

Junio 2011

# Las cifras clave de las comunicaciones electrónicas en Francia

## Cifras del año 2010



# Las características de los operadores

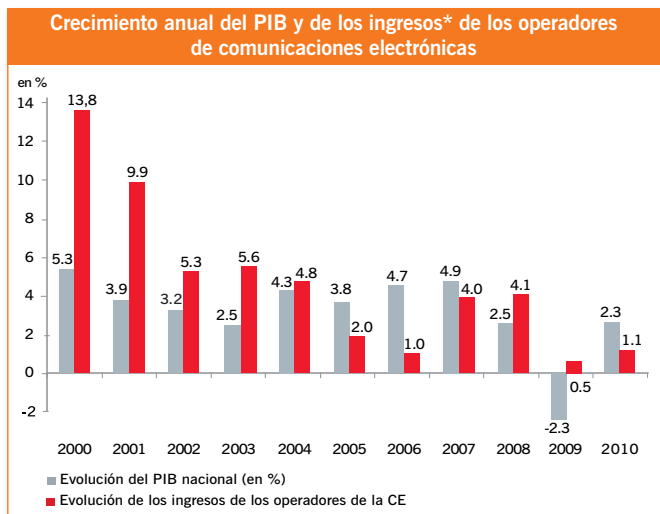
Salvo precisión en contrario, los datos presentados en este documento se refieren al año 2010.

## DATOS GLOBALES

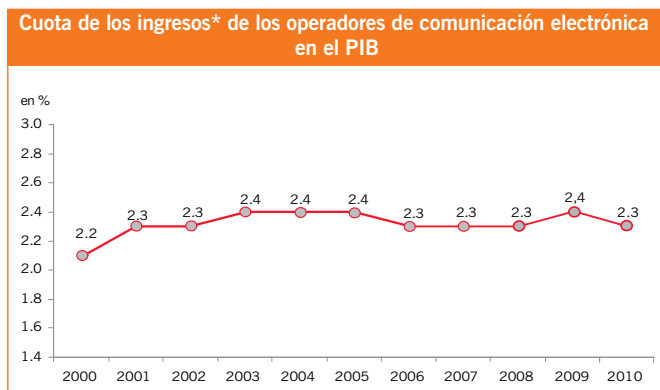
En 2010, las empresas productoras de **bienes y servicios**, en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), que engloba informática, internet y medios de comunicación electrónicos, obtuvieron un volumen de negocios de 97.000 millones de euros, lo que representa el 5% del PIB francés.

El documento actual se centra en el mercado minorista de los servicios de comunicaciones electrónicas.

En 2010, en Francia, estos servicios han generado un volumen de negocios de 41.200\* millones de euros, lo que representa un crecimiento del 0,5% con respecto a 2009.



Fuentes: ARCEP, INSEE.



Fuentes: ARCEP, INSEE.

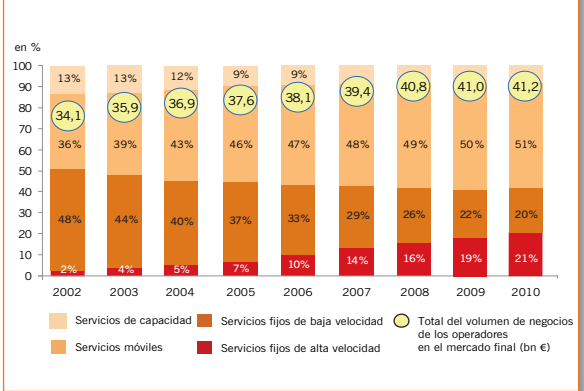
\* 45.100 millones de euros en ingresos, un crecimiento del 1,1% con respecto a 2009, incluidos los ingresos obtenidos por las ventas y alquileres de terminales y equipos, alojamientos y gestión de centros de llamadas, guías telefónicas impresas, publicidad y cesión de bases de datos.

VOLUMEN DE NEGOCIOS

En los servicios de la comunicación electrónica, se diferencian **cuatro segmentos**:

- **Los servicios móviles representan 20.900 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 2,6% con respecto a 2009.
- **Los servicios fijos de baja velocidad representan 8.200 millones de euros**, lo que supone una disminución del 9,7% con respecto a 2009.
- **Los servicios fijos de alta velocidad y extra alta velocidad representan 8.500 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 8,9% con respecto a 2009.
- **Los servicios fijos de gran capacidad (conexiones prestadas y transporte de datos) representan 3.600 millones de euros**, lo que supone una disminución del 3,5% con respecto a 2009.

Evolución del volumen de negocios minoristas en el campo de los servicios de comunicación electrónica y distribución por segmentos entre 2002 y 2010

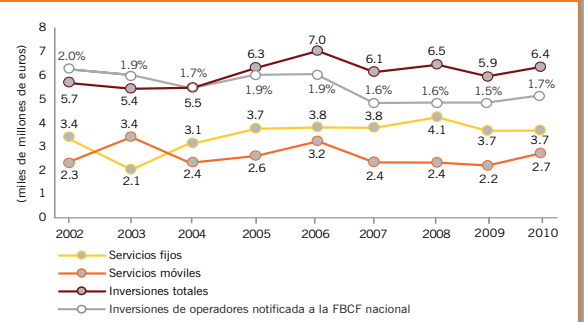


Fuente: ARCEP

INVERSIÓN

- **El sector de las comunicaciones electrónicas ha invertido 6.400 millones de euros**, un aumento del 8,3% con respecto a 2009, que equivale al 1,7% de la inversión nacional global.
- Las inversiones en servicios fijos, que habían ido aumentando entre 2003 y 2008, se estabilizaron en 2010. Representan más de la mitad del total de inversiones.
- Las inversiones en servicios móviles han aumentado drásticamente en 2010, tras un retroceso del 10% en 2009.

Evolución de las inversiones de los operadores de comunicaciones electrónicas entre 2002 y 2010



Fuentes: ARCEP, INSEE.

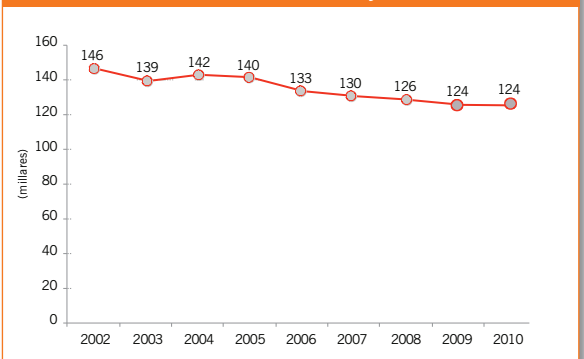
EMPLEO

- **El sector de las comunicaciones electrónicas supone 124.000 empleos directos**, cifra que se ha mantenido estable desde 2009.
- En 2010, no ha habido una reducción de puestos remunerados entre los operadores, después de un descenso continuado que duraba más de diez años.

Empleo de los cuatro principales operadores en 2010 en Francia \*

	Empleos directos
France Telecom	102 000
Groupe SFR Neuf	10 021
Bouygues Telecom	9 182
Groupe Iliad	4 355

Evolución del empleo en los operadores de comunicaciones electrónicas entre 2002 y 2010



Fuente: ARCEP

\* Estas cifras incluyen los puestos de trabajo en filiales francesas

Fuente: Operators' reports.

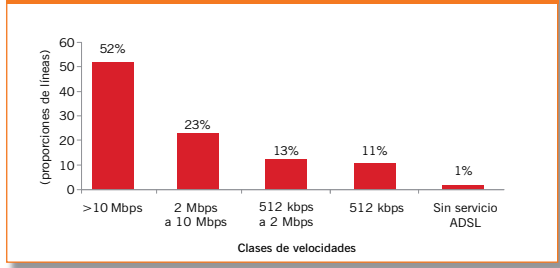
# Servicios al consumidor

## EQUIPO

En Francia, a 31 de diciembre de 2010, hay:

- **5,2 millones de líneas de telefonía fija.**
- **21,3 millones de abonados a internet fijo, de velocidad alta y extra alta. 460.000 abonados corresponden a conexiones de velocidad extra alta.**
- **71% de hogares disponen de un microordenador.**
- **63,2 millones de abonados móviles activos,** lo que representa un índice de penetración del 98% de la población.

## Reparto de líneas según velocidad teórica disponible en tecnología ADSL



Fuente: ARCEP

## COBERTURA

### Servicios fijos

- Un 99% de líneas fijas podrían disponer de internet de alta velocidad.

### Servicios móviles

- La población tiene cobertura 2G en un 99,8%.
- La población tiene cobertura 3G en un 95%. (previsión para finales de 2011: 98%).

## PORTABILIDAD

### Servicios fijos

- **2,5 millones de números fijos se han conservado** cuando el abonado ha cambiado de operador.

### Servicios móviles

- **2,3 millones de números móviles se han conservado** cuando el abonado ha cambiado de operador.

## CALIDAD DE SERVICIO

### Servicio universal de telefonía fija

En 2010:

- El tiempo medio de instalación de la conexión inicial a la red es de 6,1 días (en 2009, el plazo era de 5,3 días) ;
- El número de averías en las llamadas es del 0,29% (0,2% en 2009) y el porcentaje de no reparación de averías telefónicas dentro de los plazos contractuales se sitúa en el 21,5% (16,3% en 2009).

### Servicios móviles

En 2009:

- El porcentaje de comunicaciones móviles establecidas con éxito y de al menos 2 minutos era del 95%, cifra que no ha variado con respecto a 2008 ;
- La velocidad de las redes móviles a finales de 2009 era de:
  - Descargas: 2,2 Mbps de media y más de 5 Mbps en el caso de las más rápidas ;
  - Envío de archivos: 1,2 Mbps de media y más de 1,7 Mbps en el caso de las más rápidas.

## UTILIZACIÓN

En 2010, se consumieron 217.000 millones de minutos de comunicaciones. De esta cifra, 114.000 millones corresponden a telefonía fija y 103.000 a telefonía móvil.

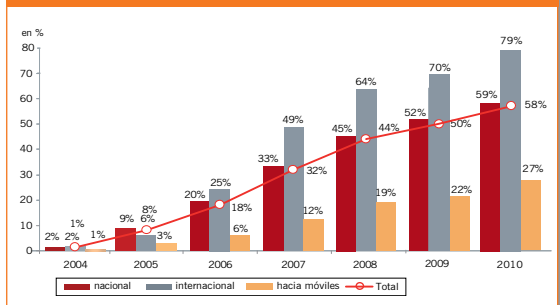
### Servicios fijos

- En voz sobre IP (aparte de programas como Skype) con terminales específicos, ha representado un volumen de 65.000 millones de minutos de voz consumidos; esto supone un aumento del 16,3% con respecto a 2009.
- El servicio de TV por ADSL contaba con 10,7 millones de abonados elegibles, frente los 8,8 millones a finales de 2009 (un aumento del 21%).

### Servicios móviles

- En 2010, se enviaron **103.000 millones de SMS y MMS** frente a los 63.000 millones de 2009 (un aumento del 63%). Este segmento del mercado ha experimentado un desarrollo fulgurante gracias a las ofertas ilimitadas que proponen los operadores móviles.

## Parte del tráfico IP al inicio de los puestos fijos según el destino de la llamada



Fuente: ARCEP

- A finales de 2010, había **22,5 millones de abonados activos de servicios 3G**, lo que supone un aumento del 27% con respecto a 2009. Estos usuarios representan, desde ahora, el 35% de los clientes de operadores móviles.

# Las comparaciones internacionales

## EQUIPO Y CONSUMO






El índice de penetración de la alta velocidad en Francia se cuenta entre los más importantes de Europa.

En lo que se refiere a las actividades móviles, los operadores franceses han mantenido una buena progresión en su volumen de negocios. Presentan un

alto índice de utilización (cerca de 2 h 30 minutos por abonado y mes).

El índice de penetración de la telefonía móvil mide el número de tarjetas SIM con respecto a la población; tiene en cuenta los casos de múltiples terminales.

### Penetración de los microordenadores, de la alta velocidad y la telefonía móvil y variación de ingresos por segmento en 2010 en los principales países europeos

	Francia 	Alemania 	España 	Italia 	Reino Unido 
<b>FIJO</b>					
Índice de penetración de microordenadores a finales de 2010 (con respecto al número hogares)	71%	80%	69%	58%	77%
Tasa de penetración de la alta velocidad, a finales de 2010 (con respecto al número hogares)	69%	65%	57%	57%	75%
Crecimiento del índice de penetración de la alta velocidad en 2010 (en puntos porcentuales)	+7	+3	+6	+3	+2
<b>MÓVIL</b>					
Índice de penetración de la telefonía móvil a finales de 2010 (tot. pop. - active users)	98%	133%	110%	150%	131%
Crecimiento del índice de penetración de la telefonía móvil (en puntos porcentuales)	+4,3	+1,0	+0,9	+3,6	+2,0
Número medio de minutos de uso por abonado por mes	147	78	138	113	129

Fuentes: ARCEP, BNETZA, CMT, AGCOM, OFCOM.

## Glosario

**Comunicaciones electrónicas:** emisión, transmisión o recepción de signos, señales, textos, imágenes o sonidos, por vía electromagnética.

**Servicios de comunicación electrónica:** prestaciones que consisten total o principalmente en el suministro de comunicaciones electrónicas. No se contemplan los servicios que consisten en editar o en distribuir los servicios de comunicación al público por vía electrónica (televisión, etc.).

**Internet:** conjunto de redes de distintas tallas interconectadas entre ellas, gracias al protocolo de internet (IP) y que permiten la oferta y utilización de múltiples servicios de comunicación electrónica.

**Servicios fijos de baja velocidad:** servicios ofrecidos por la red telefónica tradicional (con una velocidad máxima de 128 Kbps).

**Alta velocidad:** en las redes cableadas, se dice que una tecnología es de alta velocidad si permite alcanzar velocidades superiores a las que se obtienen con una tecnología de baja velocidad, sea cual sea la red de

acceso (líneas ADSL y SDSL, red de difusión por cable, conexiones por bucle local de radio, conexiones por satélite y conexiones por WiFi). Las velocidades van de los 128 Kbps a los 50 Mbps. Las tecnologías de alta velocidad permiten utilizar simultáneamente los servicios de telefonía tradicional.

**VLB (Voz sobre banda ancha):** técnica que utiliza el protocolo de internet para el transporte de voz en una red de comunicaciones electrónicas.

**SMS (Servicio de mensajes cortos):** mensajes transmitidos a través de los canales de señalización de la red móvil GSM con una longitud máxima de 160 caracteres. La transmisión de estos mensajes está normalizada.

**2G:** sistema móvil de segunda generación (GSM).

**3G:** sistema móvil de tercera generación (UMTS). Estas redes permiten acceder a un gran número de servicios, entre los que destaca el acceso rápido a internet y a la televisión, gracias a la introducción de las redes móviles de la tecnología de conmutación por paquetes.



Autorité de régulation des communications électroniques et des postes

7, square Max Hymans - 75730 Paris Cedex 15

Tél. : 01 40 47 70 00 - Fax. : 01 40 47 71 98

[www.arcep.fr](http://www.arcep.fr)