

Réponses de SNCF à la revue stratégique de l'ARCEP

Question 3

La mutualisation est très importante et ne doit pas être pensée que pour les zones moins denses. Il y a des vrais besoins de mutualisation dans les zones contraintes ouvertes au grand public.

Dans le cas de la SNCF, les tunnels, les gares souterraines ont besoin d'être couvertes de façon mutualisée.

De même, nous pensons que réfléchir à un réseau mutualisé pour les applications « blue lights » (police, pompiers, etc.) est tout à fait nécessaire.

Question 6

Le sujet de la couverture en déplacement est un sujet majeur. Toutes les mesures de couverture et de qualité sont faites à l'arrêt, or le déplacement introduit une complexité supplémentaire pour les utilisateurs avec notamment la qualité du handover.

Nous pensons que les principaux axes de communication en transports collectifs devraient faire l'objet d'une étude de couverture en déplacement à partir du moment où un seuil de voyageurs est atteint ou en fonction de l'importance stratégique du lien. Avec la création des grandes régions, la voie entre les anciennes capitales de région doit être couverte compte tenu du trafic généré par exemple.

La diffusion des informations de couverture, de qualité de service et de débit des opérateurs en mode open data est une approche à regarder. Idéalement, ces informations pourraient être complétées des données de qualité provenant des usages effectifs des clients (débit etc.).

Question 8

SNCF lance un très grand programme d'Internet Industriel qui consiste à connecter en mode IoT nos équipements de toutes sortes (voies, matériel roulant, bâtiments et gares). Internet industriel va changer profondément la manière dont nous travaillons : supervision, maintenance prédictive...

Toutes les entreprises de grands réseaux sont concernées.

Les qualités de tels réseaux sont leurs couvertures et leurs coûts faibles (par rapport au M2M). ils doivent aussi être fiables.

Nous pensons qu'il faut veiller à accorder la bande passante nécessaire à leur bon fonctionnement dans la bande du milliwatt voire du microwatt.

Question 9

SNCF est soucieuse d'un Internet ouvert et neutre. Notamment sur les plateformes, afin que les moyens de transports disponibles soient présentés de manière neutre (càd non biaisée) aux voyageurs. Par ailleurs, le développement de plateformes trop puissantes entraîne une augmentation significative des coûts marketing au détriment de l'amélioration de notre offre de transport.

Question 16

En règle générale, nous pensons que l'information du public est clé. Il convient de demander aux opérateurs de publier leurs données de qualité mesurées effectivement en open data.

Il est aussi important de permettre aux utilisateurs de s'organiser pour présenter les données mesurées par eux-mêmes à condition que la présentation de ces données est faite de façon neutre.

De même, l'ARCEP pourrait demander à des tiers de publier des données dans la mesure où les données sont élaborées selon une approche définie conjointement.