €....	31	38	39	+ 1
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €....	46	50	60	+ 10
	. Supérieurs à 3 100 €.....	70	76	74	- 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	32	39	41	+ 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	35	34	44	+ 10
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	34	40	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants	39	42	45	+ 3
	. Paris et aggl. parisienne	47	50	59	+ 9
Ensemble de la population		36	40	45	+ 5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : en 2006, 47% des hommes disposent d'une connexion à Internet à domicile, contre 42% en 2005.

v) Des intentions de se connecter toujours très fortes

Parallèlement à cette progression effective des connexions, l'intérêt porté à Internet ne se dément pas : les personnes n'ayant pas accès à la Toile chez elles sont de plus en plus nombreuses à déclarer leur intention de se connecter dans les douze prochains mois. En 2003, 14% des personnes non connectés étaient des clients potentiels ; aujourd'hui, 22% se disent tentés.

Tableau 16
Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?

- Champ : personnes ne disposant pas d'une connexion Internet à leur domicile -

(en %)

	juin 2003			juin 2004			juin 2005			juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Oui	13	21	14	15	24	16	16	46	18	22	29	22
Non.....	83	69	82	83	70	81	82	47	80	76	61	75
Ne sait pas...	4	10	4	3	7	3	2	7	2	2	10	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Bien entendu, ces chiffres doivent être relativisés, car :

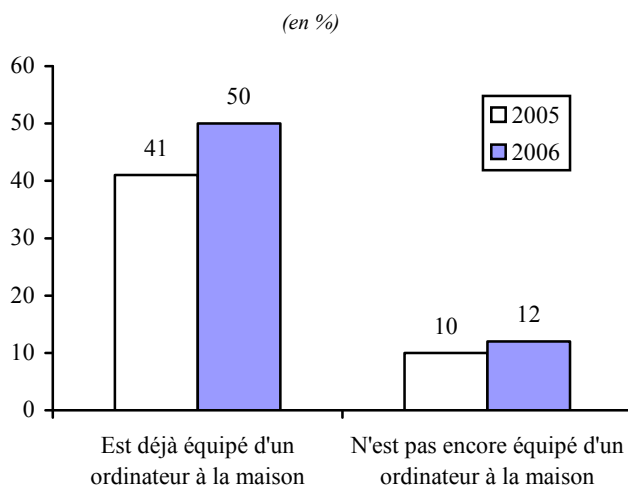
- D'année en année, le « champ » des personnes à qui l'on pose la question se réduit : en effet, le taux d'équipement global progresse. De fait, la proportion de la population totale qui déclare vouloir se connecter à Internet est passée de 9,6% en 2003 à 12,1% en 2006. La progression est donc, en nombre, un peu moins spectaculaire.
- Le « taux de conversion » des déclarations en actes d'achat n'est pas de 100%. Moins d'une personne sur deux, en moyenne, décide finalement de s'équiper dans l'année. Par exemple, en 2003, 9,6% des personnes non équipées déclaraient qu'elles se connecteraient au cours des 12 mois suivants. Or en fait, un an plus tard, le taux de pénétration n'avait progressé « que » de 4 points. Le « taux de conversion » a été de 52% en 2004, de 39% en 2005 et de 37% en 2006.

Sur la base d'un « taux de conversion » d'environ 40% pour l'année prochaine, on peut s'attendre à une progression du taux d'équipement 2007 de près de 5 points.

Le Graphique 16 montre que les intentions de se connecter à Internet sont beaucoup plus fortes parmi les personnes qui sont déjà équipées d'un micro-ordinateur chez elles : 50% de ces dernières font part de leur intention de s'abonner, contre « seulement » 12% des personnes non-équipées en

micro-informatique. 12%, ce n'est certes pas beaucoup en valeur absolue, mais ce n'est pas rien compte tenu du coût de l'équipement requis : il faut en effet se procurer un ordinateur, puis s'abonner à un fournisseur d'accès à Internet. Or, nous l'avons déjà dit, les ménages qui ne sont pas encore présents sur le « Réseau » disposent de ressources financières plus limitées qu'en moyenne.

Graphique 16
Proportion de personnes ayant l'intention de s'abonner à Internet dans les 12 prochains mois,
selon l'équipement en micro-ordinateur



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

vi) Les connexions à haut débit

En juin 2006, 88% des connexions à Internet des particuliers sont à haut débit (Tableau 17). Il y a deux ans seulement, elle n'était que de 55%. La progression a été de 33 points en deux ans et de 13 points cette année. Et, plus que jamais, ces connexions à haut débit se font, chez les particuliers, grâce à l'ADSL : 95% des personnes qui nous disent disposer d'une connexion à haut débit déclarent que leur liaison s'effectue par ce moyen, contre « seulement » 4% par le câble et 1% par un autre canal (Tableau 18).

Tableau 17
Votre connexion à Internet est-elle à haut débit
(c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
. Oui	54	60	55	74	83	75	89	85	88
. Non.....	44	40	43	26	16	24	10	13	11
. Ne sait pas.....	2	0	1	1	2	1	1	2	1
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les parts de marché du câble ne cessent de se réduire, au fur et à mesure que l'ADSL conquiert de nouveaux clients : en 2004, le câble représentait 7% de l'accès à haut débit (il a donc perdu 3 points en deux ans). Cela étant, le marché du haut débit étant en forte croissance, cela ne veut pas forcément dire que le volume des clients du câble diminue. Selon l'Observatoire des communications électroniques de l'ARCEP, le nombre des abonnés à Internet par le câble a augmenté de plus de 20% entre juin 2005 et juin 2006.

Tableau 18
Est-ce une connexion ...

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à haut débit à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
. Par une ligne ADSL	92	92	92	93	97	93	95	96	95
. Par le câble	7	5	7	6	3	5	4	3	4
. Par le satellite	0	2	0	0	0	0	0	0	0
. Par un autre moyen	1	2	1	1	0	1	0	1	1
. Ne sait pas.....	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Finalement, aujourd'hui, seuls les internautes habitant les communes rurales semblent un peu moins souvent être équipés d'une liaison Internet à haut débit. Dans ce groupe, la part des connexions à grande vitesse et à grande capacité atteint 76%, alors que, dans les autres catégories, elle est toujours supérieure à 80%, atteignant même 94% en Ile-de-France et parmi les 18-24 ans (Tableau 19).

Tableau 19
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

		2005	2006	Evolution 2005-2006
Sexe	Homme.....	76	89	+ 13
	Femme.....	74	88	+ 14
Age	12 - 17 ans.....	83	85	+ 2
	18 - 24 ans.....	86	94	+ 8
	25 - 39 ans.....	77	90	+ 13
	40 - 59 ans.....	69	87	+ 18
	60 - 69 ans.....	(62)	90	+ 28
	70 ans et plus.....	(45)	(62)	+ 17
Nombre de personnes dans le logement	Un	76	89	+ 13
	Deux	70	85	+ 15
	Trois	78	90	+ 12
	Quatre	74	88	+ 14
	Cinq et plus	76	90	+ 14
Diplôme	Aucun, Cep.....	69	81	+ 12
	Bepc	76	89	+ 13
	Bac	73	88	+ 15
	Diplôme du supérieur.....	73	90	+ 17
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	83	85	+ 2
Profession	Indépendant.....	63	74	+ 11
	Cadre supérieur.....	75	92	+ 17
	Profession intermédiaire.....	76	86	+ 10
	Employé.....	73	91	+ 18
	Ouvrier.....	75	90	+ 15
	Reste au foyer.....	72	87	+ 15
	Retraité.....	57	84	+ 27
	Elève – étudiant.....	84	89	+ 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	79	85	+ 6
	Compris entre 900 et 1 500 €	71	87	+ 16
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	71	86	+ 15
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	77	90	+ 13
	Supérieurs à 3 100 €.....	77	89	+ 12
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	60	76	+ 16
	De 2 000 à 20 000 habitants	74	91	+ 17
	De 20 000 à 100 000 habitants	73	83	+ 10
	Plus de 100 000 habitants.....	80	95	+ 15
	Paris et aggl. parisienne.....	87	94	+ 7
Ensemble des personnes équipées d'Internet..		75	88	+ 13

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 89% des hommes disposant d'une connexion à Internet sont équipés d'une ligne à haut débit.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Il est possible d'affiner l'analyse selon le lieu de résidence. Lorsqu'on étudie le taux de connexion à Internet à haut débit selon le « zonage en aire urbaine »⁹ — une typologie mise au point par la DATAR et le CNRS —, on s'aperçoit que 72% des internautes du « rural isolé » sont aujourd'hui équipés d'une connexion haut débit. Ce pourcentage est, certes, moins élevé que celui des internautes habitant les pôles urbains (92%), mais il n'est pas si éloigné. L'année dernière, les écarts étaient bien plus importants (82% de haut débit dans les pôles urbains, contre 44% dans les zones rurales isolées).

Finalement, le fossé numérique ne s'exprime pas tant en termes de disparités géographiques, qu'en terme de niveau de revenu, de niveau de diplôme, d'âge et de profession, comme en atteste le Tableau 20 : 50-56% des 12-40 ans disposent d'une connexion à Internet à haut débit, contre 19% des sexagénaires et 4% des personnes de plus de 70 ans ; 52-66% des bacheliers et des diplômés du supérieurs sont équipés, contre 9% des non-diplômés ; 75% des cadres supérieurs sont connectés à grande vitesse, contre 34% des ouvriers et 22% des personnes qui restent au foyer ; 54-66% des plus hauts revenus sont équipés, contre 19% des personnes percevant moins de 900 Euros par mois dans leur foyer.

⁹ Le zonage en aire urbaine permet notamment de distinguer, au sein des communes de moins de 2 000 habitants, celles qui appartiennent réellement à l'espace rural et celles qui se situent dans la périphérie des grandes villes, en zone périurbaine donc. On peut habiter dans une petite commune et se situer dans l'agglomération d'une grande ville : dans ce cas, le qualificatif de commune rurale n'est pas très approprié.

Tableau 20
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non, non concerné	Total (y.c nsp)
Sexe	Homme	42	58	100
	Femme	38	62	100
Age	12 - 17 ans.....	56	43	100
	18 - 24 ans.....	50	50	100
	25 - 39 ans.....	52	47	100
	40 - 59 ans.....	44	56	100
	60 - 69 ans.....	19	81	100
	70 ans et plus	(4)	96	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	79	100
	Deux	28	71	100
	Trois	51	48	100
	Quatre	56	44	100
	Cinq et plus	58	40	100
Diplôme	Aucun, Cep	9	90	100
	Bepc	35	65	100
	Bac	52	48	100
	Diplôme du supérieur.....	66	34	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	56	43	100
Profession	Indépendant.....	31	68	100
	Cadre supérieur	75	(11)	100
	Profession intermédiaire	62	38	100
	Employé.....	46	52	100
	Ouvrier.....	34	66	100
	Reste au foyer	22	78	100
	Retraité.....	12	88	100
	Elève – étudiant	57	42	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	19	81	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	76	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	33	66	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	54	45	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	66	34	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	31	68	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	40	59	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	33	66	100
	Plus de 100 000 habitants	43	57	100
	Paris et aggl. parisienne	55	44	100
Total		40	60	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 56% des 12 – 17 ans disposent d'une connexion à haut débit.

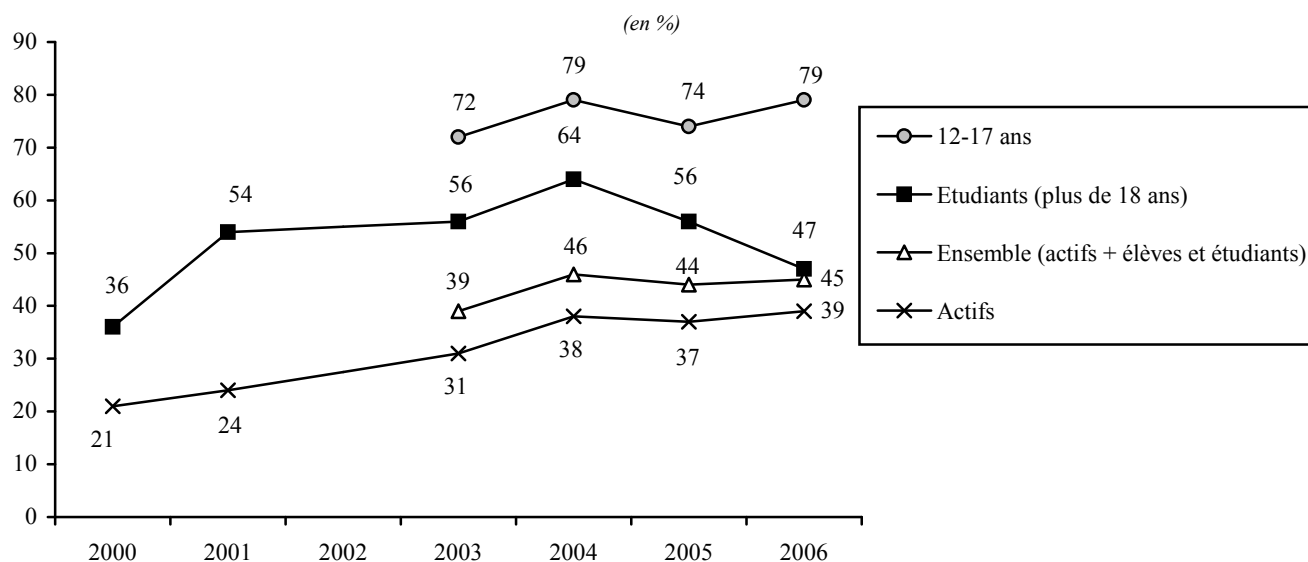
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

b) Accès au travail ou à l'école

En juin 2006, 79% des 12-17 ans disposent d'un accès à Internet sur leur lieu d'études (Graphique 17). Rappelons que 83% ont également accès à un ordinateur sur leur lieu d'études. Autrement dit, la plupart des adolescents qui ont accès à une salle informatique bénéficient également d'une liaison Internet à leur collège ou à leur lycée.

Depuis 2003, la proportion de jeunes qui disposent d'un accès à Internet à l'école a peu varié, la proportion d'adolescents qui disposent d'un accès à Internet au collège ou au lycée n'a que faiblement progressé.

Graphique 17
Proportion de personnes ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études

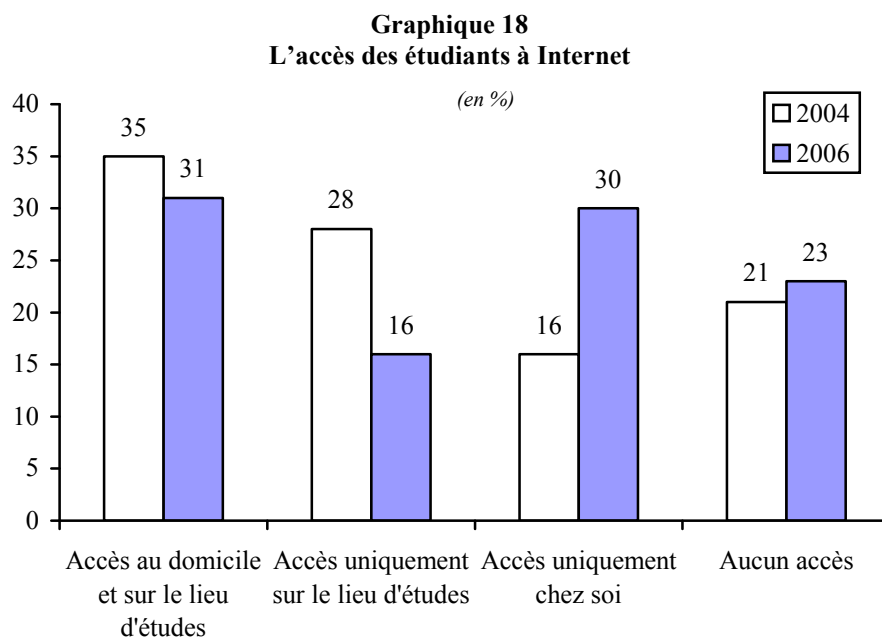


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Depuis deux ans, la proportion d'étudiants qui ont accès à Internet sur leur lieu d'études a diminué, alors qu'elle avait crû entre 2000 et 2004 (+28 points). Il s'agit d'un retour en arrière de presque six années.

Rappelons, pour comparaison, qu'au cours de la même période (2000-2006), le taux d'équipement des ménages est passé de 14% à 43% : il a quasiment triplé. On peut s'étonner de ce décalage et se demander pourquoi l'accès à Internet dans l'enseignement supérieur ne s'est pas davantage répandu dans l'intervalle.

En outre, parmi les étudiants qui n'ont pas accès à Internet sur leur lieu d'études, 43% n'ont pas non plus d'équipement à Internet chez eux. Au total, 23% des étudiants n'ont accès à Internet ni sur leur lieu d'études, ni chez eux ; et cette proportion n'a pas évolué entre 2004 et 2006 (Graphique 18). En deux ans, la proportion d'étudiants ayant accès à Internet uniquement sur leur lieu d'études a, quant à elle, fortement diminué, passant de 28% à 16% ; cette diminution a été compensée par une progression de l'accès à domicile. Mais il faut rappeler que « seuls » 41% des étudiants de condition modeste disposent d'une connexion à Internet à domicile, alors que 80% des étudiants percevant plus de 1 500 Euros mensuels dans leur foyer sont équipés.



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

Quant à l'accès sur le lieu de travail des actifs, il est aujourd'hui de 39%, contre 37% en 2005 et 38% en 2004. Depuis deux ans maintenant, le taux d'accès des salariés en milieu professionnel semble donc stagner, alors qu'il avait fortement progressé entre 2000 et 2004 (+17 points).

Tableau 21
Proportion de personnes disposant, sur leur lieu de travail ou sur leur lieu d'études,
d'une connexion ou d'un accès à Internet

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Evolution 2005 - 2006
Sexe	Homme	44	46	+ 2
	Femme	43	45	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	74	79	+ 5
	18 - 24 ans.....	46	40	- 6
	25 - 39 ans.....	42	43	+ 1
	40 - 59 ans.....	34	38	+ 4
	60 - 69 ans	(17)	(32)	+ 15
Diplôme	Aucun, Cep.....	(9)	13	+ 4
	Bepc.....	28	25	- 3
	Bac.....	53	46	- 7
	Diplôme du supérieur.....	65	67	+ 2
	Pers âgé de 12 à 17 ans	74	79	+ 5
Profession	Indépendant.....	28	26	- 2
	Cadre supérieur.....	74	74	=
	Profession intermédiaire	56	59	+ 3
	Employé.....	29	31	+ 2
	Ouvrier	13	17	+ 4
	Elève - étudiant	66	66	=
Ensemble des élèves, étudiants et actifs		44	45	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 74 % des cadres supérieurs disposent d'une connexion Internet sur leur lieu de travail.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

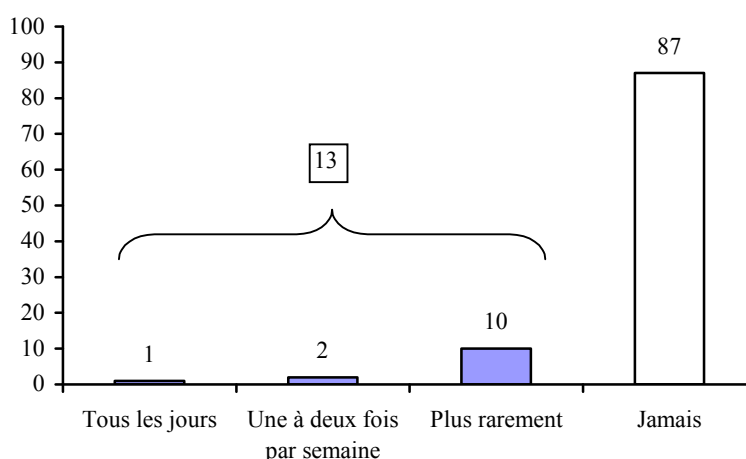
c) *Autres lieux de connexion*

i) Cyber-cafés, bibliothèques, etc.

En juin 2006, 13% de la population s'est connectée à Internet dans un lieu public, de type cyber-café ou bibliothèque. Ce chiffre est en légère progression cette année (+2 points). Il s'agit rarement d'une connexion quotidienne, mais plutôt occasionnelle, contrairement aux connexions au domicile. Sont plutôt concernés les moins de 25 ans (20% des 12-17 ans, 36% des 18-24 ans Tableau 23), les personnes vivant dans des familles nombreuses (18%), les diplômés du supérieur (21%), les cadres (23%) et les habitants de l'agglomération parisienne (25%).

Graphique 19 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population, *en %* -



Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

RAPPEL ANNEE PRECEDENTE

Tableau 22 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

	Juin 2005		(en %)
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
. Oui, très souvent	1	3	1
. Oui, quelquefois.....	7	12	7
. Oui, une seule fois	3	8	3
. Non, jamais	89	77	89
. Ne sait pas.....	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Tableau 23

Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	15	85	100
	. Femme	11	89	100
Age	. 12 - 17 ans	20	80	100
	. 18 - 24 ans	36	64	100
	. 25 - 39 ans	17	83	100
	. 40 - 59 ans	8	92	100
	. 60 - 69 ans	(4)	96	100
	. 70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	86	100
	. Deux	9	91	100
	. Trois	14	86	100
	. Quatre	14	86	100
	. Cinq et plus	18	82	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(4)	96	100
	. Bepc	12	88	100
	. Bac	15	85	100
	. Diplôme du supérieur	21	79	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	20	80	100
Profession	. Indépendant	(7)	93	100
	. Cadre supérieur	23	77	100
	. Profession intermédiaire	17	83	100
	. Employé	14	86	100
	. Ouvrier	14	86	100
	. Reste au foyer	(5)	95	100
	. Retraité	(2)	98	100
	. Elève – étudiant	27	73	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(13)	87	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	14	86	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	13	87	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	9	90	100
	. Supérieurs à 3 100 €	12	88	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	9	91	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	10	89	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(10)	90	100
	. Plus de 100 000 habitants	14	86	100
	. Paris et agglo. parisienne	25	75	100
Ensemble de la population		13	87	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 64% des 18-24 ans ne se sont pas personnellement connectés à Internet dans un lieu public ces douze derniers mois, contre 87% en moyenne dans l'ensemble de la population. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

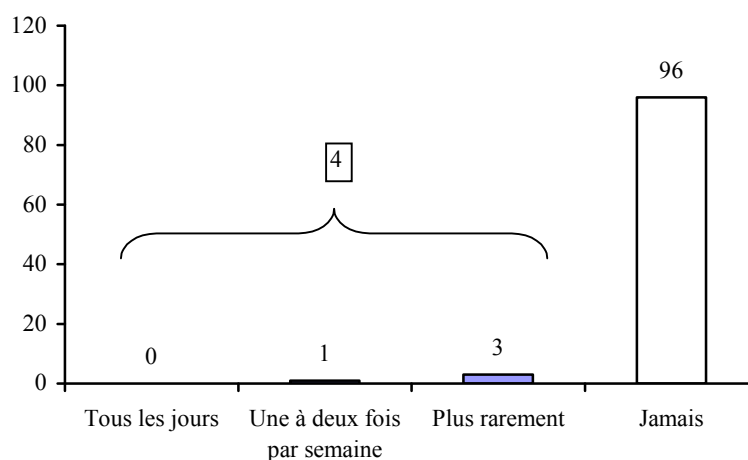
ii) Les connexions Wi-Fi dans les lieux publics

La proportion d'individus qui se connectent à Internet dans les lieux publics grâce à une liaison Wi-Fi, en utilisant leur propre ordinateur portable, est très faible : seuls 4% de la population sont concernés..

Tableau 24

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population, *en %* -



Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

RAPPEL ANNEE PRECEDENTE

Tableau 25

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

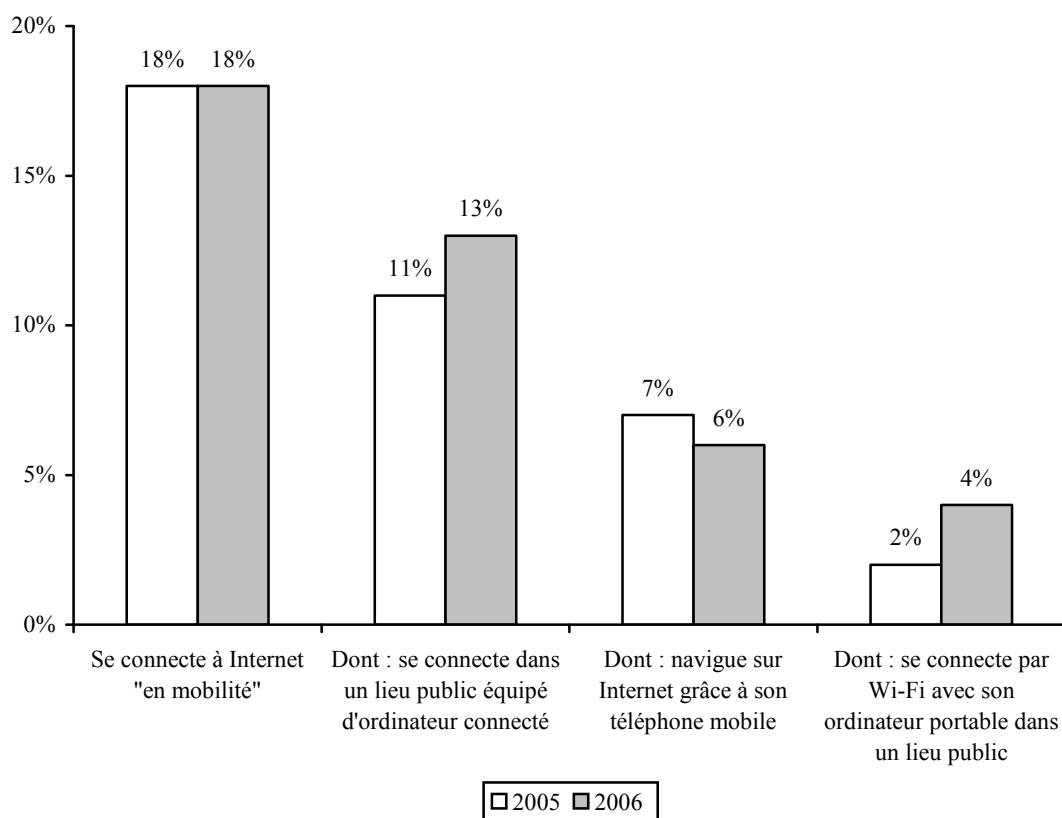
	<i>(en %)</i>		
	Juin 2005		Ensemble
	18 ans et plus	12-17 ans	
. Oui, très souvent	0	0	0
. Oui, quelquefois.....	1	2	1
. Oui, une seule fois	1	0	1
. Non, jamais	98	98	98
. <i>Ne sait pas</i>	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Nous avons comptabilisé le nombre de personnes qui se connectaient à Internet « en mobilité », c'est-à-dire en-dehors de leur domicile ou de leur travail. Pour cela, nous avons additionné les connexions dans les lieux publics de type cybercafés, bibliothèques..., les connexions dans les espaces publics grâce à une connexion Wi-Fi sur son propre ordinateur portable et les liaisons sur téléphone mobile. Au total, 18% de la population naviguent sur Internet « en mobilité ». Ce chiffre n'a pas varié depuis un an.

Graphique 20
Les connexions "en mobilité"

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les modes de connexion « nomades » sont plus fréquents chez les personnes de moins de 40 ans, et notamment dans la tranche d'âge 18-25 ans (44%), les diplômés du supérieur (26%), les cadres (29-22%), les étudiants (36%) et les Franciliens (30%).

Tableau 26
Proportion de personnes ayant une utilisation « en mobilité » de l'Internet au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)
Sexe	Homme.....	21
	Femme.....	15
Age	12 - 17 ans.....	32
	18 - 24 ans.....	44
	25 - 39 ans.....	23
	40 - 59 ans.....	11
	60 - 69 ans.....	(5)
	70 ans et plus.....	(0)
Nombre de personnes dans le logement	Un	16
	Deux	12
	Trois	20
	Quatre	23
	Cinq et plus	23
Diplôme	Aucun, Cep	7
	Bepc	16
	Bac	20
	Diplôme du supérieur.....	26
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	32
Profession	Indépendant.....	(10)
	Cadre supérieur	29
	Profession intermédiaire.....	22
	Employé	19
	Ouvrier	21
	Reste au foyer.....	(6)
	Retraité.....	(2)
	Elève – étudiant.....	36
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	18
	Compris entre 900 et 1 500 €	16
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	17
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	17
	Supérieurs à 3 100 €.....	18
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	14
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	14
	Plus de 100 000 habitants.....	18
	Paris et agglo. parisienne.....	30
Ensemble de la population.....		18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 32% des 12-17 ans se connectent à Internet en « mobilité », c'est-à-dire en utilisant leur téléphone mobile, leur ordinateur portable dans un lieu public ou dans les cyber-cafés, bibliothèques, etc.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

d) Tous lieux de connexion

Si l'on tient compte de tous les types de connexions possibles à Internet, 55% de la population se connectent à Internet, qu'il s'agisse d'une liaison chez soi, au travail, à l'école, dans les cyber-cafés, dans les bibliothèques, à l'aide de son ordinateur portable par une connexion Wi-Fi ou à l'aide de son téléphone mobile.

La proportion était de 52% en 2005 : Internet continue donc de se diffuser dans l'ensemble de la population.

Tableau 27
La proportion de personnes qui se connectent à Internet, selon le mode de connexion

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)	
	Juin 2005	Juin 2006
Se connecte à Internet à son domicile	37	42
Se connecte à Internet sur son lieu de travail ou d'études	25	27
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les cyber-cafés, bibliothèques ..	11	13
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les lieux publics par wi-fi à l'aide de son ordinateur portable	2	5
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, <i>via</i> son téléphone mobile	7	6
Internaute	52	55

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2006, 42% de la population se sont connectés à Internet à leur domicile, 27% l'ont fait de leur lieu de travail ou d'études.

Au total, 55% se sont connectés à Internet.

Mais les écarts entre les différentes catégories de la population restent importants (Tableau 28) :

- 95% des 12-17 ans sont internautes, de même que 81% des 18-25 ans et 74% des 25-40 ans ; mais la proportion chute à 20% parmi les sexagénaires et à 5% au-delà de 70 ans.
- 85% des diplômés du supérieur sont connectés, de même que 73% des bacheliers ; mais seuls 14% des non-diplômés le sont.
- 95% des cadres naviguent sur la Toile, de même que 89% des professions intermédiaires ; mais seulement 22% des personnes au foyer utilisent cet instrument.
- Les différences sont considérables entre le haut et le bas de l'échelle des revenus : 80% d'internautes chez les personnes vivant dans un ménage aux revenus de plus de 3 100 Euros

mensuels, contre seulement 36% parmi les personnes vivant dans un ménage aux revenus de moins de 900 Euros mensuels.

Seuls les écarts selon le sexe et le lieu de résidence semblent modérés, tout en signalant un fort taux d'utilisation dans la capitale et son agglomération.

Tableau 28
Proportion d' internautes*
- Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Internaute	Non-internaute	Total
Sexe	Homme.....	61	39	100
	Femme.....	50	50	100
Age	12 - 17 ans.....	95	(5)	100
	18 - 24 ans.....	81	19	100
	25 - 39 ans.....	74	26	100
	40 - 59 ans.....	52	48	100
	60 - 69 ans.....	20	80	100
	70 ans et plus.....	(5)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	36	64	100
	Deux.....	41	59	100
	Trois.....	67	33	100
	Quatre.....	75	25	100
	Cinq et plus.....	73	27	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	14	86	100
	Bepc.....	46	54	100
	Bac.....	73	27	100
	Diplôme du supérieur.....	85	15	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	95	(5)	100
Profession	Indépendant.....	44	56	100
	Cadre supérieur.....	95	(5)	100
	Profession intermédiaire.....	89	11	100
	Employé.....	64	36	100
	Ouvrier.....	52	48	100
	Reste au foyer.....	22	78	100
	Retraité.....	12	88	100
	Elève – étudiant.....	89	11	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	36	64	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	40	60	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	51	49	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	66	34	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	80	20	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	50	50	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	52	48	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	48	52	100
	Plus de 100 000 habitants.....	57	43	100
	Paris et aggl. parisienne.....	72	28	100
Ensemble de la population.....		55	45	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 95 % des 12-17 ans se sont connectés à Internet, soit à leur domicile, soit sur leur lieu d'études ou dans un lieu public au cours des douze derniers mois.

* Internaute, tout mode de connexion : à domicile, à l'école, sur le lieu de travail, dans les lieux publics, en Wi-Fi et à l'aide de son téléphone portable

Le tableau suivant présente la structure de la population des internautes et des non-internautes. Citons rapidement trois chiffres clés : 48% des non-internautes ont plus de 60 ans, 84% n'ont pas le baccalauréat et 63% vivent dans des foyers disposant de moins de 1 500 Euros.

Tableau 29
Structure de la population selon son usage d'Internet

(en %)

		Internaute	Non internaute	Ensemble de la population
Sexe	. Homme	53	42	48
	. Femme	47	58	52
Age	. 12 - 17 ans	17	(1)	10
	. 18 - 24 ans	16	5	11
	. 25 - 39 ans	35	15	26
	. 40 - 59 ans	27	31	29
	. 60 - 69 ans	4	20	11
	. 70 ans et plus	(1)	28	13
Nombre de personnes dans le logement	. Un	14	30	21
	. Deux	22	39	29
	. Trois	21	13	17
	. Quatre	26	11	19
	. Cinq et plus	18	8	14
Diplôme	. Aucun, Cep	6	44	23
	. Bepc	27	40	33
	. Bac	18	9	14
	. Diplôme du supérieur	32	7	21
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	17	(1)	10
Profession	. Indépendant	4	6	5
	. Cadre supérieur	11	(1)	7
	. Profession intermédiaire	19	3	12
	. Employé	18	13	16
	. Ouvrier	13	14	13
	. Reste au foyer	4	18	10
	. Retraité	5	42	21
	. Elève – étudiant	26	4	16
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	6	14	9
	. Compris entre 900 et 1 500 €	13	24	18
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	21	25	23
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	19	12	16
	. Supérieurs à 3 100 €	22	7	15
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	23	29	26
	. De 2 000 à 20 000 habitants	16	18	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	12	16	13
	. Plus de 100 000 habitants	30	28	29
	. Paris et aggl. parisienne	20	10	15
Total		100	100	100

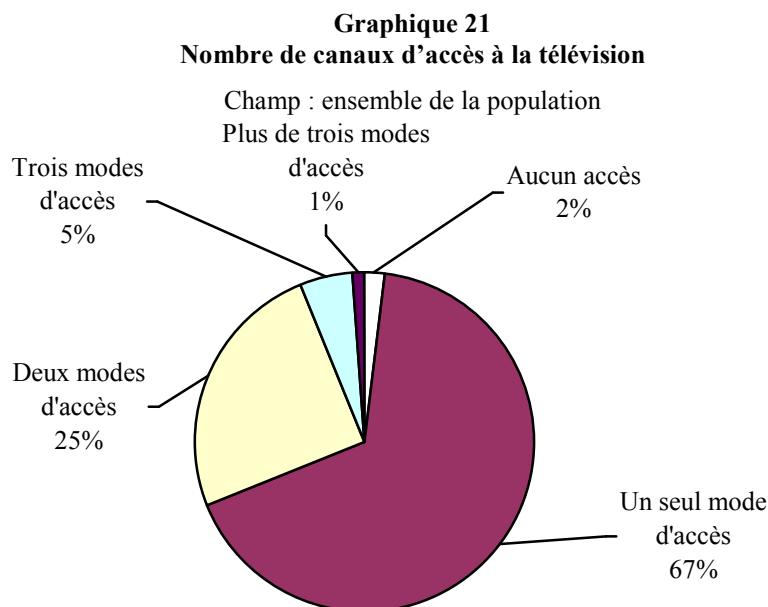
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 28% des non-internautes ont plus de 70 ans.

5. Les différents canaux d'accès à la télévision

L'essentiel (98%) de la population est aujourd'hui équipée d'un poste de télévision. Depuis plusieurs années, l'antenne classique hertzienne n'est plus le seul mode d'accès aux chaînes de télévision : certains sont abonnés au câble, d'autres au satellite ; récemment, la télévision par ADLS a fait son apparition, de même que la TNT (télévision numérique terrestre).

Mais il y a d'autres moyens de regarder les émissions, sans nécessairement disposer d'un poste de télévision : certains les regardent sur leur ordinateur grâce à Internet ; d'autres regardent la télévision sur leur téléphone mobile. Aujourd'hui, 31% des personnes de 12 ans et plus utilisent plusieurs modes d'accès pour recevoir la télé. « Seulement » deux personnes sur trois n'ont accès à la télévision que par un seul canal.



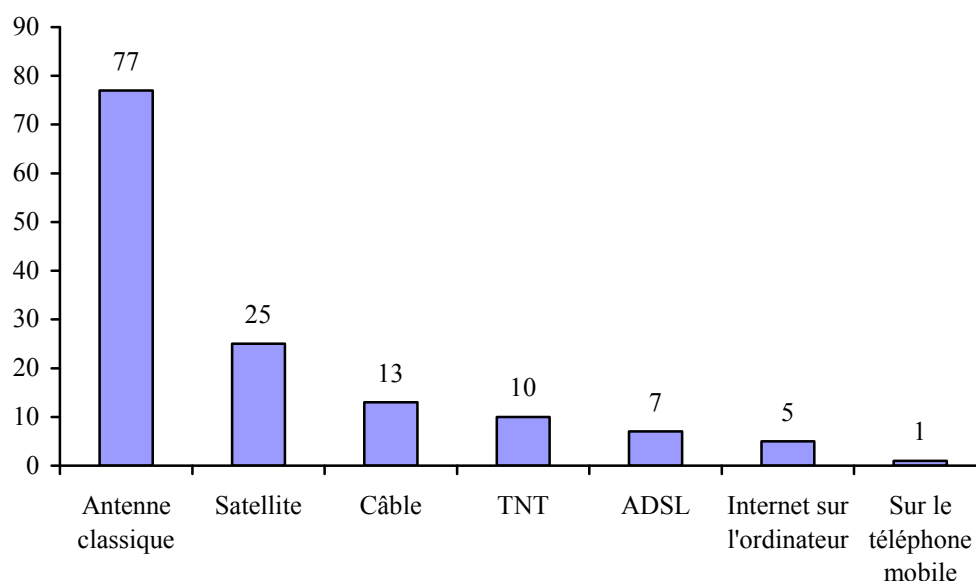
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

77% de la population reçoivent la télévision par une antenne classique, 25% la reçoivent par le satellite, 13% passent par le câble, 10% par la TNT et 7% par l'ADSL (pour l'ADSL, la proportion était de 2% en 2004 et de 4% en 2005). De plus, 5% regardent la télévision sur leur ordinateur via Internet (il ne s'agit pas de la télévision par ADSL) et 1% regardent la télévision sur leur téléphone mobile.

Graphique 22
Proportion de personnes ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Le total fait plus de 100, certains disposant de plusieurs modes d'accès.

RAPPEL ANNEES PRECEDENTES POUR LA TELEVISION PAR ADSL

Tableau 30
Etes-vous abonné à un service de télévision passant par la ligne téléphonique, appelé télévision par ADSL ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Juin 2004	Juin 2005
. Oui	2	5
. Non, mais je connais ce service	58	58
. Non, et je ne connais pas ce service	40	37
. Ne sait pas.....	0	0
Total.....	100	100

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau 31 montre que chacun de ces modes d'accès concerne un profil assez spécifique :

- 35% des individus appartenant à des ménages de 5 personnes et plus disposent d'un abonnement par satellite, contre 10% des ménages d'une seule personne. 37% des personnes vivant dans un foyer disposant de hauts revenus disposent du satellite, contre 16% des bas revenus ; 38% des ruraux sont également abonnés, contre seulement 11% des habitants de l'agglomération parisienne.
- Ces derniers, à l'instar des habitants des grandes villes de province, optent plus souvent pour les réseaux câblés : 26% des personnes vivant à Paris ou dans son agglomération, de même que 19% des habitants des agglomérations de plus de 100 000 personnes, reçoivent la télévision par le câble. La répartition entre le câble et le satellite sur l'ensemble du territoire dépend bien évidemment des contraintes de distribution : en milieu rural, le coût d'installation d'un réseau câblé est important, alors qu'en milieu urbain, la densité des infrastructures permet de distribuer un grand nombre de services *via* les réseaux câblés.
- Les diplômés du supérieur, les cadres et les habitants de Paris ou son agglomération utilisent plus souvent qu'en moyenne un boîtier « triple play ».
- Les personnes résidant dans un foyer dont les revenus mensuels excèdent 3 100 euros (15% d'entre eux), ainsi que les habitants de Paris ou son agglomération (15%) passent plus souvent par un boîtier TNT.
- Enfin, les personnes qui regardent la télévision à partir d'une antenne classique, qui représentent 77% de nos concitoyens, ne se distinguent pas vraiment de l'ensemble de la population. Tout au plus remarque-t-on que les 70 ans et plus sont plus souvent représentés dans cette catégorie (84% des seniors reçoivent les chaînes par une antenne hertzienne classique).

Tableau 31
Par quel(s) moyen(s) accédez-vous à la télévision ?

(en %)		Antenne classique	Satellite	Câble	ADSL	TNT
Sexe	Homme	76	25	13	8	10
	Femme	77	24	13	6	10
Age	12 - 17 ans	78	25	(11)	(12)	(11)
	18 - 24 ans	79	21	14	(8)	(11)
	25 - 39 ans	71	27	13	10	9
	40 - 59 ans	77	27	13	7	11
	60 - 69 ans	78	25	15	(2)	(9)
	70 ans et plus	84	18	11	(1)	(7)
Nombre de personnes dans le logement	Un	80	10	14	(5)	(5)
	Deux	79	24	13	(5)	11
	Trois	75	26	13	(8)	11
	Quatre	75	32	12	7	11
	Cinq et plus	73	35	13	13	11
Diplôme	Aucun, Cep	81	24	13	(1)	6
	Bepc	78	23	13	5	11
	Bac	74	29	13	(8)	(9)
	Diplôme du supérieur	72	24	14	14	11
	Pers âgé de 12 à 17 ans	78	25	(11)	(12)	(11)
Profession	Indépendant	79	(27)	(7)	(2)	(5)
	Cadre supérieur	68	21	(16)	21	(10)
	Profession intermédiaire	68	32	13	(10)	12
	Employé	79	24	12	11	13
	Ouvrier	75	25	15	(3)	(10)
	Reste au foyer	79	24	14	(2)	(9)
	Retraité	82	22	13	(1)	7
	Elève – étudiant	79	24	13	11	10
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	79	16	(14)	(2)	(5)
	Compris entre 900 et 1 500 €	82	19	13	(3)	(8)
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	77	22	12	8	10
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	75	31	12	(7)	10
	Supérieurs à 3 100 €	68	37	15	12	15
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	75	38	6	(2)	9
	De 2 000 à 20 000 habitants	81	32	(6)	(4)	8
	De 20 000 à 100 000 habitants	81	22	10	(2)	(6)
	Plus de 100 000 habitants	76	16	19	7	10
	Paris et agglo. parisienne	74	11	26	23	15
Total		77	25	13	7	10

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 77% des hommes accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (perselle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur).

Les tableaux suivants montrent que les différents moyens de recevoir la télévision sont plus ou moins corrélés entre eux. Par exemple, le satellite, le câble ou la télévision par ADSL sont plutôt des moyens alternatifs à l'antenne classique. La TNT est, à l'inverse, plutôt utilisée en complément. Le câble et le satellite sont rarement utilisés conjointement. En revanche, dans certains foyers, une connexion ADSL n'est pas incompatible avec un abonnement au câble ou une réception par TNT. Enfin, les personnes qui regardent la télévision sur leur ordinateur ont une plus grande probabilité de regarder également la télévision sur leur téléphone mobile. On le voit, il existe mille et une

façons de recevoir aujourd'hui la télévision : les consommateurs n'hésitent pas à arbitrer entre de nombreux modes d'accès.

Tableau 32
Les corrélations entre les différents équipements de télévision

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Antenne classique	Télévision par satellite	Télévision par câble	Télévision par ADSL	Télévision par la TNT	Télévision sur mobile	Télévision par Internet
Antenne classique :							
Oui		17	6	6	11	(1)	5
Non		50	36	9	(6)	(1)	6
Télévision par satellite :							
Oui	54		6	6	7	(1)	(4)
Non	84		16	7	11	(1)	5
Télévision par câble :							
Oui	36	10		14	11	(0)	(4)
Non	83	27		6	10	(1)	5
Télévision par ADSL :							
Oui	70	20	27		26	-	19
Non	77	25	12		8	(1)	4
Télévision par la TNT :							
Oui	86	18	14	19		(0)	(8)
Non	76	25	13	6		(1)	5
Télévision sur téléphone mobile :							
Oui	(70)	(42)	(5)	-	(5)		(34)
Non	77	24	13	7	10		5
Télévision par Internet :							
Oui	72	(18)	(12)	27	16	(5)	
Non	77	25	13	6	9	(1)	
Ensemble de la population ..	77	25	13	7	10	1	5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : Parmi les personnes qui disposent d'une antenne classique, 17% reçoivent également la télévision par le satellite, contre 25% de la population en moyenne.

Le lecteur trouvera en annexe, au Tableau 78, page 171, une matrice des corrélations relatives aux différentes manières de recevoir la télévision.

6. Une évaluation du « fossé numérique »

Cette année, le taux d'équipement à Internet à domicile a progressé de 5 points, passant de 40% à 45%; le taux de possession d'un ordinateur personnel est passé de 55% à 60% (+5 points également). Enfin, 74% de la population disposent aujourd'hui d'un téléphone mobile, contre 70% il y a un an. La diffusion des technologies de l'information dans la société se poursuit donc à pas cadencés.

Mais nous avons indiqué que les inégalités d'équipement restaient aujourd'hui très fortes entre les différentes catégories de la population. Pour le téléphone mobile, les écarts semblent surtout importants en fonction de l'âge. Mais, pour Internet et l'ordinateur, on observe également des écarts considérables en terme de revenus, de diplômes et de profession. A première vue, il nous a semblé que ces disparités se réduisaient légèrement cette année. C'est ce que nous avons voulu vérifier.

Depuis plusieurs années, le CREDOC a mis en place un indicateur des inégalités d'accès aux nouvelles technologies, reposant sur un calcul de coefficients de Gini. Le rapport le plus récent du CREDOC sur ce sujet¹⁰ montrait que, pour Internet et l'ordinateur, les inégalités numériques diminuaient, mais restaient encore très importantes¹¹.

Voici ce que nous écrivions à ce sujet au mois de mars 2006 : *“Les inégalités d'accès à l'ordinateur et à Internet à domicile diminuent depuis 1998. D'une part, les disparités d'équipement à Internet sont aujourd'hui deux fois moins importantes qu'elles ne l'étaient en 1999 (le coefficient de Gini est passé de 40% à 21% en six ans). D'autre part, celles relatives à l'ordinateur ont diminué un peu moins vite, mais elles ont également reculé (-13 points en 8 ans). En tout état de cause, les inégalités d'accès à Internet restent plus importantes que les inégalités d'accès à l'ordinateur (21%, contre 16%)”*.

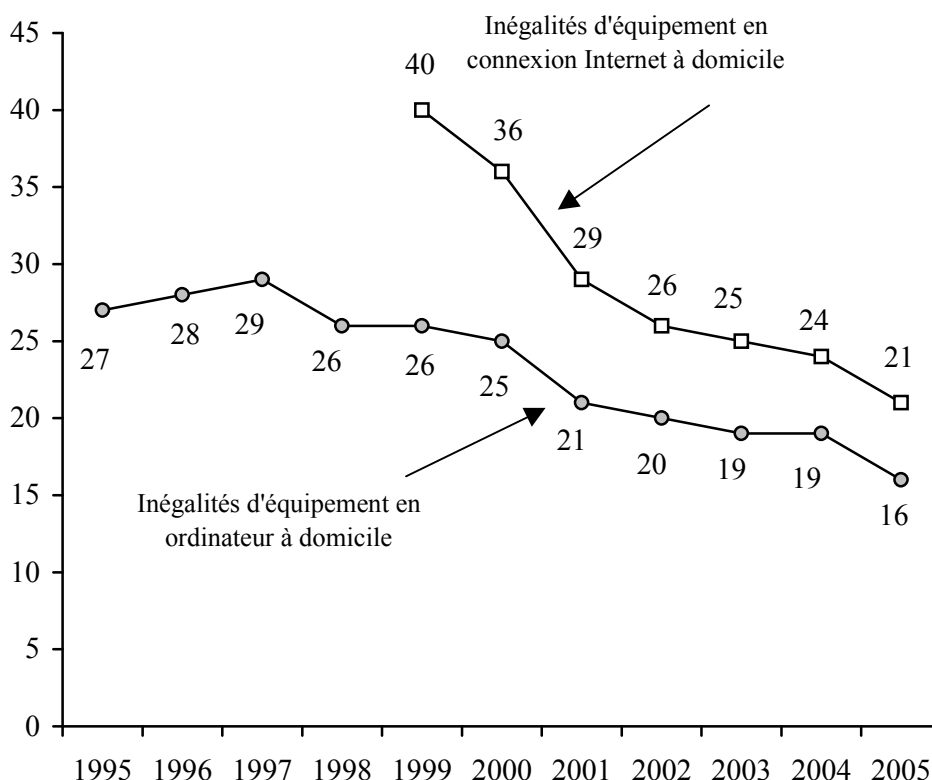
¹⁰ David ALIBERT, Régis BIGOT et David FOUCAUD, *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies (Méthodes d'approche – Analyse évolutive)*, Cahier de recherche du CREDOC n°217, novembre 2005, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C217.pdf>

¹¹ Régis BIGOT, « Internet, ordinateur : le fossé numérique se réduit mais reste important », *Consommation et modes de vie*, n°191, CREDOC, mars 2006, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/191.pdf>

Nous ne détaillerons pas ici la méthode de calcul du coefficient de Gini: le lecteur pourra se reporter au dernier rapport du CREDOC sur le fossé numérique pour plus d'informations. Il importe, pour apprécier les données suivantes, de comprendre que le coefficient de Gini est d'autant plus élevé que les inégalités sont fortes. Voici l'allure qu'ont pris les inégalités d'équipement en ordinateur et en connexion à Internet depuis 1995

Graphique 23
Evolution des inégalités d'équipement à domicile

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français"

Selon la même méthode de calcul¹², nous avons mesuré les écarts de taux d'équipement entre les groupes pour le téléphone mobile, l'ordinateur à domicile, Internet à domicile et l'accès au haut débit. Nous n'avons pas prolongé les séries précédentes car les calculs reposaient sur les vagues d'enquêtes de janvier, alors que l'étude réalisée pour le CGTI et l'ARCEP repose sur des enquêtes réalisées en juin de chaque année¹³. Voici les résultats obtenus en juin 2005 et en juin 2006.

Donnons d'abord quelques ordres de grandeur : un coefficient de Gini égal à zéro signifie qu'il n'y a pas d'inégalités ; un coefficient de Gini égal à 100% signifie que un seul groupe détient tout

¹² La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies, déjà cité.

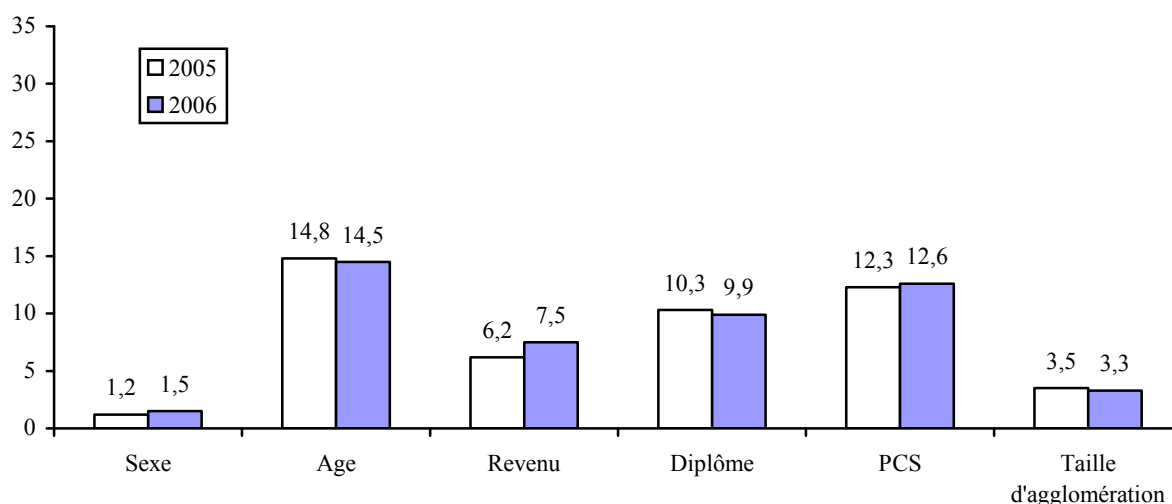
¹³ La comparaison des enquêtes de janvier et de juin est délicate dans la mesure où la population interrogée est différente (18 ans et plus en janvier et 12 ans et plus en juin). En outre, nous observons régulièrement un effet saisonnier entre ces deux périodes, ce qui fausse légèrement les comparaisons.

l'équipement et que les autres groupes ne possèdent rien. Et les inégalités de répartition des revenus en France, calculées selon cette méthode, sont d'environ 12%.

Les inégalités d'équipement **en téléphone mobile** sont, par exemple, très faibles entre les femmes et les hommes (coefficient de Gini égal à 1,5%) ; elles sont également très faibles selon la taille de l'agglomération de résidence (3,3%). Selon le revenu, elles sont encore de faible ampleur (7,5%). En vérité, l'équipement en téléphone mobile varie surtout selon l'âge des enquêtés (14,5%) et leur catégorie sociale (12,6%).

Graphique 24
Inégalités d'équipement en téléphone mobile, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -

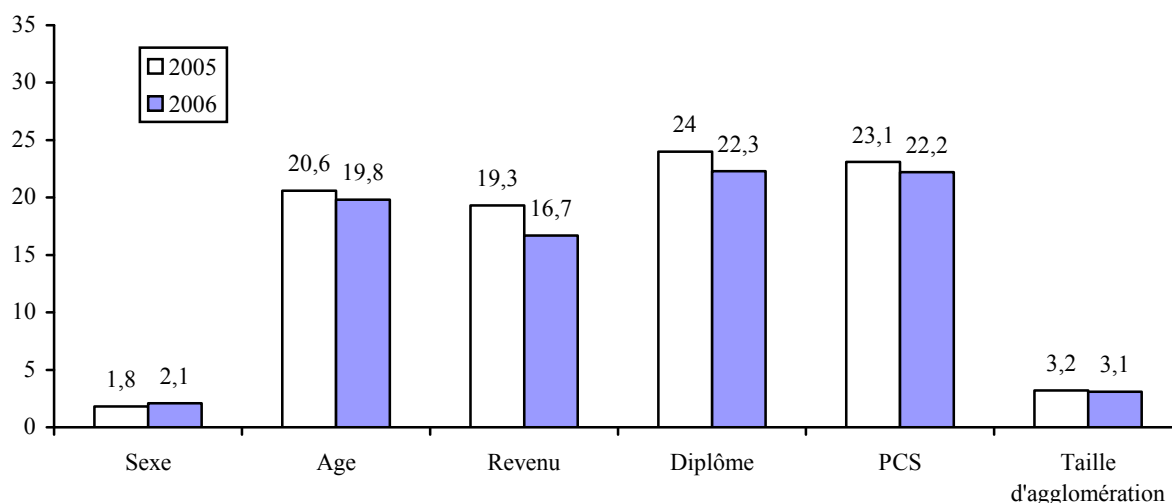


Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français"

Le Graphique 25 montre que les inégalités d'équipement **en ordinateur à domicile** sont, en moyenne, bien plus importantes. On observe très peu d'écarts selon le sexe (2,1%) ou le lieu de résidence (3,1%). En revanche, les disparités selon l'âge (19,8%), le revenu (16,7%), le niveau de diplôme (22,3%) et la profession-catégorie sociale (22,2%) sont très importantes. Signe encourageant : on observe une diminution des inégalités d'équipement entre 2005 et 2006, diminution particulièrement nette selon le niveau de revenus des enquêtés.

Graphique 25 - Inégalités d'équipement en ordinateur personnel, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -

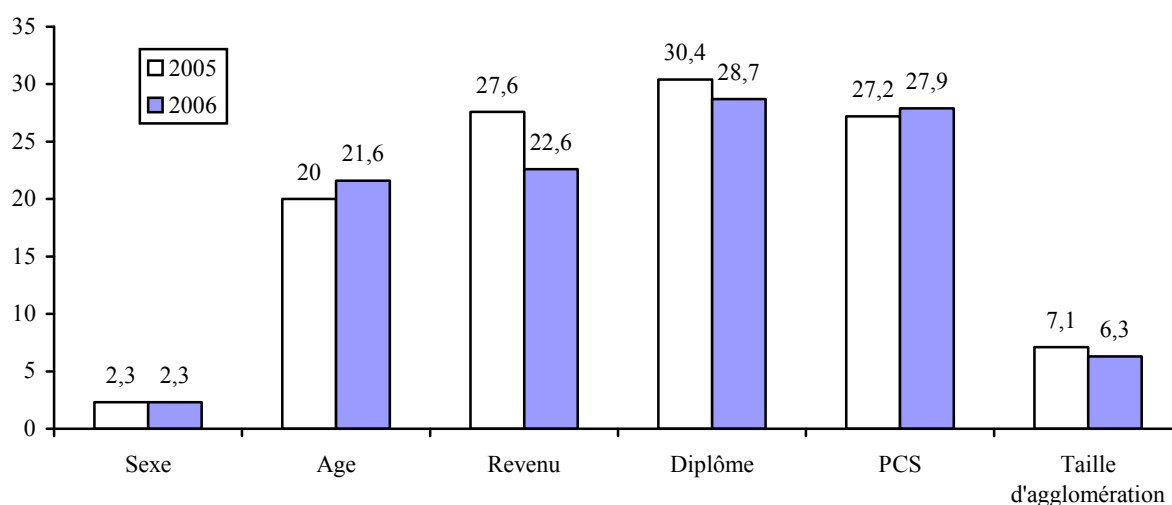


Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français"

La configuration générale est similaire pour **l'accès à Internet à domicile**, mais plus accentuée : peu d'inégalités selon le sexe et le lieu de résidence (celles-ci étant tout de même deux fois plus importantes que les disparités d'équipement en ordinateur), mais des écarts très importants selon l'âge, la PCS, le niveau de revenu (en baisse importante cette année) et le niveau de diplôme. Dans le cas de la connexion à Internet, la diminution des inégalités semble moins nette que pour l'ordinateur. En particulier, l'âge et la profession-catégorie sociale se révèlent plus discriminants cette année.

Graphique 26 - Inégalités d'accès à Internet à domicile, selon plusieurs critères sociodémographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



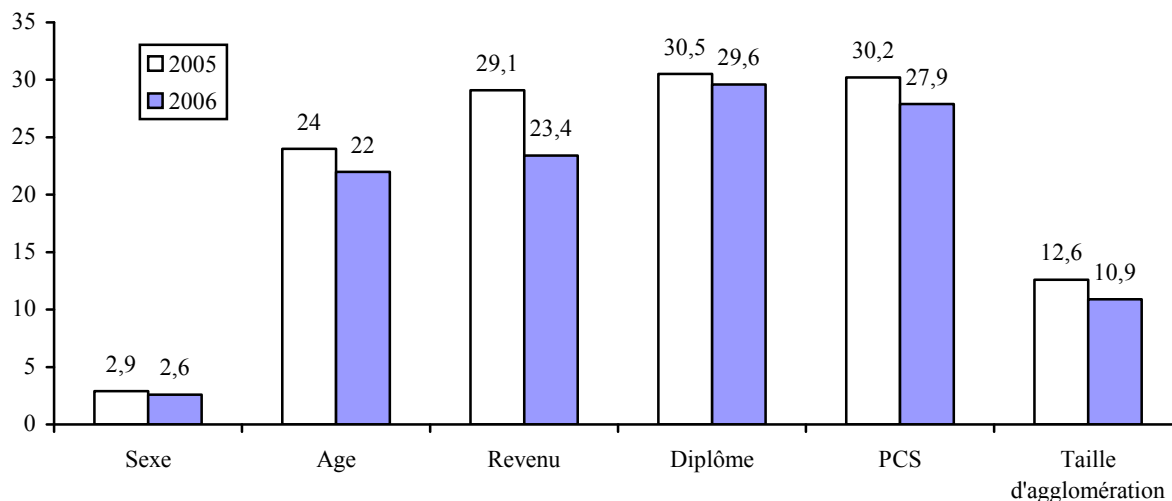
Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français"

Concernant **l'accès à Internet à haut débit**, on observe une forte diminution des écarts selon le niveau de revenu des enquêtés, mais également une baisse significative pour tous les autres critères,

notamment le lieu de résidence (les disparités sont tout de même presque deux fois plus importantes ici que pour l'accès à Internet en général).

Graphique 27 - Inégalités d'accès à Internet à haut débit à domicile, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -

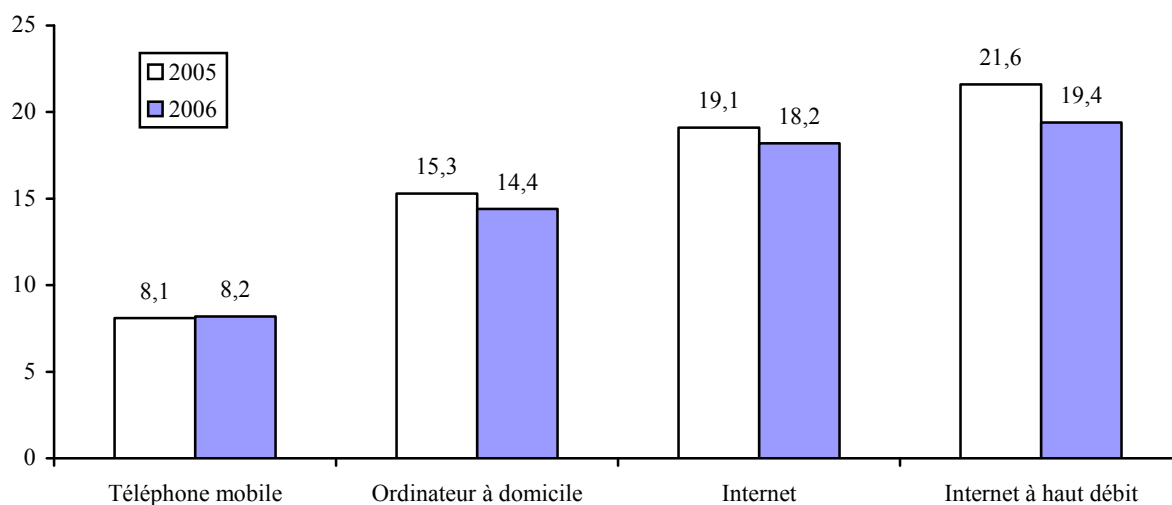


Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français"

Finalement, la diminution des inégalités ne fait pas de doute, cette année, sauf pour le téléphone mobile (mais il faut dire que les disparités d'équipement en téléphone portable restent assez faibles). En moyenne, les disparités ont diminué cette année d'un à deux points. Si l'on observe ce qui s'était passé les années précédentes, il semblerait donc que la réduction des inégalités se poursuive, mais à un rythme plus lent qu'entre 2004 et 2005 (au cours de cette période, les coefficients de Gini avaient perdu 3 points).

Graphique 28 - Evolution des inégalités d'équipement en technologies de l'information entre 2005 et 2006

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, "Conditions de vie et Aspirations des Français"

7. Rapprochement entre les différents équipements

Le dernier paragraphe du chapitre est consacré aux rapprochements que l'on peut faire aujourd'hui entre les différents équipements issus des technologies de l'information.

Le Tableau 33 montre les liens existant entre tous les équipements possibles des particuliers. On apprend ainsi que :

- . 94% de ceux qui n'ont pas de téléphone mobile ont un téléphone fixe, mais ils sont moins souvent équipés en ordinateur (28%, contre 48% en moyenne) et en connexion Internet (25%, contre 45%)
- . 91% de ceux qui n'ont pas de téléphone fixe ont un téléphone portable ; ils disposent un peu moins souvent d'un ordinateur qu'en moyenne, mais plus souvent que ceux qui n'ont pas de téléphone mobile (respectivement 38%, contre 28%). Rares sont ceux qui disposent d'Internet sur cet ordinateur (7%).
- . Les individus qui n'ont pas d'ordinateur à la maison sont également moins souvent équipés d'un téléphone fixe (75%, contre 83% en moyenne) ou d'un téléphone mobile (57%, contre 74%). Bien entendu, ils n'ont pas accès à Internet.
- . Les personnes qui n'ont pas accès à Internet sont un peu moins souvent équipées en téléphone (fixe ou mobile). Seule une sur quatre dispose d'un ordinateur à domicile.
- . Les possesseurs d'un téléphone mobile n'ont pas un profil très particulier par rapport à l'ensemble de la population. Cela peut se comprendre, puisque près de trois quarts de nos concitoyens disposent aujourd'hui d'un téléphone portable. Certes, ils possèdent un peu plus souvent un ordinateur (54%, contre 48% en moyenne), une connexion à Internet (52%, contre 45%) et un peu moins souvent un téléphone fixe (79%, contre 83%), mais les écarts à la moyenne sont assez faibles.
- . Les personnes équipées d'un téléphone fixe (83% de la population) présentent un profil encore moins spécifique. Tout au plus sont-elles mieux équipées en connexion à Internet (53%, contre 45%), et notamment en liaison haut débit (46%, contre 40%).

- . Suite aux analyses précédentes sur le mode d'accès à la télévision, nous avons inséré dans le tableau un groupe particulier : les individus qui accèdent à la télévision de plusieurs manières différentes (antenne classique, parabolique, câble, TNT, ADSL, etc.). Ces personnes sont, de fait, plus équipées qu'en moyenne, quel que soit le produit considéré : téléphone mobile, téléphone fixe, ordinateur, Internet, etc. A l'inverse, ceux qui n'accèdent à la télévision que par un seul moyen (il s'agit, la plupart du temps, d'une antenne classique) sont légèrement moins bien équipés qu'en moyenne.
- . Les individus qui disposent d'un ordinateur à domicile (48% de la population) sont assez différents des autres : 85% disposent d'un téléphone mobile (contre 74% de l'ensemble de nos concitoyens) ; 87% ont un abonnement de téléphonie fixe (contre 83% en moyenne) ; ils sont bien plus souvent connectés à Internet (71%, contre 45%), et particulièrement à haut débit (62%, contre 40%).
- . Ceux qui ont plusieurs ordinateurs à la maison sont encore plus « technophiles » : 89% possèdent un téléphone mobile, 96% disposent d'un téléphone fixe, 92% ont accès à Internet, 83% disposent du haut débit et 50% reçoivent la télévision par plusieurs canaux (antenne classique, ADSL, câble, satellite, TNT, etc.).
- . Encore plus amateurs de produits « high-tech », les abonnés à Internet à leur domicile sont équipés, à 86% d'un téléphone mobile, à 97% d'une ligne de téléphone fixe, 25% (contre 12% de la population) disposent de plusieurs ordinateurs à la maison et 88% sont liés par du haut débit (contre 40% de l'ensemble de la population).
- . Ceux qui disposant du haut débit ressemblent en tous points aux individus du groupe précédent. Rappelons qu'aujourd'hui, 88% des internautes à domicile jouissent du haut débit.

Tableau 33
Les corrélations entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Téléphone mobile	Téléphone fixe	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision
. N'a pas de téléphone mobile	X	94	28	5	25	20	25
. N'a pas de téléphone fixe	91	X	38	(3)	(7)	(7)	20
. N'a pas d'ordinateur à domicile ...	57	75	X	X	(1)	(1)	21
. N'a pas de connexion à Internet ..	64	71	26	(2)	X	X	22
. Possède un seul accès à la télévision	72	81	44	9	38	33	X
. Téléphone mobile	X	79	54	14	52	47	34
. Téléphone fixe	70	X	50	14	53	46	34
. Un seul ordinateur à domicile	85	87	X	X	71	62	36
. Plusieurs ordinateurs à domicile ..	89	96	X	X	92	83	50
. Connexion à Internet	86	97	74	25	X	88	43
. Connexion à haut débit	87	97	74	25	100	X	44
. Plusieurs accès à la télévision	79	89	54	19	61	56	X
Ensemble de la population	74	83	48	12	45	40	31

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : Parmi les personnes qui n'ont pas de téléphone fixe, 91% disposent d'un téléphone mobile, contre 74% de l'ensemble de la population.

Le Tableau 34 présente les coefficients de corrélation entre les différents produits des technologies de l'information et de la communication. Il résume, en quelque sorte, les informations présentées ci-dessus. Au-delà des corrélations « évidentes » (entre l'accès à Internet et la possession d'un ordinateur), on peut vérifier la corrélation inverse entre le téléphone mobile et le téléphone fixe : il reste un effet de substitution entre ces deux moyens de télécommunications.

Ces calculs révèlent que les « effets d'entraînement » sont plus ou moins forts selon les produits. On pourrait ainsi définir une sorte de hiérarchie des produits, selon qu'ils conduisent à s'immerger plus ou moins profondément dans l'univers des technologies de l'information. Si l'on devait schématiser :

1. La première étape de l'entrée dans le monde des nouvelles technologies est constituée par la possession d'un téléphone (fixe ou mobile d'ailleurs : le téléphone mobile est plus « moderne », mais le téléphone fixe est une porte d'accès à Internet plus aisée). Au même niveau, on peut placer l'accès à la télévision par plusieurs moyens (antenne classique, satellite, câble, ADSL, TNT, etc.)
2. La deuxième étape consiste à s'équiper d'un ordinateur
3. La troisième revient à se connecter à Internet.

Les coefficients de corrélation moyens entre les divers équipements sont respectivement de 0,20 pour la téléphonie et la télévision, environ 0,30 pour l'ordinateur et 0,45 pour Internet.

Tableau 34
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Téléphone fixe	Téléphone mobile	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision
. Téléphone fixe	X	-0,18	0,09	0,13	0,34	0,30	0,11
. Téléphone mobile	-0,18	X	0,23	0,12	0,24	0,24	0,08
. Un seul ordinateur à domicile	0,09	0,23	X	-0,35	0,49	0,43	0,08
. Plusieurs ordinateurs à domicile	0,13	0,12	-0,35	X	0,35	0,33	0,15
. Connexion à Internet	0,34	0,24	0,49	0,35	X	0,90	0,22
. Connexion à haut débit	0,30	0,24	0,43	0,33	0,90	X	0,22
. Plusieurs accès à la télévision	0,11	0,08	0,08	0,15	0,22	0,22	X
Moyenne *	0,19	0,18	0,28	0,24	0,42	0,40	0,14

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Note de lecture : la corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée (ce coefficient varie entre -1 et +1) ; le signe positif ou négatif traduit une corrélation respectivement normale ou inverse ; la mention « n.s » signifie que la corrélation n'est pas significative.

* Moyenne des valeurs absolues des coefficients de corrélation.

Exemple de lecture : Le coefficient de corrélation entre le téléphone fixe et le téléphone mobile est de - 0,18. Cela signifie que le fait d'être équipé d'un téléphone fixe est parfois lié au fait de ne pas avoir de mobile, et *vice-versa*. En revanche, la corrélation est positive entre la connexion Internet et l'équipement en téléphone fixe (coefficient de corrélation égal à + 0,34).

Le Tableau 35 croise les informations relatives à l'équipement en téléphonie (fixe et mobile) et celles concernant l'accès à Internet (sur son lieu de travail et au domicile). Contrairement à la plupart des tableaux de ce rapport, les chiffres ne sont pas ici exprimés en pourcentage, mais en effectifs de la population enquêtée.

Tableau 35 - Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -
(effectifs de la population enquêtée)

(en %)

	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	424	92	408	373	1305
Est équipé d'un téléphone fixe seulement.....	89	30	53	372	547
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	14	91	14	225	343
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile).....	-	12	1	21	33
Total (y. c. nsp)	527	224	476	990	2228

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : Sur les 2228 individus que comporte l'échantillon, 408 sont à la fois équipés d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile, ils disposent également d'un accès à Internet sur leur lieu de travail et à leur domicile.

Le Tableau 36 est identique au précédent, mais il présente les chiffres en pourcentage.

Tableau 36 -Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	33	7	31	29	100
Est équipé d'un téléphone fixe seulement.....	16	5	10	68	100
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	(4)	26	(4)	66	100
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile).....	-	(35)	(3)	(62)	100
Total (y. c. nsp)	24	10	21	44	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 31% des individus disposant à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile disposent non seulement d'un accès à Internet à domicile, mais également d'un accès sur leur lieu de travail.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence.

Chapitre 2. Usages des nouvelles technologies

1. Téléphone mobile

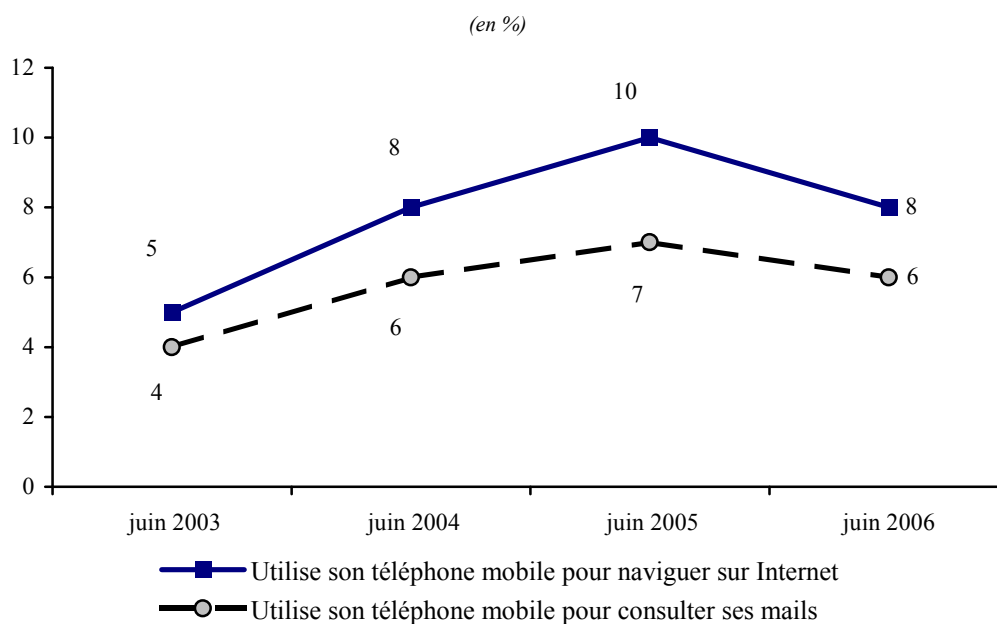
a) Consulter Internet et ses courriels sur son téléphone mobile

Après avoir significativement augmenté entre 2003 et 2005, il semblerait que la consultation des mails sur son téléphone mobile, ainsi que l'accès à Internet sur ce même terminal, soient en légère baisse cette année : 8% des possesseurs d'un téléphone mobile naviguent sur Internet par ce moyen et 6% consultent leur messagerie électronique. La diminution d'une année sur l'autre est respectivement de -2 et -1 point, soit une variation inférieure à l'intervalle de confiance (+/-5 points) ; la diminution n'est donc pas significative, mais c'est un élément auquel nous devons être attentifs l'année prochaine.

Une chose est sûre : l'utilisation du téléphone mobile pour naviguer sur Internet est une pratique des jeunes (cela concerne 21% des 12-17 ans possesseurs d'un mobile, contre 8% en moyenne)¹⁴.

Graphique 29
Proportion de personnes utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet ou consulter leur mail

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -



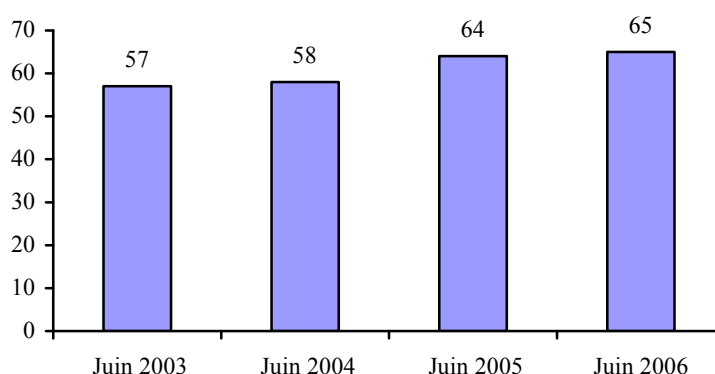
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

¹⁴ On trouvera en annexe les Tableaux socio-démographiques correspondants.

b) Envoyer des SMS

Le nombre de personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile a, quant à lui, légèrement progressé entre 2005 et 2006. La progression est moins nette qu'entre 2004 et 2005, mais elle s'inscrit dans une même tendance : 65% des utilisateurs de téléphone portable envoient des SMS en 2006, contre 57% en 2003.

Graphique 30
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS
(un SMS est un petit message écrit qui peut se lire sur l'écran d'un téléphone mobile, de type « texto » ou « mini-message ») ?
- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Tableau 37 montre que le profil des individus qui envoient des SMS a peu varié cette année :

- Cette pratique concerne principalement les jeunes : 97% des adolescents équipés envoient des SMS, de même que 92% des 18-24 ans et 79% des 25-40 ans. Mais la proportion diminue fortement après 40 ans (51% chez les 40-60 ans, 22% chez les sexagénaires et 6% au-delà). Les écarts entre les générations se vérifient également du point de vue du nombre de messages transmis : les 12-17 ans envoient, en moyenne, 31 SMS par semaine, alors que les 18-25 ans en envoient 23 ; au-delà de 25 ans, le nombre de messages envoyés descend en dessous de 10 (voir Tableau 39).
- L'effet du niveau de diplôme est finalement moins marqué qu'on aurait pu le penser. En vérité, il se cache un effet d'âge derrière les quelques variations observées (les seniors sont, en moyenne moins diplômés que les jeunes).

- Le SMS est une pratique courante des actifs et des étudiants, mais elle est plus rare chez les personnes qui restent au foyer : 42% de celles qui sont équipées d'un téléphone mobile envoient des SMS.
- On observe peu de différences selon le niveau de revenu ou le lieu de résidence des enquêtés.

Tableau 37
Proportion de personnes qui envoient des SMS

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		2005	2006	Evolution 2005 – 2006
Sexe	Homme	62	64	+ 2
	Femme	67	67	=
Age	12 - 17 ans	97	97	=
	18 - 24 ans	97	92	- 5
	25 - 39 ans	76	79	+ 3
	40 - 59 ans	47	51	+ 4
	60 - 69 ans	(20)	22	+ 2
	70 ans et plus	(14)	(6)	- 8
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	64	60	- 4
	Deux	50	52	+ 2
	Trois	72	70	- 2
	Quatre.....	69	73	+ 4
	Cinq et plus	76	80	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	40	39	- 1
	Bepc.....	62	61	- 1
	Bac.....	74	71	- 3
	Diplôme du supérieur	65	72	+ 7
	Pers âgé de 12 à 17 ans	97	97	=
Profession	Indépendant	(36)	51	+ 15
	Cadre supérieur.....	63	72	+ 9
	Profession intermédiaire	70	70	=
	Employé	71	73	+ 2
	Ouvrier	67	70	+ 3
	Reste au foyer	51	42	- 9
	Retraité	18	19	+ 1
	Elève – étudiant	96	94	- 2
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	69	66	- 3
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	67	68	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	66	66	=
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	66	65	- 1
	Supérieurs à 3 100 €	60	66	+ 6
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	59	62	+ 3
	De 2 000 à 20 000 habitants	66	63	- 3
	De 20 000 à 100 000 habitants	60	67	+ 7
	Plus de 100 000 habitants	67	66	- 1
	Paris et agglo. parisienne	69	69	=
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile..		64	65	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : En juin 2006, 97% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile envoient régulièrement des SMS, contre 65% de l'ensemble des possesseurs de téléphone mobile.

Le nombre moyen de SMS envoyés n'a pas vraiment varié cette année : il est toujours de 14 par semaine, soit deux par jour en moyenne.

Tableau 38
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?
 - Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

	Juin 2003			Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble
Moins de 3 par semaine	38	9	33	30	5	27	31	1	26	33	3	29
De 3 à 10 par semaine	42	42	42	46	45	46	42	38	41	41	28	40
Plus de 10 par semaine	20	49	25	24	50	28	28	61	33	26	69	31
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nombre moyen de SMS envoyés par semaine	9	19	11	11	17	12	12	28	14	12	31	14
---	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----	----	-----------

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Tableau 39
Nombre de SMS envoyés

- Champ : personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile –

(en %)

		2005	2006	Evolution 2005 – 2006
Sexe	Homme	16	14	- 2
	Femme	13	15	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	28	31	+ 3
	18 - 24 ans.....	20	23	+ 3
	25 - 39 ans.....	11	10	- 1
	40 - 59 ans.....	7	6	- 1
	60 - 69 ans.....	4	3	- 1
	70 ans et plus.....	2	2	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	12	- 3
	Deux	12	14	+ 2
	Trois	12	10	- 2
	Quatre	15	18	+ 3
	Cinq et plus	19	16	- 3
Diplôme	Aucun, Cep	12	12	=
	Bepc.....	13	15	+ 2
	Bac.....	13	12	- 1
	Diplôme du supérieur.....	8	8	=
	Pers âgé de 12 à 17 ans	28	31	+ 3
Profession	Indépendant.....	9	4	- 5
	Cadre supérieur.....	10	11	+ 1
	Profession intermédiaire	7	9	+ 2
	Employé.....	13	13	=
	Ouvrier.....	14	14	=
	Reste au foyer	11	9	- 2
	Retraité.....	4	2	- 2
	Elève – étudiant	24	26	+ 2
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	12	18	+ 6
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	17	- 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	14	14	=
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	14	13	- 1
	Supérieurs à 3 100 €.....	9	9	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	13	14	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	14	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	17	16	- 1
	Plus de 100 000 habitants.....	14	14	=
	Paris et agglo. parisienne	14	15	+ 1
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile ..		14	14	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : En juin 2006, les adolescents en possession d'un téléphone mobile envoient 31 SMS par semaine.

c) *La télévision sur son téléphone mobile*

Nous le disions précédemment, seulement 1% de la population déclare regarder la télévision sur son téléphone mobile. Ces nouveaux services, lancés récemment grâce à la troisième génération de téléphone mobile, n'ont pas encore rencontré un large public. Il faut dire que les abonnés aux services de téléphonie mobile par UMTS sont encore peu nombreux et, d'ailleurs, d'un point de vue technique, tous les opérateurs n'ont pas encore étendu la couverture de l'UMTS à l'ensemble du territoire. Même si ce chiffre de 1% est très faible, il était important de réaliser un premier état des lieux, afin de prendre date pour les années suivantes et de suivre l'éventuel décollage de ce nouveau type de services.

Tableau 40
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

	Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui	1	4	1
. Non	99	96	99
. <i>Ne sait pas</i>	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Nous avons anticipé que l'utilisation de ces services serait encore assez faible cette année. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité également interroger les Français sur leur attirance pour la télévision regardée sur téléphone mobile. Le Tableau 41 montre que seuls 2% de la population pensent qu'ils s'abonneront, d'ici un an, à un tel service. La question a d'ailleurs été posée à l'ensemble de la population, y compris ceux qui ne possèdent pas encore de téléphone portable. On pouvait penser que cette fonctionnalité pourrait conduire certains à s'équiper en téléphone mobile. Apparemment, ce n'est pas le cas. Notons, tout de même, que 6% des enquêtés seulement déclarent n'avoir jamais entendu parler de la possibilité de recevoir la télévision sur un téléphone portable. L'information est donc passée, le grand public est averti, mais il ne semble pas encore prêt à passer à l'acte.

Tableau 41

Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonnerez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- Champ : personnes qui ne regardent pas la télévision sur leur téléphone mobile, soit 99% des 18 ans et plus et 96% des 12-17 ans -

(en %)

	Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui	2	9	2
. Non	92	84	91
. Je ne connais pas ces services	6	7	6
. <i>Ne sait pas</i>	1	1	1
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

d) Le téléchargement de sonneries ou de jeux

Le téléphone portable est un instrument qui offre de plus en plus de fonctionnalités. Parmi celles-ci, on peut évoquer le téléchargement de jeux, de sonneries ou de logos. 13% des possesseurs de téléphone mobile utilisent ce type de services. Ce sont principalement les jeunes qui en sont friands : 49% des adolescents le font, de même que 23% des 18-24 ans, contre seulement 10% des 25-40 ans et 5% des 40-60 ans. Au-delà de l'effet d'âge, aucun autre facteur socio-démographique ne semble entrer en ligne de compte (cf. Tableau 89, p. 182 en annexe).

Tableau 42

Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

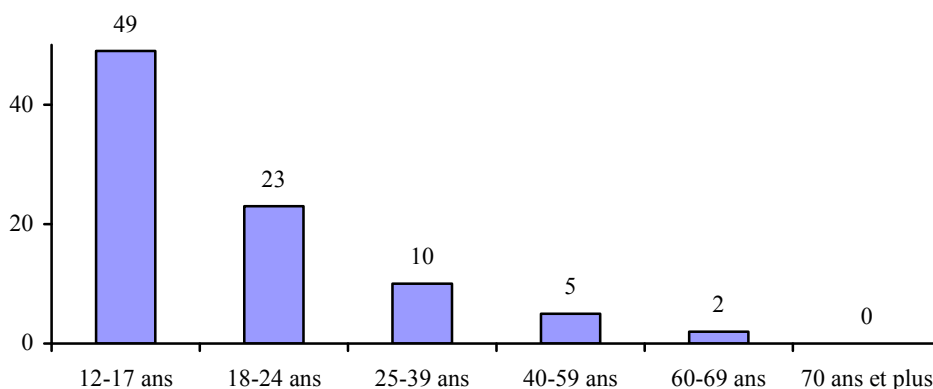
(en %)

	Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui	9	49	13
. Non	91	51	87
. <i>Ne sait pas</i>	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Graphique 31
Proportion de personnes ayant déjà téléchargé des jeux, des logos ou des sonneries?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile, *en %* -



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

e) Le téléchargement de musique ou de vidéos

Cette possibilité a fait son apparition il y a peu de temps : 9% des possesseurs d'un téléphone mobile téléchargent de la musique ou des vidéos sur leur terminal. Ici encore, cette pratique concerne essentiellement les jeunes (Tableau 44) : 37% des 12-17 ans téléchargent de la musique ou des clips, contre 7% seulement des 25-40 ans.

Tableau 43
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger de la musique ou des vidéos ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(*en %*)

	Juin 2006		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui.....	6	37	9
. Non.....	94	63	91
. Ne sait pas.....	0	0	0
Total	100	100	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Tableau 44
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger de la musique ou des vidéos ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	8	92	100
	Femme.....	9	91	100
Age	12 - 17 ans.....	37	63	100
	18 - 24 ans.....	13	87	100
	25 - 39 ans.....	7	93	100
	40 - 59 ans.....	(3)	97	100
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(4)	96	100
	Deux.....	(5)	95	100
	Trois.....	(8)	91	100
	Quatre.....	13	87	100
	Cinq et plus.....	15	85	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(7)	93	100
	Bepc.....	7	93	100
	Bac.....	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur.....	(3)	97	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	37	63	100
Profession	Indépendant.....	(4)	96	100
	Cadre supérieur.....	(2)	98	100
	Profession intermédiaire.....	(5)	95	100
	Employé.....	(8)	92	100
	Ouvrier.....	(7)	93	100
	Reste au foyer.....	(8)	92	100
	Retraité.....	(0)	100	100
	Elève – étudiant.....	24	76	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	9	91	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(10)	90	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(9)	91	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(5)	94	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	9	91	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(10)	90	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(8)	92	100
	Plus de 100 000 habitants.....	8	92	100
	Paris et agglo. parisienne.....	(8)	92	100
Ensemble.....		9	91	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 9% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour télécharger de la musique ou des vidéos.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

2. Fréquence d'usage de l'ordinateur et d'Internet

a) Ordinateur

i) Fréquence d'utilisation de l'ordinateur à domicile

Si l'enquête montre que 60% de la population de 12 ans et plus disposent, à domicile, d'un micro-ordinateur, la question se pose de la fréquence d'utilisation de cet outil. S'agit-il d'une utilisation épisodique ou quotidienne ? Une chose est sûre : d'année en année, le taux d'utilisation augmente régulièrement. Il y a trois ans, 19% des possesseurs d'un ordinateur ne l'utilisaient jamais. En 2006, seuls 10% des possesseurs sont dans ce cas.

L'utilisation quotidienne progresse chaque année : en 2004, 45% des personnes disposant d'un ordinateur l'utilisaient tous les jours. Un an plus tard, cette proportion avait grimpé à 52% ; elle est aujourd'hui de 57%. Ces chiffres illustrent une réalité : l'ordinateur occupe une place de plus en plus importante dans la vie quotidienne des Français.

Tableau 45
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, le (ou les) micro-ordinateur (s) de votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile -

	(en %)			
	Juin 2003*	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006
. Tous les jours.....	} 81	45	52	57
. Une à deux fois par semaine.....		25	22	21
. Plus rarement.....		17	15	12
. Jamais	19	13	11	10
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

* En 2003, les possibilités de réponse n'étaient pas détaillées : on se contentait de demander aux enquêtés s'ils utilisaient leur ordinateur ou pas.

Certes, il y a toujours une certaine forme de « concentration » des usages au sein de la population : les cadres, les diplômés du supérieur, les jeunes et les titulaires des revenus les plus élevés sont, non seulement les plus équipés, mais également les plus grands utilisateurs de l'ordinateur à domicile. Par exemple, 74% des cadres supérieurs utilisent leur micro-ordinateur quotidiennement, 67% des élèves et des étudiants sont également très assidus. A l'inverse, les retraités (43%), les ouvriers (42%), les non-diplômés surtout (32%) sont moins « accros » à leur machine. Les retraités et les non-diplômés sont les plus réticents à utiliser un ordinateur, même quand quelqu'un dans leur foyer

a fait le pas de l'équipement : 31% de non-diplômés et 28% de retraités qui habitent dans un logement équipé d'un ordinateur ne l'utilisent jamais.

Tableau 46 - Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- Champ : personnes disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	60	21	12	8	100
	Femme	54	22	12	13	100
Age	12 - 17 ans.....	65	23	(9)	(3)	100
	18 - 24 ans.....	67	18	(12)	(4)	100
	25 - 39 ans.....	60	24	11	(5)	100
	40 - 59 ans.....	49	21	14	16	100
	60 - 69 ans.....	42	16	(13)	(29)	100
	70 ans et plus.....	(42)	(26)	(5)	(28)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	69	(21)	(7)	(3)	100
	Deux	53	19	15	14	100
	Trois	57	22	11	11	100
	Quatre	53	25	12	9	100
	Cinq et plus	59	19	(11)	(11)	100
Diplôme	Aucun, Cep	32	22	(15)	31	100
	Bepc	47	21	15	17	100
	Bac	58	24	13	(5)	100
	Diplôme du supérieur.....	70	20	(7)	(4)	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	65	23	(9)	(3)	100
Profession	Indépendant.....	(34)	(32)	(22)	(11)	100
	Cadre supérieur.....	74	(17)	(7)	(2)	100
	Profession intermédiaire.....	66	23	(7)	(4)	100
	Employé.....	51	24	13	(11)	100
	Ouvrier.....	42	25	19	(14)	100
	Reste au foyer	51	(8)	(8)	(32)	100
	Retraité.....	43	(18)	(11)	28	100
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	67	20	(10)	(3)	100
	Inférieurs à 900 €	55	(20)	(10)	(15)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	59	22	(9)	10	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	50	23	15	(12)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	55	24	(10)	(11)	100
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €.....	62	20	10	(8)	100
	Moins de 2 000 habitants	43	31	13	13	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	53	20	14	(13)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	56	20	(14)	(11)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	60	20	11	9	100
	Paris et aggl. parisienne.....	74	14	(7)	(5)	100
Ensemble des possesseurs d'ordinateur		57	21	12	10	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 67% des 18-24 ans disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile l'utilisent tous les jours.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

ii) Fréquence d'utilisation sur le lieu de travail ou d'études

Nous avons déjà signalé que le taux d'accès à Internet dans le milieu professionnel avait tendance à stagner depuis deux ans, et qu'il avait tendance à régresser dans le milieu scolaire ou universitaire. Il en va de même pour la fréquence d'utilisation de l'ordinateur chez les actifs, les élèves ou étudiants (Tableau 47) :

- . Chez les actifs : 46% utilisent un ordinateur sur leur lieu de travail (37% tous les jours), contre 45% en 2005 et 48% en 2004.
- . Chez les étudiants : en 2006, 45% utilisent un ordinateur sur leur lieu d'études, contre 50% un an plus tôt et 62% il y a deux ans (la baisse est significative, même compte tenu d'un intervalle de confiance assez élevé)
- . Chez les élèves : compte tenu de la taille de l'échantillon, l'apparente baisse de l'utilisation ne peut pas être considérée comme statistiquement significative.

En tout état de cause, l'usage de l'informatique dans le milieu professionnel ne se développe pas cette année. Il a tendance à diminuer dans l'enseignement supérieur et il stagne dans le secondaire. Ces informations sont corroborées par les observations relatives à l'usage d'Internet. Et, faut-il le rappeler, si 75% des élèves ont accès, dans leur collège ou leur lycée, à un ordinateur, seulement 5% l'utilisent tous les jours et environ la moitié s'en servent effectivement moins d'une fois par semaine (25% ne rentrent jamais dans la salle informatique de leur établissement).

Signalons au passage que, dans l'entreprise, l'usage de l'ordinateur reste le privilège des cadres : 61-64% d'entre eux sont des utilisateurs quotidiens (*cf.* Tableau 48).

Tableau 47
Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) –

(en %)

	Juin 2006			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	37	(15)	(5)	30
Une à deux fois par semaine	5 } 46	(17) } 45	40 } 75	11 } 49
Plus rarement.....	4 }	(13) }	30 }	8 }
Jamais	54	55	25	50
Ne sait pas	0	0	0	0
Total	100	100	100	100
	Juin 2005			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(15)	(4)	29
Une à deux fois par semaine	4 } 45	(25) } 50	35 } 81	11 } 51
Plus rarement.....	5 }	(10) }	42 }	11 }
Jamais	55	50	19	49
Ne sait pas	0	1	0	0
Total	100	100	100	100
	Juin 2004			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(17)	(4)	30
Une à deux fois par semaine	7 } 48	27 } 62	42 } 83	13 } 54
Plus rarement.....	6 }	(17) }	37 }	11 }
Jamais	52	38	17	46
Ne sait pas	0	0	0	0
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 48
Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	31	12	8	49	100
	Femme	29	11	8	51	100
Age	12 - 17 ans	(5)	40	30	25	100
	18 - 24 ans	18	14	(9)	60	100
	25 - 39 ans	41	6	(5)	49	100
	40 - 59 ans	35	(4)	(3)	57	100
	60 - 69 ans	(36)	(4)	(0)	(59)	100
Nombre de personnes dans le logement	Aucun, Cep	(6)	(0)	(3)	91	100
	Bepc	20	(6)	(5)	69	100
	Bac	40	(9)	(5)	46	100
	Diplôme du supérieur	60	9	(6)	25	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(5)	40	30	25	100
Profession	Indépendant	(17)	(8)	(4)	71	100
	Cadre supérieur	64	(9)	(5)	22	100
	Profession intermédiaire	61	(6)	(5)	28	100
	Employé	32	(5)	(4)	59	100
	Ouvrier	13	(2)	(2)	83	100
	Elève – étudiant	9	31	23	38	100
Ensemble des actifs et des élèves-étudiants		30	11	8	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 18% des 18-24 ans actifs ou étudiants utilisent un micro-ordinateur tous les jours à leur bureau, sur leur lieu de travail (ou d'études), contre 30% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

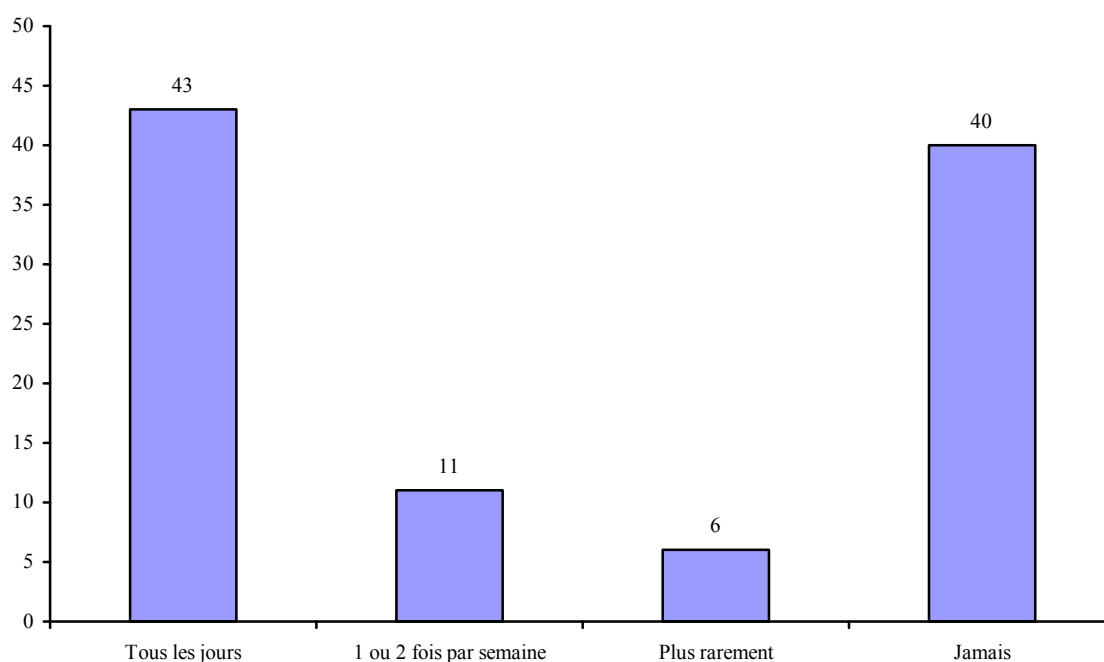
En recoupant les informations sur l'utilisation de l'ordinateur au travail et au domicile, on constate que 40% de la population ne sont jamais confrontés à l'informatique (Graphique 32). Il s'agit principalement des plus de 60 ans (*cf.* Tableau 49), des personnes peu diplômées (83% des non-diplômés et 49% des titulaires d'un Bepc) et des personnes vivant dans un foyer percevant moins de 1 500 Euros mensuels.

Une proportion équivalente de la population utilise un ordinateur quotidiennement (43% exactement). Ici, on retrouve essentiellement les moins de 40 ans (55-62%), les ménages de trois personnes ou plus (49-55%), les diplômés, les cadres (81-86%), les employés (53%), les personnes vivant dans un foyer aux revenus élevés et les habitants de l'agglomération parisienne (60%).

Les usagers occasionnels (une ou deux fois par semaine, voire moins) sont peu nombreux : 17% de la population. En définitive, la ligne de partage au sein de la population se fait surtout entre ceux qui ont accès à l'informatique et les autres : lorsqu'on est équipé, on a tendance à être un utilisateur régulier.

Graphique 32 - Fréquence avec laquelle on utilise un ordinateur (à son domicile, sur son lieu de travail ou sur son lieu d'études)

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Tableau 49
Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur* ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	46	12	7	36	100
	Femme	40	11	5	44	100
Age	12 - 17 ans.....	56	32	(8)	(5)	100
	18 - 24 ans.....	55	16	(8)	21	100
	25 - 39 ans.....	62	11	6	21	100
	40 - 59 ans.....	43	9	7	41	100
	60 - 69 ans.....	18	(5)	(5)	72	100
	70 ans et plus	(5)	(3)	(1)	92	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	31	(5)	(2)	62	100
	Deux	33	8	6	54	100
	Trois	49	15	(6)	29	100
	Quatre	55	18	7	20	100
	Cinq et plus	54	15	(8)	23	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	8	(5)	(4)	83	100
	Bepc.....	33	10	7	49	100
	Bac.....	61	14	(6)	19	100
	Diplôme du supérieur.....	77	9	(4)	10	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	56	32	(8)	(5)	100
Profession	Indépendant.....	(28)	(17)	(11)	45	100
	Cadre supérieur.....	86	(8)	(4)	(3)	100
	Profession intermédiaire	81	(10)	(2)	(7)	100
	Employé.....	53	12	(7)	28	100
	Ouvrier.....	32	12	11	44	100
	Reste au foyer	19	(2)	(3)	76	100
	Retraité.....	10	(4)	(3)	83	100
	Elève – étudiant	57	25	(8)	10	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	22	(9)	(3)	66	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	29	10	(4)	57	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	39	13	6	42	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	49	14	8	28	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	69	10	(5)	16	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	35	16	6	43	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	40	9	(6)	44	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	38	10	(6)	45	100
	Plus de 100 000 habitants	43	11	6	40	100
	Paris et aggl. parisienne	60	(8)	(4)	28	100
Ensemble.....		43	11	6	40	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 55% des 18-24 ans utilisent un ordinateur tous les jours.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

* A domicile ou sur le lieu de travail ou d'études.

b) Internet

i) Fréquence de connexion au domicile

Parmi les personnes qui disposent d'une connexion à Internet au domicile, le taux d'utilisation dépasse 90% et n'a pas beaucoup évolué depuis 2004 (+3 points dans l'intervalle). Rappelons que le taux d'utilisation de l'ordinateur à domicile est, lui aussi, de 90%.

Ce qui a changé, en revanche, est la proportion de personnes qui disent se connecter **quotidiennement** à Internet : en 2004, le taux était de 48%, il est passé à 56% en 2005 puis à 65% aujourd'hui. 17 points de plus en deux ans : la progression est considérable.

Tableau 50 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

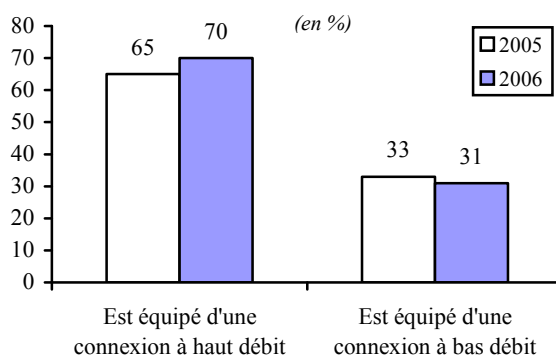
- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

	(en %)		
	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006
Tous les jours.....	48	56	65
Une à deux fois par semaine.....	26	23	20
Plus rarement.....	15	11	7
Jamais	11	9	8
Ne sait pas	0	0	0
Total.....	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Le Graphique 33 montre que la fréquence quotidienne de connexion est nettement plus affirmée lorsqu'on est équipé d'une ligne à haut débit que lorsqu'on passe par un simple modem RTC.

Graphique 33 - Proportion de personnes qui se connectent tous les jours à Internet, selon qu'elles disposent ou pas d'un abonnement à haut débit



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Exemple : Parmi les personnes équipées d'une connexion à haut débit, 70% se connectent tous les jours, contre 65% l'an dernier.

Le recours quotidien à Internet est beaucoup plus le fait des 18-40 ans, des personnes seules, des cadres et des Franciliens (Tableau 51). Il est frappant qu'il n'y ait pas là d'effet de revenus.

Tableau 51
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	68	21	7	(5)	100
	Femme	62	20	8	11	100
Age	12 - 17 ans.....	68	21	(9)	(2)	100
	18 - 24 ans.....	77	(18)	(5)	(0)	100
	25 - 39 ans.....	71	22	(4)	(4)	100
	40 - 59 ans.....	57	19	10	14	100
	60 - 69 ans.....	(50)	(16)	(10)	(25)	100
	70 ans et plus	(39)	(29)	(16)	(15)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	83	(15)	(1)	(1)	100
	Deux	62	20	(8)	(9)	100
	Trois	66	20	(5)	(9)	100
	Quatre	60	24	(8)	(8)	100
	Cinq et plus	63	19	(10)	(8)	100
Diplôme	Aucun, Cep	(47)	(13)	(12)	(28)	100
	Bepc.....	56	20	(10)	14	100
	Bac.....	66	22	(8)	(4)	100
	Diplôme du supérieur.....	74	20	(3)	(3)	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	68	21	(9)	(2)	100
Profession	Indépendant.....	(40)	(35)	(9)	(16)	100
	Cadre supérieur.....	78	(16)	(4)	(2)	100
	Profession intermédiaire	72	20	(7)	(1)	100
	Employé.....	62	22	(7)	(9)	100
	Ouvrier.....	55	(24)	(9)	(12)	100
	Reste au foyer	54	(9)	(5)	(33)	100
	Retraité.....	49	(18)	(13)	(21)	100
	Elève – étudiant	72	19	(7)	(2)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(60)	(17)	(14)	(10)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	74	(14)	(2)	(10)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	61	27	(6)	(7)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	62	20	(8)	(10)	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	65	21	(6)	(7)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	51	29	(9)	(11)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	68	(15)	(8)	(9)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	60	25	(8)	(7)	100
	Plus de 100 000 habitants	67	18	(7)	(8)	100
	Paris et aggl. parisienne	79	(14)	(4)	(3)	100
Ensemble.....		65	20	7	8	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 77% des 18-24 ans disposant d'Internet à leur domicile se connectent tous les jours.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

ii) Fréquence de connexion au travail ou à l'école

L'utilisation d'Internet sur le lieu de travail ou d'études connaît, quant à elle, une évolution contrastée (Tableau 53) :

- * Chez les élèves, l'accès à Internet est en relative stagnation depuis deux ans. Pour autant, la fréquence d'utilisation a augmenté : 27% des élèves utilisaient Internet à l'école au moins une fois par semaine en 2004 ; c'est aujourd'hui le cas de 40%. L'utilisation quotidienne est toujours aussi rare (4%), mais, globalement, l'appropriation de cet outil dans le secondaire est en léger progrès.
- * Dans l'enseignement supérieur, plus d'un étudiant sur deux n'a pas accès à Internet sur son lieu d'études. Cette situation s'est dégradée depuis 2004 (« seuls » 36% étaient dans ce cas il y a deux ans).
- * Enfin, chez les actifs, l'accès à Internet n'a plus progressé depuis 2004 : 60% des actifs ne disposent pas aujourd'hui d'Internet sur leur lieu de travail, proportion à peu près identique à celle de 2004. Néanmoins, la fréquence d'utilisation progresse : 22% des actifs se servent aujourd'hui d'Internet quotidiennement, contre 18% en 2005 et 15% en 2004.

Le tableau suivant (Tableau 52) fournit les fréquences de connexions scolaires ou professionnelles pour chacune des trois populations concernées (actifs, étudiants, élèves). Mais c'est le Tableau 53 que nous avons commenté ici : il rapporte les chiffres à l'ensemble des actifs et des étudiants, et non pas seulement à ceux qui ont accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études.

Tableau 52
Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet à votre bureau
ou sur votre lieu de travail (ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : actifs ou étudiants disposant d'une connexion à Internet sur leur lieu de travail ou d'études -

(en %)

	Juin 2006			
	Actifs	Etudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble (actifs, étudiants, élèves)
Tous les jours	55	25	5	40
Une à deux fois par semaine	17	29	46	25
Plus rarement	13	34	38	21
Jamais	15	12	11	14
Ne sait pas	0	-	-	0
Total.....	100	100	100	100

	Juin 2005			
	Actifs	Etudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble (actifs, étudiants, élèves)
Tous les jours	49	15	3	34
Une à deux fois par semaine	16	49	30	24
Plus rarement	16	29	51	26
Jamais	19	8	16	16
Ne sait pas	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100

	Juin 2004			
	Actifs	Etudiants de 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble (actifs, étudiants, élèves)
Tous les jours	39	20	3	28
Une à deux fois par semaine	21	43	32	27
Plus rarement	18	26	47	26
Jamais	21	11	18	19
Ne sait pas	0	0	0	0
Total.....	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2006, 55% des actifs disposant d'un accès à Internet sur leur lieu de travail se connectent quotidiennement.

Tableau 53
Internet : accès et usage sur le lieu de travail ou d'études

- Champ : élèves, étudiants et actifs, *en %* -

	Elèves			Etudiants			Actifs			Ensemble		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Usage quotidien.....	(2)	(2)	(4)	(13)	(8)	(12)	15	18	22	13	15	18
Usage une à deux fois par semaine.....	25	22	36	28	27	(14)	8	6	7	12	11	12
Usage plus rare.....	37	37	30	17	16	(16)	7	6	5	12	11	9
Pas d'usage.....	35	38	30	43	49	58	70	70	66	63	63	60
<i>Dont :</i>												
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	14	12	(9)	7	5	(5)	8	7	6	9	7	6
<i>Pas d'accès</i>	21	26	21	36	44	53	62	63	60	54	56	54
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

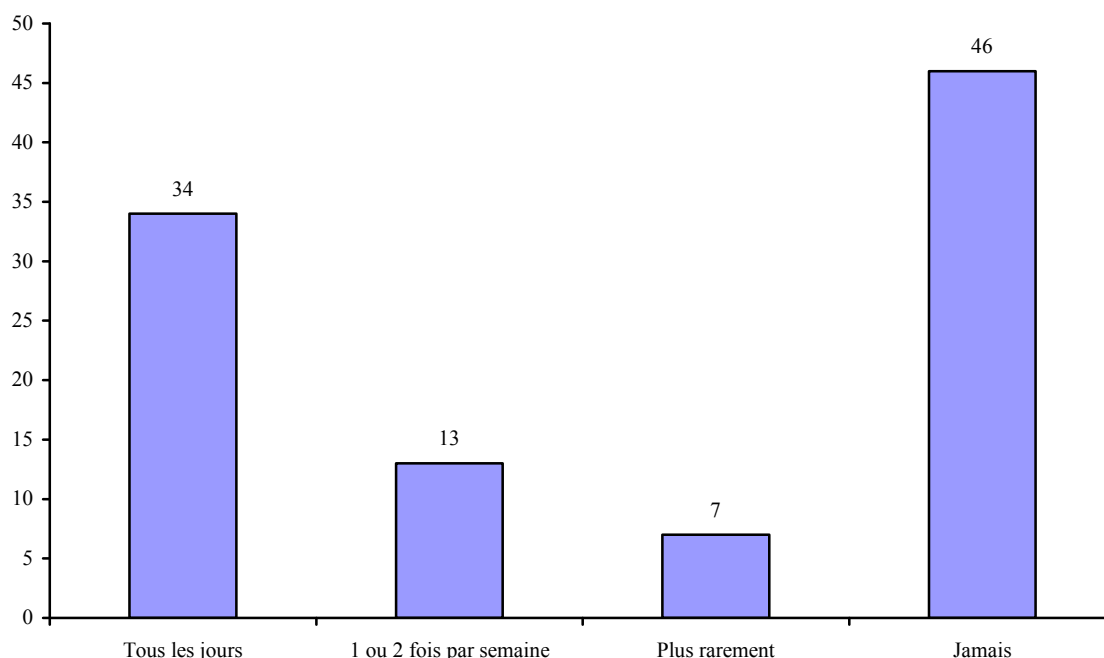
iii) Fréquence d'utilisation d'Internet (tous modes de connexion confondus)

Lorsqu'on tient compte de tous les modes de connexion à Internet possibles (lieux publics, travail, école, domicile, mais hors téléphone mobile), il apparaît que **34% des Français de 12 ans et plus naviguent sur Internet tous les jours** ; 13% se connectent une ou deux fois par semaine et 7% le font moins souvent. 46% ne se connectent jamais à Internet.

Graphique 34
Fréquence de connexion à Internet
(à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

La ventilation socio-démographique de ces quatre catégories met notamment en évidence que (Tableau 54) :

- * Plus on est diplômé, plus les revenus sont élevés, plus on utilise quotidiennement Internet.
- * Jusqu'à 40 ans environ, la moitié de la population se connecte chaque jour au « Réseau ».

- * 56% des habitants de l'agglomération parisienne accèdent chaque jour à la « Toile », contre à peine un quart des ruraux.
- * 8 cadres sur 10 consultent au moins une fois par jour Internet.

Tableau 54
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet* ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	38	14	8	40	100
	Femme	31	11	6	51	100
Age	12 - 17 ans	47	36	(11)	(6)	100
	18 - 24 ans	47	20	(12)	21	100
	25 - 39 ans	50	13	9	28	100
	40 - 59 ans	34	10	7	49	100
	60 - 69 ans	(12)	(5)	(3)	80	100
	70 ans et plus	(2)	(2)	(1)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	23	7	(5)	65	100
	Deux	26	9	6	60	100
	Trois	41	16	8	35	100
	Quatre	45	19	8	27	100
	Cinq et plus	45	17	11	27	100
Diplôme	Aucun, Cep	6	(2)	(4)	87	100
	Bepc	24	11	10	55	100
	Bac	48	16	(8)	28	100
	Diplôme du supérieur	66	15	(4)	15	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	47	36	(11)	(6)	100
Profession	Indépendant	(23)	(15)	(5)	57	100
	Cadre supérieur	80	(11)	(3)	(6)	100
	Profession intermédiaire	65	16	(8)	12	100
	Employé	39	14	9	38	100
	Ouvrier	23	13	13	52	100
	Reste au foyer	14	(2)	(5)	79	100
	Retraité	7	(3)	(2)	88	100
	Elève – étudiant	49	29	10	12	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	18	(12)	(5)	65	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	9	(7)	61	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	27	15	6	51	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	42	14	(8)	36	100
	Supérieurs à 3 100 €	58	15	(6)	20	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	25	17	7	51	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	32	10	9	49	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	27	14	(5)	53	100
	Plus de 100 000 habitants	36	11	9	44	100
	Paris et aggl. parisienne	56	10	(5)	29	100
Ensemble.....		34	13	7	46	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 47% des 18-24 ans se connectent tous les jours.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

* à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en Wi-Fi (hors téléphone mobile)

- * Enfin, au-delà de 60 ans, 80 à 95% de la population ne se connectent jamais. C'est aussi le cas de 87% des non-diplômés et de 65% des personnes vivant dans des foyers modestes.

iv) Corrélation entre les différents modes de connexion

Le Tableau 55 présente les coefficients de corrélation entre les différents moyens d'accéder à Internet. On constate ainsi que les personnes qui se connectent sur leur lieu de travail ou d'études utilisent souvent cet outil à leur domicile. La corrélation entre les connexions dans les lieux publics est très forte : que ce soit par téléphone mobile, par ordinateur portable avec carte Wi-Fi ou dans les cybercafés. A l'inverse, les personnes qui sont abonnées à leur domicile utilisent plus rarement les modes de connexion « nomades ».

Tableau 55
Coefficients de corrélation entre les différents modes de connexion à Internet

- Champ : ensemble de la population -

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté par wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public	S'est connecté sur son téléphone mobile
. S'est connecté à son domicile	X	0,33	0,08	0,11	0,07
. S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	0,33	X	0,16	0,18	0,09
. S'est connecté dans un lieu public	0,08	0,16	X	0,42	0,14
. S'est connecté en wi-fi	0,11	0,18	0,42	X	n. s.
. S'est connecté sur son téléphone mobile	0,07	0,09	0,14	n. s.	X
Moyenne *	0,15	0,19	0,20	0,20	0,10

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

* Moyenne des coefficients de corrélation en valeur absolue. n. s. : non significatif.

Exemple de lecture : La corrélation entre les connexions sur le lieu de travail ou d'études et l'accès à domicile est très forte (coefficient de corrélation égal à 0,33). Elle est plus faible entre la connexion dans un lieu public et l'accès à domicile (coefficient égal à 0,08).

En clair, parmi les individus qui se sont connectés sur leur lieu de travail ou d'études, 68% naviguent également sur Internet à leur domicile (contre 42% en moyenne, Tableau 56) ; 27% de ceux qui utilisent les équipements mis à leur disposition dans les cybercafés ou

bibliothèques se connectent aussi à l'aide de leur ordinateur portable en Wi-Fi. Et l'on remarque encore que les personnes qui se connectent à leur domicile ne sont pas beaucoup plus nombreuses qu'en moyenne (16%, contre 13%) à se déplacer dans les lieux publics.

Tableau 56
Les usages conjoints entre les différentes connexions à Internet

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté en wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public	S'est connecté sur son téléphone mobile
. S'est connecté à son domicile	X	44	16	7	8
. S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	68	X	22	11	9
. S'est connecté dans un lieu public	52	45	X	27	14
. S'est connecté en wi-fi	66	64	78	X	(17)
. S'est connecté sur son téléphone mobile	55	44	32	(13)	X
Ensemble de la population	42	27	13	5	6

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

3. Quelques usages du micro-ordinateur et d'Internet

Les usages de l'informatique et d'Internet n'en finissent pas de se multiplier. Depuis 6 ans que nous suivons *la diffusion des technologies de l'information dans la société française*, nous avons passé en revue toutes sortes d'utilisations possibles. Certaines sont suivies depuis plusieurs années : messagerie instantanée, chat, forums de discussions, ventes aux enchères, administratives et fiscales, jeux vidéos, photographie numérique, téléchargement de films, de musique ou de logiciels, envoi de courrier électronique, recherche d'informations sur CD-Rom ou sur Internet, achats, réservations, création de site Internet, etc.

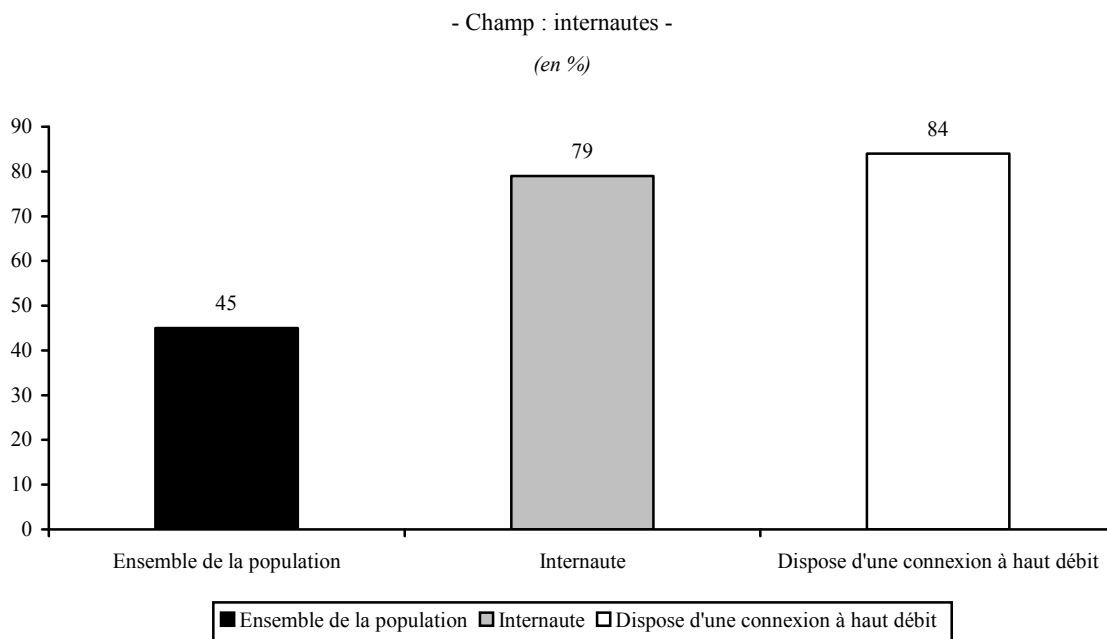
Cette année, nous avons regroupé les différents usages en cinq catégories :

- a) Communication (courriel, blog, téléphonie sur Internet) ;
- b) Loisirs-divertissement (photo numérique, téléchargement de films, de musique, télévision sur Internet, écoute de la radio) ;
- c) Travail et formation (recherche d'offres d'emploi, travail à domicile, formation à distance) ;
- d) Administration électronique ;
- e) Commerce électronique.

a) Communication

79% des internautes ont utilisé un système de messagerie électronique pour envoyer des courriels au cours des 12 derniers mois. Rapportée à l'ensemble de la population, la proportion atteint 45%, soit plus de 23 millions de personnes en France.

Graphique 35
Proportion de personnes ayant échangé des courriers électroniques, au cours des 12 derniers mois



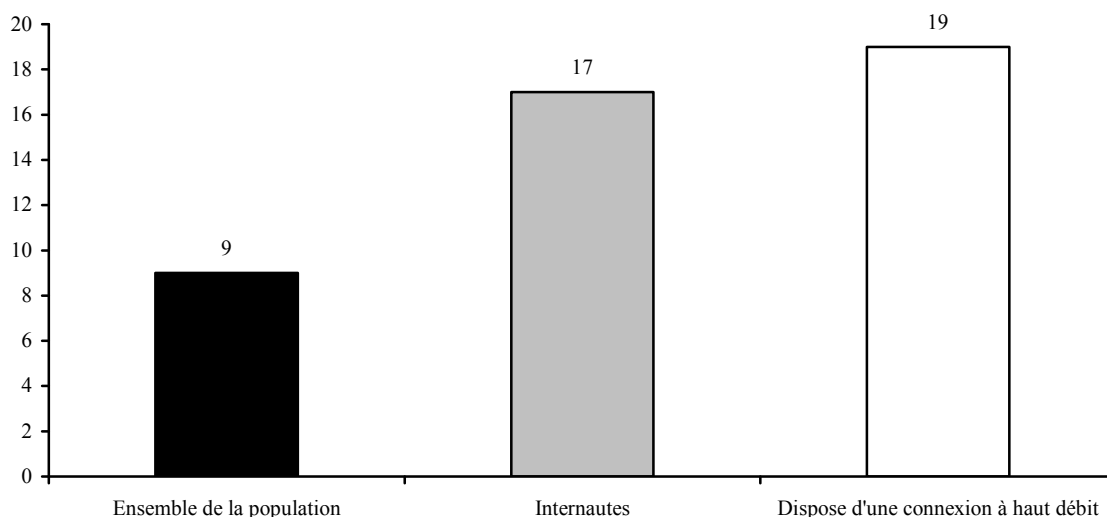
Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Au sein des internautes, cette activité est plus fréquente chez les 25-40 ans (83%, cf. Tableau 90 en annexe, p. 183), les diplômés (88-94%), les cadres (88-95%), les personnes vivant dans un ménage aux revenus élevés (88%), les habitants des grandes villes (83-86%). Néanmoins, dans aucun groupe, la proportion d'internautes concernés ne descend en dessous de 60% (le taux est de 63% chez les adolescents, nettement plus portés sur la messagerie instantanée et de 60% chez les non-diplômés).

Une autre question a été introduite dans le baromètre, pour la première fois cette année : nous avons voulu mesurer l'ampleur du phénomène lié à la création de sites personnels ou de blogs. Cette activité, qui nécessite de fortes compétences dans le cas de la création d'un site, concerne aujourd'hui 17% des internautes. Cela signifie que près de cinq millions de personnes ont, en France, ces douze derniers mois, publié des textes, des images, de la musique, des photos, etc.

Nous avons, les années précédentes, interrogé les internautes sur leur participation à des forums de discussion (activité pratiquée par 30% des internautes) ou des chats (39% des internautes) : les pourcentages atteints par ces différentes activités montrent qu'Internet est devenu, en quelques années, un véritable moyen d'expression pour une part significative de la population. Il s'agit de plus en plus d'un média à part entière, dans lequel n'importe quel pers ayant accès à Internet peut s'exprimer et trouver son public — plus ou moins large.

Graphique 36
Proportion de personnes ayant créé un *blog* ou un site personnel, au cours des 12 derniers mois
(en %)



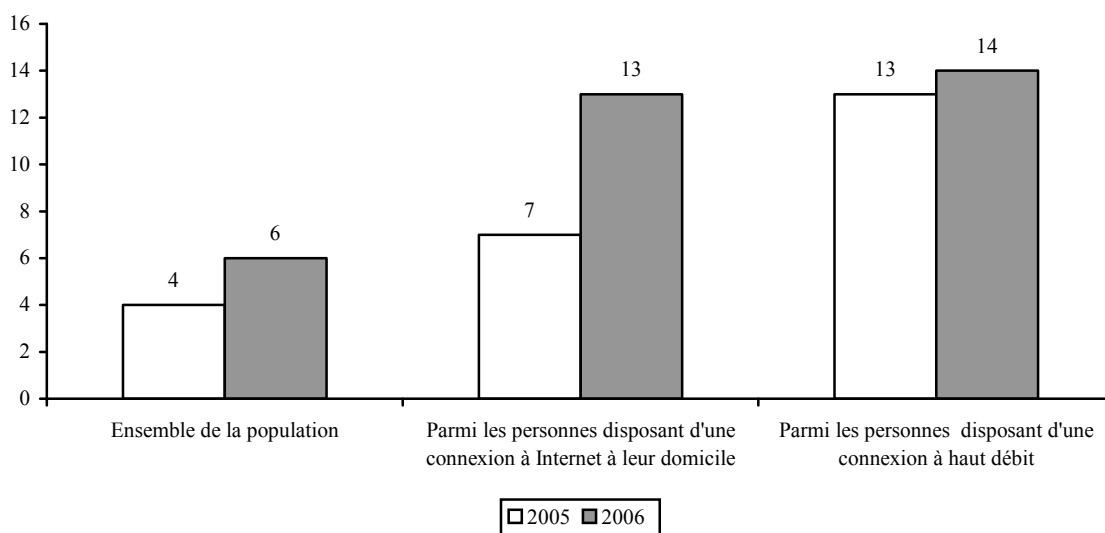
Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Le profil des internautes ayant publié un *blog* ou un site Internet est très spécifique : il s'agit essentiellement de jeunes. 37% des adolescents et 25% des 18-25 ans sont concernés, contre 12% des 25-40 ans et 8% des 40-60 ans (Tableau 91, en annexe p. 184).

Autre utilisation de la « Toile » : en un an, la proportion d'internautes, connectés à domicile et qui téléphonent en utilisant un logiciel sur leur ordinateur (de type Skype ou Messenger...) a quasiment doublé, passant de 7% à 13%. Sur l'ensemble de la population, cela représente plus de 3 millions de personnes, un million de plus qu'en 2005.

Graphique 37
Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par Internet en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

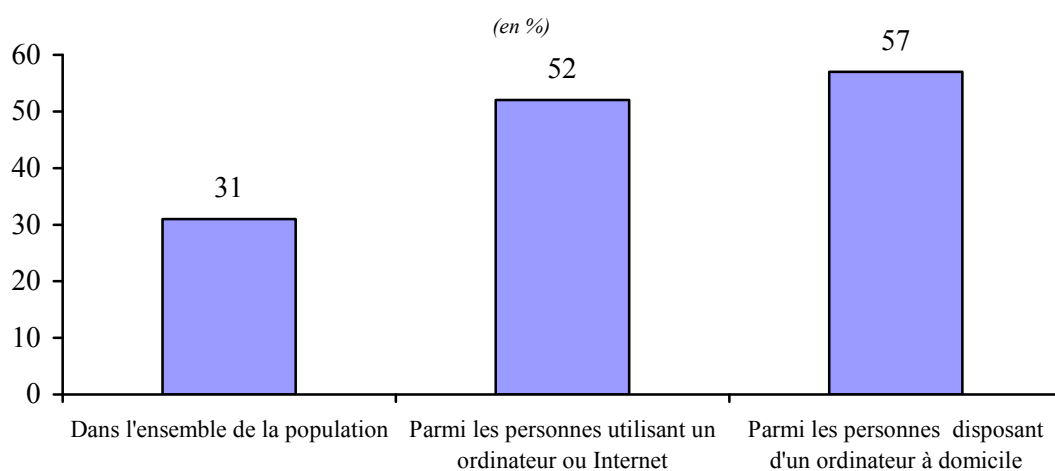
Nous le disions au premier chapitre de ce rapport : 17% des internautes téléphonent par l'ADSL ou le câble en utilisant un boîtier de type *Freebox*, *Livebox*... Ces individus se recoupent en partie avec ceux qui utilisent un logiciel de type *Skype*. Si bien qu'au total, 40% des internautes téléphonent par Internet, par l'un ou l'autre de ces moyens. Sur ces 40%, 4% utilisent uniquement un logiciel installé sur leur ordinateur, 28% téléphonent uniquement avec un boîtier de type « *triple play* », et 8% utilisent les deux.

Les effectifs sont encore trop faibles pour pouvoir dresser un portrait précis des personnes qui téléphonent *via* leur ordinateur. Le Tableau 92 figurant en annexe (p. 185) montre qu'elles sont plus nombreuses en agglomération parisienne qu'ailleurs et qu'on y trouve beaucoup de cadres, de diplômés du supérieur et de personnes vivant dans des foyers aux revenus élevés.

b) Loisirs - divertissement

Plus d'une personne sur deux utilisant un ordinateur ou Internet (52% exactement, soit environ 17 millions de personnes) a déjà classé, retouché ou imprimé des photos numériques. Les résultats des années précédentes ne sont pas directement comparables : auparavant, nous ne posions la question qu'aux personnes équipées à leur domicile d'un ordinateur. Si l'on ramène le chiffre de cette année aux seules personnes disposant chez elles d'un ordinateur, le taux passe à 57%.

Graphique 38 - Proportion de personnes ayant déjà retouché, classé ou imprimé des photos numériques à l'aide d'un ordinateur, ces douze derniers mois

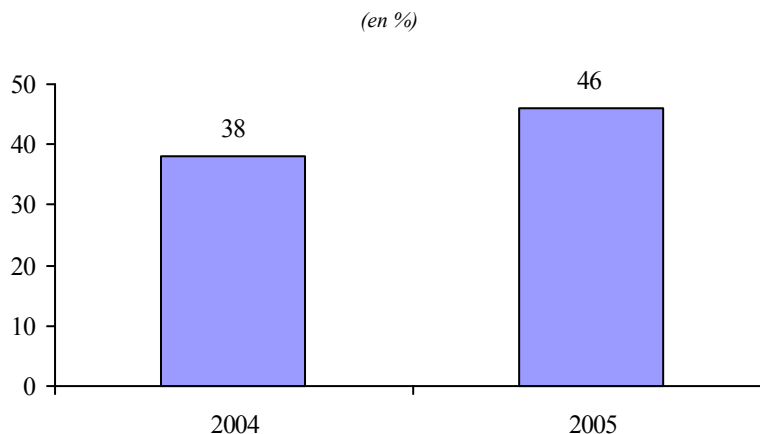


Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

RAPPEL ANNEES PRECEDENTES

Graphique 39 - Proportion de personnes ayant, à leur domicile, classé, retouché, imprimé des photos numériques

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile -



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Cette pratique est encore plus largement répandue dans certains groupes : 18-40 ans (61% d'entre eux), diplômés du supérieur (64%), cadres (74%), personnes vivant dans un foyer aux revenus supérieurs à 3 100 Euros mensuels (62%), habitants de Paris ou de son agglomération (*cf.* Tableau 93, p. 186 en annexe).

Les téléchargements de musique, de films et de logiciels, quant à eux, continuent de croître d'année en année. Aujourd'hui, près d'un internaute sur deux (47% exactement) déclare qu'il a téléchargé des fichiers de ce type au cours des 12 derniers mois. La proportion d'internautes ayant téléchargé de la musique est passée en un an de 26% à 32%, celle relative au téléchargement de films a augmenté de 4 points (16% des internautes l'ont fait en 2006) et le téléchargement de logiciels concerne aujourd'hui plus d'un internaute sur trois (+5 points en un an).

Tableau 57
Proportion de personnes ayant téléchargé, au cours des douze derniers mois, des logiciels, des films ou de la musique

	2005		2006	
	Internauts	Ensemble de la population	Internauts	Ensemble de la population
. A téléchargé des logiciels ...	30	15	35	19
. A téléchargé de la musique .	26	14	32	18
. A téléchargé des films	12	6	16	9
Ensemble	39	20	47	26

Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Il convient de préciser qu'il ne s'agit pas forcément de téléchargements illégaux.

- * Les consommateurs utilisent de plus en plus fréquemment Internet comme une ressource leur permettant d'améliorer constamment le fonctionnement de leur ordinateur (le téléchargement de logiciels témoigne de cette volonté d'évolution des services informatiques) ;
- * Ils souhaitent également de plus en plus souvent se procurer des produits culturels dématérialisés directement sur Internet (musique, films, etc.). L'immédiateté, la disponibilité, la variété du choix et la souplesse des formats informatiques (qui peuvent

transiter d'un ordinateur à un baladeur MP3 ou vidéo, se brancher éventuellement sur la télévision, etc.) séduisent une part croissante de la population.

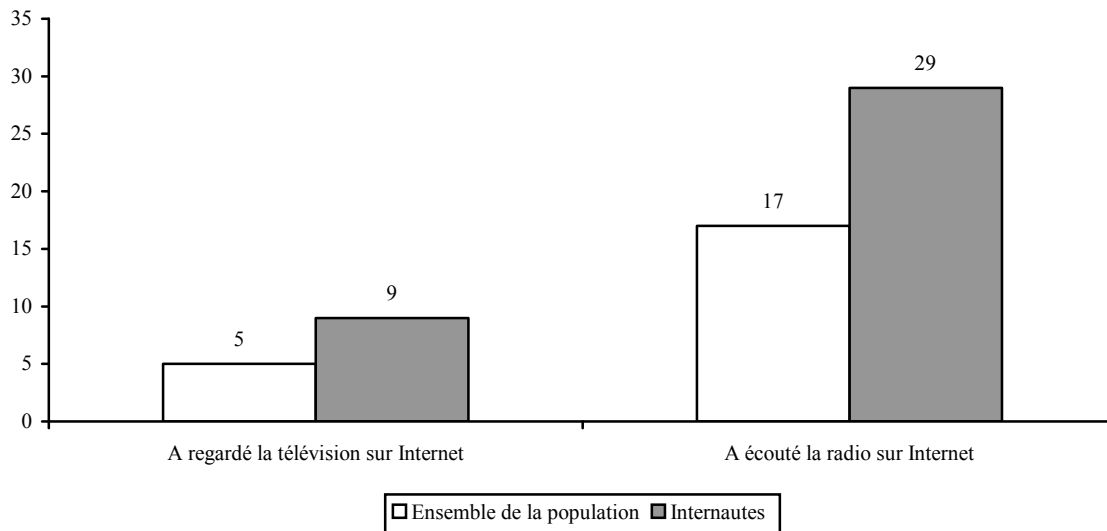
La numérisation de l'information conduit « naturellement » à la dématérialisation de certains produits (musique, photos, vidéos, presse écrite ou orale, livres, etc.), pour certains publics. On peut s'attendre à ce que ces tendances se poursuivent encore pendant plusieurs années.

L'analyse des profils de chaque type de téléchargement est, de toutes façons, assez éclairante :

- Les internautes diplômés du supérieur (43%), les cadres (53%), les personnes vivant dans des foyers à hauts revenus (40%), les 18-25 ans (43%), les hommes (40%) et les habitants de l'agglomération parisienne (44%) sont nettement plus attirés qu'en moyenne par le téléchargement de logiciels sur Internet (*cf.* Tableau 94, p. 187 en annexe).
- Le téléchargement de musique concerne relativement plus une population jeune (43% des internautes de 12-17 ans et 49% des 18-25 ans) et les étudiants (47%, *cf.* Tableau 95, p. 188 en annexe)
- Les internautes qui ont téléchargé des films se recrutent plutôt parmi les 18-25 ans (27%), les ouvriers (23%), les étudiants (23%) et les personnes vivant dans des ménages modestes (*cf.* Tableau 96, en annexe, p. 189).

Autre pratique de loisirs, déjà évoquée au premier chapitre : 5% de la population regardent la télévision sur Internet (la proportion grimpe à 9% parmi les internautes). 17% écoutent même la radio sur Internet (29% des internautes sont concernés).

Graphique 40
Proportion de personnes ayant regardé la télévision ou écouté la radio par Internet, ces 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Le Tableau 98 figurant en annexe (p. 191) montre que les jeunes internautes (41% des 12-17 ans et 34% des 18-24 ans) sont, avec les cadres (36%), les plus grands auditeurs de la radio sur Internet. Pour la télévision, il n'est pas encore possible de dresser un portrait type du cyber-télespectateur eu égard à la faiblesse des effectifs concernés.

c) Travail et formation

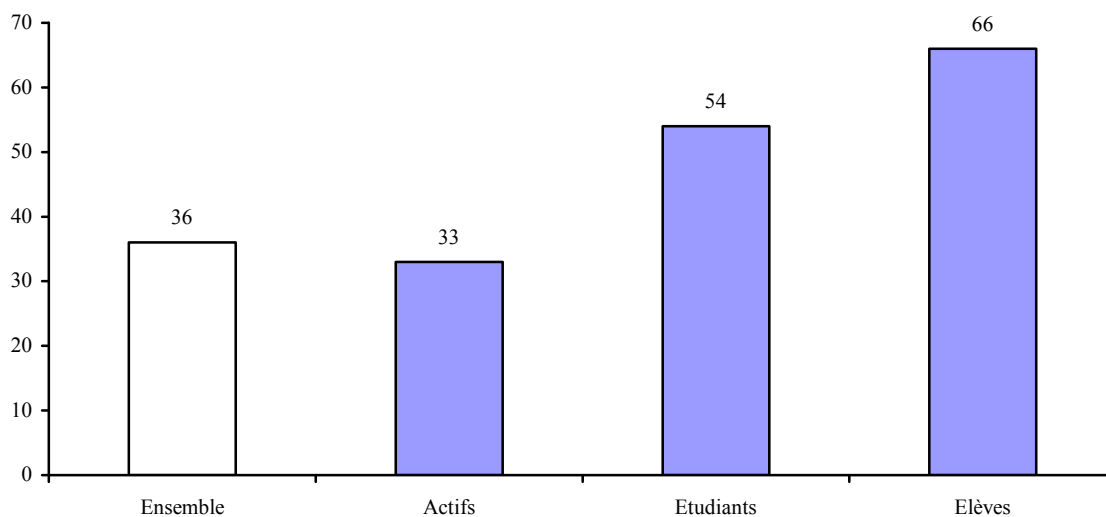
Nous avons constaté, dans le premier chapitre, que l'accès à Internet ou à l'ordinateur peinait à se développer ces dernières années, à la fois dans l'univers professionnel, mais également dans le milieu scolaire.

Pourtant, 54% des étudiants possédant un ordinateur chez eux l'utilisent pour effectuer du travail en rapport avec leurs études ; 66% des élèves scolarisés font de même ; et 33% des actifs équipés utilisent leur ordinateur personnel pour travailler à domicile.

L'interpénétration des sphères professionnelles (ou scolaires) et privées reste donc de mise, surtout chez les jeunes (*cf.* Tableau 99, p. 192), les diplômés du supérieur, les travailleurs indépendants, les cadres, les habitants des grandes villes et les personnes vivant dans des ménages à hauts revenus.

Graphique 41
Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile pour leur activité professionnelle (ou leurs études), ces 12 derniers mois

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile -
(en %)

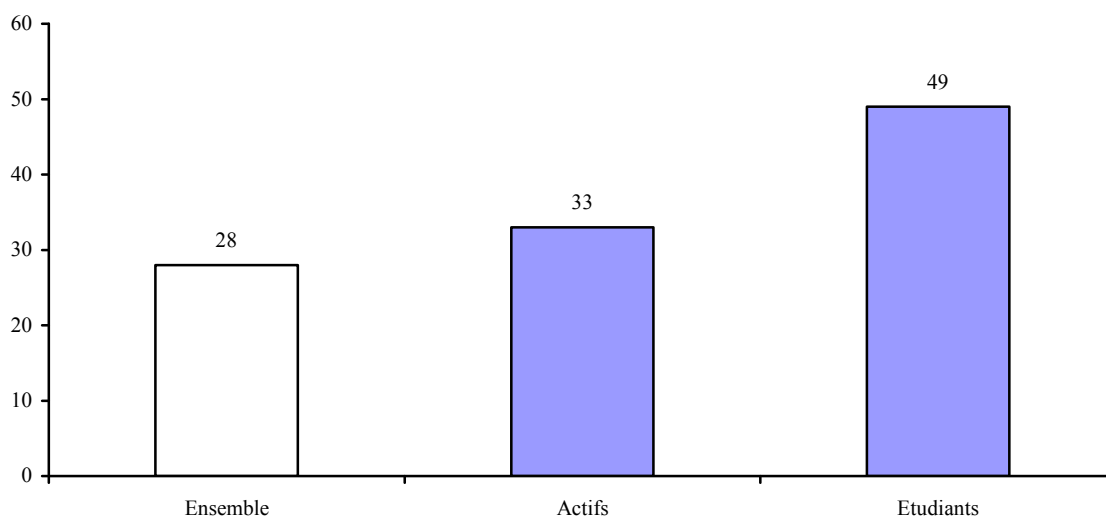


Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

La recherche d'emploi elle-même est une utilisation courante de la Toile. Ainsi, en juin 2006, 28% des internautes (soit près de huit millions de personnes en France) disent avoir dans l'année recherché des offres d'emploi sur Internet. Parmi eux, un actif sur trois et un étudiant sur deux ont navigué sur le « Réseau » pour trouver un emploi. Cette pratique est plus fréquente chez les 18-40 ans (38-52%, *cf.* Tableau 100, p. 193), les diplômés du supérieur (36%), mais également les employés (34%) et les ouvriers (39%), de même que chez les personnes vivant dans des ménages percevant moins de 1 500 Euros mensuels.

Graphique 42
Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet, ces 12 derniers mois

- Champ : internautes -
(en %)



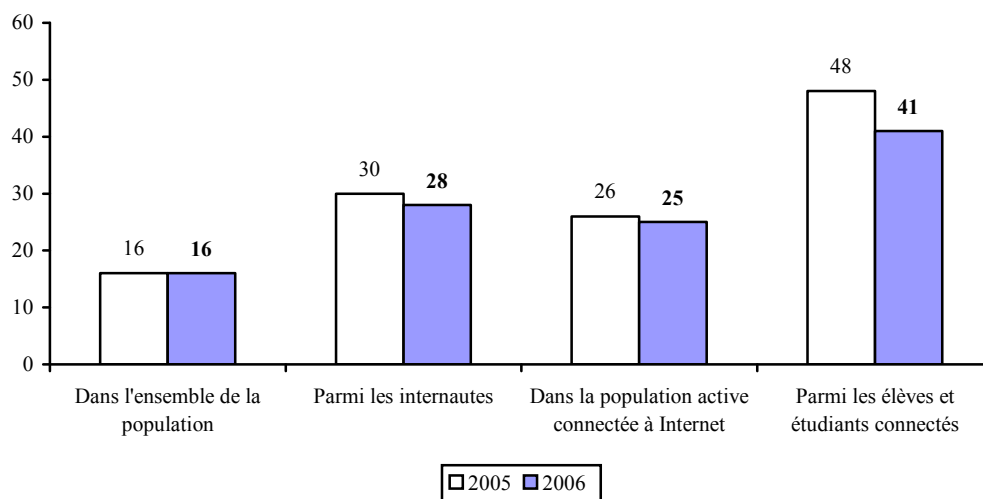
Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Mais, Internet permet également de se former à distance : 16% de l'ensemble de la population, 28% des internautes, 25% des actifs et 41% des élèves et des étudiants ont utilisé ce canal pour accroître leurs compétences, scolaires, universitaires ou professionnelles. Ces chiffres sont assez élevés, mais certains sont en recul par rapport à l'année dernière : les élèves et les étudiants, notamment, étaient plus nombreux en 2005 (48%, soit -8 points en un an). En outre, la formation des actifs est, pour l'heure, surtout réservée aux cadres (36% des internautes de cette catégorie se sont formés au cours des 12 derniers mois, contre seulement 17% des ouvriers et 22% des employés, *cf.* Tableau 101,

en annexe p. 194). Cela concerne aussi relativement plus souvent les personnes vivant dans des ménages aux hauts revenus (32%) et les habitants des grandes métropoles.

Graphique 43
Proportion de personnes qui se sont servies d'Internet, au cours des douze derniers mois, pour se former (dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle)

(en %)

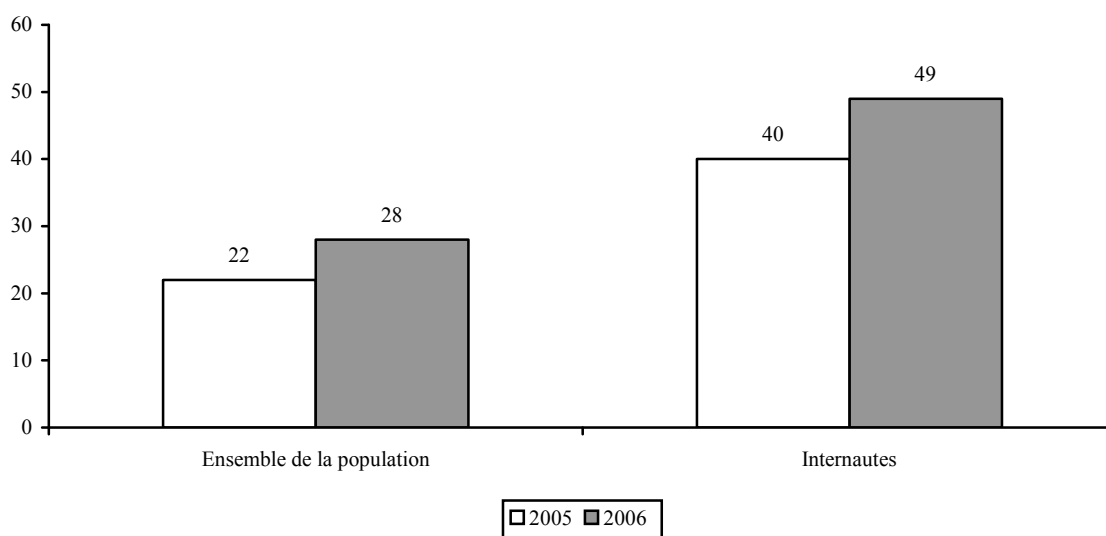


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

d) Administration électronique

En juin 2006, près d'un internaute sur deux (49% exactement) a accompli des démarches administratives ou fiscales sur Internet. Cela représente près de 14 millions de personnes (presque trois millions de plus qu'en 2005).

Graphique 44
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur Internet, ces 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

Déclaration d'impôts, téléchargement de formulaires administratifs, consultation des sites publics de l'ANPE, de la CAF, des ASSEDIC..., l'administration électronique se développe à grand rythme dans notre pays. A tel point que la question de l'accès, pour tous, aux services publics électroniques devient de plus en plus centrale. Car toute la population n'a pas accès à Internet : 45% sont aujourd'hui privés de moyens d'accès à ces nouveaux services. Les enjeux du « fossé numérique » sont ici particulièrement aigus. Certes, il est toujours possible d'accéder à l'administration par les moyens traditionnels (courrier, téléphone, déplacement aux guichets), mais il demeure que ce sont les plus favorisés qui bénéficient le plus des avantages de l'administration électronique (rapidité des formalités, gain de temps dans la recherche des informations pertinentes, accès immédiat aux textes de loi, aux diverses réglementations, etc.).

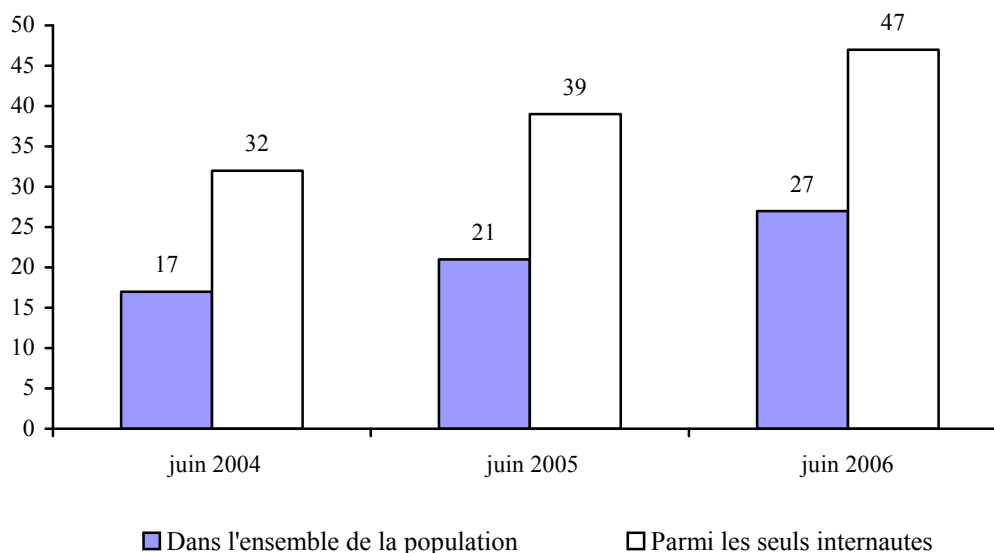
Sans compter qu'au « fossé numérique » se superposent des pratiques différenciées selon la catégorie sociale et le niveau de diplôme des enquêtés. Ainsi, les internautes diplômés du supérieur contactent deux fois plus souvent les services publics par le Réseau que les non-diplômés (72%, contre 36%). Nous le verrons par la suite, les Français sont parfois désorientés par la complexité des outils informatiques (matériels multiples, logiciels plus ou moins ergonomiques, etc.). L'écart de pratiques selon le niveau de diplôme des enquêtés traduit peut-être, chez quelques-uns, une certaine méconnaissance ou une certaine appréhension face à l'administration électronique. Le Tableau 102 figurant en annexe (p. 195) montre également que 76% des cadres disposant d'Internet ont effectué des démarches administratives ou fiscales sur la Toile au cours des douze derniers mois, contre 46% des ouvriers, 50% des personnes vivant dans des ménages aux bas revenus et 42% des ruraux.

e) Commerce électronique

i) Près d'un internaute sur deux effectue des achats sur la Toile

14 millions de personnes ont effectué, au cours des 12 derniers mois, des achats par Internet. Cela correspond à 27% de la population, un chiffre en très nette progression depuis 2004 (17% en 2004, 21% en 2005). Le rythme de croissance est même en hausse cette année (+28%, contre +23% en 2005). Au total, ce sont donc 47% des internautes qui, en douze mois, ont déjà passé commande sur la Toile (contre 39% en 2005).

Graphique 45
Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

La ventilation socio-démographique présentée au Tableau 58 montre que cette pratique est surtout répandue chez les 18-40 ans, les diplômés (38% des bacheliers et 58% des diplômés du supérieur ont fait des achats par ce moyen au cours des 12 derniers mois, contre 27% en moyenne dans l'ensemble de la population), les cadres (69%), les personnes vivant dans des ménages aux hauts revenus (49%) et les habitants de Paris et de son agglomération (41%).

Cette année, l'achat par Internet a surtout progressé chez les cadres (15 points) et les habitants de l'agglomération parisienne (+12 points). Le phénomène se démocratise donc

lentement, puisque l'on peut noter que les ouvriers (+10 points), les employés (+8 points), les personnes vivant dans des ménages aux revenus compris entre 900 et 1 500 euros mensuels (+7 points) et les habitants des petites villes (+8 points) ont été plus ouverts à cette pratique en 2006 qu'en 2005.

Tableau 58
Proportion de personnes ayant effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet
(livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Evolution 2005-2006
Sexe	. Homme	21	29	+ 8
	. Femme	21	24	+ 3
Age	. 12 - 17 ans	(12)	17	+ 5
	. 18 - 24 ans	29	36	+ 7
	. 25 - 39 ans	35	45	+ 10
	. 40 - 59 ans	22	28	+ 6
	. 60 - 69 ans	(10)	(8)	- 2
	. 70 ans et plus	(1)	(2)	+ 1
Nombre de personnes dans le logement	. Un	16	17	+ 1
	. Deux	16	23	+ 7
	. Trois	28	33	+ 5
	. Quatre	26	33	+ 7
	. Cinq et plus	22	33	+ 11
Diplôme	. Aucun, Cep	(3)	(4)	+ 1
	. Bepc	17	21	+ 4
	. Bac	31	38	+ 7
	. Diplôme du supérieur	49	58	+ 9
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	(12)	17	+ 5
Profession	. Indépendant	(16)	(16)	=
	. Cadre supérieur	54	69	+ 15
	. Profession intermédiaire	43	56	+ 13
	. Employé	24	32	+ 8
	. Ouvrier	14	24	+ 10
	. Reste au foyer	16	(12)	- 4
	. Retraité	(6)	(6)	=
	. Elève – étudiant	18	24	+ 6
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(12)	15	+ 3
	. Compris entre 900 et 1 500 €	9	16	+ 7
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	23	22	- 1
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	27	33	+ 6
	. Supérieurs à 3 100 €	41	49	+ 8
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	19	20	+ 1
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	25	+ 8
	. De 20 000 à 100 000 habitants	18	25	+ 7
	. Plus de 100 000 habitants	23	27	+ 4
	. Paris et aggl. parisienne	29	41	+ 12
Ensemble de la population		21	27	+ 6

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 36% des 18-24 ans ont effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet, soit 7 points de plus qu'en 2005.

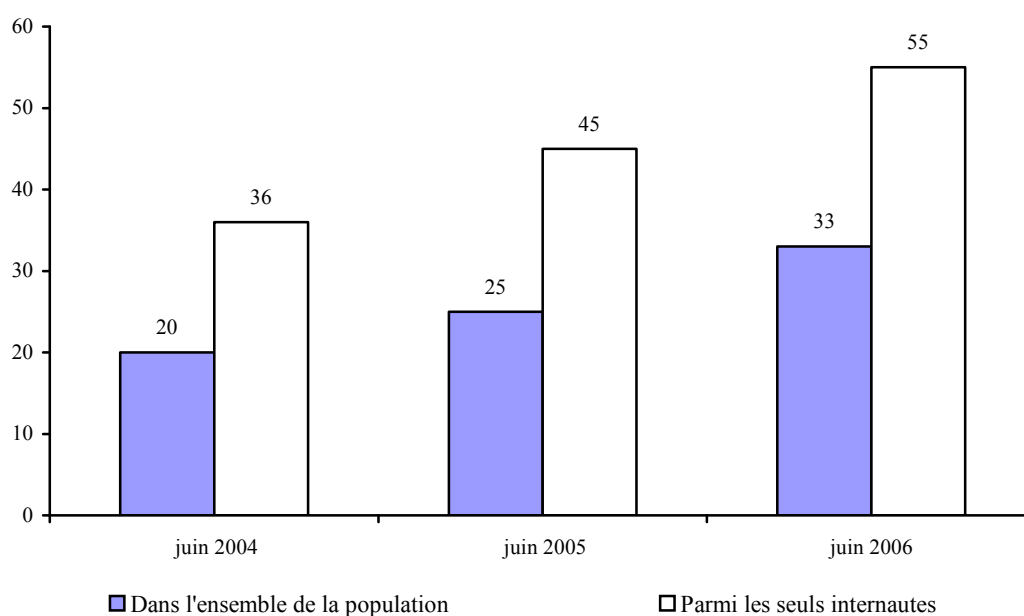
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

ii) Une forte attirance pour les achats à distance par Internet

Les intentions de réaliser des achats par Internet dans les 12 prochains mois progressent également fortement : aujourd'hui, 55% des internautes pensent qu'ils passeront commande prochainement, contre 45% en 2005 et 36% en 2004.

Nous avons calculé plus haut un « taux de conversion », en achat véritable, des intentions de s'équiper en connexion Internet. Nous avons évalué qu'environ 40% des intentions se réalisaient. En matière de commerce électronique, le taux de conversion est bien plus élevé : il était de 89% en 2005 et de 104% en 2006 (la proportion de personnes ayant fait des achats en 2006 est supérieure aux intentions de 2005).

Graphique 46
Proportion de personnes ayant l'intention d'effectuer des achats par Internet
au cours des douze prochains mois
(en %)



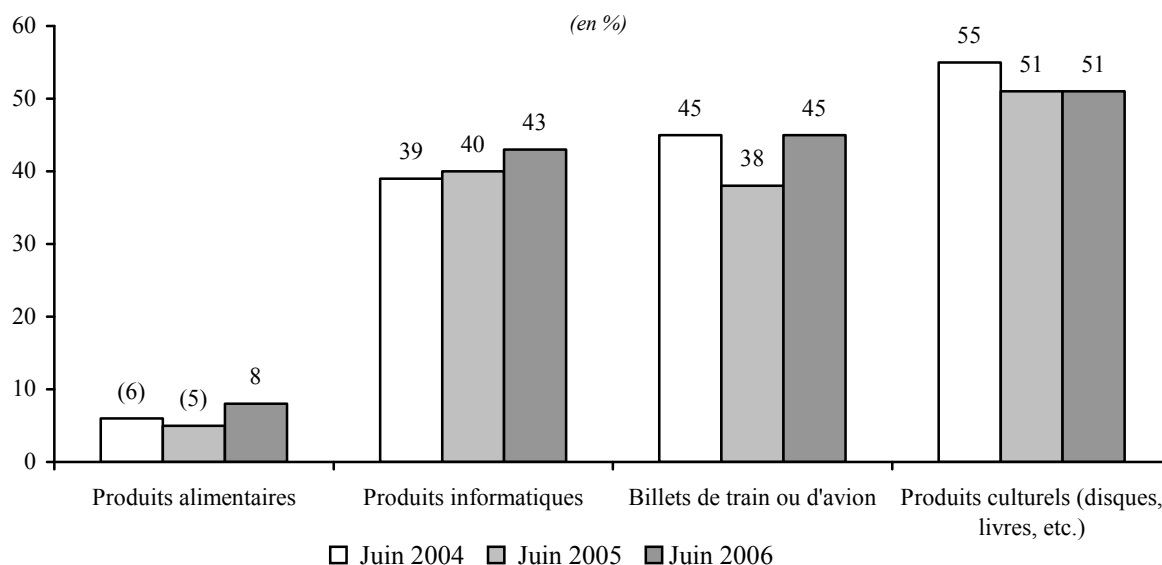
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

iii) Les types de produits commandés

La hiérarchie des produits achetés sur Internet est toujours à peu près la même : 51% des cyber-acheteurs ont commandé des produits culturels (disques, livres, etc.), 45% ont commandé des billets de train ou d'avion (+7 points par rapport à 2005) et 43% ont acheté des produits informatiques (+3 points en un an). La proportion de personnes ayant acheté des produits alimentaires est beaucoup plus faible (8%), mais elle semble progresser¹⁵ par rapport à l'an dernier (+3 points).

Graphique 47 - Proportion de cyber-consommateurs ayant acheté ces produits sur Internet, ces douze derniers mois

- Champ : personnes ayant acheté des produits en ligne dans l'année, soit 27% de la population en 2006 -

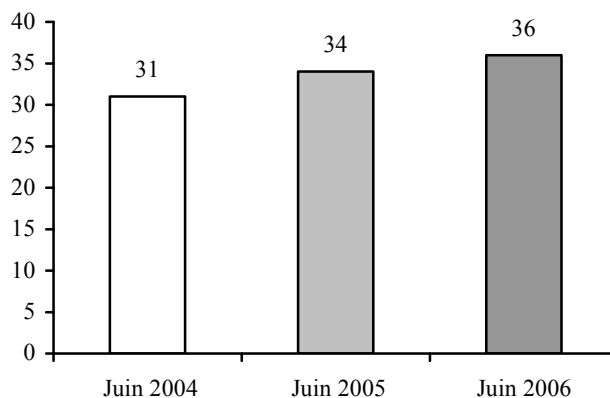


Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français »
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence

De plus, le nombre de personnes ayant effectué des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances par Internet a progressé : 36% des cyber-consommateurs l'ont fait en 2006, contre 34% en 2005 et 31% en 2004

¹⁵ Les effectifs de notre échantillon sont assez faibles, il convient de rester prudent sur l'interprétation de ces évolutions.

Graphique 48
Proportion de cyber-consommateurs ayant effectué par Internet
des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances, ces 12 derniers mois
- Champ : personnes ayant acheté des produits en ligne dans l'année, soit 27% de la population en 2006 –
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

On peut — avec les réserves dues à la faiblesse des effectifs concernés — dresser un portrait de chaque type d'acheteur :

- Les commandes de livres ou de disques par Internet ont davantage concerné les diplômés du supérieur (62% de ceux qui ont déjà effectué des achats par Internet, contre 52% des cyber-acheteurs en moyenne, *cf.* Tableau 106, p. 199) et les habitants de l'agglomération parisienne (58%, contre 52%) ; les 12-25 ans ont été moins portés sur ces achats (46%), de même que les ouvriers (37%).
- Les hommes (50% de ceux qui ont réalisé des achats par Internet, contre 42% des cyber-acheteurs en moyenne, *cf.* Tableau 107, p. 200) se sont davantage intéressés au matériel et aux logiciels informatiques.
- Les diplômés du supérieur (63% de ceux qui ont réalisé des achats par Internet, *cf.* Tableau 108, p. 201), les cadres (60%), les personnes vivant dans des ménages aux revenus élevés (57%) mais surtout les habitants de l'agglomération parisienne (78%) ont été plus nombreux à acheter des billets de train ou d'avion.
- Ce sont d'ailleurs un peu les mêmes (habitants de l'agglomération parisienne, personnes vivant dans des ménages aux revenus, diplômés, cadres, *cf.* Tableau 109, p. 202) qui ont effectué des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances.

iv) La crainte liée à la sécurité des paiements diminue

La principale raison qui fait hésiter les Français à réaliser des achats par Internet, est la crainte que la sécurité des paiements ne soit pas assurée : 36% mettent ce facteur en avant, largement devant tous les autres. La difficulté de bien voir ou toucher les produits recueille 21% des suffrages et l'incertitude liée à l'entreprise qui se « cache » derrière la vitrine virtuelle préoccupe 10% des Français.

Malgré ces inquiétudes, il convient d'insister sur le fait que, depuis deux ans, les réticences ne cessent de diminuer : en effet, en juin 2006, 21% des enquêtés signalent qu'aucun des freins cités ne les ferait hésiter à passer commande sur Internet. La proportion ne cesse d'augmenter depuis 2001 (10%), et, cette année, le bond est encore plus net (+7 points). Rappelons quels sont les autres freins suggérés au enquêtés : absence de vendeur pour se renseigner, produits plus chers, délais de livraisons trop longs (Tableau 59).

Les habitants de l'agglomération parisienne (28%, cf. Tableau 60), les cadres (35%) et les diplômés du supérieur (29%) sont les premiers à ne voir aucun frein dans l'achat par Internet. A l'opposé, la sécurité des paiements préoccupe davantage les sexagénaires (42%, contre 36% en moyenne), les travailleurs indépendants (46%) et les ouvriers (42%).

Tableau 59
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

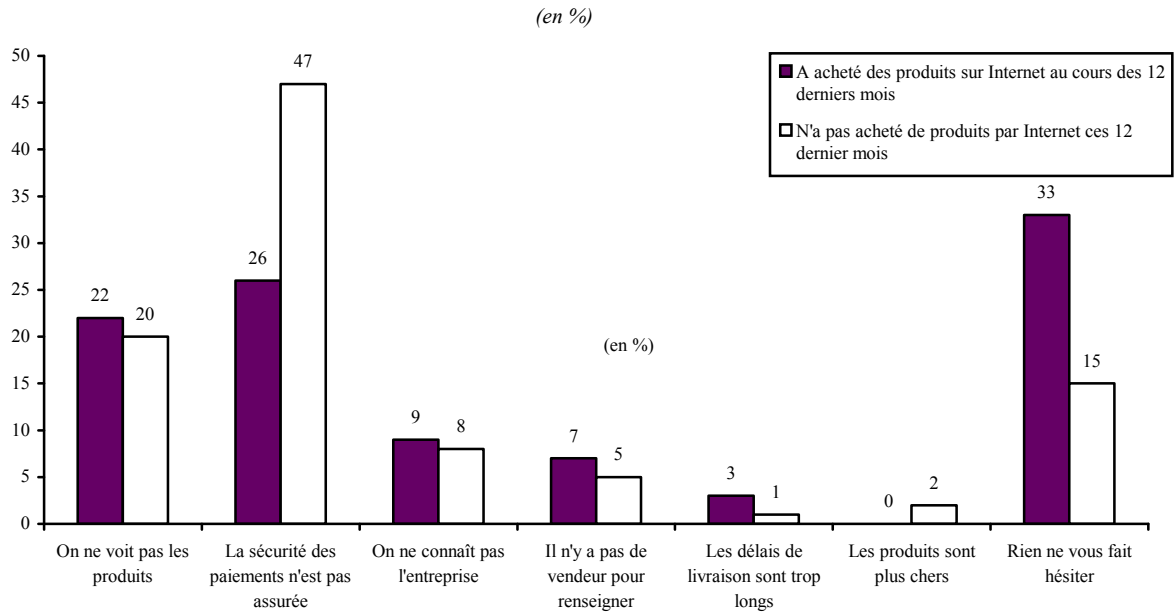
- Champ : ensemble de la population -

	(en %)				
	Juin 2001*	Juin 2003	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006
La sécurité des paiements n'est pas assurée	49	44	45	41	36
On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	21	22	20	22	21
On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	9	11	12	11	10
Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	4	5	6	6	5
Les produits sont plus chers.....	2	2	2	1	2
Les délais de livraison sont trop longs	0	1	1	1	2
Rien de tout cela ne vous fait hésiter	10	13	12	14	21
Ne sait pas	3	3	2	3	3
Total.....	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français ».

* En juin 2001, la question n'avait été posée qu'aux 18 ans et plus.

Graphique 49
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Le Graphique 49 montre que les personnes ayant déjà effectué des achats par Internet voient moins de freins au développement du cyber-commerce. Les non-acheteurs s'inquiètent beaucoup, quant à eux, de la sécurité des paiements (47% citent cet élément en priorité, contre 26% des acheteurs).

Tableau 60
Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		La sécurité des paiements n'est pas assurée	On ne peut pas bien voir ou toucher les produits	On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière	Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner	Rien de tout cela ne vous fait hésiter	Total (yc autres et <i>nsp</i>)
Sexe	Homme.....	35	20	10	7	23	100
	Femme.....	38	23	9	4	19	100
Age	12 - 17 ans.....	38	21	(9)	(5)	21	100
	18 - 24 ans.....	39	25	(10)	(4)	18	100
	25 - 39 ans.....	37	22	10	6	22	100
	40 - 59 ans.....	37	18	9	(7)	22	100
	60 - 69 ans.....	42	19	(8)	(4)	18	100
	70 ans et plus.....	24	27	(11)	(4)	20	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	30	21	10	(6)	24	100
	Deux	37	22	8	5	20	100
	Trois	36	24	(8)	(6)	19	100
	Quatre	41	21	10	(4)	19	100
	Cinq et plus	36	17	13	(6)	23	100
Diplôme	Aucun, Cep	33	22	10	(5)	17	100
	Bepc	41	19	9	5	19	100
	Bac	40	25	(7)	(5)	20	100
	Diplôme du supérieur.....	29	23	12	(6)	29	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	38	21	(9)	(5)	21	100
Profession	Indépendant.....	46	(14)	(14)	(8)	(15)	100
	Cadre supérieur	24	(17)	(14)	(6)	35	100
	Profession intermédiaire.....	33	25	(11)	(7)	22	100
	Employé	40	23	(6)	(6)	19	100
	Ouvrier	42	19	(10)	(4)	19	100
	Reste au foyer.....	37	18	(9)	(4)	18	100
	Retraité.....	31	24	10	(4)	21	100
	Elève – étudiant.....	38	20	9	(6)	21	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	38	19	(10)	(5)	18	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	35	21	8	(7)	20	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	37	22	8	(5)	21	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	37	25	11	(6)	16	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	35	21	11	(4)	25	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	40	19	10	(5)	17	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	38	20	10	(6)	19	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	35	23	11	(5)	19	100
	Plus de 100 000 habitants.....	35	24	8	6	22	100
	Paris et aggl. parisienne.....	32	20	(8)	(4)	28	100
Autre	Internaute	37	21	9	6	23	100
	Non internaute.....	36	21	10	(5)	18	100
Ensemble de la population		36	21	10	5	21	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 39% des 18-24 ans mettent en avant le manque de confiance dans la sécurité des paiements pour expliquer leurs hésitations à effectuer des achats par Internet.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

4. Les freins au développement d'Internet

Les raisons qui pourraient freiner le développement d'Internet sont de moins en moins évoquées. Certes, 20% des personnes interrogées mettent en avant les risques liés à protection des données personnelles ; 17% parlent de la complexité de cet outil ; 12% déclarent tout simplement qu'Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne ; 10% parlent du coût de l'abonnement et du matériel nécessaire.

Mais, ce qui frappe surtout cette année, c'est le fait que 23% des personnes pensent qu'aucun de ces freins n'est véritablement déterminant. La question était formulée différemment en 2005, mais on constatera tout de même que seuls 9% de la population adoptaient alors cette position.

Tableau 61
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)
	Juin 2006
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet	20
. Internet est trop compliqué à utiliser	17
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	12
. Cela devient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...).....	10
. Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	9
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	6
. Aucun de ces freins	23
. Ne sait pas	3
Total.....	100

Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

RAPPEL ANNEE PRECEDENTE

Tableau 62
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

	(en %)
	Juin 2005
. Internet est trop compliqué à utiliser	19
. Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet	16
. Pour disposer d'Internet, il faut s'équiper d'un matériel coûteux .	14
. Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	11
. Internet est trop cher à utiliser (abonnement, communications téléphoniques, etc.)	11
. La qualité du service (temps de réponse, interruptions...) n'est pas satisfaisante	9
. Internet nécessite d'avoir quelqu'un pour se former.....	7
. Aucun de ces freins.....	9
. Ne sait pas	2
Total.....	100

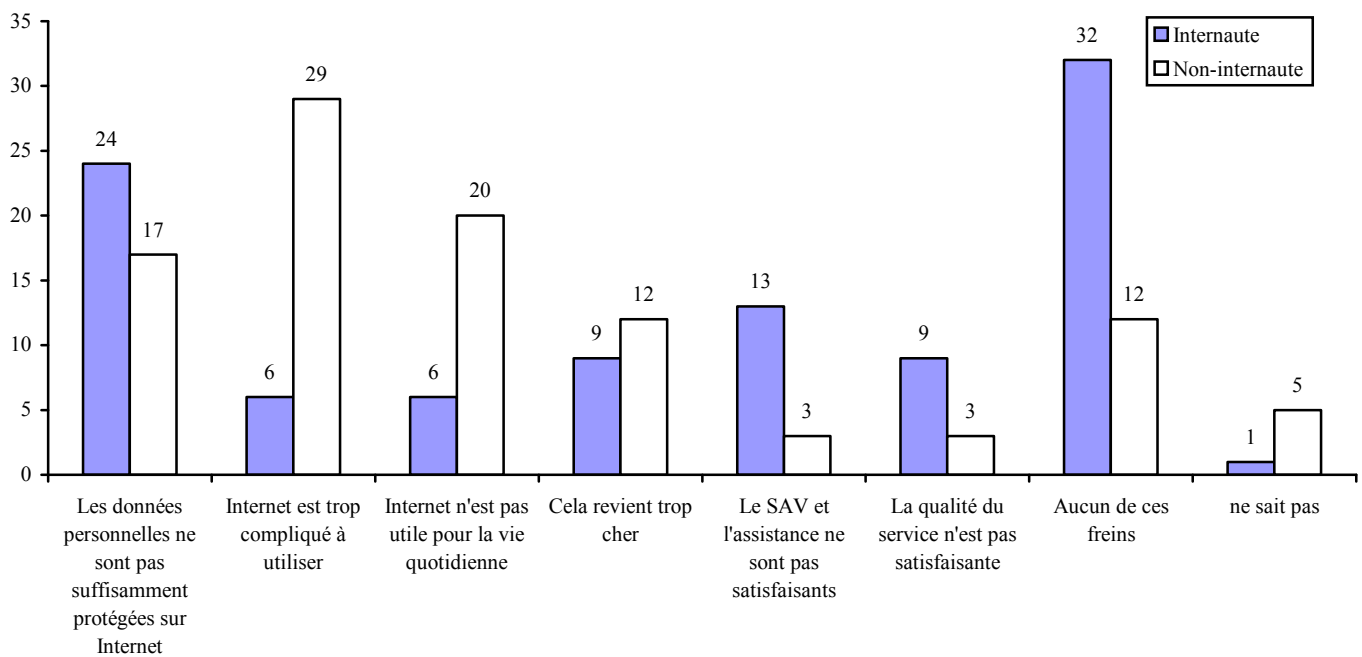
Source : CREDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2005.

Le Graphique 50 et le Tableau 63 montrent que les craintes de chacun sont largement déterminées par sa situation sociale ou sa connaissance d'Internet :

- Les internautes craignent plus que les autres l'utilisation qui peut être faite des données personnelles ; ils disent plus souvent aussi que le service après-vente et l'assistance des fournisseurs d'accès ou distributeurs de matériel ne sont pas satisfaisants, d'autant qu'ils pointent plus fréquemment l'insuffisance de la qualité de service.
- Les personnes qui ne sont pas familières d'Internet mettent très clairement en avant en avant le fait qu'Internet est compliqué à utiliser, ou que la Toile n'est pas utile pour la vie quotidienne, voire que cela coûte trop cher.
- La complexité de l'outil et le manque d'intérêt pour Internet est particulièrement fort chez les personnes qui restent au foyer, ainsi que chez les seniors.
- Le coût préoccupe principalement – et en termes relatifs – les jeunes et les ouvriers.

- Les cadres, les diplômés et les revenus élevés mettent relativement plus souvent en exergue le risque concernant les données personnelles et l'inefficacité du service après-vente.

Graphique 50
Les non-internautes déclarent plus souvent qu'Internet n'est pas utile ou trop compliqué
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2006.

Tableau 63
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Données insuffisamment protégées	Trop compliqué	Internet n'est pas utile	Trop cher	Service après-vente non satisfaisant	Qualité insuffisante	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	19	16	11	10	10	6	26	100
	. Femme	22	17	13	10	8	6	20	100
Age	. 12 - 17 ans.....	25	(4)	(5)	16	(5)	(6)	38	100
	. 18 - 24 ans.....	23	(6)	(8)	(9)	13	(12)	26	100
	. 25 - 39 ans.....	25	8	7	10	13	8	28	100
	. 40 - 59 ans.....	21	17	12	11	10	5	21	100
	. 60 - 69 ans.....	14	32	22	(8)	(4)	(3)	13	100
	. 70 ans et plus.....	(9)	37	24	(7)	(1)	(2)	11	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	17	24	16	9	7	(3)	20	100
	. Deux	17	23	16	9	8	5	19	100
	. Trois	28	11	8	8	11	(7)	24	100
	. Quatre	22	8	10	13	11	8	27	100
	. Cinq et plus	23	11	(6)	11	(8)	(8)	31	100
Diplôme	. Aucun, Cep	13	34	20	9	(2)	(3)	13	100
	. Bepc	22	18	14	12	8	6	18	100
	. Bac	26	10	(9)	(7)	13	(9)	24	100
	. Diplôme du supérieur.....	20	(6)	(7)	7	17	(6)	35	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	25	(4)	(5)	16	(5)	(6)	38	100
Profession	. Indépendant.....	(28)	(15)	(20)	(5)	(7)	(5)	(17)	100
	. Cadre supérieur.....	(18)	(4)	(4)	(5)	(19)	(6)	41	100
	. Profession intermédiaire.....	26	(7)	(8)	(7)	14	(9)	28	100
	. Employé.....	25	11	(8)	13	10	(8)	24	100
	. Ouvrier.....	20	16	12	15	(9)	(6)	21	100
	. Reste au foyer	18	23	18	(11)	(8)	(6)	(12)	100
	. Retraité.....	12	36	21	(6)	(2)	(2)	14	100
	. Elève – étudiant.....	23	(6)	(6)	13	9	(7)	34	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	16	20	18	(14)	(7)	(4)	18	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	20	17	13	13	(5)	(6)	21	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	20	17	13	10	9	(6)	23	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	28	14	9	9	10	(6)	22	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	21	9	9	(5)	14	10	29	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	22	17	16	11	6	6	19	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	24	20	12	9	(6)	(5)	22	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	21	18	(9)	(12)	11	(6)	17	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	19	15	13	10	10	6	25	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	17	14	(8)	(7)	12	(6)	33	100
Ensemble de la population		20	17	12	10	9	6	23	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 8% des 25-39 ans pensent que la qualité du service est aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet, contre 6% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Annexe 1 : Les différences d'appropriation des nouvelles technologies entre les hommes et les femmes

A titre exploratoire, nous avons voulu analyser les différences d'appropriation des technologies de l'information entre les hommes et les femmes. Au chapitre des idées reçues, on entend dire parfois que les hommes seraient plus « technophiles », plus attirés par les gadgets ; les femmes auraient un avis plus pragmatique sur les innovations technologiques, elles n'utiliseraient pas les nouvelles technologies de la même manière que les hommes, etc.

Nous avons déjà abordé cette question il y a deux ans, dans un travail consacré aux différences d'opinions entre les hommes et les femmes¹⁶. En première analyse, il apparaissait que les différences d'attitudes et d'opinions n'étaient pas aussi importantes que cela.

Nous avons souhaité revenir sur cette question, en mobilisant cette fois les variables à notre disposition dans cette enquête. Dans les tableaux suivants, les questions sont regroupées en trois grandes catégories : différences de taux d'équipement, différences d'opinions, différences d'usages. Pour chacune, nous avons cherché à savoir si les écarts entre les hommes et les femmes étaient significatifs ou pas.

Une conclusion principale se dégage de cette analyse : les attitudes des hommes et des femmes en matière de nouvelles technologies se ressemblent plus souvent qu'elles ne se distinguent. Sur les 49 questions analysées, les écarts sont significatifs 11 fois ; ils ne le sont pas 38 fois. Dans les onze cas où les différences sont significatives, il apparaît que les hommes sont, effectivement, un peu plus attirés ou un peu plus familiers des technologies de l'information que les femmes. Mais ces écarts sont, la plupart du temps, très faibles. En tout état de cause, ils sont bien moins importants que les variations que l'on observe selon le niveau de diplôme, l'âge, le niveau de revenu ou la profession-catégorie sociale des enquêtés. Les analyses du « fossé numérique » menées dans ce rapport illustrent bien cette réalité (*cf.* p. 69).

Bien sûr, pour une mesure plus rigoureuse, il aurait fallu mener tous les calculs à l'aide de régressions logistiques, afin de neutraliser les effets liés à la structure de la population : les seniors sont en effet nettement moins familiers des nouvelles technologies que les jeunes ; or, les femmes vivent plus longtemps que les hommes : certains écarts constatés sont donc probablement imputables à ce facteur.

Nous nous sommes cependant contentés, dans les tableaux suivants, de présenter en première approche, les différences entre hommes et femmes en indiquant à chaque fois si l'écart était , ou n'était pas, significatif, en attendant de mener des investigations plus détaillées dans des travaux ultérieurs.

¹⁶ R. Bigot et C. Piau, *Les opinions des femmes et des hommes sont-elles semblables ou différentes ?*, Cahier de recherche n°195, CREDOC, janvier 2004.

Tableau 64 - Différences entre les hommes et les femmes dans l'appropriation des nouvelles technologies

(en %)

	Hommes	Femmes	Ensemble	Ecart significatif	Base
EQUIPEMENT					
. Dispose, à domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe	82	84	83	Non	<i>Base : ensemble de la population</i>
. Est abonné à plusieurs opérateurs téléphoniques	20	23	22	Non	
. A un téléphone mobile	76	72	74	Non	
. Dispose, à domicile, d'au moins un micro-ordinateur	62	57	60	Non	
. Dispose, à domicile, de plusieurs micro-ordinateurs	14	11	12	Non	
. Est connecté à Internet à domicile	47	43	45	Non	
. Est connecté à Internet à domicile par une connexion haut débit	42	38	40	Non	
. Accède, à domicile, à la télévision par une antenne classique	76	77	77	Non	
. Accède, à domicile, à la télévision par le satellite	25	24	25	Non	
. Accède, à domicile, à la télévision par le câble	13	13	13	Non	
. Accède, à domicile, à la télévision par l'ADSL	8	6	7	Non	
. Accède, à domicile, à la télévision par la TNT	10	10	10	Non	
. A accès, sur le lieu de travail, à un micro-ordinateur	48	48	48	Non	<i>Base : actifs</i>
. Est connecté à Internet sur le lieu de travail	39	39	39	Non	
. A accès, sur le lieu d'études, à un micro-ordinateur	74	64	69	Oui	<i>Base : étudiants, élèves</i>
. Est connecté à Internet sur le lieu d'études	74	59	66	Oui	

	Hommes	Femmes	Ensemble	Ecart significatif	Base
OPINIONS					
. Se déclare très attiré par les produits comportant une innovation technologique	21	9	14	Oui	<i>Base : ensemble de la population</i>
. Pense qu'aucun des éléments proposés (on ne peut pas voir ou toucher les produits, la sécurité des paiements n'est pas assurée ...) ne fait aujourd'hui hésiter à effectuer des achats sur Internet	23	19	21	Non	
. Pense qu'aucun des éléments proposés (les données personnelles ne sont pas sécurisées, Internet est trop compliqué à utiliser ...) constitue un frein à l'utilisation d'Internet	26	20	23	Oui	

	Hommes	Femmes	Ensemble	Ecart significatif	Base
USAGES TELEPHONE MOBILE					
. Utilise son mobile pour naviguer sur Internet	9	6	8	Non	<i>Base : dispose d'un téléphone mobile</i>
. Utilise son mobile pour consulter des e-mails	7	6	6	Non	
. Utilise son mobile pour télécharger de la musique ou des vidéos .	8	9	9	Non	
. Utilise son mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries	12	13	13	Non	
. Utilise son mobile pour envoyer des SMS	64	67	65	Non	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Tableau 65 - Différences entre les hommes et les femmes dans l'appropriation des nouvelles technologies

	Hommes	Femmes	Ensemble	Ecart significatif	(en %) <i>Base</i>
USAGES MICRO ORDINATEUR ET INTERNET					
. Utilise tous les jours un micro-ordinateur à domicile	60	54	57	Oui	<i>Base : dispose d'un micro à domicile</i>
. Se connecte tous les jours à Internet à domicile	68	62	65	Non	<i>Base : dispose d'Internet à domicile</i>
. Utilise tous les jours un micro-ordinateur sur le lieu de travail	75	78	76	Non	<i>Base : dispose d'un micro- ordinateur sur lieu de travail</i>
. Se connecte tous les jours à Internet sur le lieu de travail	57	54	55	Non	<i>Base : dispose d'Internet sur lieu de travail</i>
. Utilise au moins une fois par semaine un micro-ordinateur sur le lieu d'études	62	54	58	Non	<i>Base : dispose d'un micro- ordinateur sur lieu d'études</i>
. Se connecte au moins une fois par semaine à Internet sur le lieu d'études	58	45	52	Non	<i>Base : dispose d'Internet sur lieu d'études</i>
<i>Au cours des douze derniers mois :</i>					
. A échangé des courriers électroniques (e-mails)	72	72	72	Non	<i>Base : utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet</i>
. A recherché des offres d'emploi sur Internet	26	27	26	Non	
. S'est formé par Internet (dans le cadre de ses études ou de son activité professionnelle)	26	24	25	Non	
. A effectué des administratives ou fiscales par Internet	45	45	45	Non	
. A regardé la télévision par Internet sur son ordinateur	10	6	8	Oui	
. A écouté la radio sur Internet	29	24	27	Non	
. A classé des photos numériques, les a retouchées, imprimées	52	53	52	Non	
. A effectué du travail à domicile pour ses études ou son activité professionnelle	36	35	35	Non	
. A créé un site personnel sur Internet ou un blog	14	16	15	Non	
. A téléchargé des logiciels sur Internet	37	25	31	Oui	
. A téléchargé de la musique sur Internet	32	26	29	Oui	
. A téléchargé des films sur Internet	18	11	14	Oui	
. Téléphone de son domicile en passant par Internet en branchant un micro sur l'ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)	11	7	9	Oui	<i>Base : utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet</i>
. Téléphone de son domicile en passant par Internet en branchant son téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box ...), lui même raccordé à la prise téléphonique	28	26	27	Non	
<i>Au cours des douze derniers mois :</i>					
. A effectué des achats par Internet	44	42	43	Non	<i>Base : utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet</i>
. A acheté par Internet des livres ou des disques	51	52	52	Non	
. A acheté par Internet du matériel ou des produits informatiques	50	34	43	Oui	<i>Base : a effectué un achat sur Internet</i>
. A acheté par Internet des billets de train ou d'avion	46	45	45	Non	
. A acheté par Internet des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances	40	31	36	Non	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Annexe 2 : Libellé des questions posées

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2013 personnes)

Nous avons précisé ici, par un système d'étiquettes, quel était le financeur de chaque question. Bien entendu, ces indications ne figuraient pas dans le questionnaire administré aux enquêtés.

TELEPHONE FIXE

Crédoc

Q1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1

2

3

Passez à Q4

Cgti

Q2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

(Une seule réponse)

- . Un seul opérateur téléphonique
- . Plusieurs opérateurs téléphoniques
- . Ne sait pas

1

2

3

Passez à Q4

Arcep

Q3 - Cet opérateur est-il France Télécom ?

- . Oui
- . Non
- . Ne sait pas

1

2

3

TELEPHONE MOBILE

Crédoc

Q4 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . Ne sait pas 3

Passez à Q7

Q5 -Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

Cgti

- . Pour naviguer sur Internet ?
 . Pour consulter vos e-mails ?
 . Pour regarder la télévision ?
 . Pour télécharger de la musique ou des vidéos ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Arcep

- . Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries?
 . Pour envoyer des SMS ?

1	2	3	Passez à Q7
---	---	---	--------------------

Arcep

Q6 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- . Nombre

Filtre : ne pas poser la question Q7 aux personnes qui regardent déjà la télévision sur leur téléphone mobile

Cgti

Q7 - Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonnerez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . Je ne connais pas ces services 3
 . Ne sait pas 4

EQUIPEMENT ET ACCES A L'ORDINATEUR OU A INTERNET

Crédoc

Q8 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

- . Oui, un seul..... 1
- . Oui, plusieurs..... 2
- . Non, aucun 3
- . *Ne sait pas* 4

Passez à Q10

Cgti

Q9 - Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Crédoc

Q10 - Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet ? (hors téléphone mobile) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q14

Cgti

Q11 - Votre connexion à Internet à domicile est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q13

Arcep

Q12- Est-ce une connexion ...

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble 2
- . Par le satellite 3
- . Par un autre moyen 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q13 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- . Tous les jours
- . Une à deux fois par semaine
- . Plus rarement
- . Jamais
- . *Ne sait pas*

1

2

3

4

5

Passez à Q15

Cgti

Q14 - Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Cgti

Q15 - Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études)?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q17

Cgti

Q16 - Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- . Tous les jours
- . Une à deux fois par semaine
- . Plus rarement
- . Jamais
- . *Ne sait pas*

1

2

3

4

5

Cgti

Q17 - Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q19

Cgti

Q18 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

Q19 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez - une seule réponse)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Arcep

Q20 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez - une seule réponse)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquête au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G) »

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

UTILISATIONS DE L'ORDINATEUR ET D'INTERNET

Les questions suivantes sont filtrées :

- Posez ces questions aux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement
C'est-à-dire si (Q9 = 1, 2 ou 3) ou (Q13 = 1, 2 ou 3) ou (Q16 = 1, 2 ou 3) ou (Q18 = 1, 2 ou 3)
ou (Q19 = 1, 2 ou 3) ou (Q20 = 1, 2 ou 3)
- Sinon, passez à Q25

Q21 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

		Désigné	Non désigné
Cgti	. Echanger des courriers électroniques (<i>e-mails</i> , courriels)	1	2
	. Rechercher des offres d'emploi sur Internet	1	2
	. Vous former par Internet (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle)	1	2
	. Effectuer des administratives ou fiscales par Internet.....	1	2
	. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur.....	1	2
	. Ecouter la radio sur Internet	1	2
	. Classer vos photos numériques, les retoucher, les imprimer	1	2
	. Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour votre activité professionnelle (ou vos études)	1	2
	. Créer un site personnel sur Internet ou un blog	1	2
Arcep	. Télécharger des logiciels sur Internet	1	2
	. Télécharger de la musique sur Internet	1	2
	. Télécharger des films sur Internet.....	1	2

Q22 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...
(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	NSP
Cgti . En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)	1	2	3
Arcep . En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique	1	2	3

Arcep

Q23 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)?

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q25

Arcep

Q24 - Plus précisément, avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois ...

(Une réponse par ligne)

- . Des produits alimentaires ?
- . Des livres ou des disques ?
- . Du matériel ou des produits informatiques ?
- . Des billets de train ou d'avion ?
- . Des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

FIN DU FILTRE

Les questions suivantes sont posées à tout le monde

Cgti

Q25 - Pensez-vous que, dans les 12 mois qui viennent, vous effectuerez des achats par Internet (alimentation, livres, disques, informatique, etc.) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Cgti

Q26 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits..... 1
- . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
- . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière..... 3
- . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
- . Les délais de livraison sont trop longs 5
- . Les produits sont plus chers..... 6
- . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
- . *Ne sait pas* 8

Cgti

Q27 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins 7
- . *Ne sait pas* 8

Arcep

Q28 – Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Présentez la liste – Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

- . Par une antenne classique (perselle ou collective)
- . Par le satellite (antenne parabolique).....
- . Par le câble.....
- . Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)
- . Par la TNT (Télévision Numérique Terrestre).....

Oui	Non	Ne sait pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 215 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques socio-démographiques du chef de ménage (questions numérotées de P1 à P9). Puis nous avons questionné l'enfant lui-même sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'Internet (questions numérotées de E1 à E19) .

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

Crédoc

P1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

- . Oui
. Non
. Ne sait pas

1

2

3

Passez à P4

Cgti

P2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

(Une seule réponse)

- . Un seul opérateur téléphonique
. Plusieurs opérateurs téléphoniques
. Ne sait pas

1

2

3

Passez à P4

Arcep

P3 - Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Crédoc

P4 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . *Ne sait pas* 4

Crédoc

P5 - Avez-vous à votre domicile une connexion à Internet ? (hors téléphone mobile)

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P8

Cgti

P6 - Votre connexion à Internet à domicile est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P9

Arcep

P7 - Est-ce une connexion ...

(Enumérez – une seule réponse)

- . Par une ligne ADSL
- . Par le câble
- . Par le satellite
- . Par un autre moyen
- . Ne sait pas

1
2
3
4
5

Passez à P9

Cgti

P8 - Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Arcep

P9 – Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Citez un à un – une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

- . Par une antenne classique (perselle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur).....
- . Par le satellite (antenne parabolique).....
- . Par le câble.....
- . Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)
- . Par la TNT (Télévision Numérique Terrestre).....

Oui	Non	Ne sait pas
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

Crédoc

E1 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . Ne sait pas 3

Passez à E4

E2 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . Pour naviguer sur Internet ?
 . Pour consulter vos e-mails ?
 . Pour regarder la télévision ?
 . Pour télécharger de la musique ou des vidéos ?
 . Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries?
 . Pour envoyer des SMS ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Passez à E4

Cgti

Arcep

Arcep

E3 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- . Nombre

Ne pas poser E4 à ceux qui utilisent déjà leur téléphone mobile pour regarder la télévision

Cgti

E4 - Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonneriez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . Je ne connais pas ces services 3
 . Ne sait pas 4

Cgti

E5 - A poser si P4 = 1 ou 2 ; sinon passez à E6

Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, un des micro-ordinateurs du domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
 . Une à deux fois par semaine 2
 . Plus rarement 3
 . Jamais 4
 . Ne sait pas 5

Cgti

E6 - [Si P5 = 1 ; sinon passez à E7] Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E7 - Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à E9

Cgti

E8 - Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E9 - Avez-vous, sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail), une connexion ou un accès à Internet ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à E11

Cgti

E10 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

(Enumérez)

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Cgti

E11 - Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez - une seule réponse)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais..... | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |

Arcep

E12 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez – une seule réponse)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquêté au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais..... | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |

Les questions suivantes sont filtrées, jusqu'à E16 inclus :

- Posez ces questions aux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement
- Sinon, passez à E17

E13 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

		Désigné	Non désigné
Cgti	. Echanger des courriers électroniques (e-mails, courriels)	1	2
	. Rechercher des offres d'emploi sur Internet	1	2
	. Vous former par Internet (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle)	1	2
	. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet.....	1	2
	. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur.....	1	2
	. Ecouter la radio sur Internet	1	2
	. Classer vos photos numériques, les retoucher, les imprimer	1	2
	. Effectuer du travail à domicile pour vos études (ou votre activité professionnelle)	1	2
Arcep	. Créer un site personnel sur Internet ou un blog	1	2
	. Télécharger des logiciels sur Internet	1	2
	. Télécharger de la musique sur Internet	1	2
	. Télécharger des films sur Internet.....	1	2

E14 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

Cgti	. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)
Arcep	. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

Arcep

E15 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

(Enumérez – une seule réponse)

- . Oui
 . Non
 . Ne sait pas

1

2

3

Passez à E17

Arcep

E16 - Plus précisément, avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois ...

(Une réponse par ligne)

- . Des produits alimentaires ?
 . Des livres ou des disques ?
 . Du matériel ou des produits informatiques ?
 . Des billets de train ou d'avion ?
 . Des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances ?

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

A tous

Cgti

E17 - Pensez-vous que, dans les 12 mois qui viennent, vous effectuerez des achats par Internet (alimentation, livres, disques, informatique, etc.) ?

- . Oui 1
 . Non 2
 . Ne sait pas 3

Cgti

E18 - Parmi les éléments suivants, lequel vous fait aujourd'hui le plus hésiter pour effectuer des achats par Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- . On ne peut pas bien voir ou toucher les produits..... 1
 . La sécurité des paiements n'est pas assurée 2
 . On ne connaît pas l'entreprise qui se cache derrière..... 3
 . Il n'y a pas de vendeur pour nous renseigner 4
 . Les délais de livraison sont trop longs 5
 . Les produits sont plus chers..... 6
 . Rien de tout cela ne vous fait hésiter 7
 . Ne sait pas 8

Cgti

E19 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste – une seule réponse)

- | | |
|---|---|
| . Internet est trop compliqué à utiliser | 1 |
| . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante | 2 |
| . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet | 3 |
| . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) | 4 |
| . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne | 5 |
| . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants | 6 |
| . Aucun de ces freins | 7 |
| . <i>Ne sait pas</i> | 8 |

Annexe 3 : Tableaux complémentaires

1. Equipement en téléphonie

Tableau 66
Nombre d'abonnements au téléphone fixe au domicile de l'enquêté

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Aucun	Un seul	Plusieurs	Total (y.c nsp)
Sexe	Homme	18	62	20	100
	Femme	16	61	23	100
Age	12 - 17 ans	17	56	27	100
	18 - 24 ans	34	49	17	100
	25 - 39 ans	24	54	22	100
	40 - 59 ans	15	60	25	100
	60 - 69 ans	(4)	73	23	100
	70 ans et plus	(3)	83	13	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	65	14	100
	Deux	15	66	19	100
	Trois	17	57	26	100
	Quatre	14	57	28	100
	Cinq et plus	18	56	26	100
Diplôme	Aucun, Cep	14	69	16	100
	Bepc	20	58	22	100
	Bac	17	60	22	100
	Diplôme du supérieur	14	61	25	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	17	56	27	100
Profession	Indépendant	(15)	65	(19)	100
	Cadre supérieur	(10)	60	30	100
	Profession intermédiaire	13	61	27	100
	Employé	21	56	23	100
	Ouvrier	35	45	20	100
	Reste au foyer	20	60	19	100
	Retraité	(4)	79	17	100
	Elève – étudiant	19	58	23	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	27	61	(12)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	61	15	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	19	59	22	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	14	58	29	100
	Supérieurs à 3 100 €	(7)	63	30	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	12	63	24	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	14	62	24	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	20	59	22	100
	Plus de 100 000 habitants	21	59	20	100
	Paris et agglo. parisienne	17	64	19	100
Ensemble de la population		17	61	22	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 34% des 18-24 ans ne disposent d'aucune ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 17% en moyenne.

Tableau 67
Structure de la population, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone fixe

<i>(en %)</i>		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	Homme	47	52	48
	Femme	53	48	52
Age	12 - 17 ans	10	10	10
	18 - 24 ans	8	22	11
	25 - 39 ans	24	37	26
	40 - 59 ans	30	26	29
	60 - 69 ans	13	(3)	11
	70 ans et plus	15	(3)	13
Nombre de personnes dans le logement	Un	20	26	21
	Deux	30	26	29
	Trois	17	17	17
	Quatre	20	16	19
	Cinq et plus	13	15	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	24	19	23
	Bepc.....	31	39	33
	Bac.....	14	14	14
	Diplôme du supérieur	21	17	21
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	10	10	10
Profession	Indépendant	5	(4)	5
	Cadre supérieur.....	7	(4)	7
	Profession intermédiaire	13	9	12
	Employé	15	20	16
	Ouvrier	10	28	13
	Reste au foyer	10	12	10
	Retraité	24	(5)	21
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant	16	18	16
	Inférieurs à 900 €.....	8	15	9
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	26	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	22	27	23
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	17	13	16
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €	17	(7)	15
	Moins de 2 000 habitants.....	27	18	26
	De 2 000 à 20 000 habitants	18	15	17
	De 20 000 à 100 000 habitants	13	16	13
	Plus de 100 000 habitants	27	36	29
Paris et agglo. parisienne	Paris et agglo. parisienne	15	15	15
	Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 47% de ceux qui disposent d'une ligne téléphonique fixe sont des hommes, 53% sont des femmes.

Tableau 68
Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, chez un seul opérateur ou chez plusieurs opérateurs
(France Telecom, Cégétel, Télé 2, 9 Télécom...) ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

<i>(en %)</i>		Un seul opérateur téléphonique	Plusieurs opérateurs téléphoniques	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	75	25	100
	Femme.....	72	28	100
Age	12 - 17 ans.....	67	33	100
	18 - 24 ans.....	74	26	100
	25 - 39 ans.....	71	29	100
	40 - 59 ans.....	70	30	100
	60 - 69 ans.....	76	24	100
	70 ans et plus.....	86	14	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	82	18	100
	Deux	78	22	100
	Trois	69	31	100
	Quatre	67	33	100
	Cinq et plus	68	32	100
Diplôme	Aucun, Cep	81	19	100
	Bepc	73	27	100
	Bac	73	27	100
	Diplôme du supérieur.....	71	29	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	67	33	100
Profession	Indépendant.....	77	(23)	100
	Cadre supérieur	67	33	100
	Profession intermédiaire.....	69	31	100
	Employé	71	29	100
	Ouvrier	70	30	100
	Reste au foyer.....	75	24	100
	Retraité.....	82	18	100
	Elève – étudiant.....	71	29	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	84	(16)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	80	20	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	73	27	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	67	33	100
	Supérieurs à 3 100 €	68	32	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	72	28	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	72	28	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	73	27	100
	Plus de 100 000 habitants.....	75	25	100
	Paris et agglo. parisienne.....	77	23	100
Ensemble.....		74	26	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 71% des 25-39 ans, disposant d'une ligne fixe, sont abonnés chez un seul opérateur.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 69
Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe chez un seul opérateur -

	(en %)	Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	88	12	100
	Femme	89	11	100
Age	12 - 17 ans.....	90	(10)	100
	18 - 24 ans.....	82	(18)	100
	25 - 39 ans.....	78	22	100
	40 - 59 ans.....	91	9	100
	60 - 69 ans.....	96	(4)	100
	70 ans et plus.....	96	(4)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	91	(9)	100
	Deux	90	10	100
	Trois	86	(14)	100
	Quatre	88	12	100
	Cinq et plus	86	(14)	100
Diplôme	Aucun, Cep	95	(5)	100
	Bepc	90	10	100
	Bac	86	(14)	100
	Diplôme du supérieur.....	80	20	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	90	(10)	100
Profession	Indépendant.....	95	(5)	100
	Cadre supérieur	78	(22)	100
	Profession intermédiaire.....	80	20	100
	Employé	84	16	100
	Ouvrier	86	(14)	100
	Reste au foyer	95	(5)	100
	Retraité.....	95	(5)	100
	Elève – étudiant.....	88	(12)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	93	(7)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	90	(10)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	87	13	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	87	(13)	100
	Supérieurs à 3 100 €	84	16	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	97	(3)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	92	(8)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	92	(8)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	86	14	100
	Paris et agglo. parisienne.....	73	27	100
Ensemble.....		89	11	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 89% des femmes disposant d'une ligne fixe chez un seul opérateur sont abonnées à France Telecom.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 70
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique ?

- Champ : utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement -

(en %)

	Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe			
. Homme	28	72	100
. Femme	26	73	100
Age			
. 12 - 17 ans.....	22	75	100
. 18 - 24 ans.....	22	78	100
. 25 - 39 ans.....	32	68	100
. 40 - 59 ans.....	27	73	100
. 60 - 69 ans.....	(21)	79	100
. 70 ans et plus	(18)	82	100
Nombre de personnes dans le logement			
. Un	22	78	100
. Deux	25	75	100
. Trois	23	76	100
. Quatre	28	72	100
. Cinq et plus	37	63	100
Diplôme			
. Aucun, Cep	(17)	83	100
. Bepc.....	26	74	100
. Bac.....	27	73	100
. Diplôme du supérieur.....	32	67	100
. Pers âgé de 12 à 17 ans	22	75	100
Profession			
. Indépendant.....	(15)	85	100
. Cadre supérieur.....	39	61	100
. Profession intermédiaire	28	72	100
. Employé.....	28	72	100
. Ouvrier.....	28	72	100
. Reste au foyer	(25)	75	100
. Retraité.....	(22)	78	100
. Elève – étudiant	24	74	100
Revenus mensuels du foyer			
. Inférieurs à 900 €.....	(19)	81	100
. Compris entre 900 et 1 500 €.....	20	80	100
. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	27	73	100
. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	30	70	100
. Supérieurs à 3 100 €.....	31	68	100
Lieu de résidence			
. Moins de 2 000 habitants	20	79	100
. De 2 000 à 20 000 habitants.....	30	70	100
. De 20 000 à 100 000 habitants.....	21	78	100
. Plus de 100 000 habitants	26	74	100
. Paris et agglo. parisienne	40	60	100
Ensemble des utilisateurs	27	73	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 32% des 25-39 ans, utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet, déclarent téléphoner de leur domicile en branchant leur téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à leur prise téléphonique, contre 27% en moyenne.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 71
Structure de la population selon son équipement en téléphone mobile

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Population équipée en téléphone mobile	Population non équipée en téléphone mobile	Pour comparaison : ensemble de la population
Sexe	. Homme	50	44	48
	. Femme	50	56	52
Age	. 12 - 17 ans	9	11	10
	. 18 - 24 ans	14	(1)	11
	. 25 - 39 ans	32	9	26
	. 40 - 59 ans	30	25	29
	. 60 - 69 ans	9	18	11
	. 70 ans et plus	5	36	13
Nombre de personnes dans le logement	. Un	16	34	21
	. Deux	28	32	29
	. Trois	19	12	17
	. Quatre	22	12	19
	. Cinq et plus	15	10	14
Diplôme	. Aucun, Cep	16	43	23
	. Bepc	34	28	33
	. Bac	17	6	14
	. Diplôme du supérieur	24	11	21
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	9	11	10
Profession	. Indépendant	5	(3)	5
	. Cadre supérieur	8	(3)	7
	. Profession intermédiaire	14	5	12
	. Employé	18	9	16
	. Ouvrier	16	5	13
	. Reste au foyer	8	15	10
	. Retraité	12	47	21
	. Elève – étudiant	17	13	16
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	8	15	9
	. Compris entre 900 et 1 500 €	15	24	18
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	24	22	23
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	19	8	16
	. Supérieurs à 3 100 €	18	8	15
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	24	31	26
	. De 2 000 à 20 000 habitants	17	19	17
	. De 20 000 à 100 000 habitants	13	14	13
	. Plus de 100 000 habitants	31	23	29
	. Paris et aggl. parisienne	16	13	15
Total		100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 50% des possesseurs de téléphone mobile sont des femmes.

Tableau 72
Equipement en téléphonie fixe et mobile

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Ne dispose ni de téléphone fixe, ni de téléphone mobile	Total
Sexe	Homme	60	22	16	(2)	100
	Femme	57	27	14	(1)	100
Age	12 - 17 ans	60	24	(11)	(6)	100
	18 - 24 ans	64	(1)	33	(2)	100
	25 - 39 ans	67	9	23	(0)	100
	40 - 59 ans	63	22	15	(1)	100
	60 - 69 ans	55	41	(3)	(1)	100
	70 ans et plus	30	67	(1)	(2)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	37	42	20	(1)	100
	Deux	58	27	14	(1)	100
	Trois	67	16	15	(2)	100
	Quatre	71	14	12	(2)	100
	Cinq et plus	65	17	17	(1)	100
Diplôme	Aucun, Cep	39	47	12	(2)	100
	Bepc	58	21	19	(1)	100
	Bac	71	12	17	-	100
	Diplôme du supérieur	72	14	14	(0)	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	60	24	(11)	(6)	100
Profession	Indépendant	67	(18)	(14)	(1)	100
	Cadre supérieur	79	(11)	(10)	-	100
	Profession intermédiaire	76	12	13	-	100
	Employé	66	13	20	(1)	100
	Ouvrier	55	10	34	(1)	100
	Reste au foyer	43	37	18	(2)	100
	Retraité	41	55	(2)	(2)	100
	Elève – étudiant	64	17	15	(4)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	34	38	26	(1)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	43	33	21	(3)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	57	23	18	(1)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	74	12	13	(1)	100
	Supérieurs à 3 100 €	80	13	(7)	(0)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	58	30	11	(2)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	58	28	13	(1)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	54	26	18	(2)	100
	Plus de 100 000 habitants	59	19	20	(1)	100
	Paris et agglo. parisienne	63	20	15	(2)	100
Ensemble de la population		59	25	15	1	100

Source : CREDOC, Enquête, « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

2. Les modes d'accès à la télévision

Tableau 73
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par une antenne classique (perselle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	76	23	100
	Femme	77	22	100
Age	12 - 17 ans	78	22	100
	18 - 24 ans	79	21	100
	25 - 39 ans	71	28	100
	40 - 59 ans	77	23	100
	60 - 69 ans	78	22	100
	70 ans et plus	84	15	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	80	20	100
	Deux	79	21	100
	Trois	75	24	100
	Quatre	75	24	100
	Cinq et plus	73	27	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	81	19	100
	Bepc.....	78	22	100
	Bac.....	74	25	100
	Diplôme du supérieur	72	27	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	78	22	100
Profession	Indépendant	79	(21)	100
	Cadre supérieur.....	68	28	100
	Profession intermédiaire	68	31	100
	Employé	79	21	100
	Ouvrier	75	25	100
	Reste au foyer	79	20	100
	Retraité	82	18	100
	Elève – étudiant	79	21	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	79	20	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	82	18	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	77	22	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	75	24	100
	Supérieurs à 3 100 €	68	30	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	75	25	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	81	19	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	81	19	100
	Plus de 100 000 habitants	76	23	100
	Paris et agglo. parisienne	74	24	100
Total		77	23	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 77% des hommes accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (perselle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur).

Tableau 74
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le satellite ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	25	75	100
	Femme	24	76	100
Age	12 - 17 ans	25	75	100
	18 - 24 ans	21	79	100
	25 - 39 ans	27	73	100
	40 - 59 ans	27	73	100
	60 - 69 ans	25	75	100
	70 ans et plus	18	82	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	10	90	100
	Deux	24	76	100
	Trois	26	74	100
	Quatre	32	68	100
	Cinq et plus	35	65	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	24	76	100
	Bepc.....	23	77	100
	Bac.....	29	70	100
	Diplôme du supérieur	24	76	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	25	75	100
Profession	Indépendant	(27)	73	100
	Cadre supérieur.....	21	79	100
	Profession intermédiaire	32	68	100
	Employé	24	76	100
	Ouvrier	25	75	100
	Reste au foyer	24	76	100
	Retraité	22	78	100
	Elève – étudiant	24	76	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	16	84	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	19	81	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	22	78	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	31	69	100
	Supérieurs à 3 100 €	37	63	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	38	62	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	32	68	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	22	78	100
	Plus de 100 000 habitants	16	83	100
	Paris et agglo. parisienne	11	89	100
Total		25	75	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 25% des hommes accèdent à la télévision dans leur logement par le satellite.

Tableau 75
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le câble ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	13	87	100
	Femme	13	86	100
Age	12 - 17 ans	(11)	89	100
	18 - 24 ans	14	85	100
	25 - 39 ans	13	86	100
	40 - 59 ans	13	87	100
	60 - 69 ans	15	85	100
	70 ans et plus	11	89	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	14	86	100
	Deux	13	86	100
	Trois	13	87	100
	Quatre	12	88	100
	Cinq et plus	13	87	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	13	87	100
	Bepc.....	13	86	100
	Bac.....	13	86	100
	Diplôme du supérieur	14	86	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	(11)	89	100
Profession	Indépendant	(7)	93	100
	Cadre supérieur.....	(16)	84	100
	Profession intermédiaire	13	87	100
	Employé	12	88	100
	Ouvrier	15	85	100
	Reste au foyer.....	14	86	100
	Retraité	13	87	100
	Elève – étudiant	13	86	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(14)	86	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	13	87	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	12	87	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	12	88	100
	Supérieurs à 3 100 €	15	85	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	6	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(6)	94	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	10	90	100
	Plus de 100 000 habitants	19	81	100
	Paris et agglo. parisienne	26	74	100
Total		13	87	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 13% des hommes accèdent à la télévision dans leur logement par le câble.

Tableau 76
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	8	92	100
	Femme	6	93	100
Age	12 - 17 ans	(12)	88	100
	18 - 24 ans	(8)	92	100
	25 - 39 ans	10	90	100
	40 - 59 ans	7	93	100
	60 - 69 ans	(2)	98	100
	70 ans et plus	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(5)	95	100
	Deux	(5)	95	100
	Trois	(8)	92	100
	Quatre	7	93	100
	Cinq et plus	13	87	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	99	100
	Bepc.....	5	95	100
	Bac.....	(8)	92	100
	Diplôme du supérieur	14	86	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(12)	88	100
Profession	Indépendant	(2)	98	100
	Cadre supérieur.....	21	78	100
	Profession intermédiaire	(10)	90	100
	Employé	11	89	100
	Ouvrier	(3)	97	100
	Reste au foyer.....	(2)	98	100
	Retraité	(1)	99	100
	Elève – étudiant	11	89	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(2)	97	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(3)	97	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	8	92	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	(7)	93	100
	Supérieurs à 3 100 €	12	87	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(2)	98	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	96	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(2)	97	100
	Plus de 100 000 habitants	7	93	100
	Paris et agglo. parisienne	23	76	100
Total		7	93	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 8% des hommes accèdent à la télévision dans leur logement par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone).

Tableau 77
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par la TNT (Télévision Numérique Terrestre) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	10	90	100
	Femme	10	90	100
Age	12 - 17 ans	(11)	89	100
	18 - 24 ans	(11)	88	100
	25 - 39 ans	9	91	100
	40 - 59 ans	11	89	100
	60 - 69 ans	(9)	91	100
	70 ans et plus	(7)	93	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(5)	94	100
	Deux	11	89	100
	Trois	11	89	100
	Quatre	11	89	100
	Cinq et plus	11	89	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	6	94	100
	Bepc.....	11	89	100
	Bac.....	(9)	90	100
	Diplôme du supérieur	11	89	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(11)	89	100
Profession	Indépendant	(5)	95	100
	Cadre supérieur.....	(10)	90	100
	Profession intermédiaire	12	88	100
	Employé	13	87	100
	Ouvrier	(10)	90	100
	Reste au foyer	(9)	91	100
	Retraité	7	93	100
	Elève – étudiant	10	89	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(5)	94	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	10	90	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	10	90	100
	Supérieurs à 3 100 €	15	85	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	9	91	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	8	92	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(6)	94	100
	Plus de 100 000 habitants	10	90	100
	Paris et agglo. parisienne	15	85	100
Total		10	90	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 10% des hommes accèdent à la télévision dans leur logement par la TNT (Télévision Numérique Terrestre).

Le Tableau 78 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à la télévision. Rappelons, pour mémoire, que la corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée (ce coefficient varie entre -1 et +1) ; le signe positif ou négatif traduit une corrélation respectivement normale ou inverse ; la mention « n.s » signifie que la corrélation n'est pas significative.

Tableau 78
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Antenne classique	Télévision par satellite	Télévision par câble	Télévision par ADSL	Télévision par la TNT	Télévision sur mobile	Télévision par Internet
. Antenne classique	1	-0,31	-0,38	-0,05	0,07	n.s	n.s
. Télévision par satellite	-0,31	1	-0,13	n.s	-0,05	n.s	n.s
. Télévision par câble	-0,38	-0,13	1	0,11	n.s	ns.	n.s
. Télévision par ADSL	-0,05	n.s	0,11	1	0,15	n.s	0,18
. Télévision par la TNT	0,07	-0,05	n.s	0,15	1	n.s	0,05
. Télévision sur mobile	n.s	n.s	n.s	n.s	n.s	1	0,12
. Télévision par Internet	n.s	n.s	n.s	0,18	0,05	0,12	1
Moyenne *	0,14	0,10	0,11	0,09	0,06	0,04	0,07

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Moyenne de la valeur absolue des coefficients de corrélation.

n.s : corrélation non significative

Lecture : les personnes qui ne disposent pas d'une antenne classique sont plus souvent équipées d'une antenne satellite (corrélation inverse = -0,31) ; celles qui ont la télévision par ADSL sont, en moyenne, plus souvent équipées d'un décodeur TNT (corrélation positive = +0,15)

3. Accès à Internet et à l'ordinateur

Tableau 79
Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(en %)

		Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	49	14	38	100
	Femme	47	11	43	100
Age	12 - 17 ans	66	17	17	100
	18 - 24 ans	54	18	27	100
	25 - 39 ans	62	15	23	100
	40 - 59 ans	50	13	37	100
	60 - 69 ans	29	(6)	64	100
	70 ans et plus	(10)	(1)	89	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	29	(3)	68	100
	Deux	43	5	52	100
	Trois	58	15	27	100
	Quatre	61	18	20	100
	Cinq et plus	53	28	19	100
Diplôme	Aucun, Cep	21	(2)	77	100
	Bepc.....	43	11	46	100
	Bac.....	65	12	23	100
	Diplôme du supérieur	63	23	14	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	66	17	17	100
Profession	Indépendant	46	(11)	43	100
	Cadre supérieur.....	65	25	11	100
	Profession intermédiaire	65	21	14	100
	Employé.....	57	13	31	100
	Ouvrier.....	53	(8)	39	100
	Reste au foyer	29	(6)	65	100
	Retraité	20	(4)	76	100
	Elève – étudiant	62	18	19	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	27	(6)	68	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	38	(5)	58	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	50	9	42	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	58	15	27	100
	Supérieurs à 3 100 €	59	27	14	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	47	12	41	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	44	14	41	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	46	(9)	45	100
	Plus de 100 000 habitants	46	12	42	100
	Paris et aggl. parisienne	56	13	31	100
Ensemble de la population.....		48	12	40	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 54% des 18-24 ans disposent d'un ordinateur à leur domicile. 18% en ont deux, 27% n'en ont pas.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 80

Pensez-vous vous connecter à Internet, chez vous, dans les 12 prochains mois ?

- Champ : personnes ne disposant pas d'une connexion Internet à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	22	75	100
	. Femme	23	75	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(29)	61	100
	. 18 - 24 ans.....	43	51	100
	. 25 - 39 ans.....	44	53	100
	. 40 - 59 ans.....	23	75	100
	. 60 - 69 ans.....	(10)	88	100
	. 70 ans et plus	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	10	88	100
	. Deux	18	81	100
	. Trois	34	62	100
	. Quatre	39	54	100
	. Cinq et plus	38	60	100
Diplôme	. Aucun, Cep	9	90	100
	. Bepc.....	25	72	100
	. Bac.....	39	59	100
	. Diplôme du supérieur.....	39	56	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	(29)	61	100
Profession	. Indépendant.....	(36)	62	100
	. Cadre supérieur.....	(45)	(55)	100
	. Profession intermédiaire	(34)	63	100
	. Employé.....	41	57	100
	. Ouvrier.....	30	67	100
	. Reste au foyer	(15)	82	100
	. Retraité.....	(5)	94	100
	. Elève – étudiant	34	58	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(16)	83	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	80	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	24	73	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	33	63	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	45	54	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	17	80	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	22	76	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	20	76	100
	. Plus de 100 000 habitants	23	75	100
	. Paris et agglo. parisienne	37	59	100
Ensemble		22	75	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 43% des 18-24 ans ne disposant pas d'une connexion Internet à leur domicile pensent se connecter dans les 12 prochains mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 81
Proportion d'individus disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

(en %)

		Dans l'ensemble de la population	Parmi les personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile	Dont : connexion ADSL
Sexe	Homme	42	89	85
	Femme	38	88	82
Age	12 - 17 ans	56	85	82
	18 - 24 ans	50	94	89
	25 - 39 ans	52	90	85
	40 - 59 ans	44	87	83
	60 - 69 ans	19	90	83
	70 ans et plus	(4)	(62)	62
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	89	83
	Deux	28	85	82
	Trois	51	90	83
	Quatre	56	88	84
	Cinq et plus	58	90	87
Diplôme	Aucun, Cep	9	81	79
	Bepc	35	89	85
	Bac	52	88	84
	Diplôme du supérieur	66	90	85
	Pers âgé de 12 à 17 ans	56	85	82
Profession	Indépendant	31	74	72
	Cadre supérieur	75	92	85
	Profession intermédiaire	62	86	84
	Employé	46	91	82
	Ouvrier	34	90	89
	Reste au foyer	22	87	87
	Retraité	12	84	80
	Elève – étudiant	57	89	84
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	19	85	81
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	87	80
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	33	86	82
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	54	90	87
	Supérieurs à 3 100 €	66	89	83
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	31	76	74
	De 2 000 à 20 000 habitants	40	91	91
	De 20 000 à 100 000 habitants	33	83	79
	Plus de 100 000 habitants	43	95	86
	Paris et agglo. parisienne	55	94	89
Total		40	89	84

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 56% des 12-17 ans disposent d'une connexion Internet à haut débit ; parmi les personnes disposant d'un abonnement à Internet, 85% des 12-17 ans disposent d'une connexion à haut débit et 82% sont équipés d'une ligne ADSL.

Tableau 82

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non, jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	6	94	100
	Femme	4	96	100
Age	12 - 17 ans	(6)	94	100
	18 - 24 ans	(10)	90	100
	25 - 39 ans	6	94	100
	40 - 59 ans	(4)	96	100
	60 - 69 ans	(1)	99	100
	70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(5)	95	100
	Deux	(3)	97	100
	Trois	(5)	95	100
	Quatre	(5)	95	100
	Cinq et plus	(6)	94	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	99	100
	Bepc	(2)	98	100
	Bac	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur	10	90	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(6)	94	100
Profession	Indépendant	(1)	99	100
	Cadre supérieur	(17)	83	100
	Profession intermédiaire	(7)	93	100
	Employé	(4)	96	100
	Ouvrier	(3)	97	100
	Reste au foyer	(1)	98	100
	Retraité	(0)	100	100
	Elève – étudiant	(8)	92	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(4)	96	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(2)	97	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(4)	96	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(2)	98	100
	Supérieurs à 3 100 €	(7)	93	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(4)	96	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	96	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(1)	99	100
	Plus de 100 000 habitants	(3)	97	100
	Paris et agglo. parisienne	11	88	100
Ensemble de la population		5	95	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 6% des hommes se sont déjà personnellement connectés à Internet dans un lieu public, avec un ordinateur portable.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 83
Equipement et usage d'Internet au domicile

- Champ : ensemble de la population -

	2004	2005	2006	(en %) Evolution 2004 - 2006
. Non connecté à Internet à domicile	64	60	55	- 9
. Connecté à Internet à domicile.....	36	40	45	+ 9
<i>Dont :</i>				
<i>Usage quotidien</i>	<i>18</i>	<i>23</i>	<i>29</i>	+ 11
<i>Usage une à deux fois par semaine</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	<i>9</i>	=
<i>Usage plus rare</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	-2
<i>Jamais d'usage</i>	<i>4</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	=
Ensemble de la population	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

4. Usages du téléphone mobile

Tableau 84
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur Internet ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	9	91	100
	Femme	6	94	100
Age	12 - 17 ans	21	79	100
	18 - 24 ans	(11)	89	100
	25 - 39 ans	8	92	100
	40 - 59 ans	(5)	95	100
	60 - 69 ans	(1)	99	100
	70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(5)	95	100
	Deux	(6)	94	100
	Trois	(7)	93	100
	Quatre	11	89	100
	Cinq et plus	(9)	91	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(5)	95	100
	Bepc.....	7	93	100
	Bac.....	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur	(5)	95	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	21	79	100
Profession	Indépendant	(6)	94	100
	Cadre supérieur.....	(7)	93	100
	Profession intermédiaire	(6)	94	100
	Employé	(7)	93	100
	Ouvrier	(10)	90	100
	Reste au foyer	(3)	97	100
	Retraité	(1)	99	100
	Elève – étudiant	15	85	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(10)	90	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(5)	95	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(8)	92	100
	Supérieurs à 3 100 €	(5)	95	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(7)	93	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(9)	91	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(7)	93	100
	Plus de 100 000 habitants	7	93	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(8)	92	100
Ensemble		8	92	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 11% des 18-24 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 85
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	7	93	100
	Femme	6	94	100
Age	12 - 17 ans	(13)	87	100
	18 - 24 ans	(6)	94	100
	25 - 39 ans	(5)	95	100
	40 - 59 ans	8	92	100
	60 - 69 ans	(2)	98	100
	70 ans et plus	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(6)	94	100
	Deux	(5)	95	100
	Trois	(5)	95	100
	Quatre	8	92	100
	Cinq et plus	(9)	91	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(4)	96	100
	Bepc.....	7	93	100
	Bac.....	(5)	95	100
	Diplôme du supérieur	(7)	93	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	(13)	87	100
Profession	Indépendant	(4)	96	100
	Cadre supérieur.....	(11)	89	100
	Profession intermédiaire	(6)	94	100
	Employé	(6)	94	100
	Ouvrier	(8)	92	100
	Reste au foyer	(5)	95	100
	Retraité	(2)	98	100
	Elève – étudiant.....	(9)	91	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(4)	96	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(6)	94	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	(7)	93	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	(4)	96	100
	Supérieurs à 3 100 €	(7)	93	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(6)	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(4)	96	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(7)	93	100
	Plus de 100 000 habitants	(6)	94	100
	Paris et agglo. parisienne	(11)	89	100
Ensemble		6	94	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 6% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour consulter des e-mails.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 86
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?
- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

		Moins de 3 par semaine	De 3 à 10 par semaine	Plus de 10 par semaine	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	30	41	29	100
	Femme.....	28	38	33	100
Age	12 - 17 ans.....	(3)	29	69	100
	18 - 24 ans.....	(10)	37	53	100
	25 - 39 ans.....	34	44	22	100
	40 - 59 ans.....	46	42	(12)	100
	60 - 69 ans.....	(72)	(21)	(6)	100
	70 ans et plus.....	(51)	(49)	(0)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	26	42	32	100
	Deux.....	27	43	30	100
	Trois.....	38	38	25	100
	Quatre.....	26	37	37	100
	Cinq et plus.....	28	38	33	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	35	43	(22)	100
	Bepc.....	31	38	32	100
	Bac.....	32	41	27	100
	Diplôme du supérieur.....	37	45	18	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans.....	(3)	29	69	100
Profession	Indépendant.....	(42)	(50)	(8)	100
	Cadre supérieur.....	(25)	52	(22)	100
	Profession intermédiaire.....	41	36	23	100
	Employé.....	30	46	24	100
	Ouvrier.....	33	40	26	100
	Reste au foyer.....	(41)	(43)	(16)	100
	Retraité.....	(73)	(22)	(5)	100
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant.....	(8)	31	61	100
	Inférieurs à 900 €.....	(20)	38	42	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	22	40	37	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	34	35	31	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	27	45	28	100
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €.....	41	39	20	100
	Moins de 2 000 habitants.....	32	33	35	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	32	35	33	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	26	46	28	100
	Plus de 100 000 habitants.....	30	41	28	100
Ensemble.....	Paris et agglo. parisienne.....	23	44	34	100
		29	40	31	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 34% des 25-39 ans ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile en envoient moins de 3 par semaine.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 87
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	(1)	98	100
	Femme	(1)	99	100
Age	12 - 17 ans	(4)	96	100
	18 - 24 ans	(0)	100	100
	25 - 39 ans	(1)	99	100
	40 - 59 ans	(1)	99	100
	60 - 69 ans	(0)	100	100
	70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(0)	100	100
	Deux	(1)	99	100
	Trois	(1)	99	100
	Quatre	(2)	98	100
	Cinq et plus	(2)	98	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	99	100
	Bepc.....	(1)	99	100
	Bac.....	(1)	99	100
	Diplôme du supérieur	(1)	99	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(4)	96	100
Profession	Indépendant	(1)	99	100
	Cadre supérieur.....	(0)	100	100
	Profession intermédiaire	(1)	99	100
	Employé	(2)	98	100
	Ouvrier	(1)	99	100
	Reste au foyer	(1)	99	100
	Retraité	(0)	100	100
Revenus mensuels du foyer	Elève – étudiant	(2)	97	100
	Inférieurs à 900 €.....	(0)	100	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(1)	99	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €....	(0)	100	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €....	(1)	99	100
Lieu de résidence	Supérieurs à 3 100 €	(1)	99	100
	Moins de 2 000 habitants.....	(2)	98	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(1)	99	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(0)	100	100
	Plus de 100 000 habitants	(1)	99	100
Ensemble.....	Paris et agglo. parisienne	(0)	100	100
		1	99	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 1% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour regarder la télévision.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 88
Pensez-vous que, dans les 12 prochains mois, vous vous abonnerez à un service vous permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile ?

- Champ : personnes qui ne regardent pas la télévision sur leur téléphone mobile, soit 99% de la population -

(en %)

		Oui	Non	Je ne connais pas ce services	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	(3)	91	5	100
	Femme	(2)	91	7	100
Age	12 - 17 ans	(9)	83	(7)	100
	18 - 24 ans	(5)	93	(1)	100
	25 - 39 ans	(2)	94	(3)	100
	40 - 59 ans	(1)	95	(4)	100
	60 - 69 ans	(0)	90	(10)	100
	70 ans et plus	(0)	83	17	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(1)	87	11	100
	Deux	(1)	91	7	100
	Trois	(2)	93	(4)	100
	Quatre	(4)	93	(2)	100
	Cinq et plus	(3)	92	(4)	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	86	13	100
	Bepc	(2)	92	5	100
	Bac	(2)	95	(2)	100
	Diplôme du supérieur	(1)	96	(2)	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(9)	83	(7)	100
Profession	Indépendant	(1)	96	(3)	100
	Cadre supérieur	(2)	96	(1)	100
	Profession intermédiaire	(1)	98	(1)	100
	Employé	(2)	95	(2)	100
	Ouvrier	(3)	93	(3)	100
	Reste au foyer	(1)	88	(11)	100
	Retraité	(0)	86	14	100
	Elève – étudiant	(7)	87	(5)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(1)	88	(11)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(3)	89	8	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(2)	93	(5)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(2)	95	(2)	100
	Supérieurs à 3 100 €	(1)	96	(3)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(1)	93	(5)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(2)	93	(5)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(3)	86	11	100
	Plus de 100 000 habitants	(1)	91	7	100
	Paris et agglo. parisienne	(5)	90	(4)	100
Ensemble		2	91	6	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 91% des femmes qui ne regardent pas la télévision sur leur téléphone mobile ne pensent pas, dans les 12 prochains mois, s'abonner à un service permettant de regarder la télévision sur un téléphone mobile.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 89
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	12	88	100
	. Femme	13	87	100
Age	. 12 - 17 ans	49	51	100
	. 18 - 24 ans	23	77	100
	. 25 - 39 ans	10	90	100
	. 40 - 59 ans	(5)	95	100
	. 60 - 69 ans	(2)	98	100
	. 70 ans et plus	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(8)	92	100
	. Deux	10	90	100
	. Trois	12	88	100
	. Quatre	17	83	100
	. Cinq et plus	17	83	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(9)	91	100
	. Bepc	10	90	100
	. Bac	(9)	91	100
	. Diplôme du supérieur	(7)	93	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	49	51	100
Profession	. Indépendant	(6)	94	100
	. Cadre supérieur	(5)	95	100
	. Profession intermédiaire	(8)	92	100
	. Employé	13	87	100
	. Ouvrier	12	88	100
	. Reste au foyer	(7)	93	100
	. Retraité	(2)	98	100
	. Elève – étudiant	34	66	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	14	86	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	16	84	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	15	85	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	13	87	100
	. Supérieurs à 3 100 €	(7)	93	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	12	88	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	16	84	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	17	83	100
	. Plus de 100 000 habitants	12	88	100
	. Paris et aggl. parisienne	(9)	91	100
Ensemble		13	87	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006

Lecture : 13% des femmes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

5. Usages de l'ordinateur et d'Internet

Tableau 90
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous échangé des courriers électroniques (*e-mails*, courriels) ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	77	23	100
	. Femme	81	19	100
Age	. 12 - 17 ans.....	63	37	100
	. 18 - 24 ans.....	82	18	100
	. 25 - 39 ans.....	83	17	100
	. 40 - 59 ans.....	82	18	100
	. 60 - 69 ans.....	80	(20)	100
	. 70 ans et plus.....	(83)	(17)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	84	(16)	100
	. Deux	83	17	100
	. Trois	79	21	100
	. Quatre	74	26	100
	. Cinq et plus	78	22	100
Diplôme	. Aucun, Cep	60	40	100
	. Bepc	70	30	100
	. Bac	88	(12)	100
	. Diplôme du supérieur.....	94	(6)	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	63	37	100
Profession	. Indépendant.....	81	(19)	100
	. Cadre supérieur.....	95	(5)	100
	. Profession intermédiaire	88	(12)	100
	. Employé.....	81	19	100
	. Ouvrier.....	62	38	100
	. Reste au foyer	67	(33)	100
	. Retraité.....	81	(19)	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	73	27	100
	. Inférieurs à 900 €	73	(27)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	77	23	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	75	25	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	80	20	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	88	12	100
	. Moins de 2 000 habitants	74	26	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	72	28	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	75	25	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	83	17	100
Ensemble des utilisateurs Paris et agglo. parisienne	86	14	100
		79	21	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 81% des femmes Internautes ont échangé des courriers électroniques (*e-mails*, courriels) ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 91
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous créé un site personnel sur Internet ou un blog?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	15	85	100
	. Femme	19	81	100
Age	. 12 - 17 ans.....	37	63	100
	. 18 - 24 ans.....	25	75	100
	. 25 - 39 ans.....	12	88	100
	. 40 - 59 ans.....	(8)	92	100
	. 60 - 69 ans.....	(4)	96	100
	. 70 ans et plus	-	(100)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(13)	87	100
	. Deux	13	87	100
	. Trois	19	81	100
	. Quatre	14	86	100
	. Cinq et plus	25	75	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(8)	92	100
	. Bepc.....	15	85	100
	. Bac.....	(11)	89	100
	. Diplôme du supérieur.....	13	87	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	37	63	100
Profession	. Indépendant.....	(11)	89	100
	. Cadre supérieur.....	(14)	86	100
	. Profession intermédiaire	(9)	91	100
	. Employé.....	(12)	88	100
	. Ouvrier.....	(10)	90	100
	. Reste au foyer	(9)	91	100
	. Retraité.....	(3)	97	100
	. Elève – étudiant	35	65	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(17)	83	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	20	80	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	17	83	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	15	85	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	13	87	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	15	85	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	83	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(16)	84	100
	. Plus de 100 000 habitants	15	85	100
	. Paris et agglo. parisienne	22	78	100
Ensemble des utilisateurs		17	83	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 19% des femmes Internautes ont créé un site personnel sur Internet ou un blog ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 92

Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) ?

- Champ : dispose d'une connexion Internet à domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	16	84	100
	Femme	10	90	100
Age	12 - 17 ans.....	(9)	90	100
	18 - 24 ans.....	(15)	84	100
	25 - 39 ans.....	16	84	100
	40 - 59 ans.....	11	89	100
	60 - 69 ans.....	(12)	86	100
	70 ans et plus	(5)	95	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(19)	81	100
	Deux	(11)	89	100
	Trois	16	83	100
	Quatre	(11)	88	100
	Cinq et plus	(10)	90	100
Diplôme	Aucun, Cep	(11)	87	100
	Bepc	(9)	90	100
	Bac	(15)	85	100
	Diplôme du supérieur.....	17	83	100
	Pers âgé de 12 à 17 ans	(9)	90	100
Profession	Indépendant.....	-	100	100
	Cadre supérieur.....	(21)	79	100
	Profession intermédiaire	(14)	86	100
	Employé.....	(9)	91	100
	Ouvrier.....	(16)	84	100
	Reste au foyer	(7)	93	100
	Retraité.....	(11)	87	100
	Elève – étudiant	14	85	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(12)	88	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(9)	91	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(11)	89	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(13)	86	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	17	83	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(11)	88	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(9)	91	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(11)	87	100
	Plus de 100 000 habitants	13	87	100
	Paris et aggl. parisienne	19	82	100
Ensemble des utilisateurs		13	87	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 16% des 25-39 ans qui disposent d'une connexion à Internet au domicile déclarent téléphoner en passant par Internet en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting, contre 13% en moyenne. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 93
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous classé, retouché, imprimé vos photos numériques ?

- Champ : personnes utilisant un ordinateur ou Internet -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	53	47	100
	. Femme	52	48	100
Age	. 12 - 17 ans.....	52	48	100
	. 18 - 24 ans.....	61	39	100
	. 25 - 39 ans.....	61	39	100
	. 40 - 59 ans.....	46	54	100
	. 60 - 69 ans.....	(32)	68	100
	. 70 ans et plus	(25)	(75)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	50	50	100
	. Deux	47	53	100
	. Trois	56	44	100
	. Quatre	55	45	100
	. Cinq et plus	55	45	100
Diplôme	. Aucun, Cep	25	75	100
	. Bepc.....	50	50	100
	. Bac.....	54	46	100
	. Diplôme du supérieur.....	64	36	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	52	48	100
Profession	. Indépendant.....	(45)	55	100
	. Cadre supérieur.....	74	26	100
	. Profession intermédiaire	55	45	100
	. Employé.....	54	46	100
	. Ouvrier.....	50	50	100
	. Reste au foyer	38	62	100
	. Retraité.....	32	68	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	55	45	100
	. Inférieurs à 900 €.....	47	53	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	42	58	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	48	52	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	56	44	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	62	38	100
	. Moins de 2 000 habitants	50	50	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	55	45	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	48	52	100
	. Plus de 100 000 habitants	52	48	100
Ensemble des utilisateurs Paris et agglo. parisienne	59	41	100
		52	47	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 52% des femmes familières de l'informatique ont utilisé un ordinateur pour gérer leurs photos numériques.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 94
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé des logiciels sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	40	60	100
	. Femme	29	71	100
Age	. 12 - 17 ans.....	30	70	100
	. 18 - 24 ans.....	43	57	100
	. 25 - 39 ans.....	37	63	100
	. 40 - 59 ans.....	30	70	100
	. 60 - 69 ans.....	(35)	65	100
	. 70 ans et plus	(27)	(73)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	36	64	100
	. Deux	34	66	100
	. Trois	36	64	100
	. Quatre	34	66	100
	. Cinq et plus	35	65	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(18)	82	100
	. Bepc.....	29	71	100
	. Bac.....	38	62	100
	. Diplôme du supérieur.....	43	57	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	30	70	100
Profession	. Indépendant.....	(27)	73	100
	. Cadre supérieur.....	53	47	100
	. Profession intermédiaire	34	66	100
	. Employé.....	29	71	100
	. Ouvrier.....	33	67	100
	. Reste au foyer	(25)	75	100
	. Retraité.....	(27)	73	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	36	64	100
	. Inférieurs à 900 €.....	(34)	66	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	29	71	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	32	68	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	34	66	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	40	60	100
	. Moins de 2 000 habitants	30	70	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	35	65	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	35	65	100
	. Plus de 100 000 habitants	32	68	100
	. Paris et agglo. parisienne	44	56	100
Ensemble des utilisateurs		35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 29% des femmes Internautes ont téléchargé des logiciels sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 95
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé de la musique sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	34	66	100
	. Femme	30	70	100
Age	. 12 - 17 ans.....	43	57	100
	. 18 - 24 ans.....	49	51	100
	. 25 - 39 ans.....	32	68	100
	. 40 - 59 ans.....	20	80	100
	. 60 - 69 ans.....	(11)	89	100
	. 70 ans et plus	-	(100)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	25	75	100
	. Deux	26	74	100
	. Trois	33	67	100
	. Quatre	35	65	100
	. Cinq et plus	38	62	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(22)	78	100
	. Bepc.....	30	70	100
	. Bac.....	31	69	100
	. Diplôme du supérieur.....	31	69	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	43	57	100
Profession	. Indépendant.....	(20)	80	100
	. Cadre supérieur.....	28	72	100
	. Profession intermédiaire	26	74	100
	. Employé.....	30	70	100
	. Ouvrier.....	32	68	100
	. Reste au foyer	(20)	80	100
	. Retraité.....	(6)	94	100
	. Elève – étudiant	47	53	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(36)	64	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	32	68	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	28	72	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	33	67	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	35	65	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	28	72	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	36	64	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	30	70	100
	. Plus de 100 000 habitants	29	71	100
	. Paris et agglo. parisienne	39	61	100
Ensemble des utilisateurs		32	68	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 30% des femmes Internautes ont téléchargé de la musique sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 96
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous téléchargé des films sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	19	81	100
	. Femme	12	88	100
Age	. 12 - 17 ans.....	18	82	100
	. 18 - 24 ans.....	27	73	100
	. 25 - 39 ans.....	17	83	100
	. 40 - 59 ans.....	(8)	92	100
	. 60 - 69 ans.....	(5)	95	100
	. 70 ans et plus	(12)	(88)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(15)	85	100
	. Deux	14	86	100
	. Trois	18	82	100
	. Quatre	14	86	100
	. Cinq et plus	19	81	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(9)	91	100
	. Bepc.....	17	83	100
	. Bac.....	13	87	100
	. Diplôme du supérieur.....	16	84	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	18	82	100
Profession	. Indépendant.....	-	100	100
	. Cadre supérieur.....	(16)	84	100
	. Profession intermédiaire	(12)	88	100
	. Employé.....	(11)	89	100
	. Ouvrier.....	23	77	100
	. Reste au foyer	(15)	85	100
	. Retraité.....	(5)	95	100
	. Elève – étudiant	23	77	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(15)	85	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	79	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	85	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	15	85	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	13	87	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	13	87	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	19	81	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(15)	85	100
	. Plus de 100 000 habitants	13	87	100
	. Paris et agglo. parisienne	21	79	100
Ensemble des utilisateurs		16	84	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 12% des femmes Internautes ont téléchargé des films sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 97
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous regardé la télévision par Internet sur votre ordinateur ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	11	89	100
	. Femme	7	93	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(10)	90	100
	. 18 - 24 ans.....	(14)	86	100
	. 25 - 39 ans.....	10	90	100
	. 40 - 59 ans.....	(5)	95	100
	. 60 - 69 ans.....	(7)	93	100
	. 70 ans et plus	-	(100)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	(5)	95	100
	. Deux	(8)	92	100
	. Trois	(9)	91	100
	. Quatre	(8)	92	100
	. Cinq et plus	14	86	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(7)	93	100
	. Bepc	(8)	92	100
	. Bac	(8)	92	100
	. Diplôme du supérieur.....	10	90	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	(10)	90	100
Profession	. Indépendant.....	(4)	96	100
	. Cadre supérieur.....	(8)	92	100
	. Profession intermédiaire	(9)	91	100
	. Employé.....	(10)	90	100
	. Ouvrier.....	(7)	93	100
	. Reste au foyer	(9)	91	100
	. Retraité.....	(3)	97	100
	. Elève – étudiant	11	89	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(7)	93	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	(9)	91	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	(10)	90	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	(9)	91	100
	. Supérieurs à 3 100 €	(9)	91	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	(6)	94	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(9)	91	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(12)	88	100
	. Plus de 100 000 habitants	(7)	93	100
	. Paris et agglo. parisienne	13	87	100
Ensemble des utilisateurs		9	91	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 7% des femmes Internautes ont regardé la télévision par Internet sur l'ordinateur ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 98
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté la radio sur Internet?
 - Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	32	68	100
	. Femme	27	73	100
Age	. 12 - 17 ans.....	41	59	100
	. 18 - 24 ans.....	34	66	100
	. 25 - 39 ans.....	32	68	100
	. 40 - 59 ans.....	20	80	100
	. 60 - 69 ans.....	(11)	89	100
	. 70 ans et plus	(9)	(91)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	26	74	100
	. Deux	28	72	100
	. Trois	27	73	100
	. Quatre	28	72	100
	. Cinq et plus	38	62	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(16)	84	100
	. Bepc.....	25	75	100
	. Bac.....	25	75	100
	. Diplôme du supérieur.....	32	68	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	41	59	100
Profession	. Indépendant.....	(21)	79	100
	. Cadre supérieur.....	36	64	100
	. Profession intermédiaire	23	77	100
	. Employé.....	26	74	100
	. Ouvrier.....	27	73	100
	. Reste au foyer	(19)	81	100
	. Retraité.....	(17)	83	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	41	59	100
	. Inférieurs à 900 €	(37)	63	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	22	78	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	31	69	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	27	73	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	30	70	100
	. Moins de 2 000 habitants	22	78	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	33	67	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	71	100
	. Plus de 100 000 habitants	29	71	100
Ensemble des utilisateurs Paris et agglo. parisienne	35	65	100
		29	71	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 27% des femmes Internautes ont écouté la radio sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 99
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué du travail à domicile pour
votre activité professionnelle (ou vos études)?

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	37	63	100
	. Femme	34	66	100
Age	. 12 - 17 ans.....	66	34	100
	. 18 - 24 ans.....	45	55	100
	. 25 - 39 ans.....	34	66	100
	. 40 - 59 ans.....	27	73	100
	. 60 - 69 ans.....	(11)	89	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	39	61	100
	. Deux	26	74	100
	. Trois	36	64	100
	. Quatre	40	60	100
	. Cinq et plus	39	61	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(7)	93	100
	. Bepc.....	19	81	100
	. Bac.....	29	71	100
	. Diplôme du supérieur.....	51	49	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	66	34	100
Profession	. Indépendant.....	52	(48)	100
	. Cadre supérieur.....	71	29	100
	. Profession intermédiaire	42	58	100
	. Employé.....	19	81	100
	. Ouvrier.....	(9)	91	100
	. Elève – étudiant	61	39	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	(38)	62	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	29	71	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €....	33	67	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €....	31	69	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	41	59	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	30	70	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	28	72	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	27	73	100
	. Plus de 100 000 habitants	41	59	100
	. Paris et aggl. parisienne	48	52	100
Ensemble des utilisateurs		36	64	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 34% des femmes disposant d'un ordinateur à domicile ont effectué du travail chez elles pour leur activité professionnelle (ou études)ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 100
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous recherché des offres d'emploi sur Internet ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	27	73	100
	. Femme	29	71	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(4)	96	100
	. 18 - 24 ans.....	52	48	100
	. 25 - 39 ans.....	38	62	100
	. 40 - 59 ans.....	21	79	100
	. 60 - 69 ans.....	(7)	93	100
	. 70 ans et plus	-	(100)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	33	67	100
	. Deux	30	70	100
	. Trois	35	65	100
	. Quatre	19	81	100
	. Cinq et plus	27	73	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(30)	70	100
	. Bepc.....	32	68	100
	. Bac.....	29	71	100
	. Diplôme du supérieur.....	36	64	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	(4)	96	100
Profession	. Indépendant.....	(18)	82	100
	. Cadre supérieur.....	31	69	100
	. Profession intermédiaire	31	69	100
	. Employé.....	34	66	100
	. Ouvrier.....	39	61	100
	. Reste au foyer	(23)	77	100
	. Retraité.....	(7)	93	100
	. Elève – étudiant	20	80	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	40	60	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	42	58	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	27	73	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	23	77	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	24	76	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	20	80	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	27	73	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	28	72	100
	. Plus de 100 000 habitants	29	71	100
	. Paris et agglo. parisienne	36	64	100
Ensemble des utilisateurs		28	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 29% des femmes Internautes ont recherché des offres d'emploi sur Internet ces douze derniers mois.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Tableau 101
Au cours des 12 derniers mois, vous êtes vous formé par Internet
(dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	28	72	100
	. Femme	28	72	100
Age	. 12 - 17 ans.....	43	57	100
	. 18 - 24 ans.....	30	70	100
	. 25 - 39 ans.....	28	72	100
	. 40 - 59 ans.....	21	79	100
	. 60 - 69 ans.....	(13)	87	100
	. 70 ans et plus	(12)	(88)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	24	76	100
	. Deux	22	78	100
	. Trois	31	69	100
	. Quatre	34	66	100
	. Cinq et plus	27	73	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(25)	75	100
	. Bepc.....	20	80	100
	. Bac.....	22	78	100
	. Diplôme du supérieur.....	31	69	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	43	57	100
Profession	. Indépendant.....	(17)	83	100
	. Cadre supérieur.....	36	64	100
	. Profession intermédiaire	28	72	100
	. Employé.....	22	78	100
	. Ouvrier.....	(17)	83	100
	. Reste au foyer	(11)	89	100
	. Retraité.....	(13)	87	100
	. Elève – étudiant	41	59	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(34)	66	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	27	73	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	27	73	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	24	76	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	32	68	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	22	78	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	25	75	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	26	74	100
	. Plus de 100 000 habitants	32	68	100
	. Paris et agglo. parisienne	34	66	100
Ensemble des utilisateurs		28	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 28% des femmes Internautes se sont formées par Internet ces douze derniers mois. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 102
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	49	51	100
	. Femme	49	51	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(2)	98	100
	. 18 - 24 ans.....	49	51	100
	. 25 - 39 ans.....	65	35	100
	. 40 - 59 ans.....	57	43	100
	. 60 - 69 ans.....	(50)	(50)	100
	. 70 ans et plus	(38)	(62)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	63	37	100
	. Deux	53	47	100
	. Trois	49	51	100
	. Quatre	43	57	100
	. Cinq et plus	43	57	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(36)	64	100
	. Bepc.....	44	56	100
	. Bac.....	63	37	100
	. Diplôme du supérieur.....	72	28	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	(2)	98	100
Profession	. Indépendant.....	(64)	(36)	100
	. Cadre supérieur.....	76	24	100
	. Profession intermédiaire	66	34	100
	. Employé.....	55	45	100
	. Ouvrier.....	46	54	100
	. Reste au foyer	(49)	(51)	100
	. Retraité.....	55	(45)	100
	. Elève – étudiant	19	81	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	50	50	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	46	54	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	43	57	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	53	47	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	60	40	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	42	58	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	44	56	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	46	54	100
	. Plus de 100 000 habitants	52	48	100
	. Paris et agglo. parisienne	59	41	100
Ensemble des utilisateurs.....		49	51	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 49 % des femmes Internautes ont effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ces douze derniers mois. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 103
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	30	70	100
	. Femme	26	74	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(1)	99	100
	. 18 - 24 ans.....	41	59	100
	. 25 - 39 ans.....	50	50	100
	. 40 - 59 ans.....	31	69	100
	. 60 - 69 ans.....	(10)	(90)	100
	. 70 ans et plus	2)	(98)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	23	77	100
	. Deux	22	78	100
	. Trois	34	66	100
	. Quatre	34	66	100
	. Cinq et plus	32	68	100
Diplôme	. Aucun, Cep	(6)	94	100
	. Bepc.....	21	79	100
	. Bac.....	48	52	100
	. Diplôme du supérieur.....	63	37	100
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	1	99	100
Profession	. Indépendant.....	(29)	(71)	100
	. Cadre supérieur.....	72	28	100
	. Profession intermédiaire	60	40	100
	. Employé.....	36	64	100
	. Ouvrier.....	25	75	100
	. Reste au foyer	(12)	(88)	100
	. Retraité.....	7	(93)	100
	. Elève – étudiant	18	82	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	18	82	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	20	80	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	23	77	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	36	64	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	48	52	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	22	78	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	23	77	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	23	77	100
	. Plus de 100 000 habitants	31	69	100
	. Paris et agglo. parisienne	43	57	100
Ensemble des utilisateurs.....		28	72	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 26 % des femmes Internautes ont effectué des démarches administratives ou fiscales par Internet ces douze derniers mois. Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

6. Commerce électronique

Tableau 104
Proportion d'individus qui pensent effectuer, dans les 12 mois qui viennent, des achats par Internet
(alimentation, livres, disques, informatique, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Juin 2005	Juin 2006	Evolution 2005-2006
Sexe	. Homme	26	37	+ 11
	. Femme	23	31	+ 8
Age	. 12 - 17 ans.....	22	27	+ 5
	. 18 - 24 ans.....	40	49	+ 9
	. 25 - 39 ans.....	38	52	+ 14
	. 40 - 59 ans.....	24	35	+ 11
	. 60 - 69 ans.....	(9)	12	+ 3
	. 70 ans et plus	(3)	2	- 1
Nombre de personnes dans le logement	. Un	17	23	+ 6
	. Deux	20	27	+ 7
	. Trois	33	40	+ 7
	. Quatre	32	43	+ 11
	. Cinq et plus	24	41	+ 17
Diplôme	. Aucun, Cep	6	7	+ 1
	. Bepc.....	21	27	+ 6
	. Bac.....	35	46	+ 11
	. Diplôme du supérieur.....	50	67	+ 17
	. Pers âgé de 12 à 17 ans	22	27	+ 5
Profession	. Indépendant.....	(16)	31	+ 15
	. Cadre supérieur.....	56	75	+ 19
	. Profession intermédiaire	46	62	+ 16
	. Employé.....	28	41	+ 13
	. Ouvrier.....	19	31	+ 12
	. Reste au foyer	16	17	+ 1
	. Retraité.....	6	7	+ 1
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	28	35	+ 7
	. Inférieurs à 900 €	16	23	+ 7
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	13	23	+ 10
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	26	28	+ 2
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	32	43	+ 11
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	44	56	+ 12
	. Moins de 2 000 habitants	20	27	+ 7
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	22	31	+ 9
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	22	32	+ 10
	. Plus de 100 000 habitants	29	35	+ 6
Ensemble de la population Paris et aggl. parisienne	30	47	+ 17
		25	33	+ 8

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : 49% des 18-24 ans pensent effectuer, dans les 12 mois qui viennent, des achats par Internet.
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 105
Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, des produits alimentaires ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	(7)	93	100
	Femme	(8)	92	100
Age	12 - 24 ans	(1)	99	100
	25 - 59 ans	8	92	100
	60 ans et plus	(32)	(68)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepc, Bac	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur	(9)	91	100
Profession	Indépendant	(13)	(87)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.	(10)	90	100
	Employé	(8)	92	100
	Ouvrier	(3)	97	100
	Reste au foyer	(10)	(90)	100
	Retraité	(15)	(85)	100
	Elève - étudiant	(1)	99	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3 100 €	(7)	93	100
	Supérieurs à 3 100 €	(13)	87	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants	(4)	96	100
	Plus de 100 000 habitants	(4)	96	100
	Paris et agglo. parisienne	(18)	82	100
Ensemble		7	93	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 99% des 12-24 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois n'ont pas acheté des produits alimentaires.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 106
Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, des livres ou des disques ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	51	49	100
	. Femme	52	48	100
Age	. 12 - 24 ans.....	46	54	100
	. 25 - 59 ans.....	53	47	100
	. 60 ans et plus	(60)	(40)	100
Diplôme	. Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	43	57	100
	. Diplôme du supérieur.....	62	38	100
Profession	. Indépendant.....	(50)	(50)	100
	. Cadre supérieur, prof. Inter.....	55	45	100
	. Employé.....	50	50	100
	. Ouvrier.....	(37)	63	100
	. Reste au foyer	(50)	(50)	100
	. Retraité.....	(63)	(37)	100
Revenus mensuels du foyer	. Elève – étudiant	52	48	100
	. Inférieurs à 3100 €.....	49	51	100
Lieu de résidence	. Supérieurs à 3 100 €.....	54	46	100
	. Moins de 100 000 habitants	49	51	100
	. Plus de 100 000 habitants	50	50	100
Ensemble Paris et agglo. parisienne	58	42	100
		52	48	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 53% des 25-59 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont acheté des livres ou des disques.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 107
Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, du matériel
ou des produits informatiques ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	50	50	100
	Femme	34	66	100
Age	12 - 24 ans	38	62	100
	25 – 59 ans.....	44	56	100
	60 ans et plus	(40)	(60)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepe, Bac.....	40	60	100
	Diplôme du supérieur	46	54	100
Profession	Indépendant	(50)	(50)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.....	45	55	100
	Employé	43	57	100
	Ouvrier	45	55	100
	Reste au foyer	(31)	(69)	100
	Retraité	(39)	(61)	100
	Elève – étudiant	36	64	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3100 €.....	40	60	100
	Supérieurs à 3 100 €	46	54	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants.....	43	57	100
	Plus de 100 000 habitants	42	58	100
	Paris et agglo. parisienne.....	41	59	100
Ensemble		42	58	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 38% des 12-24 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont acheté du matériel ou des produits informatiques.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution..

Tableau 108
Avez-vous acheté par Internet, dans les 12 derniers mois, des billets de train ou d'avion ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	46	54	100
	. Femme	45	55	100
Age	. 12 - 24 ans.....	35	65	100
	. 25 - 59 ans.....	49	51	100
	. 60 ans et plus	(40)	(60)	100
Diplôme	. Aucun, Cep, Bepc, Bac.....	31	69	100
	. Diplôme du supérieur.....	63	37	100
Profession	. Indépendant.....	(25)	(75)	100
	. Cadre supérieur, prof. Inter.....	60	40	100
	. Employé.....	37	63	100
	. Ouvrier.....	(30)	70	100
	. Reste au foyer	(36)	(64)	100
	. Retraité.....	(43)	(57)	100
	. Elève - étudiant	34	66	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 3100 €.....	39	61	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	57	43	100
Lieu de résidence	. Moins de 100 000 habitants	32	68	100
	. Plus de 100 000 habitants	43	57	100
	. Paris et agglo. parisienne	78	22	100
Ensemble		45	55	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 49% des 25-59 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont acheté des billets de train ou d'avion.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Tableau 109
Avez-vous effectué par Internet, dans les 12 derniers mois,
des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances ?

- Champ : personnes ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	40	60	100
	Femme	31	69	100
Age	12 - 24 ans	(20)	80	100
	25 - 59 ans	40	60	100
	60 ans et plus	(30)	(70)	100
Diplôme	Aucun, Cep, Bepe, Bac	25	75	100
	Diplôme du supérieur	49	51	100
Profession	Indépendant	(49)	(51)	100
	Cadre supérieur, prof. Inter.	50	50	100
	Employé	31	69	100
	Ouvrier	(17)	83	100
	Reste au foyer	(23)	(77)	100
	Retraité	(37)	(63)	100
	Elève - étudiant	(17)	83	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 3 100 €	26	74	100
	Supérieurs à 3 100 €	52	48	100
Lieu de résidence	Moins de 100 000 habitants	28	72	100
	Plus de 100 000 habitants	36	64	100
	Paris et agglo. parisienne	50	50	100
Ensemble		36	64	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2006.

Lecture : 40% des 25-59 ans ayant effectué des achats par Internet dans les 12 derniers mois ont effectué des réservations d'hôtel ou de locations pour les vacances.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.