

Las cifras clave de las comunicaciones electrónicas en Francia

Cifras del año 2009



Características de los operadores

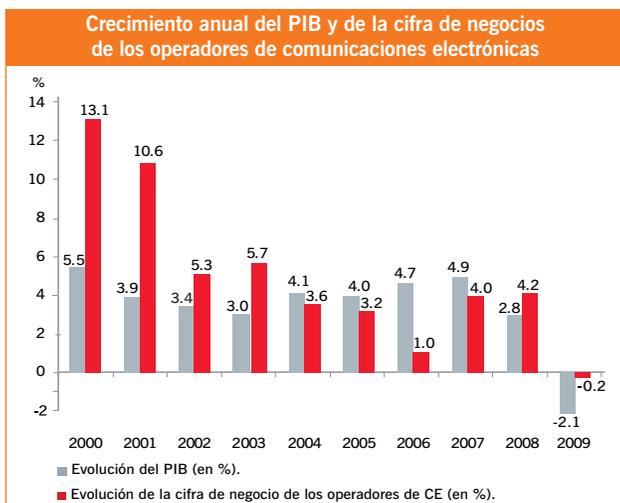
Salvo que se indique lo contrario, las cifras que se presentan en este documento corresponden al año 2009.

DATOS GLOBALES

En 2009, las empresas productoras de bienes y servicios dentro del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), el cual agrupa informática, Internet y comunicaciones electrónicas, generaron una cifra de negocios de 94.400 millones de euros, lo que representa el 5% del PIB francés.

El presente documento se centra en el mercado minorista de los servicios de comunicaciones electrónicas.

En Francia, en 2009, estos servicios generaron una cifra de negocios de 40.700* millones de euros, cifra que se mantiene estable con respecto a 2008.



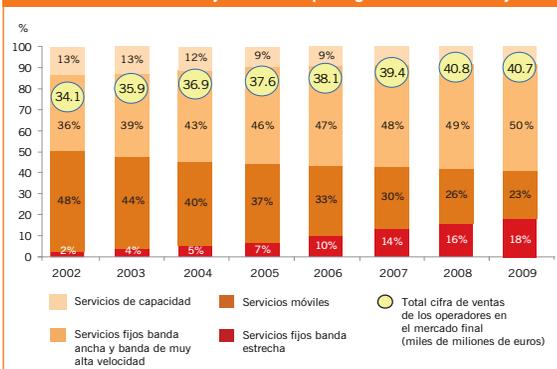
*44.300 millones de euros de cifra de negocios si se tienen en cuenta también los ingresos obtenidos de la venta y alquiler de terminales y equipos, de alojamiento y gestión de los centros de llamada, los anuarios impresos, la publicidad y la cesión de ficheros.

CIFRA DE NEGOCIOS

Dentro de los servicios de las comunicaciones electrónicas, se distinguen **cuatro segmentos** :

- **los servicios móviles, que representan 2.400 millones de euros**, y un crecimiento del 1,5% con respecto a 2008;
- **los servicios fijos de banda estrecha, que suponen 9.400 millones de euros**, y perdieron un 11,4 % con respecto a 2008;
- **los servicios fijos de banda ancha y banda ancha de muy alta velocidad, los cuales representan 7.400 millones de euros**, y han aumentado un 13,7 % con respecto a 2008;
- **los servicios fijos de capacidad (conexiones alquiladas y transporte de datos) que representan 3.400 millones de euros**, y han disminuido un 3% con respecto a 2008.

Evolución de la cifra de negocios al por menor de los servicios de comunicaciones electrónicas y distribución por segmentos entre 2002 y 2009



Fuente: ARCEP.

INVERSIÓN

- **El sector de las comunicaciones electrónicas realizó una inversión de 6.000 millones de euros**, lo que representa una cifra un 7,6% inferior con respecto a 2008, y un 1,5% de la inversión nacional global.
- Las inversiones en los servicios fijos, que habían aumentado desde 2003, bajaron un 9,4% en 2009; estas representan casi dos tercios del total de las inversiones.
- Las inversiones en los servicios móviles se estabilizaron en 2008 y 2009 después de una bajada del 30% en 2007.

Evolución de las inversiones de los operadores de comunicaciones electrónicas entre 2002 y 2009 (en miles de millones de euros)



Fuentes: ARCEP, INSEE.

EMPLEO

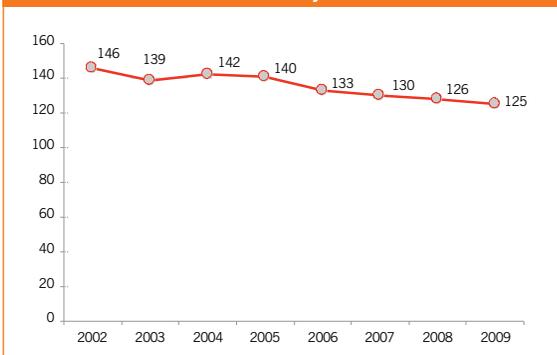
- **El sector de las comunicaciones electrónicas lo que representa 125.000 de los empleos directos**, con un retroceso del 1,1% con respecto a 2008.
- El empleo asalariado de los operadores sigue una tendencia a la baja desde hace varios años debido al aumento de la productividad y en mayor medida a la subcontratación.

Empleo de los principales operadores en 2009 en Francia

	Empleos directos
France Telecom	100.153
Groupe SFR Neuf	9.945
Bouygues Telecom	9.018
Groupe Iliad	4.052

Fuente: publicaciones de los operadores

Evolución del empleo de los operadores de comunicaciones electrónicas entre 2002 y 2009 (en miles)



Fuente: ARCEP.

Servicios al consumidor

EQUIPO

En Francia:

- Hay **35,5 millones** de líneas que prestan servicio de telefonía fija.
- Existen **19.7 millones** de suscripciones a Internet de banda ancha y banda ancha de muy alta velocidad, de las cuales **300.000** suscripciones corresponden a esta última.
- El **68%** de los hogares cuenta con un ordenador personal.
- Existen **61,5 millones** de abonados móviles, lo que representa una tasa de penetración del 95,5% de la población.

COBERTURA

Servicios fijos

- El 98,7% de las líneas fijas son elegibles al Internet de banda ancha.

Servicios móviles

- El 99,8% de la población está cubierta por una red 2G.
- Alrededor del 90% de la población está cubierta por una red 3G (la previsión para finales de 2010 es del 94%).

CALIDAD DEL SERVICIO

Servicio universal de la telefonía fija:

- el plazo medio de abastecimiento para la conexión inicial a la red es de 5,3 días;
- el índice de fallo de las llamadas es del 0,2% y el índice de fallo en la lectura de la señal dentro de los plazos contractuales es de un 16,3%.

USO

En 2009, se consumieron **210.000 millones** de minutos de comunicaciones, de los cuales **109.000 millones** corresponden a la telefonía fija y **101.000 millones** a la telefonía móvil.

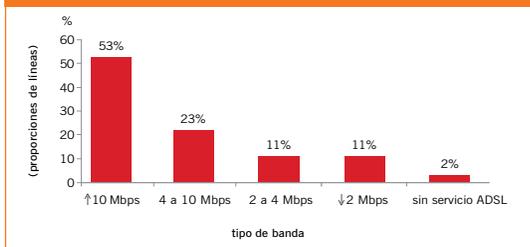
Servicios fijos

- La voz sobre IP (excepto los programas de tipo Skype) a partir de los servicios «Triple Play» representó 54.000 millones de los minutos consumidos, lo que representa un crecimiento del 14,5% con respecto a 2008.
- El servicio de televisión sobre DSL contaba con 8,7 millones de suscripciones elegibles en contraste con los 6,2 millones que se contabilizaron a final de 2008 (más del 40%).

Servicios móviles

- En 2009 se enviaron **63.400 millones** de SMS y MMS, contra los 35.100 millones enviados en 2008 (un aumento de más del 40%). Este segmento del mercado, que desde hace varios años crece anualmente más de un 20%, fue objeto de un desarrollo fulgurante en 2008 (más del 80%), debido a las ofertas ilimitadas

Reparto de las líneas según la velocidad teórica disponible en tecnología ADSL



Fuente: ARCEP

CONSERVACIÓN DEL NÚMERO

Servicios fijos

- **2,9 millones** de números fijos se conservaron tras un cambio de operador.

Servicios móviles

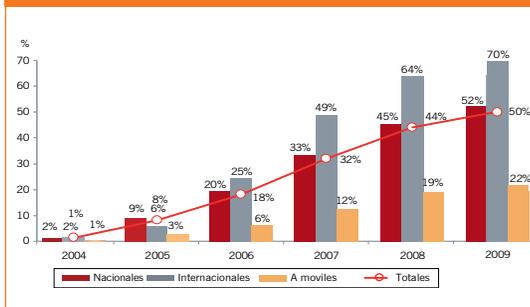
- **1,8 millones** de números móviles se conservaron tras un cambio de operador.

Servicios móviles

(entre 2008 y 2009):

- el índice de comunicaciones móviles exitosas que fueron mantenidas durante dos minutos con calidad perfecta y estable se halla en un 95%;
- la velocidad de las redes móviles casi se duplicó.

Parte del tráfico IP procedente de puestos fijos según el destino de la llamada



Fuente: ARCEP

que propusieron los operadores móviles.

- A finales de 2009 se contaba con **16,9 millones** de abonados activos de 3G con un crecimiento del 48% con respecto a 2008. Estos usuarios representan además cerca del 27,8% de los abonados móviles.

Comparaciones internacionales

EQUIPO Y CONSUMO

La tasa de penetración de la banda ancha en Francia se encuentra entre las más importantes de Europa. En cuanto a las actividades móviles, los operadores franceses han mantenido una buena progresión de su cifra de negocios. El índice de consumo es considerable

(casi 2,5 horas por abonado y mes). La tasa de penetración de la telefonía móvil mide el número de tarjetas SIM en relación con la población; ésta puede verse afectada por los fenómenos de multi-equipamiento.

Penetración de los ordenadores personales, de la banda ancha y de la telefonía móvil y variación de los ingresos por segmento en los principales países europeos en 2009.

	Francia	Alemania	España	Italia	Reino Unido	
						
FIJO	Tasa de penetración de los ordenadores personales al final de 2009 (en los hogares)	68%	78%	66%	54%	77%
	Tasa de penetración de la banda ancha al final de 2009 (en los hogares)	63%	62%	51%	41%	66%
	Aumento de la tasa de penetración de la banda ancha en 2009 (en porcentaje)	+5	+5	+7	+4	+1
MÓVIL	Tasa de penetración de la telefonía móvil al final de 2009 (en la población – parte activa)	90%	132%	118%	146%	131%
	Aumento de la tasa de penetración de la telefonía móvil en 2009 (en porcentaje)	+4.0	+1.4	+4.0	+4.6	+5.0
	Media de uso por abonado y mes (en minutos)	141	71	117	n.d.	127

Fuentes: ARCEP, BNETZA, CMT, AGCOM, OFCOM.

Glosario

2G: sistema móvil de segunda generación (GSM).

3G: sistema móvil de tercera generación (UMTS). Estas redes permiten acceder a una amplia gama de servicios, en primera línea de los cuales se halla un acceso rápido a Internet y a la televisión gracias a la introducción en las redes móviles de la tecnología de conmutación por paquetes.

Banda ancha: dentro de las redes fijas, una red se considera de banda ancha si permite alcanzar velocidades superiores a aquellas obtenidas con las tecnologías de banda estrecha, sea cual sea la red de acceso (líneas ADSL y SDSL, redes de emisión de televisión por cable, conexiones por bucles locales de radio, conexiones vía satélite y conexiones wifi). Las velocidades correspondientes van desde los 128 kbit/s hasta los 50 Mbit/s. Las tecnologías de banda ancha permiten además el uso simultáneo del servicio telefónico tradicional.

Comunicaciones electrónicas: emisiones, transmisiones o recepciones de signos, señales, textos, imágenes o sonidos por vía electromagnética.

Internet: conjunto de redes de diversas dimensiones interconectadas entre ellas gracias al protocolo IP (Protocolo de Internet), que permite ofrecer y utilizar numerosos servicios de comunicaciones electrónicas.

Servicios de comunicaciones electrónicas: prestaciones que consisten completamente o principalmente en la provisión de comunicaciones electrónicas. No se tienen en cuenta los servicios que consisten en editar o distribuir servicios de comunicación al público por vía electrónica (televisión, etc.).

Servicios fijos de banda estrecha: servicios ofertados sobre la red telefónica tradicional (la cual tiene una velocidad máxima de 128 kbit/s).

SMS (Servicio de mensajes cortos): mensajes transmitidos por medio de los canales de señalización de la red móvil GSM, con una longitud máxima de 160 caracteres. La transmisión de estos mensajes se encuentra normalizada.

VLB (Voz sobre banda ancha): técnica que utiliza el protocolo de Internet para el desplazamiento de la voz sobre una red de comunicaciones electrónicas.



Autorité de régulation des communications électroniques et des postes

7, square Max Hymans - 75730 Paris Cedex 15

Tél. : 01 40 47 70 00 - Fax. : 01 40 47 71 98

www.arcep.fr