

Indicateurs de qualité de service fixe

Bilan du dispositif de suivi de la qualité de service fixe et des mesures publiées par les opérateurs de janvier 2011 à décembre 2011

Sommaire

Introduction	3
I. Présentation du dispositif mis en place	4
I.1 Objectifs visés et méthode retenue	4
I.2 Cadre réglementaire	4
I.3 Périmètre de la mesure	5
I.4 Catégories d'indicateurs	6
I.5 Certification des indicateurs	7
I.6 Périodicité et calendrier de publication des indicateurs	8
I.7 Enseignements tirés à l'issue de cette première année	8
I.8 Avertissements	9
II. Synthèse des mesures de qualité de service fixe	11
II.1 Forme de la présentation de la synthèse des mesures.....	11
II.2 Indicateurs liés à l'accès.....	12
II.3 Indicateurs liés au service téléphonique.....	21

Introduction

Depuis octobre 2010, l'Autorité publie un bilan des mesures de qualité de service fixe publiées par les opérateurs sur les quatre dernières campagnes de mesures réalisées (soit une année de mesures). Le présent document reprend la structure de la première publication et présente une synthèse des mesures mise à jour avec les chiffres du 4^{ème} trimestre 2011.

Celui-ci sert notamment à alimenter les travaux menés par l'Autorité, en application de la proposition n° 13 du document « *Améliorer les offres faites aux consommateurs de services de communications électroniques et postales* »¹ visant à harmoniser « *progressivement le calendrier et le contenu de la publication des différentes enquêtes et des indicateurs de qualité de service fixe et mobile* » ainsi que la concertation engagée au 2^{ème} trimestre 2011 afin d'évaluer la qualité de service de l'accès à internet en application des dispositions des directives européennes transposées par l'ordonnance n° 2011-1012 du 24 août 2011.

Le présent document comprend deux parties :

- la première partie précise le dispositif mis en place pour définir et mesurer les indicateurs de qualité de service fixe puis présente le bilan de la démarche suivie par les opérateurs et l'Autorité afin de publier chaque trimestre ces indicateurs ;
- la deuxième partie synthétise les résultats des mesures publiées par les opérateurs sur la période de janvier 2011 à décembre 2011.

Cette dernière partie a pour objet de regrouper les résultats publiés par les opérateurs individuellement sur leurs sites internet afin d'en améliorer l'accès et la lisibilité. Cette synthèse met en perspective les résultats des opérateurs au cours des 4 dernières campagnes de mesures ; elle est ainsi complémentaire et ne saurait se substituer aux publications individuelles des opérateurs qui intègrent, d'une part, les certificats de conformité délivrés par un auditeur indépendant (cf. infra) et leur permettent, d'autre part, d'apporter les précisions qu'ils jugent nécessaires concernant les résultats et les évolutions de leurs indicateurs.

¹ Document publié par l'Autorité en février 2011.

I. Présentation du dispositif mis en place

I.1 Objectifs visés et méthode retenue

La publication d'indicateurs de qualité de service fixe vise à apporter aux utilisateurs finals des informations simples, individuelles et actualisées, en lien avec leur perception de la qualité de service des offres d'accès fixes résidentielles des principaux opérateurs de services de communications électroniques présents sur ce marché en France.

Initiés en 2006, les travaux préliminaires ont eu pour objet de définir :

- la liste des indicateurs pertinents à mesurer ;
- la manière de mesurer les indicateurs choisis ;
- les modalités de validation des mesures ;
- les règles de publication de ces mesures.

A l'issue de travaux multilatéraux avec les opérateurs, l'Autorité a publié, fin 2007, un document de consultation publique qui a conduit à l'adoption en 2008 d'une décision par l'Autorité précisant le cadre applicable à la publication de ces indicateurs.

La première publication des mesures (portant sur le premier trimestre 2010) est intervenue en juillet 2010 après, d'une part, un travail de co-régulation avec la fédération française des télécommunications et l'ensemble des opérateurs et, d'autre part, la sélection des organismes nécessaires à l'évaluation et/ou à la certification des mesures.

I.2 Cadre réglementaire

La publication par les opérateurs de ces indicateurs de qualité de service est une obligation réglementaire instituée par l'article D. 98-4 du code des postes et des communications électroniques (CPCE)². Conformément à ces dispositions et à la suite des travaux préparatoires effectués avec les opérateurs et leur fédération depuis 2006, l'Autorité a précisé les principes du dispositif de publication « *qui vise à permettre aux utilisateurs finals de disposer d'informations simples, individuelles, comparables, actualisées et qui traduisent la perception de l'utilisateur sur la qualité du service fourni par les opérateurs de communications électroniques.(...)* » et défini la liste des indicateurs de qualité de service fixe ainsi que leurs modalités de mise à disposition et de publication par sa décision n° 2008-1362 du 4 décembre 2008 relative à la publication des mesures d'indicateurs de qualité de service fixe par les opérateurs.

² « L'opérateur mesure la valeur des indicateurs de qualité de service définis par l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes ».

Pour établir la liste d'indicateurs, l'Autorité, dans le cadre des travaux préparatoires avec les opérateurs, s'est appuyée sur ceux mesurés par l'opérateur en charge de la fourniture des composantes du service universel et sur les définitions et les méthodes proposées par l'ETSI³, l'organisme européen de normalisation des télécommunications. Elle s'est également appuyée sur le travail produit lors des réunions du comité des fournisseurs d'accès à internet qui se sont tenues sur le sujet des indicateurs de la qualité de service pour les offres de détail haut débit en 2007 et en 2008. L'Autorité a ensuite soumis au secteur un projet de liste d'indicateurs et de modalités de publication pour consultation publique début 2007. Les contributions qu'elle a reçues ont fait l'objet d'une synthèse qui est à l'origine de la décision n° 2008-1362.

I.3 Périmètre de la mesure

I.3.1 Configurations d'accès

Les offres de services de communications électroniques fixes sont proposées par les opérateurs à travers différentes configurations d'accès qui se matérialisent au domicile des consommateurs par l'utilisation de prises spécifiques auxquelles relier leurs équipements : prise d'accès à l'ADSL ou au RTC, prise d'accès au câble coaxial (cf. photos ci-dessous).



Accès ADSL / RTC



Accès Câble

Les différentes configurations d'accès ayant chacune leurs spécificités en termes de qualité de service, les opérateurs qui proposent des services sur des configurations d'accès différentes mesurent et publient ces indicateurs pour chacune d'elles et non globalement pour l'ensemble de celles-ci. Ainsi, les consommateurs pourront mieux appréhender le choix d'une configuration d'accès particulière sur la qualité de service de leur offre.

I.3.2 Opérateurs concernés

L'obligation de publication d'indicateurs de qualité de service fixe s'applique aux offres résidentielles (i.e. non professionnelles) des seuls opérateurs ayant plus de 100 000 abonnés sur une même configuration d'accès fixe.

³ guide ETSI 202 057 « *Speech Processing, Transmission and Quality Aspects (STQ) - User related QoS parameter definitions and measurements* »

Par souci de lisibilité pour les consommateurs, la présente publication dissocie les indicateurs entre les deux marchés résidentiels de services de communications électroniques fixes que sont le marché haut / très haut débit⁴, d'une part, et le marché bas débit⁵, d'autre part.

La liste des opérateurs actuellement concernés est rappelée dans le tableau suivant. Darty, ayant dépassé 100 000 abonnés sur la configuration d'accès câble à partir du 2^{ème} trimestre 2011, publie désormais 2 mesures par indicateur – une pour l'accès ADSL et l'autre pour l'accès câble.

Opérateur	Marché	Configuration d'accès
	Haut / Très Haut Débit	ADSL
	Haut / Très Haut Débit	ADSL
	Haut / Très Haut Débit	ADSL
		Câble
	Haut / Très Haut Débit	ADSL
	Bas Débit	RTC
	Haut / Très Haut Débit	ADSL
	Haut / Très Haut Débit	Câble
	Haut / Très Haut Débit	ADSL
	Bas Débit	RTC

I.4 Catégories d'indicateurs

La perception qu'un utilisateur a de la qualité du service fourni par un opérateur est complexe. Afin de retranscrire au mieux les différents aspects de cette perception, plusieurs types d'indicateurs ont été retenus après concertation avec le secteur. Ils couvrent notamment :

- la qualité de l'accès (délais de raccordement, taux de panne, délais de réparation, délais d'attente au service client, exactitude des réponses apportées par le service client, etc.) ;

⁴ Le marché haut / haut débit correspond aux lignes dont l'offre de services de communications électroniques inclut un accès à internet dont le débit est supérieur à 128 kbits/s quel que soit le réseau d'accès (lignes ADSL et SDSL en haut débit, réseau FTTx du câble en haut et très haut débit, connexions très haut débit en fibre optique).

⁵ Le marché bas débit correspond aux lignes dont l'offre de services de communications électroniques n'inclut pas d'accès à internet dont le débit est supérieur à 128 kbits/s.

- la qualité des appels téléphoniques (qualité de la parole, défaillance des appels, durée d'établissement d'appel)⁶.

Ces deux types d'indicateurs se distinguent en particulier par leur méthode d'évaluation. Les premiers, liés à l'accès, sont mesurés, par chaque opérateur conformément à un référentiel commun, sur l'ensemble des données du trimestre considéré à partir de requêtes effectuées dans ses systèmes d'information, puis validées par une société de certification commune à tous les opérateurs. Les seconds, liés aux appels téléphoniques, sont mesurés par un prestataire externe commun à tous les opérateurs, *via* des sondes⁷ placées sur un échantillon de lignes de chaque opérateur.

I.5 Certification des indicateurs

I.5.1 Référentiel commun

Afin de garantir l'objectivité et la sincérité des mesures, les indicateurs de qualité de service fixe reposent sur des définitions normalisées issues de l'ETSI, l'organisme européen de normalisation des télécommunications. En ce qui concerne les méthodes de mesure, dès le lancement de la démarche en 2006, les opérateurs ont exprimé le souhait d'établir un référentiel commun pour préciser, autant que de besoin, les définitions et les modalités de mise en œuvre de chaque indicateur.

Ce référentiel, établi par les opérateurs, a pour objet de décrire les méthodes de travail et les organisations propres à chacun d'eux, afin de s'assurer que les indicateurs publiés aient la même signification pour les utilisateurs finals des différents opérateurs. Une telle démarche est particulièrement nécessaire pour les indicateurs « internes » (mesurés par les opérateurs), puisque les données issues des systèmes d'information sont agrégées pour répondre aux besoins de gestion propres à chaque opérateur selon des périmètres et des niveaux de granularité qui ne sont pas *a priori* communs à tous.

Le référentiel complète ainsi la décision réglementaire et précise la description des mesures et leurs modalités de calcul. Une première version de ce référentiel a été établie en juin 2010, puis enrichie régulièrement afin d'éliminer les éventuelles sources de biais identifiées ultérieurement, comme ce fut notamment le cas pour la définition d'un des indicateurs liés à l'accès.

⁶ Les indicateurs de qualité de service retenus sont détaillés dans la suite du document lors de la présentation des résultats.

⁷ Une sonde désigne un équipement de mesure.

I.5.2 Audit des mesures

Afin de garantir le respect des principes de sincérité et d'objectivité des mesures publiées, un processus de certification par un tiers de confiance, entité indépendante des opérateurs, a été mis en place. Ce processus est différent pour les deux catégories d'indicateurs précitées.

Les indicateurs « externes », liés aux appels, évalués à partir de sondes sur un échantillon de lignes de chaque opérateur, sont produits par une société tierce, indépendante des opérateurs. La société IP Label a été sélectionnée par les opérateurs pour mesurer ces indicateurs.

Les indicateurs « internes », liés à l'accès, évalués à partir des données produites par les systèmes d'information de chaque opérateur, sont audités par une société commune qui leur délivre à chacun un compte rendu de certification établissant la conformité des valeurs mesurées au regard de la décision de l'Autorité et du référentiel commun. La société SGS a été sélectionnée par les opérateurs pour réaliser l'audit de ces indicateurs.

Les opérateurs ont l'obligation de publier les comptes rendus de certification à côté des résultats des indicateurs. Le cas échéant, les mesures des indicateurs n'ayant pu être certifiées ne sont pas publiées et sont identifiées comme telles sur le site de l'opérateur. Ce dernier a alors l'obligation de s'engager auprès de l'Autorité sur un calendrier de mise en conformité de ces mesures afin qu'elles puissent être publiées dès la campagne suivante.

I.6 Périodicité et calendrier de publication des indicateurs

Les opérateurs publient sur leur site internet chaque trimestre les indicateurs. Les indicateurs liés à l'accès sont mesurés sur la base des données trimestrielles. Les indicateurs liés aux appels téléphoniques sont mesurés sur une année glissante. Par exemple, le 5 janvier 2012 ont été publiés par les opérateurs les mesures des indicateurs liés à l'accès sur la base des données du 3^{ème} trimestre 2011 et des indicateurs liés aux appels téléphoniques sur la base des données recueillies entre le 1^{er} octobre 2010 et le 30 septembre 2011.

I.7 Enseignements tirés à l'issue de la première année

La première année de publication a permis de stabiliser le dispositif de production des indicateurs, de préciser ou de faire évoluer certains indicateurs mais également d'identifier certaines questions au regard des résultats et de définir les éventuelles mesures correctives à apporter et les explications complémentaires nécessaires à la compréhension des résultats. Ainsi, en ce qui concerne les indicateurs publiés, 3 évolutions significatives sont intervenues depuis la 1^{ère} publication :

- subdivision de l'indicateur « taux de panne signalée par ligne d'accès » en, d'une part, « taux de panne des lignes d'accès au-delà du 30^{ème} jour après raccordement », et, d'autre part, « taux de panne des lignes d'accès au cours des 30 premiers jours après raccordement » afin de mieux refléter le cycle de vie de l'abonné ;
- ajout d'un indicateur mesurant le délai médian (i.e. 50^{ème} percentile) de fourniture du raccordement initial – délai dans lequel les demandes d'accès sont livrées sur une ligne ne présentant pas de difficulté particulière et donc considéré comme normal par un consommateur – pour compléter la mesure existante du 95^{ème} percentile – ordre de

grandeur du délai nécessaire pour mettre en service les lignes les plus difficiles à raccorder ;

- précision apportée à la définition des deux types de ligne raccordée – avec ou sans intervention d’un technicien au domicile du client – afin d’éliminer une source de biais dans les mesures de délai de raccordement.

Par ailleurs, l’analyse ayant conduit à l’identification de ce dernier biais a permis de mener des travaux afin de comprendre l’origine des délais les plus importants constatés par les clients – i.e. le 95^{ème} percentile des lignes avec intervention – visant à améliorer les processus de dégroupage de la boucle locale pour les réduire.

I.8 Avertissements

Bien que les indicateurs aient été choisis pour couvrir un ensemble de situations représentatives auxquelles sont confrontés les consommateurs, l’Autorité rappelle que chaque indicateur ne mesure que la situation pour laquelle il a été défini précisément. Ainsi, la politique commerciale, la structure de la clientèle, le statut de l’opérateur vis-à-vis des infrastructures d’accès (propriétaire ou locataire) et l’efficacité d’un opérateur peuvent avoir un impact non seulement sur la mesure d’un indicateur mais aussi sur la probabilité qu’un client se trouve dans la situation mesurée par un indicateur.

À titre d’exemple, il est utile de rappeler que :

- les différents canaux de vente (boutiques physiques, vente à distance, démarchage physique et téléphonique) présentent des spécificités légales (délai de rétractation) et logistiques susceptibles de faire varier les délais de raccordement ;
- le choix d’un des acteurs de ne pas commercialiser son offre de service ADSL sur les lignes nécessitant l’intervention d’un technicien au domicile du client rend, *de facto*, certains clients potentiels, dont les délais de raccordement sont généralement les plus longs, inéligibles à cette offre ;
- la clientèle sénior peut présenter une appétence plus faible pour les outils de service après-vente mis à disposition par les opérateurs *via* internet, ce qui est susceptible d’induire des taux d’appels plus élevés de la part de cette clientèle ;
- Numericable et Orange sont propriétaires des infrastructures d’accès au câble et à l’ADSL alors que les autres opérateurs (Alice, Bouygues Telecom, Darty, Free et SFR) les leur louent ;
- l’opérateur chargé du service universel a des obligations spécifiques (portées par Orange sur l’accès RTC uniquement) qui peuvent avoir des impacts sur la structure de sa clientèle ou ses choix en matière de politique commerciale.

Ainsi, la valeur des indicateurs ne traduit pas uniquement la qualité de service « théorique » des réseaux évaluée sous un angle technique mais reflète également les nombreuses situations auxquelles les clients peuvent être confrontés compte tenu des spécificités décrites ci-dessus.

Par ailleurs, il apparaît que le degré d'incertitude des mesures est plus important – et moins facilement quantifiable – pour celles dont la qualification des données utilisées fait intervenir, au cas par cas, une décision « humaine » pouvant comporter une part de subjectivité.

Par exemple, même si une panne est définie précisément « *comme une coupure complète d'un des services principaux fournis sur les réseaux fixes (internet, TV ou téléphonie sur le marché haut / très haut débit et téléphonie sur le marché bas débit)* » et que les procédures correspondantes sont correctement écrites et diffusées sur les plateaux de relation clients des opérateurs, rien ne garantit que chaque conseiller clientèle appliquera bien la bonne procédure et associera bien l'appel à une panne lorsqu'il devra saisir le motif d'appel dans son poste informatique. Ceci est d'autant plus vrai que certains clients profitent d'un contact téléphonique avec leur service client pour poser plusieurs questions au cours du même appel.

L'incertitude des mesures est bien plus faible, voire nulle, lorsque les données sont obtenues *via* une source objective telle qu'une date de souscription horodatée et enregistrée automatiquement par un système informatique.

Compte tenu de ces remarques, certains indicateurs font, pour l'instant, l'objet d'un format de restitution ne présentant que les valeurs minimales et maximales des mesures. Ceci permet aux consommateurs de disposer d'un ordre de grandeur des résultats et des écarts entre acteurs tout en conservant la possibilité d'approfondir leur recherche d'information en consultant les résultats complets publiés sur les sites internet de chaque opérateur dont les adresses sont listées en annexe.

II. Synthèse des mesures de qualité de service fixe

II.1 Forme de la présentation de la synthèse des mesures

Pour chacun des indicateurs mesurés, la présentation comprend deux parties :

- description de l'indicateur mesuré et précisions méthodologiques utiles ;
- représentation graphique de l'évolution des résultats de cet indicateur pour chaque opérateur, au cours des quatre derniers trimestres, en distinguant les marchés haut / très haut débit, d'une part, et bas débit, d'autre part.

Le présent document reprend les données publiées par les opérateurs à la date de la production du présent document sur leur site internet.

En ce qui concerne les graphiques, les conventions suivantes ont été adoptées tout au long du document :

- une couleur par opérateur :

— Alice	— Bouygues Telecom	— Free
— Numericable	— Orange	— SFR
— Darty		

- un type de marqueur par technologie d'accès :

■ ADSL	▲ Câble	◆ RTC	● Non distingué
--------	---------	-------	-----------------

II.2 Indicateurs liés à l'accès

II.2.1 Délai de fourniture du raccordement initial

II.2.1.a Présentation

Cet indicateur correspond au délai, mesuré en jours, séparant la souscription d'un abonnement à un service de communications électroniques fixe de sa mise à disposition effective sur la ligne de l'abonné. Il intègre les spécificités légales liées à chaque modalité de vente et dépend de la stratégie de commercialisation de chaque opérateur. Il existe en effet un délai de rétractation incompressible dans le cas d'un démarchage à domicile, d'un achat sur internet ou par téléphone qui allonge de fait le délai de raccordement ressenti par le consommateur. Un opérateur qui privilégie la vente en boutique est ainsi en mesure de réduire significativement les délais de raccordement.

La mesure de ce délai distingue deux cas selon que la mise en service de la ligne nécessite (ou pas) l'intervention d'un technicien au domicile du client. Les « lignes avec intervention » ont généralement un délai de raccordement plus long que les « lignes sans intervention » du fait notamment de la prise en compte de la disponibilité du client pour convenir du rendez-vous ainsi que des spécificités techniques du processus de traitement de cette catégorie de ligne.

Deux résultats de mesure sont présentés afin d'offrir une vue d'ensemble sur les délais de fourniture du raccordement :

- le délai nécessaire à l'opérateur pour livrer 50% des abonnements activés. Il s'agit de l'ordre de grandeur du délai dans lequel les demandes d'accès sont livrées sur une ligne ne présentant pas de difficulté particulière ;
- le délai nécessaire à l'opérateur pour livrer 95% des abonnements activés. Cette mesure donne un ordre de grandeur du délai nécessaire pour mettre en service les lignes les plus difficiles à raccorder.

Le périmètre de mesure de ce délai est restreint aux demandes des clients réellement activées et ne tient de fait pas compte des demandes qui, *in fine*, n'ont pu être satisfaites (non éligibilité, problème technique, rétractation du client) par l'opérateur. Il convient par ailleurs de noter que les changements d'offre et les déménagements impliquant des clients restant chez le même opérateur et conservant la même technologie d'accès (ADSL, câble, RTC) ne sont pas pris en compte

II.2.1.b Résultats des mesures

Marché haut / très haut débit

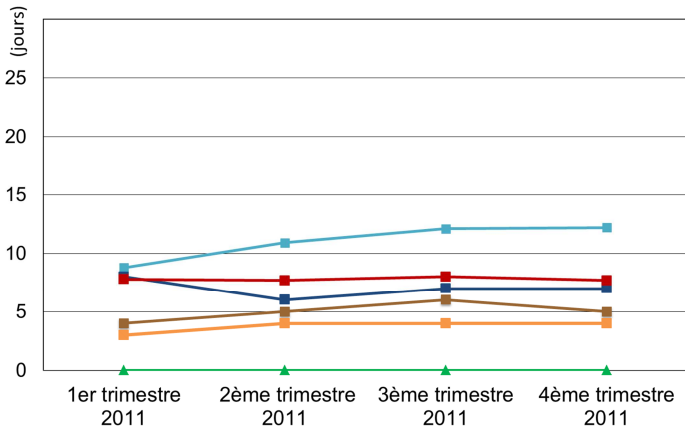
Remarques préalables :

- les mesures des délais de raccordement effectuées par Orange (ADSL) jusqu'au 4^{ème} trimestre 2010 n'ont pas été effectuées selon les mêmes modalités de mesure que celles des autres opérateurs et ne sont donc pas présentées sur ces graphiques ;
- Darty ne commercialise son offre de service ADSL que sur les logements ayant déjà une ligne téléphonique construite (qu'il y ait ou non un abonnement actif). Par ailleurs pour son offre de service haut ou très haut débit par le câble, Darty fait systématiquement intervenir un technicien pour l'installation au domicile du client ;

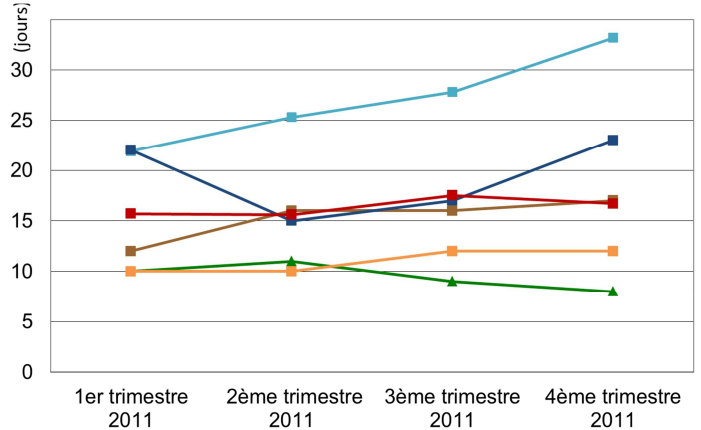
- enfin, les mesures concernant Alice n'apparaissent pas car l'audit de ces mesures a conclu à une non-conformité des résultats.

« Lignes sans intervention »

Délai nécessaire pour livrer 50% des abonnements activés

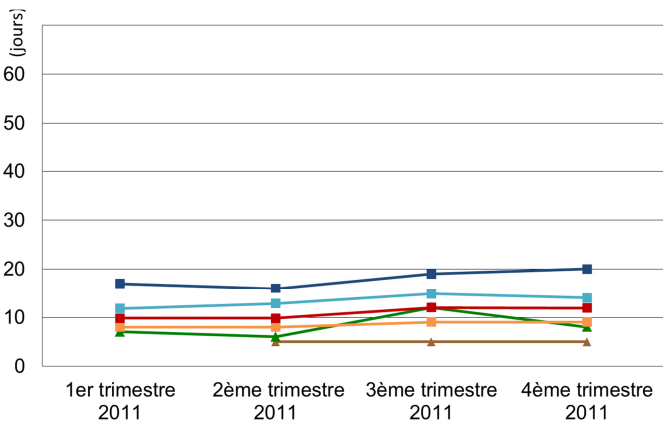


Délai nécessaire pour livrer 95% des abonnements activés

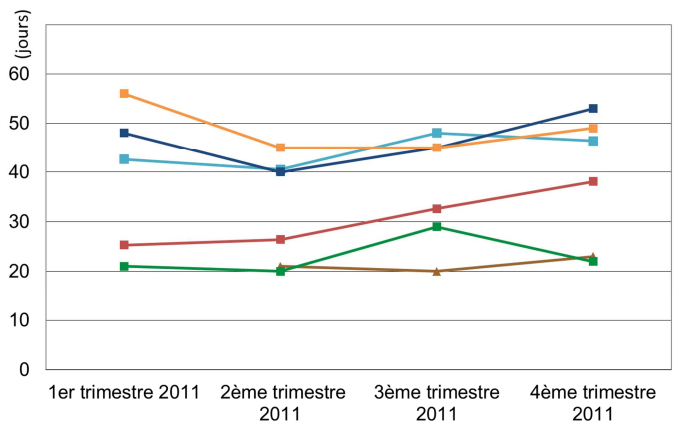


« Lignes avec intervention »

Délai nécessaire pour livrer 50% des abonnements activés



Délai nécessaire pour livrer 95% des abonnements activés



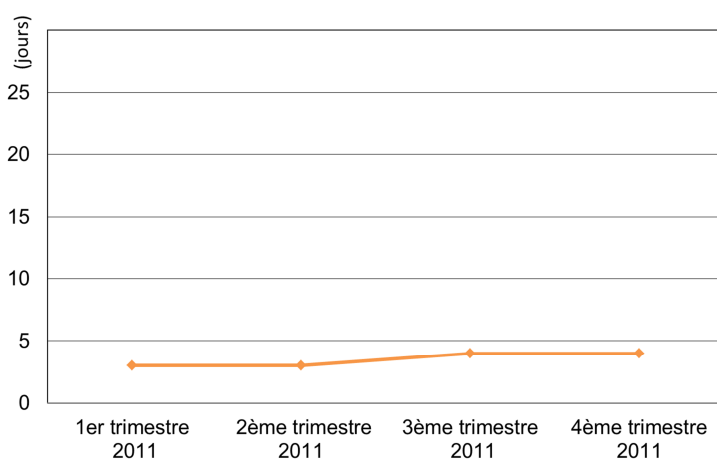
Marché bas débit

Remarques préalables :

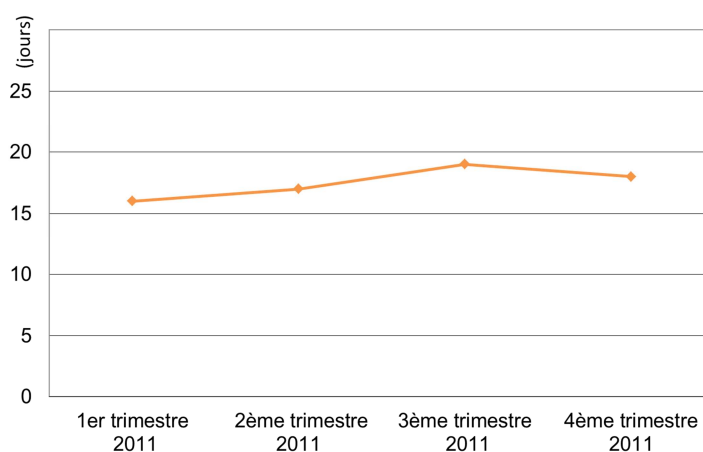
- Orange est le seul opérateur à proposer des accès RTC sur le marché bas débit ;
- les mesures des délais de raccordement effectuées par Orange (RTC) jusqu'au 4^{ème} trimestre 2010 n'ont pas été effectuées selon les mêmes modalités de mesure que celles des autres opérateurs et ne sont donc pas présentées sur ces graphiques.

« Lignes sans intervention »

Délai nécessaire pour livrer 50% des abonnements activés



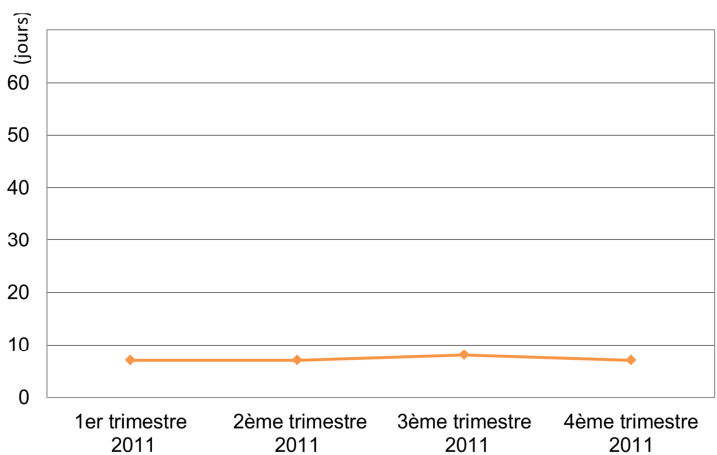
Délai nécessaire pour livrer 95% des abonnements activés



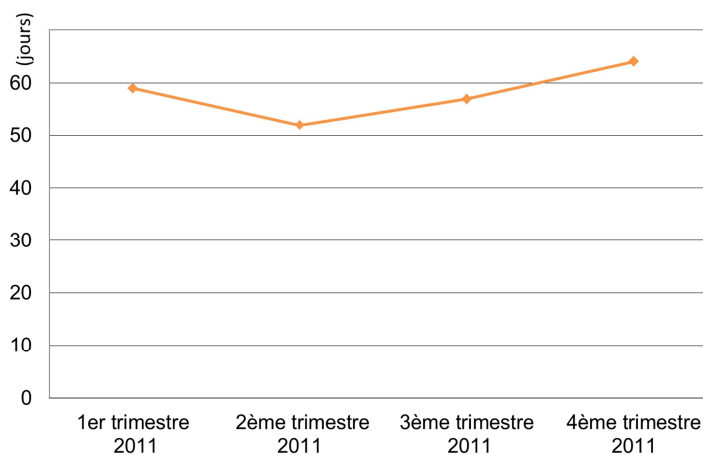
—◆— Orange (RTC)

« Lignes avec intervention »

Délai nécessaire pour livrer 50% des abonnements activés



Délai nécessaire pour livrer 95% des abonnements activés



—◆— Orange (RTC)

II.2.2 Taux de pannes signalées par ligne d'accès au cours des 30 premiers jours et au-delà des 30 premiers jours

II.2.2.a Présentation

Une panne est définie comme une coupure complète d'un des services principaux fournis sur les réseaux fixes (internet, TV ou téléphonie sur le marché haut / très haut débit et téléphonie sur le marché bas débit). Cet indicateur rend compte des pannes que les abonnés signalent au service client de leur opérateur et qui ne sont pas résolues lors de l'appel.

Les mesures distinguent les pannes intervenant en-deçà et au-delà des 30 premiers jours suivant la mise en service de la ligne. Elles sont, en effet, significativement plus nombreuses en début de vie d'une ligne.

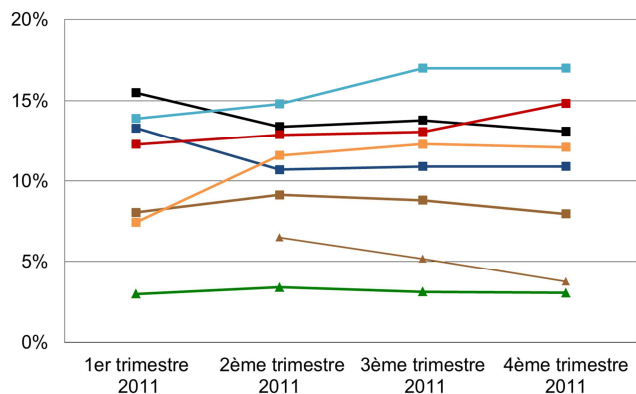
Lors de pannes génériques (touchant plusieurs clients), seuls les utilisateurs finals qui appellent le service client pour signaler la panne sont comptabilisés.

Les pannes de box sont incluses dans le périmètre de la mesure.

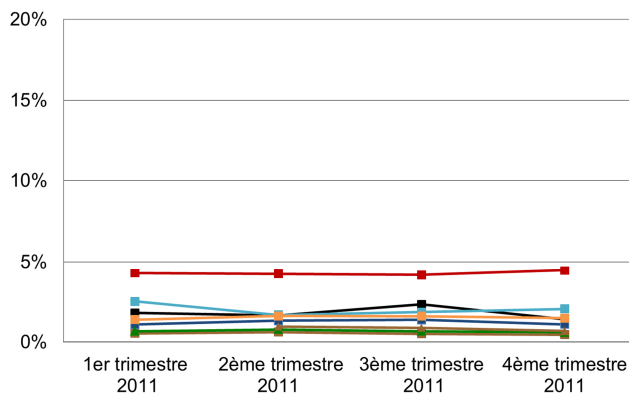
II.2.2.b Résultats des mesures

Marché haut / très haut débit

Taux de pannes au cours des 30 premiers jours



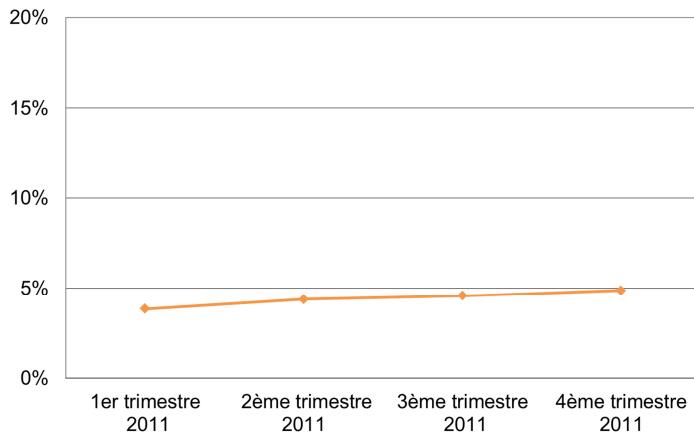
Taux de pannes mensuel au-delà des 30 premiers jours



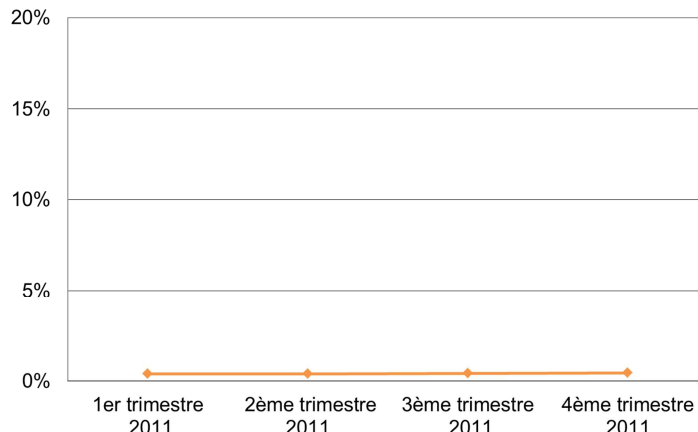
- Alice (ADSL) ■ Bouygues (ADSL) ■ Darty (ADSL) ■ Free (ADSL)
- ▲ Numericable (Câble) ■ Orange (ADSL) ■ SFR (ADSL) ■ Darty (Câble)

Marché bas débit

Taux de pannes au cours des 30 premiers jours



Taux de pannes mensuel au-delà des 30 premiers jours



—◆— Orange (RTC)

II.2.3 Délai de réparation d'une défaillance

II.2.3.a Présentation

La définition d'une défaillance retenue pour la mesure de cet indicateur englobe à la fois les pannes franches qui conduisent à une interruption du service et les dégradations du service (débit, pixellisation, qualité de la voix). Les services retenus pour cette mesure sont également plus étendus que ceux pour la mesure du taux de panne ; il s'agit des services principaux (internet, TV, téléphonie sur IP ou téléphonie simple sur RTC) mais aussi des services annexes (mail, VOD, messagerie).

Cet indicateur traduit l'efficacité du service d'assistance technique pour réparer les défaillances techniques signalées par les utilisateurs finals au service client de l'opérateur. Ne sont pas prises en compte dans le calcul de ce délai, les défaillances qui ont pu être résolues au cours de l'appel initial.

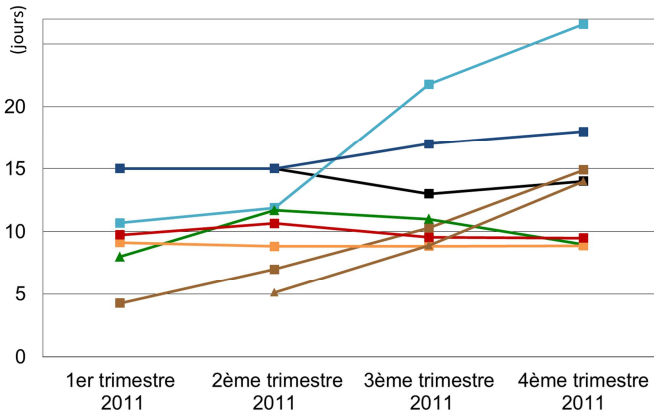
Les mesures de cet indicateur distinguent, d'une part, le délai à l'issue duquel 95% des défaillances sont réparées et, d'autre part, le pourcentage de défaillances réparées dans un délai de 48 heures.

Les délais mesurés correspondent au temps écoulé entre la date de notification de la défaillance et la date à laquelle celle-ci est résolue. A ce titre, les défaillances qui n'ont pas été signalées par les clients ne sont pas prises en compte.

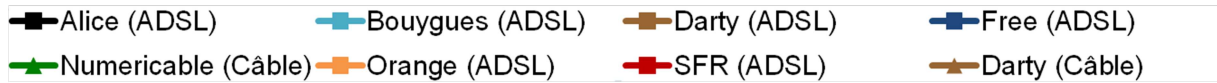
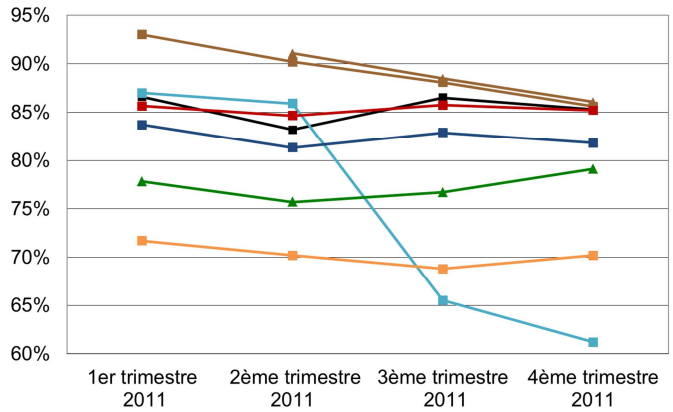
II.2.3.b Résultats des mesures

Marché haut / très haut débit

Délai à l'issue duquel 95% des défaillances sont réparées

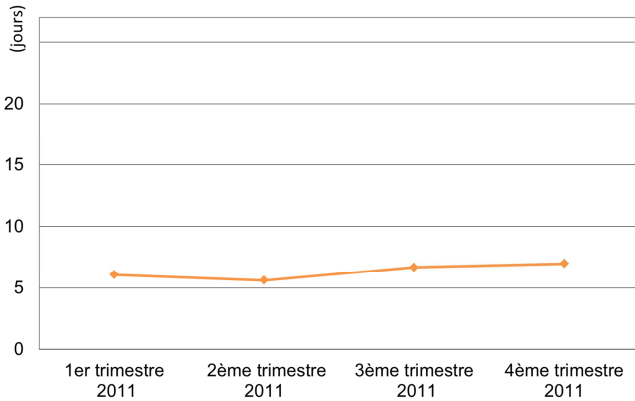


Taux de défaillances réparées dans un délai de 48 heures

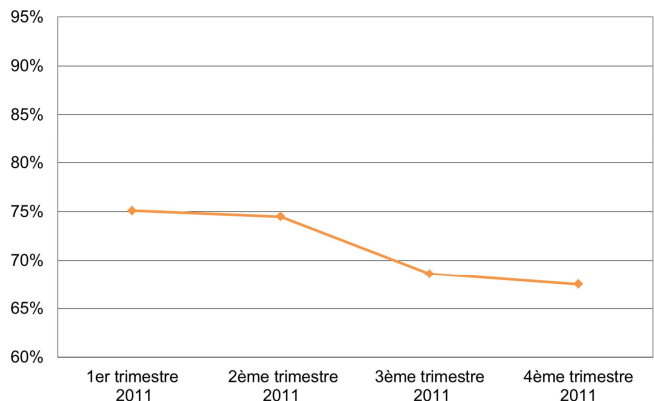


Marché bas débit

Délai à l'issue duquel 95% des défaillances sont réparées



Taux de défaillances réparées dans un délai de 48 heures



Ainsi qu'évoqué au paragraphe 1.8 *Avertissements*, les 3 indicateurs suivants (*Temps de réponse par les services clients de l'opérateur*, *Plaintes concernant l'exactitude de la facturation* et *Taux de résolution des réclamations par le service client en un seul appel*) font, pour l'instant, l'objet d'un format de restitution spécifique ne présentant que les valeurs minimales et maximales de ces mesures afin de permettre aux opérateurs de répondre aux remarques qu'ils soulèvent sur la subjectivité des actions des conseillers clientèles sur les résultats mesurés.

Les consommateurs ont la possibilité de compléter leur information en consultant les résultats publiés sur les sites internet de chaque opérateur dont les adresses sont listées en annexe.

II.2.4 Temps de réponse par les services clients de l'opérateur

II.2.4.a Présentation

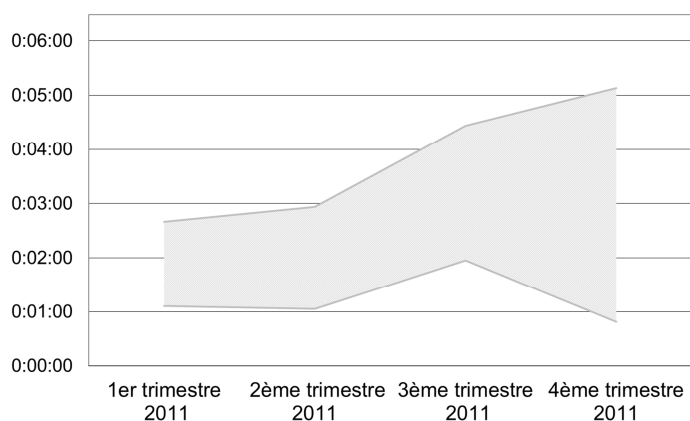
Cet indicateur traduit le temps d'attente entre la sortie du serveur vocal interactif et la prise en charge par un conseiller des appels passés auprès du service client d'assistance technique de l'opérateur. Parmi ces appels, seuls ceux liés à des motifs techniques pour lesquels le client a été mis en relation avec un chargé de clientèle sont comptabilisés.

Les mesures de cet indicateur distinguent, d'une part, le délai moyen avant décroché par un conseiller et, d'autre part, le taux de décroché après le serveur vocal interactif.

Il convient de noter que le temps de réponse par les services clients est indépendant des marchés ou accès considérés. Les appels pour motif commercial et les appels perdus avant la mise en relation avec un chargé de clientèle ne sont pas comptabilisés dans les mesures.

II.2.4.b Résultats des mesures

Délai moyen avant décroché par un conseiller



Taux de décroché après l'éventuel serveur vocal interactif



II.2.5 Plaintes concernant l'exactitude de la facturation

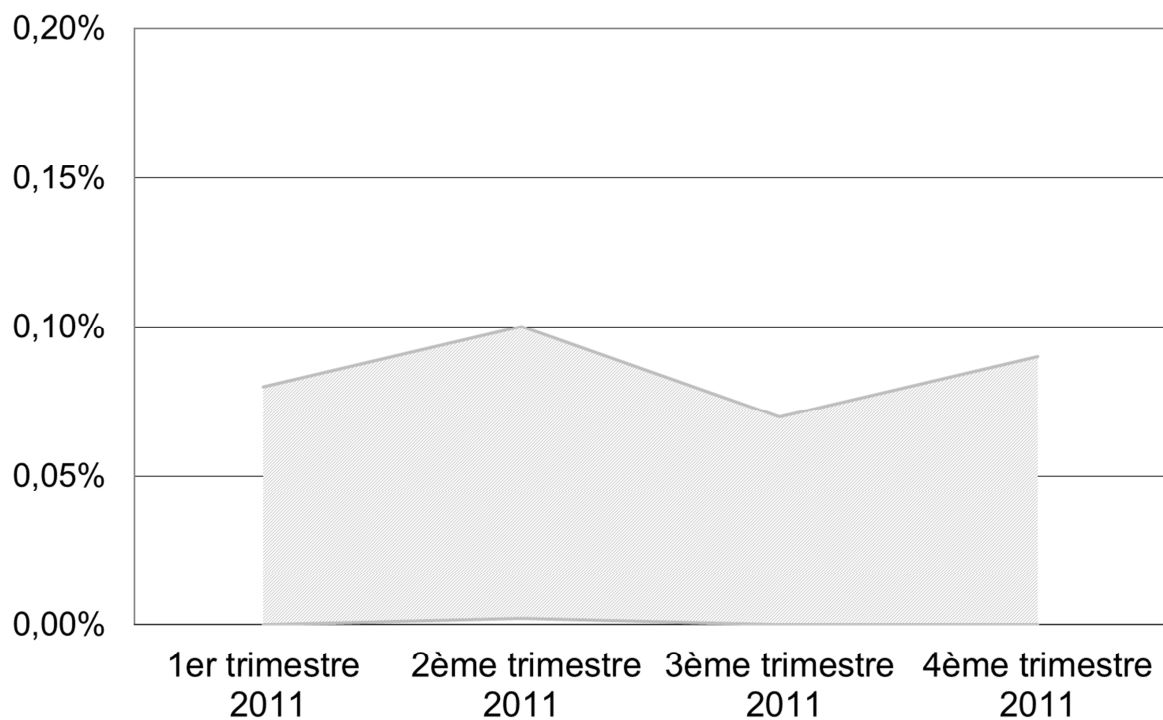
II.2.5.a Présentation

Cet indicateur correspond aux plaintes relatives à des factures erronées (appels décomptés plusieurs fois, montants inexacts, ...) qui ont fait l'objet d'un contact par le client, quel que soit le mode de contact (mail, appel, courrier), et qui ont fait l'objet d'une régularisation. Cette mesure exclut les contacts concernant des problèmes de lisibilité de la facture.

Le taux de plaintes mesuré correspond au nombre de plaintes répondant aux critères présentés ci-dessus rapporté au nombre de factures émises sur la période d'observation. Les régularisations liées à un dysfonctionnement de service, les gestes commerciaux, les incidents d'encaissement, les erreurs corrigées à l'initiative de l'opérateur ne faisant pas l'objet d'un contact client ne sont pas prises en compte dans cet indicateur.

II.2.5.b Résultats des mesures

Taux de plaintes sur l'exactitude de la facturation ramené au nombre de factures émises



II.2.6 Taux de résolution des réclamations par le service client en un seul appel

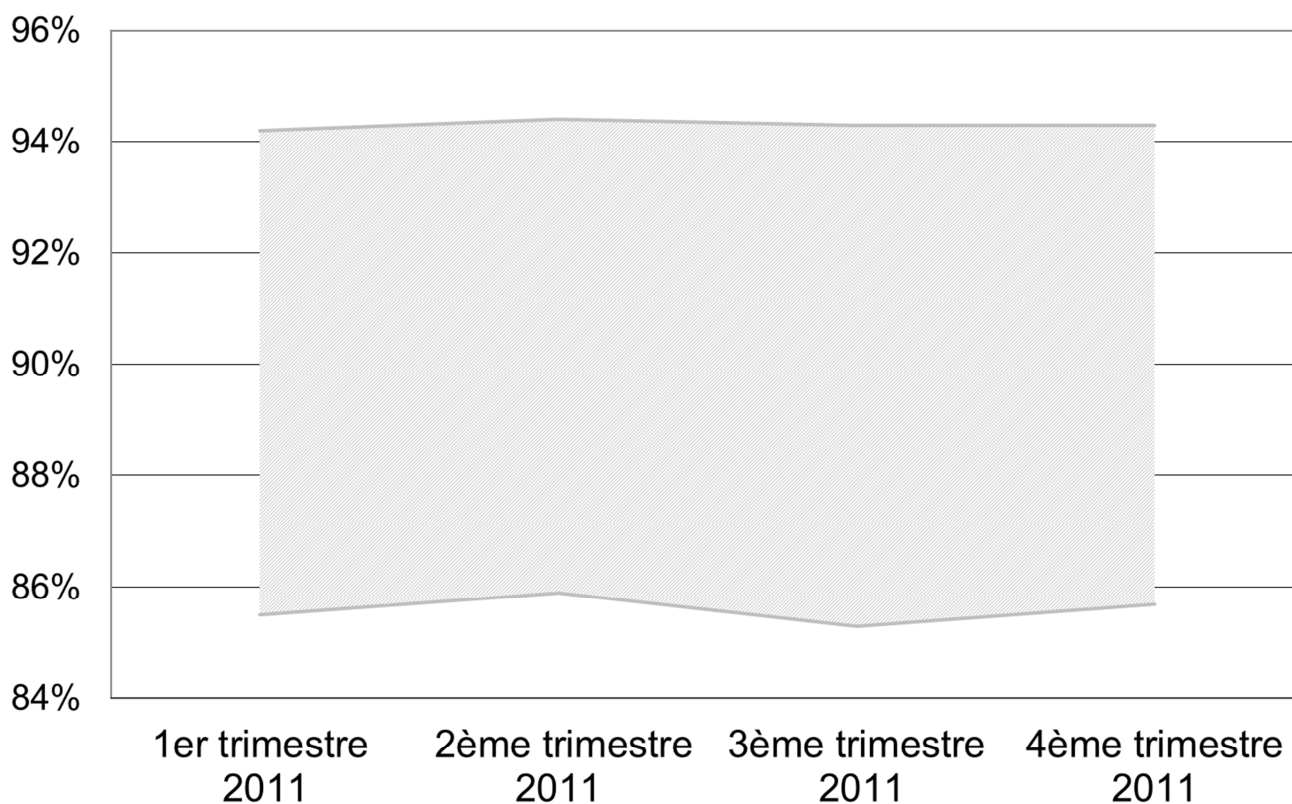
II.2.6.a Présentation

Une réclamation est un appel au service client qui exprime un problème pour un motif aussi bien technique que commercial.

Cet indicateur traduit la qualité des réponses apportées par le service client de l'opérateur en mesurant le taux de réclamations qui ne génèrent pas de second appel pour un motif identique dans un délai de 7 jours. Les demandes d'information et les réclamations par courrier ou par mail ne sont pas prises en compte pour le calcul du taux.

II.2.6.b Résultats des mesures

Taux de réclamations résolues en un seul appel au service client



II.3 Indicateurs liés au service téléphonique

II.3.1 Durée d'établissement de la communication

II.3.1.a Présentation

La durée d'établissement de la communication correspond au délai mesuré entre la fin de la numérotation et le décroché. A l'instar du taux de défaillance, la durée d'établissement de la communication est calculée sur la base de mesures externes par échantillon et est distinguée en fonction de la destination des appels (nationaux ou internationaux).

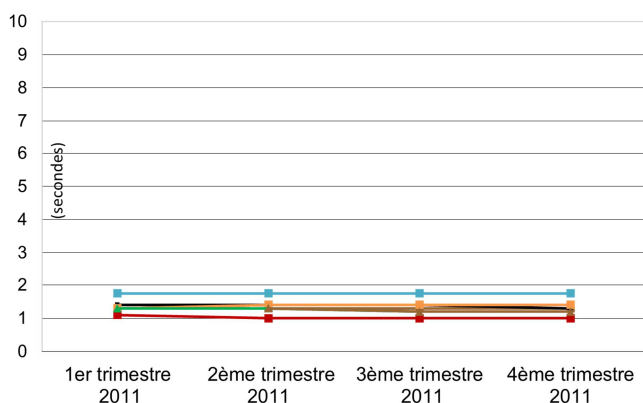
L'indicateur publié est une moyenne glissante annuelle. La valeur indiquée pour le 1^{er} trimestre 2011 est ainsi une valeur moyenne calculée sur des appels tests émis au cours des douze mois précédents. Les appels défaillants sont exclus du calcul de cette moyenne.

Des travaux sont actuellement réalisés par les opérateurs afin d'analyser et d'expliquer les écarts constatés sur l'indicateur *durée moyenne d'établissement des appels internationaux*.

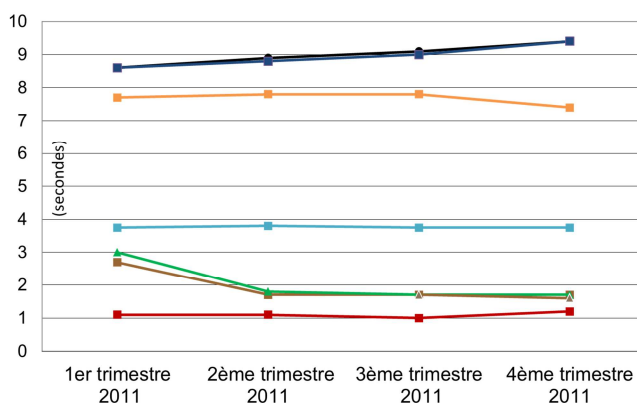
II.3.1.b Résultats des mesures

Marché haut / très haut débit

Durée moyenne d'établissement des appels nationaux

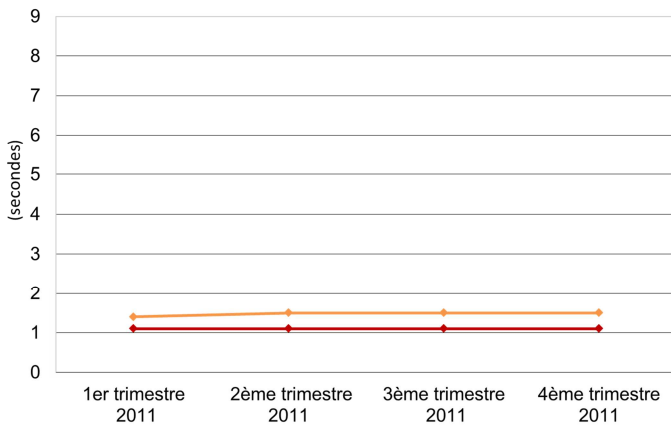


Durée moyenne d'établissement des appels internationaux

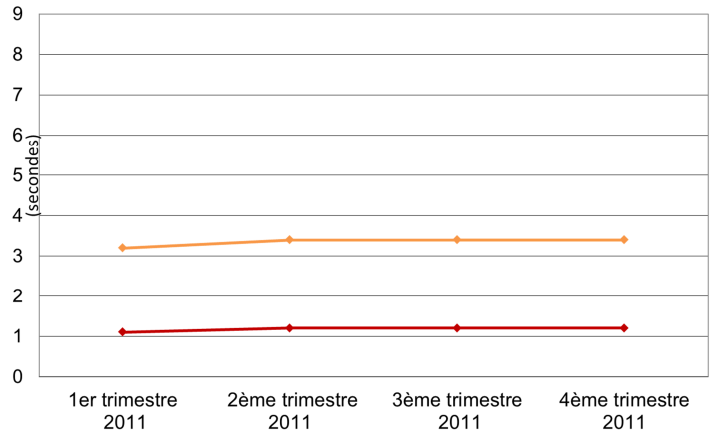


Marché bas débit

Temps moyen pour les appels nationaux (en secondes)



Temps moyen pour les appels internationaux (en secondes)



Orange (RTC) SFR (RTC)

II.3.2 Taux de défaillance des appels

II.3.2.a Présentation

Un appel défaillant est un appel qui n’aboutit pas. Cela peut se traduire par un temps de décroché anormalement long (>35s), l’accès à un message d’erreur ou une indisponibilité de tonalité.

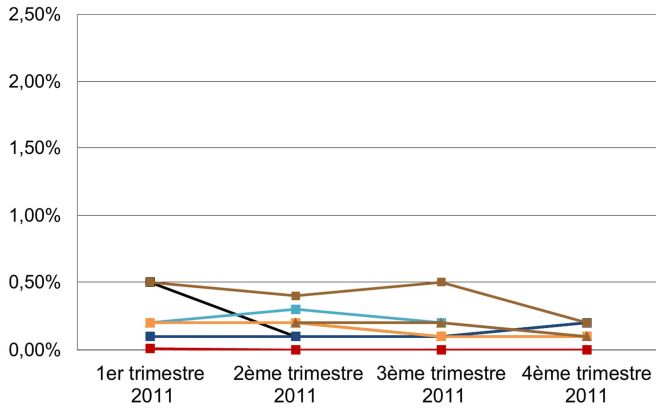
Le taux de défaillance est calculé sur la base de mesures externes par échantillon. Une distinction est faite selon la destination des appels (nationaux ou internationaux).

L’indicateur publié est une moyenne glissante annuelle. La valeur indiquée pour le 1^{er} trimestre 2011 est ainsi une valeur moyenne calculée sur des appels tests émis au cours des douze mois précédents.

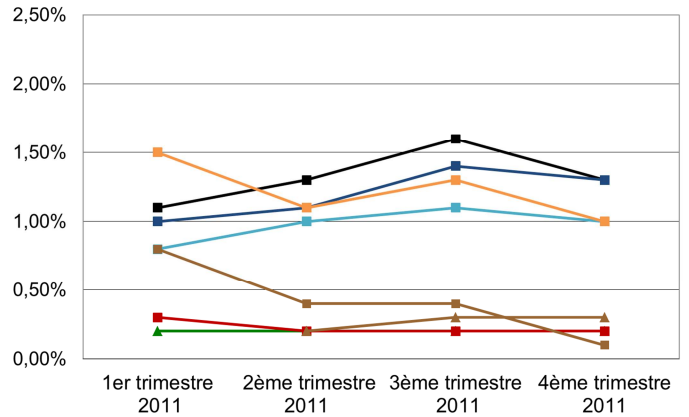
II.3.2.b Résultats des mesures

Marché haut / très haut débit

Taux d'appels défectueux pour les appels nationaux



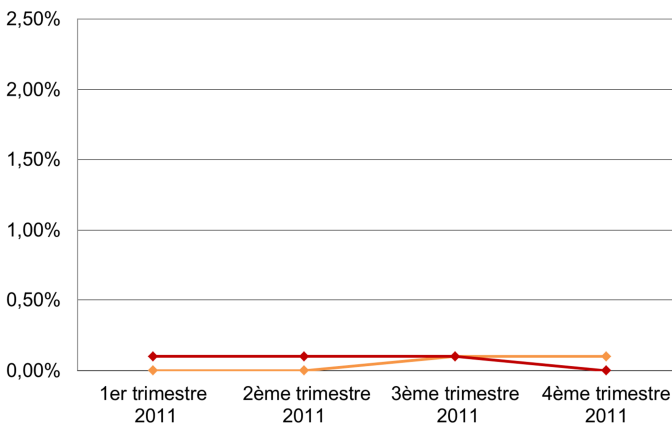
Taux d'appels défectueux pour les appels internationaux



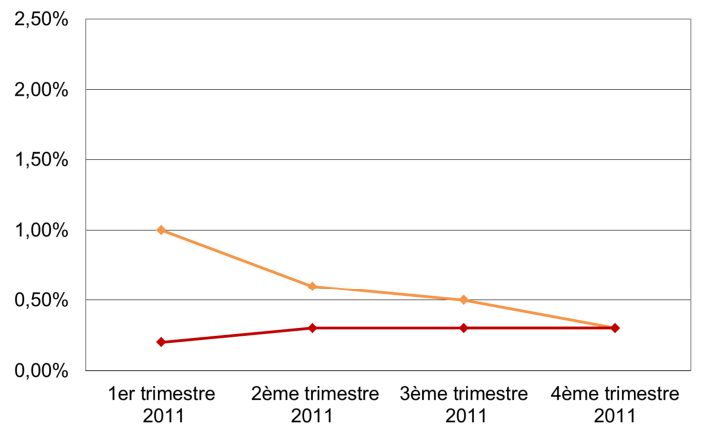
- Alice (ADSL) ■ Bouygues (ADSL) ■ Darty (ADSL) ■ Free (ADSL)
- ▲ Numericable (Câble) ■ Orange (ADSL) ■ SFR (ADSL) ▲ Darty (Câble)

Marché bas débit

Taux d'appels défectueux pour les appels nationaux



Taux d'appels défectueux pour les appels internationaux



- ◆ Orange (RTC) ◆ SFR (RTC)

II.3.3 Qualité de la parole

II.3.3.a Présentation

La qualité de la parole est mesurée selon le procédé MOS (Mean Opinion Score). Ce procédé consiste à attribuer une note pour caractériser la qualité de la restitution sonore. La note peut varier entre 0 (très mauvais) et 5 (excellent, comparable à la version d'origine). Une différence inférieure à 0,2 n'est pas perceptible par l'oreille humaine.

L'indicateur publié est une moyenne glissante annuelle. La valeur indiquée pour le 1^{er} trimestre 2011 est ainsi une valeur moyenne calculée sur des appels tests émis au cours des douze mois précédents.

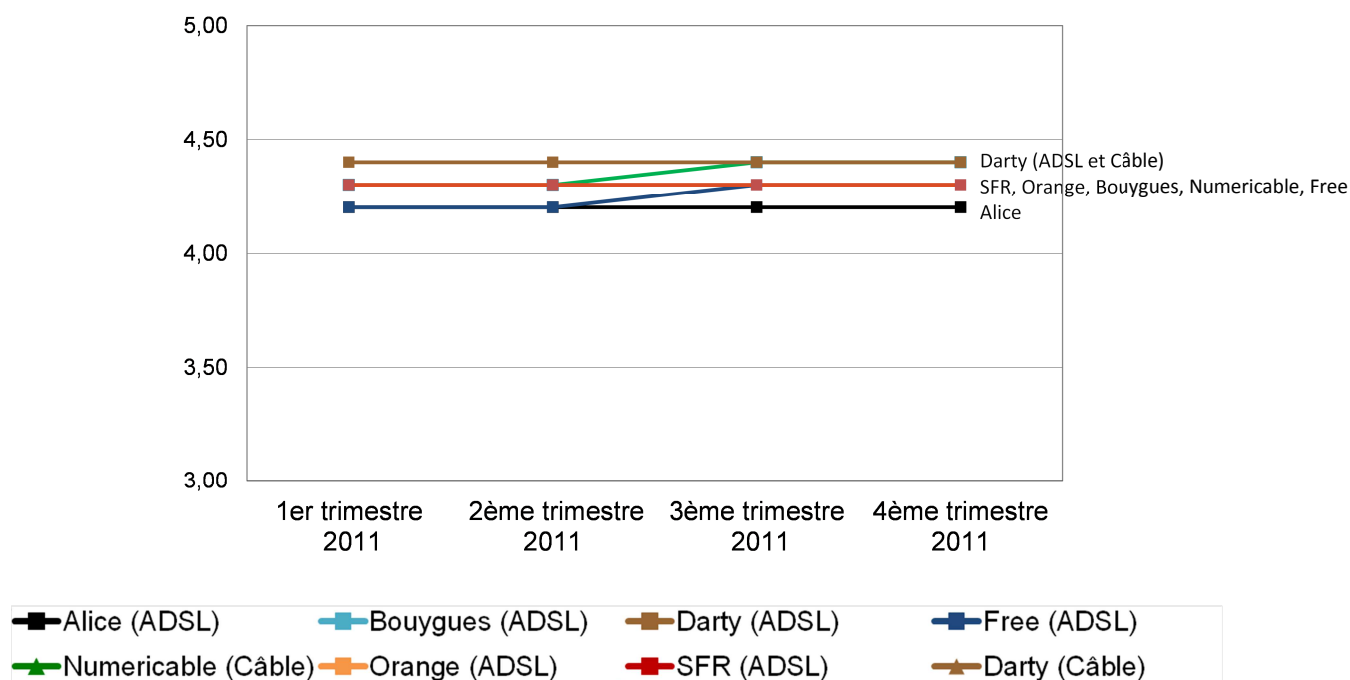
II.3.3.b Résultats des mesures

Marché haut / très haut débit

Remarque préalable :

- les courbes de tous les opérateurs ne sont pas visibles car certains opérateurs ont obtenu les mêmes résultats sur cet indicateur.

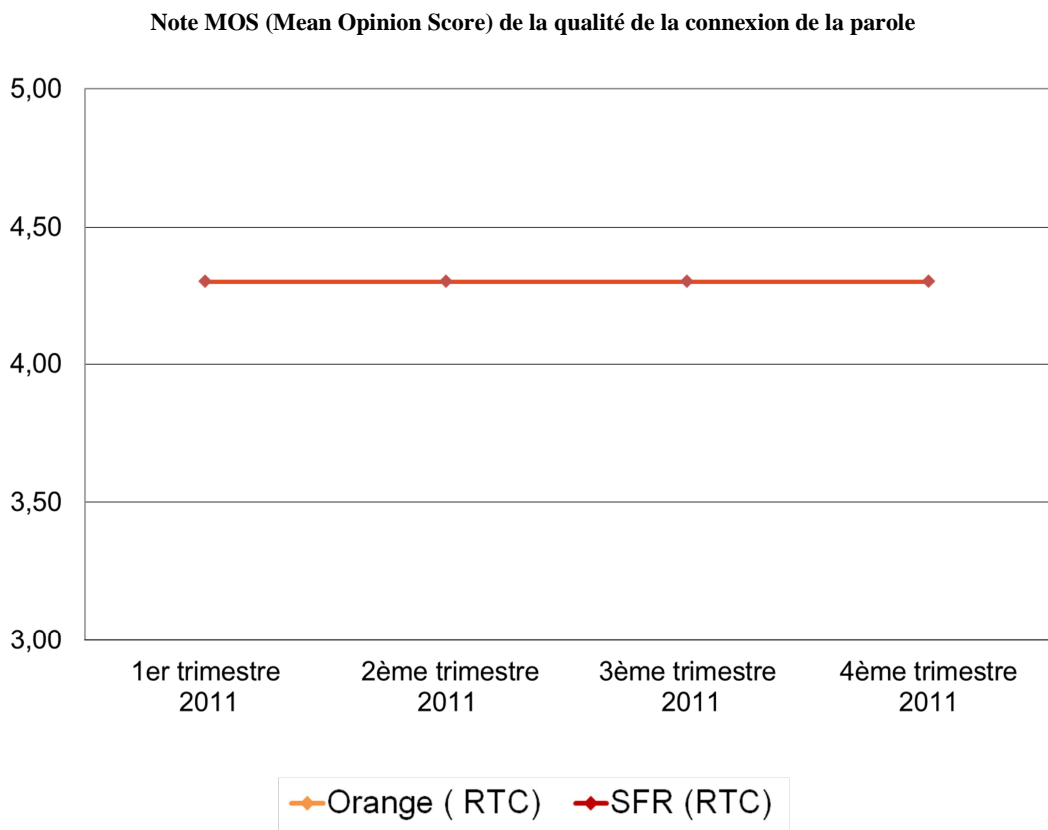
Note MOS (Mean Opinion Score) de la qualité de la connexion de la parole



Marché bas débit








Remarque préalable :

- les courbes de SFR et Orange se superposent car les deux opérateurs ont obtenu les mêmes résultats sur cet indicateur.



Annexe : Liste des liens vers les publications des opérateurs

Les résultats des dernières mesures trimestrielles sont disponibles opérateur par opérateur aux adresses suivantes

	Adresse des résultats
	http://www.alicebox.fr/pdf/qualite_de_service_alice.pdf
	http://www.bouyguetelecom.fr/notre_entreprise/qualite_de_service
	http://www.darty.com/dartybox/web/indicateursqualite/indicateurs-qualite-dartybox.pdf
	http://www.free.fr/pdf/qualite_de_service_free.pdf
	http://www.numericable.fr/pdf/indicateurs.pdf
	http://r.orange.fr/r/Oassistance_qualitedeservice
	http://www.sfr.com/nous-connaitre/publications/qualite-fixe

L'ARCEP archive ces publications et met à disposition l'historique complet des résultats sur sa page « observatoire de la qualité de service fixe » :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10605>