



Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français »

**La diffusion des technologies de
l'information et de la communication
dans la société française
(2008)**

**Rapport réalisé à la demande du Conseil Général des Technologies de l'Information
(Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi)
et
de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes**

**Régis BIGOT
Patricia CROUTTE**

Novembre 2008

CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Rapport réalisé à la demande de :

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI)

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP)

Le département « Conditions de vie et Aspirations des Français » est composé de :

- . Georges Hatchuel (Directeur Général Adjoint du CREDOC)
- . Régis Bigot, Sylvie Bourdon, Aurore Cappigny, Patricia Croutte, Isabelle Delakian, Catherine Duflos.

CREDOC

Directeur Général : Robert Rochefort

AVERTISSEMENT

Le Conseil Général des Technologies de l'Information (CGTI) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) ont confié au CREDOC une enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité du CREDOC et n'engagent ni le CGTI, ni l'Autorité.

Les parties intéressées sont invitées, le cas échéant, à faire part de leurs commentaires au CGTI et à l'ARCEP.

Sommaire

AVANT-PROPOS.....	7
NOTE DE SYNTHÈSE	9
CHAPITRE 1. EQUIPEMENT ET ACCÈS AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES	19
1. Téléphonie fixe	21
a) <i>Le taux de pénétration du téléphone fixe remonte à 85%</i>	21
b) <i>La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe</i>	24
c) <i>Téléphoner par un boîtier multi-services</i>	30
2. Téléphonie mobile.....	34
3. Ordinateur	39
a) <i>Taux d'équipement en ordinateur à domicile</i>	39
i) 69% de la population est équipée.....	39
ii) 20% possèdent plusieurs ordinateurs chez eux	43
iii) Quatre fois sur dix, les personnes équipées en ordinateurs à domicile possèdent au moins un micro-ordinateur portable.....	43
b) <i>Accès sur le lieu de travail ou d'études</i>	45
4. Internet	51
a) <i>Taux d'équipement à domicile</i>	51
i) Evolution du taux de pénétration d'Internet	51
ii) Près de neuf personnes sur dix disposant d'un ordinateur sont équipés d'une connexion à Internet....	53
iii) De fortes inégalités d'équipement	54
iv) Les connexions à haut débit.....	57
v) La vitesse de connexion	61
b) <i>Accès au travail ou à l'école</i>	65
c) <i>Autres lieux de connexion</i>	68
i) Cyber-cafés, bibliothèques, etc.	68
ii) Les connexions Wi-Fi dans les lieux publics.....	70
5. Les différents canaux d'accès à la télévision	73
6. Rapprochement entre les différents équipements.....	78
7. Le fossé numérique : une pause dans la résorption des inégalités.....	82
CHAPITRE 2. USAGES DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.....	87
1. Téléphone mobile.....	89
a) <i>Envoyer des SMS</i>	89
b) <i>Le téléchargement de sonneries ou de jeux</i>	92
d) <i>Consulter Internet et ses courriels sur son téléphone mobile</i>	93
e) <i>La télévision sur son téléphone mobile</i>	94

2. Fréquence d'usage de l'ordinateur et d'Internet.....	95
a) <i>Ordinateur</i>	95
i) Fréquence d'utilisation de l'ordinateur à domicile.....	95
ii) Fréquence d'utilisation sur le lieu de travail ou d'études.....	99
iii) Fréquence d'utilisation, au domicile comme sur le lieu de travail ou d'études.....	101
b) <i>Internet</i>	106
i) Fréquence de connexion au domicile.....	106
ii) Fréquence de connexion au travail ou à l'école.....	108
iii) Fréquence d'utilisation d'Internet (tous modes de connexion confondus).....	110
iv) Corrélation entre les différents modes de connexion.....	118
3. Quelques usages du micro-ordinateur et d'Internet.....	119
a) <i>Communication</i>	120
b) <i>Divertissement</i>	122
c) <i>Travail et formation</i>	125
d) <i>Administration électronique</i>	130
e) <i>Commerce électronique</i>	131
f) <i>Le téléchargement de logiciels</i>	135
CHAPITRE 3. QUELQUES OPINIONS SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LES MÉDIAS.....	137
1. Protéger sa vie privée contre la géolocalisation permise par le téléphone mobile.....	139
2. Internet : craintes ou espoirs ?.....	141
a) <i>Les freins au développement d'Internet</i>	141
b) <i>Internet : tantôt une menace, tantôt une chance</i>	145
c) <i>Améliorer son pouvoir d'achat grâce à Internet</i>	152
3. Internet n'est pas perçu comme le meilleur moyen de suivre et de comprendre l'actualité.....	157
ANNEXE 1 : LIBELLÉ DES QUESTIONS POSÉES.....	165
ANNEXE 2 : TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES.....	185
1. Equipement en téléphonie.....	187
2. Equipement en ordinateur et accès à Internet.....	192
3. Les modes d'accès à la télévision.....	199
4. Les liens entre les différents équipements.....	206
5. Usages du téléphone mobile.....	207
6. Usages de l'ordinateur et d'Internet.....	213

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions relatives à la diffusion, à l'usage et à l'acceptabilité des nouvelles technologies en France. Ces questions ont été insérées par le CGTI et par l'ARCEP dans la vague de juin 2008 de l'enquête du CREDOC sur les « *Conditions de vie et les Aspirations des Français* ». C'est la huitième année de participation du CGTI à ce **baromètre de la diffusion des nouvelles technologies**, et la sixième année pour l'ARCEP.

Ce rapport s'articule **en trois parties** : la première fait le point sur **l'équipement et l'accès** aux NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication) ; la deuxième traite la question des **usages** du téléphone, de l'informatique et d'Internet, que ce soit dans la sphère privée ou professionnelle ; la dernière analyse quelques opinions sur les NTIC et les médias. Les annexes regroupent les questionnaires ainsi que les tableaux complémentaires, le plus souvent des tableaux croisés avec les descripteurs socio-démographiques.

Quelques remarques méthodologiques méritent attention :

- Les résultats présentés ici sont issus de l'enquête de juin 2008, réalisée auprès de deux échantillons distincts, représentatifs, sélectionnés selon la méthode des quotas¹ : le premier porte sur 2011 personnes de 18 ans et plus, le second sur 210 individus âgés de 12 à 17 ans. Toutes les interviews se sont déroulées « en face à face », à domicile.
- Deux types de questionnaires ont été administrés : le premier était soumis aux individus âgés de 18 ans et plus ; le second visait exclusivement les 12-17 ans. Ces derniers n'étant pas majeurs, il est en effet nécessaire d'obtenir, en préalable à l'enquête, le consentement de leurs parents. Cela implique donc de légers aménagements dont le lecteur peut prendre connaissance en annexe : nous y présentons les deux questionnaires et précisons, pour chaque question, quel est l'organisme financeur (CGTI, ARCEP ou CREDOC).

L'ensemble des résultats présentés ici sont des résultats **redressés**, représentatifs des populations enquêtées.

¹ Voir le rapport « Premiers résultats de la vague de juin 2008 », CREDOC, juillet 2008.

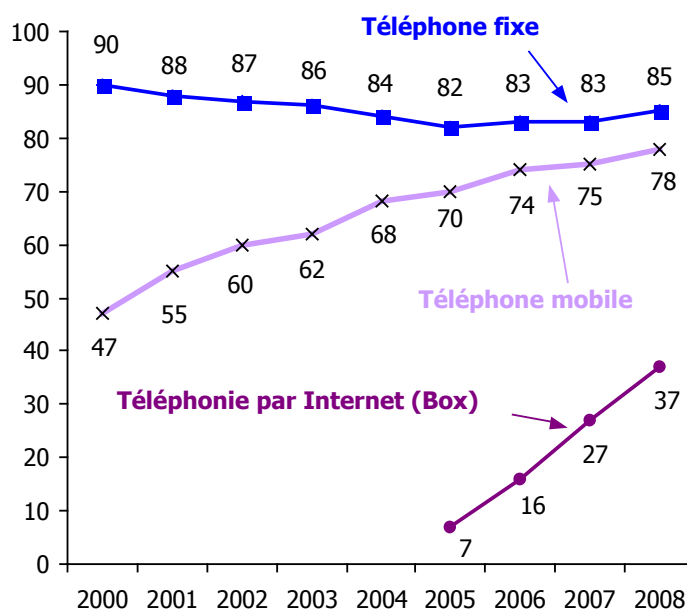
Note de synthèse

1. La téléphonie par Internet, en se développant très rapidement, relance l'équipement en téléphone fixe

Il s'agit là d'un retournement : le taux d'équipement en téléphone fixe s'oriente à nouveau à la hausse, tiré par le succès des boîtiers multi-services (« triple play »), qui permettent à la fois de se connecter à Internet, de recevoir la télévision et de téléphoner. L'érosion des abonnements en téléphonie fixe, initiée dès le milieu des années 1990 avec l'apparition du téléphone mobile, s'était arrêtée en 2005-2007. Depuis un an, les Français sont même un peu plus nombreux à revenir vers un opérateur de téléphonie fixe : aujourd'hui, 85% des adultes disposent d'une ligne de téléphone fixe (c'est 2 points de plus que l'an dernier). La reconquête des abonnés au fixe passe par l'attrait suscité par la télévision par ADSL, les formules de téléphonie illimitée et l'accès à Internet à haut débit *via* les boîtiers multi-services.

Taux d'équipement en téléphone mobile, téléphone fixe et téléphonie par Internet

- Champ : individus de 18 ans et plus -



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

La téléphonie par Internet concerne donc aujourd'hui 37% des adultes (et 56% des adolescents). Depuis 2005, la progression a été spectaculaire : 14 millions de personnes supplémentaires se sont équipées d'un boîtier à leur domicile ces trois dernières années. Le rythme de développement de la téléphonie par Internet est aussi rapide que l'avait été celui du téléphone mobile au moment de son

décollage (entre 1997 et 2000), évolution alors exceptionnelle dans l'histoire des biens d'équipement.

Ces bouleversements technologiques s'accompagnent d'un rééquilibrage dans les positions de marché entre opérateurs : 29% des abonnés sont désormais clients d'un seul opérateur qui n'est pas France Télécom (9% seulement en 2006).

2. Le téléphone mobile gagne de nouveaux abonnés

La progression du taux d'équipement en téléphone mobile est de trois points par rapport à 2007 : aujourd'hui, 78% de la population disposent d'un téléphone mobile, soit près de huit personnes sur dix.

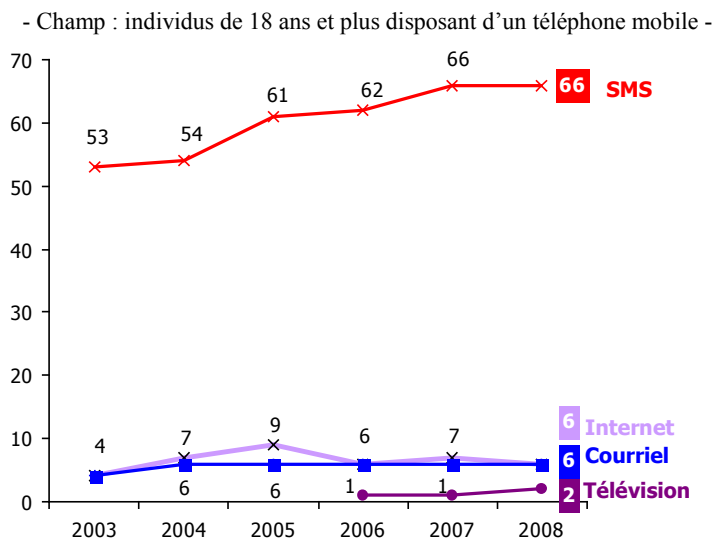
Depuis 2001, la croissance est régulière et modérée, après la phase des années 1997-2000 où le taux d'équipement était passé de 5% à 47% (environ 10 points de plus chaque année). Ces dernières années, le gain annuel est compris entre 1 et 5 points.

3. L'Internet et la télévision sur le téléphone mobile peinent à séduire le grand public

Nous suivons ces indicateurs depuis maintenant 5 ans : nous n'observons toujours aucun décollage de l'accès à Internet *via* le téléphone portable. Consulter ses mails, regarder la télévision et surfer sur la Toile à partir de son téléphone mobile restent des pratiques très concentrées dans d'étroites franges de la population dans lesquelles on retrouve quelques passionnés des nouvelles technologies et des cadres supérieurs « nomades » : 6% seulement des possesseurs de téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet ; une proportion équivalente y consulte ses courriels et 2% y regardent la télévision.

La comparaison avec l'envoi de SMS montre un décalage très net : envoyer et recevoir des messages écrits est une pratique bien plus ancrée dans les habitudes des Français, qui sont de plus en plus nombreux à utiliser ce moyen de communication, et de façon de plus en plus intense (le nombre de SMS envoyés par utilisateur ne cesse de progresser, particulièrement cette année).

Proportion d'individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS, consulter Internet, envoyer des mails et regarder la télévision



Source : CREDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

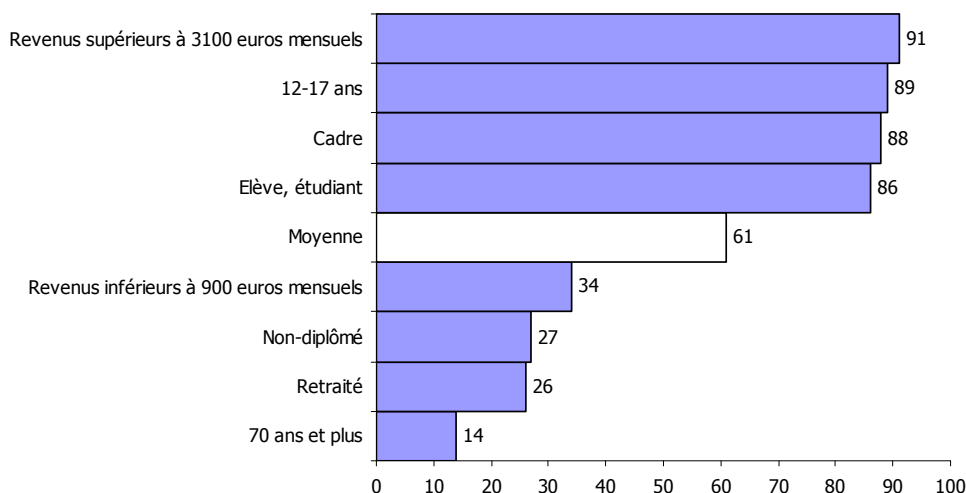
4. Plus de deux personnes sur trois sont équipées d'un ordinateur et, neuf fois sur dix, elles disposent d'un accès à Internet

69% des Français disposent d'un ordinateur à domicile et 61% ont accès chez eux à Internet. La diffusion de ces nouveaux médias se poursuit à un rythme un peu moins élevé que l'an dernier (pour Internet, on enregistre ainsi + 6 points en 2008, contre + 10 points en 2007), mais la croissance reste soutenue, surtout lorsque l'on tient compte du fait que les personnes qui ne sont pas déjà équipées auront plus de mal à franchir le cap que les premiers équipés.

Le « fossé numérique » reste en effet important : les retraités (26% d'entre eux seulement sont connectés à Internet chez eux), les non-diplômés (27%) et les ménages modestes (34% des personnes disposant de moins de 900 euros mensuels dans leur foyer) sont nettement moins souvent équipés qu'en moyenne (61%) ; dans ces groupes, le basculement dans l'ère numérique se fera sans doute plus lentement que chez les cadres (88%), les étudiants (86%), les 12-17 ans (89%) et les hauts revenus (91%).

Le « fossé numérique »

- Taux d'équipement à Internet à domicile, en % -



Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Précisons que, comparativement à d'autres pays développés, la France se situe dans la moyenne. Certains pays sont très nettement en avance : le dernier Eurobaromètre indique par exemple qu'au mois de janvier 2008, 86% des ménages néerlandais avaient accès à Internet à leur domicile, de même que 80% des Danois, 78% des Suédois et 67% des Finlandais, contre seulement 53% des Français, 56% des Anglais, 54% des Allemands et 49% en moyenne chez l'ensemble des habitants des 27 pays de l'Union. Les études de l'OCDE montrent également qu'en terme de connexion à haut débit, la Corée est très en avance, mais que la France se situe à peu près au même niveau que les Etats-Unis, le Canada, l'Australie et le Japon (données de décembre 2007).

L'enquête du Crédoc montre qu'en France, 96% personnes accédant à Internet à domicile bénéficient d'une connexion à haut débit. Ce qui était réservé à une minorité il y a 5 ans est aujourd'hui la norme. Conséquence : près de deux internautes sur trois (61% exactement) jugent que leur connexion personnelle est suffisamment rapide. Cet indicateur méritera d'être suivi dans les années à venir, avec, d'un côté, le développement des usages nécessitant des connexions Internet très puissantes (téléchargement de films et de vidéos par exemple), et, d'un autre côté, les perspectives offertes par le très haut débit (connexions à 100 Mb).

5. Pas d'engouement pour les connexions à Internet en mobilité

L'accès à Internet dans les lieux publics grâce à un ordinateur portable (Wi-fi ou via un abonnement mobile notamment) reste à un niveau faible : 6% de la population en 2008, soit 1 point de plus qu'en 2007 et 2 de mieux qu'en 2006. Cette progression est très limitée, comparée avec le développement très rapide de l'accès à Internet à domicile et la très forte attirance des

consommateurs pour des ordinateurs portables (41% des personnes équipées en informatique disposent en effet d'un ordinateur portable, contre 32% l'an dernier).

En fait, les consommateurs manifestent clairement une préférence pour les appareils nomades (les succès du téléphone mobile et des baladeurs MP3 en témoignent également), mais ils se connectent très peu à Internet en mobilité. Est-ce par manque d'intérêt ou d'utilité perçue ? Est-ce en raison d'une offre publique ou privée insuffisante, inadaptée ou peu ergonomique ? On peut également se demander si certains ne jugent pas les prix trop élevés.

6. Internet occupe une place croissante dans la vie des Français

De nombreux indicateurs révèlent l'importance qu'a pris Internet dans la vie des Français. Au-delà de l'envoi de mails et de la recherche d'informations, qui sont devenus des pratiques courantes, 39% de la population adulte ont, ces douze derniers mois, réalisé des achats par Internet et 40% ont effectué par ce canal des démarches administratives et fiscales. Les achats par Internet progressent une nouvelle fois en 2008 (+ 4 points en un an), même si on observe un tassement des recours à l'administration électronique — confirmé par la consolidation du nombre de télédéclarants auprès des Impôts cette année (7,4 millions de déclarations de revenus par Internet en 2008, de même que 7,5 millions en 2007, alors qu'en 2006 on en comptait « seulement » 5,7). On peut s'interroger sur les raisons de cette stabilisation, probablement provisoire.

En tout cas, le téléchargement de musique et de films progresse à nouveau cette année : 20% des 18 ans et plus (et 56% des 12-17 ans) déclarent avoir téléchargé de la musique au cours des douze derniers mois ; 14% des adultes (32% des adolescents) ont téléchargé des films ; c'est à chaque fois un peu plus qu'en 2007. Ces pratiques ne sont probablement pas sans lien avec l'idée défendue par 62% des adultes (et 71% des adolescents) que les ordinateurs et Internet représentent « plutôt une chance » pour la création artistique, et non une menace.

Parmi les autres usages en progression, on note la création de sites personnels ou de blogs (10% des adultes, 53% des adolescents), le suivi de la télévision sur Internet (respectivement 8% et 22%) et l'utilisation du téléphone *via* son PC par Internet (9% et 7%). On recense également 21% des adultes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet et 16% des adultes (35% des adolescents) qui se sont formés par ce biais. D'une manière générale, la plupart des Français (84%) estiment que les ordinateurs et Internet représentent une chance pour l'emploi. Le vieux démon du progrès technique qui menacerait l'emploi *via* les gains de productivité (l'homme remplacé par les

machines) semble moins peser, dans l'esprit de nos concitoyens, que les promesses de la nouvelle économie.

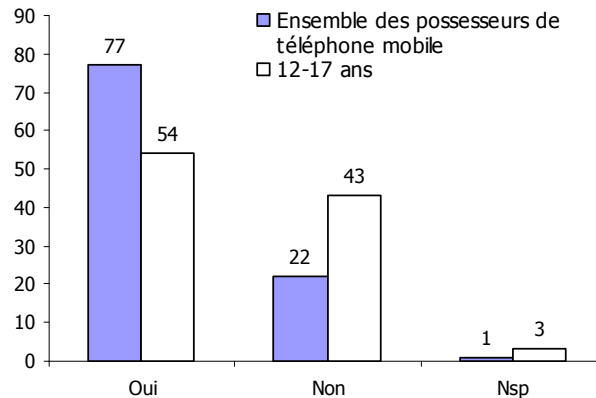
En revanche, les répercussions du développement de l'informatique et d'Internet sur l'environnement est moins clairement perçue : 35% des Français estiment que ces produits représentent une menace pour l'environnement et le développement durable. Il est vrai que le taux d'obsolescence de ces équipements est très élevé (on les remplace plus rapidement que les biens d'équipement traditionnels) et que leur multiplication dans les foyers contribue à accroître la consommation d'électricité de manière significative.

7. Inquiétudes sur la protection des données personnelles

Internet fait partie de la vie des Français mais, réciproquement, leur vie est de plus en plus souvent exposée sur Internet. Le développement des réseaux sociaux tels que Facebook ou Myspace, de même que la montée en puissance des blogs, forums, discussions et autres « chats » contribuent à une exhibition croissante des données personnelles sur le Réseau. Par ailleurs, le développement du cyber-commerce et de l'administration électronique multiplie les transmissions d'informations bancaires ou administratives. Malgré les efforts de sécurisation mis en avant, ce phénomène préoccupe les internautes depuis maintenant plusieurs années : « la protection des données personnelles » est considérée depuis trois ans comme l'un des premiers freins à l'utilisation d'Internet, avant le prix, à égalité aujourd'hui avec la complexité des outils numériques.

L'an dernier, nous avons mis en lumière la très forte hostilité des Français vis-à-vis de l'utilisation qui pourrait être faite des traces de leur navigation sur Internet. Le Conseil Général des Technologies de l'Information a voulu poursuivre les investigations en matière de protection de la vie privée, mais cette fois au sujet de la téléphonie mobile. On sait qu'il est aujourd'hui techniquement possible de suivre en temps réel le trajet d'une personne équipée d'un téléphone portable, car elle est, à tout moment, « géolocalisée » par les antennes relais de téléphonie mobile. Or, 77% des personnes informées de cette possibilité souhaiteraient pouvoir interdire la transmission de cette localisation à des entreprises commerciales. De manière étonnante, les jeunes semblent moins hostiles à ces pratiques : 43% des 12-17 ans ne voient pas d'inconvénient à ce que ces données soient utilisées à des fins commerciales.

Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

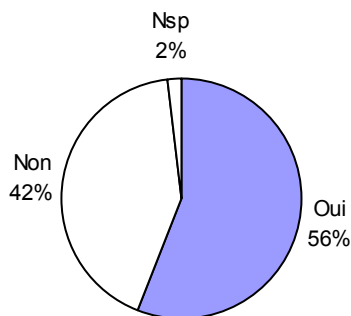


Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008

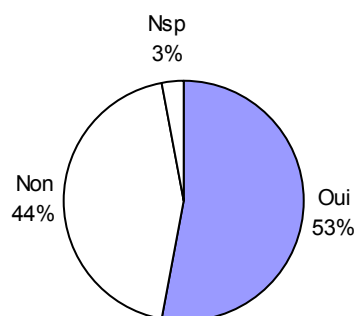
8. Plus d'un internaute sur deux déclare améliorer son pouvoir d'achat grâce à Internet

Depuis plusieurs années, des études cherchent à mesurer l'impact d'Internet sur le pouvoir d'achat des consommateurs. L'évaluation est complexe, eu égard à la variété des réseaux de distribution, qu'ils soient traditionnels ou en ligne. Certaines études concluent qu'Internet permet d'acheter moins cher, d'autres indiquent le contraire, parfois sur les mêmes types de biens (la musique par exemple). Mais quelle est l'opinion des internautes eux-mêmes à ce sujet ? L'enquête apporte une information : 56% d'entre eux ont le sentiment de faire des économies grâce à Internet par la comparaison qu'il permet entre les différentes offres de produits et de services ; 53% estiment même qu'ils font des économies en achetant directement sur Internet des produits et des services moins chers qu'en magasin. Une moitié des internautes voient donc la Toile comme un levier permettant d'améliorer leur pouvoir d'achat.

Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet, vous faites des économies parce que vous pouvez comparer les offres de produits et de services ?



Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet, vous faites des économies parce que les produits et les services que vous achetez sur Internet sont moins chers qu'en magasin ?



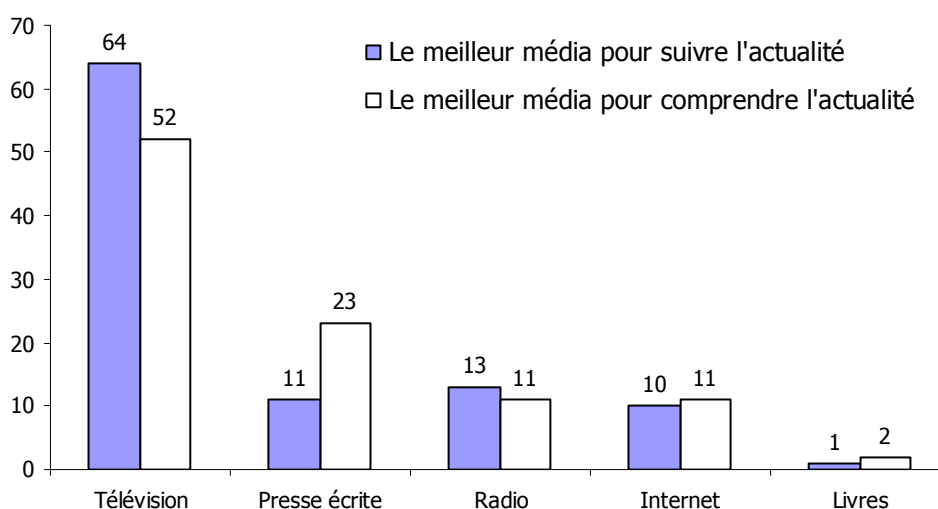
Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008

9. Les Français jugent qu'Internet n'est pas le meilleur moyen de suivre et comprendre l'actualité

Certes, les nouvelles technologies sont entrées dans la vie quotidienne des Français. Internet est devenu un média incontournable, dont on a du mal à se passer une fois prises certaines habitudes : rechercher des informations, communiquer, faire des achats, réserver des spectacles, des voyages, etc. Pour certains, Internet est même devenu un moyen privilégié de s'informer et de suivre l'actualité. Les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) ont d'ailleurs très rapidement investi la Toile afin d'y proposer des sites d'informations en continu, accessibles à tout moment. Des blogs, forums et sites Internet ont même été créés de toutes pièces sur Internet, sans avoir d'équivalents dans les médias traditionnels.

Pour autant, lorsqu'on demande aux Français de citer le média qui leur permet le mieux de suivre l'actualité, 64% des personnes interrogées citent la télévision en premier, très largement devant la radio (13%), la presse écrite (11%) et Internet (10%). Et lorsqu'on leur demande de citer le média qui leur permet le mieux de *comprendre* l'actualité, 52% citent encore la télévision en premier, devant la presse écrite (23%), la radio (11%) et Internet (11%). Chez les adolescents, Internet passe avant la radio et la presse écrite, mais reste malgré tout très loin derrière la télévision. N'oublions pas que les Français passent en moyenne beaucoup plus de temps devant leur télévision que sur la Toile.

Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet de mieux suivre l'actualité ? Quel est celui qui vous permet de mieux comprendre l'actualité ?



Source : CREDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008

10. Le paysage télévisuel est confronté aux bouleversements technologiques

Enfin, un dernier point concerne les changements en cours dans les moyens de réception des chaînes de télévision à domicile. La réception par une antenne hertzienne classique diminue d'année en année (68% des Français reçoivent la télévision par ce canal, contre 77% en 2006), tandis que la TNT progresse de manière spectaculaire (31% aujourd'hui, contre seulement 10% en 2006) et que l'ADSL gagne de nouveaux clients chaque année (17%, contre 7%). Dans le même temps, les parts de marché du satellite et du câble semblent se stabiliser (respectivement 24% et 14%). Les bouleversements technologiques en cours sont donc forts et leurs enjeux considérables : repositionnements des différentes chaînes de télévisions généralistes ou thématiques, payantes ou gratuites, en fonction des parts de marché de chaque canal de diffusion ; arrivée des opérateurs de télécommunications dans l'univers audiovisuel ; multiplication et diversification de l'offre télévisuelle... On n'est là probablement qu'au début des profondes modifications qui ne manqueront pas d'intervenir ces prochaines années.

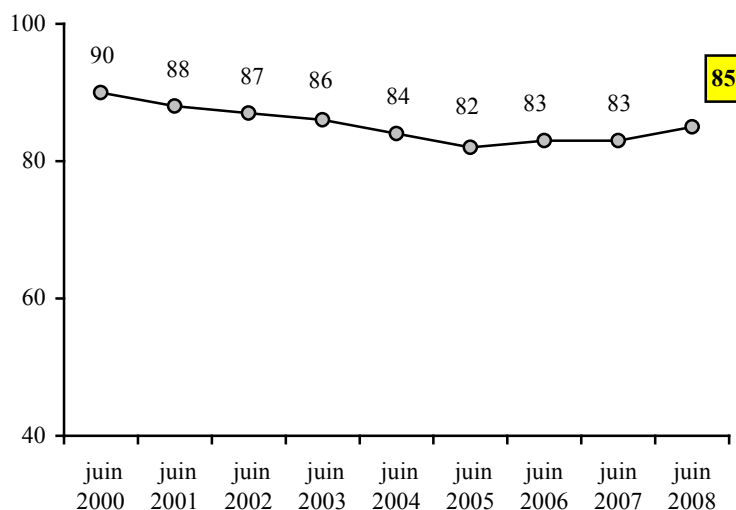
Chapitre 1. Equipement et accès aux nouvelles technologies

1. Téléphonie fixe

a) Le taux de pénétration du téléphone fixe remonte à 85%

La baisse du taux d'accès au téléphone fixe (- 8 points entre 2000 et 2005) semble avoir pris fin. Après une période de stagnation (2005 – 2007), l'accès au téléphone gagne 2 points cette année, pour s'établir à 85% (Graphique 1). Un temps concurrencé par le téléphone mobile, le fixe doit son retour en grâce au succès d'Internet (voir plus loin).

Graphique 1
Proportion de personnes, âgées de 18 ans et plus, disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne fixe
(en %)



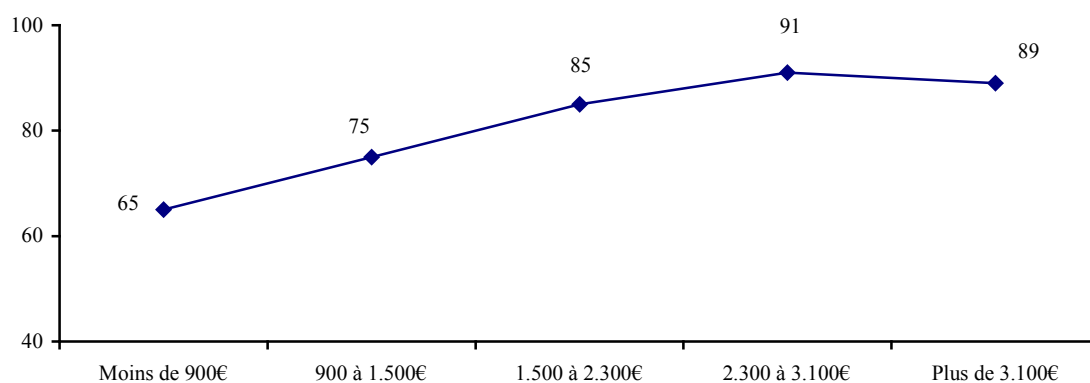
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Selon les groupes de population (Tableau 1), le taux d'équipement en téléphone fixe varie de 65 à 97% :

- L'accès à un téléphone fixe est très important chez les **plus jeunes** (93% des 12-17 ans sont équipés) et, aussi, chez **les personnes âgées** (97% après 70 ans) ou les **retraités** (94%). Pour les plus jeunes, la ligne fixe permet avant tout une connexion à Internet (89% d'entre eux y sont connectés). Pour les plus âgés, ce n'est pas l'attrait pour le haut débit qui opère (seuls 14% sont connectés à domicile), mais c'est plutôt la faiblesse de la substitution du fixe par le téléphone mobile (37% des 70 ans et plus sont équipés en mobile, soit deux fois moins que la moyenne nationale).

- Les **cadres supérieurs** affichent également un taux d'accès au téléphone fixe (94%) supérieur à la moyenne. C'est d'abord pour eux le moyen d'accéder à Internet à domicile (88% y sont connectés), même si cela ne les empêche pas, par ailleurs, d'être abonnés aussi auprès d'un opérateur de téléphonie mobile (à 90%).
- 90% des habitants des zones rurales du pays disposent d'au moins une ligne fixe (+ 5 points par rapport à la moyenne).
- Les moins équipées sont les personnes qui vivent dans des foyers à faibles revenus (65% seulement pour les personnes vivant dans un ménage disposant de moins de 900€ par mois). D'ailleurs, le taux d'équipement en téléphone fixe croît assez régulièrement avec le niveau de revenus (voir Graphique 2).

Graphique 2 – Taux d'équipement en ligne téléphonique fixe en fonction des revenus du foyer
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les ouvriers et les 18-24 ans, habituellement en retrait en terme de téléphonie fixe, ont connu, en un an, une hausse sensible de leur taux d'équipement (respectivement + 7 et + 8 points).

Tableau 1
Proportion de personnes disposant, à leur domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe

(en %)

		Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	83	81	82	81	85	+ 4
	Femme	86	83	84	86	86	=
Age	12 - 17 ans	88	85	83	84	93	+ 9
	18 - 24 ans	65	65	66	69	77	+ 8
	25 - 39 ans	78	74	76	74	79	+ 5
	40 - 59 ans	87	83	85	86	85	- 1
	60 - 69 ans	95	91	96	97	88	- 9
	70 ans et plus	98	99	97	97	97	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	73	70	79	77	75	- 2
	Deux	87	87	85	84	85	+ 1
	Trois	86	81	83	85	86	+ 1
	Quatre	91	89	86	86	92	+ 6
	Cinq et plus	86	81	82	86	92	+ 6
Diplôme	Aucun, Cep	87	83	86	85	84	- 1
	Bepc	82	78	80	80	83	+ 3
	Bac	83	81	83	82	84	+ 2
	Diplôme du supérieur	86	88	86	88	88	=
	Pers âgée de 12 à 17 ans	88	85	83	84	93	+ 9
Profession	Indépendant	95	80	85	87	85	- 2
	Cadre supérieur	89	87	90	88	94	+ 6
	Profession intermédiaire	85	83	87	87	89	+ 2
	Employé	78	75	79	79	81	+ 2
	Ouvrier	71	69	65	68	75	+ 7
	Reste au foyer	83	80	80	81	76	- 5
	Retraité	96	97	96	96	94	- 2
	Elève – étudiant	83	80	81	81	87	+ 6
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	67	62	73	72	65	- 7
	Compris entre 900 et 1 500 €	75	72	76	74	75	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	87	82	81	80	85	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	87	86	86	88	91	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €	97	95	93	93	89	- 4
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	88	91	88	89	90	+ 1
	De 2 000 à 20 000 habitants	87	81	86	84	83	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	79	81	80	80	79	- 1
	Plus de 100 000 habitants	81	77	79	80	84	+ 4
	Paris et aggl. parisienne	89	80	83	84	89	+ 5
Ensemble de la population	85	82	83	83	85	+ 2	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2008, 94% des cadres supérieurs disposent d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile, contre 85% de l'ensemble de la population en moyenne.

Les Français qui ne sont pas équipés d'un téléphone fixe (voir Tableau 69, page 187 en annexe), sont des personnes plutôt jeunes (51% ont entre 18 et 39 ans, contre 34% de l'ensemble de la population en moyenne), vivant souvent seules (36% contre 21% en moyenne) et dans un ménage disposant de revenus faibles (53% vivent dans un ménage disposant de moins de 1.500€ par mois, contre 27% en moyenne). Les ouvriers sont sur-représentés dans ce groupe (23%, contre 13% dans la population totale), tout comme les personnes sans activité (17%, contre 10%).

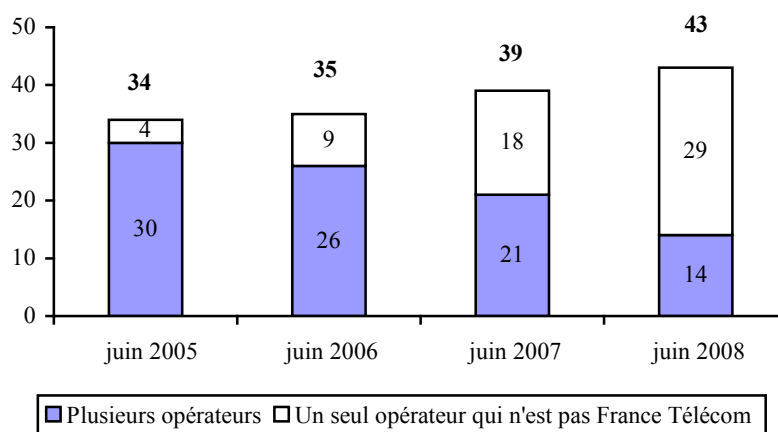
Enfin, et surtout, 93% de ceux qui n'ont pas de fixe disposent d'un mobile (+ 15 points par rapport à la moyenne, voir Tableau 30, page 80).

b) La concurrence entre les opérateurs de téléphonie fixe

La proportion de personnes clientes d'un opérateur autre que France Télécom est en nette hausse, passant de 39 à 43% (Graphique 3) : 29% sont clientes d'un seul opérateur autre que France Télécom, notamment au travers du dégroupage total (+ 11 points cette année, après une hausse de + 9 points l'an dernier), et 14% cumulent plusieurs abonnements.

Graphique 3
Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les hausses les plus fortes (+ 9 points) concernent, cette année, des groupes plutôt réservés jusqu'à présent à l'idée de quitter l'opérateur historique, comme les non-diplômés, les 40-59 ans, les personnes sans activité.

Les groupes qui, l'an dernier, étaient les plus ouverts aux autres opérateurs enregistrent une pause, voire une très légère baisse de cette proportion (habitants de Paris et son agglomération, titulaires des revenus les plus élevés, diplômés du supérieur, 18-24 ans).

Tableau 2
Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Ensemble de la population		35	39	43	+ 4
Sexe	Homme.....	33	41	44	+ 3
	Femme.....	36	37	43	+ 6
Age	12 - 17 ans.....	40	47	55	+ 8
	18 - 24 ans.....	39	51	50	- 1
	25 - 39 ans.....	45	55	55	=
	40 - 59 ans.....	36	34	43	+ 9
	60 - 69 ans.....	27	31	36	+ 5
	70 ans et plus.....	17	19	19	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	25	28	30	+ 2
	Deux	30	30	37	+ 7
	Trois	40	45	49	+ 4
	Quatre	41	50	50	=
	Cinq et plus	41	46	55	+ 9
Diplôme	Aucun, Cep	23	26	35	+ 9
	Bepc	35	38	41	+ 3
	Bac	37	42	49	+ 7
	Diplôme du supérieur.....	43	48	44	- 4
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	40	47	55	+ 8
Profession	Indépendant.....	(26)	28	34	+ 6
	Cadre supérieur.....	48	47	49	+ 2
	Profession intermédiaire.....	44	45	50	+ 5
	Employé.....	40	45	53	+ 8
	Ouvrier.....	40	50	46	- 4
	Reste au foyer.....	28	30	39	+ 9
	Retraité.....	22	25	27	+ 2
	Elève – étudiant.....	38	48	52	+ 4
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	22	33	38	+ 5
	Compris entre 900 et 1 500 €	28	33	40	+ 7
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	36	41	45	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	42	45	47	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €.....	43	46	46	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	30	30	33	+ 3
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	34	35	37	+ 2
	De 20 000 à 100 000 habitants	33	39	40	+ 1
	Plus de 100 000 habitants.....	35	43	52	+ 9
	Paris et aggl. parisienne.....	44	51	51	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

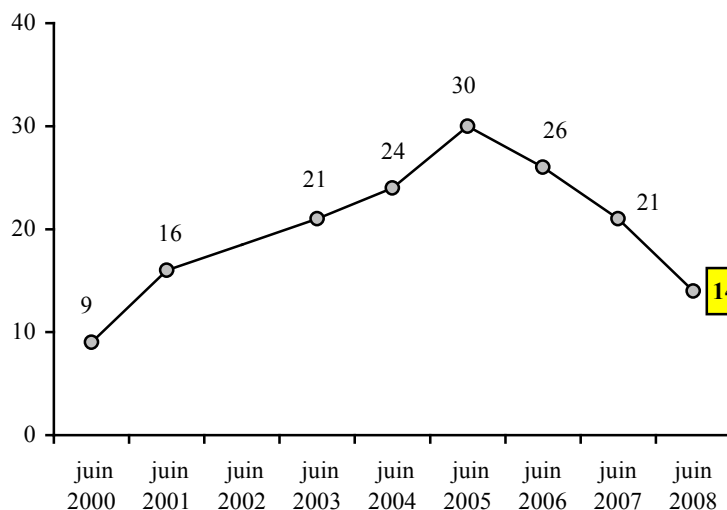
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 49% des cadres supérieurs disposant d'au moins une ligne téléphonique fixe à leur domicile sont clients d'un autre opérateur que France Télécom. C'est le cas de 43% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Après un pic en 2005, la part de personnes gérant différents abonnements diminue encore, pour revenir aux taux mesurés au début des années 2000 (Graphique 4).

Graphique 4
Proportion de personnes abonnées chez plusieurs opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les plus attachées à l'opérateur historique sont les personnes de plus de 70 ans (seules 19% d'entre elles ont fait appel à un autre opérateur), alors que les 25 – 39 ans et les adolescents sont 55% à s'être tournés vers un autre fournisseur (Graphique 5).

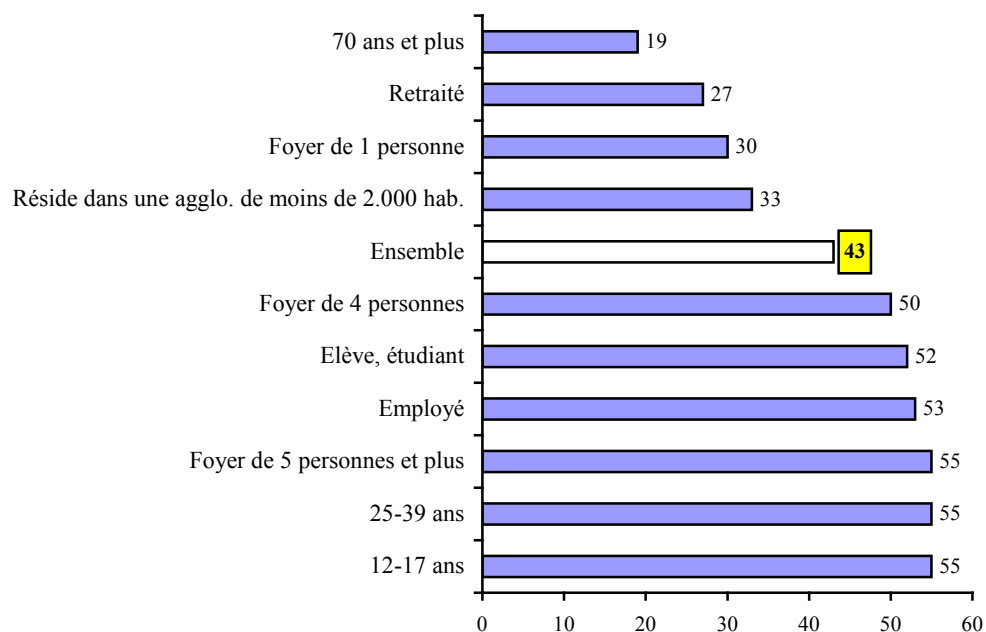
Indubitablement, l'âge, la catégorie sociale et le lieu de résidence influent sur la décision de faire appel à un opérateur autre que France Télécom.

Les moins de 40 ans, les étudiants, les cadres, les membres des professions intermédiaires et les employés, mais aussi les habitants des grandes agglomérations sont, en 2008, largement plus enclins à choisir un opérateur alternatif à l'opérateur historique (de 49 à 55%).

A contrario, les plus de 60 ans, les personnes vivant seules ou à deux, les ruraux et aussi les non diplômés constituent des catégories encore largement attachées à France Télécom.

Graphique 5 Proportion de personnes clientes d'un autre opérateur que France Télécom

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Au final (Tableau 3), on recense, **dans la population de 18 ans et plus** :

- 15% de personnes n'ayant pas de téléphone fixe.
- 12% de personnes abonnées chez plusieurs opérateurs. Après un pic en 2005, cette proportion ne cesse de diminuer (- 5 points en un an, - 10 points en deux ans).
- 73% ont recours à un fournisseur unique. Cette configuration gagne 7 points cette année.

Au sein de ce groupe, France Télécom continue à perdre des parts de marché : 49% des Français sont clients de France Télécom, mais 23% ont opté pour un concurrent (15% seulement en juin 2007, 7% en 2006).

Tableau 3
Abonnements aux services des opérateurs de téléphonie fixe

- Champ : personnes de 18 ans et plus -

	(en %)								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Pas de téléphone fixe.....	10	12	13	14	16	18	17	17	15
Est abonné chez un seul opérateur.....	81	73	nd	67	64	57	61	66	73
· dont France Télécom	nd	nd	nd	nd	nd	54	54	51	49
· dont autre que France Télécom	nd	nd	nd	nd	nd	3	7	15	23
Est abonné chez plusieurs opérateurs.....	9	15	nd	19	20	25	22	17	12
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».
Nd : non disponible (question non posée)

Si on étudie la situation dans le détail (Tableau 72, page 190 en annexe), on constate que :

- L'absence totale d'accès à une ligne fixe est particulièrement répandue cette année chez les personnes qui vivent dans un foyer disposant de moins de 900€ par mois (35%) et, dans une moindre mesure, chez les ouvriers (25%), les personnes sans activité (24%) et les 18-24 ans (23%). Cette situation diminue régulièrement avec l'âge et les revenus.
- L'accès *via* France Télécom uniquement concerne 77% des plus de 70 ans et 69% des retraités. Les ruraux (62%), mais aussi les travailleurs indépendants (56%) ou les personnes vivant dans un foyer disposant de plus de 3.100€ par mois (55%) sont plus souvent qu'en moyenne clients de France Télécom et de cet opérateur seulement.

- L'accès *via* un unique fournisseur **autre** que France Télécom culmine à Paris et dans son agglomération (33%). Les 25 - 39 ans (32%), les cadres supérieurs et les employés (31%) sont également coutumiers du fait.
- Le recours à différents fournisseurs se raréfie. 17% des foyers de cinq personnes et plus se trouvent dans cette situation. Le cas des titulaires des revenus les plus élevés est sans doute symptomatique : en un an, la proportion de multi-contractants y a reculé de 10 points, tandis que l'accès à un unique fournisseur (autre que France Télécom) y a crû de 10 points.

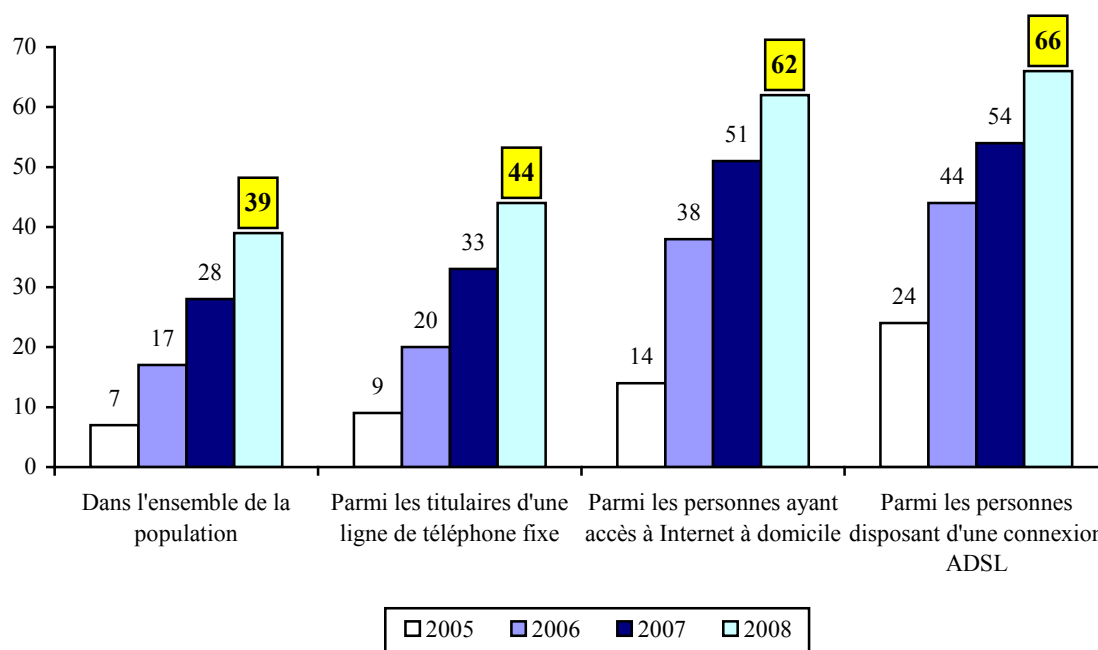
c) *Téléphoner par un boîtier multi-services*

Les boîtiers de type multi-services (*Freebox, Livebox, 9box, etc.*) suscitent un fort engouement (Graphique 6). Près de 4 personnes sur 10 téléphonent désormais de chez elles en passant par Internet (39% exactement, contre 7% seulement il y a trois ans). La proportion monte à 44% chez les seuls abonnés au téléphone fixe.

Plus de la moitié (62%) des personnes possédant une connexion à Internet – et les deux tiers de celles qui disposent de l’ADSL – utilisent leur boîtier pour téléphoner par Internet. De plus en plus d’utilisateurs d’Internet s’en servent donc également pour téléphoner.

Graphique 6
Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique ?

- Réponses « oui », en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

L’utilisation d’un boîtier Internet relié au téléphone fixe est dorénavant majoritaire chez les plus jeunes (56% des 12-17 ans) et au sein les groupes les plus favorisés (58% des titulaires des revenus les plus élevés, 57% des cadres supérieurs ou 55% des diplômés du supérieur, voir Tableau 4).

Tableau 4

Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet en branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox ...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique?

- Champ : ensemble de la population -

		Oui	Non	Total (y.c nsp)	Evolution 2007 - 2008 <i>(en %)</i>
Sexe	Homme.....	40	60	100	+ 11
	Femme.....	37	62	100	+ 10
Age	12 - 17 ans.....	56	44	100	+ 18
	18 - 24 ans.....	55	45	100	+ 19
	25 - 39 ans.....	53	47	100	+ 14
	40 - 59 ans.....	38	62	100	+ 10
	60 - 69 ans.....	19	81	100	+ 3
	70 ans et plus.....	(6)	94	100	+ 9
Nombre de personnes dans le logement	Un	22	78	100	+ 5
	Deux	28	72	100	+ 8
	Trois	45	54	100	+ 14
	Quatre	56	43	100	+ 19
	Cinq et plus	54	46	100	+ 9
Diplôme	Aucun, Cep	12	88	100	+ 2
	Bepc	37	63	100	+ 11
	Bac	47	53	100	+ 13
	Diplôme du supérieur.....	55	45	100	+ 14
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	56	44	100	+ 18
Profession	Indépendant.....	45	55	100	+ 16
	Cadre supérieur.....	57	43	100	+ 8
	Profession intermédiaire.....	56	44	100	+ 17
	Employé.....	46	54	100	+ 11
	Ouvrier.....	36	64	100	+ 12
	Reste au foyer.....	24	76	100	+ 7
	Retraité.....	13	87	100	+ 4
	Elève – étudiant.....	55	45	100	+ 17
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	19	80	100	+ 1
	Compris entre 900 et 1 500 €	22	78	100	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	37	63	100	+ 11
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	48	52	100	+ 13
	Supérieurs à 3 100 €.....	58	42	100	+ 16
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	34	66	100	+ 12
	De 2 000 à 20 000 habitants	33	67	100	+ 5
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	38	62	100	+ 12
	Plus de 100 000 habitants.....	45	55	100	+ 16
	Paris et agglo. parisienne.....	41	58	100	+ 3
Ensemble de la population		39	61	100	+ 11

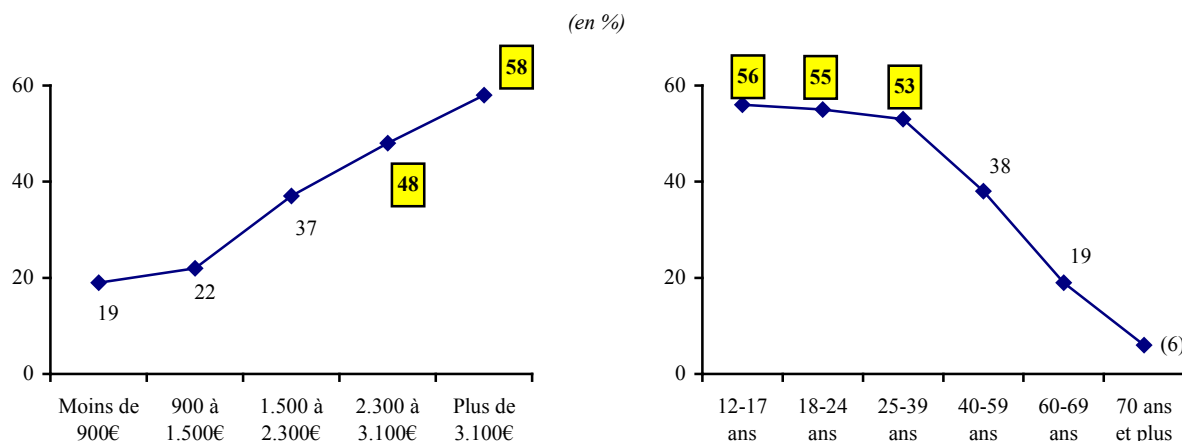
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 57% des cadres supérieurs téléphonent en branchant leur téléphone fixe sur un boîtier raccordé à leur prise téléphonique. C'est le cas de 39% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le recours à ce type de matériel est très nettement lié à l'âge, aux revenus (Graphique 7) et au niveau de diplôme : alors que 12% seulement des non-diplômés ont franchi le pas, 55% des diplômés du supérieur ont pris l'habitude de téléphoner ainsi.

Graphique 7 - Recours à un boîtier relié à Internet pour téléphoner, en fonction des revenus du foyer et de l'âge



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Le Tableau 5 présente la ventilation de la population selon que les personnes disposent ou non d'une ligne de téléphone fixe et d'un abonnement à Internet. Il apparaît ainsi que :

- 15% de la population ne disposent pas de ligne de téléphone fixe (taux en baisse de 2 points par rapport à l'an dernier) ;
- 26% sont équipés en téléphone fixe, mais n'ont pas accès à Internet² (- 4 points cette année ; - 13 points en deux ans) ;
- Près de six personnes sur dix (59%) bénéficient à la fois d'un téléphone fixe et d'une connexion à Internet (+ 6 points par rapport à l'an dernier, + 15 points en deux ans) ;

On constate également que la quasi totalité des connexions Internet sont désormais à haut débit³ (trois sur quatre seulement l'étaient en 2005).

² L'accès à Internet à domicile sera présenté plus loin dans le rapport, page 51 et suivantes.

³ L'accès à Internet à haut débit à domicile sera présenté plus loin dans le rapport, page 56.

Par ailleurs, on vient de le voir, 39% des Français ont adopté un boîtier leur permettant de téléphoner et d'utiliser Internet. C'est sans doute pourquoi on compte désormais deux fois plus de personnes qui sont équipées à la fois en téléphone et en Internet (59%) que de personnes se contentant du fixe (26%). Il y deux ou trois ans, ces deux groupes faisaient jeu égal.

Enfin, la proportion de personnes téléphonant *via* leur ordinateur⁴ (à l'aide de logiciels de type Skype ou Messenger par exemple) gagne un point (8%).

Tableau 5
Equipped en téléphone fixe et Internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2005	2006	2007	2008
Ne dispose pas de téléphone fixe	18	17	17	15
Dispose d'un téléphone fixe, mais sans abonnement à Internet	42	39	30	26
Dispose d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un abonnement à Internet	40	44	53	59
. Dont : connexion à haut débit	30	40	51	58
. Dont : téléphone par l'ADSL (Freebox, Livebox...)	7	17	28	39
. Dont : téléphone par l'ordinateur (Skype, Messenger)	4	6	7	8
Total	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Note : la population qui téléphone par ADSL (par un boîtier de type « triple play ») se recoupe en partie avec celle qui téléphone par l'ordinateur (à l'aide d'un logiciel de type Skype ou Messenger), on ne peut donc pas additionner les pourcentages.

⁴ La téléphonie par l'ordinateur relié à Internet sera abordée plus loin dans le rapport, page 121.

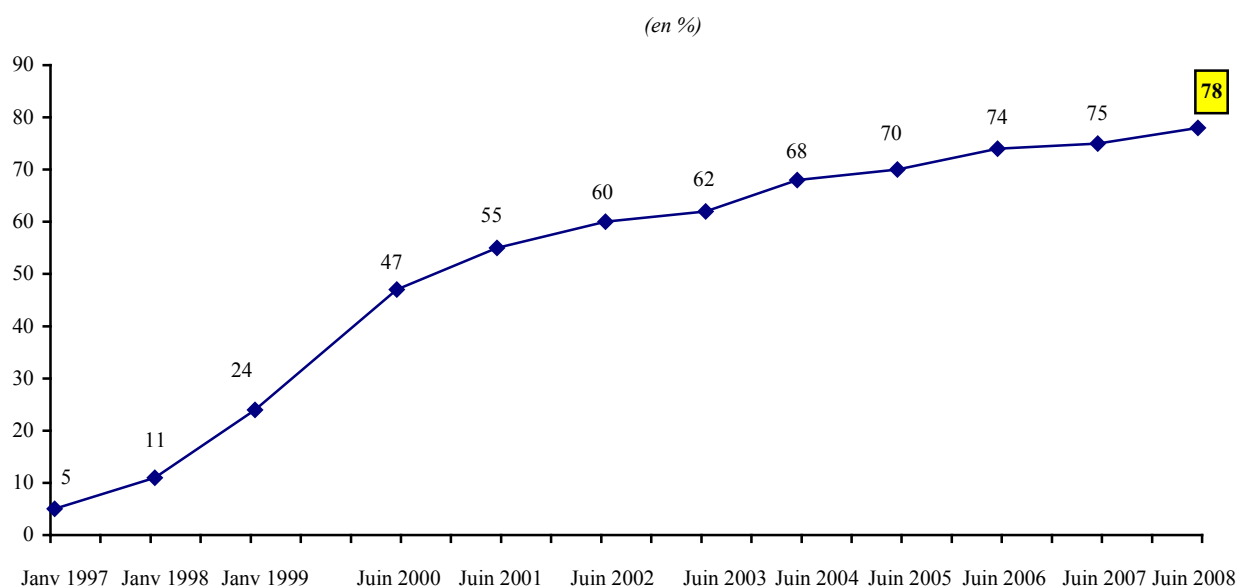
2. Téléphonie mobile

Parmi la population de 18 ans et plus, en juin 2008, 78% sont possesseurs d'un téléphone mobile (+ 3 points en un an, voir Graphique 8). La tendance est donc, toujours, à la hausse.

Chez les plus jeunes (les 12-17 ans, Graphique 9), le taux d'équipement semble se stabiliser.

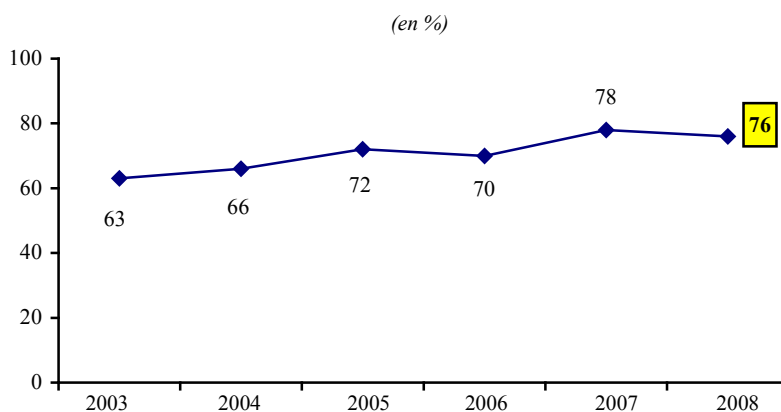
L'usage du téléphone mobile continue donc à se banaliser. Le non-équipement est lié à un effet générationnel. En effet, seuls 37% des 70 ans et plus sont équipés, alors que quasiment tous les 18-24 ans le sont (99%, voir Tableau 6, page 36).

Graphique 8
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant personnellement d'un téléphone mobile



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 9
Proportion de personnes âgées de 12 à 17 ans disposant personnellement d'un téléphone mobile



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Des écarts nets d'équipements existent aussi entre non-diplômés (55%) et diplômés de l'enseignement supérieur (90%), ou entre les personnes vivant dans un ménage disposant mensuellement de moins de 900 € (66%) et celles vivant dans un ménage disposant de plus de 3100 € (88%).

Pourtant, par rapport à l'ordinateur ou à Internet, le téléphone mobile reste un équipement dont la répartition au sein de la population française est peu inégalitaire (*cf.* paragraphe consacré au « fossé numérique », en fin de chapitre).

Tableau 6
Proportion de personnes disposant personnellement d'un téléphone mobile

– Champ : ensemble de la population –

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 – 2008
<i>(en %)</i>						
Sexe	Homme	72	76	77	78	+ 1
	Femme	68	72	74	78	+ 4
Age	12 - 17 ans	72	70	78	76	- 2
	18 - 24 ans	94	97	96	99	+ 3
	25 - 39 ans	85	91	90	92	+ 2
	40 - 59 ans	73	77	77	81	+ 4
	60 - 69 ans	54	58	62	69	+ 7
	70 ans et plus	27	31	33	37	+ 4
Nombre de personnes dans le logement	Un	57	57	62	64	+ 2
	Deux	68	72	72	74	+ 2
	Trois	75	82	80	87	+ 7
	Quatre	78	83	86	88	+ 2
	Cinq et plus	77	82	80	82	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep	46	51	51	55	+ 4
	Bepc	77	78	76	81	+ 5
	Bac	78	88	87	90	+ 3
	Diplôme du supérieur	84	86	88	90	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans	72	70	78	76	- 2
Profession	Indépendant	74	81	77	87	+ 10
	Cadre supérieur	84	89	92	90	- 2
	Profession intermédiaire	88	88	88	92	+ 4
	Employé	80	86	88	87	- 1
	Ouvrier	79	89	78	84	+ 6
	Reste au foyer	61	62	63	69	+ 6
	Retraité	40	43	47	53	+ 6
Elève – étudiant	79	79	86	84	- 2	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	63	60	68	66	- 2
	Compris entre 900 et 1 500 €	61	64	67	69	+ 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	71	75	76	78	+ 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	78	87	79	85	+ 6
	Supérieurs à 3 100 €	81	87	86	88	+ 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	65	69	68	72	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants	69	71	70	77	+ 7
	De 20 000 à 100 000 habitants	66	72	76	78	+ 2
	Plus de 100 000 habitants	74	79	79	82	+ 3
	Paris et agglo. parisienne	76	78	84	81	- 3
Ensemble de la population		70	74	75	78	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2008, 99% des 18-24 ans disposent d'un téléphone mobile, contre 78% de l'ensemble de la population en moyenne. Cette proportion est en hausse de 3 points par rapport à juin 2007.

Un peu moins du quart de la population n'est pas équipé en téléphone mobile. Ce groupe est relativement typé (Tableau 7) : 53% de ces personnes ont plus de 60 ans (24% seulement pour l'ensemble de la population), 44% n'ont aucun diplôme (deux fois plus qu'en moyenne) et 32% résident dans une agglomération de moins de 2.000 habitants (26% en moyenne).

Tableau 7
Structure de la population selon son équipement en téléphone mobile

- Champ : ensemble de la population -

		<i>(en %)</i>		
		Population équipée en téléphone mobile	Population non équipée en téléphone mobile	Pour comparaison : ensemble de la population
Sexe	Homme.....	48	49	48
	Femme.....	52	51	52
Age	12 - 17 ans.....	9	10	9
	18 - 24 ans.....	14	(0)	11
	25 - 39 ans.....	28	8	23
	40 - 59 ans.....	33	28	32
	60 - 69 ans.....	10	15	11
	70 ans et plus.....	6	38	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	17	34	21
	Deux.....	28	34	29
	Trois.....	20	10	18
	Quatre.....	21	10	19
	Cinq et plus.....	14	11	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	15	44	22
	Bepc.....	36	30	34
	Bac.....	18	7	15
	Diplôme du supérieur.....	22	9	19
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	9	10	9
Profession	Indépendant.....	5	(3)	5
	Cadre supérieur.....	8	(3)	7
	Profession intermédiaire.....	14	(4)	12
	Employé.....	18	9	16
	Ouvrier.....	15	10	13
	Reste au foyer.....	9	14	10
	Retraité.....	14	45	21
	Elève – étudiant.....	17	12	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	8	14	9
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	25	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	20	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	20	12	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	10	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	32	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	18	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	13	13
	Plus de 100 000 habitants.....	30	23	29
	Paris et aggl. parisienne.....	16	13	15
Total.....	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : La population non équipée en téléphonie mobile est constituée à 45% de retraités, alors que ceux-ci représentent 21% de l'ensemble de la population.

On peut, en conclusion, analyser **l'équipement en fixe et mobile de la population résidente** (Tableau 8). 1% seulement n'a aucun téléphone, tandis que 64% disposent des deux types d'appareil. 21% ont accès uniquement à un fixe, tandis que 14% se contentent de l'usage d'un téléphone mobile.

Si la situation la plus fréquente est donc l'usage couplé du fixe et du mobile, des nuances se font jour dans les différents groupes sociaux (voir Tableau 73 en annexe, page 191). Les groupes les plus favorisés (85% des titulaires de revenus les plus élevés, 84% des cadres supérieurs, 78% des diplômés de l'enseignement supérieur), ainsi que les jeunes (73% des moins de 40 ans) et les habitants de Paris et son agglomération (71%) cumulent souvent l'usage du fixe et du portable.

En revanche, 62% des plus de 70 ans se contentent d'un poste fixe.

Quant aux personnes qui vivent dans un foyer qui perçoit mensuellement moins de 900€, 32% n'ont qu'un mobile. C'est aussi le cas de 24% des ouvriers, de 23% des personnes au foyer ou des 18 – 24 ans.

Tableau 8
Equipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus -

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Evolution 2007 - 2008
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile.....	50	53	54	59	60	64	+ 4
Est équipé d'un téléphone fixe seulement.....	36	31	28	25	24	21	- 3
Est équipé d'un téléphone mobile seulement.....	12	14	16	15	15	14	- 1
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	2	1	2	1	1	1	=
Total	100	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

3. Ordinateur

a) Taux d'équipement en ordinateur à domicile

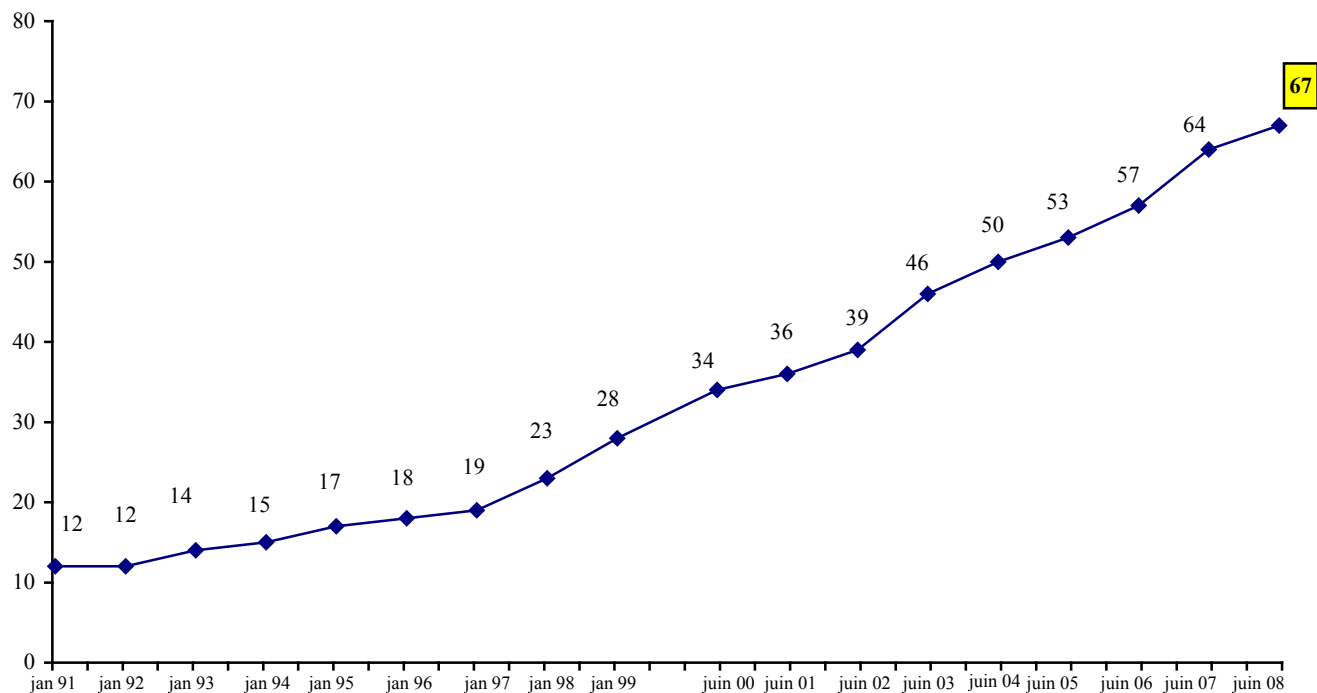
i) 69% de la population est équipée

Plus des deux tiers de la population (69% exactement, soit 67% des adultes et 92% des 12-17 ans, voir Graphique 10 et Graphique 11) sont désormais équipés d'au moins un ordinateur à leur domicile. Trois nouveaux points ont donc été engrangés cette année, soit une progression de 9 points sur deux ans.

On notera également que 20% de la population possèdent, à domicile, plusieurs ordinateurs.

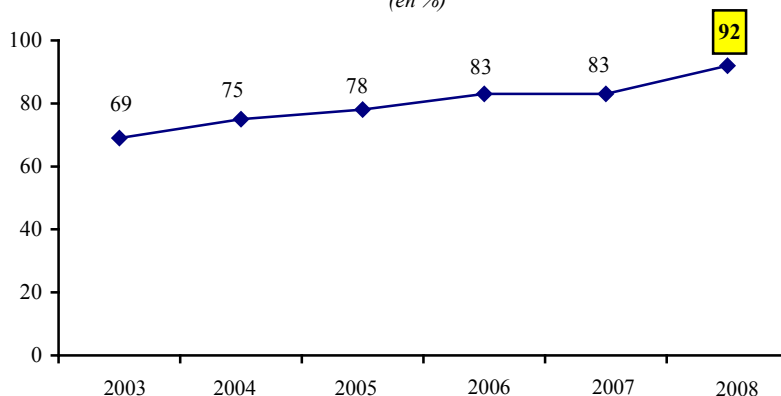
Graphique 10
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 11
Proportion de personnes âgées de 12 à 17 ans disposant d'au moins un ordinateur à domicile
(en %)



Source : CREDOC, les « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Pour autant, de profondes inégalités perdurent dans l'accès à un ordinateur à domicile. Entre jeunes et seniors, personnes vivant seules ou en famille, ruraux et Parisiens, en fonction des revenus disponibles et du niveau des diplômes, l'équipement varie considérablement (Tableau 9) :

- L'âge est très déterminant : 92% des 12-17 ans disposent d'un ordinateur contre 17% des 70 ans et plus.
- La taille du foyer (et la présence d'enfants) joue aussi : 39% des personnes vivant seules ont un ordinateur, alors que 90% des personnes vivant à quatre, cinq ou plus disposent d'un tel équipement.
- Le diplôme est tout aussi discriminant : alors que 33% des non-diplômés sont équipés d'un ordinateur, la proportion est presque trois fois plus élevée (91%) chez les diplômés de l'enseignement supérieur.
- Les cadres supérieurs (93%) et les membres des professions intermédiaires (89%) ont un accès très large à un ordinateur à domicile. Seuls un tiers des retraités et la moitié des personnes au foyer disposent d'un équipement à domicile.
- Les personnes vivant dans un ménage qui dispose de faibles revenus affichent un taux d'équipement plus bas qu'en moyenne (43%). A l'inverse, 95% des titulaires des revenus les plus élevés sont équipés.

- Enfin, 75% des habitants de Paris et de son agglomération sont équipés en ordinateur (74% pour ceux qui résident dans les grandes agglomérations provinciales). Les moins bien lotis restent les habitants des villes moyennes, de 20.000 à 100.000 habitants (62%, 7 points en deçà de la moyenne nationale).

Tableau 9
Taux d'équipement en micro-ordinateur

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		2004	2005	2006	2007	2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	56	58	62	68	72	+ 4
	Femme	50	53	57	64	67	+ 3
Age	12 - 17 ans	75	78	83	83	92	+ 9
	18 - 24 ans	64	71	73	79	89	+ 10
	25 - 39 ans	65	71	77	79	85	+ 6
	40 - 59 ans	61	61	63	73	74	+ 1
	60 - 69 ans	24	25	36	48	45	- 3
	70 ans et plus	8	9	11	17	17	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	24	28	32	38	39	+ 1
	Deux	38	43	48	55	58	+ 3
	Trois	67	66	73	78	86	+ 8
	Quatre	76	80	80	85	90	+ 5
	Cinq et plus	73	75	81	85	90	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep	21	20	23	31	33	+ 2
	Bepc	49	53	54	62	66	+ 4
	Bac	61	69	77	81	85	+ 4
	Diplôme du supérieur	78	85	86	89	91	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans	75	78	83	83	92	+ 9
Profession	Indépendant	70	63	57	64	83	+ 19
	Cadre supérieur	85	87	89	91	93	+ 2
	Profession intermédiaire	74	79	86	90	89	- 1
	Employé	57	60	69	75	78	+ 3
	Ouvrier	46	53	61	62	72	+ 10
	Reste au foyer	40	38	35	50	49	- 1
	Retraité	18	20	24	33	32	- 1
Elève - étudiant	73	78	81	84	91	+ 7	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	30	34	32	41	43	+ 2
	Compris entre 900 et 1 500 €	37	33	42	43	48	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	52	55	58	68	67	- 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	69	73	78	81	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €	82	87	86	92	95	+ 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	48	54	59	63	68	+ 5
	De 2 000 à 20 000 habitants	52	53	59	63	62	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	44	51	55	61	62	+ 1
	Plus de 100 000 habitants	55	58	58	68	74	+ 6
	Paris et agglo. parisienne	65	60	69	75	75	=
Ensemble de la population		53	55	60	66	69	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2008, 89% des 18-24 ans disposent d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile, contre 45% des sexagénaires et 69% de l'ensemble de la population en moyenne.

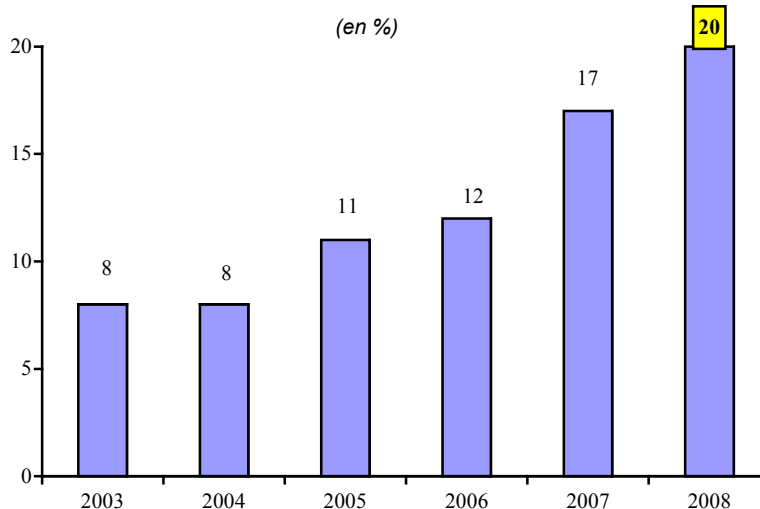
S'agissant de l'évolution par catégorie sociale, la situation est un peu contrastée. Certes, quelques groupes connaissent une stagnation ou une légère érosion du taux d'accès à un ordinateur à domicile (retraités, personnes au foyer, membres des professions intermédiaires), mais d'autres affichent des progressions à deux chiffres (+ 10 points pour les ouvriers, + 19 points pour les travailleurs indépendants). Au total, le taux d'équipement à domicile a crû de 3 points cette année.

ii) 20% possèdent plusieurs ordinateurs chez eux

Parallèlement à la croissance du taux d'équipement global, le taux de multi-équipement progresse également (Graphique 12). En juin 2008, 20% de la population disposent de plusieurs ordinateurs personnels, contre 17% un an plus tôt (+ 3 points).

Graphique 12
Pourcentage de personnes disposant de plusieurs micro-ordinateurs à domicile

- Champ : ensemble de la population -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le taux de multi-équipement varie fortement selon les groupes sociaux (Tableau 74 en annexe). Il culmine à 45% dans les foyers les plus aisés, atteint 40% chez les cadres supérieurs et 38% chez les étudiants.

iii) Quatre fois sur dix, les personnes équipées en ordinateurs à domicile possèdent au moins un micro-ordinateur portable

Parmi les ordinateurs, il est un modèle qui séduit de plus en plus : l'ordinateur **portable** a maintenant conquis 41% des personnes équipées en micro-informatique, soit 28% de l'ensemble de la population. Ce sont, de loin, les cadres supérieurs qui sont les mieux équipés : 60% d'entre eux disposent, à domicile, d'un ordinateur portable (Tableau 10). Les diplômés du supérieur (53%), les titulaires des revenus les plus élevés (49%), bénéficient également d'un équipement en ordinateur portable supérieur à la moyenne.

Tableau 10
Taux d'équipement en micro-ordinateur portable

- Champ : ensemble de la population -

		Oui	Non	Total	Evolution 2007 - 2008 <i>(en %)</i>
Sexe	Homme.....	29	71	100	+ 6
	Femme.....	27	73	100	+ 8
Age	12 - 17 ans.....	32	68	100	+ 7
	18 - 24 ans.....	46	54	100	+ 16
	25 - 39 ans.....	35	65	100	+ 10
	40 - 59 ans.....	28	72	100	+ 6
	60 - 69 ans.....	15	85	100	+ 2
	70 ans et plus.....	(7)	93	100	(+ 2)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	19	81	100	+ 5
	Deux.....	25	75	100	+ 6
	Trois.....	33	67	100	+ 11
	Quatre.....	38	62	100	+ 12
	Cinq et plus.....	29	71	100	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	9	91	100	(+ 4)
	Bepc.....	20	80	100	+ 6
	Bac.....	38	62	100	+ 9
	Diplôme du supérieur.....	53	47	100	+ 15
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	32	68	100	+ 7
Profession	Indépendant.....	42	58	100	(+ 19)
	Cadre supérieur.....	60	40	100	+ 5
	Profession intermédiaire.....	41	59	100	+ 12
	Employé.....	25	75	100	+ 6
	Ouvrier.....	20	80	100	+ 8
	Reste au foyer.....	17	83	100	(+ 6)
	Retraité.....	12	88	100	+ 3
Elève – étudiant.....	39	61	100	+ 9	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18	82	100	+ 5
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	82	100	+ 8
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	23	77	100	+ 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	28	72	100	+ 10
	Supérieurs à 3 100 €.....	49	51	100	+ 10
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	23	77	100	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	20	80	100	+ 3
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	23	77	100	+ 7
	Plus de 100 000 habitants.....	35	65	100	+ 11
	Paris et agglo. parisienne.....	36	64	100	+ 6
Ensemble de la population.....		28	72	100	+ 7

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

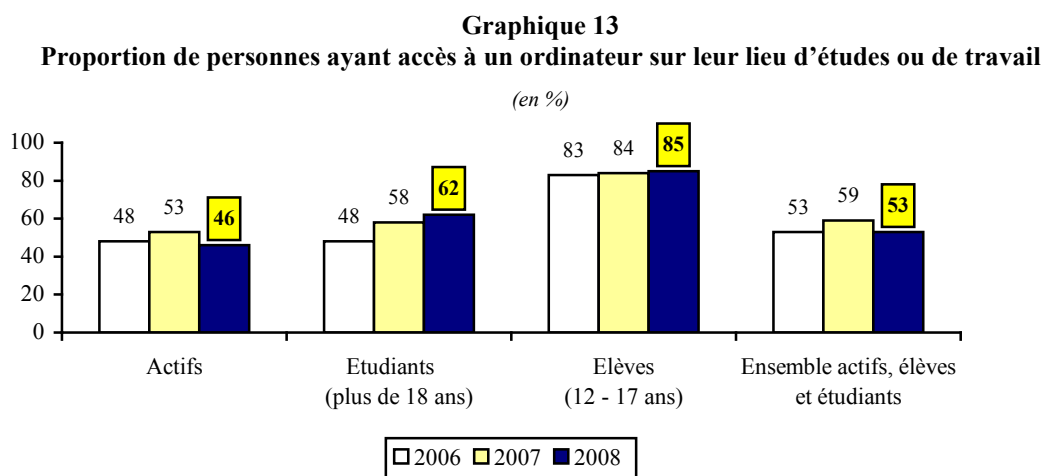
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 60% des cadres supérieurs disposent d'au moins un micro-ordinateur portable à leur domicile, contre 20% des ouvriers et 28% de l'ensemble de la population en moyenne. Pour les cadres supérieurs, le taux est en hausse de 5 points par rapport à l'an dernier.

b) Accès sur le lieu de travail ou d'études

En 2008, **53% des actifs et des étudiants déclarent avoir accès à un ordinateur sur leur lieu de travail ou d'études** (Graphique 13).

Dans le détail, 46% des actifs disent disposer, en 2008, d'un accès à un ordinateur sur leur lieu de travail. La proportion est nettement supérieure chez les étudiants (62%, en progression de 4 points par rapport à l'an dernier). Comme à l'accoutumée, ce sont les élèves de 12 à 17 ans qui disposent le plus souvent d'un accès à un ordinateur sur leur lieu d'études (85%).



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au sein des actifs (Tableau 11), la **profession** est particulièrement déterminante : 79% des cadres supérieurs disent disposer d'un ordinateur au travail. C'est deux fois plus que les employés (38%) ou que les travailleurs indépendants (39%). Les ouvriers ne sont que 15% à bénéficier d'un tel accès.

L'accès professionnel à un ordinateur croît au fur et à mesure que **le niveau de diplôme** augmente : 87% des non-diplômés doivent s'en passer, alors que 78% des diplômés y ont accès.

L'âge ou le sexe, en revanche, ne sont guère déterminants ici.

Tableau 11
Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution accès ordinateur 2007 - 2008
Sexe	Homme	52	47	100	- 5
	Femme	53	47	100	- 5
Age	12 - 17 ans	85	15	100	+ 1
	18 - 24 ans	56	44	100	=
	25 - 39 ans	51	49	100	- 3
	40 - 59 ans	43	57	100	- 9
	60 - 69 ans	(22)	(78)	100	(- 20)
Diplôme	Aucun, Cep.....	(13)	87	100	(- 9)
	Bepc.....	33	67	100	- 7
	Bac.....	56	43	100	- 4
	Diplôme du supérieur	78	22	100	- 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans	85	15	100	+ 1
Profession	Indépendant	39	61	100	- 8
	Cadre supérieur.....	79	(20)	100	- 8
	Profession intermédiaire	73	27	100	- 4
	Employé.....	38	62	100	- 8
	Ouvrier	15	85	100	- 8
	Elève - étudiant.....	76	24	100	+ 3
Ensemble		53	47	100	- 3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 52% des hommes (élèves, étudiants et actifs) ont accès à un ordinateur sur leur lieu de travail (ou lieu d'études). C'est le cas de 53% des élèves, étudiants et actifs en moyenne. Ce taux est en baisse, pour les hommes, de 5 points par rapport à l'an dernier.

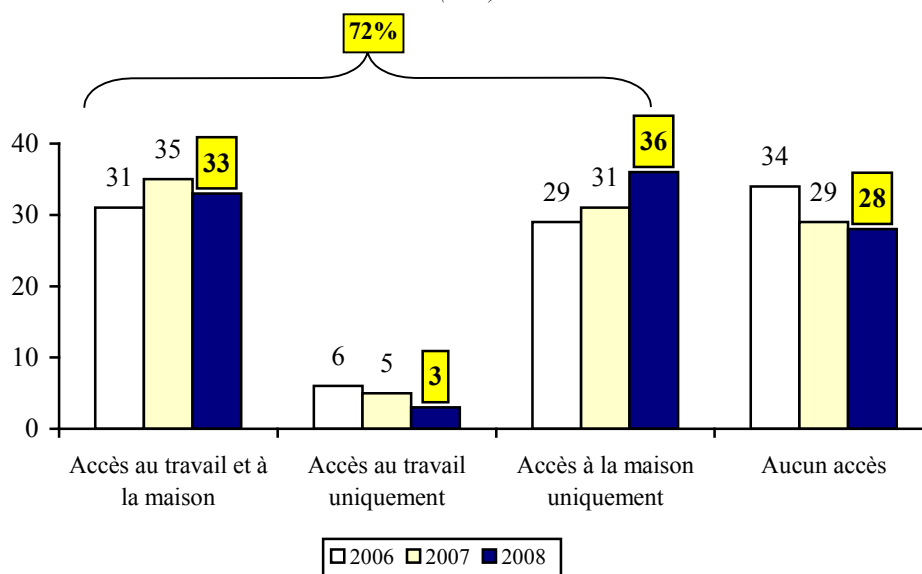
En définitive, si l'on tient compte à la fois de la sphère domestique et de la sphère professionnelle, quatre grands groupes de population apparaissent (Graphique 14) :

- 36% des personnes de 12 ans et plus ont un accès uniquement à leur domicile (+ 5 points en un an),
- 33% ont accès à un ordinateur aussi bien à leur domicile que sur leur lieu de travail ou d'études,
- 3% doivent se contenter d'un accès à leur travail (ou sur leur lieu d'études ou d'apprentissage),
- 28% n'y ont pas du tout accès. Il y a deux ans à peine, cette configuration était la plus répandue (34%).

La proportion de Français ayant accès à un ordinateur, que ce soit dans la sphère domestique ou professionnelle, s'élève donc, en 2008, à 72% (+ 1 point en un an, + 6 points en deux ans).

Graphique 14
Accès à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population –
 (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les modalités d'accès à un ordinateur varient grandement selon l'appartenance socio-démographique (Tableau 12) :

- Bénéficient plus souvent d'un accès tant scolaire ou professionnel que privé : les 12- 17 ans (79%), les étudiants (72%) et, parmi les actifs, les cadres supérieurs et les membres des professions intermédiaires (à respectivement 76% et 67%). D'une façon générale, cette situation est plus fréquente chez les jeunes, les diplômés (61% des diplômés du supérieur), les titulaires de revenus élevés (59%) et, dans une moindre mesure, les habitants de la capitale et de son agglomération (40%).
- Les ouvriers se distinguent par une proportion très élevée de ceux qui n'ont accès à un ordinateur qu'à domicile (62%). Les travailleurs indépendants (49%), les personnes au foyer (47%), les employés et, d'une façon générale les 'classes moyennes' (en termes de diplôme ou de revenus) disposent relativement plus souvent d'un accès au seul domicile.
- Quant à l'absence totale d'accès à l'ordinateur, qui concerne en moyenne 28% des Français, elle est le lot de 83% des personnes de plus de 70 ans, de 68% des retraités, et de plus d'une personne au foyer sur deux (51%). Cette absence d'équipement concerne également les deux tiers des non-diplômés et 55% des personnes vivant dans un ménage qui dispose de moins de 900€ par mois. **Pour tous ces groupes en marge de l'univers informatique, la situation n'a pas du tout évolué en un an.**

Tableau 12
Accès à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école
 - Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Au travail et au domicile	Uniquement au travail	Uniquement au domicile	Aucun accès	Total
Sexe	Homme.....	35	3	37	25	100
	Femme.....	31	3	35	31	100
Age	12 - 17 ans.....	79	(6)	(12)	(2)	100
	18 - 24 ans.....	52	(3)	37	(8)	100
	25 - 39 ans.....	42	(4)	43	11	100
	40 - 59 ans.....	31	4	43	22	100
	60 - 69 ans.....	(3)	(0)	42	55	100
	70 ans et plus.....	(0)	(0)	17	83	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	19	(2)	20	58	100
	Deux.....	20	(4)	37	39	100
	Trois.....	42	(2)	44	12	100
	Quatre.....	52	(3)	38	(7)	100
	Cinq et plus.....	45	(4)	45	(7)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(3)	(1)	30	66	100
	Bepc.....	20	(3)	46	30	100
	Bac.....	42	(4)	43	11	100
	Diplôme du supérieur.....	61	(4)	30	(6)	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	79	(6)	(12)	(2)	100
Profession	Indépendant.....	35	(4)	49	(12)	100
	Cadre supérieur.....	76	(3)	(17)	(3)	100
	Profession intermédiaire.....	67	(6)	22	(5)	100
	Employé.....	34	(4)	43	19	100
	Ouvrier.....	10	(5)	62	23	100
	Reste au foyer.....	(2)	(0)	47	51	100
	Retraité.....	(0)	(0)	32	68	100
	Elève – étudiant.....	72	(4)	20	(5)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	15	(2)	28	55	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	17	(5)	31	47	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	26	(4)	41	29	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	42	(4)	40	15	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	59	(1)	35	(4)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	31	(3)	37	29	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	28	(4)	34	34	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	(5)	34	33	100
	Plus de 100 000 habitants.....	37	(2)	37	24	100
	Paris et aggl. parisienne.....	40	(3)	35	22	100
Ensemble de la population.....		33	3	36	28	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 79% des 12-17 ans ont accès à un ordinateur à l'école et à la maison. C'est le cas de 33% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 13, quant à lui, donne le profil des différentes catégories ayant accès ou non à un ordinateur à domicile, au travail ou à l'école :

- Sans surprise, ceux qui bénéficient d'un double accès à un ordinateur sont plus jeunes que la moyenne (69% ont moins de 40 ans, contre 43% de l'ensemble de la population), plus souvent diplômés du supérieur (35% vs 19%) et vivent dans un ménage ayant des revenus élevés (58% déclarent des revenus supérieurs à 2.300€ par mois, contre 37% de l'ensemble de la population en moyenne). Le plus souvent, ces personnes sont issues de foyers avec enfants (dans 70% des cas, le foyer compte au moins trois personnes, contre 51% de l'ensemble de la population en moyenne).
- Chez les personnes qui n'ont accès à un ordinateur qu'à domicile, on note une sur-représentation des ouvriers (23%, soit 10 points de plus qu'en moyenne) et des 25-59 ans (66%, contre 55% en moyenne).
- Enfin, parmi les personnes qui n'ont pas du tout accès à un ordinateur, la moitié ne sont pas diplômées (les non-diplômés représentent 22% de l'ensemble de la population). La proportion des personnes au foyer est ici de 19% (contre 10% en moyenne) et, surtout, on recense 52% de retraités (21% en moyenne). 62% des personnes sans ordinateur (que ce soit à domicile ou au travail) ont plus de 60 ans (c'est le cas de 'seulement' 24% de la population totale). Ce groupe se compose essentiellement de personnes vivant seules ou à deux (85%, contre 50% dans l'ensemble de la population). Enfin, dans 48% des cas, les revenus mensuels ne dépassent pas 1.500€ (27% dans l'ensemble de la population).

Tableau 13
Structure de la population, selon qu'elle a accès ou pas à un ordinateur au domicile, au travail ou à l'école

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Au travail et au domicile	Uniquement au travail	Uniquement au domicile	Aucun accès	Ensemble	
Sexe	Homme.....	51	51	49	43	48
	Femme.....	49	49	51	57	52
Age	12 - 17 ans.....	23	(18)	(3)	(1)	9
	18 - 24 ans.....	17	(11)	12	(3)	11
	25 - 39 ans.....	29	(29)	28	10	23
	40 - 59 ans.....	30	43	38	25	32
	60 - 69 ans.....	(1)	(0)	13	22	11
70 ans et plus.....	(0)	(0)	6	40	13	
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	12	(16)	11	44	21
	Deux.....	18	(35)	30	41	29
	Trois.....	23	(13)	22	7	18
	Quatre.....	29	(21)	19	(5)	19
	Cinq et plus.....	18	(15)	17	(3)	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	(5)	18	51	22
	Bepc.....	21	(36)	45	38	34
	Bac.....	19	(19)	18	6	15
	Diplôme du supérieur.....	35	(22)	16	(4)	19
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	23	(18)	(3)	(1)	9
Profession	Indépendant.....	5	(6)	6	(2)	5
	Cadre supérieur.....	15	(7)	(3)	(1)	7
	Profession intermédiaire.....	24	(24)	7	(2)	12
	Employé.....	16	(20)	19	11	16
	Ouvrier.....	4	(22)	23	11	13
	Reste au foyer.....	(1)	(0)	13	19	10
	Retraité.....	(0)	(0)	19	52	21
Elève – étudiant.....	35	(21)	9	(3)	16	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	4	(6)	7	18	9
	Compris entre 900 et 1 500 €...	9	(30)	16	30	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	16	(24)	23	21	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	23	(23)	20	10	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	35	(7)	19	(3)	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	(24)	27	27	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	14	(24)	16	21	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	(20)	13	16	13
	Plus de 100 000 habitants.....	32	(18)	30	25	29
	Paris et aggl. parisienne.....	18	(14)	15	12	15
Ensemble de la population.....	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 51% des personnes qui n'ont aucun accès à un ordinateur n'ont aucun diplôme. Les non diplômés ne représentent que 22% de l'ensemble de la population.

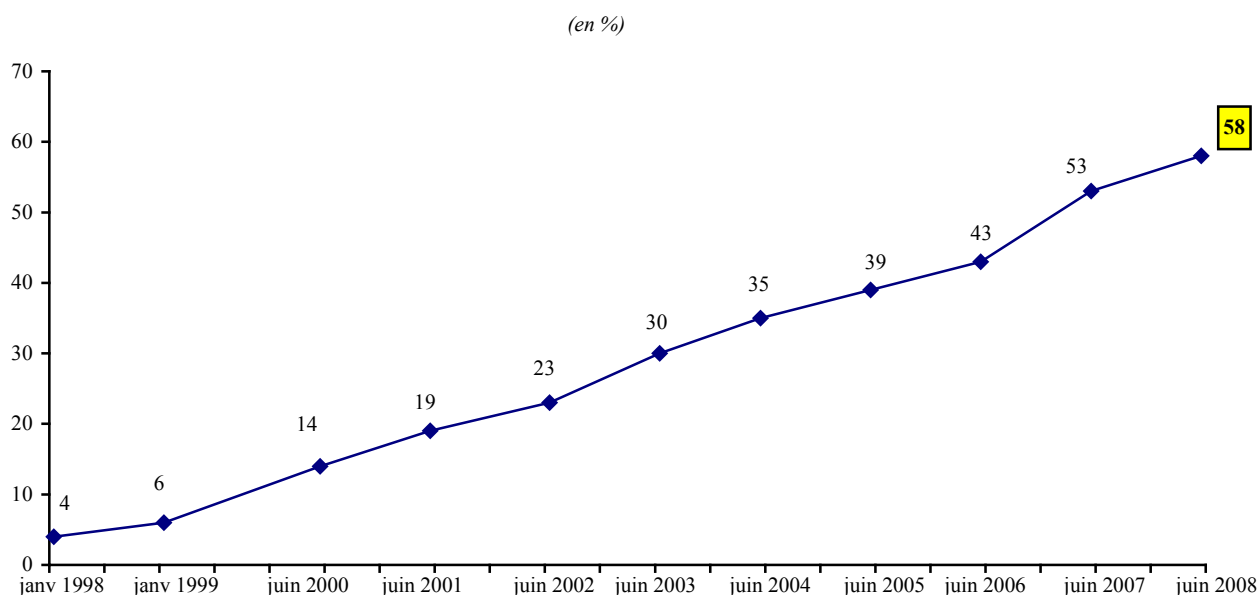
4. Internet

a) Taux d'équipement à domicile

i) Evolution du taux de pénétration d'Internet

Internet continue sa progression dans les foyers français : 58% des personnes de 18 ans et plus sont désormais équipées (+ 5 points par rapport à l'an dernier, voir Graphique 15). La progression est nette, de l'ordre de plus de 2 millions de nouveaux adeptes.

Graphique 15
Proportion de personnes âgées de 18 ans et plus disposant d'une connexion Internet à leur domicile



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Ce sont donc dorénavant **presque 27 millions de Français** de 18 ans et plus qui sont connectés à Internet à leur domicile.

On retiendra (Tableau 14) que les 12-17 ans sont davantage connectés à Internet que leurs aînés (près de 30 points de différence, 89% contre 58% pour les 18 ans et plus). **Au total, ce sont donc 61% des plus de douze ans qui peuvent surfer sur Internet chez eux.** Et la population fait de plus en plus souvent un usage quotidien de cette connexion (41%), tandis que 11% l'utilisent une à deux fois par semaine (voir en annexe, Tableau 75 page 193).

Tableau 14
Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet ? (hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Juin 2003			Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006			Juin 2007			Juin 2008		
	18 ans et plus	12 17 ans	Ens.	18 ans et plus	12 17 ans	Ens.	18 ans et plus	12 17 ans	Ens.	18 ans et plus	12 17 ans	Ens.	18 ans et plus	12 17 ans	Ens.	18 ans et plus	12 17 ans	Ens.
. Oui.....	30	40	31	35	49	36	39	55	40	43	66	45	53	72	55	58	89	61
. Non.....	70	60	69	65	51	64	61	45	60	57	34	55	47	28	45	42	11	39
Total.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

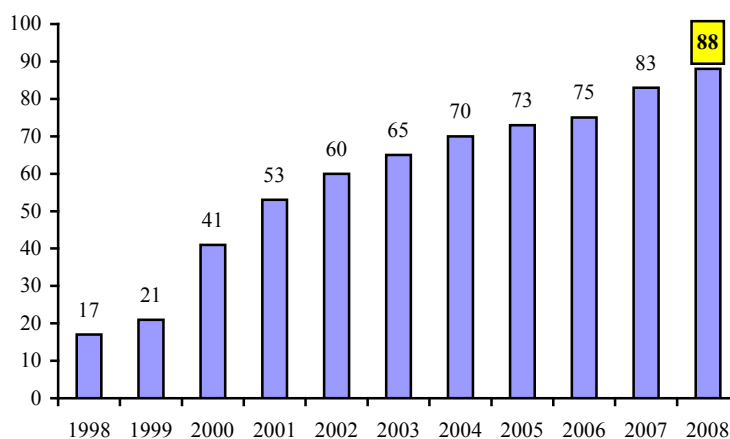
ii) Près de neuf personnes sur dix disposant d'un ordinateur sont équipés d'une connexion à Internet

La croissance enregistrée cette année pour Internet (+ 6 points) dépasse donc la hausse en équipement informatique domestique (+ 3 points).

De façon de plus en plus systématique, il est vrai, la présence au domicile d'un micro ordinateur se traduit par une connexion à Internet (dans 88% des cas, contre 83% l'an passé, voir Graphique 16).

Graphique 16
Proportion de personnes disposant d'une connexion à Internet à domicile

- champ : personnes disposant d'un ordinateur à leur domicile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

iii) De fortes inégalités d'équipement

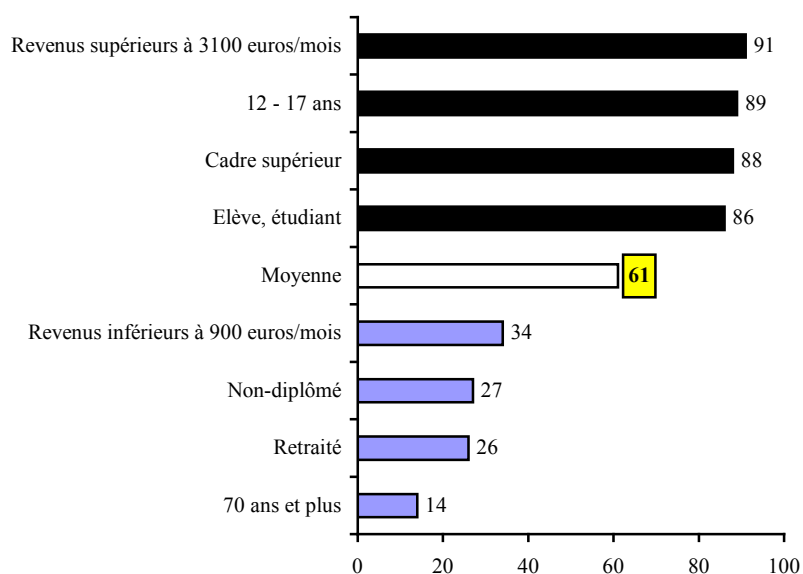
Pour autant, **des disparités conséquentes persistent selon les catégories sociales** (Tableau 15 page suivante et Graphique 17).

L'accès à un ordinateur étant de plus en plus souvent synonyme d'accès à Internet, on retrouve ici, peu ou prou, les inégalités observées pour l'ordinateur, liées à l'âge, au diplôme et aux revenus :

- Alors que 89% des 12-17 ans peuvent surfer sur Internet à domicile, c'est le cas de 14% seulement des 70 ans et plus ;
- Plus de huit diplômés du supérieur sur dix (82%) accèdent à la Toile depuis leur domicile, contre un non-diplômé sur quatre (27%) ;
- 91% des personnes vivant dans un ménage bénéficiant de plus de 3.100€ par mois disposent d'une connexion à Internet à domicile. La proportion tombe à 34% chez ceux touchant moins de 900€.

En juin 2008, le « fossé numérique » est donc encore loin d'être résorbé (ce que confirmera le point 8 de ce chapitre).

Graphique 17
Le « fossé numérique »
- Taux d'équipement à Internet à domicile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 15
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		2004	2005	2006	2007	2008	Evolution 2007 – 2008
Ensemble de la population.....		36	40	45	55	61	+ 6
Sexe	Homme.....	39	42	47	56	64	+ 8
	Femme.....	34	38	43	54	59	+ 5
Age	12 - 17 ans.....	49	55	66	72	89	+ 17
	18 - 24 ans.....	44	47	53	64	80	+ 16
	25 - 39 ans.....	46	51	59	67	73	+ 6
	40 - 59 ans.....	43	47	50	62	66	+ 4
	60 - 69 ans.....	18	17	21	40	37	- 3
	70 ans et plus.....	(5)	(7)	(6)	11	14	+ 3
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	20	23	29	32	+ 3
	Deux.....	26	30	33	45	48	+ 3
	Trois.....	50	48	57	64	78	+ 14
	Quatre.....	53	58	63	73	82	+ 9
	Cinq et plus.....	49	55	65	76	84	+ 8
Diplôme	Aucun, Cep.....	11	11	12	23	27	+ 4
	Bepe.....	32	34	39	52	57	+ 5
	Bac.....	42	54	59	65	77	+ 12
	Diplôme du supérieur.....	64	71	73	79	82	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	49	55	66	72	89	+ 17
Profession	Indépendant.....	49	42	42	58	71	+ 13
	Cadre supérieur.....	76	79	82	81	88	+ 7
	Profession intermédiaire.....	57	64	72	77	82	+ 5
	Employé.....	34	42	51	65	69	+ 4
	Ouvrier.....	27	31	38	47	57	+ 10
	Reste au foyer.....	24	28	25	40	41	+ 1
	Retraité.....	12	14	14	25	26	+ 1
	Elève – étudiant.....	50	54	64	72	86	+ 14
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	14	21	22	26	34	+ 8
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	18	27	33	38	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	31	38	39	54	58	+ 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	46	50	60	68	73	+ 5
	Supérieurs à 3 100 €.....	70	76	74	84	91	+ 7
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	32	39	41	51	58	+ 7
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	35	34	44	51	53	+ 2
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	29	34	40	49	54	+ 5
	Plus de 100 000 habitants.....	39	42	45	57	70	+ 13
	Paris et aggl. parisienne.....	47	50	59	68	67	- 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2008, 89% des personnes de 12 à 17 ans disposent d'une connexion à Internet à domicile, contre 72% en 2007, soit une progression de 17 points en un an.

iv) Evolutions intracatégorielles

La forte progression d'Internet (+ 6 points en un an) se traduit dans quasiment tous les groupes de population (Tableau 15). Seuls les sexagénaires (- 3 points) et les habitants de Paris et de son agglomération (- 1 point) y échappent.

S'agissant d'Internet, l'analyse du fossé numérique est complexe car, contrairement à l'an dernier où les progressions les plus importantes étaient à mettre au crédit de catégories plutôt sous-équipées, la situation en 2008 est fort contrastée :

- **les hausses d'équipement les plus fortes concernent, cette année, des catégories déjà bien loties** (les jeunes, les bacheliers, les personnes vivant dans un foyer de quatre personnes, les élèves et étudiants...).
- Dans le même temps, on peut se réjouir de la montée en puissance d'Internet chez les ouvriers (+ 10 points) et les travailleurs indépendants (+ 13 points).
- Enfin, l'équipement dans les grandes agglomérations provinciales a rattrapé (et même dépassé) l'équipement francilien.

iv) Les connexions à haut débit

Désormais, **96% des connexions à Internet des particuliers sont à haut débit** (+ 3 points en un an, voir Tableau 16). En 2004, à peine plus d'une connexion sur deux était déclarée comme étant à haut débit ... La généralisation du haut débit a donc été très rapide.

Tableau 16
Votre connexion à Internet est-elle à haut débit
(c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006			Juin 2007			Juin 2008		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Oui.....	54	60	55	74	83	75	89	85	88	92	95	93	96	95	96
. Non.....	44	40	43	26	16	24	10	13	11	7	5	7	3	3	3
Total (yc nsp).....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Et, dans leur immense majorité, ces connexions à haut débit se font, chez les particuliers, grâce à l'ADSL : 94% des personnes qui disent disposer d'une connexion à haut débit déclarent que leur liaison s'effectue par ce moyen, contre « seulement » 5% par le câble (Tableau 17).

Tableau 17
Est-ce une connexion ...

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à haut débit à leur domicile -

(en %)

	Juin 2004			Juin 2005			Juin 2006			Juin 2007			Juin 2008		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Par une ligne ADSL	92	92	92	93	97	93	95	96	95	95	94	95	94	97	94
. Par le câble	7	5	7	6	3	5	4	3	4	4	5	4	6	3	5
. Par le satellite	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
. Par un autre moyen	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Cette hégémonie de l'ADSL s'observe dans absolument toutes les catégories sociales : à au moins 92%, le haut débit s'obtient par une connexion ADSL.

Tableau 18
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	76	89	93	97	+ 4
	Femme	74	88	92	94	+ 2
Age	12 - 17 ans	83	85	95	95	=
	18 - 24 ans	86	94	95	95	=
	25 - 39 ans	77	90	94	96	+ 2
	40 - 59 ans	69	87	91	96	+ 5
	60 - 69 ans	(62)	90	90	92	+ 2
	70 ans et plus	(45)	(62)	(86)	93	+ 7
Nombre de personnes dans le logement	Un	76	89	95	95	=
	Deux	70	85	89	95	+ 6
	Trois	78	90	93	95	+ 2
	Quatre	74	88	93	97	+ 4
	Cinq et plus	76	90	94	95	+ 1
Diplôme	Aucun, Cep	69	81	89	93	+ 4
	Bepc	76	89	92	94	+ 2
	Bac	73	88	92	98	+ 6
	Diplôme du supérieur	73	90	94	97	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans	83	85	95	95	=
Profession	Indépendant	63	74	91	95	+ 4
	Cadre supérieur	75	92	95	98	+ 3
	Profession intermédiaire	76	86	94	96	+ 2
	Employé	73	91	95	96	+ 1
	Ouvrier	75	90	89	95	+ 6
	Reste au foyer	72	87	92	96	+ 4
	Retraité	57	84	85	92	+ 7
	Elève - étudiant	84	89	94	95	+ 1
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	79	85	92	93	+ 1
	Compris entre 900 et 1 500 €	71	87	95	95	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	71	86	90	95	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	77	90	91	95	+ 4
	Supérieurs à 3 100 €	77	89	95	98	+ 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	60	76	88	93	+ 5
	De 2 000 à 20 000 habitants	74	91	92	95	+ 3
	De 20 000 à 100 000 habitants	73	83	95	94	- 1
	Plus de 100 000 habitants	80	95	94	97	+ 3
	Paris et agglo. parisienne	87	94	96	98	+ 2
Ensemble des personnes équipées d'Internet ..		75	88	93	96	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 97% des hommes disposant d'une connexion à Internet sont équipés d'une ligne à haut débit.

Pour autant, les inégalités d'accès au haut débit restent élevées (Tableau 19) : seulement 25% des non-diplômés disposent d'Internet à haut débit à leur domicile, contre 80% des diplômés. L'écart est plus spectaculaire encore entre les plus jeunes (84% des 12-17 ans sont connectés au haut débit) et les seniors (13% des plus de 70 ans le sont). Et que dire du contraste entre les personnes vivant dans un foyer disposant de moins de 900€ par mois (32% peuvent surfer chez eux avec du haut débit) et celles qui bénéficient des revenus les plus élevés (qui, à 89%, ont de telles facilités) ?

En vérité, les facteurs explicatifs du taux d'équipement en ordinateur (le niveau de diplôme, l'âge, les revenus disponibles ou encore la taille du foyer ou la localisation géographique) sont opérants pour le haut débit. Car aujourd'hui, l'inégalité d'accès au haut débit résulte, essentiellement, de l'inégalité d'équipement en ordinateur.

S'agissant des évolutions intervenues en un an (Tableau 76, page 194 en annexe), on note que :

- Certains groupes déjà bien lotis améliorent encore cette année leur taux d'accès au haut débit (moins de 25 ans, étudiants ...).
- Les ouvriers, les travailleurs indépendants, les habitants des grandes agglomérations de province, autant de groupes en retrait en 2007, affichent de belles progressions.

Tableau 19
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Accès à un ordinateur	Dont % ordinateur connecté à Internet	Accès à Internet	Dont % connecté à Internet haut débit	Accès à Internet à haut débit
Sexe	Homme.....	72	88	64	97	62
	Femme.....	67	88	59	94	55
Age	12 - 17 ans.....	92	96	89	95	84
	18 - 24 ans.....	89	89	80	95	76
	25 - 39 ans.....	85	86	73	96	71
	40 - 59 ans.....	74	88	66	96	63
	60 - 69 ans.....	45	82	37	92	34
	70 ans et plus.....	17	81	14	93	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	39	80	32	95	30
	Deux.....	58	83	48	95	46
	Trois.....	86	90	78	95	74
	Quatre.....	90	91	82	97	80
	Cinq et plus.....	90	93	84	95	79
Diplôme	Aucun, Cep.....	33	79	27	93	25
	Bepc.....	66	85	57	94	53
	Bac.....	85	90	77	98	75
	Diplôme du supérieur.....	91	91	82	97	80
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	92	96	89	95	84
Profession	Indépendant.....	83	83	71	95	68
	Cadre supérieur.....	93	94	88	98	87
	Profession intermédiaire.....	89	92	82	96	79
	Employé.....	78	89	69	96	66
	Ouvrier.....	72	79	57	95	54
	Reste au foyer.....	49	83	41	96	39
	Retraité.....	32	82	26	92	24
	Elève – étudiant.....	91	94	86	95	82
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	43	76	34	93	32
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	48	78	38	95	36
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	67	85	58	95	54
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	81	90	73	95	69
	Supérieurs à 3 100 €.....	95	96	91	98	89
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	68	84	58	93	54
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	62	84	53	95	50
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	62	86	54	94	50
	Plus de 100 000 habitants.....	74	94	70	97	67
	Paris et aggl. parisienne.....	75	88	67	98	66
Ensemble de la population		69	88	61	96	58

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 84% des personnes de 12 à 17 ans disposent d'une connexion à haut débit en juin 2008 (soit 95% des 89% d'entre elles qui ont, à domicile, accès à Internet).

v) La vitesse de connexion

L'immense majorité des connexions (96%) relève donc désormais du haut débit. Mais comment, au quotidien, les utilisateurs apprécient-ils la vitesse de connexion ? La plupart s'en satisfont (Tableau 20) : 61% n'ont que rarement ou jamais l'impression que leur connexion n'est pas assez rapide. Mais plus du tiers des personnes équipées trouvent à y redire (36%).

Il est évident que les personnes qui ne bénéficient pas du haut débit sont plus critiques : mais elles sont, en 2008, très peu nombreuses. Donc, même parmi les abonnés au haut débit, on trouve 36% de mécontents.

Concrètement, les personnes résidant dans les agglomérations moyennes (20.00 à 100.000 habitants) sont celles qui se plaignent le plus du manque de vitesse de leur connexion (46%). Les plus jeunes (41% des 12-17 ans) et ceux qui vivent dans des foyers de cinq personnes ou plus (42%) sont, également, plus critiques que la moyenne (Tableau 22). Peut-être les activités des plus jeunes sur le Net réclament-elles davantage de capacité que celles des plus âgés.

Assez étrangement, les internautes qui pratiquent le téléchargement (musique, films ...) ne se plaignent pas davantage que la moyenne de leur vitesse de connexion.

Tableau 20
Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -
(en %)

	Jun 2008	
} . Oui, vous avez très souvent cette impression	15	36
	. Oui, vous avez assez souvent cette impression	
} . Non, vous avez assez peu souvent cette impression ..	26	61
	. Non, vous n'avez jamais cette impression	
. Ne sait pas.....	3	
Total.....	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

A la question de savoir si leur connexion leur permet, en l'état, de travailler à distance, **une majorité d'internautes répond par l'affirmative** (72%, Tableau 21). La proportion tombe à 43% pour ceux qui estiment, d'une manière générale, que leur connexion est trop lente.

S'agissant des déterminants socio-démographiques, on constate (Tableau 23) que les jeunes, les élèves et étudiants (77 – 78%), ainsi que les personnes qui vivent seules (81%), sont les plus convaincus que leur vitesse de connexion leur permet de travailler à distance.

Tableau 21
Plus précisément, la vitesse de connexion à Internet vous semble-t-elle suffisante pour travailler à distance ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -
 (en %)

	Juin 2008	Dont pense que sa connexion manque parfois de rapidité	
		Oui	Non
. Oui	72	53	86
. Non	22	43	10
. Ne sait pas	6	4	4
Total.....	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 22
Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	35	62	100
	Femme.....	36	61	100
Age	12 - 17 ans.....	41	58	100
	18 - 24 ans.....	35	65	100
	25 - 39 ans.....	37	62	100
	40 - 59 ans.....	33	61	100
	60 - 69 ans.....	(32)	61	100
	70 ans et plus.....	(33)	56	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	28	72	100
	Deux.....	33	60	100
	Trois.....	38	59	100
	Quatre.....	34	65	100
	Cinq et plus.....	42	55	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	35	55	100
	Bepc.....	35	61	100
	Bac.....	35	64	100
	Diplôme du supérieur.....	34	64	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	41	58	100
Profession	Indépendant.....	(33)	61	100
	Cadre supérieur.....	34	64	100
	Profession intermédiaire.....	35	63	100
	Employé.....	36	61	100
	Ouvrier.....	32	64	100
	Reste au foyer.....	37	59	100
	Retraité.....	34	59	100
	Elève – étudiant.....	39	60	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(36)	61	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	33	62	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	40	57	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	36	62	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	34	65	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	39	62	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	37	61	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	46	58	100
	Plus de 100 000 habitants.....	31	65	100
	Paris et agglo. parisienne.....	33	62	100
Ensemble.....	36	61	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 41% des 12-17 ans ont parfois l'impression que leur connexion à Internet n'est pas assez rapide. C'est le cas, en moyenne, de 36% de l'ensemble de la population disposant d'un accès à Internet à domicile.

Tableau 23
Plus précisément, la vitesse de connexion à Internet vous semble-t-elle suffisante pour travailler à distance ?

- Champ : personnes disposant d'un accès à Internet à leur domicile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	72	22	100
	Femme.....	72	21	100
Age	12 - 17 ans.....	77	20	100
	18 - 24 ans.....	78	20	100
	25 - 39 ans.....	72	23	100
	40 - 59 ans.....	69	23	100
	60 - 69 ans.....	70	(18)	100
	70 ans et plus.....	(69)	(20)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	81	(12)	100
	Deux.....	73	20	100
	Trois.....	70	23	100
	Quatre.....	75	21	100
	Cinq et plus.....	66	29	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	68	(18)	100
	Bepc.....	69	25	100
	Bac.....	73	22	100
	Diplôme du supérieur.....	75	20	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	77	20	100
Profession	Indépendant.....	66	(28)	100
	Cadre supérieur.....	74	(23)	100
	Profession intermédiaire.....	76	20	100
	Employé.....	68	25	100
	Ouvrier.....	69	22	100
	Reste au foyer.....	69	(23)	100
	Retraité.....	68	(21)	100
	Elève – étudiant.....	78	19	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	69	(25)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	70	(19)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	67	27	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	74	22	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	74	20	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	68	26	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	77	22	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	72	24	100
	Plus de 100 000 habitants.....	73	19	100
	Paris et agglo. parisienne.....	73	19	100
Votre connexion...	Manque parfois de rapidité.....	53	43	100
	Ne manque plutôt pas de rapidité.....	86	10	100
Ensemble.....		72	22	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

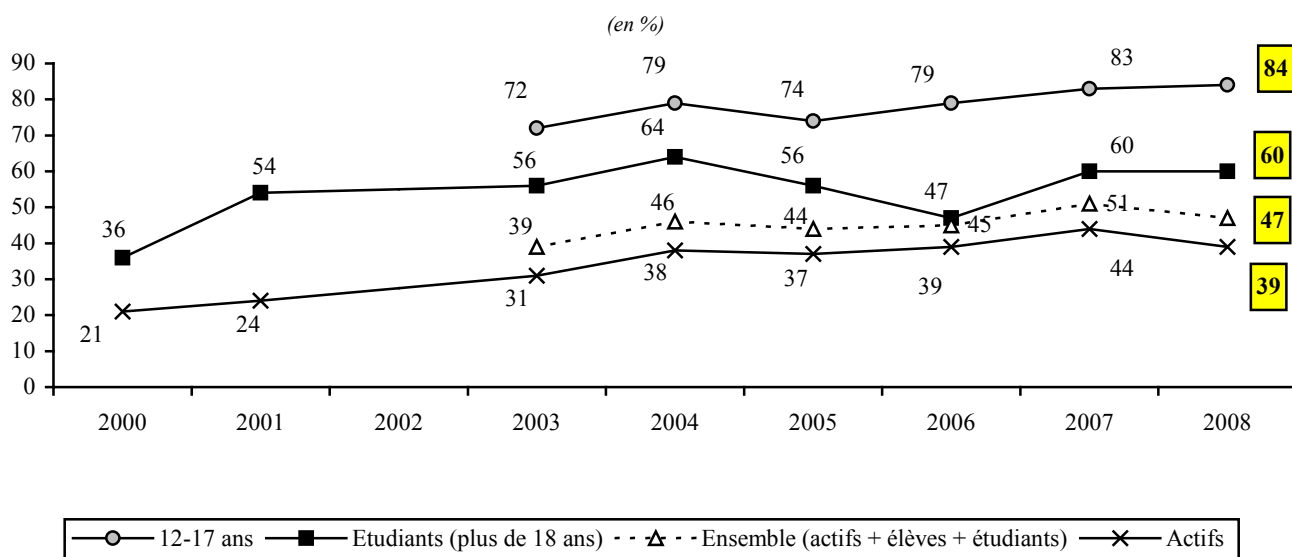
Lecture : en juin 2008, 77% des 12-17 ans pensent que la vitesse de connexion dont ils disposent à domicile est suffisante pour travailler à distance. C'est le cas, en moyenne, de 72% de l'ensemble de la population disposant d'un accès à Internet à domicile.

b) Accès au travail ou à l'école

En juin 2008, **84% des 12-17 ans déclarent disposer d'un accès à Internet sur leur lieu d'études** (Graphique 18). Rappelons qu'une proportion quasi identique (85%) ont également accès à un ordinateur sur leur lieu d'études. Autrement dit, les adolescents qui ont accès à une salle informatique bénéficient presque tous, dans le même temps, d'une liaison Internet dans leur collège ou dans leur lycée.

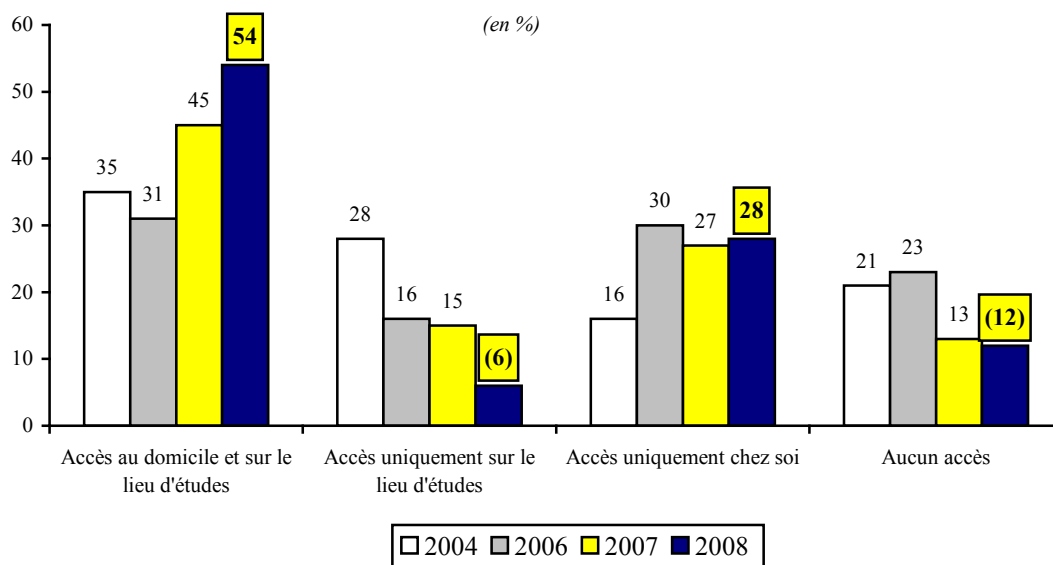
Les étudiants de 18 ans et plus sont, quant à eux, 60% à disposer d'une telle facilité (soit 24 points de moins que les jeunes fréquentant le secondaire). La proportion était la même l'année dernière. Le pourcentage d'étudiants qui ne disposent d'aucun accès à Internet (ni chez eux, ni sur leur lieu d'études) reste également au niveau enregistré l'an dernier (12%, voir Graphique 19). Ce qui a changé, en une année, c'est la part d'étudiants bénéficiant d'un **double** accès (au domicile et sur le lieu d'études) : ils sont maintenant 54% à en profiter (+ 9 points en un an, + 23 points en deux ans). Si, cette année, la situation des étudiants s'améliore, c'est donc grâce à l'équipement dont ils ont fait l'acquisition.

Graphique 18
Proportion de personnes ayant accès à Internet sur leur lieu de travail ou d'études



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 19
L'accès des étudiants à Internet



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

La situation des actifs retrouve le niveau de 2006 : 39% déclarent avoir accès à Internet sur leur lieu de travail. Et on enregistre toujours de grandes disparités (Tableau 24) entre les cadres supérieurs (74% d'entre eux ont accès à l'Internet) ou les membres des professions intermédiaires (66%) et les ouvriers (11%).

Tableau 24
Proportion de personnes disposant, sur leur lieu de travail ou sur leur lieu d'études,
d'une connexion ou d'un accès à Internet

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 – 2008
Sexe	Homme.....	44	46	50	46	- 4
	Femme.....	43	45	53	48	- 5
Age	12 - 17 ans.....	74	79	83	84	+ 1
	18 - 24 ans.....	46	40	53	51	- 2
	25 - 39 ans.....	42	43	45	45	=
	40 - 59 ans.....	34	38	46	35	- 11
	60 – 69 ans.....	(17)	(32)	(21)	(22)	+ 1
Diplôme	Aucun, Cep.....	(9)	13	17	(11)	- 6
	Bepc.....	28	25	32	26	- 6
	Bac.....	53	46	51	45	- 6
	Diplôme du supérieur.....	65	67	73	75	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans..	74	79	83	84	+ 1
Profession	Indépendant.....	28	26	41	34	- 7
	Cadre supérieur.....	74	74	83	74	- 9
	Profession inter.	56	59	65	66	+ 1
	Employé.....	29	31	37	28	- 9
	Ouvrier.....	13	17	17	11	- 6
	Elève – étudiant.....	66	66	74	74	=
Ensemble des élèves, étudiants et actifs ...		44	45	51	47	- 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 74% des cadres supérieurs disposent, d'une connexion Internet sur leur lieu de travail. C'est 9 points de moins qu'en juin 2007.

c) *Autres lieux de connexion*

i) Cyber-cafés, bibliothèques, etc.

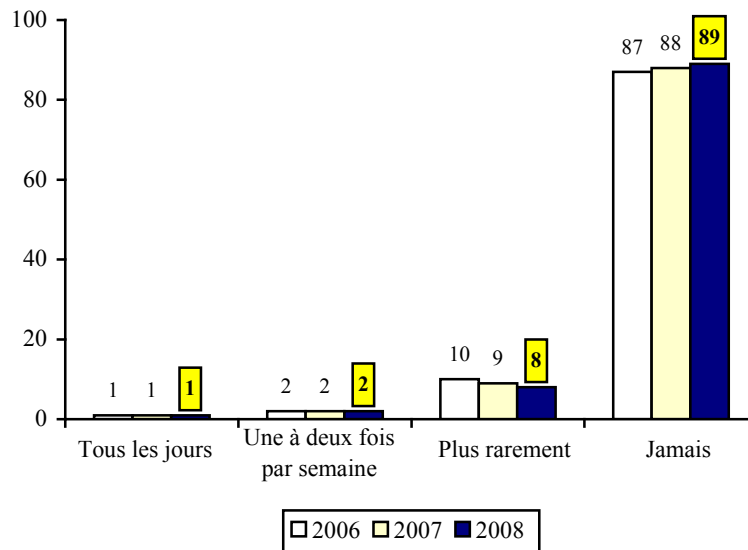
La connexion à Internet dans un lieu public (cyber café, bibliothèque, bureau de poste ou autre ...) reste peu développée : 11% des personnes interrogées se sont connectées de la sorte au cours des douze derniers mois (contre 12% un an plus tôt, voir Graphique 20). Et ce type de connexion reste toujours utilisé de façon occasionnelle : dans la majorité des cas, on s'y connecte à un rythme supra hebdomadaire (8% de l'ensemble de la population).

Le Tableau 25 montre que deux groupes se distinguent dans cette pratique : les jeunes et les diplômés. Un étudiant sur quatre se connecte de cette façon.

Graphique 20

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 25

Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Oui	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme	12	88	100
	. Femme	10	90	100
Age	. 12 - 17 ans	20	80	100
	. 18 - 24 ans	25	75	100
	. 25 - 39 ans	12	88	100
	. 40 - 59 ans	9	91	100
	. 60 - 69 ans	(3)	97	100
	. 70 ans et plus	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un	9	91	100
	. Deux	7	93	100
	. Trois	13	87	100
	. Quatre	12	88	100
	. Cinq et plus	15	85	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(2)	98	100
	. Bepc.....	6	94	100
	. Bac.....	19	81	100
	. Diplôme du supérieur	17	83	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans	20	80	100
Profession	. Indépendant	(5)	95	100
	. Cadre supérieur.....	(19)	81	100
	. Profession intermédiaire	15	85	100
	. Employé	10	90	100
	. Ouvrier	(5)	95	100
	. Reste au foyer.....	(6)	94	100
	. Retraité	(2)	98	100
	. Elève – étudiant	25	75	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(12)	88	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	9	91	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	8	92	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	13	87	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	12	88	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	7	93	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	8	92	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	(10)	90	100
	. Plus de 100 000 habitants	13	87	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	17	83	100
Ensemble de la population.....		11	89	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 25% des 18-24 ans se sont personnellement connectés à Internet dans un lieu public ces douze derniers mois, contre 11% de l'ensemble de la population en moyenne.

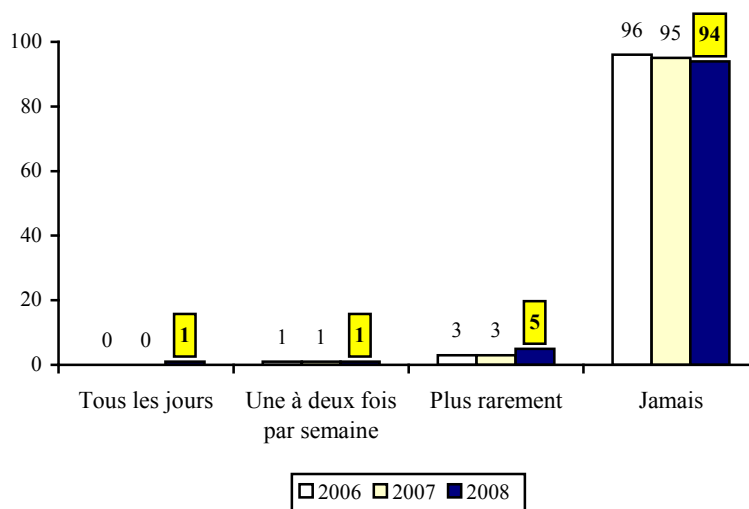
ii) Les connexions Wi-Fi dans les lieux publics

La proportion d'individus qui se connectent à Internet dans les lieux publics grâce à une liaison Wi-Fi, en utilisant leur propre ordinateur portable, est plus faible encore : 6% de la population sont concernés (+ 1 point en un an, + 2 points en deux ans, voir Graphique 21). Depuis que nous suivons cet indicateur, la progression est restée modeste. Le taux est certes plus élevé chez les diplômés du supérieur, mais il n'atteint guère que 14% (Tableau 77, page 195 en annexe).

Graphique 21

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

- Champ : ensemble de la population, en % -



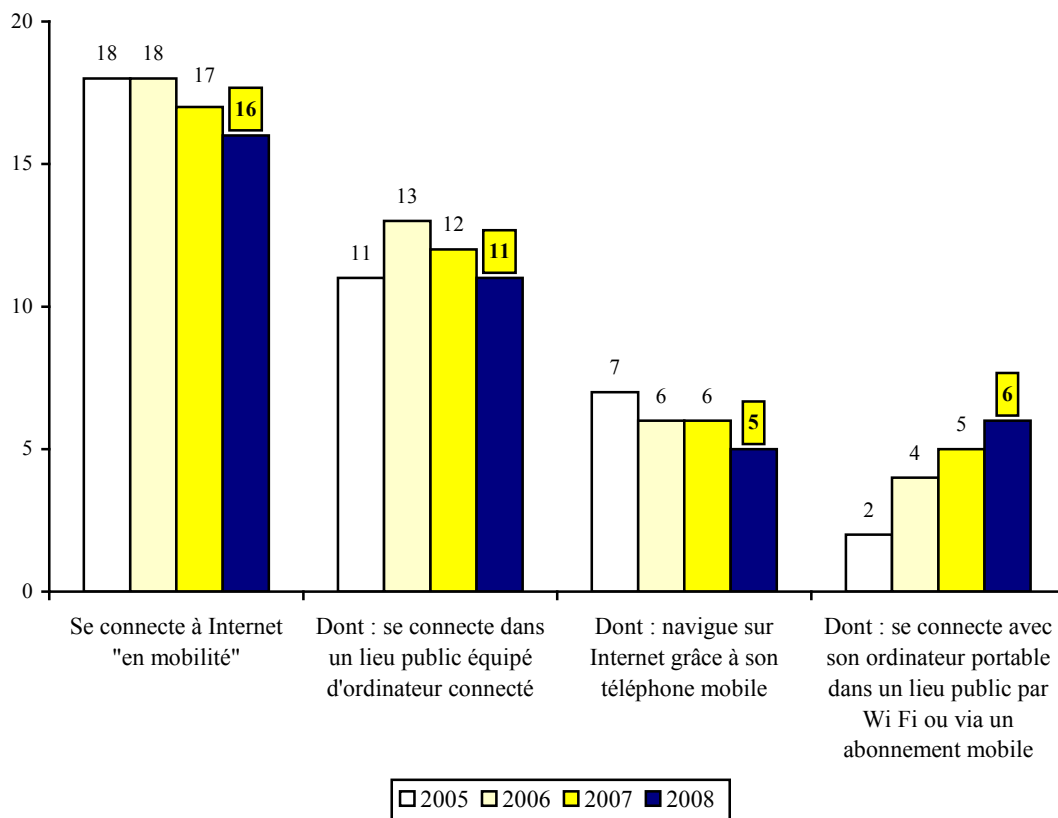
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

In fine, nous avons recensé le nombre de personnes qui se connectaient à Internet « en mobilité », c'est-à-dire en-dehors de leur domicile ou de leur lieu de travail. Pour cela, nous avons pris en compte trois comportements distincts : les connexions dans les lieux publics de type cybercafés, bibliothèques..., les connexions dans les espaces publics grâce à une connexion Wi-Fi sur son propre ordinateur portable et les liaisons sur téléphone mobile.

En 2008, au total, 16% de la population naviguent sur Internet « en mobilité ». Ce chiffre n'évolue que très peu depuis 2005 (Graphique 22).

Graphique 22 Les connexions "en mobilité"

- Champ : ensemble de la population, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Comme l'an dernier, on constate que certains groupes sont plus coutumiers de ces modes de connexion « nomades » (voir Tableau 26). Citons les moins de 25 ans (36% des 18 – 24 ans se connectent ainsi à Internet), les étudiants (33%), les cadres supérieurs (27%) ou encore les habitants de Paris et de son agglomération (25%). Pour tous ces groupes, on trouvera en annexe les graphiques retraçant l'évolution des pratiques de connexion en mobilité depuis 2005 (page 196 à page 198).

En vérité, ce sont les mêmes groupes déjà bien équipés à domicile qui ressortent ici. La connexion en mobilité ne se substitue donc pas, **elle se superpose à une pratique domestique déjà bien ancrée**. Pour preuve, 22% des personnes équipées en Internet à domicile se sont connectées en mobilité, contre 8% de celles qui ne sont pas équipées.

Tableau 26
Proportion de personnes ayant eu une utilisation « en mobilité » de l'Internet au cours des douze derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme.....	21	20	19	- 1
	Femme.....	15	13	13	=
Age	12 - 17 ans.....	32	30	30	=
	18 - 24 ans.....	44	38	36	- 2
	25 - 39 ans.....	23	21	21	=
	40 - 59 ans.....	11	11	11	=
	60 - 69 ans.....	(5)	(7)	(5)	(- 2)
	70 ans et plus.....	(0)	(1)	(1)	(=)
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	16	15	13	- 2
	Deux.....	12	14	11	- 3
	Trois.....	20	17	20	+ 3
	Quatre.....	23	18	19	+ 1
	Cinq et plus.....	23	24	21	- 3
Diplôme	Aucun, Cep.....	7	(4)	(4)	(=)
	Bepc.....	16	13	11	- 2
	Bac.....	20	22	25	+ 3
	Diplôme du supérieur.....	26	26	24	- 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	32	30	30	=
Profession	Indépendant.....	(10)	(15)	(14)	(- 1)
	Cadre supérieur.....	29	28	27	- 1
	Profession intermédiaire.....	22	20	22	+ 2
	Employé.....	19	16	17	+ 1
	Ouvrier.....	21	15	11	- 4
	Reste au foyer.....	(6)	(5)	(7)	(+ 2)
	Retraité.....	(2)	(4)	(3)	(- 1)
	Elève – étudiant.....	36	35	33	- 2
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	18	16	15	- 1
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	17	14	- 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	17	14	12	- 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	17	14	17	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €.....	18	23	21	- 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	14	13	12	- 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	16	11	- 5
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	14	18	16	- 2
	Plus de 100 000 habitants.....	18	17	18	+ 1
	Paris et agglo. parisienne.....	30	23	25	+ 2
Ensemble de la population.....	18	17	16	- 1	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

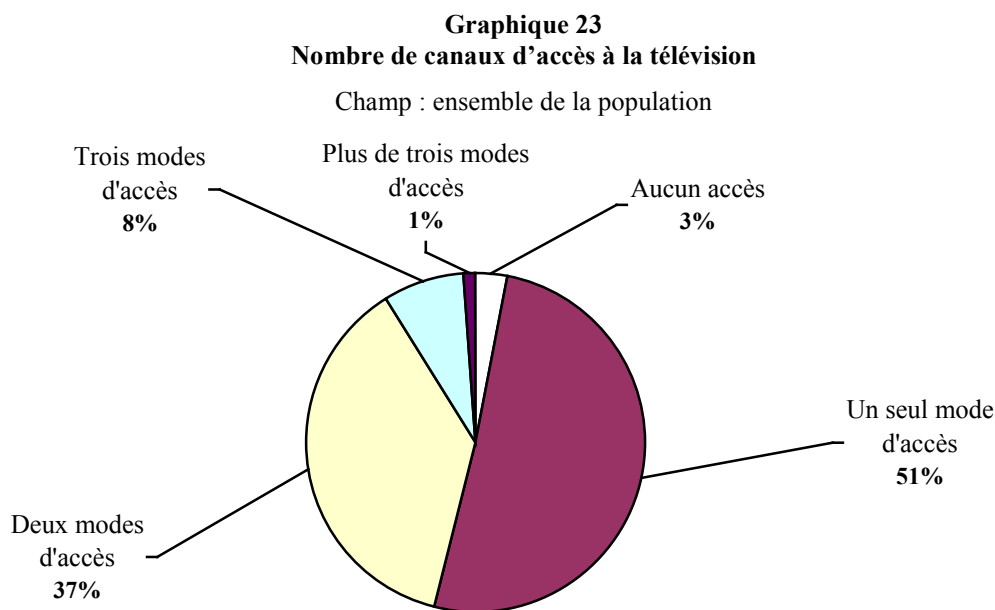
Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 30% des 12-17 ans se connectent à Internet en « mobilité », c'est-à-dire en utilisant leur téléphone mobile, leur ordinateur portable dans un lieu public ou dans les cyber-cafés, bibliothèques, etc., contre 16% de l'ensemble de la population en moyenne C'est le même taux qu'en 2007.

5. Les différents canaux d'accès à la télévision

L'évolution actuelle de l'équipement en télévision concerne à la fois le matériel (téléviseurs plasma, écrans plats ...) et la façon d'accéder aux programmes. L'antenne classique hertzienne n'est en effet plus le seul mode d'accès aux chaînes de télévision : certains sont abonnés au câble, d'autres au satellite ; récemment, la télévision par ADSL a fait son apparition, de même que la TNT (Télévision Numérique Terrestre). On peut aussi regarder la télé sur son ordinateur, voire sur son téléphone mobile...

Cette offre croissante de modes variés d'accès à la télévision (Graphique 23) se traduit de plus en plus souvent par **une augmentation du nombre de canaux utilisés par les Français pour regarder la télévision** (37% en ont deux, 8% trois ou plus). La situation majoritaire reste encore la réception par un seul canal (51%), mais cette configuration ne cesse de diminuer (- 5 points en un an, - 14 points sur deux ans).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Dans le détail (Graphique 24), 68% de la population reçoivent la télévision par une antenne classique (- 4 points en un an), 31% la reçoivent par la TNT (+ 9 points) et 24% par le satellite (- 3 points).

L'ADSL séduit 17% de nos concitoyens (10% seulement l'an passé) et 14% sont abonnés au câble (12% l'an dernier).

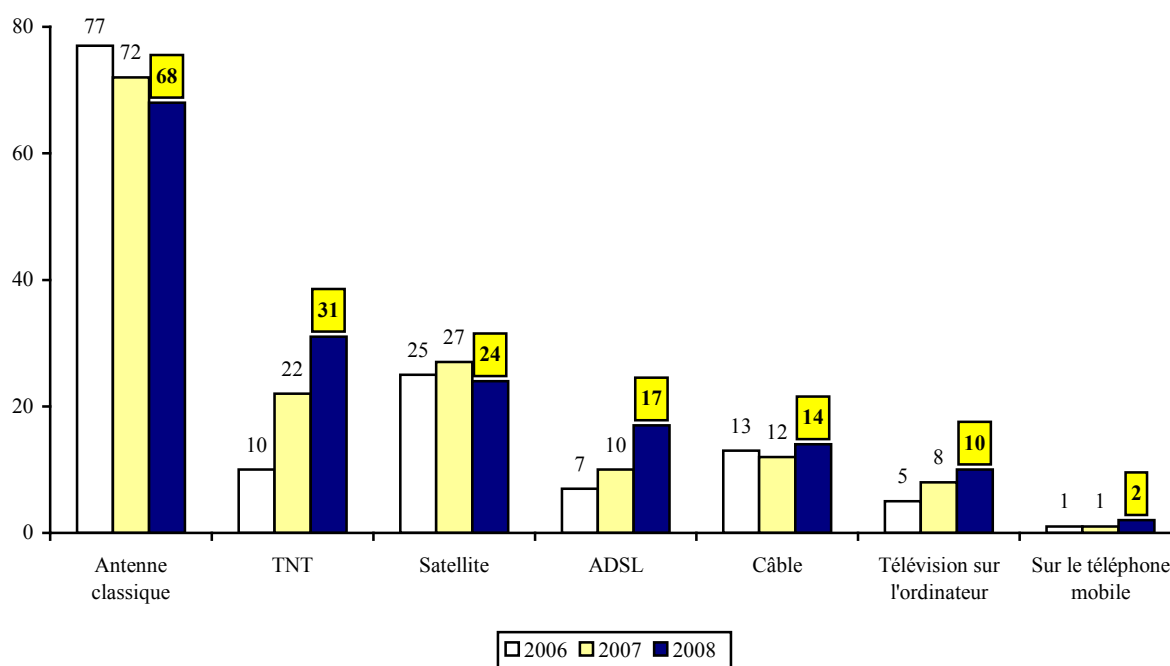
De plus, 10% regardent désormais la télévision sur leur ordinateur via Internet (il ne s'agit pas de la télévision par ADSL) tandis qu'une proportion toujours infime (2%) la regardent sur leur téléphone mobile.

En un an, la TNT a ravi au satellite la seconde place du classement des principaux types d'accès à la télévision. L'ADSL bénéficie également d'un engouement certain (+ 7 points).

Graphique 24
Proportion de personnes ayant accès à la télévision par l'un des moyens suivants :

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».
Le total fait plus de 100, certains disposant de plusieurs modes d'accès.

Chacun de ces modes d'accès concerne un profil assez spécifique, comme on peut le voir dans le Tableau 28 (ainsi que Tableau 78 à Tableau 81, en annexe) :

- **L'antenne classique** est surtout utilisée par les plus âgés (plus des trois quarts des 60 ans et plus), les non-diplômés (74%), les habitants des agglomérations de 2.000 à 100.000 habitants (77 à 79%). Selon les groupes, de 53 à 79% des individus reçoivent la télé par ce biais.
- **La TNT a trouvé des adeptes dans différents groupes** : aussi bien chez les ouvriers (41% sont équipés), que chez les jeunes (36% des 12-17 ans), les ruraux (38%) ou les titulaires de revenus élevés (42% des foyers disposant de 2.300 à 3.100€ par mois). Elle est un des moyens de réception de 18 à 42% des individus, les gens âgés étant moins concernés.

- **La télévision par le satellite**, qui concerne en moyenne 24% des Français, a davantage de succès auprès des travailleurs indépendants (40%), des ruraux (39% des habitants d'agglomérations de moins de 2.000 habitants) et des adolescents (34% des 12-17 ans). Habiter dans un foyer où les revenus dépassent mensuellement 3.100€ augmente sensiblement la probabilité de disposer de la télévision par satellite (32%).
- **L'ADSL**, comme la TNT et le satellite, a su séduire les plus jeunes (28% des 12-17 ans) et les personnes qui vivent dans les foyers disposant des revenus les plus élevés (23%). En fait, ce sont les groupes les plus favorisés (cadres supérieurs, diplômés de l'enseignement supérieur) et les habitants de la capitale et de son agglomération qui utilisent le plus souvent ce canal. Pour les Parisiens et les cadres supérieurs, l'ADSL est même le deuxième moyen le plus utilisé pour recevoir la télévision.
- **Le câble** concerne de 5 à 26% des individus. C'est le lieu de résidence qui s'avère le plus discriminant : alors que seuls 5% des ruraux disposent de ce moyen d'accès à la télévision, c'est le cas de plus d'un habitant des grandes villes sur quatre (jusqu'à 26% dans la capitale, 24% dans les grosses agglomérations de province).

In fine, les plus âgés et les moins fortunés se contentent le plus souvent d'un seul accès à la télévision, alors que les jeunes et les personnes qui disposent de revenus plus conséquents multiplient les différents modes d'accès (Tableau 27 et Tableau 83 en annexe, page 204).

Tableau 27
Nombre de moyens de recevoir la télévision : analyse socio-démographique

(en %)

Les groupes qui, le plus souvent, reçoivent la télévision par un seul moyen (rappel : 51% en moyenne)	Les groupes qui, le plus souvent, reçoivent la télévision par plusieurs moyens (deux ou plus) (rappel : 46% en moyenne)
. 70 ans et plus 71%	. Dispose de 2.300 à 3.100€ par mois 61%
. Dispose de moins de 900€ par mois 67%	. Foyer de cinq personnes ou plus 58%
. Vit seul 66%	. 12-17 ans 56%
. Non-diplômé 62%	. Ouvrier 52%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Exemple de lecture : 71% des personnes âgées de 70 ans ou plus reçoivent la télévision par un seul moyen (contre 51% de l'ensemble de la population en moyenne). Les 12-17 ans sont 56% à la recevoir par plusieurs moyens (contre 46% de l'ensemble de la population en moyenne).

Tableau 28
Par quel(s) moyen(s) accédez-vous à la télévision ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Antenne classique	TNT	Satellite	ADSL	Câble
Sexe	Homme	66	34	27	16	13
	Femme	69	29	22	17	14
Age	12 - 17 ans	68	36	34	28	(10)
	18 - 24 ans	60	34	21	26	18
	25 - 39 ans	64	36	21	21	14
	40 - 59 ans	66	31	27	16	15
	60 - 69 ans	77	33	27	(6)	(11)
	70 ans et plus	78	18	18	(2)	12
Nombre de personnes dans le logement	Un	73	21	13	11	12
	Deux	71	31	22	13	14
	Trois	63	35	28	20	15
	Quatre	64	36	33	19	12
	Cinq et plus	63	36	32	26	18
Diplôme	Aucun, Cep	74	23	21	7	11
	Bepc	69	33	27	12	16
	Bac	64	35	22	18	15
	Diplôme du supérieur	61	32	21	28	14
	Pers âgée de 12 à 17 ans	68	36	34	28	(10)
Profession	Indépendant	53	30	40	(13)	(9)
	Cadre supérieur	62	30	(9)	31	(6)
	Profession intermédiaire	61	34	26	19	14
	Employé	71	32	22	21	13
	Ouvrier	66	41	24	13	17
	Reste au foyer	67	23	24	(11)	15
	Retraité	77	26	22	(5)	11
Elève – étudiant	65	33	28	27	15	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	68	20	17	(9)	(1)
	Compris entre 900 et 1 500 €	76	24	15	13	11
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	66	30	21	17	15
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	69	42	28	22	14
	Supérieurs à 3 100 €	60	38	32	23	15
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	67	38	39	6	5
	De 2 000 à 20 000 habitants	79	30	30	9	(4)
	De 20 000 à 100 000 habitants	77	31	24	13	(8)
	Plus de 100 000 habitants	62	29	13	25	24
	Paris et aggl. parisienne	59	26	16	31	26
Ensemble de la population		68	31	24	17	14

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 77% des retraités accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (individuelle ou collective), contre 68% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 29 montre que les différents moyens d'accès à la télévision sont plus ou moins corrélés entre eux. Il n'est pas rare que la réception via une antenne classique s'allie à la TNT (dans 38% des cas), mais c'est plutôt l'absence de réception par une antenne classique qui entraîne l'abonnement au satellite (4 fois sur 10), au câble (presque 1 fois sur 3) et à l'ADSL (1 fois sur 4).

Tableau 29
Les corrélations entre les différents équipements de télévision

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Antenne classique	Télévision par la TNT	Télévision par satellite	Télévision par ADSL	Télévision par câble	Télévision par Internet	Télévision sur mobile
Antenne classique :							
. Oui		38	17	12	5	9	(2)
. Non		18	41	25	32	10	(2)
Télévision par la TNT :							
. Oui	82		21	16	7	13	(2)
. Non	61		26	17	17	8	(1)
Télévision par satellite :							
. Oui	46	27		10	6	8	(2)
. Non	75	33		19	17	10	(1)
Télévision par ADSL:							
. Oui	51	31	15		13	25	(3)
. Non	71	31	26		14	6	(1)
Télévision par câble :							
. Oui	26	17	10	15		(9)	(2)
. Non	75	34	27	17		10	(1)
Télévision par Internet :							
. Oui	65	41	20	43	(14)		(6)
. Non	68	30	25	14	14		(1)
Télévision sur téléphone mobile :							
. Oui	(63)	(38)	(37)	(33)	(18)	(38)	
. Non	68	31	24	16	14	9	
Ensemble de la population	68	31	24	17	14	10	2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, parmi les personnes qui regardent la télévision sur Internet, 41% reçoivent également la télévision par la TNT, contre 31% de l'ensemble de la population en moyenne.

Enfin, le lecteur trouvera en annexe, au Tableau 84, page 205, une matrice des corrélations relatives aux différentes manières de recevoir la télévision.

6. Rapprochement entre les différents équipements

Cette section s'intéresse aux liens qui existent entre les différents équipements issus des technologies de l'information. Le fait d'être équipé d'un ordinateur personnel est-il corrélé à une plus forte probabilité de détenir un téléphone mobile ? Dans quelle mesure le fait d'être équipé d'une connexion à Internet modifie-t-il la manière dont on reçoit les chaînes de télévision ? Pour répondre à ces interrogations, le Tableau 30 présente les liens existant entre tous les équipements possibles des particuliers. On apprend ainsi que :

- Ne pas avoir de téléphone mobile maximise la probabilité d'avoir un téléphone fixe, mais diminue celle d'être équipé en nouvelles technologies (ordinateur, Internet, etc.). En effet, si 96% de ceux qui n'ont pas de téléphone mobile sont équipés en téléphone fixe, ils ont un accès réduit à l'ordinateur (39%, contre 69% en moyenne) et en connexion Internet (34%, contre 61%). De même, seuls 33% disposent d'un accès multiple à la télévision (46% en moyenne).
- Ne pas avoir de téléphone fixe se traduit quasi systématiquement par la possession d'un téléphone mobile, mais entraîne un déficit d'équipement en ordinateur et Internet. Ainsi, 93% de ceux qui n'ont pas de téléphone fixe ont un téléphone portable (+ 15 points par rapport à la moyenne). Mais, dans le même temps, ils disposent moins souvent d'un ordinateur qu'en moyenne (42%, - 27 points par rapport à la moyenne) et, surtout, sont très peu connectés à Internet (15%, soit quatre fois moins qu'en moyenne). De même, un accès multiple à la télévision est plus rare (33% vs 46% en moyenne).
- Ne pas avoir d'ordinateur à domicile est lié à un niveau moindre d'équipement en téléphonie, qu'elle soit fixe (72%, - 13 points) ou mobile (57%, - 21 points). L'accès à la télévision est multiple dans 31% seulement des cas (- 15 points par rapport à la moyenne). La connexion à Internet est, alors, quasi inexistante.
- Comme ceux qui n'ont pas d'ordinateur, les individus qui n'ont pas accès à Internet disposent moins souvent d'un téléphone (68% ont le fixe et 62% un portable, en retrait respectivement de 13 et 16 points par rapport à la moyenne) ; ils ne sont que 22% à avoir l'usage d'un ordinateur à domicile (trois fois moins qu'en moyenne) et 34% à bénéficier d'un accès diversifié à la télévision (- 12 points par rapport à la moyenne).

- Chez les personnes équipées d'un téléphone mobile, l'équipement en informatique est un peu plus fréquent qu'en moyenne (78% contre 69%), de même que la connexion à Internet (69%, + 8 points).
- Avoir un ordinateur à sa disposition (et, *a fortiori*, en avoir plusieurs) augmente la probabilité d'avoir un téléphone portable (respectivement 87% et 89%, contre 78% en moyenne), celle d'accéder à Internet (portée respectivement à 85% et 97%, contre 61% en moyenne). Ceux qui possèdent plusieurs postes informatiques ont la particularité de recevoir la télévision de multiples façons (pour 59% d'entre eux, contre 46% de l'ensemble de la population).
- Les personnes connectées à Internet disposent presque toutes (96%) d'un téléphone fixe mais aussi, dans 88% des cas (+ 10 points par rapport à la moyenne), d'un téléphone portable. Le taux d'équipement en ordinateur frôle les 100%. Et, pour 54% d'entre elles, l'accès à la télévision est possible via différents canaux (+ 8 points par rapport à la moyenne).
- Disposer de différents accès pour capter la télévision est synonyme d'un meilleur équipement en NTIC. 84% des ces personnes disposent en effet d'un téléphone portable (+ 6 points par rapport à la moyenne) ; 80% ont un ou plusieurs ordinateurs à domicile (+ 11 points) ; 72% sont connectées à Internet à domicile (+ 11 points).

On constate donc un **effet d'entraînement très net** : dès lors qu'une personne possède un produit issu des NTIC, la probabilité d'accéder aux autres s'accroît. C'est l'accès multiple à la télévision qui bénéficierait le moins de cet effet de contagion. D'ailleurs, ne bénéficier que d'un seul mode d'accès n'entraîne qu'un léger déficit sur les autres aspects (informatique, Web ou téléphonie).

Le lecteur pourra également se reporter au Tableau 85, page 206 en annexe, qui présente les coefficients de corrélations entre les différents produits issus des technologies de l'information et de la communication. Les chiffres montrent l'intensité des effets d'entraînement de chaque produit.

Tableau 30
Les corrélations entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	Téléphone mobile	Téléphone fixe	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision
N'a pas de téléphone mobile	X	96	29	10	34	32	33
N'a pas de téléphone fixe	93	X	38	(4)	15	15	33
N'a pas d'ordinateur à domicile	57	72	X	X	(1)	(1)	31
N'a pas de connexion à Internet	62	68	20	(2)	X	X	34
Possède un seul accès à la télévision	72	83	46	15	53	49	X
Téléphone mobile	X	83	55	23	69	66	49
Téléphone fixe	75	X	51	23	69	66	48
Un seul ordinateur à domicile	87	89	X	X	85	80	50
Plusieurs ordinateurs à domicile	89	97	X	X	97	94	59
Connexion à Internet	88	96	68	31	X	96	54
Connexion à haut débit	88	96	68	32	X	X	53
Plusieurs accès à la télévision	84	90	54	26	72	69	X
Ensemble de la population	78	85	49	20	61	58	46

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, parmi les personnes qui n'ont pas de téléphone fixe, 93% disposent d'un téléphone mobile, contre 78% de l'ensemble de la population en moyenne.

Le Tableau 31 croise les informations relatives à l'équipement en téléphonie (fixe et mobile) et celles concernant l'accès à Internet (sur son lieu de travail et à domicile). Contrairement à la plupart des tableaux de ce rapport, les chiffres ne sont pas ici exprimés en pourcentages, mais en **effectifs** (population enquêtée).

Tableau 31 -Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en effectifs)

	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile	527	620	40	242	1.429
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	69	92	12	294	467
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	20	28	49	206	303
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	-	2	3	17	22
Total (y. c. nsp)	617	742	104	758	2.221

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : sur les 2.221 individus que compte l'échantillon, 527 sont équipés d'un téléphone fixe et d'un mobile, et disposent d'un accès à Internet à domicile comme sur leur lieu de travail.

Le Tableau 32 est identique au précédent, mais il présente les chiffres en pourcentage ligne.

Tableau 32 -Accès à Internet, selon l'équipement en téléphone fixe ou mobile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	A accès à Internet à domicile <u>et</u> au travail	A accès à Internet à domicile seulement	A accès à Internet au travail seulement	N'a pas d'accès à Internet au travail ni au domicile	Total (y. c. nsp)
Est équipé d'un téléphone fixe <u>et</u> d'un téléphone mobile	37	43	3	17	100
Est équipé d'un téléphone fixe seulement	15	20	(3)	63	100
Est équipé d'un téléphone mobile seulement	(7)	(9)	16	68	100
Ne dispose d'aucun téléphone (ni fixe, ni mobile)	-	(9)	(13)	(78)	100
Total (y. c. nsp).....	28	33	5	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec prudence.

Lecture : 37% des individus disposant à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile disposent non seulement d'un accès à Internet à domicile, mais également d'un accès sur leur lieu de travail. C'est le cas de 28% de l'ensemble de la population en moyenne.

7. Le fossé numérique : une pause dans la résorption des inégalités

Les différents taux d'équipement en NTIC (ordinateur, Internet, téléphone portable) ont continué, en 2008, leur progression dans la population française de 18 ans et plus. Le taux d'équipement du téléphone mobile a crû de 3 points. Le rythme de progression a été du même ordre pour l'ordinateur (+ 3 points chez les 18 ans et plus) et plus soutenu encore pour Internet (+ 5 points pour les adultes).

Mais si les taux d'équipement progressent, qu'en est-il des inégalités d'équipement ?

L'analyse suivante propose de quantifier les différentes inégalités existantes, de les hiérarchiser et de les mettre en perspective. Depuis plusieurs années, le CREDOC a en effet mis en place un indicateur des inégalités d'accès aux nouvelles technologies⁵, reposant sur un calcul de coefficients de Gini.

Nous ne détaillerons pas ici la méthode de calcul du coefficient de Gini : le lecteur pourra se reporter au dernier rapport du CREDOC sur le fossé numérique pour davantage d'informations⁶. Nous rappellerons juste qu'un coefficient de Gini égal à zéro signifie qu'il n'y a pas d'inégalités, tandis qu'un coefficient de Gini égal à 100% signifie qu'un seul groupe détient tout l'équipement, les autres groupes en étant totalement privés. En tout cas, les inégalités de répartition des revenus en France, calculées selon cette méthode, sont d'environ 12%. Il importe donc, pour apprécier les données suivantes, de comprendre que le coefficient de Gini est d'autant plus élevé que les inégalités sont fortes.

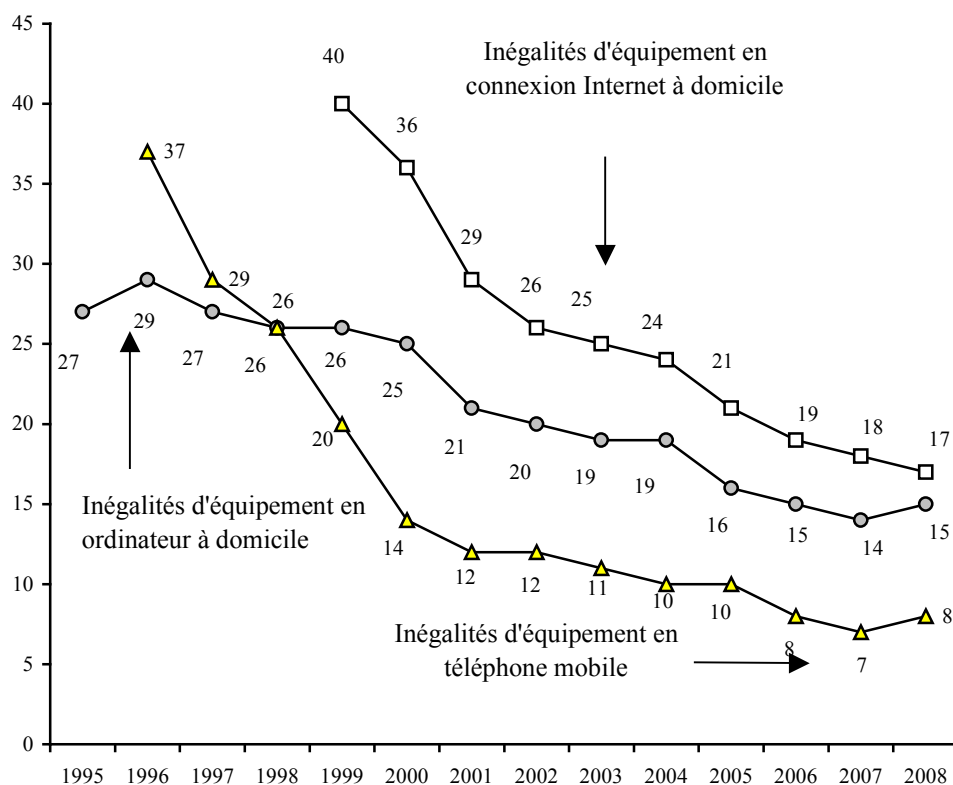
Voici l'allure qu'ont pris les inégalités d'équipement en ordinateur, en connexion à Internet et en téléphone mobile depuis 1995.

⁵ David ALIBERT, Régis BIGOT et David FOUCAUD, *La dynamique des inégalités en matière de nouvelles technologies (Méthodes d'approche – Analyse évolutive)*, Cahier de recherche du CREDOC n°217, novembre 2005, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C217.pdf>

⁶ Régis BIGOT, « Internet, ordinateur : le fossé numérique se réduit mais reste important », *Consommation et modes de vie*, n°191, CREDOC, mars 2006, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/191.pdf>

Graphique 25 Evolution des inégalités d'équipement

- indicateur synthétique : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Trois conclusions principales se dégagent :

- Les inégalités restent **particulièrement fortes pour l'équipement en Internet et en ordinateur** à domicile (les coefficients de Gini en 2008 sont respectivement de 17% et 15%). Les inégalités sont deux fois moindres en matière d'équipement en téléphone mobile (coefficient égal à 8%).
- Le mouvement de baisse régulièrement observé depuis 1995 est **stoppé** cette année. Les inégalités concernant l'ordinateur et le téléphone mobile repartent même très légèrement à la hausse.
- Il demeure que la diffusion des nouvelles technologies est tout de même plus 'équitable' aujourd'hui qu'elle ne l'était il y a encore quelques années. Par exemple, selon notre indicateur synthétique, pour Internet, les inégalités sont deux fois moins marquées aujourd'hui qu'au début des années 2000 (17% contre 36%).

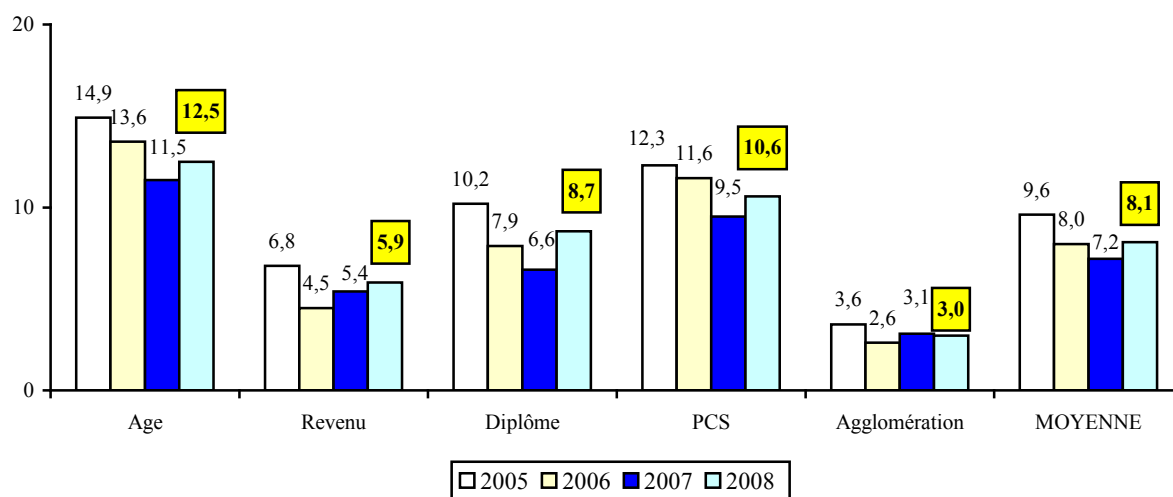
Entrons maintenant dans le détail de ces inégalités, pour chacun des trois équipements étudiés, afin de savoir sur quoi exactement elles reposent.

Les inégalités en équipement en téléphone mobile

Les inégalités d'équipement en **téléphone mobile** sont très faibles selon la taille de l'agglomération de résidence (3,0%) ou encore les revenus (5,9%). Elles sont plus importantes s'agissant du diplôme (8,7%). Mais l'équipement en téléphone mobile varie surtout selon **l'âge** des enquêtés (12,5%) et leur **catégorie sociale** (10,6%). Ces deux critères, ainsi que le diplôme, se révèlent plus discriminants en 2008 qu'ils ne l'étaient l'année dernière.

Graphique 26
Inégalités d'équipement en téléphone mobile, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

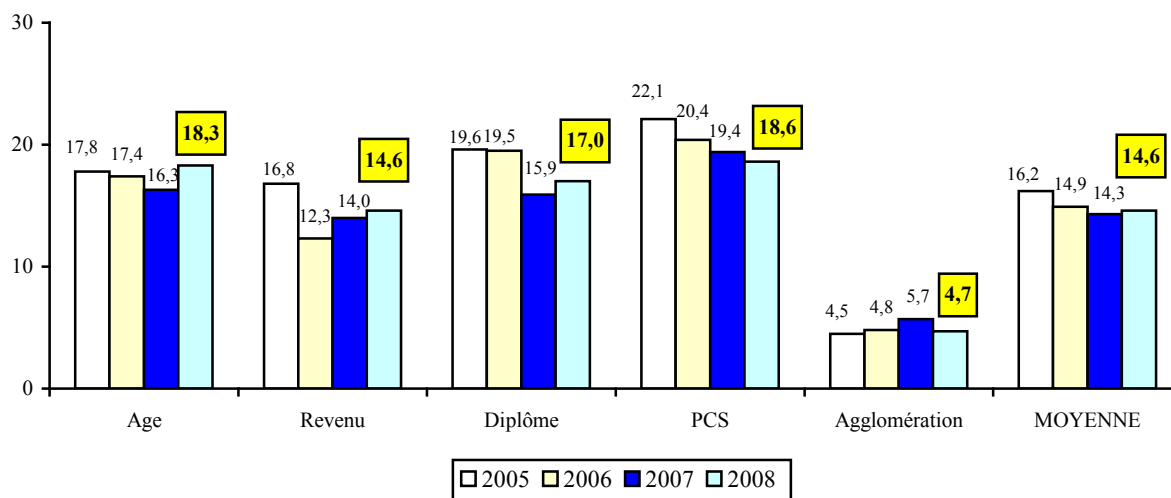
Les inégalités en équipement en ordinateur à domicile

Concernant les inégalités d'équipement en **ordinateur à domicile** (Graphique 27), les écarts selon la localisation géographique (4,7%) restent marginaux. En revanche, les disparités selon la **PCS** (18,6%), **l'âge** (18,3%), le niveau de **diplôme** (17,0%) et les **revenus** (14,6%) sont très importants.

Le coefficient synthétique (moyenne des coefficients de Gini) a légèrement crû en un an, sans pour autant retrouver le niveau de 2006 et des années antérieures. Mais la baisse régulière est arrêtée, notamment sous l'effet d'une augmentation sensible des écarts liés à l'âge (de 16,3 à 18,2%).

Graphique 27 - Inégalités d'équipement en ordinateur personnel, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



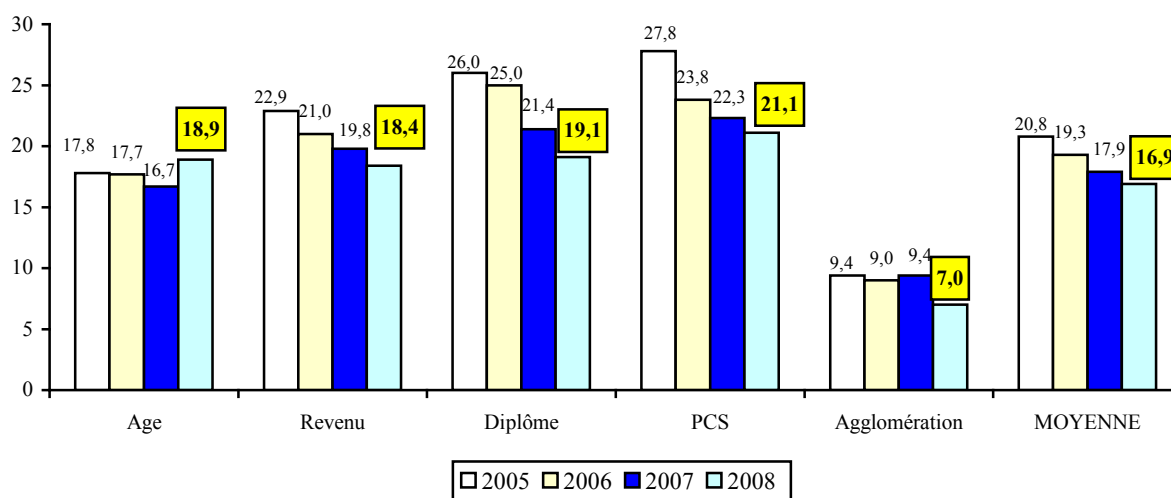
Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Les inégalités en équipement en Internet à domicile

La configuration générale est très proche s'agissant de l'**accès à Internet à domicile**. On pointe peu d'inégalités selon le lieu de résidence (cette dernière étant tout de même plus accentuée ici que pour l'ordinateur). Les écarts les plus importants se mesurent sur la PCS (21,1%), le diplôme (19,1%), l'âge (18,9%) et les revenus (18,4%). L'aggravation des inégalités selon l'âge (+ 2 points) ne suffit pas, ici, à contrarier le mouvement général à la baisse. Pour preuve, le poids de tous ces facteurs, même s'il reste prégnant, tend tout de même à diminuer (- 1 point cette année).

Graphique 28 - Inégalités d'accès à Internet à domicile, selon plusieurs critères socio-démographiques

- indicateur : coefficient de Gini, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français".

Chapitre 2. Usages des nouvelles technologies

1. Téléphone mobile

En juin 2008, dans la population âgée de 12 ans et plus, 78% des individus sont équipés d'un téléphone portable. Quel usage nos concitoyens font-ils exactement de cet appareil ? Pour le savoir, sont tour à tour analysés : l'envoi de SMS, le téléchargement de jeux, logos ou sonneries, la navigation sur Internet, l'envoi de mails et le fait de regarder la télévision.

a) Envoyer des SMS

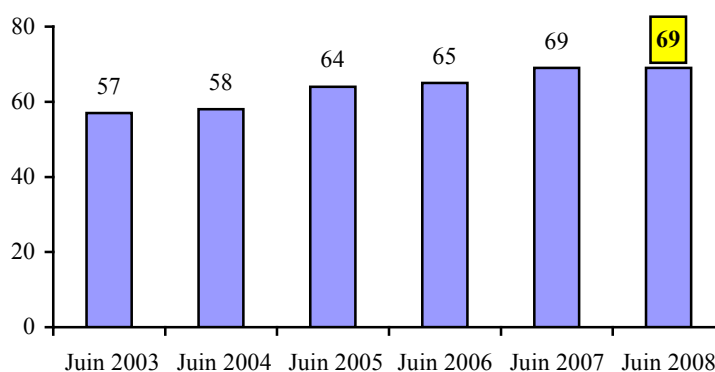
Le nombre de personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile **reste stable** cette année, à 69% (+ 4 points en deux ans, voir Graphique 29).

Graphique 29

Utilisez-vous votre téléphone mobile pour envoyer des SMS

(un SMS est un petit message écrit qui peut se lire sur l'écran d'un téléphone mobile, de type « texto » ou « mini-message ») ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile, réponses « oui » -
(en %)

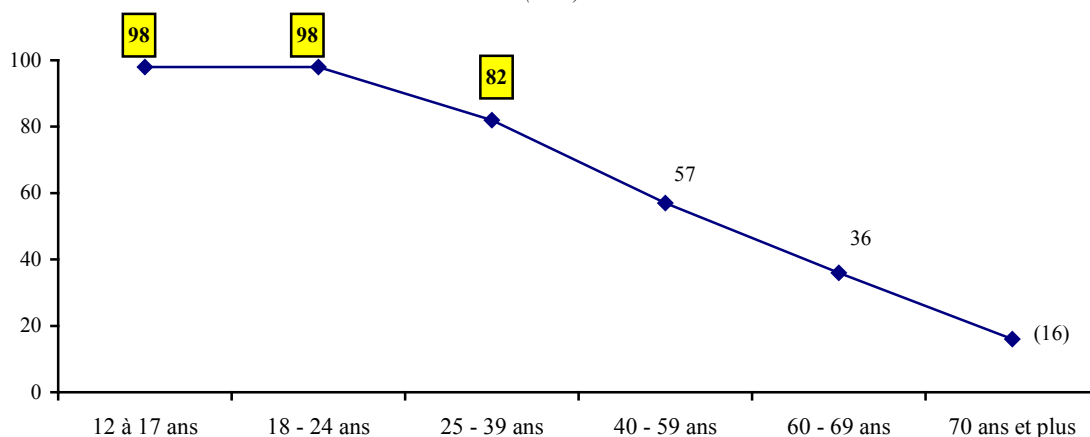


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le profil de ceux qui envoient des SMS, assez typé, n'a guère évolué sur la période (Tableau 33) : les **jeunes** (moins de 25 ans) et les **étudiants** ont quasiment tous adopté ce mode de communication (98%), tandis que les plus âgés en sont moins coutumiers (36% des sexagénaires équipés en mobile échangent de la sorte). A partir de 40 ans, la pratique est moins fréquente (Graphique 30). Les non-diplômés sont également à la traîne (43%), notamment comparés aux bacheliers (81%).

Graphique 30
Le pourcentage d'individus utilisant leur téléphone mobile pour envoyer des SMS
en fonction de l'âge

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Si, apparemment, le nombre d'adeptes des SMS et leurs caractéristiques n'ont presque pas varié en un an, **le nombre moyen de SMS envoyés semble, quant à lui, avoir fortement augmenté** (Tableau 34). On passe, en effet, de 14 SMS envoyés en moyenne par semaine l'an dernier à 19 cette année. 34% des utilisateurs envoient plus de 10 messages par semaine, c'est le taux le plus élevé mesuré depuis juin 2003.

Ce sont les 12-17 ans, déjà gros consommateurs de SMS, qui ont encore le plus augmenté leur nombre d'envois (48 SMS hebdomadaires en moyenne, soit 21 de plus que l'an dernier). Les personnes vivant dans des familles de grande taille (cinq personnes ou plus), les élèves et étudiants et les personnes vivant dans des foyers disposant mensuellement de plus de 3.100€ affichent les évolutions les plus importantes (+ 12 à + 14 SMS en un an).

L'ensemble des variations catégorielles figure en annexe (voir Tableau 86 pour la répartition du nombre de SMS envoyés et Tableau 87 pour le nombre moyen de SMS adressés). On ne remarque pas de différences en fonction du genre, du lieu de résidence ou encore, parmi les adultes, en fonction du niveau de diplôme. C'est presque seulement un effet d'âge que l'on observe.

Tableau 33
Proportion de personnes qui envoient des SMS

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

		2005	2006	2007	2008	(en %) Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	64	62	66	67	+ 1
	Femme	67	67	72	71	- 1
Age	12 - 17 ans	97	97	98	98	=
	18 - 24 ans	92	97	96	98	+ 2
	25 - 39 ans	79	76	82	82	=
	40 - 59 ans	51	47	55	57	+ 2
	60 - 69 ans	22	(20)	33	36	+ 3
	70 ans et plus	(6)	(14)	(10)	(16)	(+ 6)
Nombre de personnes dans le logement	Un	60	64	67	62	- 5
	Deux	52	50	52	57	+ 5
	Trois	70	72	73	76	+ 3
	Quatre	73	69	80	80	=
	Cinq et plus	80	76	81	75	- 6
Diplôme	Aucun, Cep	39	40	44	43	- 1
	Bepc	61	62	65	64	- 1
	Bac	71	74	73	81	+ 8
	Diplôme du supérieur	72	65	75	73	- 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans	97	97	98	98	=
Profession	Indépendant	51	(36)	54	55	+ 1
	Cadre supérieur	72	63	71	72	+ 1
	Profession intermédiaire	70	70	75	77	+ 2
	Employé	73	71	77	78	+ 1
	Ouvrier	70	67	73	71	- 2
	Reste au foyer	42	51	53	56	+ 3
	Retraité	19	18	20	25	+ 5
	Elève - étudiant	94	96	97	98	+ 1
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	66	69	69	68	- 1
	Compris entre 900 et 1 500 €	68	67	68	69	+ 1
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	66	66	75	70	- 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	65	66	69	70	+ 1
	Supérieurs à 3 100 €	66	60	69	73	+ 4
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	62	59	66	61	- 5
	De 2 000 à 20 000 habitants	63	66	65	70	+ 5
	De 20 000 à 100 000 habitants	67	60	70	69	- 1
	Plus de 100 000 habitants	66	67	73	73	=
	Paris et aggl. parisienne	69	69	68	71	+ 3
Ensemble des possesseurs de téléphone mobile..		64	65	69	69	=

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 98% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour envoyer des SMS, contre 69% de l'ensemble des possesseurs de téléphone mobile en moyenne.

Tableau 34
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes de 12 ans et plus ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

	(en %)					
	Jun 2003	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008
Moins de 3 par semaine	33	27	26	29	27	26
De 3 à 10 par semaine	42	46	41	40	42	41
Plus de 10 par semaine	25	28	33	31	30	34
Total	100	100	100	100	100	100
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine	11	12	14	14	14	19

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

b) Le téléchargement de sonneries ou de jeux

En 2007 déjà, **le téléchargement de jeux, de sonneries ou de logos** via son téléphone portable ne progressait pas. Cette année, le ralentissement est confirmé : 10% des personnes disposant d'un téléphone mobile utilisent cette fonctionnalité (11% en 2007, 13% en 2006, voir Tableau 35).

Tableau 35
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

	Jun 2006			Jun 2007			Jun 2008		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population	18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble de la population
. Oui.....	9	49	13	8	37	11	7	34	10
. Non.....	91	51	87	92	63	89	93	66	60
Total (yc nsp) ..	100	100	100	100	100	100	100	100	100

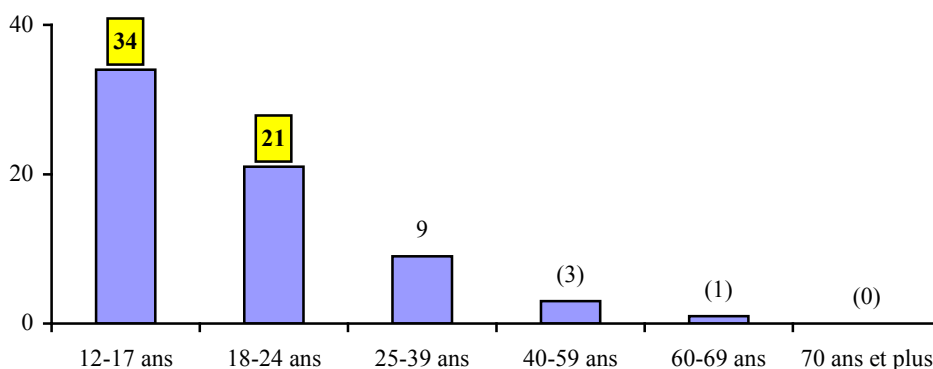
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Comme pour l'envoi de SMS, les principaux concernés par cet usage sont les 12 à 17 ans (Graphique 31, et aussi Tableau 88 en annexe, page 209) . Ils constituent les deux tiers de la clientèle de ce type de produits (soit trois fois leur proportion dans l'ensemble de la population).

Néanmoins, l'intérêt des jeunes pour le téléchargement de jeux, sonneries et autres logos semble décroître (34%, contre 37% l'an dernier et 49% deux ans plus tôt).

Graphique 31
Proportion de personnes téléchargeant des jeux, des logos ou des sonneries

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile, en % -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

d) Consulter Internet et ses courriels sur son téléphone mobile

Autre possibilité offerte par certains téléphones mobiles : la connexion à Internet et l'envoi de courriers électroniques. Mais, pour l'heure, ce type de pratique reste relativement confidentiel.

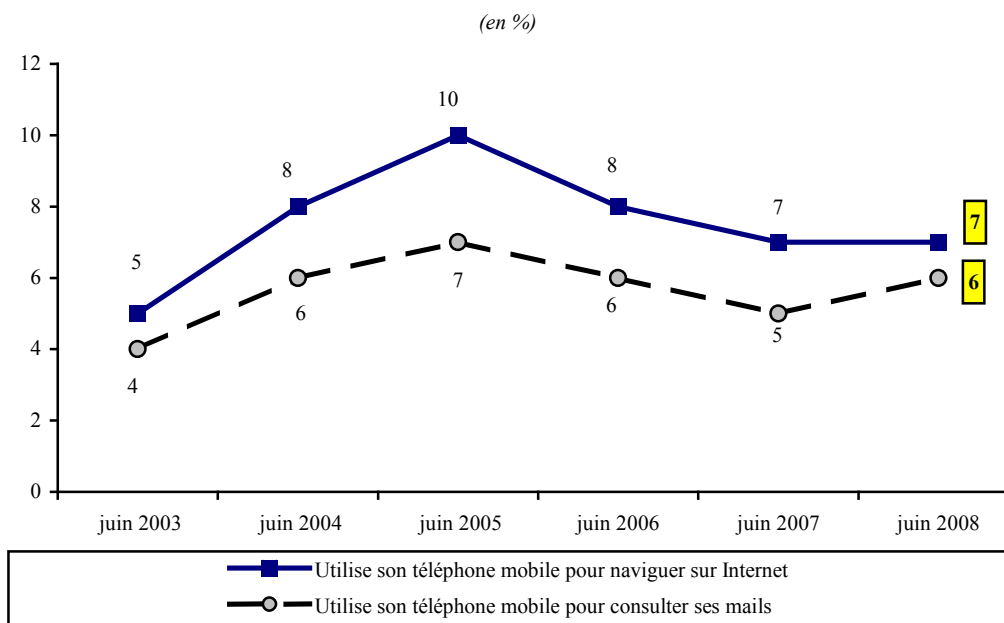
En 2008, **7% des possesseurs d'un téléphone mobile naviguent sur Internet par ce moyen** (taux identique à l'an dernier) et **6% consultent leur messagerie électronique** (+ 1 point). Depuis cinq ans que nous suivons cet indicateur, force est de constater qu'il n'augmente pas.

Dans le détail (Tableau 89 en annexe, page 210), on remarque que l'accès à Internet *via* un téléphone mobile est un peu plus courant pour les jeunes et les étudiants (12%). En revanche, presque aucune personne de plus de 60 ans ne s'y risque.

Quant à la consultation d'e-mails (Tableau 90 en annexe, page 211), elle reste extrêmement réduite (8% des diplômés du supérieur ou des 25-39 ans en enverraient ou en recevraient par ce biais).

Graphique 32
Proportion de personnes utilisant leur téléphone mobile pour naviguer sur Internet ou consulter leurs mails

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

e) La télévision sur son téléphone mobile

Nous l'avons déjà évoqué dans le premier chapitre, lorsque nous avons traité de l'accès à la télévision : 2% de la population déclarent regarder la télévision sur leur téléphone mobile. Rapportée aux possesseurs d'un téléphone portable, la proportion est toujours de 2% (voir Tableau 36).

Ces nouveaux services, lancés récemment grâce à la troisième génération de réseau mobile, n'ont donc toujours pas rencontré un large public (Tableau 91 en annexe, page 212).

Tableau 36
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

	Juin 2006			Juin 2007			Juin 2008		
	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.	18 ans et plus	12-17 ans	Ens.
. Oui	1	4	1	1	5	2	2	2	2
. Non	99	96	99	99	95	98	98	98	98
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

2. Fréquence d'usage de l'ordinateur et d'Internet

Chaque année, de plus en plus de Français bénéficient, chez eux, d'un accès à un ordinateur et à Internet. Avec quelle fréquence utilisent-ils ce type de matériel ? Et lorsqu'ils le font sur leur lieu de travail ou d'études ? Combien le pays compte-t-il désormais d'internautes ?

a) Ordinateur

i) Fréquence d'utilisation de l'ordinateur à domicile

69% de la population de 12 ans et plus disposent désormais, à domicile, d'un micro-ordinateur. **Une forte proportion de ces personnes l'utilisent tous les jours** (64%, + 2 points par rapport à l'an dernier). 18% se contentent d'un usage hebdomadaire ou bi-hebdomadaire, tandis que 9% s'en servent de façon plus épisodique (Tableau 37)

Au total, plus de neuf personnes sur dix (91%) utilisent donc l'ordinateur auxquelles elles ont accès à leur domicile. 9% n'utilisent jamais le matériel informatique qui se trouve chez elles (- 1 point en un an).

Le taux de pénétration du micro ordinateur ayant progressé, le nombre de Français utilisateurs a, quant à lui, augmenté, passant de 31 à presque 33 millions de personnes.

Tableau 37
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, le (ou les) micro-ordinateur (s) de votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'au moins un micro-ordinateur à leur domicile -

	Juin 2003*	Juin 2004	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008	
} . Tous les jours.....	} 81	45	52	57	62	64	
		} 87	25	22	21	18	
			} 89	17	15	12	10
				90	18	90	18
. Plus rarement		17	15	12	10	9	
. Jamais	19	13	11	10	10	9	
Total	100	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

* En 2003, les possibilités de réponse n'étaient pas détaillées : on demandait aux enquêtés s'ils utilisaient leur ordinateur ou pas.

Parmi les utilisateurs quotidiens de l'ordinateur à domicile (Tableau 38), on compte les 18 – 24 ans (82%), les cadres supérieurs (79%), les étudiants (76%), les diplômés (74-76%) et les personnes qui vivent seules (74%). *A contrario*, d'autres groupes sont moins assidus : par exemple, seuls 40% des non-diplômés ou 52% des ouvriers utilisent leur ordinateur chaque jour.

Les plus réfractaires sont sans conteste les moins diplômés qui, pour 43% d'entre eux, ne font quasiment aucun usage du micro qui est chez eux.

Tableau 38
Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) ?

- Champ : personnes disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	66	18	16	100
	Femme	62	18	20	100
Age	12 - 17 ans	72	20	(8)	100
	18 - 24 ans	82	14	(4)	100
	25 - 39 ans	71	17	12	100
	40 - 59 ans	51	21	29	100
	60 - 69 ans	55	(17)	28	100
	70 ans et plus	54	(16)	(30)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	74	(16)	(10)	100
	Deux	61	16	24	100
	Trois	60	21	19	100
	Quatre	68	18	14	100
	Cinq et plus	63	19	19	100
Diplôme	Aucun, Cep	40	(18)	43	100
	Bepc	55	19	26	100
	Bac	76	16	(8)	100
	Diplôme du supérieur	74	17	9	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	72	20	(8)	100
Profession	Indépendant	54	(18)	(28)	100
	Cadre supérieur	79	(12)	(9)	100
	Profession intermédiaire	67	20	13	100
	Employé	60	19	21	100
	Ouvrier	52	20	28	100
	Reste au foyer	62	(14)	(24)	100
	Retraité	54	(19)	27	100
Elève – étudiant	76	17	7)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	67	(11)	(23)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	57	19	24	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	64	17	18	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	60	21	18	100
	Supérieurs à 3 100 €	71	17	12	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	54	22	24	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	65	18	17	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	66	(15)	18	100
	Plus de 100 000 habitants	71	17	12	100
	Paris et aggl. parisienne	65	15	20	100
Ensemble des possesseurs d'ordinateur		64	18	18	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 82% des 18-24 ans disposant d'un micro-ordinateur à leur domicile l'utilisent tous les jours. C'est le cas en moyenne de 64% de l'ensemble de la population équipée.

Au total, si on veut avoir une image d'ensemble de la population française, trois groupes se distinguent selon qu'ils utilisent quotidiennement, peu ou pas du tout leur micro (Tableau 39) :

- **45% des Français utilisent quotidiennement un ordinateur à domicile.** Cette proportion atteint 74% chez les cadres supérieurs ou les 18-24 ans, 69% chez les étudiants, 68% chez les personnes vivant dans un ménage disposant de revenus mensuels supérieurs à 3 100 € et 67% chez les diplômés du supérieur.
- 18% des personnes possèdent un micro, mais l'utilisent moins souvent : 24% des ruraux sont, par exemple, dans ce cas de figure.

Au total, 63% de la population utilisent couramment un micro-ordinateur (alors que 69% des Français sont équipés).

- **Enfin, 37% n'ont pas d'ordinateur ou, s'ils en ont un, ne l'utilisent jamais.** Cette proportion est en baisse de 4 points cette année. Cela concerne principalement les personnes âgées (87% des plus de 70 ans), les non-diplômés (76%), et les retraités (73%). Remarquons que les personnes disposant dans leur foyer de moins de 1.500 € de revenus mensuels n'utilisent pas le plus souvent d'ordinateur chez eux.

Tableau 39

Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, un micro-ordinateur (ou ces micro-ordinateurs) à domicile ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Moins souvent	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	48	19	33	100
	Femme	42	18	41	100
Age	12 - 17 ans	66	24	(10)	100
	18 - 24 ans	74	15	(12)	100
	25 - 39 ans	60	21	18	100
	40 - 59 ans	38	24	38	100
	60 - 69 ans	25	13	62	100
	70 ans et plus	9	(4)	87	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	29	9	62	100
	Deux	35	15	50	100
	Trois	51	26	23	100
	Quatre	61	23	15	100
	Cinq et plus	56	23	20	100
Diplôme	Aucun, Cep	13	11	76	100
	Bepc	36	21	43	100
	Bac	65	17	18	100
	Diplôme du supérieur	67	20	13	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	66	24	(10)	100
Profession	Indépendant	45	(25)	29	100
	Cadre supérieur	74	(18)	(8)	100
	Profession intermédiaire	60	25	16	100
	Employé	47	23	30	100
	Ouvrier	38	23	39	100
	Reste au foyer	30	(11)	58	100
	Retraité	17	9	73	100
Elève – étudiant	69	20	11	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	29	(9)	62	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	27	13	59	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	43	18	39	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	49	25	26	100
	Supérieurs à 3 100 €	68	22	10	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	37	24	39	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	40	15	44	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	41	16	42	100
	Plus de 100 000 habitants	53	17	31	100
	Paris et aggl. parisienne	49	18	33	100
Ensemble de la population		45	18	37	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 74% des 18-24 ans disposent d'un micro-ordinateur à leur domicile et l'utilisent quotidiennement. C'est le cas de 45% de l'ensemble de la population en moyenne.

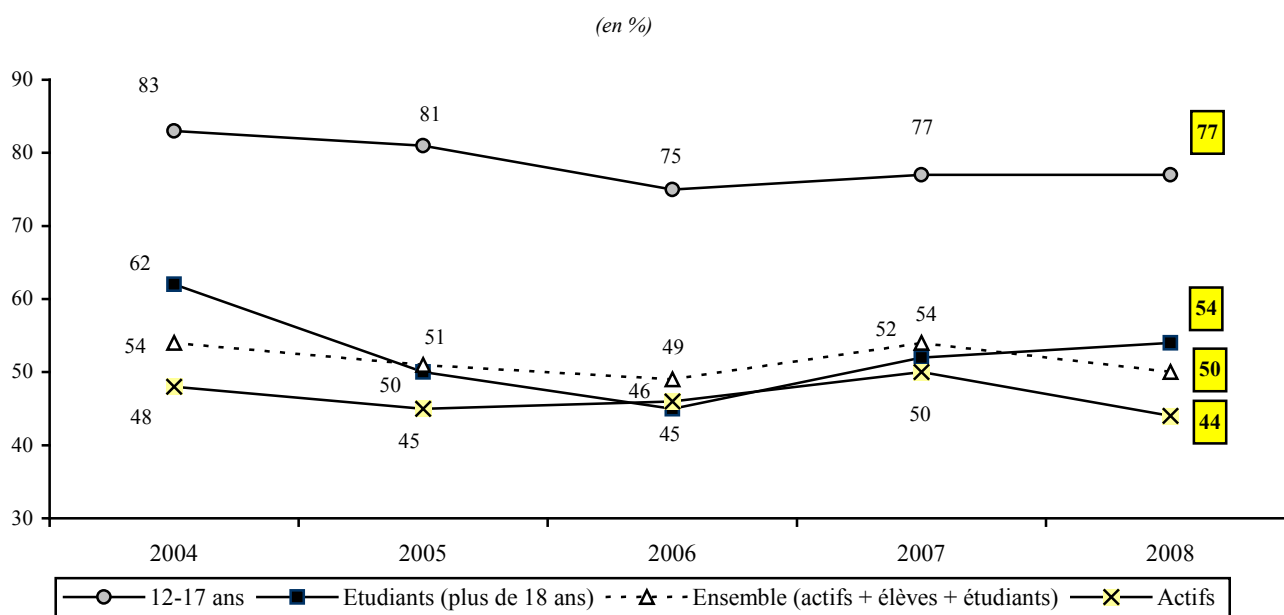
ii) Fréquence d'utilisation sur le lieu de travail ou d'études

La fréquence d'utilisation du micro-ordinateur dans le monde scolaire, étudiant ou professionnel s'établit cette année à 50% (voir Graphique 33 ci-dessous et Tableau 92 en annexe, page 213) :

- **Chez les actifs** : 44% disent utiliser un ordinateur sur leur lieu de travail (36% le font tous les jours).
- **Chez les étudiants** : en 2008, la proportion d'utilisation d'un ordinateur est de 54% (+ 2 points par rapport à l'an dernier).
- **Chez les élèves** : on comptabilise 77% d'utilisateurs. L'usage demeure, cependant, qu'exceptionnellement quotidien (5%).

Graphique 33
Usage d'un micro-ordinateur au bureau, sur le lieu de travail (ou d'études)

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Au sein des actifs, le niveau de diplôme est déterminant pour expliquer la fréquence d'utilisation d'un micro-ordinateur : 60% des diplômés du supérieur en font un usage quotidien, tandis que 87% des non-diplômés n'ont jamais l'occasion de s'en servir (Tableau 40). Le fossé est tout aussi grand entre les cadres supérieurs (65% de pratique quotidienne), et les ouvriers (9%).

Tableau 40
Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail
(ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

		<i>(en %)</i>				
		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	31	10	10	50	100
	. Femme.....	28	11	11	51	100
Age	. 12 - 17 ans.....	(5)	32	40	23	100
	. 18 - 24 ans.....	20	17	13	50	100
	. 25 - 39 ans.....	42	(5)	(2)	51	100
	. 40 - 59 ans.....	33	(4)	(5)	57	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(10)	(1)	(2)	87	100
	. Bepc.....	22	6	(4)	68	100
	. Bac.....	35	(10)	(8)	47	100
	. Diplôme du supérieur.....	60	(8)	(7)	25	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(5)	32	40	23	100
Profession	. Indépendant.....	37	(3)	(0)	61	100
	. Cadre supérieur.....	65	(6)	(7)	22	100
	. Profession intermédiaire.....	57	(7)	(7)	29	100
	. Employé.....	29	(4)	(3)	64	100
	. Ouvrier.....	(9)	(3)	(2)	85	100
	. Elève – étudiant.....	9	28	30	32	100
Ensemble des élèves, étudiants et actifs		29	10	10	50	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : 65% des cadres supérieurs utilisent un micro-ordinateur tous les jours sur leur lieu de travail, contre 29% en moyenne de l'ensemble des élèves, étudiants et actifs.

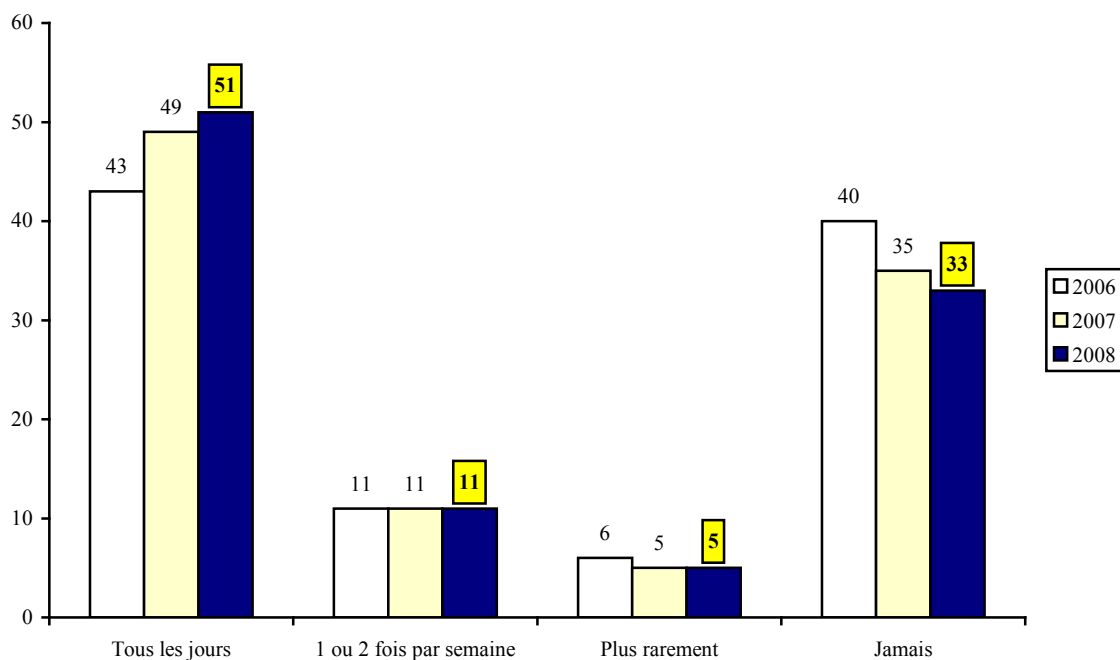
iii) Fréquence d'utilisation, au domicile comme sur le lieu de travail ou d'études

En recoupant les informations sur les usages au domicile et ceux sur le lieu de travail ou d'études (Graphique 34), on constate que **l'usage quotidien** concerne maintenant une majorité de la population (51% utilisent un ordinateur chaque jour, + 2 points en un an). A l'autre extrémité, une personne sur trois (33%) n'en utilise jamais, ni dans la sphère privée, ni professionnelle (- 2 points).

**Graphique 34 - Fréquence avec laquelle on utilise un ordinateur
(à son domicile, sur son lieu de travail ou sur son lieu d'études)**

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Etudions dans le détail les écarts intra-catégoriels (Tableau 41, page 105).

Le genre influe peu sur la fréquence d'utilisation de l'ordinateur : les hommes l'utilisent à peine plus souvent que les femmes (53% d'usage quotidien pour les messieurs, contre 48%), sans que cela s'éloigne significativement de la moyenne (51%).

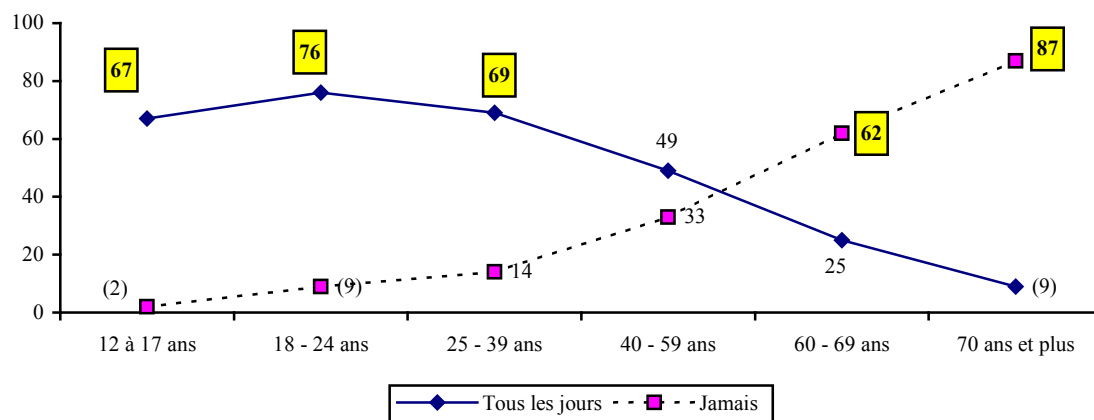
L'âge, en revanche, est déterminant (Graphique 35) : avant 40 ans, la proportion d'utilisateurs quotidiens est importante (67-76%). Entre 40 et 59 ans, on adopte un comportement proche de la moyenne de l'ensemble de la population. Après 60 ans, l'usage s'effondre : les sexagénaires comptent dans leurs rangs deux fois moins d'utilisateurs quotidiens que les 40 – 59 ans (25%,

contre 49%) ; au-delà de 70 ans, l'usage de informatique diminue encore (on recense 87% d'individus qui n'utilisent jamais de micro-ordinateur).

Graphique 35
Le pourcentage d'individus utilisant quotidiennement un ordinateur
et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction de l'âge

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

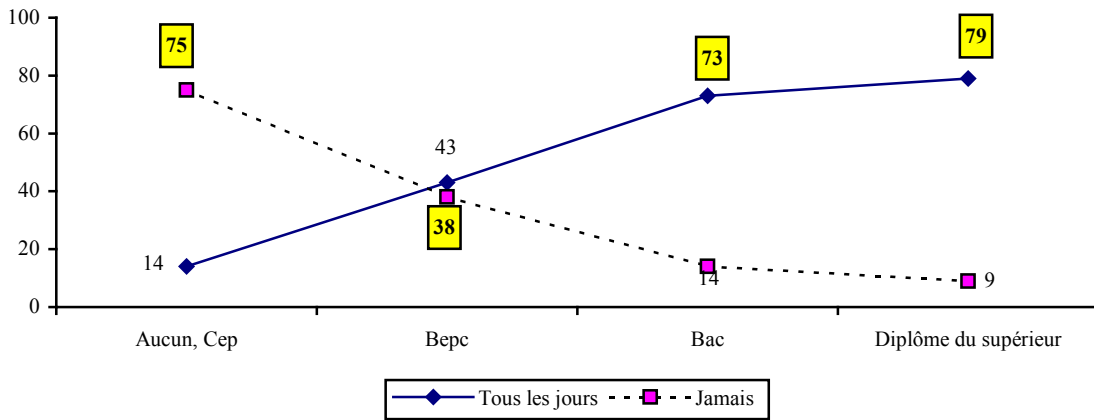


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Le niveau de diplôme est tout aussi significatif (Graphique 36) : la césure se fait au niveau du baccalauréat. Ceux qui n'ont pas de diplôme ou un niveau inférieur au bac présentent des taux de non-utilisation supérieurs à la moyenne. Pour les bacheliers et les diplômés du supérieur, l'usage quotidien est la règle (jusqu'à 79% pour les diplômés du supérieur, soit une fois et demie le taux moyen).

Graphique 36
Le pourcentage d'individus de 18 ans et plus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction du niveau de diplôme

- Champ : population de 18 ans et plus -
(en %)

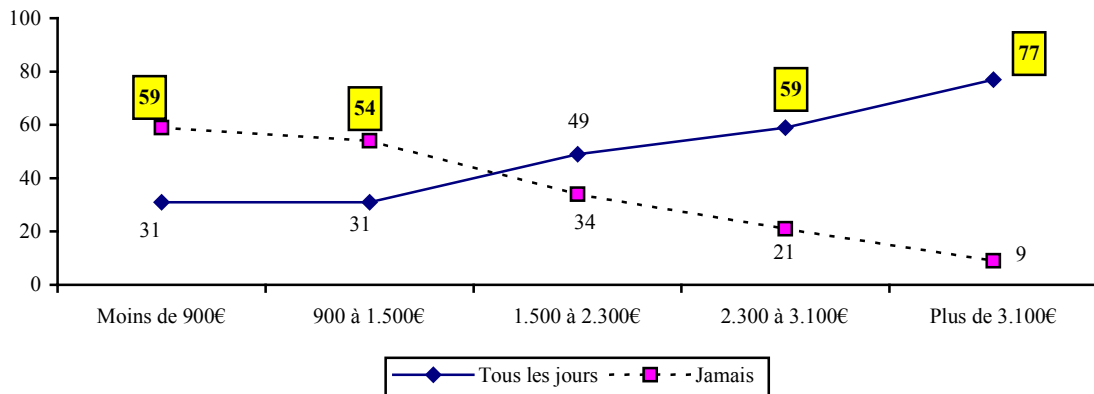


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Le niveau de revenus du foyer s'avère également explicatif (Graphique 37) : plus de la moitié des personnes vivant dans un ménage percevant moins de 1.500€ par mois ne sont pas familiarisées avec l'usage d'un micro-ordinateur (54 à 59%). A l'inverse, plus le niveau des revenus augmente et plus s'élève non seulement la proportion de personnes utilisant un micro-ordinateur, mais aussi la probabilité de manipuler cet instrument quotidiennement : 77% des personnes vivant dans un foyer disposant de revenus supérieurs à 3.100€ par mois utilisent un micro chaque jour (+ 26 points par rapport à la moyenne).

Graphique 37 - Le pourcentage d'individus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction des revenus du foyer

- Champ : ensemble de la population -
(en %)

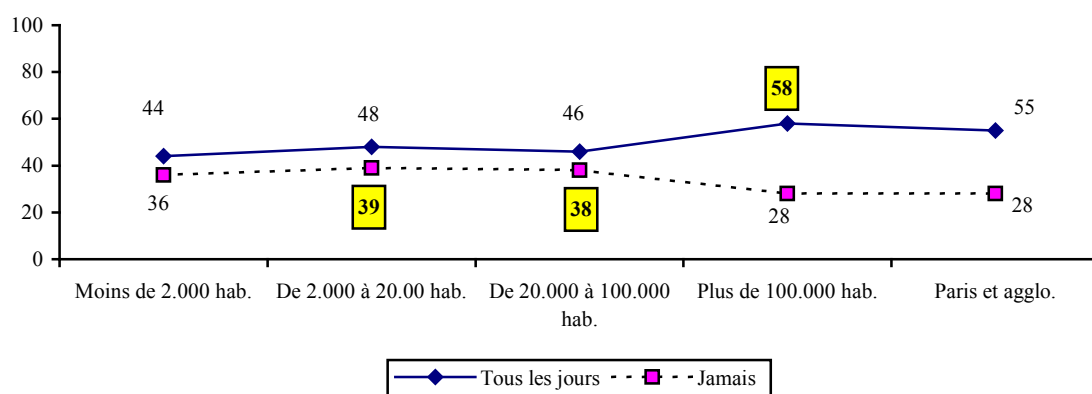


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Le lieu de résidence, enfin, fait apparaître quelques écarts : dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants, la proportion de personnes qui ne se servent jamais d'un ordinateur est quasi identique à celle des personnes qui l'utilisent quotidiennement (de l'ordre de 40%). A Paris et dans les grandes agglomérations régionales, en revanche, on recense près de deux fois plus d'utilisateurs quotidiens que de non-utilisateurs.

Graphique 38 - Le pourcentage d'individus utilisant quotidiennement un ordinateur et le pourcentage de ceux n'en utilisant jamais, en fonction du lieu de résidence

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 41
Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur,
que ce soit à domicile ou sur votre lieu de travail ou d'études ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	53	17	30	100
	Femme	48	15	37	100
Age	12 - 17 ans	67	31	(2)	100
	18 - 24 ans	76	15	(9)	100
	25 - 39 ans	69	17	14	100
	40 - 59 ans	49	18	33	100
	60 - 69 ans	25	13	62	100
	70 ans et plus	(9)	(4)	87	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	33	8	59	100
	Deux	41	14	46	100
	Trois	60	20	20	100
	Quatre	69	20	11	100
	Cinq et plus	62	23	15	100
Diplôme	Aucun, Cep	14	11	75	100
	Bepc	43	19	38	100
	Bac	73	13	14	100
	Diplôme du supérieur	79	12	9	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	67	31	(2)	100
Profession	Indépendant	55	(21)	(24)	100
	Cadre supérieur	85	(11)	(4)	100
	Profession intermédiaire	78	13	(9)	100
	Employé	58	18	24	100
	Ouvrier	42	24	34	100
	Reste au foyer	31	(11)	58	100
	Retraité	17	9	73	100
Elève – étudiant	71	24	(5)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	31	(10)	59	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	31	15	54	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	49	16	34	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	59	21	21	100
	Supérieurs à 3 100 €	77	15	9	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	44	21	36	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	48	13	39	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	46	16	38	100
	Plus de 100 000 habitants	58	14	28	100
	Paris et agglo. parisienne	55	16	28	100
Ensemble	51	16	33	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 76% des 18-24 ans utilisent un ordinateur tous les jours, contre 51% de l'ensemble de la population en moyenne

b) Internet

La progression d'Internet dans les foyers français (+ 6 points en un an) a été supérieure à la progression de l'équipement en micro ordinateurs (+ 3 points). Cet accès amélioré se traduit-il par une fréquence de connexion accrue ? Les groupes qui surfent le plus sur le Web sont-ils toujours les mêmes ? Des phénomènes de rattrapage ont-ils eu lieu en matière de fréquence d'utilisation ?

i) Fréquence de connexion au domicile

Parmi les personnes qui disposent d'une connexion à Internet au domicile, le taux d'utilisation dépasse 90% depuis 2005 (Tableau 42). Pour la troisième année consécutive, il s'établit à 92% (dont 66% d'usage quotidien en 2008, contre 65% les années précédentes). Cela représente, en 2008, environ 21 millions d'individus qui se connectent chaque jour à Internet depuis leur domicile.

Tableau 42 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

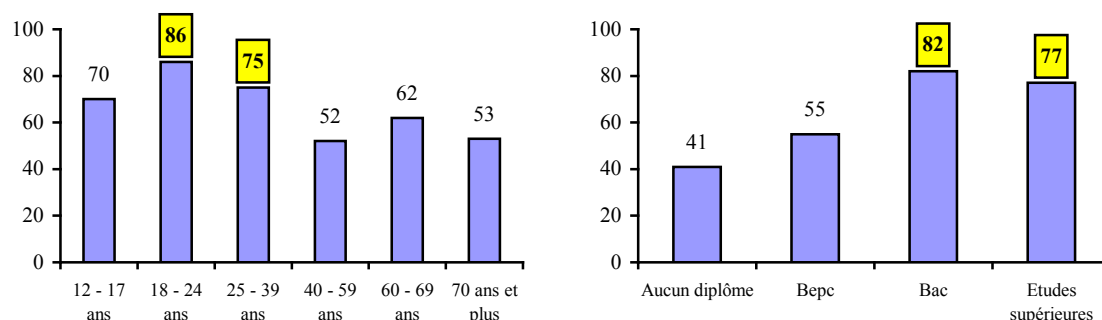
	(en %)				
	Jun 2004	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008
Tous les jours	48	56	65	65	66
Une à deux fois par semaine.....	26	23	20	19	19
Plus rarement.....	15	11	7	8	7
Jamais	11	9	8	8	9
Total (yc nsp)	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Le Tableau 43 nous renseigne sur les facteurs qui jouent le plus sur la fréquence de connexion à Internet au domicile : l'âge, le diplôme et, dans une moindre mesure, le niveau des revenus. Ainsi, plus on est jeune et diplômé, plus on est assidu (Graphique 39) : 86% des 18-24 ans se connectent tous les jours chez eux ; 82% des bacheliers en font autant (soit deux fois plus que les non-diplômés).

Graphique 39 - Le pourcentage d'individus se connectant quotidiennement à Internet, en fonction de l'âge et du diplôme

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 43

Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total (yc nsp)
Ensemble		66	19	15	100
Sexe	. Homme.....	68	20	12	100
	. Femme.....	65	17	18	100
Age	. 12 - 17 ans.....	70	21	(9)	100
	. 18 - 24 ans.....	86	(12)	(3)	100
	. 25 - 39 ans.....	75	17	8	100
	. 40 - 59 ans.....	52	23	26	100
	. 60 - 69 ans.....	62	(15)	(23)	100
	. 70 ans et plus.....	53	(20)	(28)	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	79	(17)	(4)	100
	. Deux.....	64	16	20	100
	. Trois.....	63	19	18	100
	. Quatre.....	70	21	9	100
	. Cinq et plus.....	62	20	18	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	41	(23)	36	100
	. Bepc.....	55	23	22	100
	. Bac.....	82	12	(6)	100
	. Diplôme du supérieur.....	77	15	(8)	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	70	21	(9)	100
Profession	. Indépendant.....	54	(19)	(26)	100
	. Cadre supérieur.....	81	(11)	(8)	100
	. Profession intermédiaire.....	68	21	(11)	100
	. Employé.....	61	20	19	100
	. Ouvrier.....	54	26	20	100
	. Reste au foyer.....	69	(13)	(19)	100
	. Retraité.....	56	(19)	25	100
	. Elève – étudiant.....	77	16	(7)	100

A suivre

Tableau 43 – suite
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

- Champ : personnes disposant d'Internet à leur domicile -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement ou jamais	Total (yc nsp)
Ensemble.....		66	19	15	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €	68	(10)	(22)	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €	60	22	(18)	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €	68	16	16	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €	63	21	16	100
	. Supérieurs à 3 100 €	71	20	10	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants	57	23	20	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants	69	17	(14)	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants	74	(13)	(13)	100
	. Plus de 100 000 habitants	70	18	12	100
	. Paris et aggl. parisienne	66	18	15	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 86% des 18-24 ans disposant d'Internet à leur domicile se connectent tous les jours. C'est le cas en moyenne de 66% de l'ensemble de la population équipée.

ii) Fréquence de connexion au travail ou à l'école

S'agissant de la fréquence de connexion dans la sphère scolaire ou professionnelle, la situation est très contrastée entre les différents groupes (Graphique 40) :

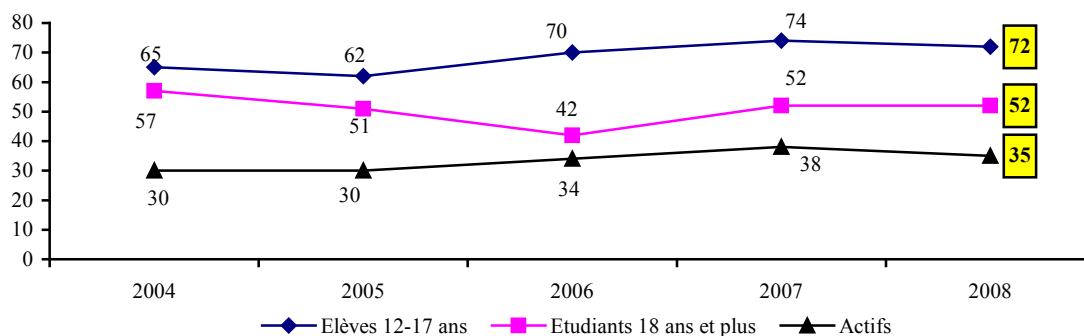
- 72% des élèves de 12-17 ans utilisent Internet à l'école (2 points de moins que l'an dernier). Seuls 17% d'entre eux sont totalement privés d'accès à Internet.
- Chez les étudiants, l'usage recule de 2 points (52%, comme l'an dernier). Il reste que 4 étudiants sur 10 n'ont pas accès, sur leur lieu d'études, à Internet.
- Enfin, pour les actifs, on ne recense plus que 35% d'accès au Web (en recul de 3 points par rapport à 2007), soit deux fois moins qu'à l'école. 61% des actifs n'ont pas accès, sur leur lieu de travail, à Internet.

Il demeure qu'en termes **d'usage quotidien**, le classement n'est pas le même : ce sont les actifs qui utilisent le plus fréquemment le Web. 24% d'entre eux naviguent sur la Toile tous les jours. Seuls 12% des étudiants font de même, tandis que la proportion concernée des 12-17 ans est encore plus faible (4%). En un mot, beaucoup d'adolescents utilisent Internet à l'école, mais ils ne le font que rarement, les usages quotidiens étant bien peu nombreux.

(4%). Les étudiants se contentent le plus souvent d'un usage quotidien tandis que les élèves n'y accèdent réellement que plus rarement encore (Tableau 44).

Graphique 40
Usage d'Internet au bureau, sur le lieu de travail (ou d'études)

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 44
Internet : accès et usage sur le lieu de travail ou d'études

- Champ : élèves, étudiants et actifs, en % -

	Elèves					Etudiants					Actifs				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Usage quotidien	(2)	(2)	(4)	(3)	(4)	(13)	(8)	(12)	(10)	(12)	15	18	22	24	24
Usage une à deux fois par semaine	25	22	36	34	27	28	27	(14)	22	23	8	6	7	8	6
Usage plus rare	37	37	30	38	41	17	16	(16)	20	(17)	7	6	5	6	4
Pas d'usage	35	38	30	26	28	43	49	58	48	48	70	70	66	62	65
<i>Dont :</i>															
<i>Accès, mais pas d'usage</i>	14	12	(9)	(9)	(11)	7	5	(5)	(9)	(8)	8	7	6	6	4
<i>Pas d'accès</i>	21	26	21	17	17	36	44	53	40	40	62	63	60	56	61
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

iii) Fréquence d'utilisation d'Internet (tous modes de connexion confondus)

En tenant compte de **tous les types de connexions possibles** à Internet, on constate que **63% de la population fréquentent aujourd'hui le Web**, qu'il s'agisse de liaisons chez soi, au travail, à l'école, dans les cyber-cafés, dans les bibliothèques, à l'aide de son ordinateur portable grâce à une connexion Wi-Fi, ou à l'aide de son téléphone mobile (Tableau 45).

Cela représente près de 33 millions de personnes.

C'est **1 point de mieux** que l'an dernier. L'essentiel des connexions se fait à domicile (57%, + 6 points en un an), suivi de la connexion sur le lieu de travail (ou d'études), en légère baisse cette année (29%, - 2 points). Les connexions 'nomades', quant à elles, ne progressent presque pas.

Tableau 45
La proportion de personnes qui se connectent à Internet, selon le mode de connexion

- Champ : ensemble de la population -

	(en %)			
	Juin 2005	Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008
Se connecte à Internet à son domicile	37	42	51	57
Se connecte à Internet sur son lieu de travail ou d'études	25	27	31	29
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les cyber-cafés, bibliothèques	11	13	12	11
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, dans les lieux publics par wi-fi à l'aide de son ordinateur portable	2	5	4	6
S'est connecté à Internet, ces 12 derniers mois, <i>via</i> son téléphone mobile	7	6	6	5
Internautes	52	55	62	63

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2008, 57% de la population se sont connectés à Internet à leur domicile, 29% l'ont fait de leur lieu de travail ou d'études. Au total, 63% se sont connectés à Internet par un de ces deux moyens ou de façon « nomade ».

Il reste que si, globalement, l'accès à Internet progresse, les écarts entre les différentes catégories de la population restent importants.

L'âge, le diplôme, mais aussi le niveau des revenus ou le lieu de résidence, sont à l'origine d'écart quelquefois très sensibles (Tableau 46) :

- **L'âge** joue un rôle de premier plan : alors qu'on recense 98% d'internautes chez les 12-17 ans, seuls 12% des 70 ans et plus se classent dans cette catégorie. Avant 40 ans, la probabilité d'utiliser Internet est d'au moins 20 points supérieure à la moyenne ; au-delà de 60 ans, elle est au moins divisée par deux ! Par rapport à l'an dernier, les écarts se sont plutôt creusés : les progressions les plus importantes sont à porter au crédit des plus jeunes des enquêtés.
- **Le diplôme** génère des différences au moins aussi sensibles : moins d'un quart des non-diplômés sont des internautes, alors que c'est le cas de 9 diplômés du supérieur sur 10 (89% exactement).
- La corrélation avec le montant **des revenus** est forte : plus les revenus du foyer sont élevés et plus on a de chances de se connecter. On passe ainsi de 38% d'internautes pour ceux qui perçoivent moins de 900€ par mois (taux en baisse de 4 points par rapport à l'an dernier) à 89% chez les titulaires de revenus supérieurs à 3.100€ (+ 2 points en un an). Les écarts se sont donc creusés en un an.
- **La profession - catégorie sociale**, parce qu'elle traduit des effets d'âge, de diplôme et de revenus, aboutit à des écarts très sensibles. Alors que 24% seulement des retraités se connectent, la quasi totalité des cadres supérieurs le font (95%).
- Enfin, les écarts sont plus réduits en fonction du **lieu de résidence** : habiter Paris et son agglomération ou une grande ville de province accroît légèrement la probabilité d'être un internaute (69-70%, contre 63% en moyenne).

Tableau 46 - Proportion d' internautes*

- Champ : ensemble de la population -

		(en %)			
		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Ensemble de la population.....		55	62	63	+ 1
Sexe	Homme	61	65	66	+ 1
	Femme	50	59	60	+ 1
Age	12 - 17 ans	95	93	98	+ 5
	18 - 24 ans	81	84	88	+ 4
	25 - 39 ans	74	79	82	+ 3
	40 - 59 ans	52	62	62	=
	60 - 69 ans	20	33	32	- 1
	70 ans et plus	(5)	(9)	12	(+ 3)
Nombre de personnes dans le logement	Un	36	41	39	- 2
	Deux	41	49	49	=
	Trois	67	70	78	+ 8
	Quatre	75	79	84	+ 5
	Cinq et plus	73	84	83	- 1
Diplôme	Aucun, Cep	14	21	23	+ 2
	Bepc	46	55	56	+ 1
	Bac	73	75	84	+ 9
	Diplôme du supérieur	85	90	89	- 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans	95	93	98	+ 5
Profession	Indépendant	44	62	66	+ 4
	Cadre supérieur	95	96	95	- 1
	Profession intermédiaire	89	87	88	+ 1
	Employé	64	74	71	- 3
	Ouvrier	52	53	57	+ 4
	Reste au foyer	22	34	39	+ 5
	Retraité	12	22	24	+ 2
Elève - étudiant	89	92	94	+ 2	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	36	42	38	- 4
	Compris entre 900 et 1 500 €	40	43	43	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	51	60	61	+ 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	66	72	74	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €	80	87	89	+ 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	50	55	59	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants	52	58	55	- 3
	De 20 000 à 100 000 habitants	48	58	60	+ 2
	Plus de 100 000 habitants	57	66	70	+ 4
	Paris et agglo. parisienne	72	72	69	- 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 98% des 12-17 ans se sont connectés à Internet, soit à leur domicile, soit sur leur lieu d'études ou dans un lieu public, contre 93% en 2007.

* Internaute, tous modes de connexion confondus : à domicile, à l'école ou sur le lieu de travail, dans les lieux publics, en Wi-Fi et à l'aide de son téléphone portable

Le Tableau 47 présente la structure de la population des internautes et des non-internautes.

On retiendra que, s'agissant des internautes :

- 61% ont moins de 40 ans (43% dans l'ensemble de la population) ;
- les diplômés du supérieur (27% vs 19% dans l'ensemble de la population), les personnes vivant dans des foyers disposant de plus de 3.100€ par mois (28% vs 19%) et les élèves et étudiants (24% vs 16%) y sont sur-représentés.

Quant aux non-internautes, on remarquera que :

- plus d'un sur deux (52%) est âgé de 60 ans ou plus (24% dans l'ensemble de la population) ;
- 75% vivent seuls ou à deux (50% en moyenne) ;
- 86% n'ont pas de diplôme ou un diplôme inférieur au bac (56% en moyenne) ;
- 43% vivent dans des foyers disposant de moins de 1.500€ par mois (27% en moyenne dans l'ensemble de la population) ;
- les personnes au foyer (17% vs 10%) et, plus encore, les retraités (44% vs 21%) y sont sur-représentés.

Tableau 47
Structure de la population selon son usage d'Internet

(en %)

		Internaute	Non internaute	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	50	44	48
	Femme.....	50	56	52
Age	12 - 17 ans.....	15	(1)	9
	18 - 24 ans.....	16	(4)	11
	25 - 39 ans.....	30	11	23
	40 - 59 ans.....	32	32	32
	60 - 69 ans.....	6	20	11
	70 ans et plus.....	2	32	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	13	34	21
	Deux.....	23	41	29
	Trois.....	22	11	18
	Quatre.....	25	8	19
	Cinq et plus.....	18	6	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	8	45	22
	Bepc.....	30	41	34
	Bac.....	20	7	15
	Diplôme du supérieur.....	27	6	19
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	15	(1)	9
Profession	Indépendant.....	5	4	5
	Cadre supérieur.....	10	(1)	7
	Profession intermédiaire.....	17	4	12
	Employé.....	18	12	16
	Ouvrier.....	12	16	13
	Reste au foyer.....	6	17	10
	Retraité.....	8	44	21
	Elève – étudiant.....	24	(2)	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	6	15	9
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	12	28	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	21	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	21	13	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	28	6	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	24	28	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	15	21	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	14	13
	Plus de 100 000 habitants.....	32	24	29
	Paris et aggl. parisienne.....	16	13	15
Total	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, parmi les non-internautes, 32% ont plus de 70 ans. C'est le cas de 13% de l'ensemble de la population en moyenne.

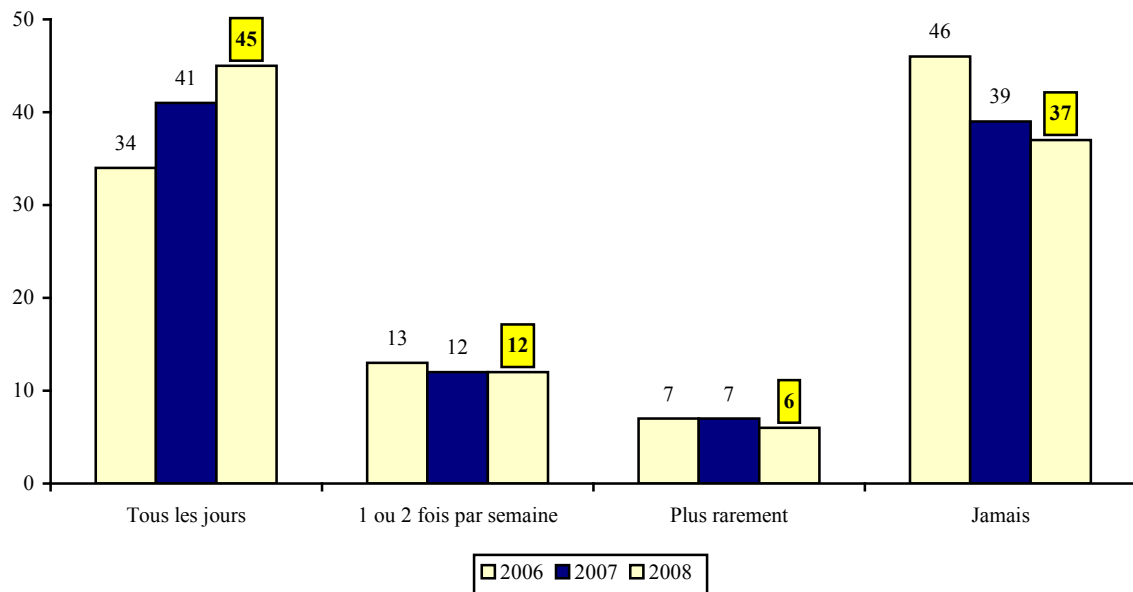
Intéressons-nous, maintenant, à la fréquence de connexion à Internet (Graphique 41). Lorsqu'on tient compte de tous les modes de connexion possibles (lieux publics, lieu d'activité professionnelle, école, domicile, mais hors téléphone mobile), il apparaît que **45% des Français de 12 ans et plus naviguent sur Internet tous les jours** ; 12% se connectent une ou deux fois par semaine et 6% le font moins souvent. 37% ne se connectent jamais.

Si la progression des connexions a été tenue cette année (+ 1 point), le **nombre d'internautes quotidiens** a, quant à lui, **crû de façon sensible** (+ 4 points entre 2007 et 2008, + 11 points en deux ans).

Graphique 41
Fréquence de connexion à Internet
(à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, hors téléphone mobile)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Bien évidemment, cette structuration dépend étroitement des caractéristiques sociales des individus. Alors que certains sont des internautes assidus (83% des cadres supérieurs disent se connecter tous les jours), d'autres se passent fort bien de la Toile (88% des personnes de plus de 70 ans ne se connectent jamais).

Examinons cela dans le détail (Tableau 48) :

- **L'âge** : avant 40 ans, 65% des individus sont des internautes réguliers (avec un pic de 71% entre 18 et 24 ans). Après 40 ans, la pratique régulière d'Internet ne cesse de diminuer, pour devenir quasi-inexistante après 70 ans.
- **Le niveau de diplôme** : 74% des diplômés de l'enseignement supérieur ont l'habitude de se connecter journallement. Ce n'est le cas que de 12% des non-diplômés.
- **Les revenus du foyer** : alors qu'on mesure 70% de connexion quotidienne pour les titulaires des revenus les plus élevés, 62% des personnes qui vivent dans un foyer disposant de moins de 900€ par mois n'accèdent jamais à Internet.
- **La profession - catégorie sociale** : les cadres supérieurs sont les champions de la connexion (83% de connexion quotidienne) ; les membres des professions intermédiaires (69%) et les élèves et étudiants (67%) se distinguent également par une proportion élevée d'internautes réguliers. Deux groupes restent majoritairement rétifs à Internet : les retraités (76% ne se connectent jamais) et les personnes au foyer (61% ne se connectent pas non plus).
- **La taille du foyer** : dès que le foyer compte trois personnes, la proportion d'individus se connectant tous les jours est nettement supérieure à la moyenne.
- **Le lieu de résidence** : les habitants des grosses agglomérations provinciales ainsi que ceux de Paris et de son agglomération se connectent plus qu'en moyenne (50 à 53% d'usage quotidien), tandis que les ruraux sont un peu en retrait (37%).

Tableau 48
Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet* ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Tous les jours	Une à deux fois par semaine	Plus rarement	Jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	48	12	6	34	100
	Femme	42	11	7	40	100
Age	12 - 17 ans	63	25	(10)	(2)	100
	18 - 24 ans	71	13	(4)	(12)	100
	25 - 39 ans	63	11	8	18	100
	40 - 59 ans	41	13	8	38	100
	60 - 69 ans	23	(6)	(4)	68	100
	70 ans et plus	(7)	(3)	(1)	88	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	28	7	(3)	61	100
	Deux	35	8	6	51	100
	Trois	54	15	9	22	100
	Quatre	61	16	(6)	16	100
	Cinq et plus	56	18	(9)	17	100
Diplôme	Aucun, Cep	12	7	(4)	77	100
	Bepc	35	12	8	44	100
	Bac	67	11	(5)	16	100
	Diplôme du supérieur	74	10	(5)	11	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	63	25	(10)	(2)	100
Profession	Indépendant	50	(10)	(6)	34	100
	Cadre supérieur	83	(6)	(6)	(5)	100
	Profession intermédiaire	69	13	(6)	12	100
	Employé	48	14	10	29	100
	Ouvrier	33	16	(8)	43	100
	Reste au foyer	28	(6)	(4)	61	100
	Retraité	15	(5)	(3)	76	100
	Elève – étudiant	67	20	(7)	(6)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	26	(7)	(6)	62	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	24	12	(7)	57	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	43	10	8	39	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	53	14	(7)	26	100
	Supérieurs à 3 100 €	70	14	(5)	11	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	37	14	8	41	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	41	9	(6)	45	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	43	(9)	(8)	40	100
	Plus de 100 000 habitants	53	13	(4)	30	100
	Paris et agglo. parisienne	50	12	(6)	31	100
Ensemble.....	45	12	6	37	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 71% des 18-24 ans se connectent tous les jours à Internet, que ce soit à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en Wi-Fi (hors téléphone mobile). C'est le cas de 45% de l'ensemble de la population en moyenne.

* à domicile, sur le lieu de travail ou d'études, dans un lieu public ou en wi-fi, (hors téléphone mobile).

iv) Corrélation entre les différents modes de connexion

On peut, pour terminer, étudier la façon dont les différents modes de connexion sont corrélés entre eux (un peu comme nous l'avons fait sur les différents moyens d'accès à la télévision). Le Tableau 49 dresse les liens existant entre ces différents modes de connexion.

Ainsi, 44% de ceux qui se connectent chez eux se connectent aussi dans la sphère professionnelle (+ 15 points par rapport à la moyenne). Et ceux qui se connectent au travail ou sur leur lieu d'études sont 86% à se connecter à domicile (+ 29 points). Entre le domicile et le travail, il n'y a donc pas de concurrence, mais plutôt une vraie complémentarité. Ce n'est pas en tout cas parce qu'on peut surfer sur son lieu de travail qu'on fait l'économie d'une connexion à domicile, au contraire.

D'ailleurs, on constate que tout mode de connexion entraîne une probabilité accrue de recourir également aux autres modes d'accès. Contrairement à ce qui se passe pour la télévision (entre les différents modes de réception) ou le téléphone (entre fixe et mobile), aucune corrélation négative n'est repérée (voir Tableau 93 en annexe, page 214).

Les liens sont tout aussi nets lorsqu'on s'intéresse aux connexions nomades : quand on s'est connecté dans un lieu public, on se connecte également chez soi dans 77% des cas (+ 20 points par rapport à la moyenne).

Tableau 49
Les usages conjoints entre les différentes connexions à Internet

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté en wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public	S'est connecté sur son téléphone mobile
. S'est connecté à son domicile		44	15	9	7
. S'est connecté sur son lieu de travail ou d'études	86		21	14	10
. S'est connecté dans un lieu public ..	77	56		40	13
. S'est connecté en wi-fi	83	63	70		24
. S'est connecté sur son téléphone mobile	79	52	27	28	
Ensemble de la population	57	29	11	6	5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

3. Quelques usages du micro-ordinateur et d'Internet

Nous l'avons vu dans le premier chapitre : plus des deux tiers des Français (69%) sont désormais équipés d'un ordinateur à domicile et 61% sont connectés, chez eux, à Internet. Rien qu'à domicile – c'est-à-dire sans compter les éventuelles connexions au travail, sur le lieu d'études ou *via* des micro portables et le wifi – 21 millions de personnes surfent quotidiennement sur Internet.

Nous allons, ici, nous intéresser aux principaux usages de l'informatique et d'Internet. Au total, **six grandes catégories d'usages** vont être passées en revue :

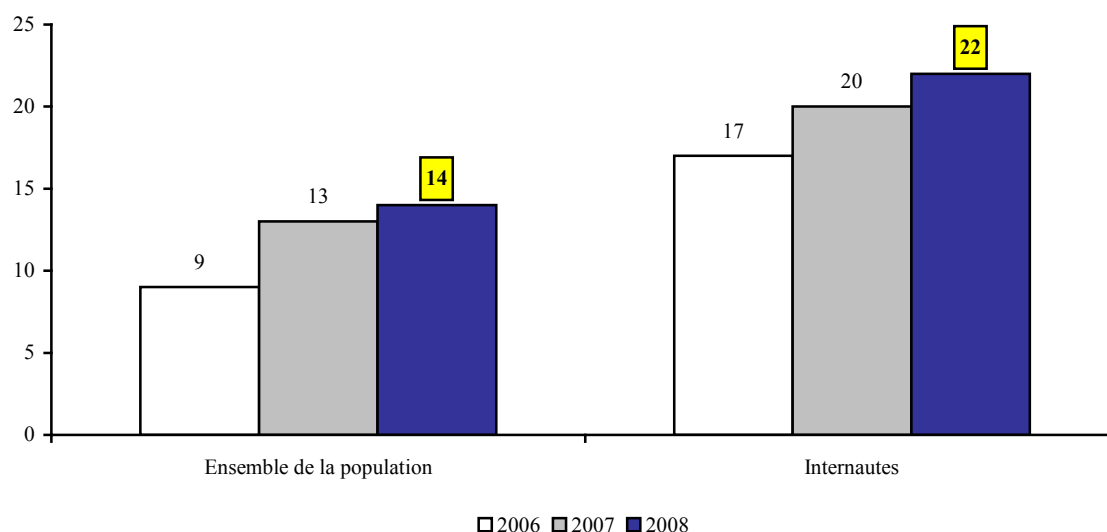
- a) Communication (blog et téléphonie sur Internet) ;
- b) Loisirs-divertissement (téléchargement de films ou de musique, télévision sur Internet) ;
- c) Travail et formation (recherche d'offres d'emploi, travail à domicile, formation à distance) ;
- d) Administration électronique ;
- e) Commerce électronique ;
- f) Téléchargement de logiciels.

a) Communication

Depuis 2006, nous suivons l'activité qui consiste dans **la création, sur Internet, de sites personnels ou de blogs**. En juin 2008, 14% des Français de douze ans et plus (soit 22% des internautes, c'est-à-dire 2 points de plus que l'an dernier) se disent auteurs d'un blog ou d'un site, mettant en ligne textes, photos, musique ...

Cela représente un peu plus de 7 millions de personnes.

Graphique 42
Proportion de personnes ayant créé un *blog* ou un site personnel, au cours des 12 derniers mois
(en %)



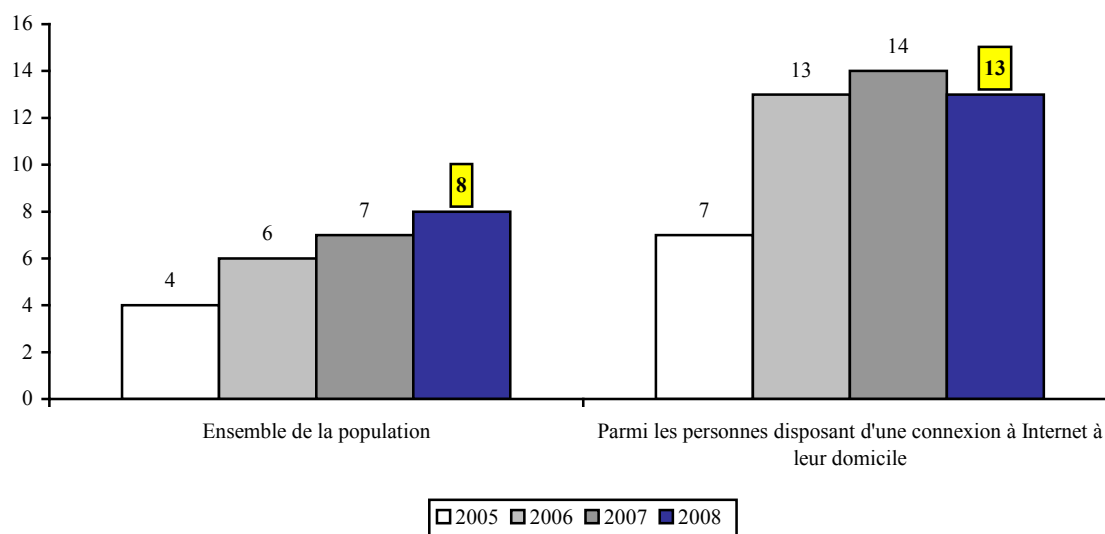
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les **jeunes** sont les plus fervents amateurs de blogs : **plus d'un ado sur deux** en a créé un sur la Toile (53%, voir Tableau 94 en annexe) et 44% des élèves et étudiants ont fait de même. Entre 18 et 24 ans, une personne sur trois a un site personnel ; ensuite, la pratique diminue fortement (13% entre 25 et 39 ans, 6% et moins passés 40 ans).

On a vu, dans la partie du rapport dédiée à la téléphonie, que de plus en plus de Français étaient séduits par la téléphonie *via* ADSL (39%, + 11 points en un an). Un autre moyen de communiquer, toujours *via* Internet, réside en **l'utilisation de logiciels de type Skype ou Messenger**, installés sur son ordinateur. Le succès rencontré n'est pas du tout le même : 8% des Français téléphonent par ce biais (pratique en progression de 1 point par rapport à l'an passé).

Graphique 43
Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par Internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

(en %)



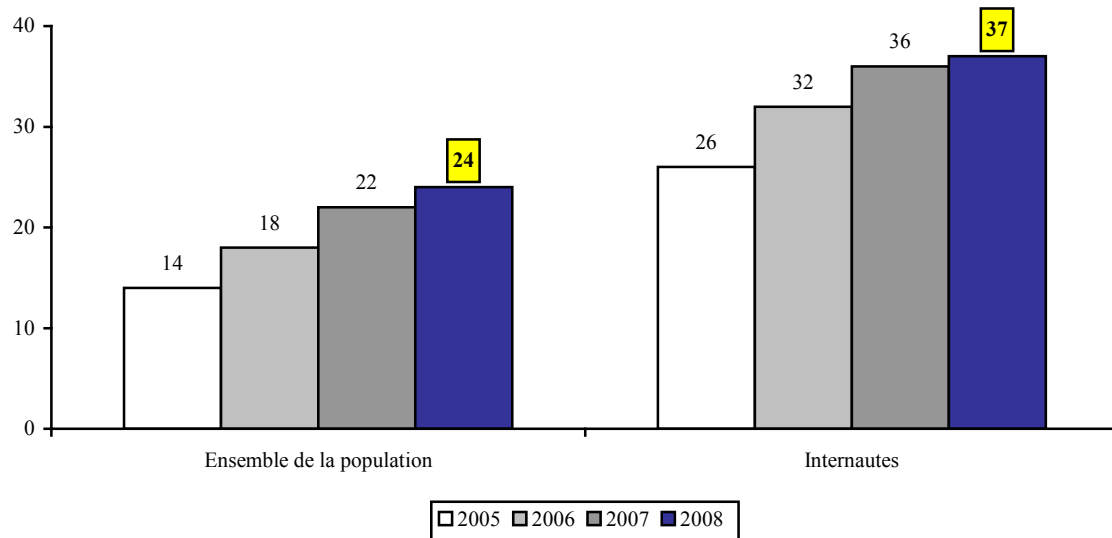
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

On note que les cadres supérieurs (21%), les diplômés du supérieur (16%), les personnes vivant dans des foyers disposant de plus de 3.100€ par mois (14%), les 18-24 ans (14%) sont davantage coutumiers du fait (Tableau 95 en annexe, page 216). Mais on est bien loin des taux de pénétration des boîtiers multi-services de type Freebox, 9Box, etc. (qui dépassent 50% dans de nombreux groupes).

b) Divertissement

Le téléchargement de musique concerne presque une personne sur quatre (24%, + 2 points), soit un internaute sur trois (37% exactement). Au total, douze millions et demi de personnes déclarent télécharger de la musique sur le Net. La pratique se maintient donc à un niveau relativement élevé.

Graphique 44
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois
(en %)



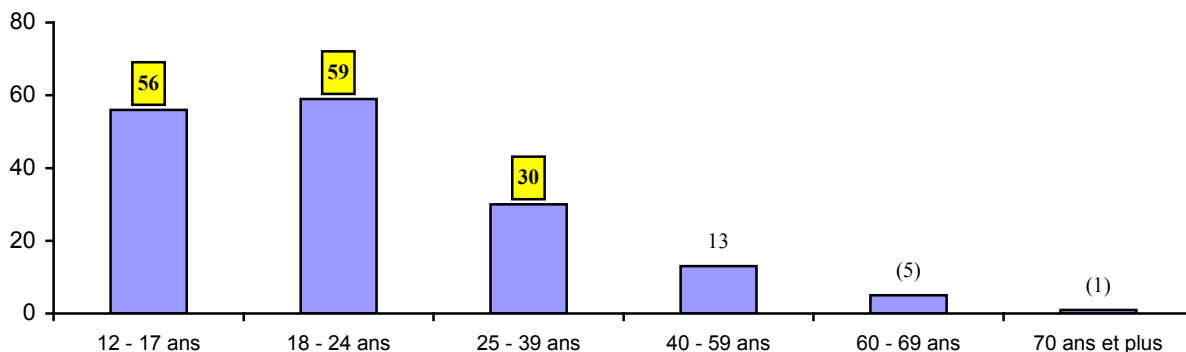
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Comme souvent dès lors qu'il s'agit de TIC, **l'âge** s'avère un critère des plus importants (Tableau 96 en annexe, page 217) : avant 25 ans, plus d'une personne sur deux télécharge de la musique. Après 60 ans, il est rarissime de se fournir en musique de cette façon (Graphique 45). D'ailleurs, 57% des **élèves et étudiants** se procurent (de façon licite ou pas) de la musique sur la Toile.

Graphique 45 – Le téléchargement de musique sur Internet selon l'âge

- Champ : ensemble de la population -

(en %)



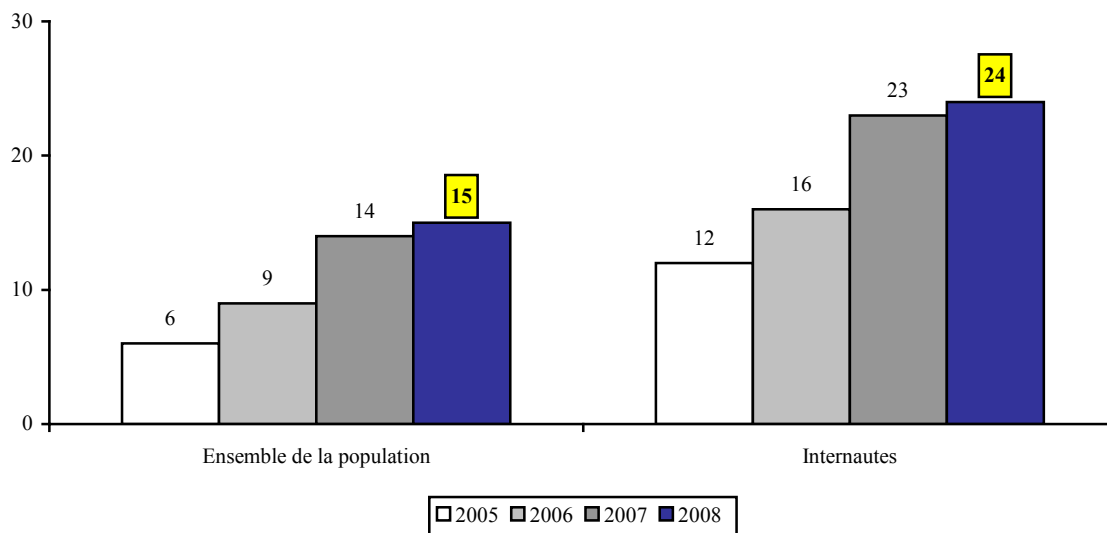
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

15% des Français **téléchargent des films sur Internet** (soit environ un internaute sur quatre). C'est à peine plus qu'en 2007 (14%). Un peu moins de huit millions de personnes sont dorénavant concernées.

Graphique 46

Proportion de personnes ayant téléchargé des films au cours des 12 derniers mois

(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

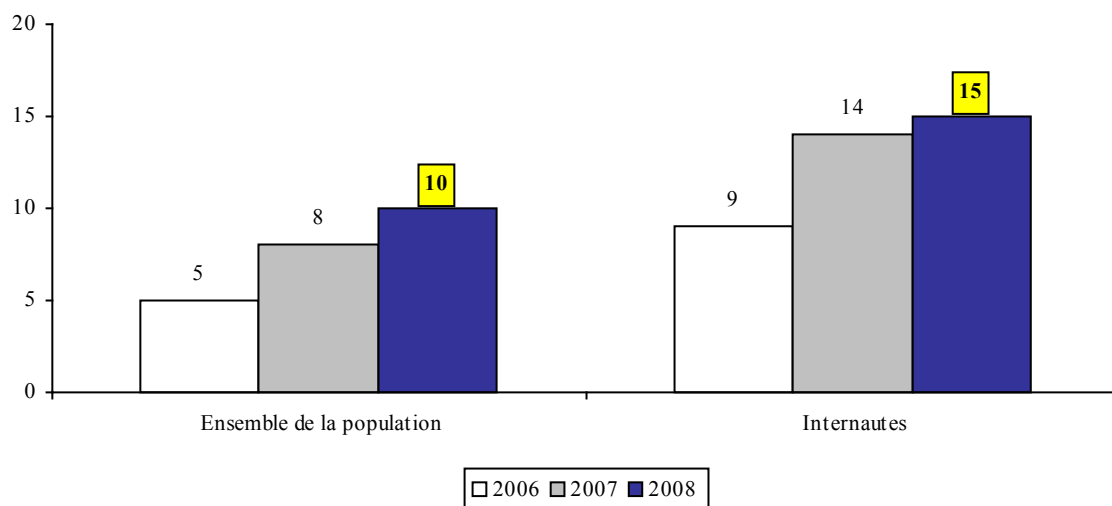
Au vu du Tableau 97, les personnes qui téléchargent des films sont aussi celles qui téléchargent de la musique : **jeunes** de 18 – 24 ans (47%), 12-17 ans (32%), élèves et étudiants (37%), etc.

La proximité des deux pratiques de téléchargement est évidente. Nous en voulons pour preuve que 59% de ceux qui téléchargent de la musique téléchargent des films (15% en moyenne seulement). De même, 91% de ceux qui téléchargent des films se procurent de la musique sur le Web (contre 24% en moyenne).

Regarder la télévision sur Internet est une pratique qui se banalise (10%, + 2 points cette année, voir Graphique 47) mais qui reste, finalement, moins répandue que de télécharger un film : 15% des internautes l'ont fait au cours des douze derniers mois (pour mémoire, sur la même période, 24% ont téléchargé un film). Un peu plus de cinq millions de personnes regarderaient donc la télé sur Internet.

Comme pour le téléchargement de films, ce sont les **moins de 25 ans** et les **étudiants** qui, là encore, sont les plus gros utilisateurs (22 à 23%, Tableau 98 en annexe). Ici aussi, on note que 27% de ceux qui téléchargent des films regardent la télé sur Internet (près de deux fois plus que l'ensemble des internautes).

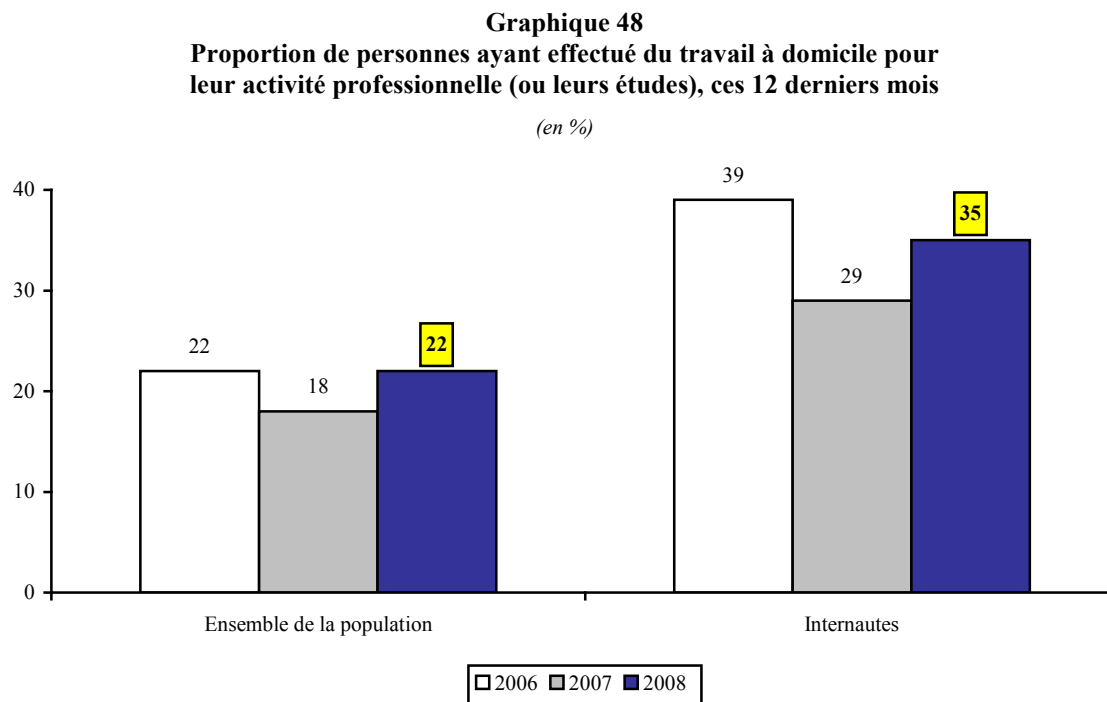
Graphique 47
Proportion de personnes ayant regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

c) Travail et formation

Internet peut certes se révéler un formidable outil pour communiquer, se divertir, se détendre ... mais aussi pour travailler ! Après une légère baisse l'année dernière, la tendance repart à la hausse : 22% de l'ensemble de la population s'est cette année aidée d'un micro ou d'Internet à domicile pour travailler (Graphique 48), soit onze millions et demi de personnes.



Si l'on raisonne sur les personnes disposant d'un ordinateur à domicile, la proportion est significative : un tiers (32%) des personnes concernées disent **avancer dans leur travail ou leurs études, chez elles, grâce au micro ou à Internet** (Graphique 49).

Un peu plus d'un quart des actifs disposant d'un micro à domicile (27%) travaillent ainsi chez eux. Les étudiants (63%) et, plus encore, les élèves équipés (68%) sont beaucoup plus assidus. Plus on est jeune et plus grande est l'interconnexion entre vie scolaire et universitaire et vie personnelle.

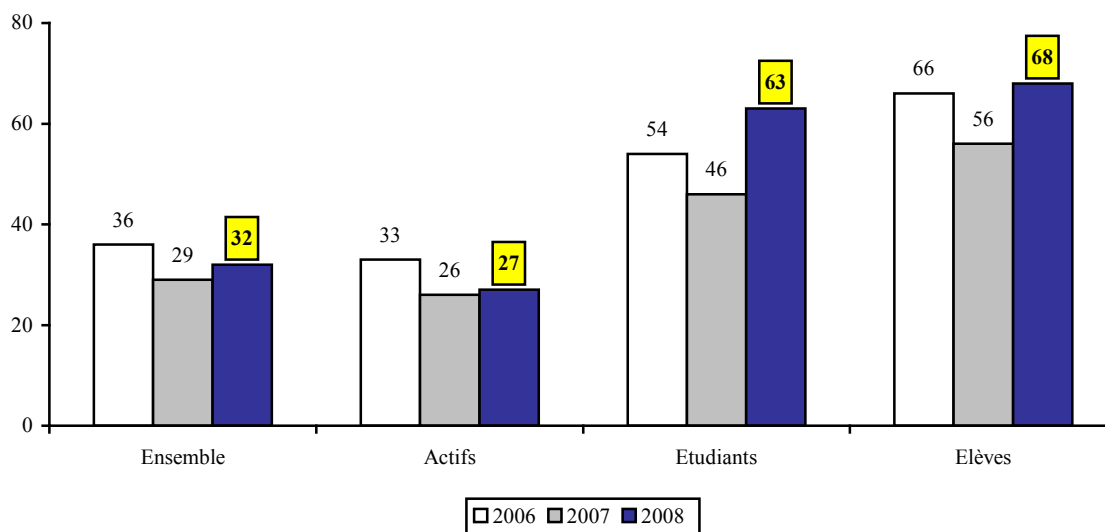
Au sein des actifs, ce sont les cadres supérieurs (59%, voir Tableau 99 en annexe) qui, de loin, sont les plus nombreux à travailler chez eux grâce aux NTIC.

On remarque aussi que la baisse enregistrée l'an passé n'a été que passagère : tous les indicateurs sont à nouveau en hausse. Pour les élèves et les étudiants équipés en micro-informatique, le taux de travail déclaré est même le plus élevé jamais mesuré.

Graphique 49
Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile pour leur activité professionnelle (ou leurs études), ces 12 derniers mois

- Champ : personnes disposant d'un ordinateur à domicile -

(en %)

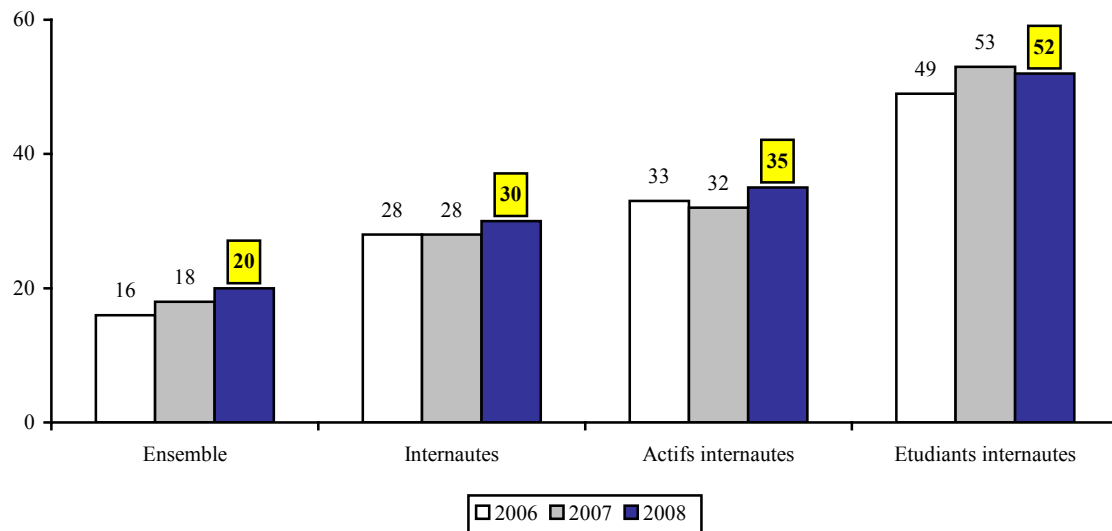


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Internet permet également de trouver du travail. ANPE, APEC, sites divers, réseaux de parrainage où l'on fait circuler son CV, son profil et ses compétences ..., nombreux sont les organismes, les entreprises et les particuliers qui mettent en ligne curriculum vitae et postes à pourvoir. Cela concerne les cadres, mais aussi les petits jobs d'étudiants.

Au total, dans l'ensemble de la population, 20% des personnes ont utilisé Internet l'an dernier afin de rechercher un emploi (Graphique 50). La pratique séduit chaque année de plus en plus de personnes, plus de dix millions cette année. Si, en juin 2008, 30% des internautes disent avoir, dans l'année écoulée, recherché **des offres d'emploi sur Internet**, la proportion est légèrement plus importante chez les seuls actifs (35%) et, plus encore, chez les étudiants internautes : plus d'un sur deux (52%) a navigué sur le net pour se procurer un emploi.

Graphique 50
Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet, ces 12 derniers mois
(en %)

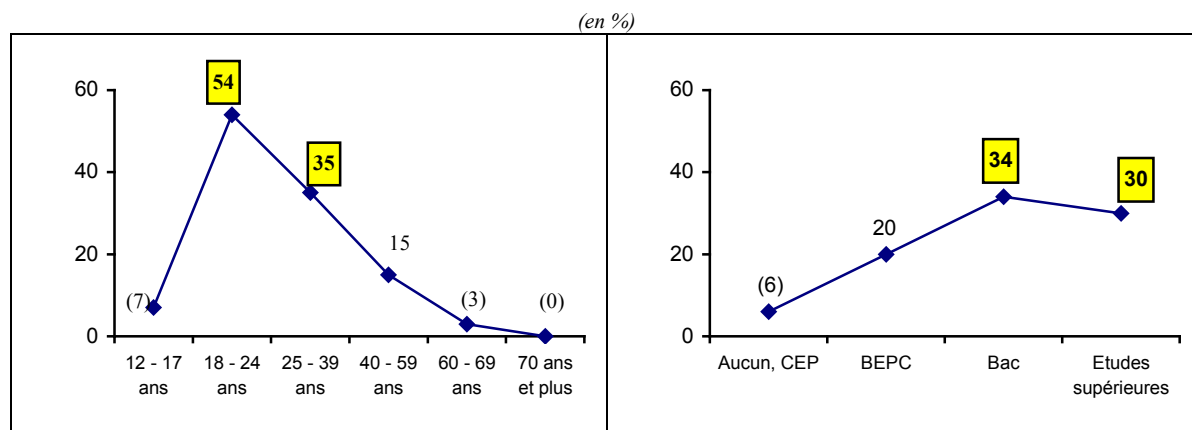


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

S'agissant de la population dans son ensemble, on constate (Tableau 100 en annexe, page 221) quatre effets notables :

- Un pic de recherche d'emploi sur Internet dans la tranche des 18-24 ans (54%). Après 40 ans, le recours à Internet dans cette optique est beaucoup plus faible.
- Un effet diplôme : les diplômés (à partir du bac) sont plus enclins à utiliser les NTIC pour trouver un emploi.
- Un recours plus important à Paris et dans son agglomération (29%, soit une utilisation deux fois plus fréquente que dans les agglomérations de moins de 100.000 habitants).
- On relève enfin assez peu de différences entre les cadres supérieurs (29% d'entre eux disent avoir cherché un emploi par ce biais au cours de l'année écoulée) et les ouvriers (28% déclarent l'avoir fait).

Graphique 51 – Pratique de la recherche d'emploi sur Internet, selon l'âge et le diplôme



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Enfin, Internet permet également **de se former** à distance : 17% de l'ensemble de la population, 27% des internautes (dont 30% des actifs et 40% des élèves et des étudiants) ont utilisé ce moyen pour accroître leurs compétences, scolaires, universitaires ou professionnelles (Graphique 52).

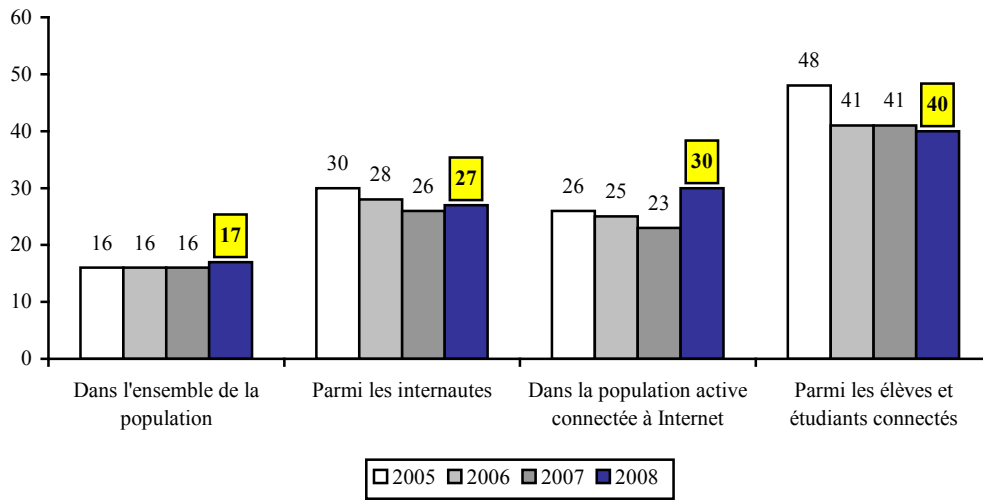
Considérant l'ensemble de la population, ce sont les étudiants et élèves qui, le plus massivement, disent s'être formés grâce à l'outil Internet (38%, voir Tableau 101 en annexe). La proportion est presque aussi élevée chez les cadres supérieurs (36%). Alors qu'ouvriers et cadres ne se distinguent pas dans la recherche d'emploi sur Internet, la formation semble davantage profiter aux cadres : les ouvriers ne sont que 11% à avoir pratiqué une formation par Internet.

Les personnes vivant dans un foyer disposant de plus de 3.100€/mois (24%) et celles qui résident à Paris et dans son agglomération (27%) ont un accès plus généralisé à la formation *via* Internet.

Graphique 52

Proportion de personnes qui se sont servies d'Internet, au cours des douze derniers mois, pour se former (dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle)

(en %)

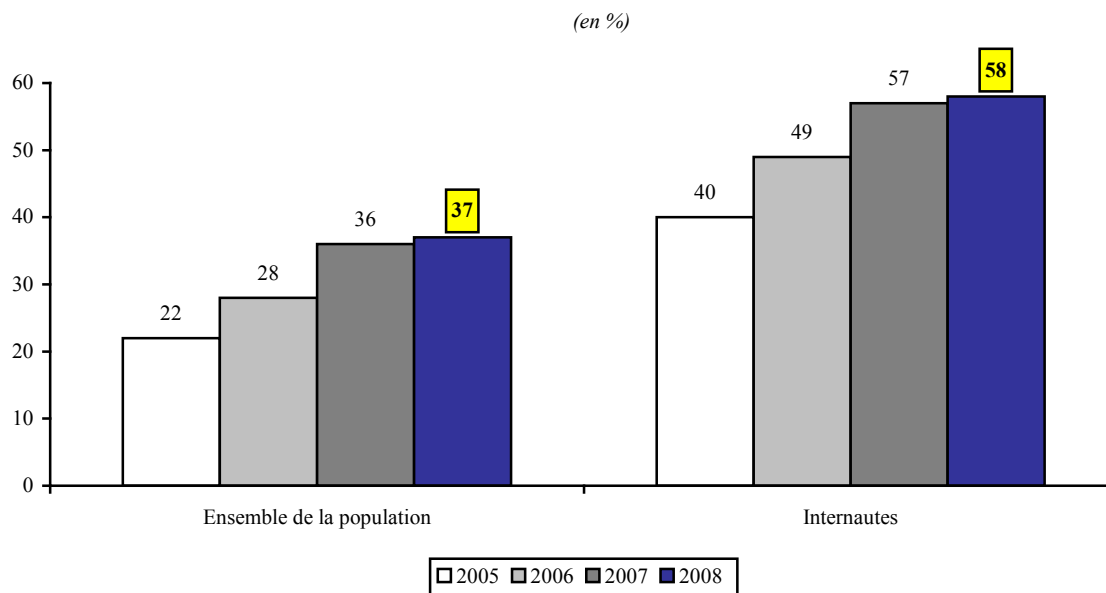


Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

d) Administration électronique

Si Internet est une porte d'entrée extraordinaire vers les loisirs ou un nouveau moyen de travailler chez soi, c'est aussi un mode de contact qui a profondément changé les relations entre les citoyens et leurs administrations. Déclarer ses impôts en ligne, vérifier les remboursements de la Sécurité Sociale, payer la cantine du petit dernier, obtenir un extrait d'acte de naissance ... Autant de démarches autrefois fort contraignantes qui se sont vues simplifiées en quelques clics. Au total, 37% des Français (soit environ dix-neuf millions de personnes) jouent le jeu, ce qui correspond à 58% de l'ensemble des internautes (Graphique 53).

Graphique 53
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur Internet au cours des 12 derniers mois



Source :

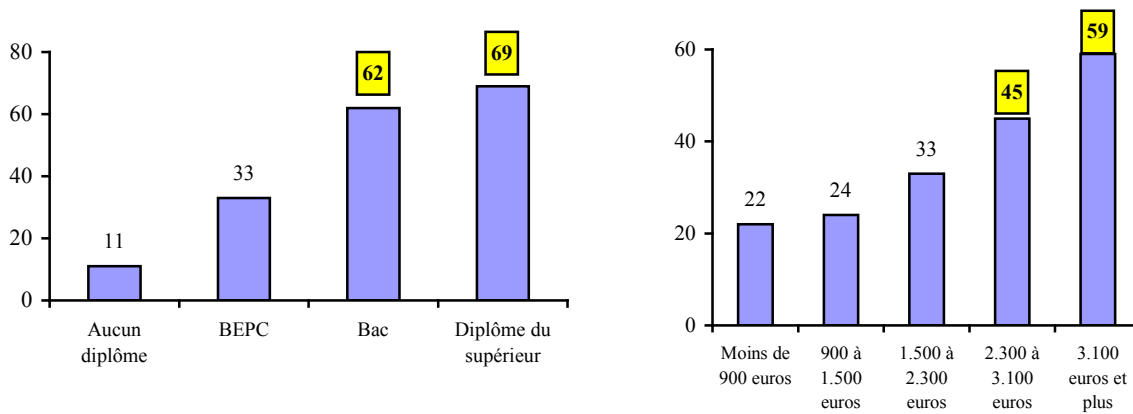
CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Dans certains groupes de population, la démarche est devenue banale : 78% des cadres supérieurs accomplissent des démarches *via* Internet (voir Tableau 102 en annexe, page 223), tout comme 69% des diplômés, 66% des professions intermédiaires, 62% des 25-39 ans ou 59% de ceux qui vivent dans les foyers les plus aisés. Indéniablement, le recours à Internet pour accomplir tout ou partie des démarches administratives est d'autant plus fréquent qu'on est diplômé et qu'on dispose de revenus confortables (Graphique 54).

S'ajoute une relation avec l'âge : avant 18 ans, on n'est que peu concerné par ce type d'obligations ; passés 60 ans, c'est l'utilisation d'Internet qui pose problème (94% des seniors ou 89% des non-diplômés se sont, pour l'heure, abstenus d'engager de telles démarches).

Graphique 54 – La réalisation de démarches administratives ou fiscales sur Internet selon le diplôme et les revenus du foyer

(en %)



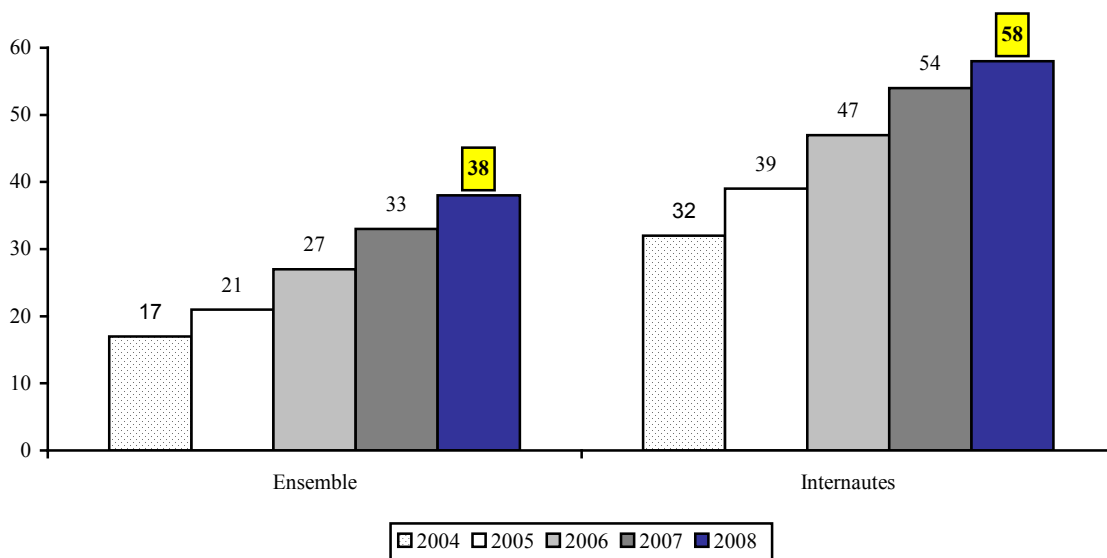
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Quand on sait le temps gagné en évitant de se déplacer, en obtenant les textes et réglementations en vigueur, en sachant précisément de quelles pièces il faut disposer et, éventuellement, se munir ... – autant de facilités accessibles sur Internet – , on ne peut que constater un accès inégal aux services de l'administration électronique : les deux tiers des ouvriers, les trois quarts des personnes au foyer en sont privées. C'est sans doute dans ce domaine, davantage que dans celui du divertissement, que les enjeux du « fossé numérique » sont les plus importants.

e) Commerce électronique

En ces temps d'interrogations sur le pouvoir d'achat, il est un mode de consommation qui a le vent en poupe. Acheter sur Internet est aujourd'hui, sinon un réflexe, du moins un acte banal : 38% des Français déclarent l'avoir fait au cours des douze derniers mois (+ 5 points en un an). Le nombre de personnes concernées s'élève désormais à presque vingt millions.

Graphique 55
Proportion de personnes ayant effectué des achats par Internet au cours des douze derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les groupes les plus enclins à utiliser Internet pour faire leur courses sont (Tableau 50, page 134) :

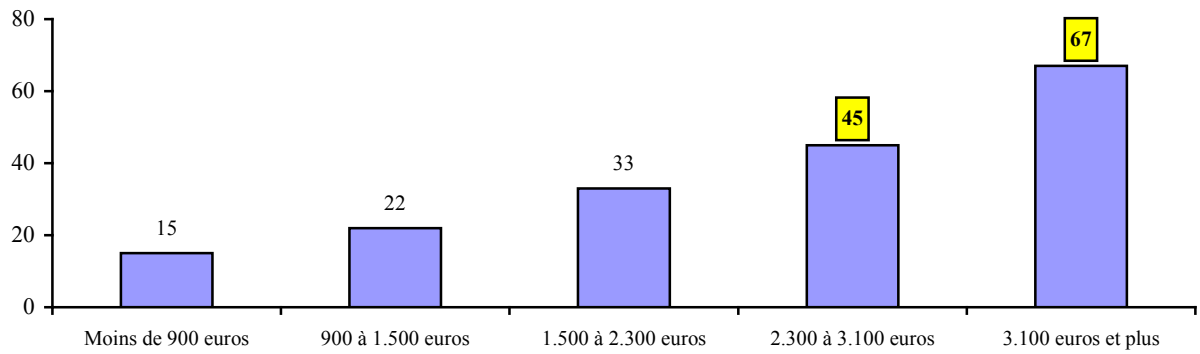
- les diplômés (jusqu'à 68% pour les diplômés du supérieur),
- les individus de 18 - 39 ans (56-59%),
- les personnes vivant dans un ménage disposant de revenus supérieurs à 3.100€ par mois (les deux tiers d'entre elles ont acheté sur le Net ces douze derniers mois, cf. Graphique 56).

A nouveau, l'âge, le niveau de diplôme et de revenus expliquent pour beaucoup les comportements. Les cadres supérieurs (diplômés, avec des revenus conséquents) sont ainsi 74% à avoir fait leurs emplettes *via* Internet. En revanche, les non-diplômés (9% d'achat) et les retraités (13% seulement d'achat) hésitent à franchir le pas.

Toutes ces caractéristiques étaient déjà d'actualité l'an dernier. Les évolutions laissent apparaître des taux d'achat en hausse dans la plupart des catégories. Seules les personnes vivant dans un foyer touchant moins de 900€ par mois et les employés affichent une baisse cette année. Du coup, la relation redevient parfaitement linéaire entre les revenus du foyer et la probabilité d'acheter par Internet (Graphique 56).

Graphique 56 – L'achat sur Internet selon le niveau des revenus du foyer

- Champ : ensemble de la population -
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 50
Proportion de personnes ayant effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet
(livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007-2008
Sexe	. Homme.....	29	21	36	41	+ 5
	. Femme.....	24	21	31	34	+ 3
Age	. 12 - 17 ans.....	17	(12)	23	28	+ 5
	. 18 - 24 ans.....	36	29	47	56	+ 9
	. 25 - 39 ans.....	45	35	53	59	+ 6
	. 40 - 59 ans.....	28	22	34	38	+ 4
	. 60 - 69 ans.....	(8)	(10)	16	17	+ 1
	. 70 ans et plus.....	(2)	(1)	(3)	(7)	(+ 4)
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	17	16	21	23	+ 2
	. Deux.....	23	16	25	30	+ 5
	. Trois.....	33	28	42	47	+ 5
	. Quatre.....	33	26	44	53	+ 9
	. Cinq et plus.....	33	22	42	43	+ 1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(4)	(3)	9	9	=
	. Bepc.....	21	17	27	31	+ 4
	. Bac.....	38	31	49	60	+ 11
	. Diplôme du supérieur.....	58	49	61	68	+ 7
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	17	(12)	23	28	+ 5
Profession	. Indépendant.....	(16)	(16)	(26)	44	(+ 18)
	. Cadre supérieur.....	69	54	71	74	+ 3
	. Profession intermédiaire.....	56	43	59	67	+ 8
	. Employé.....	32	24	45	43	- 2
	. Ouvrier.....	24	14	25	32	+ 7
	. Reste au foyer.....	(12)	16	20	23	+ 3
	. Retraité.....	(6)	(6)	10	13	+ 3
	. Elève – étudiant.....	24	18	34	39	+ 5
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	15	(12)	21	15	- 6
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	9	18	22	+ 4
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	22	23	29	33	+ 4
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	33	27	42	45	+ 3
	. Supérieurs à 3 100 €.....	49	41	60	67	+ 7
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	20	19	28	34	+ 6
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	25	17	31	33	+ 2
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	25	18	30	34	+ 4
	. Plus de 100 000 habitants.....	27	23	37	40	+ 3
	. Paris et aggl. parisienne.....	41	29	41	46	+ 5
Ensemble de la population.....		21	27	33	38	+ 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

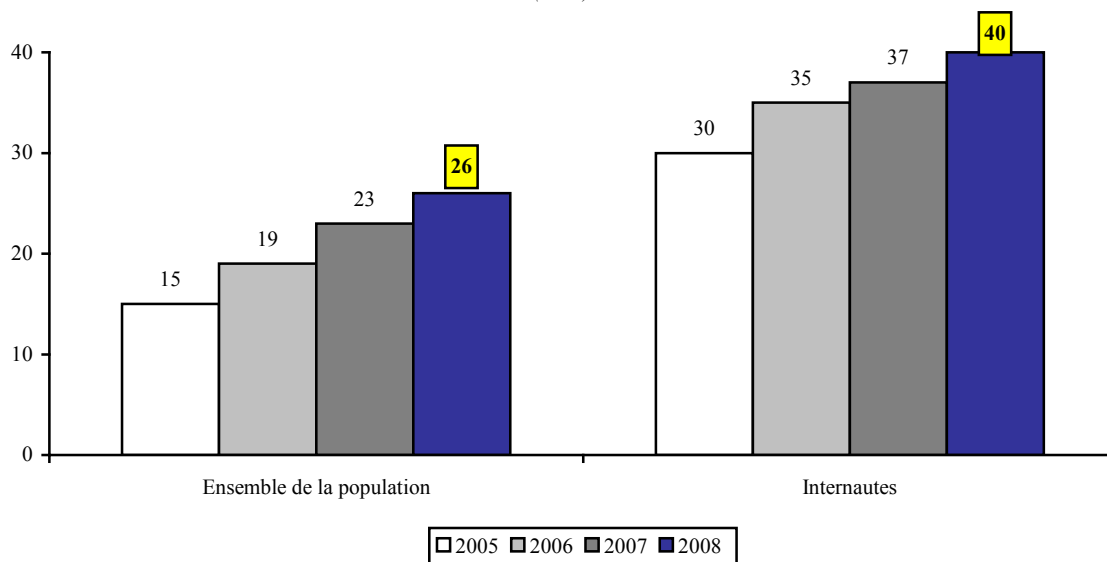
Lecture : 56% des 18-24 ans ont effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet, soit 9 points de plus qu'en 2007.

f) Le téléchargement de logiciels

Notre tour d’horizon des pratiques sur Internet se clôt avec le téléchargement de logiciels. On a déjà évoqué, plus haut, le téléchargement de musique (pratiqué par 37% des internautes) et celui de films (24%). Or le téléchargement de logiciel apparaît comme une habitude plus ancrée encore. Quatre internautes sur dix disent avoir réalisé une telle opération sur leur ordinateur au cours des douze derniers mois (Graphique 57). La proportion a progressé de 3 points en un an. Cela représente, en 2008, plus du quart de l’ensemble de la population (26%), soit un peu moins de quatorze millions de personnes.

Bien sûr, c’est une moyenne. Selon les groupes, la pratique de téléchargement de logiciels varie de 7% (chez les retraités) à 56% (chez les 18-24 ans). On constate donc, comme souvent sur ces sujets, l’extrême importance du critère d’âge. Le niveau de diplôme, ainsi que les revenus du foyer, ont également leur importance (Tableau 103 en annexe, page 224) : les mieux lotis ont deux fois plus de chances de pratiquer le téléchargement de logiciels que les non-diplômés ou les titulaires des revenus les plus faibles. Enfin, le téléchargement de logiciel est, aussi, une affaire de genre : les hommes sont bien plus enclins à le faire (34%) que les femmes (18%).

Graphique 57
Proportion de personnes ayant téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois
(en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Chapitre 3. Quelques opinions sur les nouvelles technologies et les médias

1. Protéger sa vie privée contre la géolocalisation par téléphone mobile

Plus des trois quarts des Français sont donc équipés d'un téléphone mobile. Or ce moyen de communication est également un instrument de géolocalisation. Il permet non seulement à toute personne équipée de s'orienter, à la manière d'un GPS, mais il offre aussi la possibilité de localiser en temps réel le porteur de l'appareil. Cette possibilité de localisation, et ses applications commerciales, rebutent-elles les propriétaires de mobile ?

La plupart (77%) des possesseurs de téléphone mobile souhaiteraient en tout cas avoir la possibilité **d'interdire la transmission** de leur localisation à des entreprises commerciales (Tableau 51).

Tableau 51
Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

	(en %)
	Juin 2008
. Oui	77
. Non	22
. Ne sait pas	1
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Chacun n'affiche évidemment pas la même sensibilité au sujet. Les cadres sont les plus attentifs : 86% d'entre eux désirent pouvoir s'opposer à la communication de données permettant de les localiser (Tableau 52). Les diplômés (84%) sont également plus sourcilleux que les non-diplômés (74%).

A l'inverse, les plus jeunes se soucient moins de pouvoir être localisés et craignent moins que ces données puissent être utilisées à des fins commerciales : 43% des 12-17 ans n'y voient pas d'inconvénient.

En tout cas, dans tous les groupes, au moins 67% des enquêtés aimeraient avoir la possibilité d'interdire ce type de localisation à des fins commerciales, sauf chez les 12-17 ans qui ne s'y opposent « qu'à 54% ».

Tableau 52

Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	76	23	100
	Femme.....	78	21	100
Age	12 - 17 ans.....	54	43	100
	18 - 24 ans.....	80	20	100
	25 - 39 ans.....	80	20	100
	40 - 59 ans.....	81	18	100
	60 - 69 ans.....	81	19	100
	70 ans et plus.....	70	28	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	79	21	100
	Deux.....	81	19	100
	Trois.....	79	20	100
	Quatre.....	76	23	100
	Cinq et plus.....	67	32	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	74	25	100
	Bepc.....	78	22	100
	Bac.....	83	17	100
	Diplôme du supérieur.....	84	16	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	54	43	100
Profession	Indépendant.....	73	(27)	100
	Cadre supérieur.....	86	(14)	100
	Profession intermédiaire.....	86	14	100
	Employé.....	80	19	100
	Ouvrier.....	79	21	100
	Reste au foyer.....	76	23	100
	Retraité.....	77	21	100
	Elève – étudiant.....	64	34	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	75	24	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	77	23	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	80	19	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	78	21	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	76	24	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	77	22	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	78	21	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	77	23	100
	Plus de 100 000 habitants.....	79	21	100
	Paris et aggl. parisienne.....	74	25	100
Ensemble.....	77	22	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 86% des cadres supérieurs disposant d'un téléphone mobile souhaitent avoir la possibilité d'interdire la transmission de leur localisation à des entreprises commerciales. C'est le cas, en moyenne, de 77% de l'ensemble de la population concernée.

2. Internet : craintes ou espoirs ?

a) Les freins au développement d'Internet

Les Français sont de plus en plus immergés dans l'univers d'Internet : on l'a vu, 63% se sont connectés, d'une façon ou d'une autre, sur le Web au cours des douze mois écoulés.

Pour autant, cela ne les empêche pas de penser que des freins subsistent à l'utilisation d'Internet. Deux difficultés se détachent (Tableau 53), même si on va voir qu'elles ne sont pas évoquées par tous de la même façon : le **manque de protection des données individuelles** est évoqué par 20% des enquêtés (- 3 points par rapport à 2007), la **complexité** de l'outil l'est par 19% (+ 2 points en un an).

Ensuite, 11% des personnes interrogées pensent qu'Internet n'est, tout simplement, « **pas utile** pour la vie quotidienne ». 10% estiment qu'Internet revient **trop cher** (- 4 points) et 10% que le **service après-vente et l'assistance laissent à désirer**.

Tableau 53
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	(en %) Evolution 2007 - 2008
Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet	20	23	20	- 3
Internet est trop compliqué à utiliser.....	17	17	19	+ 2
Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne	12	11	11	=
Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement ...).....	10	14	10	- 4
Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants	9	9	10	+ 1
La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante	6	8	6	- 2
Aucun de ces freins	23	18	23	+ 5
Ne sait pas	3	1	1	=
Total.....	100	100	100	

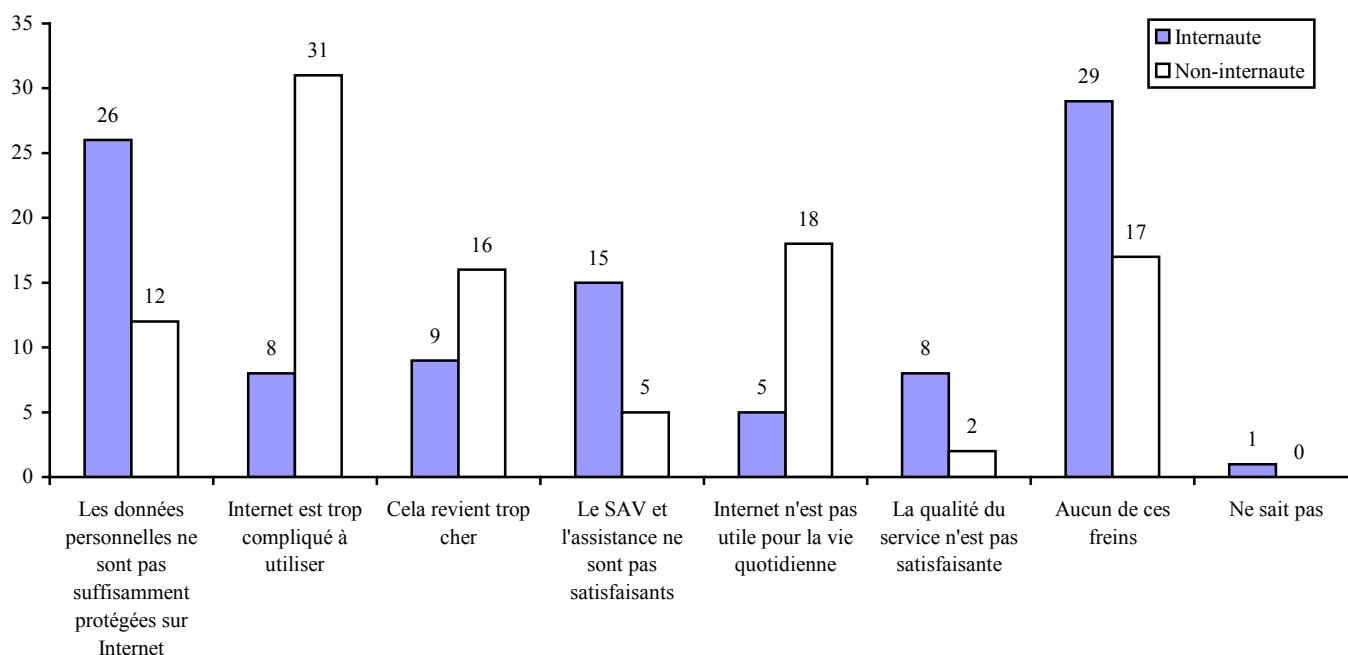
Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Notons cependant que, comme en 2006, il se trouve 23% des enquêtés pour penser qu'**aucun des freins proposés ne pèse sur l'usage d'Internet**.

Bien évidemment, le fait d'être soi-même un utilisateur du Web joue sur les représentations (Graphique 58) :

- Les internautes pensent, plus souvent qu'en moyenne, qu'aucun frein ne pèse sur le développement d'Internet (29%, + 6 points par rapport à la moyenne). Mais ils se montrent bien plus inquiets des risques liés à l'insuffisance de protection des données personnelles (26%, contre 20% en moyenne) et plus critiques à l'égard des services après-vente et de l'assistance (15%, contre 10% dans l'ensemble de la population).
- Les non-internautes, quant à eux, mettent en avant la complexité de l'outil (31%, + 12 points par rapport à la moyenne), son manque d'utilité (18%, + 7 points) et le coût trop élevé du dispositif (16%, + 6 points).

Graphique 58
Les non-internautes mettent en avant la complexité de l'outil ; les internautes, l'insuffisante protection des données personnelles
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Ce qui n'empêche pas de relever quelques sensibilités catégorielles spécifiques (Tableau 54) :

- **L'absence de freins** : 23% des enquêtés pensent qu'aucun des items cités n'est réellement un frein à l'utilisation d'Internet. Ce sont les 12-17 ans qui sont les plus enthousiastes : 40% d'entre eux ne voient aucun frein à cette utilisation. 33% des étudiants et 32% des habitants de Paris et son agglomération sont dans la même situation. En revanche, seuls 10% des plus âgés ou 14% des non-diplômés partagent ce point de vue.
- **L'absence de protection des données personnelles** préoccupe, selon les groupes, de 10% à 30% des personnes. Ce sont, on l'a vu, les internautes (26%) et les 18-24 ans (30%) qui sont les plus inquiets. D'une façon générale, les personnes issues des groupes les plus favorisés, davantage utilisatrices d'Internet, mettent plus en avant cette raison : c'est le cas de 24% des diplômés de l'enseignement supérieur, de 25% des titulaires des revenus les plus élevés ou des cadres supérieurs, mais aussi de 26% des employés. *A contrario*, seuls 10% des non-diplômés estiment que le manque de protection des données individuelles sur Internet pose un problème.
- **La complexité de l'outil** est évoquée par 31% des non-internautes, mais seulement 8% des internautes. Il s'agit donc d'une complexité supposée, pas forcément vécue. Ce sont les groupes plutôt en marge d'Internet qui utilisent le plus cet argument : les seniors (46%), les non-diplômés (43%), les retraités (39%), les personnes au foyer et les titulaires des revenus les plus faibles (27%).
- **Le manque d'utilité pour la vie quotidienne** est évoqué, selon les cas, par 7% à 24% des individus. Seuls 7% des diplômés ou de ceux qui disposent des revenus les plus élevés évoquent l'inutilité d'Internet dans la vie de tous les jours. En revanche, 24% des 70 ans et plus pointent ce défaut. Rappelons que ce sont surtout les non-utilisateurs qui ont du mal à voir l'intérêt du Web (18%).
- **Le coût** (de l'équipement, de l'abonnement) est un argument cité, selon les groupes, par 7 à 16% des individus. Les ouvriers sont 16% à penser que le prix est un frein à l'usage d'Internet. C'est aussi le cas de 15% des 12-17 ans. En revanche, cet argument n'est quasiment pas utilisé par les groupes les plus aisés.
- **Les défaillances du service après vente et de l'assistance** sont davantage évoqués par les internautes (15% s'en plaignent). Cet argument est sur-représenté au sein des groupes gros utilisateurs du Net (hauts revenus, diplômés du supérieur, cadres). Même tendance pour

l'insuffisance de la qualité du service, dénoncée par 8% des internautes (2% seulement des non internautes).

Tableau 54
Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Données insuffisamment protégées	Trop compliqué	Internet n'est pas utile	Trop cher	Service après-vente non satisfaisant	Qualité insuffisante	Aucun de ces freins	Total (yc nsp)
Ensemble de la population		20	19	11	10	10	6	23	100
Sexe	Homme	18	17	10	10	12	6	26	100
	Femme	22	20	11	11	9	5	21	100
Age	12 - 17 ans	20	(6)	(2)	15	(4)	(11)	40	100
	18 - 24 ans	30	(5)	(3)	(10)	19	(8)	25	100
	25 - 39 ans	25	11	(5)	11	15	7	27	100
	40 - 59 ans	20	19	11	12	11	5	22	100
	60 - 69 ans	15	30	21	(7)	(5)	(4)	18	100
	70 ans et plus	(9)	46	24	(6)	(2)	(2)	10	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	13	30	16	11	8	(2)	20	100
	Deux	19	24	16	10	9	(4)	19	100
	Trois	25	12	(6)	11	13	(7)	25	100
	Quatre	26	10	(5)	10	11	10	27	100
	Cinq et plus	20	12	(5)	10	12	(8)	32	100
Diplôme	Aucun, Cep	10	43	16	9	(2)	(4)	14	100
	Bepc	20	17	13	12	9	5	23	100
	Bac	29	10	(6)	(8)	18	(6)	22	100
	Diplôme du supérieur	24	7	7	9	18	7	27	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	20	(6)	(2)	15	(4)	(11)	40	100
Profession	Indépendant	(17)	(13)	(16)	(5)	(10)	(10)	(28)	100
	Cadre supérieur	25	(6)	(4)	(5)	24	(8)	26	100
	Profession intermédiaire	25	(10)	(7)	(8)	14	(6)	29	100
	Employé	26	14	(7)	13	12	(5)	22	100
	Ouvrier	18	19	(9)	16	(7)	(5)	26	100
	Reste au foyer	17	27	16	(13)	(8)	(5)	14	100
	Retraité	13	39	21	(6)	(4)	(3)	14	100
	Elève – étudiant	23	(6)	(3)	13	11	10	33	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(13)	27	17	16	(8)	(2)	16	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	15	27	13	13	(7)	(4)	21	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	21	20	10	15	8	(6)	19	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	22	14	9	7	9	9	29	100
	Supérieurs à 3 100 €	25	7	7	(5)	19	7	28	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	19	20	13	10	7	7	24	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	19	23	11	13	(7)	(5)	22	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	17	19	13	12	(8)	(7)	24	100
	Plus de 100 000 habitants	22	18	9	11	16	(4)	19	100
	Paris et agglo. parisienne	23	15	(8)	(6)	10	(7)	32	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : 25% des cadres supérieurs pensent que la protection des données personnelles est aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet. C'est le cas de 20% de l'ensemble de la population en moyenne.

b) Internet : tantôt une menace, tantôt une chance

Dans leur immense majorité, **nos concitoyens considèrent qu’Internet représente une chance pour l’emploi** (84%). Cette croyance est largement diffusée : elle ne descend jamais en deçà de 73%. Ce sont les gens âgés, les retraités et les non-diplômés qui voient le plus les ordinateurs et Internet comme une menace pour l’emploi, mais cela reste très relatif (21% des 70 ans et plus).

Le fait de ne pas utiliser Internet rend légèrement plus craintif sur les répercussions possibles sur l’emploi (18% des non internautes pressentent une menace).

A contrario, les 18-24 ans (92%), les membres des professions intermédiaires (92%), les diplômés du supérieur (91%) pensent que l’informatique et Internet représentent une chance pour l’emploi.

De même, les personnes qui, au cours de l’année écoulée, ont eu un usage « professionnel » du Web, soit en déclarant s’être formées, en ayant effectué du travail à domicile ou en ayant cherché un emploi par ce biais, sont beaucoup plus optimistes sur l’impact positif d’Internet sur l’emploi (89–90%).

Tableau 55 - A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance pour l’emploi ?

- Champ : ensemble de la population -

	Ensemble de la population	Dont : <i>(en %)</i>	
		Internaute	Non-internaute
. Une chance	84	88	78
. Une menace	13	11	18
. <i>Ne sait pas</i>	3	2	4
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 56
A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance pour l'emploi ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Une chance	Une menace	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	83	14	100
	Femme.....	85	13	100
Age	12 - 17 ans.....	87	(8)	100
	18 - 24 ans.....	92	(8)	100
	25 - 39 ans.....	90	9	100
	40 - 59 ans.....	82	16	100
	60 - 69 ans.....	81	16	100
	70 ans et plus.....	73	21	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	80	16	100
	Deux.....	80	17	100
	Trois.....	86	12	100
	Quatre.....	89	10	100
	Cinq et plus.....	89	(9)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	79	18	100
	Bepc.....	82	16	100
	Bac.....	85	14	100
	Diplôme du supérieur.....	91	7	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	87	(8)	100
Profession	Indépendant.....	78	(20)	100
	Cadre supérieur.....	86	(11)	100
	Profession intermédiaire.....	92	(7)	100
	Employé.....	87	12	100
	Ouvrier.....	84	14	100
	Reste au foyer.....	83	16	100
	Retraité.....	76	20	100
	Elève – étudiant.....	88	9	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	84	(12)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	83	14	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	88	10	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	85	12	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	86	13	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	80	17	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	84	15	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	89	(9)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	83	14	100
	Paris et agglo. parisienne.....	87	9	100
Ensemble	84	13	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 92% des 18-24 ans pensent que les ordinateurs et Internet représentent une chance pour l'emploi. C'est le cas, en moyenne, de 84% de l'ensemble de la population.

S'agissant de **création artistique**, l'opinion est également persuadée du rôle positif des ordinateurs et d'Internet (63%, voir Tableau 57), mais dans une proportion moindre.

Tableau 57 - A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance pour la création artistique ?

- Champ : ensemble de la population -

	Ensemble de la population	Dont : (en %)	
		Internaute	Non-internaute
. Une chance	63	69	53
. Une menace	29	25	36
. Ne sait pas.....	8	6	12
Total.....	100	100	100

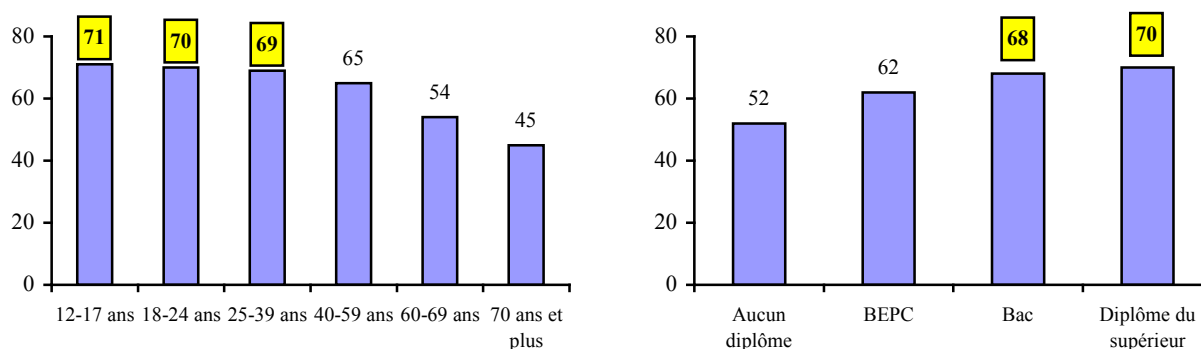
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Selon les groupes, la proportion de personnes vantant l'impact positif des nouvelles technologies sur la création artistique varie de 45 à 72% :

- Quand on est jeune, on croit davantage qu'Internet et les ordinateurs sont une chance : 71% des adolescents en sont persuadés, contre seulement 45% des seniors (Graphique 59).
- Plus on est diplômé et plus on défend l'idée qu'Internet est une chance pour la création artistique (à 70%).

Graphique 59 – Sentiment que les ordinateurs et Internet sont une chance pour la création artistique selon l'âge et le diplôme

(en %)

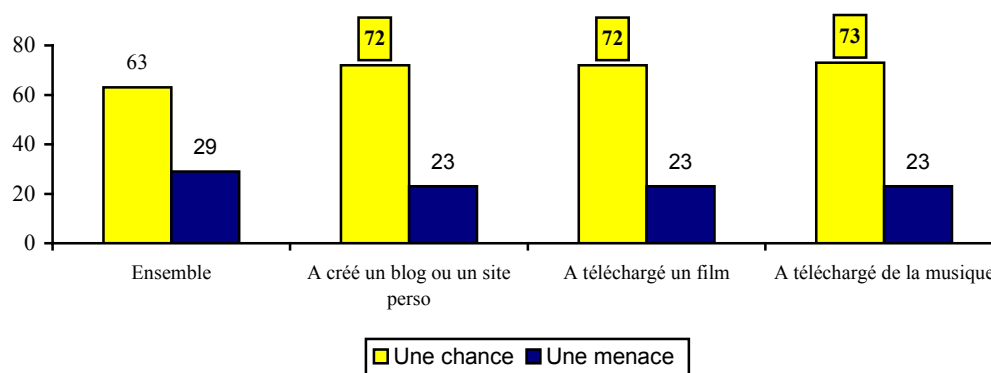


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

- Les membres des professions intermédiaires (73%), les cadres supérieurs (70%) ou les personnes vivant dans un foyer disposant de revenus supérieurs à 2.300€/mois (69%) sont autant de groupes où est largement ancrée l'idée que l'art et la création ont tout à gagner avec Internet.
- Ce sont les personnes âgées, les retraités et les non internautes qui sont le plus sur la défensive (à 34-37%). Mais jamais, même dans ces groupes, une majorité parle de menace pour la création artistique.
- Enfin, il est intéressant de noter qu'au sein des internautes, ceux qui disposent d'un blog (ou un site perso) et ceux qui ont téléchargé récemment un bien culturel (de la musique, un film) pensent beaucoup plus souvent qu'en moyenne que la Toile est une chance pour la création artistique (à 72 ou 73%, soit une dizaine de points de plus que dans l'ensemble de la population).

Graphique 60 – Sentiment que les ordinateurs et Internet sont une chance ou une menace pour la création artistique, en fonction de quelques pratiques Internet

(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 58
A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance
pour la création artistique ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Une chance	Une menace	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	66	26	100
	Femme.....	60	31	100
Age	12 - 17 ans.....	71	21	100
	18 - 24 ans.....	70	27	100
	25 - 39 ans.....	69	26	100
	40 - 59 ans.....	65	28	100
	60 - 69 ans.....	54	37	100
	70 ans et plus.....	45	36	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	56	31	100
	Deux.....	58	34	100
	Trois.....	72	23	100
	Quatre.....	66	28	100
	Cinq et plus.....	69	24	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	52	33	100
	Bepc.....	62	32	100
	Bac.....	68	27	100
	Diplôme du supérieur.....	70	23	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	71	21	100
Profession	Indépendant.....	60	29	100
	Cadre supérieur.....	70	24	100
	Profession intermédiaire.....	73	22	100
	Employé.....	62	33	100
	Ouvrier.....	65	29	100
	Reste au foyer.....	61	29	100
	Retraité.....	51	35	100
	Elève – étudiant.....	70	23	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	61	29	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	60	31	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	64	29	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	69	26	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	69	24	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	55	32	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	70	25	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	68	26	100
	Plus de 100 000 habitants.....	63	30	100
	Paris et agglo. parisienne.....	64	28	100
Ensemble.....	63	29	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 71% des 12-17 ans pensent que les ordinateurs et Internet représentent une chance pour la création artistique. C'est le cas, en moyenne, de 63% de l'ensemble de la population.

S'agissant, enfin, d'environnement et de développement durable, l'opinion a du mal à afficher un jugement tranché. L'idée qui domine est, certes, que les ordinateurs et Internet sont une chance (53%, Tableau 59). Mais plus d'une personne sur trois y voit, au contraire, une menace. Tandis que 12% des personnes interrogées n'arrivent pas à prendre parti.

Tableau 59 - A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance pour l'environnement et le développement durable ?

- Champ : ensemble de la population -

	Ensemble de la population	Dont :	
		Internaute	Non-internaute
. Une chance	53	56	48
. Une menace	35	32	39
. <i>Ne sait pas</i>	12	11	13
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Comme on l'a vu précédemment, les prises de position des jeunes (18-39 ans), des personnes diplômées et des cadres sont plutôt élogieuses pour les ordinateurs et Internet : pour ces groupes, l'idée que ceux-ci constituent une chance pour l'environnement et le développement durable est plus marquée qu'en moyenne.

Il est à noter que les **adolescents** sont, ici, **les plus dubitatifs** : 43% pensent qu'Internet et les ordinateurs constitueraient une menace pour l'environnement et le développement durable. Ils sont du même avis que les sexagénaires. Cette prise de position est d'autant plus remarquable qu'on se souvient que, pour l'emploi ou la création artistique, ils étaient plutôt enclins à louer largement les mérites des nouvelles technologies.

Tableau 60
A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance
pour l'environnement et le développement durable ?

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Une chance	Une menace	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	59	31	100
	Femme.....	48	39	100
Age	12 - 17 ans.....	43	43	100
	18 - 24 ans.....	59	31	100
	25 - 39 ans.....	60	29	100
	40 - 59 ans.....	54	36	100
	60 - 69 ans.....	46	42	100
	70 ans et plus.....	48	35	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	52	36	100
	Deux.....	52	36	100
	Trois.....	56	32	100
	Quatre.....	53	36	100
	Cinq et plus.....	54	34	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	48	39	100
	Bepc.....	53	36	100
	Bac.....	59	31	100
	Diplôme du supérieur.....	60	27	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	43	43	100
Profession	Indépendant.....	58	31	100
	Cadre supérieur.....	60	28	100
	Profession intermédiaire.....	60	30	100
	Employé.....	50	39	100
	Ouvrier.....	57	31	100
	Reste au foyer.....	51	38	100
	Retraité.....	50	37	100
	Elève – étudiant.....	48	39	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	56	32	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	48	41	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	56	32	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	54	36	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	57	31	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	49	34	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	53	41	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	61	31	100
	Plus de 100 000 habitants.....	51	38	100
	Paris et agglo. parisienne.....	58	27	100
Ensemble.....	53	35	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 60% des cadres supérieurs pensent que les ordinateurs et Internet représentent une chance pour l'environnement et le développement durable. C'est le cas, en moyenne, de 53% de l'ensemble de la population.

c) Améliorer son pouvoir d'achat grâce à Internet

La diffusion d'Internet dans les foyers témoigne de l'intérêt qu'il suscite dans le grand public. Son image est d'ailleurs, on vient de le voir, très positive. Internet peut-il aussi se vanter, en ces temps de crispation sur le pouvoir d'achat, de permettre à ses utilisateurs de faire des économies ? Il semblerait bien que oui, si l'on en croit les réponses aux questions posées cette année.

Tout d'abord, 56% des internautes disent avoir le sentiment de faire des économies grâce à Internet car ils peuvent y comparer les offres de produits et de services (Tableau 61).

Tableau 61
Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet, vous faites des économies parce que vous pouvez comparer les offres de produits et de services ?

- Champ : internautes -

	(en %)
	Ensemble
. Oui	56
. Non	42
. Ne sait pas	2
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Dans une moindre mesure (53%), les internautes disent aussi que, grâce à Internet, ils font des économies car ils y achètent des produits et des services moins chers qu'en magasin (Tableau 62).

Tableau 62
Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet, vous faites des économies parce les produits et les services que vous achetez sur Internet sont moins chers qu'en magasin ?

- Champ : internautes -

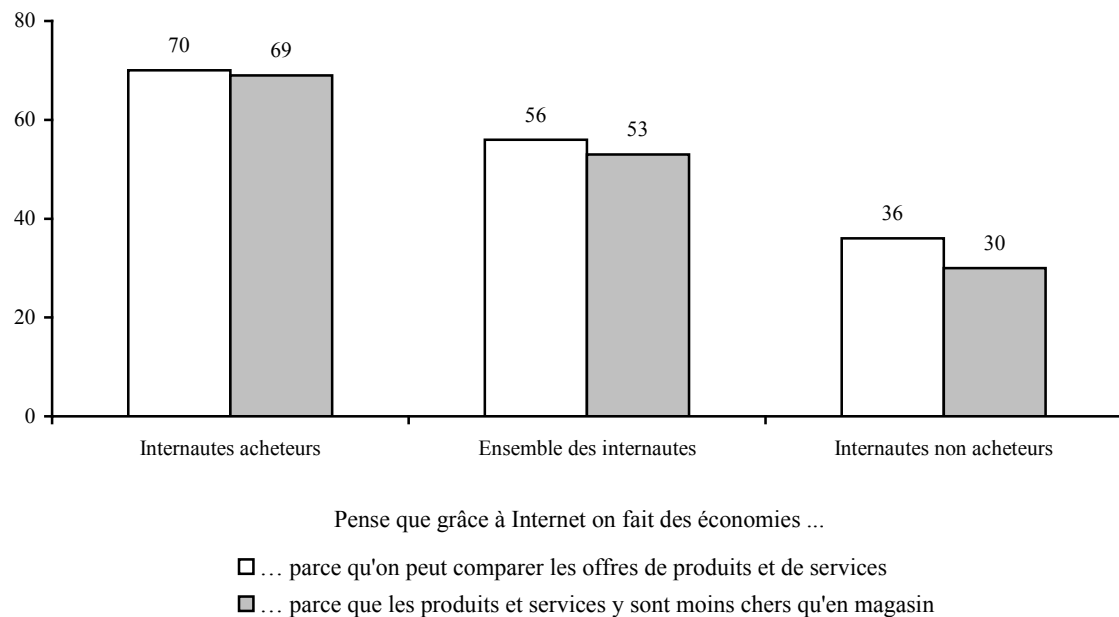
	(en %)
	Ensemble
. Oui	53
. Non	44
. Ne sait pas	3
Total	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Premier constat : les personnes qui ont effectivement fait récemment un achat sur Internet sont davantage persuadées que c'est une source d'économies (70% parce qu'on peut y comparer les offres ; 69% parce que ce qu'on y achète est moins cher qu'en magasin). La proportion est donc de

quinze points supérieure à ce qu'on mesure dans l'ensemble de la population des internautes. Certes, il peut s'agir d'une justification *ex post* de leurs attitudes. Tout comme les internautes n'ayant pas acheté sur la Toile pourraient expliquer *a posteriori* leur absence d'achat par le fait que c'est plus cher qu'en magasin. Toujours est-il que **les consommateurs ayant l'expérience du commerce électronique sont très majoritairement convaincus de l'utilité d'Internet pour améliorer leur pouvoir d'achat.**

Graphique 61
Opinions sur les économies réalisées grâce à Internet, selon que l'on a récemment fait ou pas un achat sur la Toile



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

➔ Parmi les internautes qui pensent que le Web permet **de réaliser des économies par la comparaison des offres**, on recense surtout : les 18-24 ans (qui sont persuadés à 63% de pouvoir faire des économies en comparant mieux), les personnes vivant dans des foyers disposant de revenus moyens-hauts (63%), les hommes (62%), les personnes au foyer (62%) et les membres des professions intermédiaires (61%).

Par contre, ne croient pas en majorité aux économies permises par Internet grâce à la comparaison des offres : les sexagénaires (58%), les retraités (55%), les personnes vivant dans les foyers disposant des revenus les plus faibles (57%), les non-diplômés (49%). C'est aussi le cas de 47% des femmes internautes.

➔ Quant **aux internautes les plus convaincus que les produits et services sont moins chers sur le Net** qu'en moyenne, on trouve les 18-24 ans (63%), les bacheliers (60%), les hommes (59%), les étudiants et élèves (58%). Au contraire, 63% des retraités s'inscrivent en faux contre cette idée. Même doute chez les non-diplômés (58%), ceux qui vivent dans les foyers à bas revenus (54%) et les femmes (50%).

Au total, sur 100 internautes, on en recense :

46 qui sont franchement persuadés de pouvoir, grâce à Internet, faire des économies (à la fois parce qu'ils peuvent comparer les offres et aussi parce qu'on y trouve des produits moins chers qu'ailleurs).

16 qui pensent qu'Internet est source d'économies (ils ne souscrivent qu'à l'une des deux idées proposées) ; **9** estiment que ces économies tiennent à la comparaison des offres ; **6** aux écarts de prix avec les magasins.

38 qui ne pensent pas qu'Internet aide à faire des économies (ni en permettant une comparaison des produits, ni en proposant de meilleurs tarifs).

Tableau 63
Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet, vous faites des économies
parce que vous pouvez comparer les offres de produits et de services ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	62	36	100
	Femme	50	47	100
Age	12 - 17 ans	49	43	100
	18 - 24 ans	63	35	100
	25 - 39 ans	60	39	100
	40 - 59 ans	55	42	100
	60 - 69 ans	40	58	100
	70 ans et plus	(35)	(65)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	49	50	100
	Deux	53	45	100
	Trois	57	39	100
	Quatre	59	38	100
	Cinq et plus	58	40	100
Diplôme	Aucun, Cep	48	49	100
	Bepc	58	40	100
	Bac	60	40	100
	Diplôme du supérieur	57	42	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	49	43	100
Profession	Indépendant	56	44	100
	Cadre supérieur	54	46	100
	Profession intermédiaire	61	38	100
	Employé	55	43	100
	Ouvrier	58	41	100
	Reste au foyer	62	36	100
	Retraité	43	55	100
	Elève – étudiant	55	39	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(38)	57	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	52	45	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	56	41	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	63	35	100
	Supérieurs à 3 100 €	58	40	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	55	41	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	56	42	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	53	45	100
	Plus de 100 000 habitants	57	41	100
	Paris et aggl. parisienne	57	42	100
A acheté récemment sur Internet	Oui	70	30	100
	Non	36	59	100
Ensemble		56	42	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 63% 18-24 ans ont le sentiment que, grâce à Internet, ils font des économies en comparant les offres de produits et de services. C'est le cas, en moyenne, de 56% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 64
Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet, vous faites des économies
parce les produits et les services que vous achetez sur Internet sont moins chers qu'en magasin ?

- Champ : internautes -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	59	39	100
	Femme	47	50	100
Age	12 - 17 ans	54	39	100
	18 - 24 ans	63	35	100
	25 - 39 ans	55	43	100
	40 - 59 ans	50	48	100
	60 - 69 ans	35	62	100
	70 ans et plus	(30)	(67)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	47	51	100
	Deux	51	45	100
	Trois	52	44	100
	Quatre	58	40	100
	Cinq et plus	52	46	100
Diplôme	Aucun, Cep	39	58	100
	Bepc	52	45	100
	Bac	60	40	100
	Diplôme du supérieur	52	47	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	54	39	100
Profession	Indépendant	51	49	100
	Cadre supérieur	53	45	100
	Profession intermédiaire	56	43	100
	Employé	52	47	100
	Ouvrier	53	44	100
	Reste au foyer	50	48	100
	Retraité	34	63	100
	Elève – étudiant	58	36	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	41	54	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	49	49	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	54	43	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	55	43	100
	Supérieurs à 3 100 €	57	42	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	51	44	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	53	43	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	53	47	100
	Plus de 100 000 habitants	55	43	100
	Paris et aggl. parisienne	52	47	100
A acheté récemment sur Internet	Oui	69	31	100
	Non	30	64	100
Ensemble		53	44	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : 63% des 18-24 ans ont le sentiment que, grâce à Internet, ils font des économies car les produits et les services qu'ils y achètent sont moins chers qu'en magasin. C'est le cas, en moyenne, de 53% de l'ensemble de la population concernée.

3. Internet n'est pas perçu comme le meilleur moyen de suivre et de comprendre l'actualité

Certes, les nouvelles technologies sont entrées dans la vie quotidienne des Français. Internet, en particulier, est devenu un média incontournable pour rechercher des informations, communiquer, faire des achats, réserver spectacles et voyages, etc. Pour certains, Internet est même devenu un moyen privilégié pour s'informer et suivre l'actualité. D'ailleurs, les médias plus traditionnels (télévision, radio, presse écrite) se sont empressés d'investir la Toile et y proposent des sites d'informations en continu, accessibles à tout moment. Blogs et forums se créent sur Internet, sans équivalent ailleurs.

Pour autant, aux yeux des Français, **c'est la télévision qui, de très loin, permet au mieux de suivre l'actualité** : 64% des personnes interrogées la citent (Tableau 65), très largement devant la radio (13%), la presse écrite (11%) et Internet (10%).

Et même quand il s'agit **de comprendre l'actualité**, la télévision arrive toujours en tête des citations (52%, Tableau 66), devant la presse écrite (23%), la radio (11%) et Internet (10%). Les livres peinent à convaincre de leur intérêt sur ce registre (2%).

Tableau 65
Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux de suivre l'actualité ?

- Champ : ensemble de la population -

	Ensemble de la population	Dont :	
		Internaute	Non-internaute
. La télévision	64	58	76
. La radio	13	14	12
. La presse écrite	11	12	10
. Internet	10	15	(1)
. Les livres	1	(1)	(1)
Total (yc nsp)	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2008.

Tableau 66
Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux de comprendre l'actualité ?

- Champ : ensemble de la population -

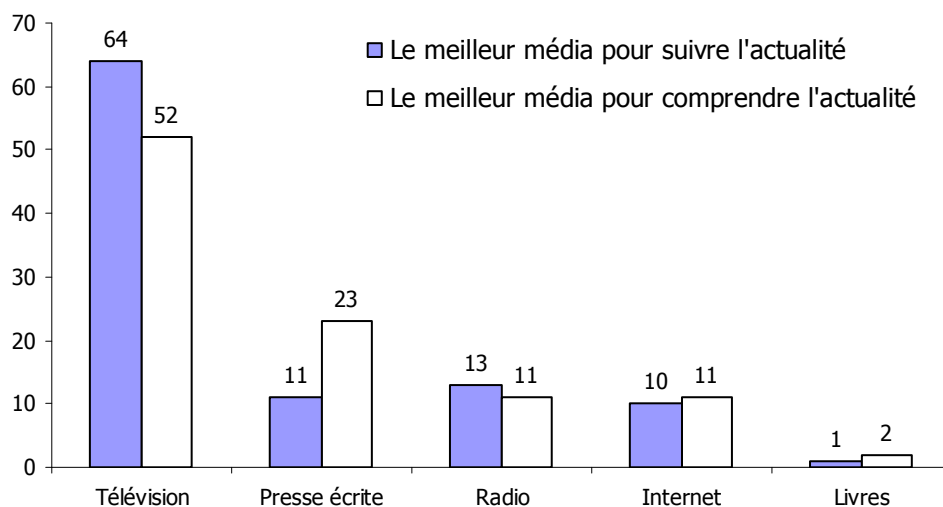
	Ensemble de la population	Dont : <i>(en %)</i>	
		Internaute	Non-internaute
. La télévision	52	45	65
. La presse écrite.....	23	25	18
. La radio	11	10	13
. Internet	11	17	(1)
. Les livres	2	3	(2)
. Ne sait pas	1	(1)	-
Total (yc nsp)	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », juin 2008.

La télévision recueille donc une large majorité de suffrages, que ce soit pour suivre ou pour comprendre l'actualité. Selon nos concitoyens, elle saurait donc à la fois se montrer réactive et capable d'approfondir l'analyse des sujets d'actualité. Et ces jugements concernent également ceux qu'on appelle les internautes, c'est-à-dire les utilisateurs habituels du Web ; 45% mettent en avant la télévision même pour la compréhension événementielle.

Concrètement, sur les 64 personnes qui citent la télévision comme média préféré pour suivre l'actualité, 46 la citent également comme média idéal pour comprendre l'actualité ; 10 préfèrent dans ce cas citer la presse écrite ; 4 se dirigent vers Internet et 3 vers la radio.

Graphique 62
Les médias préférés pour suivre et comprendre l'actualité
(en %)

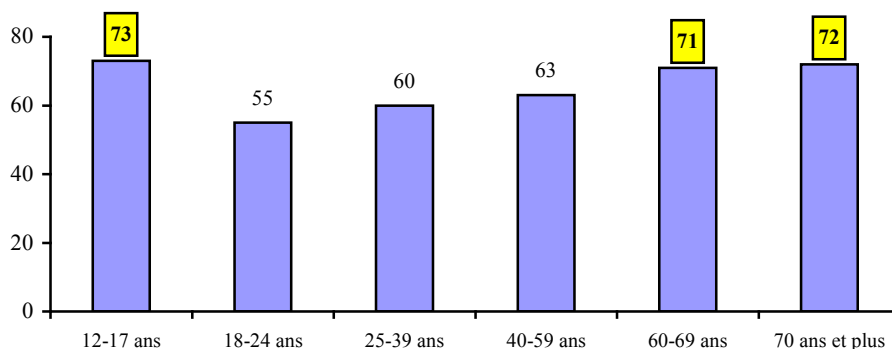


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Quelques variations catégorielles apparaissent ici :

- D'abord en ce qui concerne le média permettant de mieux **suivre** l'actualité (Tableau 67, page 163) : en fait, **la télévision arrive en tête dans tous les groupes**, avec des scores variant de 38 à 78%.
- Le petit écran est particulièrement prisé aux deux extrémités de la vie : **les très jeunes (12 – 17 ans) et les anciens (60 ans et plus) affichent des taux supérieurs à 70%** (Graphique 63).

Graphique 63
Citation de la télévision comme le média permettant de mieux suivre l'actualité, en fonction de l'âge
(en %)



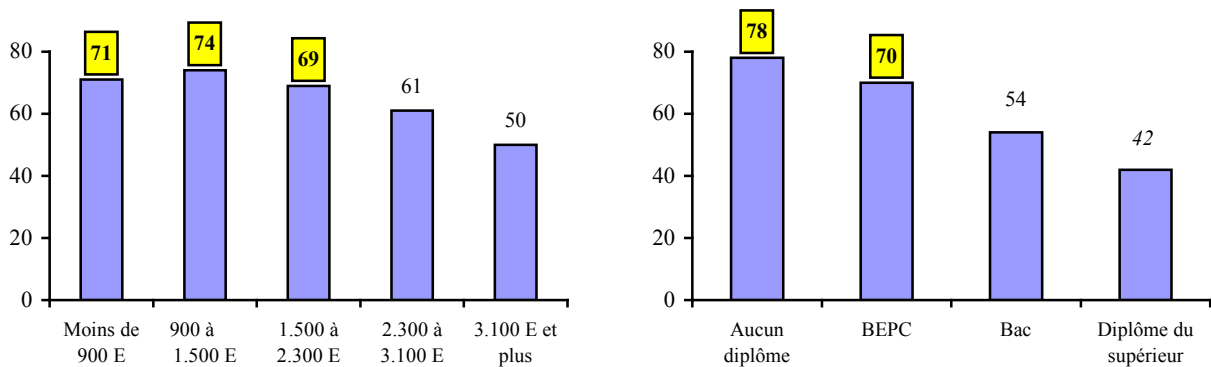
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

- Les femmes préfèrent davantage la télé (70%) que les hommes (59%).
- On constate aussi (Graphique 64) que **moins on est diplômé et plus on dispose de faibles revenus, plus on cite la télévision** (jusqu'à 78% pour les non-diplômés, où elle obtient son score maximal).

C'est en partie la raison pour laquelle les ouvriers (69%), les retraités (70%), les personnes au foyer (71%) ou encore les employés (72%) sont les catégories qui évoquent le plus la télévision.

Graphique 64
Citation de la télévision comme le média permettant de mieux suivre l'actualité,
en fonction des revenus et du diplôme

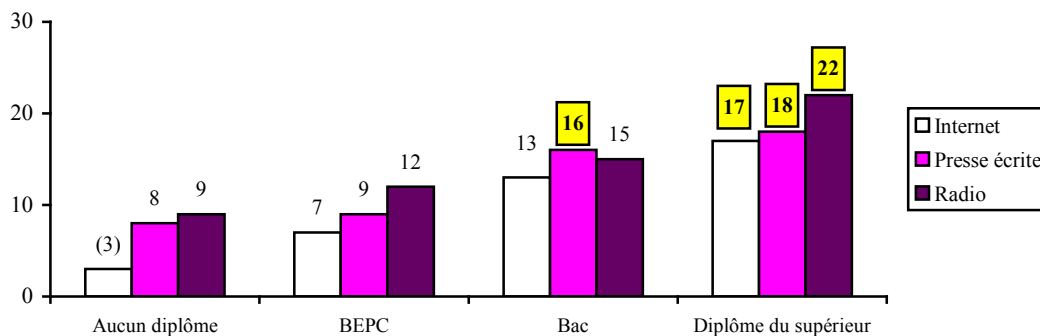
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Si les taux de citations de la télévision diminuent avec le diplôme, c'est que les médias alternatifs (Internet, radio et presse écrite) connaissent leurs meilleurs scores chez les diplômés (Graphique 65). Sans pour autant, rappelons-le, rivaliser vraiment avec la télévision. Les diplômés du supérieur, en particulier, sont relativement friands de la radio (22%, contre 13% en moyenne).

Graphique 65
Citation d'Internet, de la presse écrite et de la radio
comme le média permettant de mieux suivre l'actualité, en fonction du diplôme
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

La radio est également le choix de 30% des cadres supérieurs, de 22% des diplômés et de 20% des titulaires des revenus les plus élevés.

La presse écrite, quant à elle, réalise ses meilleurs scores chez les diplômés du supérieur (18%), dans la tranche des 18-24 ans (16%), comme à Paris et dans son agglomération (16% également). Chez les Franciliens et les bacheliers, la presse devance même la radio, prenant la seconde place du palmarès.

Pour sa part, Internet séduit, en termes relatifs, les jeunes (22% des 18-24 ans, 17% des 12-17 ans), les étudiants (19%) et les personnes vivant dans les foyers disposant de plus de 3.100€ par mois (17%). En revanche, on ne trouve quasiment aucun retraité pour citer Internet comme moyen de suivre l'actualité.

➡ Le plus frappant est que s'agissant du média permettant de mieux **comprendre** l'actualité, tous les liens évoqués plus hauts réapparaissent. Ainsi (Tableau 68) :

- La télévision est davantage citée par les 12-17 ans (60%, + 8 points par rapport à la moyenne) et les 70 ans et plus (61%).
- Les non-diplômés (71%) et, dans une moindre mesure, les bas revenus (62%) sont plus nombreux à considérer la télévision comme le média permettant de mieux de comprendre l'actualité.

- Les femmes sont relativement plus attirées par la télévision (57%, contre 48% seulement pour les hommes).

Dans certains groupes – peu nombreux il est vrai –, il arrive que la télévision soit détrônée et que la **presse écrite** soit désignée comme le média le plus à même d'expliquer l'actualité. Les diplômés du supérieur et les cadres supérieurs affichent ici leur singularité : 39% préfèrent la presse, avec un taux de citations dépassant de plus de 10 points la télévision.

Il reste qu'on observe qu'Internet n'est jamais cité en première position par aucun groupe, qu'il s'agisse de suivre ou de comprendre l'actualité. On mesure le chemin qui reste à parcourir pour qu'Internet s'impose dans le paysage des médias d'information traditionnels.

Tableau 67
Le média permettant de mieux de suivre l'actualité

(en %)

		Télévision	Radio	Presse écrite	Internet	Total (yc autre)
Sexe	Homme.....	59	14	13	13	100
	Femme.....	70	12	10	7	100
Age	12 - 17 ans.....	73	(2)	(7)	17	100
	18 - 24 ans.....	55	(8)	16	22	100
	25 - 39 ans.....	60	16	9	13	100
	40 - 59 ans.....	63	16	12	7	100
	60 - 69 ans.....	71	14	(12)	(4)	100
	70 ans et plus.....	72	12	13	(1)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	67	12	13	6	100
	Deux.....	64	16	12	6	100
	Trois.....	62	11	13	14	100
	Quatre.....	62	14	9	13	100
	Cinq et plus.....	68	(8)	(9)	14	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	78	9	8	(3)	100
	Bepc.....	70	12	9	7	100
	Bac.....	54	15	16	13	100
	Diplôme du supérieur.....	42	22	18	17	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	73	(2)	(7)	17	100
Profession	Indépendant.....	58	(15)	(12)	(11)	100
	Cadre supérieur.....	38	30	(17)	(15)	100
	Profession intermédiaire.....	50	19	15	16	100
	Employé.....	72	11	(8)	(8)	100
	Ouvrier.....	69	14	(8)	(8)	100
	Reste au foyer.....	71	(11)	(9)	(7)	100
	Retraité.....	70	14	13	2	100
Elève – étudiant.....	65	(3)	12	19	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	71	(12)	(9)	(6)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	74	9	10	(5)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	69	11	10	10	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	61	13	14	12	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	50	20	12	17	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	63	16	11	8	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	72	11	(7)	8	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	69	(10)	(8)	11	100
	Plus de 100 000 habitants.....	61	13	14	12	100
	Paris et agglo. parisienne.....	60	13	16	11	100
Ensemble de la population		64	13	11	10	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 30% des cadres supérieurs pensent que la radio est le média qui permet de mieux suivre l'actualité, contre 13% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 68
Le média permettant de mieux de comprendre l'actualité

(en %)

		Télévision	Presse écrite	Radio	Internet	Total (yc autre)
Sexe	Homme.....	48	23	12	13	100
	Femme.....	57	22	10	8	100
Age	12 - 17 ans.....	60	(13)	(3)	21	100
	18 - 24 ans.....	43	24	(6)	25	100
	25 - 39 ans.....	49	22	12	14	100
	40 - 59 ans.....	52	23	14	7	100
	60 - 69 ans.....	54	26	14	(3)	100
	70 ans et plus.....	61	24	12	(1)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	58	20	11	7	100
	Deux.....	49	28	14	6	100
	Trois.....	51	22	10	14	100
	Quatre.....	50	22	10	14	100
	Cinq et plus.....	56	16	(8)	16	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	71	15	10	(3)	100
	Bepc.....	58	19	12	7	100
	Bac.....	39	27	11	18	100
	Diplôme du supérieur.....	29	39	15	15	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	60	(13)	(3)	21	100
Profession	Indépendant.....	49	(24)	(13)	(12)	100
	Cadre supérieur.....	26	39	(18)	(13)	100
	Profession intermédiaire.....	38	31	12	16	100
	Employé.....	58	17	11	10	100
	Ouvrier.....	60	14	15	10	100
	Reste au foyer.....	65	18	(10)	(4)	100
	Retraité.....	57	26	13	(2)	100
	Elève – étudiant.....	51	20	(3)	22	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	62	18	(10)	(6)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	63	17	9	(7)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	53	23	11	12	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	51	24	11	12	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	38	29	13	16	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	54	22	14	8	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	57	20	13	8	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	57	21	(8)	11	100
	Plus de 100 000 habitants.....	48	25	11	14	100
	Paris et agglo. parisienne.....	50	25	8	11	100
Ensemble de la population		52	23	11	11	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 39% des cadres supérieurs pensent que la presse écrite est le média qui permet de mieux comprendre l'actualité, contre 23% de l'ensemble de la population en moyenne.

Annexe 1 : Libellé des questions posées

1. Questionnaire administré aux personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon de 2.011 personnes)

Les étiquettes, dans la marge à gauche, indiquent le nom du financeur de chaque question.

TELEPHONE FIXE

Q1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

CREDOC

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q4

Q2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

CGTI

- . Un seul opérateur téléphonique.....
- . Plusieurs opérateurs téléphoniques
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q4

Q3 - Cet opérateur est-il France Télécom (Orange) ?

ARCEP

- . Oui.....
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

TELEPHONE MOBILE

Q4 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

CREDOC

- . Oui
- . Non.....
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à Q8

Q5 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

		Oui	Non	NSP
CGTI	. Pour naviguer sur Internet ?	1	2	3
	. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3
	. Pour regarder la télévision ?	1	2	3
ARCEP	. Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?	1	2	3
	. Pour envoyer des SMS ?	1	2	3

Passez à Q7

Q6 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

ARCEP . Nombre.....

Q7 - Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

CGTI	. Oui.....	1
	. Non.....	2
	. Ne sait pas.....	3

EQUIPEMENT ET ACCES A L'ORDINATEUR OU A INTERNET

Q8 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

CREDOC	. Oui, un seul.....	1
	. Oui, plusieurs.....	2
	. Non, aucun.....	3
	. Ne sait pas	4

Passez à Q11

Q9 - Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

ARCEP	. Oui	1
	. Non	2
	. Ne sait pas	3

Q10 - Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur ou un de ces micro-ordinateurs, qu'il soit fixe ou portable ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Q11 - Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

CREDOC

- Oui..... 1
- Non..... 2
- Ne sait pas*..... 3 **Passez à Q17**

Q12 - Votre connexion à Internet à domicile est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

CGTI

- Oui..... 1
- Non..... 2
- Ne sait pas*..... 3 **Passez à Q14**

Q13 - Est-ce une connexion ...

(Enumérez)

ARCEP

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble 2
- . Par le satellite 3
- . Par un autre moyen 4
- . *Ne sait pas* 5

Q14 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas*..... 5

Q15 - Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

(Présentez la liste)

CGTI

- . Oui, vous avez très souvent cette impression 1
- . Oui, vous avez assez souvent cette impression..... 2
- . Non, vous avez assez peu souvent cette impression 3
- . Non, vous n'avez jamais cette impression..... 4
- . *Ne sait pas* 5

Q16 - Plus précisément, la vitesse de votre connexion à Internet vous semble-t-elle suffisante pour travailler à distance ?

CGTI

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* 3

Q17 - Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

CGTI

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à Q19

Q18 - Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

Q19 - Avez-vous sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) une connexion ou un accès à Internet ?

CGTI

- . Oui.....
- . Non.....
- . *Ne sait pas*

- 1
- 2
- 3 **Passez à Q21**

Q20 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu de travail (ou votre lieu d'études) ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours
- . Une à deux fois par semaine
- . Plus rarement
- . Jamais
- . *Ne sait pas*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

A tous

Q21 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours
- . Une à deux fois par semaine
- . Plus rarement
- . Jamais
- . *Ne sait pas*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Q22 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquêté au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : « à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G)

ARCEP

- . Tous les jours
- . Une à deux fois par semaine
- . Plus rarement
- . Jamais
- . *Ne sait pas*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

UTILISATIONS DE L'ORDINATEUR ET D'INTERNET

Les questions suivantes sont filtrées, jusqu'à Q26 inclus :

- Posez ces questions aux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement
C'est-à-dire si (Q10 = 1, 2 ou 3) ou (Q14 = 1, 2 ou 3) ou (Q18 = 1, 2 ou 3) ou (Q20 = 1, 2 ou 3)
ou (Q21 = 1, 2 ou 3) ou (Q22 = 1, 2 ou 3)
- Sinon, passez à Q27

Q23 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

		Désigné	Non désigné
CGTI	. Rechercher des offres d'emploi sur Internet.....	1	2
	. Vous former par Internet (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle)	1	2
	. Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet	1	2
	. Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur	1	2
	. Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour votre activité professionnelle (ou vos études)	1	2
	. Créer un site personnel sur Internet ou un blog	1	2
ARCEP	. Télécharger des logiciels sur Internet.....	1	2
	. Télécharger de la musique sur Internet.....	1	2
	. Télécharger des films sur Internet.....	1	2

Q24 - Téléphonez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

(Une réponse par ligne)

CGTI	. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)	1	2	3
	. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique			
ARCEP		1	2	3

Q25 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

ARCEP	. Oui	1
	. Non	2
	. Ne sait pas.....	3

Q26 - Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet...

(Une réponse par ligne)

CGTI

- . Vous faites des économies parce que vous pouvez comparer les offres de produits et de services.....
- . Vous faites des économies parce que les produits et les services que vous achetez sur Internet sont moins chers qu'en magasin

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

FIN DU FILTRE

Les questions suivantes sont posées à tout le monde

Q27 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

(Présentez la liste)

CGTI

- . Internet est trop compliqué à utiliser..... 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins 7
- . Ne sait pas 8

Q28 - A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance pour...

(Une réponse par ligne)

CGTI

- . La création artistique ?
- . L'environnement et le développement durable ?.....
- . L'emploi ?

Une chance	Une menace	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Q29 - Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

(Une réponse par ligne)

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cocher "Non" partout

ARCEP

- . Par une antenne classique (individuelle ou collective).....
- . Par le satellite (antenne parabolique).....
- . Par le câble.....
- . Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)
- . Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite).....

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Q30 - Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux ...

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

CGTI

	Les livres	La télé- vision	La radio	Internet	La presse écrite	<i>Ne sait pas</i>
. De suivre l'actualité ?	1	2	3	4	5	6
. De comprendre l'actualité ?	1	2	3	4	5	6

2. Questionnaire administré aux personnes âgées de 12 à 17 ans (échantillon de 210 personnes)

Le questionnaire destiné aux individus âgés de 12 à 17 ans a été administré en deux temps. Nous avons d'abord interrogé le père ou la mère de l'adolescent, notamment sur l'équipement du foyer et les caractéristiques socio-démographiques du chef de ménage (questions numérotées de P1 à P10). Puis nous avons questionné l'enfant lui-même sur ses usages du téléphone mobile, du micro-ordinateur et d'Internet (questions numérotées de E1 à E21)

QUESTIONNAIRE « PARENTS »

P1 - Disposez-vous, à votre domicile, d'au moins une ligne téléphonique fixe ?

CREDOC

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à P4

P2 - Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, aux services d'un seul opérateur ou de plusieurs opérateurs (France-Télécom, Cégétel, Télé 2, Neuf Télécom ...) ?

CGTI

- . Un seul opérateur téléphonique
- . Plusieurs opérateurs téléphoniques
- . *Ne sait pas*

1

2

3

Passez à P4

P3 - Cet opérateur est-il France-Télécom (Orange) ?

ARCEP

- . Oui
- . Non
- . *Ne sait pas*

1

2

3

P4 - Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(Enumérez)

CREDOC

- . Oui, un seul 1
- . Oui, plusieurs 2
- . Non, aucun 3
- . *Ne sait pas* 4

Passez à P7

P5 - Ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, est-il un ordinateur portable ?

ARCEP

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

P6 - Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, ce micro-ordinateur, ou un de ces micro-ordinateurs, qu'il soit fixe ou portable ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

P7 - Avez-vous, à votre domicile, une connexion à Internet (hors téléphone mobile) ?

CREDOC

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P10

P8 - Votre connexion à Internet à domicile est-elle à haut débit (c'est-à-dire à grande vitesse ou à grande capacité) ?

CGTI

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à P10

P9 - Est-ce une connexion ...

(Enumérez)

ARCEP

- . Par une ligne ADSL 1
- . Par le câble 2
- . Par le satellite 3
- . Par un autre moyen 4
- . *Ne sait pas* 5

P10 - Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

Enquêteur : si pas de télévision dans le logement, cochez "Non" partout

ARCEP

- . Par une antenne classique (individuelle ou collective)
- . Par le satellite (antenne parabolique)
- . Par le câble
- . Par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone)
- . Par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite)

Oui	Non	<i>Ne sait pas</i>
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

QUESTIONNAIRE « JEUNES »

E1 - Disposez-vous, personnellement, d'un téléphone mobile ?

CREDOC	. Oui	1	
	. Non	2	Passez à E5
	. Ne sait pas	3	

E2 - Utilisez-vous votre téléphone mobile...

(Une réponse par ligne)

		Oui	Non	NSP	
CGTI	. Pour naviguer sur Internet ?	1	2	3	
	. Pour consulter vos e-mails ?	1	2	3	
	. Pour regarder la télévision ?	1	2	3	
ARCEP	. Pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?	1	2	3	
	. Pour envoyer des SMS ?	1	2	3	Passez à E4

E3 - Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

ARCEP	. Nombre	
-------	----------------	--

E4 - Il est aujourd'hui possible de localiser en temps réel toute personne équipée d'un téléphone mobile, et de connaître ses trajets. Souhaiteriez-vous avoir la possibilité d'interdire la transmission de votre localisation à des entreprises commerciales ?

CGTI	. Oui.....	1
	. Non.....	2
	. Ne sait pas.....	3

E5 - A poser si P4 = 1 ou 2 ; sinon passez à E9

Avec quelle fréquence utilisez-vous, vous-même, un des micro-ordinateurs du domicile, qu'il soit fixe ou portable ?

(Enumérez)

	. Tous les jours	1
CGTI	. Une à deux fois par semaine	2
	. Plus rarement	3
	. Jamais	4
	. Ne sait pas	5

E6 - Si P7 = 1 ; sinon passez à E9

Avec quelle fréquence vous connectez-vous, vous-même, à Internet à votre domicile ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

E7 - Avez-vous parfois l'impression que votre connexion à Internet n'est pas assez rapide ?

(Présentez la liste)

CGTI

- . Oui, vous avez très souvent cette impression 1
- . Oui, vous avez assez souvent cette impression..... 2
- . Non, vous avez assez peu souvent cette impression 3
- . Non, vous n'avez jamais cette impression..... 4
- . *Ne sait pas* 5

E8 - Plus précisément, la vitesse de votre connexion à Internet vous semble-t-elle suffisante pour travailler à distance ?

CGTI

- . Oui..... 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* 3

E9 - Avez-vous accès à un ordinateur sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

CGTI

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

Passez à E11

E10 - Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

E11 - Avez-vous, sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail), une connexion ou un accès à Internet ?

CGTI

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas* 3

1
2
3

Passez à E13

E12 - Avec quelle fréquence vous connectez-vous à Internet sur votre lieu d'études (ou votre lieu de travail) ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

A tous

E13 - Au cours des douze derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (bibliothèque, cyber café, bureau de poste, cyber bus, centre commercial ...) en utilisant des équipements mis à votre disposition ?

(Enumérez)

CGTI

- . Tous les jours 1
- . Une à deux fois par semaine 2
- . Plus rarement 3
- . Jamais 4
- . *Ne sait pas* 5

E14 - Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(Enumérez)

Enquêteur : en cas de doute de l'enquêté au sujet de la connexion par téléphone portable, précisez : à l'aide d'une carte PCMCIA (connexion GPRS, Edge ou 3G)

ARCEP

- | | |
|-------------------------------------|---|
| . Tous les jours | 1 |
| . Une à deux fois par semaine | 2 |
| . Plus rarement | 3 |
| . Jamais | 4 |
| . Ne sait pas | 5 |

Les questions suivantes sont filtrées, jusqu'à E18 inclus :

- Posez ces questions aux utilisateurs de l'ordinateur et d'Internet uniquement
C'est-à-dire si (E5 = 1, 2 ou 3) ou (E6 = 1, 2 ou 3) ou (E10 = 1, 2 ou 3) ou (E12 = 1, 2 ou 3) ou (E13 = 1, 2 ou 3) ou (E14 = 1, 2 ou 3)
- Sinon, passez à E19

E15 - Parmi les utilisations suivantes, désignez celles que vous avez pratiquées, au cours des 12 derniers mois, sur un micro-ordinateur ou sur Internet ?

CGTI

- | | Désigné | Non désigné |
|---|---------|-------------|
| . Rechercher des offres d'emploi sur Internet | 1 | 2 |
| . Vous former par Internet (dans le cadre de vos études ou de votre activité professionnelle) | 1 | 2 |
| . Effectuer des démarches administratives ou fiscales par Internet | 1 | 2 |
| . Regarder la télévision par Internet sur votre ordinateur | 1 | 2 |
| . Effectuer du travail <u>à domicile</u> pour vos études (ou votre activité professionnelle) | 1 | 2 |
| . Créer un site personnel sur Internet ou un blog | 1 | 2 |

ARCEP

- | | | |
|--|---|---|
| . Télécharger des logiciels sur Internet | 1 | 2 |
| . Télécharger de la musique sur Internet | 1 | 2 |
| . Télécharger des films sur Internet | 1 | 2 |

E16 - Téléphonnez-vous de votre domicile en passant par Internet ...

CGTI

(Une réponse par ligne)

. En branchant un micro sur votre ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo)

ARCEP

. En branchant votre téléphone fixe sur un boîtier (de type Freebox, 9box, Livebox, Cbox...), lui-même raccordé à votre prise téléphonique

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

E17 - Avez-vous effectué, dans les 12 derniers mois, des achats par Internet (livres, disques, voyages, informatique, alimentation, etc.) ?

ARCEP

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

E18 - Avez-vous le sentiment que, grâce à Internet...

CGTI

(Une réponse par ligne)

. Vous faites des économies parce que vous pouvez comparer les offres de produits et de services.....

. Vous faites des économies parce que les produits et les services que vous achetez sur Internet sont moins chers qu'en magasin

Oui	Non	NSP
1	2	3
1	2	3

A tous

E19 - Parmi les éléments suivants, quel est celui qui vous paraît être aujourd'hui le principal frein à l'utilisation d'Internet ?

CGTI

(Présentez la liste)

- . Internet est trop compliqué à utiliser 1
- . La qualité du service (temps de réponse, interruptions ...) n'est pas satisfaisante 2
- . Les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées sur Internet 3
- . Cela revient trop cher (équipement à acheter, abonnement...) 4
- . Internet n'est pas utile pour la vie quotidienne 5
- . Le service après-vente et l'assistance ne sont pas satisfaisants 6
- . Aucun de ces freins 7
- . Ne sait pas 8

E20 - A votre avis, les ordinateurs et Internet représentent-ils une menace ou une chance pour...

CGTI

(Une réponse par ligne)

- . La création artistique ?
- . L'environnement et le développement durable ?.....
- . L'emploi ?

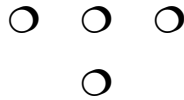
Une chance	Une menace	NSP
1	2	3
1	2	3
1	2	3

E21 - Parmi les médias suivants, quel est, selon vous, celui qui vous permet le mieux ...

(Présentez la liste - une réponse par ligne)

CGTI

	Les livres	La télévision	La radio	Internet	La presse écrite	Ne sait pas
. De suivre l'actualité ?	1	2	3	4	5	6
. De comprendre l'actualité ?	1	2	3	4	5	6



Annexe 2 : Tableaux complémentaires

1. Equipement en téléphonie

Tableau 69
Structure de la population, selon qu'elle dispose ou pas d'un téléphone fixe

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe	N'est pas équipé d'un téléphone fixe	Ensemble de la population
Sexe	Homme.....	48	51	48
	Femme.....	52	49	52
Age	12 - 17 ans.....	10	(5)	9
	18 - 24 ans.....	10	18	11
	25 - 39 ans.....	22	33	23
	40 - 59 ans.....	32	32	32
	60 - 69 ans.....	11	9	11
	70 ans et plus.....	15	(3)	13
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	18	36	21
	Deux.....	29	30	29
	Trois.....	18	17	18
	Quatre.....	20	10	19
	Cinq et plus.....	15	(7)	14
Diplôme	Aucun, Cep.....	21	24	22
	Bepc.....	34	40	34
	Bac.....	15	16	15
	Diplôme du supérieur.....	20	15	19
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	10	(5)	9
Profession	Indépendant.....	5	(5)	5
	Cadre supérieur.....	7	(3)	7
	Profession intermédiaire.....	13	9	12
	Employé.....	15	20	16
	Ouvrier.....	12	23	13
	Reste au foyer.....	9	17	10
	Retraité.....	23	(8)	21
	Elève – étudiant.....	16	15	16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	7	22	9
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	16	31	18
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	21	20
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	19	11	18
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	(4)	19
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	27	18	26
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	20	17
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	12	19	13
	Plus de 100 000 habitants.....	28	31	29
	Paris et aggl. parisienne.....	16	12	15
Total	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 36% de ceux qui ne disposent pas d'une ligne téléphonique fixe vivent seuls, contre 21% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 70
Etes-vous abonné, pour cette ligne fixe, chez un seul opérateur ou chez plusieurs opérateurs
(France Telecom, Cégétel, Télé 2, 9 Télécom...) ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe -

(en %)

		Un seul opérateur téléphonique	Plusieurs opérateurs téléphoniques	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	85	15	100
	Femme.....	85	14	100
Age	12 - 17 ans.....	83	16	100
	18 - 24 ans.....	89	(11)	100
	25 - 39 ans.....	85	15	100
	40 - 59 ans.....	84	16	100
	60 - 69 ans.....	82	18	100
	70 ans et plus.....	90	(10)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	90	9	100
	Deux.....	88	12	100
	Trois.....	82	18	100
	Quatre.....	82	18	100
	Cinq et plus.....	83	16	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	86	13	100
	Bepc.....	87	13	100
	Bac.....	82	18	100
	Diplôme du supérieur.....	85	14	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	83	16	100
Profession	Indépendant.....	79	(21)	100
	Cadre supérieur.....	84	(16)	100
	Profession intermédiaire.....	84	16	100
	Employé.....	85	15	100
	Ouvrier.....	88	(12)	100
	Reste au foyer.....	88	(11)	100
	Retraité.....	87	13	100
	Elève – étudiant.....	84	(15)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	84	16	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	88	12	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	89	11	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	85	15	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	81	18	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	83	16	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	87	13	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	86	14	100
	Plus de 100 000 habitants.....	84	16	100
	Paris et aggl. parisienne.....	89	11	100
Ensemble.....	85	14	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 90% des personnes de 70 ans et plus, disposant d'une ligne fixe, sont abonnés chez un seul opérateur. C'est le cas, en moyenne, de 85% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 71
Cet opérateur est-il France-Télécom ?

- Champ : personnes disposant d'une ligne de téléphonie fixe chez un seul opérateur -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	66	34	100
	Femme.....	67	33	100
Age	12 - 17 ans.....	53	47	100
	18 - 24 ans.....	56	43	100
	25 - 39 ans.....	53	47	100
	40 - 59 ans.....	68	32	100
	60 - 69 ans.....	78	22	100
	70 ans et plus.....	89	(11)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	77	23	100
	Deux.....	72	28	100
	Trois.....	61	39	100
	Quatre.....	60	39	100
	Cinq et plus.....	53	47	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	75	25	100
	Bepc.....	67	32	100
	Bac.....	62	38	100
	Diplôme du supérieur.....	65	35	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	53	47	100
Profession	Indépendant.....	84	(16)	100
	Cadre supérieur.....	61	39	100
	Profession intermédiaire.....	60	40	100
	Employé.....	55	45	100
	Ouvrier.....	61	39	100
	Reste au foyer.....	68	32	100
	Retraité.....	84	16	100
Elève – étudiant.....	55	44	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	73	(26)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	67	33	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	62	38	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	62	38	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	65	35	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	79	21	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	72	28	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	69	31	100
	Plus de 100 000 habitants.....	56	44	100
	Paris et agglo. parisienne.....	54	46	100
Ensemble	66	34	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 84% des retraités disposant d'une ligne fixe chez un seul opérateur sont abonnés à France Telecom. C'est le cas de 66% de l'ensemble de la population concernée en moyenne.

Tableau 72
Typologie des individus selon leur accès à une ligne de téléphone fixe

- Champ : individus de 18 ans et plus -

(en %)

		Pas d'accès	Un seul fournisseur (France Télécom)	Un seul fournisseur (autre que France Télécom)	Plusieurs fournisseurs	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	16	48	24	12	100
	Femme.....	15	50	23	12	100
Age	18 - 24 ans.....	23	38	29	(9)	100
	25 - 39 ans.....	21	36	32	12	100
	40 - 59 ans.....	15	48	23	13	100
	60 - 69 ans.....	12	56	16	16	100
	70 ans et plus.....	(3)	77	(9)	(9)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	25	52	16	7	100
	Deux.....	15	53	21	11	100
	Trois.....	15	43	27	15	100
	Quatre.....	(8)	46	30	15	100
	Cinq et plus.....	(8)	44	30	17	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	16	54	18	11	100
	Bepc.....	17	49	23	11	100
	Bac.....	16	43	26	15	100
	Diplôme du supérieur.....	12	49	27	13	100
Profession	Indépendant.....	(15)	56	(11)	(18)	100
	Cadre supérieur.....	(6)	48	31	(15)	100
	Profession intermédiaire.....	11	44	30	14	100
	Employé.....	19	38	31	12	100
	Ouvrier.....	25	40	26	(9)	100
	Reste au foyer.....	24	45	21	(8)	100
	Retraité.....	(6)	69	13	13	100
Etudiant.....	22	40	26	(11)	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	35	40	(14)	(10)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	25	46	20	8	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	16	47	29	9	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	10	47	29	13	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(3)	55	26	16	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	10	62	13	15	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	18	53	20	9	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	22	47	21	(10)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	17	39	31	13	100
	Paris et aggl. parisienne.....	12	45	33	9	100
Ensemble.....	15	49	23	12	100	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 69% des retraités sont abonnés à une ligne fixe chez un seul opérateur qui est France Telecom. C'est le cas de 49% de l'ensemble de la population de plus de 18 ans en moyenne.

Tableau 73
Équipement en téléphonie fixe et mobile

– Champ : ensemble de la population –

(en %)

		Est équipé d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile	Est équipé d'un téléphone fixe seulement	Est équipé d'un téléphone mobile seulement	Ne dispose ni de téléphone fixe, ni de téléphone mobile	Total
Sexe	Homme.....	64	21	14	(1)	100
	Femme.....	65	21	13	(1)	100
Age	12 - 17 ans.....	71	21	(5)	(3)	100
	18 - 24 ans.....	76	(0)	23	(0)	100
	25 - 39 ans.....	72	7	20	(1)	100
	40 - 59 ans.....	67	18	14	(1)	100
	60 - 69 ans.....	58	30	(11)	(1)	100
	70 ans et plus.....	35	62	(2)	(1)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	41	34	24	(1)	100
	Deux.....	61	25	14	(1)	100
	Trois.....	73	13	14	(0)	100
	Quatre.....	81	12	7	(1)	100
	Cinq et plus.....	75	17	(7)	(1)	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	42	43	14	(2)	100
	Bepc.....	64	19	16	(1)	100
	Bac.....	75	10	16	(0)	100
	Diplôme du supérieur.....	78	10	11	(0)	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	71	21	(5)	(3)	100
Profession	Indépendant.....	71	(13)	(15)	(0)	100
	Cadre supérieur.....	84	(10)	(6)	(0)	100
	Profession intermédiaire.....	81	(8)	11	(0)	100
	Employé.....	69	12	18	(1)	100
	Ouvrier.....	61	14	24	(2)	100
	Reste au foyer.....	46	30	23	(1)	100
	Retraité.....	48	46	(5)	(1)	100
	Elève – étudiant.....	73	14	12	(2)	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	34	31	32	(3)	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	46	29	23	(2)	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	64	21	14	(1)	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	76	15	9	(0)	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	85	12	(3)	(0)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	63	27	9	(1)	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	60	23	17	(1)	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	59	20	19	(2)	100
	Plus de 100 000 habitants.....	67	17	15	(1)	100
	Paris et aggl. parisienne.....	71	17	10	(1)	100
Ensemble de la population.....		64	21	14	1	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 24% des ouvriers sont seulement équipés d'un téléphone mobile, contre 14% de l'ensemble de la population en moyenne.

2. Equipement en ordinateur et accès à Internet

Tableau 74
Avez-vous un micro-ordinateur à votre domicile ?

(en %)

		Oui, un seul	Oui, plusieurs	Non, aucun	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	50	22	28	100
	Femme	49	18	33	100
Age	12 - 17 ans	55	37	(8)	100
	18 - 24 ans	55	34	(11)	100
	25 - 39 ans	65	20	15	100
	40 - 59 ans	53	21	26	100
	60 - 69 ans	38	(7)	55	100
	70 ans et plus	14	(3)	83	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	37	(3)	61	100
	Deux	47	11	42	100
	Trois	61	25	14	100
	Quatre	52	38	10	100
	Cinq et plus	56	34	10	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	29	(5)	67	100
	Bepc	51	15	34	100
	Bac	60	25	15	100
	Diplôme du supérieur	58	32	9	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	55	37	(8)	100
Profession	Indépendant	62	(21)	(17)	100
	Cadre supérieur	53	40	(7)	100
	Profession intermédiaire	61	28	11	100
	Employé	62	15	22	100
	Ouvrier	59	13	28	100
	Reste au foyer	35	14	51	100
	Retraité	27	(6)	68	100
Elève – étudiant	53	38	8	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	37	(6)	56	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	39	9	52	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	54	13	33	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	61	20	19	100
	Supérieurs à 3 100 €	50	45	(5)	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	52	17	32	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	45	17	38	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	46	16	38	100
	Plus de 100 000 habitants	49	25	26	100
	Paris et agglo. parisienne	54	22	25	100
Ensemble de la population.....		49	20	31	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 55% des 18-24 ans disposent d'un ordinateur à leur domicile. 34% en ont plusieurs, 11% n'en ont aucun.

Tableau 75
Equipped and use of Internet at home

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	2004	2005	2006	2007	2008	Evolution 2007- 2008
. Non connecté à Internet à domicile.....	64	60	55	45	39	- 6
. Connecté à Internet à domicile.....	36	40	45	55	61	+ 6
<i>Dont :</i>						
<i>Usage quotidien.....</i>	18	23	29	36	41	+ 5
<i>Usage une à deux fois par semaine.....</i>	9	9	9	10	11	+ 1
<i>Usage plus rare.....</i>	5	5	3	5	5	=
<i>Jamais d'usage.....</i>	4	3	4	5	5	=
Total	100	100	100	100	100	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Tableau 76
Proportion de personnes disposant d'une connexion Internet à haut débit à leur domicile

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Juin 2006	Juin 2007	Juin 2008	Evolution 2007 – 2008
Sexe	Homme	42	52	62	+ 10
	Femme	38	50	55	+ 5
Age	12 - 17 ans.....	56	68	84	+ 16
	18 - 24 ans.....	50	61	76	+ 15
	25 - 39 ans.....	52	63	71	+ 8
	40 - 59 ans.....	44	56	63	+ 7
	60 - 69 ans.....	19	36	34	- 2
	70 ans et plus	(4)	(9)	13	(+ 4)
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	27	30	+ 3
	Deux	28	40	46	+ 6
	Trois	51	60	74	+ 14
	Quatre	56	68	80	+ 12
	Cinq et plus	58	72	79	+ 7
Diplôme	Aucun, Cep	9	20	25	+ 5
	Bepc.....	35	47	53	+ 6
	Bac.....	52	60	75	+ 15
	Diplôme du supérieur.....	66	74	80	+ 6
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	56	68	84	+ 16
Profession	Indépendant.....	31	53	68	+ 15
	Cadre supérieur.....	75	77	87	+ 10
	Profession intermédiaire	62	73	79	+ 6
	Employé.....	46	61	66	+ 5
	Ouvrier.....	34	42	54	+ 12
	Reste au foyer	22	37	39	+ 2
	Retraité.....	12	21	24	+ 3
Elève – étudiant	57	68	82	+ 14	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	19	24	32	+ 8
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	31	36	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €...	33	48	54	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €...	54	62	69	+ 7
	Supérieurs à 3 100 €.....	66	80	89	+ 9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	31	44	54	+ 10
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	40	47	50	+ 3
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	33	47	50	+ 3
	Plus de 100 000 habitants.....	43	54	67	+ 13
	Paris et agglo. parisienne	55	65	66	+ 1
Total	40	51	58	+ 7	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 84% des 12 – 17 ans disposent d'une connexion à haut débit, contre 68% un an plus tôt, soit une progression de 16 points en un an.

Tableau 77

Au cours des 12 derniers mois, vous êtes-vous déjà personnellement connecté à Internet dans un lieu public (gare, bibliothèque, restaurant, etc) avec un ordinateur portable, que ce soit par une connexion sans fil (wi-fi), une connexion filaire ou une connexion établie par un téléphone portable ?

(en %)

		Oui	Non, jamais	Total (yc nsp)
Sexe	Homme	9	91	100
	Femme	4	96	100
Age	12 - 17 ans	(8)	92	100
	18 - 24 ans	12	88	100
	25 - 39 ans	11	89	100
	40 - 59 ans	(4)	96	100
	60 - 69 ans	(2)	98	100
	70 ans et plus	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un	(5)	95	100
	Deux	(4)	96	100
	Trois	9	91	100
	Quatre	(7)	93	100
	Cinq et plus	(7)	93	100
Diplôme	Aucun, Cep	(1)	99	100
	Bepc	(3)	97	100
	Bac	10	90	100
	Diplôme du supérieur	14	86	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans	(8)	92	100
Profession	Indépendant	(5)	95	100
	Cadre supérieur	(16)	84	100
	Profession intermédiaire	11	89	100
	Employé	(6)	94	100
	Ouvrier	(3)	97	100
	Reste au foyer	(2)	98	100
	Retraité	(2)	98	100
	Elève – étudiant	10	90	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	(6)	94	100
	Compris entre 900 et 1 500 €	(4)	96	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	(3)	97	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	(7)	93	100
	Supérieurs à 3 100 €	11	89	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	(5)	95	100
	De 2 000 à 20 000 habitants	(2)	98	100
	De 20 000 à 100 000 habitants	(6)	94	100
	Plus de 100 000 habitants	8	92	100
	Paris et aggl. parisienne	10	90	100
Ensemble de la population		6	94	100

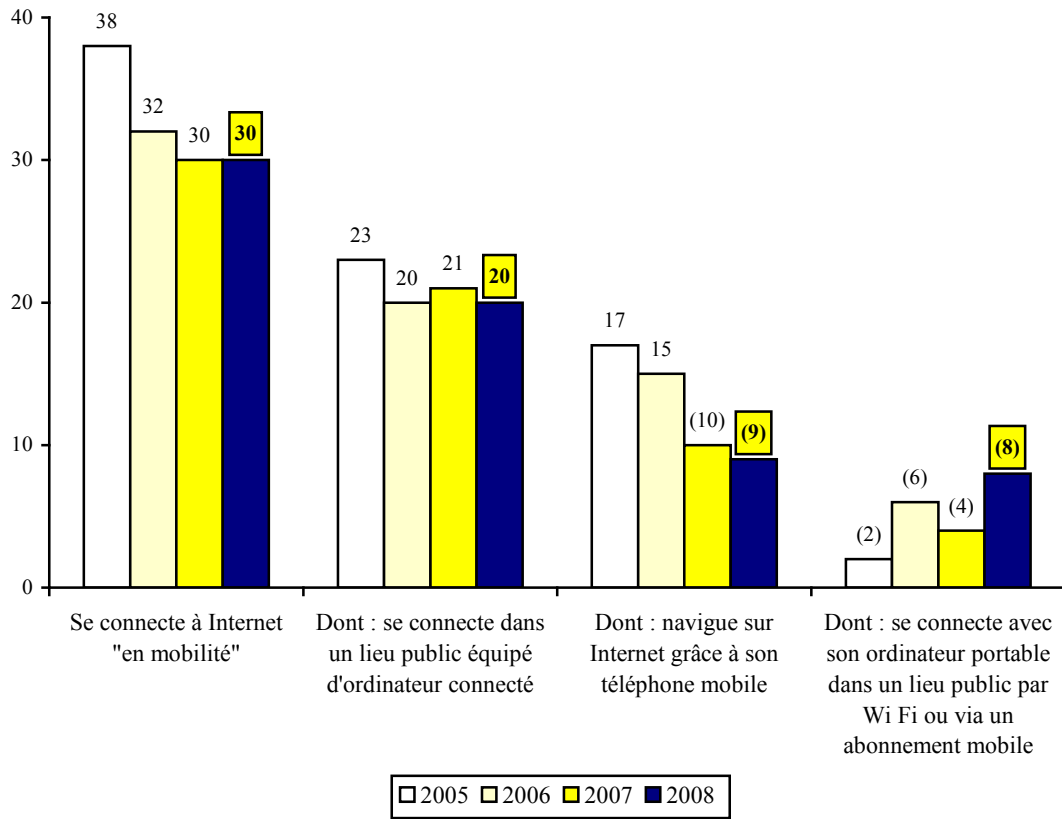
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 14% des diplômés du supérieur se sont personnellement connectés à Internet dans un lieu public, avec un ordinateur portable, au cours des douze derniers mois, contre 6% de l'ensemble de la population en moyenne.

Graphique 66 Les connexions "en mobilité" des 12-17 ans

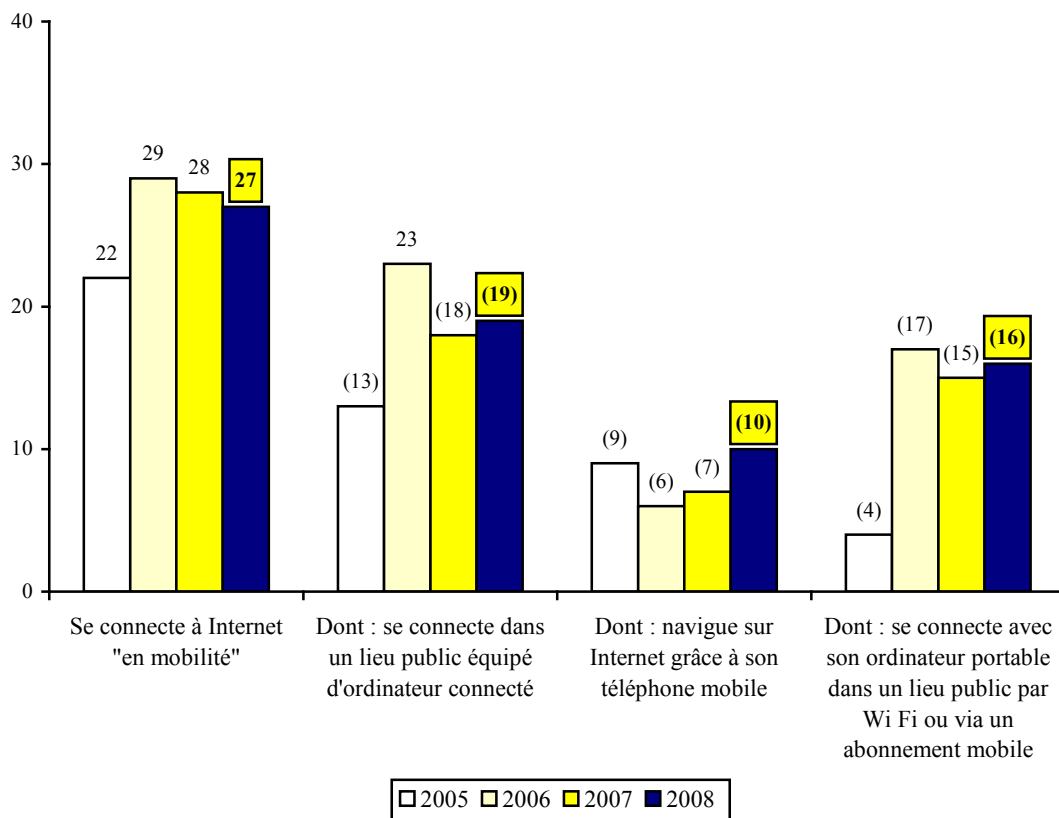
- Champ : ensemble des 12-17 ans, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 67 Les connexions "en mobilité" des cadres

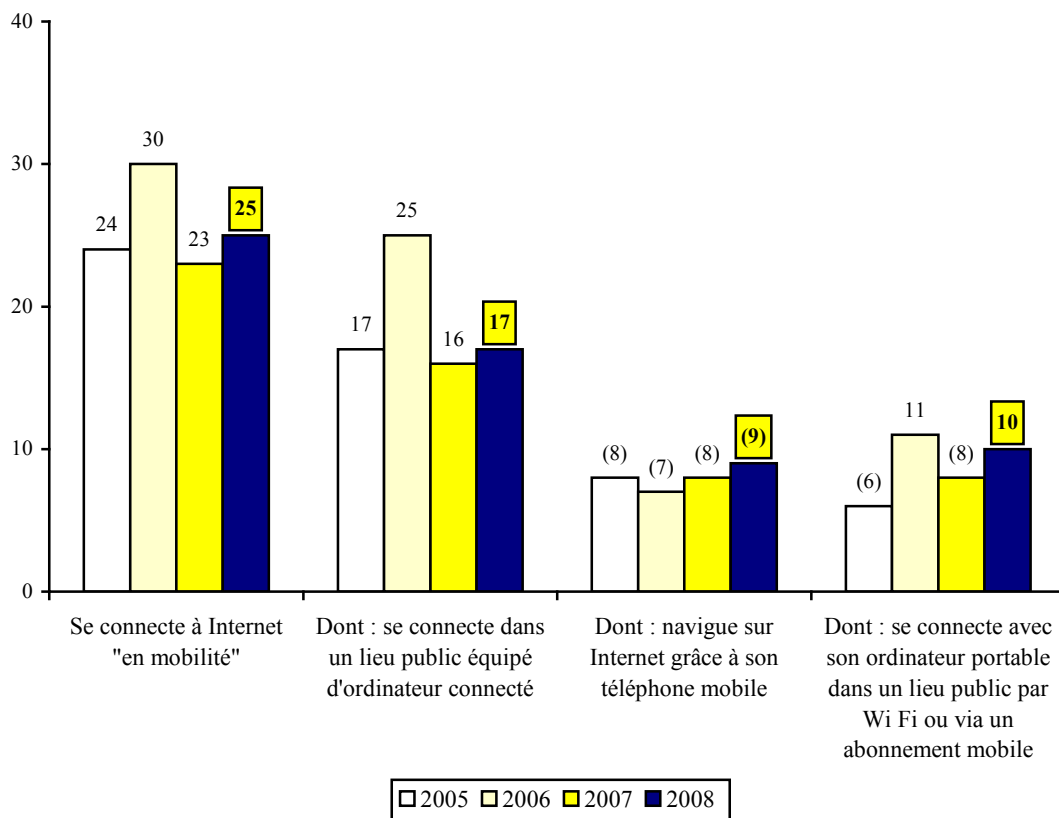
- Champ : ensemble des cadres supérieurs, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Graphique 68 Les connexions "en mobilité" des habitants de Paris et son agglomération

- Champ : ensemble des habitants de Paris et son agglomération, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

3. Les modes d'accès à la télévision

Tableau 78
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par une antenne classique
(personnelle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	66	34	100	- 4
	Femme	69	31	100	- 4
Age	12 - 17 ans	68	32	100	- 6
	18 - 24 ans	60	40	100	- 12
	25 - 39 ans	64	36	100	- 4
	40 - 59 ans	66	34	100	- 4
	60 - 69 ans	77	23	100	+ 4
	70 ans et plus	78	22	100	- 3
Nombre de personnes dans le logement	Un	73	26	100	- 1
	Deux	71	29	100	- 5
	Trois	63	37	100	- 6
	Quatre	64	36	100	- 6
	Cinq et plus	63	37	100	- 2
Diplôme	Aucun, Cep	74	25	100	- 4
	Bepc	69	31	100	- 4
	Bac	64	36	100	- 3
	Diplôme du supérieur	61	39	100	- 4
	Pers âgée de 12 à 17 ans	68	32	100	- 6
Profession	Indépendant	53	47	100	- 9
	Cadre supérieur	62	38	100	+ 11
	Profession intermédiaire	61	39	100	- 5
	Employé	71	28	100	- 1
	Ouvrier	66	34	100	- 7
	Reste au foyer	67	32	100	- 11
	Retraité	77	23	100	- 2
Elève – étudiant	65	35	100	- 7	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	68	30	100	- 10
	Compris entre 900 et 1 500 €	76	23	100	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	66	34	100	- 8
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	69	31	100	=
	Supérieurs à 3 100 €	60	40	100	- 1
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	67	33	100	- 7
	De 2 000 à 20 000 habitants	79	21	100	+ 5
	De 20 000 à 100 000 habitants	77	23	100	+ 5
	Plus de 100 000 habitants	62	38	100	- 6
	Paris et aggl. parisienne	59	41	100	- 14
Ensemble de la population		68	32	100	- 4

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 77% des sexagénaires accèdent à la télévision dans leur logement par une antenne classique (personnelle ou collective, ou par l'antenne du téléviseur). C'est le cas de 68% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 79
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par un décodeur TNT
ou un poste de télé adapté à la TNT (hors câble, ADSL ou satellite) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	34	66	100	+ 11
	Femme	29	71	100	+ 9
Age	12 - 17 ans.....	36	64	100	+ 12
	18 - 24 ans.....	34	66	100	+ 11
	25 - 39 ans.....	36	64	100	+ 11
	40 - 59 ans.....	31	69	100	+ 7
	60 - 69 ans.....	33	66	100	+ 15
	70 ans et plus	18	81	100	+ 7
Nombre de personnes dans le logement	Un	21	79	100	+ 6
	Deux	31	68	100	+ 13
	Trois	35	65	100	+ 10
	Quatre	36	63	100	+ 11
	Cinq et plus	36	64	100	+ 6
Diplôme	Aucun, Cep	23	76	100	+ 7
	Bepc	33	67	100	+ 9
	Bac	35	64	100	+ 11
	Diplôme du supérieur.....	32	68	100	+ 10
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	36	64	100	+ 12
Profession	Indépendant.....	30	70	100	(+ 6)
	Cadre supérieur	30	70	100	+ 6
	Profession intermédiaire	34	65	100	+ 15
	Employé.....	32	68	100	+ 4
	Ouvrier.....	41	58	100	+ 15
	Reste au foyer	23	77	100	+ 3
	Retraité.....	26	73	100	+ 11
	Elève – étudiant	33	67	100	+ 11
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	20	78	100	(+ 8)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	24	75	100	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	30	69	100	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	42	58	100	+ 18
	Supérieurs à 3 100 €.....	38	62	100	+ 9
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	38	62	100	+ 15
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	30	69	100	+ 6
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	31	69	100	+ 16
	Plus de 100 000 habitants.....	29	71	100	+ 9
	Paris et agglo. parisienne	26	73	100	-1
Ensemble de la population		31	68	100	+ 9

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : en juin 2008, 41% des ouvriers accèdent à la télévision dans leur logement par un décodeur TNT ou un poste de télé adapté à la TNT, contre 31% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 80
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le satellite ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme.....	27	73	100	- 2
	Femme.....	22	77	100	- 3
Age	12 - 17 ans.....	34	66	100	- 2
	18 - 24 ans.....	21	79	100	+ 3
	25 - 39 ans.....	21	78	100	- 3
	40 - 59 ans.....	27	73	100	- 4
	60 - 69 ans.....	27	72	100	- 3
	70 ans et plus.....	18	82	100	- 2
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	13	87	100	- 1
	Deux.....	22	78	100	- 3
	Trois.....	28	72	100	- 1
	Quatre.....	33	67	100	+ 1
	Cinq et plus.....	32	68	100	- 5
Diplôme	Aucun, Cep.....	21	77	100	- 2
	Bepc.....	27	73	100	- 1
	Bac.....	22	77	100	- 8
	Diplôme du supérieur.....	21	78	100	- 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	34	66	100	- 2
Profession	Indépendant.....	40	60	100	- 1
	Cadre supérieur.....	(19)	81	100	- 2
	Profession intermédiaire.....	26	74	100	- 6
	Employé.....	22	77	100	- 4
	Ouvrier.....	24	76	100	+ 2
	Reste au foyer.....	24	76	100	+ 4
	Retraité.....	22	77	100	- 4
Elève – étudiant.....	28	72	100	- 2	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	17	81	100	+ 1
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	15	84	100	- 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	21	79	100	- 4
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	28	72	100	- 3
	Supérieurs à 3 100 €.....	32	68	100	- 5
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	39	60	100	- 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	30	69	100	- 4
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	24	76	100	- 4
	Plus de 100 000 habitants.....	13	86	100	- 4
	Paris et agglo. parisienne.....	16	84	100	+ 3
Ensemble de la population.....		24	75	100	- 3

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 40% des travailleurs indépendants accèdent à la télévision dans leur logement par le satellite, contre 24% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 81
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par l'ADSL
(connexion Internet passant par le téléphone) ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	16	84	100	+ 5
	Femme	17	82	100	+ 7
Age	12 - 17 ans.....	28	71	100	(+ 16)
	18 - 24 ans.....	26	73	100	+ 11
	25 - 39 ans.....	21	79	100	+ 7
	40 - 59 ans.....	16	83	100	+ 7
	60 - 69 ans.....	(6)	92	100	(- 3)
	70 ans et plus	(2)	98	100	(=)
Nombre de personnes dans le logement	Un	11	89	100	+ 3
	Deux	13	87	100	+ 5
	Trois	20	79	100	+ 9
	Quatre	19	80	100	+ 7
	Cinq et plus	26	73	100	+ 11
Diplôme	Aucun, Cep	7	91	100	(+ 3)
	Bepc	12	88	100	+ 2
	Bac	18	81	100	+ 8
	Diplôme du supérieur.....	28	72	100	+ 10
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	28	71	100	(+ 16)
Profession	Indépendant.....	(13)	87	100	(+ 4)
	Cadre supérieur.....	31	69	100	(+ 11)
	Profession intermédiaire	19	80	100	(+ 7)
	Employé.....	21	79	100	+ 8
	Ouvrier.....	13	87	100	(+ 5)
	Reste au foyer	(11)	89	100	(+ 4)
	Retraité.....	(5)	94	100	(- 1)
	Elève – étudiant	27	72	100	+ 13
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(9)	89	100	(+ 4)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	13	87	100	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	17	82	100	+ 6
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	22	78	100	+ 9
	Supérieurs à 3 100 €.....	23	76	100	+ 8
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	6	94	100	(+ 3)
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	9	91	100	(+ 4)
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	86	100	(+ 4)
	Plus de 100 000 habitants.....	25	74	100	+ 14
	Paris et agglo. parisienne	31	69	100	+ 2
Ensemble de la population		17	83	100	+ 7

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 31% des personnes résidant à Paris ou dans son agglomération accèdent à la télévision dans leur logement par l'ADSL (connexion Internet passant par le téléphone), contre 17% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 82
Accédez-vous à la télévision dans votre logement par le câble ?

<i>(en %)</i>		Oui	Non	Total (yc nsp)	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme	13	86	100	+ 1
	Femme	14	85	100	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	(10)	90	100	(- 7)
	18 - 24 ans.....	18	81	100	+ 4
	25 - 39 ans.....	14	85	100	+ 4
	40 - 59 ans.....	15	85	100	+ 3
	60 - 69 ans.....	(11)	88	100	(- 3)
	70 ans et plus	12	88	100	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	12	88	100	+ 1
	Deux	14	86	100	+ 1
	Trois	15	85	100	+ 1
	Quatre	12	87	100	+ 2
	Cinq et plus	18	82	100	+ 3
Diplôme	Aucun, Cep	11	88	100	+ 1
	Bepc	16	84	100	+ 4
	Bac	15	84	100	+ 2
	Diplôme du supérieur.....	14	86	100	+ 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(10)	90	100	(- 7)
Profession	Indépendant.....	(9)	91	100	(+ 1)
	Cadre supérieur.....	(16)	84	100	(- 1)
	Profession intermédiaire	14	86	100	(+ 3)
	Employé.....	13	86	100	+ 1
	Ouvrier.....	17	83	100	(+ 7)
	Reste au foyer	15	85	100	(+ 3)
	Retraité.....	11	88	100	- 2
	Elève – étudiant	15	85	100	=
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(11)	86	100	(=)
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	89	100	- 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	85	100	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	14	86	100	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €.....	15	85	100	- 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	5	94	100	(+ 3)
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	96	100	(- 3)
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(8)	92	100	(- 4)
	Plus de 100 000 habitants.....	24	76	100	+ 2
	Paris et agglo. parisienne	26	74	100	+ 8
Ensemble de la population		14	86	100	+ 2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 26% des habitants de Paris et de son agglomération accèdent à la télévision dans leur logement par le câble, contre 14% de l'ensemble de la population en moyenne.

Tableau 83
Nombre de moyens de recevoir la télévision

(en %)

		Aucun	Un seul	Deux ou plus	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	3	50	47	100
	Femme.....	3	53	44	100
Age	12 - 17 ans.....	(1)	43	56	100
	18 - 24 ans.....	(4)	46	50	100
	25 - 39 ans.....	(5)	47	48	100
	40 - 59 ans.....	(2)	50	47	100
	60 - 69 ans.....	(2)	52	46	100
	70 ans et plus.....	(2)	71	27	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(4)	65	30	100
	Deux.....	(3)	53	45	100
	Trois.....	(3)	47	51	100
	Quatre.....	(1)	46	52	100
	Cinq et plus.....	(3)	40	58	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(3)	62	35	100
	Bepc.....	(1)	49	49	100
	Bac.....	(5)	49	47	100
	Diplôme du supérieur.....	(5)	49	46	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(1)	43	56	100
Profession	Indépendant.....	(5)	54	42	100
	Cadre supérieur.....	(7)	46	48	100
	Profession intermédiaire.....	(3)	51	46	100
	Employé.....	(2)	47	51	100
	Ouvrier.....	(2)	45	52	100
	Reste au foyer.....	(4)	60	36	100
	Retraité.....	(2)	60	38	100
	Elève – étudiant.....	(2)	45	53	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(6)	67	27	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(2)	63	35	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(2)	54	44	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(1)	38	61	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(3)	42	55	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(2)	48	50	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(2)	51	46	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(2)	53	45	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(3)	54	43	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(4)	51	45	100
Ensemble de la population.....		3	51	46	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 71% des 70 ans et plus reçoivent la télé par un seul moyen. C'est le cas, en moyenne, de 51% de l'ensemble de la population.

Le Tableau 84 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à la télévision.

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre - 1 et + 1. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée.

Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau 84
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Antenne classique	Télévision par la TNT	Télévision par satellite	Télévision par ADSL	Télévision par câble	Télévision par Internet	Télévision sur mobile
Antenne classique		+ 0,21	- 0,23	- 0,14	- 0,31	ns	ns
Télévision par la TNT	+ 0,21		ns	ns	- 0,10	+ 0,07	ns
Télévision par satellite	- 0,23	ns		- 0,08	- 0,10	ns	ns
Télévision par ADSL	- 0,14	ns	- 0,08		ns	+ 0,22	+ 0,06
Télévision par câble	- 0,31	- 0,10	- 0,10	ns		ns	ns
Télévision par Internet	ns	+ 0,07	ns	+ 0,22	ns		+ 0,12
Télévision sur mobile	ns	ns	ns	+ 0,06	ns	+ 0,12	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

n.s : corrélation non significative

Lecture : les personnes qui disposent d'une antenne classique sont moins souvent équipées d'une antenne satellite (corrélation **négative** = - 0,23) ; celles qui ont la télévision par ADSL regardent plus souvent la télévision sur le Net (corrélation **positive** = + 0,22)

4. Les liens entre les différents équipements

Le Tableau 85 présente les coefficients de corrélation entre les différents équipements (téléphone fixe ou mobile, ordinateur, Internet, accès diversifié à la télévision).

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre -1 et $+1$. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée. Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau 85
Coefficients de corrélation entre les différents équipements

- Champ : ensemble de la population -

	Téléphone fixe	Téléphone mobile	Un seul ordinateur à domicile	Plusieurs ordinateurs à domicile	Connexion à Internet	Connexion à haut débit	Plusieurs accès à la télévision
. Téléphone fixe		- 0,15	+ 0,10	+ 0,16	+ 0,40	+ 0,37	+ 0,11
. Téléphone mobile	- 0,15		+ 0,21	+ 0,13	+ 0,30	+ 0,29	+ 0,14
. Un seul ordinateur à domicile	+ 0,10	+ 0,21		- 0,49	+ 0,47	+ 0,43	+ 0,08
. Plusieurs ordinateurs à domicile	+ 0,16	+ 0,13	- 0,49		+ 0,36	+ 0,36	+ 0,13
. Connexion à Internet	+ 0,40	+ 0,30	+ 0,47	+ 0,36		+ 0,94	+ 0,19
. Connexion à haut débit	+ 0,37	+ 0,29	+ 0,43	+ 0,36	+ 0,94		+ 0,20
. Plusieurs accès à la télévision	+ 0,11	+ 0,14	+ 0,08	+ 0,13	+ 0,19	+ 0,20	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Exemple de lecture : Le coefficient de corrélation entre le téléphone fixe et le téléphone mobile est de $-0,15$. Cela signifie que le fait d'être équipé d'un téléphone fixe est plutôt lié au fait de ne pas avoir de mobile. En revanche, la corrélation est positive entre la connexion Internet et l'équipement en téléphone fixe (coefficient de corrélation égal à $+0,40$).

5. Usages du téléphone mobile

Tableau 86
Environ combien de SMS envoyez-vous par semaine ?

- Champ : personnes ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile -

(en %)

		Moins de 3 par semaine	De 3 à 10 par semaine	Plus de 10 par semaine	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	25	42	33	100
	Femme.....	26	40	34	100
Age	12 - 17 ans.....	(3)	25	73	100
	18 - 24 ans.....	(6)	39	56	100
	25 - 39 ans.....	26	47	27	100
	40 - 59 ans.....	42	45	14	100
	60 - 69 ans.....	65	(29)	(6)	100
	70 ans et plus.....	(58)	(29)	(12)	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	25	46	29	100
	Deux.....	32	45	23	100
	Trois.....	24	42	34	100
	Quatre.....	26	38	36	100
	Cinq et plus.....	19	32	50	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	43	37	(20)	100
	Bepc.....	27	43	30	100
	Bac.....	25	43	32	100
	Diplôme du supérieur.....	29	46	24	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(3)	25	73	100
Profession	Indépendant.....	(15)	67	(18)	100
	Cadre supérieur.....	35	45	(20)	100
	Profession intermédiaire.....	35	45	20	100
	Employé.....	29	46	25	100
	Ouvrier.....	25	42	34	100
	Reste au foyer.....	(30)	42	(28)	100
	Retraité.....	72	(24)	(5)	100
Elève – étudiant.....	(5)	31	65	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(24)	42	34	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	21	43	36	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	22	45	33	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	30	36	34	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	30	39	31	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	28	43	28	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	31	38	32	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	23	41	36	100
	Plus de 100 000 habitants.....	24	41	35	100
	Paris et aggl. parisienne.....	23	39	38	100
Ensemble de ceux qui envoient des SMS sur leur téléphone mobile.....		26	41	34	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 42% des 40-59 ans ayant déjà envoyé des SMS *via* leur mobile en envoient moins de 3 par semaine. C'est le cas, en moyenne, de 26% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 87
Nombre moyen de SMS envoyés par semaine

- Champ : personnes qui envoient des SMS à partir de leur téléphone mobile -

(en %)

		2005	2006	2007	2008	Evolution 2007 – 2008
Sexe	Homme	16	14	15	18	+ 3
	Femme	13	15	14	20	+ 6
Age	12 - 17 ans	28	31	27	48	+ 21
	18 - 24 ans	20	23	24	30	+ 6
	25 - 39 ans	11	10	10	13	+ 3
	40 - 59 ans	7	6	7	7	=
	60 - 69 ans	4	3	4	4	=
	70 ans et plus	2	2	9	9	=
Nombre de personnes dans le logement	Un	15	12	14	14	=
	Deux	12	14	13	14	+ 1
	Trois	12	10	14	18	+ 4
	Quatre	15	18	14	20	+ 6
	Cinq et plus	19	16	18	32	+ 14
Diplôme	Aucun, Cep	12	12	17	14	- 3
	Bepc	13	15	13	16	+ 3
	Bac	13	12	15	17	+ 2
	Diplôme du supérieur	8	8	8	11	+ 3
	Pers âgée de 12 à 17 ans	28	31	27	48	+ 21
Profession	Indépendant	9	4	12	10	- 2
	Cadre supérieur	10	11	6	8	+ 2
	Profession intermédiaire	7	9	9	9	=
	Employé	13	13	12	15	+ 3
	Ouvrier	14	14	11	19	+ 8
	Reste au foyer	11	9	12	16	+ 4
	Retraité	4	2	4	3	- 1
	Elève – étudiant	24	26	26	38	+ 12
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €	12	18	18	17	- 1
	Compris entre 900 et 1 500 €	18	17	17	22	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €	14	14	14	19	+ 5
	Compris entre 2 300 et 3 100 €	14	13	12	15	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €	9	9	9	21	+ 12
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants	13	14	13	17	+ 4
	De 2 000 à 20 000 habitants	15	14	18	17	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants	17	16	15	20	+ 5
	Plus de 100 000 habitants	14	14	13	20	+ 7
	Paris et agglo. parisienne	14	15	14	21	+ 7
Ensemble de ceux qui envoient des SMS sur leur téléphone mobile		14	14	14	19	+ 5

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Lecture : en juin 2008, les 12-17 ans en possession d'un téléphone mobile et qui l'utilisent pour envoyer des SMS en envoient 48 en moyenne par semaine (soit 21 de plus que l'an dernier).

Tableau 88
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	. Homme.....	11	89	100
	. Femme.....	8	92	100
Age	. 12 - 17 ans.....	34	66	100
	. 18 - 24 ans.....	21	79	100
	. 25 - 39 ans.....	9	91	100
	. 40 - 59 ans.....	(3)	97	100
	. 60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	. 70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(6)	94	100
	. Deux.....	(6)	94	100
	. Trois.....	12	88	100
	. Quatre.....	12	88	100
	. Cinq et plus.....	14	86	100
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(4)	96	100
	. Bepc.....	8	91	100
	. Bac.....	(10)	90	100
	. Diplôme du supérieur.....	(5)	95	100
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	34	66	100
Profession	. Indépendant.....	(6)	94	100
	. Cadre supérieur.....	(4)	96	100
	. Profession intermédiaire.....	(7)	93	100
	. Employé.....	(8)	92	100
	. Ouvrier.....	(9)	91	100
	. Reste au foyer.....	(5)	95	100
	. Retraité.....	(0)	100	100
	. Elève – étudiant.....	28	72	100
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(8)	92	100
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(9)	91	100
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	10	90	100
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	10	90	100
	. Supérieurs à 3 100 €.....	9	91	100
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	9	91	100
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	11	89	100
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(11)	89	100
	. Plus de 100 000 habitants.....	9	91	100
	. Paris et aggl. parisienne.....	(8)	92	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		10	90	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 34% des 12-17 ans disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour télécharger des jeux, des logos ou des sonneries. C'est le cas de 10% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 89
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour naviguer sur Internet ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	10	90	100
	Femme.....	4	96	100
Age	12 - 17 ans.....	(12)	88	100
	18 - 24 ans.....	12	88	100
	25 - 39 ans.....	9	91	100
	40 - 59 ans.....	(3)	97	100
	60 - 69 ans.....	(2)	98	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(7)	93	100
	Deux.....	(5)	95	100
	Trois.....	(8)	92	100
	Quatre.....	(8)	92	100
	Cinq et plus.....	(5)	95	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(3)	97	100
	Bepc.....	7	93	100
	Bac.....	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur.....	8	92	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(12)	88	100
Profession	Indépendant.....	(11)	89	100
	Cadre supérieur.....	(11)	89	100
	Profession intermédiaire.....	(7)	93	100
	Employé.....	(6)	94	100
	Ouvrier.....	(5)	95	100
	Reste au foyer.....	(2)	98	100
	Retraité.....	(2)	98	100
	Elève – étudiant.....	12	88	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(4)	96	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(8)	92	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	95	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	94	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	9	91	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(6)	94	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	96	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(10)	90	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(5)	95	100
	Paris et aggl. parisienne.....	11	89	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		7	93	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 12% des élèves et étudiants disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet. C'est le cas de 7% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 90
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour consulter vos e-mails ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	8	92	100
	Femme.....	4	96	100
Age	12 - 17 ans.....	(6)	94	100
	18 - 24 ans.....	(6)	94	100
	25 - 39 ans.....	8	92	100
	40 - 59 ans.....	(5)	95	100
	60 - 69 ans.....	(4)	96	100
	70 ans et plus.....	(1)	99	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(6)	94	100
	Deux.....	(6)	94	100
	Trois.....	(6)	94	100
	Quatre.....	(5)	95	100
	Cinq et plus.....	(5)	95	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	98	100
	Bepc.....	5	95	100
	Bac.....	(6)	94	100
	Diplôme du supérieur.....	8	92	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(6)	94	100
Profession	Indépendant.....	(8)	92	100
	Cadre supérieur.....	(11)	89	100
	Profession intermédiaire.....	(8)	92	100
	Employé.....	(5)	95	100
	Ouvrier.....	(4)	96	100
	Reste au foyer.....	(2)	98	100
	Retraité.....	(3)	97	100
Elève – étudiant.....	(6)	94	100	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(1)	99	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(6)	94	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	95	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	94	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	93	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(5)	95	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(4)	96	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(7)	93	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(4)	96	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(9)	91	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		6	94	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Lecture : en juin 2008, 8% des hommes disposant d'un téléphone mobile l'utilisent pour consulter des e-mails. C'est le cas de 6% de l'ensemble de la population concernée.

Tableau 91
Utilisez-vous votre téléphone mobile pour regarder la télévision ?

- Champ : personnes disposant d'un téléphone mobile -

(en %)

		Oui	Non	Total (yc nsp)
Sexe	Homme.....	(3)	97	100
	Femme.....	(1)	99	100
Age	12 - 17 ans.....	(2)	98	100
	18 - 24 ans.....	(4)	96	100
	25 - 39 ans.....	(3)	97	100
	40 - 59 ans.....	(1)	99	100
	60 - 69 ans.....	(1)	99	100
	70 ans et plus.....	(0)	100	100
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(2)	98	100
	Deux.....	(2)	98	100
	Trois.....	(3)	97	100
	Quatre.....	(1)	99	100
	Cinq et plus.....	(2)	98	100
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	98	100
	Bepc.....	(2)	98	100
	Bac.....	(2)	98	100
	Diplôme du supérieur.....	(2)	98	100
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(2)	98	100
Profession	Indépendant.....	(3)	97	100
	Cadre supérieur.....	(4)	96	100
	Profession intermédiaire.....	(4)	96	100
	Employé.....	(2)	98	100
	Ouvrier.....	(1)	99	100
	Reste au foyer.....	(1)	99	100
	Retraité.....	(0)	100	100
	Elève – étudiant.....	(2)	98	100
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(1)	99	100
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(2)	98	100
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(2)	98	100
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(2)	98	100
	Supérieurs à 3 100 €.....	(2)	98	100
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(1)	99	100
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(2)	98	100
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(3)	97	100
	Plus de 100 000 habitants.....	(1)	99	100
	Paris et aggl. parisienne.....	(4)	96	100
Ensemble des personnes disposant d'un téléphone mobile.....		2	98	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Lecture : en juin 2008, 100% des retraités disposant d'un téléphone mobile ne l'utilisent pas pour regarder la télévision. C'est le cas de 98% de l'ensemble de la population concernée.

6. Usages de l'ordinateur et d'Internet

Tableau 92
Utilisez-vous un micro-ordinateur à votre bureau, sur votre lieu de travail
(ou sur votre lieu d'études) ?

- Champ : élèves, étudiants et actifs (c'est-à-dire hors retraités et personnes restant au foyer) -

(en %)

	Juin 2008			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	36	(15)	(5)	30
Une à deux fois par semaine.....	5 44	22 54	33 77	10 50
Plus rarement.....	4	(17)	40	10
Jamais	56	46	23	50
Total (yc nsp)	100	100	100	100

	Juin 2007			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	40	(13)	(3)	32
Une à deux fois par semaine.....	7 50	27 52	41 77	13 54
Plus rarement.....	3	(16)	33	9
Jamais	50	48	23	46
Total (yc nsp)	100	100	100	100

	Juin 2006			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	37	(15)	(5)	30
Une à deux fois par semaine.....	5 46	(17) 45	40 75	11 49
Plus rarement.....	4	(13)	30	8
Jamais	54	55	25	50
Total (yc nsp)	100	100	100	100

	Juin 2005			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(15)	(4)	29
Une à deux fois par semaine.....	4 45	(25) 50	35 81	11 51
Plus rarement.....	5	(10)	42	11
Jamais	55	50	19	49
Total (yc nsp)	100	100	100	100

	Juin 2004			
	Actifs	Etudiants 18 ans et plus	12-17 ans	Ensemble actifs, élèves et étudiants
Tous les jours	35	(17)	(4)	30
Une à deux fois par semaine.....	7 48	27 62	42 83	13 54
Plus rarement.....	6	(17)	37	11
Jamais	52	38	17	46
Total (yc nsp)	100	100	100	100

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution

Le Tableau 93 présente les coefficients de corrélation entre les différents modes d'accès à Internet.

Rappelons, pour mémoire, que le coefficient de corrélation varie entre - 1 et + 1. La corrélation est d'autant plus forte que la valeur absolue du coefficient est élevée. Le signe (positif ou négatif) traduit une corrélation respectivement normale ou inverse.

Tableau 93
Les usages conjoints entre les différentes connexions à Internet

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

	S'est connecté à son domicile	S'est connecté sur son lieu de travail / d'études	S'est connecté dans un lieu public équipé d'ordinateur connecté	S'est connecté sur son téléphone mobile	S'est connecté en wi-fi avec son ordinateur portable dans un lieu public
. S'est connecté à son domicile		+ 0,37	+ 0,14	+ 0,11	+ 0,13
. S'est connecté sur son lieu de travail ou d'études	+ 0,37		+ 0,21	+ 0,12	+ 0,20
. S'est connecté dans un lieu public	+ 0,14	+ 0,21		+ 0,12	+ 0,49
. S'est connecté sur son téléphone mobile	+ 0,11	+ 0,12	+ 0,12		+ 0,21
. S'est connecté en wi-fi	+ 0,13	+ 0,20	+ 0,49	+ 0,21	

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2008.

Lecture : les personnes qui se sont connectées dans un lieu public équipé d'ordinateur se sont plus souvent connectées à Internet via un ordinateur portable en wi-fi (corrélation **positive** = + 0,49).

Tableau 94
Proportion de personnes ayant créé un blog ou un site personnel, dans les 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007-2008
Sexe	Homme.....	9	14	15	+ 1
	Femme.....	9	11	13	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	35	45	53	+ 8
	18 - 24 ans.....	20	25	32	+ 7
	25 - 39 ans.....	9	13	13	=
	40 - 59 ans.....	(4)	6	6	=
	60 - 69 ans.....	(1)	(3)	(2)	Ns
	70 ans et plus.....	(0)	(0)	(2)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(5)	(6)	(6)	Ns
	Deux.....	5	7	7	=
	Trois.....	13	14	16	+ 2
	Quatre.....	11	20	21	+ 1
	Cinq et plus.....	18	21	25	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(3)	(3)	Ns
	Bepc.....	7	9	9	=
	Bac.....	8	13	18	+ 5
	Diplôme du supérieur.....	11	13	12	- 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	35	45	53	+ 8
Profession	Indépendant.....	(5)	(8)	(14)	Ns
	Cadre supérieur.....	(13)	(17)	(15)	Ns
	Profession intermédiaire.....	(8)	12	14	+ 2
	Employé.....	(8)	9	10	+ 1
	Ouvrier.....	(5)	(7)	(6)	Ns
	Reste au foyer.....	(2)	(4)	(5)	Ns
	Retraité.....	(0)	(2)	(2)	Ns
	Elève – étudiant.....	31	39	44	+ 5
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(7)	(9)	(7)	Ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	8	10	10	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	9	12	14	+ 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	10	13	16	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €.....	11	17	19	+ 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	8	11	13	+ 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	9	14	10	- 4
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(8)	12	14	+ 2
	Plus de 100 000 habitants.....	8	12	16	+ 4
	Paris et agglo. parisienne.....	16	16	16	=
Ensemble de la population.....		9	13	14	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 53% des 12-17 ans ont créé sur Internet un blog ou un site personnel au cours des 12 derniers mois, soit 8 points de plus qu'en 2007.

Tableau 95
Proportion de personnes ayant téléphoné de leur domicile en passant par Internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo) au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	. Homme.....	5	8	8	11	+ 3
	. Femme.....	4	4	7	6	- 1
Age	. 12 - 17 ans.....	(4)	(6)	(7)	(7)	Ns
	. 18 - 24 ans.....	(8)	(8)	13	14	+ 1
	. 25 - 39 ans.....	7	9	10	13	+ 3
	. 40 - 59 ans.....	(3)	(5)	7	7	=
	. 60 - 69 ans.....	(1)	(2)	(4)	(6)	Ns
	. 70 ans et plus.....	(1)	(0)	(1)	(1)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	(3)	(4)	(5)	(6)	Ns
	. Deux.....	(2)	(3)	7	7	=
	. Trois.....	(6)	9	8	11	+ 3
	. Quatre.....	(6)	7	10	11	+ 1
	. Cinq et plus.....	(5)	(6)	(8)	(9)	Ns
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(1)	(1)	(1)	(2)	Ns
	. Bepc.....	(3)	(4)	6	6	=
	. Bac.....	(7)	(9)	11	14	+ 3
	. Diplôme du supérieur.....	9	12	13	16	+ 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(4)	(6)	(7)	(7)	Ns
Profession	. Indépendant.....	(1)	(0)	(5)	(9)	Ns
	. Cadre supérieur.....	(13)	(17)	(20)	21	Ns
	. Profession intermédiaire.....	(7)	(10)	(11)	(11)	Ns
	. Employé.....	(5)	(5)	9	9	=
	. Ouvrier.....	(2)	(5)	(5)	(7)	Ns
	. Reste au foyer.....	(2)	(1)	(5)	(4)	Ns
	. Retraité.....	(1)	(1)	(2)	(4)	Ns
	. Elève – étudiant.....	(6)	9	10	10	=
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	(2)	(3)	(3)	(5)	Ns
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	(2)	(2)	(4)	(4)	Ns
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(3)	(4)	(6)	7	Ns
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(5)	(8)	8	10	+ 2
	. Supérieurs à 3 100 €.....	(9)	12	13	14	+ 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	(3)	(4)	(4)	7	Ns
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	(1)	(4)	8	(6)	Ns
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	(5)	(4)	(7)	(6)	Ns
	. Plus de 100 000 habitants.....	5	6	9	10	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	(8)	11	10	13	+ 3
Ensemble de la population.....		4	6	7	8	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : en juin 2008, s'agissant des douze derniers mois, 14% des 18-24 ans ont téléphoné de leur domicile en passant par Internet, en branchant un micro sur leur ordinateur et en utilisant un logiciel de type Skype ou Net Meeting (ou un boîtier Wengo), soit 1 point de plus qu'en 2007.

Tableau 96
Proportion de personnes ayant téléchargé de la musique au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007-2008
Sexe	Homme.....	17	21	26	27	+ 1
	Femme.....	11	15	19	20	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	29	41	56	56	=
	18 - 24 ans.....	36	40	49	59	+ 10
	25 - 39 ans.....	18	24	29	30	+ 1
	40 - 59 ans.....	8	11	12	13	+ 1
	60 - 69 ans.....	(1)	(2)	(4)	(5)	Ns
	70 ans et plus.....	(2)	(0)	(1)	(1)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	9	9	13	13	=
	Deux.....	8	11	15	16	+ 1
	Trois.....	18	23	26	32	+ 6
	Quatre.....	18	27	32	34	+ 2
	Cinq et plus.....	21	28	33	32	- 1
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(3)	(5)	(4)	Ns
	Bepc.....	14	14	16	19	+ 3
	Bac.....	16	23	32	37	+ 5
	Diplôme du supérieur.....	21	27	29	28	- 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	29	41	56	56	=
Profession	Indépendant.....	(5)	(10)	(19)	(21)	Ns
	Cadre supérieur.....	(18)	27	28	28	=
	Profession intermédiaire.....	19	24	25	25	=
	Employé.....	13	19	24	26	+ 2
	Ouvrier.....	14	17	18	19	+ 1
	Reste au foyer.....	(6)	(5)	(9)	(13)	Ns
	Retraité.....	(2)	(1)	(2)	(3)	Ns
Elève – étudiant.....	33	43	55	57	+ 2	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(11)	(13)	18	(14)	Ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	9	13	16	16	=
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	12	14	25	23	- 2
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	15	22	23	28	+ 5
	Supérieurs à 3 100 €.....	22	28	30	33	+ 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	10	14	18	20	+ 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	11	19	22	21	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	14	19	23	+ 4
	Plus de 100 000 habitants.....	17	17	25	29	+ 4
	Paris et aggl. parisienne.....	19	28	28	25	- 3
Ensemble de la population.....	14	18	22	24	+ 2	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 59% des 18-24 ans ont téléchargé de la musique sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 10 points de plus qu'en 2007.

Tableau 97
Proportion de personnes ayant téléchargé des films sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme.....	8	12	19	20	+ 1
	Femme.....	5	6	10	11	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	(13)	17	29	32	+ 3
	18 - 24 ans.....	18	23	39	47	+ 8
	25 - 39 ans.....	8	13	20	20	=
	40 - 59 ans.....	(4)	(4)	6	7	+ 1
	60 - 69 ans.....	(0)	(1)	(1)	(3)	Ns
	70 ans et plus.....	(1)	(1)	(0)	(0)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(6)	(5)	10	10	=
	Deux.....	(4)	6	9	11	+ 2
	Trois.....	(7)	12	16	21	+ 5
	Quatre.....	7	11	20	19	- 1
	Cinq et plus.....	10	14	20	19	- 1
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(1)	(3)	(4)	Ns
	Bepec.....	6	8	11	12	+ 1
	Bac.....	(8)	10	22	27	+ 5
	Diplôme du supérieur.....	9	14	18	16	- 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(13)	17	29	32	+ 3
Profession	Indépendant.....	(1)	(1)	(14)	(11)	Ns
	Cadre supérieur.....	(13)	(15)	(16)	(20)	Ns
	Profession intermédiaire.....	(6)	11	14	14	=
	Employé.....	(5)	(7)	15	18	+ 3
	Ouvrier.....	(7)	12	16	14	- 2
	Reste au foyer.....	(2)	3)	(5)	(8)	Ns
	Retraité.....	(1)	(1)	(1)	(2)	Ns
Elève – étudiant.....	16	21	35	37	+ 2	
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(5)	(6)	(10)	(11)	Ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(4)	9	10	13	+ 3
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	8	8	17	14	- 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	11	14	21	+ 7
	Supérieurs à 3 100 €.....	(8)	11	19	19	=
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(3)	7	11	10	- 1
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(6)	10	14	13	- 1
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(6)	(7)	12	16	+ 4
	Plus de 100 000 habitants.....	8	8	18	21	+ 3
	Paris et aggl. parisienne.....	11	15	17	16	- 1
Ensemble de la population.....	6	9	14	15	+ 1	

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 47% des 18-24 ans ont téléchargé des films sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 8 points de plus qu'en 2007.

Tableau 98
Proportion de personnes ayant regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007-2008
Sexe	Homme.....	7	10	11	+ 1
	Femme.....	4	7	8	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	(9)	22	22	=
	18 - 24 ans.....	(11)	19	23	+ 4
	25 - 39 ans.....	7	10	13	+ 3
	40 - 59 ans.....	(3)	(4)	5	Ns
	60 - 69 ans.....	(1)	(5)	(3)	Ns
	70 ans et plus.....	(0)	(1)	(0)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	(2)	(6)	7	Ns
	Deux.....	(3)	6	5	Ns
	Trois.....	(6)	(7)	11	Ns
	Quatre.....	(6)	12	14	+ 2
	Cinq et plus.....	11	13	15	+ 2
Diplôme	Aucun, Cep.....	(1)	(2)	(3)	Ns
	Bepc.....	(4)	6	6	=
	Bac.....	(6)	10	15	+ 5
	Diplôme du supérieur.....	8	12	13	+ 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(9)	22	22	=
Profession	Indépendant.....	(2)	(4)	(9)	Ns
	Cadre supérieur.....	(8)	(13)	(11)	Ns
	Profession intermédiaire.....	(8)	(8)	14	Ns
	Employé.....	(7)	(7)	9	Ns
	Ouvrier.....	(4)	(4)	(6)	Ns
	Reste au foyer.....	(2)	(3)	(5)	Ns
	Retraité.....	(0)	(3)	(2)	Ns
	Elève – étudiant.....	10	23	23	=
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(3)	(6)	(7)	Ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	(3)	(6)	(5)	Ns
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	(5)	8	9	+ 1
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	(6)	8	11	+ 3
	Supérieurs à 3 100 €.....	(7)	12	9	- 3
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	(3)	(4)	6	Ns
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	(5)	(6)	8	Ns
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	(6)	(8)	(7)	Ns
	Plus de 100 000 habitants.....	(4)	10	13	+ 3
	Paris et aggl. parisienne.....	10	15	13	- 2
Ensemble de la population.....		5	8	10	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 23% des 18-24 ans ont regardé la télévision sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 4 points de plus qu'en 2007.

Tableau 99
Proportion de personnes ayant effectué du travail à domicile pour leur activité professionnelle
(ou leurs études), au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme.....	24	21	25	+ 4
	Femme.....	21	16	20	+ 4
Age	12 - 17 ans.....	57	49	64	+15
	18 - 24 ans.....	35	32	43	+11
	25 - 39 ans.....	27	21	26	+ 5
	40 - 59 ans.....	18	14	16	+ 2
	60 - 69 ans.....	(4)	(4)	(4)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	14	14	12	- 2
	Deux.....	13	11	13	+ 2
	Trois.....	27	18	27	+ 9
	Quatre.....	32	27	35	+ 8
	Cinq et plus.....	33	29	34	+ 5
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	(2)	(3)	Ns
	Bepc.....	11	9	9	=
	Bac.....	23	21	28	+ 7
	Diplôme du supérieur.....	46	34	43	+ 9
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	57	49	64	+15
Profession	Indépendant.....	31	34	35	+ 1
	Cadre supérieur.....	65	47	59	+12
	Profession intermédiaire.....	37	30	33	+ 3
	Employé.....	14	10	11	+ 1
	Ouvrier.....	(5)	(5)	(5)	Ns
	Elève – étudiant.....	52	46	62	+16
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	14	(14)	(13)	Ns
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	12	12	10	- 2
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	20	16	19	+ 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	23	17	27	+10
	Supérieurs à 3 100 €.....	37	31	38	+ 7
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	18	15	21	+ 6
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	17	21	16	- 5
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	14	20	+ 6
	Plus de 100 000 habitants.....	25	20	25	+ 5
	Paris et agglo. parisienne.....	35	21	30	+ 9
Ensemble de la population.....		22	18	22	+ 4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 43% des 18-24 ans ont effectué à domicile du travail pour leur activité professionnelle ou leurs études au cours des 12 derniers mois, soit 11 points de plus qu'en 2007.

Tableau 100
Proportion de personnes ayant recherché des offres d'emploi sur Internet
au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme.....	17	16	19	+ 3
	Femme.....	16	19	20	+ 1
Age	12 - 17 ans.....	(3)	(4)	(7)	Ns
	18 - 24 ans.....	44	46	54	+ 8
	25 - 39 ans.....	29	31	35	+ 4
	40 - 59 ans.....	11	13	15	+ 2
	60 - 69 ans.....	(3)	(1)	(3)	Ns
	70 ans et plus.....	(0)	(1)	(0)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	12	14	14	=
	Deux.....	14	14	16	+ 2
	Trois.....	24	22	26	+ 4
	Quatre.....	15	21	22	+ 1
	Cinq et plus.....	21	20	26	+ 6
Diplôme	Aucun, Cep.....	(5)	(4)	(6)	Ns
	Bepc.....	16	17	20	+ 3
	Bac.....	22	27	34	+ 7
	Diplôme du supérieur.....	31	31	30	- 1
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(3)	(4)	(7)	Ns
Profession	Indépendant.....	(9)	(10)	(8)	Ns
	Cadre supérieur.....	29	30	29	- 1
	Profession intermédiaire.....	28	25	26	+ 1
	Employé.....	24	26	32	+ 6
	Ouvrier.....	21	24	28	+ 4
	Reste au foyer.....	(6)	(11)	(11)	Ns
	Retraité.....	(1)	(0)	(2)	Ns
	Elève – étudiant.....	19	23	24	+ 1
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	14	21	23	+ 2
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	18	15	20	+ 5
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	19	22	+ 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	16	19	21	+ 2
	Supérieurs à 3 100 €.....	20	19	21	+ 2
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	11	13	15	+ 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	14	15	15	=
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	16	15	- 1
	Plus de 100 000 habitants.....	18	20	24	+ 4
	Paris et agglo. parisienne.....	27	25	29	+ 4
Ensemble de la population.....		16	18	20	+ 2

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 54% des 18-24 ans ont cherché un emploi sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 8 points de plus qu'en 2007.

Tableau 101
Proportion de personnes qui se sont servies d'Internet, au cours des 12 derniers mois,
pour se former (dans le cadre de leurs études ou de leur activité professionnelle)

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	. Homme.....	18	17	18	18	=
	. Femme.....	15	14	15	16	+ 1
Age	. 12 - 17 ans.....	40	41	38	35	- 3
	. 18 - 24 ans.....	35	25	30	33	+ 3
	. 25 - 39 ans.....	22	21	22	25	+ 3
	. 40 - 59 ans.....	9	11	10	13	+ 3
	. 60 - 69 ans.....	(2)	(3)	(4)	(3)	Ns
	. 70 ans et plus.....	(0)	(1)	(1)	(1)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	12	9	10	11	+ 1
	. Deux.....	9	9	11	13	+ 2
	. Trois.....	19	21	18	18	=
	. Quatre.....	24	25	20	22	+ 2
	. Cinq et plus.....	22	20	28	32	+ 4
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(2)	(4)	(2)	(3)	Ns
	. Bepc.....	9	10	10	11	+ 1
	. Bac.....	25	16	18	28	+ 10
	. Diplôme du supérieur.....	30	27	29	28	- 1
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	40	41	38	35	- 3
Profession	. Indépendant.....	(8)	(7)	(10)	(15)	Ns
	. Cadre supérieur.....	42	34	31	36	+ 5
	. Profession intermédiaire.....	21	25	24	23	- 1
	. Employé.....	13	14	16	20	+ 4
	. Ouvrier.....	7	(9)	(6)	11	Ns
	. Reste au foyer.....	(5)	(3)	(6)	(5)	Ns
	. Retraité.....	(0)	(2)	(2)	(2)	Ns
. Elève – étudiant.....	42	37	39	38	- 1	
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	15	(12)	(15)	(14)	Ns
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	10	11	10	10	=
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	14	14	18	+ 4
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	17	16	18	18	=
	. Supérieurs à 3 100 €.....	20	26	22	24	+ 2
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	14	11	11	13	+ 2
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	12	13	13	14	+ 1
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	13	13	10	16	+ 6
	. Plus de 100 000 habitants.....	18	18	20	19	- 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	24	24	27	27	=
Ensemble de la population.....		16	16	16	17	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 33% des 18-24 ans se sont servis d'Internet pour se former au cours des 12 derniers mois, soit 3 points de plus qu'en 2007.

Tableau 102
Proportion de personnes ayant effectué des démarches administratives ou fiscales
sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	. Homme.....	21	30	37	39	+ 2
	. Femme.....	22	26	35	34	- 1
Age	. 12 - 17 ans.....	(5)	(1)	(5)	(5)	Ns
	. 18 - 24 ans.....	28	41	48	55	+ 7
	. 25 - 39 ans.....	38	50	61	62	+ 1
	. 40 - 59 ans.....	23	31	41	40	- 1
	. 60 - 69 ans.....	(8)	(10)	20	20	=
	. 70 ans et plus.....	(2)	(2)	(5)	(6)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	. Un.....	16	23	26	27	+ 1
	. Deux.....	15	22	32	33	+ 1
	. Trois.....	30	34	43	43	=
	. Quatre.....	27	34	45	47	+ 2
	. Cinq et plus.....	23	32	39	38	- 1
Diplôme	. Aucun, Cep.....	(4)	(6)	9	11	+ 2
	. Bepc.....	18	21	33	33	=
	. Bac.....	31	48	52	62	+ 10
	. Diplôme du supérieur.....	52	63	72	69	- 3
	. Pers âgée de 12 à 17 ans.....	(5)	(1)	(5)	(5)	Ns
Profession	. Indépendant.....	(16)	29	36	44	+ 8
	. Cadre supérieur.....	58	72	75	78	+ 3
	. Profession intermédiaire.....	44	60	67	66	- 1
	. Employé.....	25	36	53	49	- 4
	. Ouvrier.....	18	25	28	32	+ 4
	. Reste au foyer.....	17	(12)	26	26	=
	. Retraité.....	(5)	7	14	14	=
	. Elève – étudiant.....	16	18	23	25	+ 2
Revenus mensuels du foyer	. Inférieurs à 900 €.....	17	18	26	22	- 4
	. Compris entre 900 et 1 500 €.....	11	20	20	24	+ 4
	. Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	22	23	34	33	- 1
	. Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	25	36	44	45	+ 1
	. Supérieurs à 3 100 €.....	41	48	60	59	- 1
Lieu de résidence	. Moins de 2 000 habitants.....	16	22	29	32	+ 3
	. De 2 000 à 20 000 habitants.....	21	23	34	30	- 4
	. De 20 000 à 100 000 habitants.....	15	23	30	33	+ 3
	. Plus de 100 000 habitants.....	24	31	42	43	+ 1
	. Paris et aggl. parisienne.....	32	43	45	43	- 2
Ensemble de la population.....		22	28	36	37	+ 1

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 55% des 18-24 ans ont effectué des démarches administratives ou fiscales au cours des 12 derniers mois, soit 7 points de plus qu'en 2007.

Tableau 103
Proportion de personnes ayant téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois

- Champ : ensemble de la population -

(en %)

		Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008	Evolution 2007 - 2008
Sexe	Homme.....	19	24	30	34	+ 4
	Femme.....	12	15	16	18	+ 2
Age	12 - 17 ans.....	23	28	41	49	+ 8
	18 - 24 ans.....	31	35	45	56	+ 11
	25 - 39 ans.....	20	28	30	35	+ 5
	40 - 59 ans.....	13	16	16	17	+ 1
	60 - 69 ans.....	(3)	(7)	(10)	(10)	Ns
	70 ans et plus.....	(2)	(1)	(3)	(3)	Ns
Nombre de personnes dans le logement	Un.....	13	13	18	16	- 2
	Deux.....	9	14	17	19	+ 2
	Trois.....	19	24	25	32	+ 7
	Quatre.....	21	26	30	36	+ 6
	Cinq et plus.....	19	26	29	33	+ 4
Diplôme	Aucun, Cep.....	(2)	(3)	(5)	(4)	Ns
	Bepe.....	12	13	15	18	+ 3
	Bac.....	20	28	33	40	+ 7
	Diplôme du supérieur.....	32	37	38	40	+ 2
	Pers âgée de 12 à 17 ans.....	23	28	41	49	+ 8
Profession	Indépendant.....	(5)	(13)	(14)	(26)	Ns
	Cadre supérieur.....	42	51	43	44	+ 1
	Profession intermédiaire.....	22	30	33	34	+ 1
	Employé.....	13	19	21	25	+ 4
	Ouvrier.....	13	17	19	20	+ 1
	Reste au foyer.....	(6)	(6)	(8)	(10)	Ns
	Retraité.....	(4)	(3)	7	7	=
	Elève – étudiant.....	27	32	44	53	+ 9
Revenus mensuels du foyer	Inférieurs à 900 €.....	(12)	(13)	19	16	- 3
	Compris entre 900 et 1 500 €.....	9	12	13	17	+ 4
	Compris entre 1 500 et 2 300 €.....	15	16	25	22	- 3
	Compris entre 2 300 et 3 100 €.....	16	23	24	29	+ 5
	Supérieurs à 3 100 €.....	27	32	34	41	+ 7
Lieu de résidence	Moins de 2 000 habitants.....	11	15	19	21	+ 2
	De 2 000 à 20 000 habitants.....	12	18	19	21	+ 2
	De 20 000 à 100 000 habitants.....	11	17	20	25	+ 5
	Plus de 100 000 habitants.....	18	18	28	30	+ 2
	Paris et aggl. parisienne.....	26	32	28	31	+ 3
Ensemble de la population.....		15	19	23	26	+ 3

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français ».

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles, ils sont à considérer avec précaution.

Ns : non significatif.

Lecture : 56% des 18-24 ans ont téléchargé des logiciels sur Internet au cours des 12 derniers mois, soit 11 points de plus qu'en 2007.

