

**Notice explicative services sur réseaux fixes et mobiles
Questionnaires annuel (année 2008) et trimestriel (année 2009)
sur l'activité de communications électroniques**

SOMMAIRE

I. CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRISE	3
II. REMARQUES GENERALES	3
REMARQUE 1 : LA SEGMENTATION DES OFFRES COMMERCIALES DES OPERATEURS PAR TYPE DE CLIENTELE:	3
REMARQUE 2 : TRAITEMENT DE LA TERMINAISON D'APPELS, SERVICES D'INTERCONNEXION.	4
III. DEFINITIONS DES RUBRIQUES DU QUESTIONNAIRE	5
II - CHIFFRES CLES	5
<i>Charges</i>	5
<i>Emplois</i>	5
<i>Flux d'investissements en télécommunications durant l'exercice</i>	5
III. SERVICES A VALEUR AJOUTEE	6
III. 1 Opérateurs attributaires ou gestionnaires des numéros spéciaux à valeur ajoutée	6
III. 2 Opérateurs de boucle locale fixe ou opérateurs fixes facturant le client.....	9
III. 3 Opérateurs de boucle locale mobile ou opérateurs mobiles facturant le client.....	11
III. 4 Reversements aux éditeurs de contenus des services à valeur ajoutée	13
IV - ACCES AUX RESEAUX FIXES	14
V - ABONNEMENTS AUX SERVICES SUR RESEAUX FIXES	15
V - 1 - Abonnements aux services téléphoniques sur réseaux fixes	15
V - 2 - Autres services téléphoniques sur réseaux fixes	18
V - 3 - Abonnements à un service d'accès à Internet	18
V - 4 - Abonnements à un service de télévision	20
V - 5 - Abonnements multiservices hors sélection du transporteur.....	20
V - 6 - Convergence fixe-mobile	21
V - 7 - Abonnements à un service de visiophonie	21
V -8 - Liaisons louées	21
V - 9 - Transport de données sur réseaux fixes.....	22
VI - VOLUME DE TRAFIC DES SERVICES SUR RESEAUX FIXES	23
VI - 1 - Volumes de téléphonie fixe	23
VI - 2 - Volumes Internet bas débit	25
VI - 3 - Volumes de visiophonie.....	25
VII - RECETTES DES SERVICES SUR RESEAUX FIXES.....	26
VII - 1 - Service téléphonique depuis les lignes fixes.....	26
VII - 2 - Autres services téléphoniques depuis les lignes fixes.....	28
VII - 3 - Recettes des services d'accès à Internet	30
VII - 4 - Recettes des services de contenu liés aux accès haut ou très haut débit.....	31
VII - 5 - Recettes des abonnements multi services.....	32
VII - 6 - Recettes des services de visiophonie.....	32
VII - 7 - Liaisons louées.....	32
VII - 8 - Transport de données.....	33
VIII - PRESTATIONS VENDUES SUR LE MARCHÉ DE GROS	34
IX - DEPENSES	38
IX - 1 - Dépenses liées au marché de détail.....	38
IX - 2- Dépenses sur le marché de gros	38
X - ABONNEMENTS AUX SERVICES SUR RESEAUX MOBILES	41
XI - VOLUMES DE TRAFIC DES SERVICES SUR RESEAUX MOBILES	43
XII - RECETTES DES SERVICES SUR RESEAUX MOBILES	45

<i>XII - 1 – Accès, communications, vente et location de terminaux et équipements mobiles</i>	45
<i>XII - 2 - Autres services mobiles</i>	48
XIII – PRESTATIONS VENDUS SUR LE MARCHÉ DE GROS – RESEAUX MOBILES.....	49
<i>XIII - 1 Services de terminaison et d’itinérance des opérateurs mobiles – recettes et volumes.</i>	49
<i>XIII - 2 Marché intermédiaire : collecte et accès indirect</i>	50
<i>XIII - 3 - Marché de gros des opérateurs mobiles - recettes et volumes générés par des opérateurs mobiles virtuel (accès et départ d’appel)</i>	50
XIV - DEPENSES - RESEAUX MOBILES	51
<i>XIV - 1 - Dépenses liées aux services du marché de détail</i>	51
<i>XIV - 2 - Dépenses et reversements sur le marché de gros</i>	51
ANNEXE 1 : PLAN DE NUMEROTATION DU SERVICE TELEPHONIQUE FIXE ET MOBILE.....	53
ANNEXE 2 : PLAN DE NUMEROTATION DES SERVICES A VALEUR AJOUTEE	55
ANNEXE 3 : LISTE DES OPERATEURS MOBILES VIRTUELS (SITUATION AU 31/12/2008).....	56

Note : les paragraphes grisés dans le document correspondent à des parties modifiées ou ajoutées par rapport à la notice de l’année précédente.

I. Caractéristiques de l'entreprise

L'entité enquêtée à titre obligatoire est l'entreprise au sens du répertoire SIREN, déclarée auprès de l'ARCEP au titre de l'article L.33 1 du code des postes et communications électroniques.

L'entreprise enquêtée renseigne les données de recettes, de dépenses (en milliers d'euros), de nombre d'abonnés ou d'accès (en unités), de volumes de trafic (en milliers de minutes), et de nombre d'appels aboutis (en milliers d'appels) correspondant à ses services de communications électroniques.

Les données comptabilisées par l'entreprise enquêtée sont les données de **services facturés directement au client final** (à l'exclusion des services qui ne passent par aucun réseau commuté ouvert au public) par l'entreprise elle-même ou par une filiale commerciale du même groupe que l'entreprise interrogée. La partie des recettes éventuellement reversées à des fournisseurs ou à d'autres opérateurs ne doit pas être déduite.

Par exception à cette règle générale, si l'entreprise déclarée au titre de l'article L-33.1 a passé des accords de commercialisation avec un distributeur tiers non déclaré (une société de commercialisation de services ou une société de grande distribution), l'entreprise fournit le montant de revenu facturé au distributeur tiers et non pas au client final.

Toutes les données en termes de recettes doivent correspondre à des recettes brutes, c'est à dire facturées aux clients.

Les opérateurs mobiles virtuels (dits MVNO) qui utilisent le réseau d'un autre opérateur, répondront pour leur activité en tant qu'opérateur sur la partie marché de détail du questionnaire (sections X, XI et XII). **Les opérateurs qui hébergent un ou plusieurs opérateurs mobiles virtuels** répondront eux, à la fois sur la partie marché de détail (sans inclure l'activité des MVNO qu'ils hébergent) et sur la partie marché de gros (pour l'activité MVNO qu'ils hébergent) (section XIII).

Lorsqu'une entreprise a un champ d'activité qui s'étend au delà du secteur des communications électroniques, ses réponses (notamment les éléments demandés dans la partie « chiffres clés » du questionnaire annuel) ne doivent concerner que le seul secteur des « communications électroniques » et non l'ensemble de son activité.

II. Remarques générales

Remarque 1 : la segmentation par type de clientèle :

La segmentation entre clientèle grand public et entreprise sur le marché de détail est définie comme suit :

Client entreprises : La clientèle « entreprises » regroupe deux types de clients :

1 – Les clients d'une offre ou d'une option réservée à la clientèle des professionnels, des entreprises et des entités publiques, par exemple parce que l'offre ou l'option ne peuvent être souscrites que par une personne morale ou parce qu'il est demandé au client de produire à la souscription une preuve de commercialité – numéro d'inscription SIREN, SIRET, etc.

2 - Les clients des autres types d'offres qui se sont explicitement déclarés à la souscription comme des professionnels. A titre d'exemple, les clients des offres SFR Pro et Orange Pro sont inclus dans la clientèle entreprise s'ils ont renseigné à la souscription une preuve de commercialité.

NB : Ne seront pas comptabilisés les offres aux entreprises exerçant une activité dans le secteur des communications électroniques qui entrent dans la catégorie des opérateurs ou de l'interconnexion.

Client grand public : Tous les clients ne faisant pas partie de la clientèle « entreprises ». Ces clients peuvent être regroupés, selon les opérateurs, dans les catégories dites « Grand public » ou « Résidentiel ». Les clients des offres « marketés » « Pro » seront inclus en grand public sauf si ils se sont déclarés en tant qu'entreprises auprès de l'opérateur (en fournissant un numéro d'inscription SIREN, SIRET, par exemple).

En ce qui concerne les services de liaisons louées d'hébergement ou d'interconnexion, les offres à des **opérateurs de communications électroniques déclarés auprès de l'ARCEP au titre de l'article L.33-1 en France ou** auprès d'autres autorités de régulation à l'étranger sont à comptabiliser dans la catégorie « Opérateurs déclarés ».

Services	Type de clientèles		
	Résidentiels/grand public	Entreprises	Opérateurs déclarés
Service téléphonique fixe	×	×	
Internet	×	×	
Services mobiles	×	×	
Services à valeur ajoutée	×	×	
Liaisons louées et transport de données		×	×
Terminaux	×	×	
Hébergement			×
Interconnexion			×

Remarque 2 : Traitement de la terminaison d'appels, services d'interconnexion.

Indicateurs	Types de terminaisons	Origine/terminaison
81 d	Sur réseau fixe	F/M → F
81 e	Trafic international entrant	International → F
81 f	Sur réseau mobile	F/M → M
81 f 1	Origine fixe	F → M
81 f 2	Origine mobile	M → M
81 g	Appels entrant internationaux	International → M
81 h (F ou M)	Terminaisons internationales	F/M → International

III. Définitions des rubriques du questionnaire

II - Chiffres clés

Lorsqu'une entreprise a un champ d'activité qui s'étend au delà du secteur des communications électroniques, ses réponses ne doivent concerner que le seul secteur des « communications électroniques » et non l'ensemble de son activité.

Charges

- **CHE** Salaires et charges sociales (rubrique 64 du Plan Comptable Général) : montant des salaires et charges sociales pour l'exercice comptable 2007 (milliers d'euros).
- **FRRD** Frais de recherche et développement : montant des frais de recherche et développement figurant dans le compte de résultats par destination pour l'exercice comptable 2007 (milliers d'euros).

Emplois

- **E 1** Nombre de salariés au 31/12/2008 ;
- **E 1 a** Nombre de cadres : nombre de salariés ayant le statut de cadres employés au 31/12/2008 ;
- **E 1 b** Nombre de non cadres : nombre de salariés n'ayant pas le statut de cadres employés au 31/12/2008 ;
- **E 2** Nombre de consultants extérieurs au 31/12/2008.

Flux d'investissements en télécommunications durant l'exercice

- **I** Flux totaux d'investissement pour l'activité de télécommunications durant l'exercice : flux d'investissements totaux de l'exercice 2007 consentis par l'entreprise interrogée (nouveaux investissements) en dehors des investissements financiers, dans le cadre de son activité de télécommunications. Ces flux figurent dans le tableau des flux de trésorerie ;
- **I 1** dont acquisitions brutes d'immobilisations corporelles (rubrique 21 du plan comptable) : flux d'investissements corporels totaux au cours de l'exercice 2007, consentis par l'entreprise interrogée (il s'agit des nouveaux investissements corporels de l'exercice) ;
- **I 2** dont acquisitions brutes d'immobilisations incorporelles (rubrique 20 du plan comptable) : flux d'investissements incorporels totaux au cours de l'exercice 2007, consentis par l'entreprise interrogée (il s'agit des nouveaux investissements incorporels de l'exercice) ;
- **I 3** dont autres investissements : flux d'investissements qui n'ont été classés ni dans la catégorie des investissements corporels, ni dans celle des investissements incorporels réalisés au cours de l'exercice 2007 (il s'agit des nouveaux investissements de l'exercice).

III. Services à valeur ajoutée

On considère ici tous les services à valeur ajoutée accessibles par le **réseau téléphonique fixe ou mobile**, dans lesquels le tarif global comprend d'une part le tarif pour l'acheminement de la communication et d'autre part le tarif du service offert au client, ainsi que les services libre appel. Les services à valeur ajoutée incluent aussi les services offerts sur les réseaux téléphoniques commutés « **au dessus** » **des services de base** (par exemple téléconférence et vidéoconférence) ou offrant des **caractéristiques particulières d'acheminement**. Les services de renseignements téléphoniques sont désormais associés aux services à valeur ajoutée dans le questionnaire.

III. 1 Opérateurs attributaires ou gestionnaires des numéros spéciaux à valeur ajoutée

Doivent être comptabilisé les numéros dont l'opérateur est attributaire pour les numéros non portés, et les numéros dont l'opérateur a la gestion pour les numéros portés. Le plan de numérotation est disponible en annexe.

41 A Services vocaux libre appel : services gratuits pour l'appelant ou dont le tarif est inférieur au prix d'une communication locale depuis la boucle locale d'un autre opérateur que celle de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du numéro. Il s'agit des services dont la numérotation est de type 0800PQ, 0805PQ, 08088Q, 0809PQ, 10YT, 30PQ, 31PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services libre appel correspondant à des numéros dont il est attributaire ou gestionnaire, que la boucle locale soit fixe ou mobile, y compris les appels au départ des abonnés qui ne sont pas ses clients, et y compris les appels au départ de l'étranger. L'opérateur attributaire ou gestionnaire renseignera également le nombre de numéros libre appel en service au 31/12/2008.

- **CA 41 A** : Recettes des frais d'accès, des abonnements et des trafics, sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale, des numéros libre appel. Les revenus des services libre appel des opérateurs de communications électroniques proviennent des entreprises qui proposent ce type de services auprès du public : elles payent pour le coût d'installation des équipements nécessaires à l'acheminement et au traitement des communications.
- **VO 41 A** **Volume des communications vers les services libre appel de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).**
- **VO 41 # A** **Nombre d'appels aboutis vers les services libre appel de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).**
- **PA 41 A** **Nombre de numéros vocaux libre appel en service au 31/12/2008** dont l'opérateur est attributaire ou gestionnaire.

42 A Services vocaux à tarification intermédiaire : services dont la tarification est généralement inférieure à 0,15 euro TTC par minute. Il s'agit des services dont les numéros sont de type 0810PQ, 0811PQ, 0819PQ, 0820PQ, 0821PQ, 0825PQ, 0826PQ, 0884PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels aboutis de toutes les communications vers les services à tarification intermédiaire correspondant à des numéros dont il est attributaire ou gestionnaire que la boucle locale soit fixe ou mobile, y compris les appels au départ des abonnés qui ne sont pas ses clients, et y compris les appels au départ de l'étranger. L'opérateur attributaire ou gestionnaire renseignera également le nombre de numéros à tarification intermédiaire en service au 31/12/2008.

- **CA 42 A Recettes des services téléphoniques à tarification intermédiaire.** L'opérateur renseignera toutes les recettes générées par la fourniture du service de collecte et /ou de gestion des numéros vocaux à tarification intermédiaire dont il est attributaire ou gestionnaire net des montants que retient l'opérateur facturant l'abonné au titre de sa prestation de facturation (voire recouvrement) pour compte de tiers. Les versements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits. Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Versements aux éditeurs de contenu ».
- **VO 42 A Volume des communications vers les services téléphoniques à tarification intermédiaire** de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).
- **VO 42 # A Nombre d'appels aboutis vers les services à tarification intermédiaire** de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).
- **PA 42 A Nombre de numéros vocaux à tarification intermédiaire en service au 31/12/2008** dont l'opérateur est attributaire ou gestionnaire.

43 a A Services vocaux à tarification élevée : services dont la tarification est généralement supérieure ou égale à 0,15 euro TTC par minute. Il s'agit des services dont les numéros sont de type 0890PQ, 0891PQ, 0892PQ, 0893PQ, 0897PQ, 0898PQ, 0899PQ, 32PQ, 39PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels aboutis et le nombre de numéros en service de toutes les communications vers les services à tarification élevée correspondant à des numéros dont il est attributaire ou gestionnaire, que la boucle locale soit fixe ou mobile, y compris les appels au départ des abonnés qui ne sont pas ses clients, et y compris les appels au départ de l'étranger.

- **CA 43 a A Recettes des services vocaux à tarification élevée.** L'opérateur renseignera toutes les recettes générées par la fourniture du service de collecte et /ou de gestion des numéros vocaux à tarification élevée dont il est attributaire ou gestionnaire, net des montants que retient l'opérateur de boucle locale au titre de sa prestation de facturation et / ou recouvrement pour compte de tiers. Les versements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits. Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Versements aux éditeurs de contenu ».
- **VO 43 A Volume des communications** à destination des services vocaux à tarification élevée de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).
- **VO 43 # A Nombre d'appels aboutis** à destination des services vocaux à tarification élevée de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).
- **PA 43 a A Nombre de numéros vocaux à tarification élevée en service au 31/12/2008** dont l'opérateur est attributaire ou gestionnaire.

43 b A Services télématiques : services du type minitel ou vidéotex. Il s'agit principalement de numéros de type 36PQ et 0836PQ.

- **CA 43 b A Recettes des services kiosque télématique de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du (des) numéro(s).** L'opérateur renseignera toutes les recettes générées par la fourniture du service de collecte et /ou de gestion des services télématiques dont il est attributaire ou gestionnaire net des montants que retient l'opérateur facturant l'abonné au titre de sa prestation de facturation et /ou recouvrement pour compte de tiers. Les versements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits. Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Versements aux éditeurs de contenu ».
- **VO 43 b A Volume des communications vers les services kiosque télématique :** en milliers de minutes.

- **PA 43 b A** **Nombre de numéros télématiques en service au 31/12/2008** dont l'opérateur est attributaire ou gestionnaire.

44 A Services d'acheminement spécial : services offerts au dessus du service téléphonique de base, tels que les services de téléconférence ou vidéoconférence, les services de routage spécial, les services EDI par accès téléphonique etc. mettant en œuvre des équipements de réseaux spécifiques (ponts, serveurs, etc.). On inclura ici également les services de surveillance, contrôle, télémétrie etc. assurés par liaisons permanentes bas débit (de type DOV – Data Over Voice ou Canal D RNIS) sur le réseau téléphonique commuté.

- **CA 44 A** **Recettes des services d'acheminement spécial** : recettes des frais d'accès et des abonnements ET recettes des communications, sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale.
- **VO 44 A** **Volume des communications vers les services d'acheminement spécial**, pour les services comptabilisables selon leur durée.
- **PA 44 A** **Nombre d'abonnés aux services d'acheminement spécial au 31/12/2008**

61 A Services de renseignements téléphoniques de l'opérateur attributaire du (des) numéro(s) : L'opérateur renseignera dans cette rubrique les recettes, les volumes, le nombre d'appels et le nombre de numéros en service de toutes les communications vers les services de renseignement dont il est attributaire. Il s'agit des numéros de type 118XYZ et les numéros de type 3BPQ d'annuaire inversé.

- **CA 61 A** **Recettes des services de renseignements téléphoniques de l'opérateur attributaire du (des) numéro(s)** : recettes provenant des reversements nets des prélèvements divers (frais de facturation pour compte de tiers) **reçus** par l'opérateur répondant (attributaire du (des) numéro(s)). L'opérateur renseignera dans cette rubrique les recettes de toutes les communications vers ses services, c'est à dire :
 - Les recettes du trafic au départ des postes d'abonnés à destination des centres de renseignements téléphoniques permettant d'obtenir des informations sur les abonnés et numéros téléphoniques ;
 - La facturation à l'appelant de la mise en relation le cas échéant ;
 - La facturation à l'appelant de la communication suivant la mise en relation.
- **CA 61 a A** **Dont recettes des communications suivant une mise en relation.**
L'opérateur attributaire du numéro indique les recettes de la facturation des minutes de communications correspondant à la mise en relation entre l'appelant et l'appelé.
- **VO 61 A** **Volume des communications vers les services de renseignements de l'opérateur attributaire du (des) numéro(s)** : volume de communications à destination des services de renseignements téléphoniques permettant d'obtenir des informations sur les abonnés et les numéros téléphoniques. Le volume inclura les minutes de communications après mise en relation.
 - **VO 61 a A** **Dont volumes de communications après mise en relation** : l'opérateur attributaire du numéro indique les minutes de communications qui correspondent à la mise en relation entre l'appelant et l'appelé.

- **VO 61 # A** **Nombre d'appels vers les services de renseignements** : Nombre d'appels **aboutis** vers les services de renseignements téléphoniques de l'opérateur attributaire du numéro.
- **PA 61 A** **Nombre de numéros de renseignements en service dont l'opérateur est attributaire au 31/12/2008.**

III. 2 Opérateurs de boucle locale fixe ou opérateurs fixes facturant le client

L'opérateur fixe **facturant le client** doit comptabiliser ici tous les revenus, volumes de communications et nombre d'appels vers les services à valeur ajoutée quel que soit l'opérateur attributaire ou gestionnaire du numéro.

41 F **Services libre appel** : services gratuits pour l'appelant (ou inférieurs au prix d'une communication locale depuis la boucle locale de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du numéro). Il s'agit des services dont la numérotation est de type 0800PQ, 0805PQ, 08088Q, 0809PQ, 10YT, 30PQ, 31PQ). L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services libre appel de ses propres abonnés, y compris lorsque l'opérateur n'est pas attributaire ou gestionnaire du numéro.

- **VO 41 F** **Volume des communications** des clients de l'opérateur fixe **vers les services libre appel.**
- **VO 41 # F** **Nombre d'appels aboutis des clients de l'opérateur fixe vers les services libre appel.**
- **CA 41 F** : **Facturation au client final** des communications vers les services libre appel lorsqu'ils sont facturés à l'appelant.

42 F **Services vocaux à tarification intermédiaire** : services dont la tarification est généralement inférieure à 0,15 euros TTC par minute. Il s'agit des services dont les numéros sont de type 0810PQ, 0811PQ, 0819PQ, 0820PQ, 0821PQ, 0825PQ, 0826PQ, 0884PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services à tarification intermédiaire de ses propres abonnés, y compris lorsque l'opérateur n'est pas attributaire ou gestionnaire du numéro.

- **VO 42 F** **Volume des communications des clients de l'opérateur fixe vers les services téléphoniques à tarification intermédiaire.**
- **VO 42 # F** **Nombre d'appels aboutis des clients de l'opérateur fixe vers les services à tarification intermédiaire**
- **CA 42 F** **Facturation au client final** des communications vers les services à tarification intermédiaire. **Les versements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits. Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Versements aux éditeurs de contenu ».**

43 a F **Services vocaux à tarification élevée** : services dont la tarification est généralement supérieure ou égale à 0,15 euro TTC par minute. Il s'agit des services dont les numéros sont de type 0890PQ, 0891PQ, 0892PQ, 0893PQ, 0897PQ, 0898PQ, 0899PQ, 32PQ, 39PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services à tarification élevée de ses propres abonnés, y compris lorsque l'opérateur n'est pas attributaire ou gestionnaire du numéro.

- **VO 43 a F** **Volume des communications des clients de l'opérateur fixe vers les services téléphoniques à tarification élevée.**
- **VO 43 # F** **Nombre d'appels aboutis des clients de l'opérateur fixe vers les services à tarification élevée.**
- **CA 43 a F** **Facturation au client final des communications vers les à tarification élevée. Les reversements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits.** Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Reversements aux éditeurs de contenu ».

43 b F **Services télématiques :** services du type minitel ou vidéotex. Il s'agit principalement de numéros de type 36PQ et 0836PQ.

- **VO 43 b F** **Volume des communications des clients de l'opérateur fixe vers les services télématiques.**
- **CA 43 b F** **Facturation au client final (milliers d'euros) de l'opérateur fixe.** Les reversements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits. Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Reversements aux éditeurs de contenu ».

44 **Services d'acheminement spécial :** services offerts au dessus du service téléphonique de base, tels que les services de téléconférence ou vidéoconférence, les services de routage spécial, les services EDI par accès téléphonique etc. mettant en œuvre des équipements de réseaux spécifiques (ponts, serveurs, etc.). On inclura ici également les services de surveillance, contrôle, télémétrie etc. assurés par liaisons permanentes bas débit (de type DOV – Data Over Voice ou Canal D RNIS) sur le réseau téléphonique commuté.

- **CA 44 F** **Facturation au client final des services d'acheminement spécial :** recettes des frais d'accès et des abonnements ET recettes des communications, sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale.
- **VO 44 F** **Volume des communications vers les services d'acheminement spécial,** pour les services comptabilisables selon leur durée.

61 **Services de renseignements téléphoniques de l'opérateur facturant le client final :** L'opérateur renseignera dans cette rubrique les recettes, les volumes, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services de renseignements de ses propres clients, y compris vers les services dont il n'est pas attributaire. Il s'agit des numéros de type 118XYZ.

- **VO 61 F** **Volume des communications des clients de l'opérateur fixe vers les services de renseignements téléphoniques.**
- **VO 61 # F** **Nombre d'appels des clients de l'opérateur fixe vers les services de renseignements.**
- **CA 61 F** **Facturation au client final (milliers d'euros) des communications vers les services de renseignements téléphoniques.**

4161 F 1 **Services hotline :** services d'assistance téléphonique ou commerciale gratuite ou payante qui offre un support technique aux utilisateurs de communications électroniques fixes. L'opérateur indiquera uniquement les recettes et volumes générés par ses propres services d'assistance téléphonique ou commerciale.

- **VO 4161 F 1** **Volume des communications des clients de l'opérateur fixe vers ses services d'assistance téléphonique**
- **VO 4161 # F 1** **Nombre d'appels des clients de l'opérateur fixe vers ses services d'assistance téléphonique**
- **CA 4161 F 1** **Facturation au client final** des communications vers les services d'assistance téléphonique ou commerciale de l'opérateur. Il exclura de cette rubrique les prestations liées aux mises en service / dépannages à domicile.

III. 3 Opérateurs de boucle locale mobile ou opérateurs mobiles facturant le client

L'opérateur mobile **facturant le client** doit comptabiliser ici tous les revenus, volumes de communications et nombre d'appels de ses propres abonnés vers les services à valeur ajoutée quel que soit l'opérateur attributaire ou gestionnaire du numéro spécial.

41 M Services libre appel : numéros libre appels (ou inférieurs au prix d'une communication locale depuis la boucle locale de l'opérateur attributaire ou gestionnaire du numéro). Il s'agit des services dont la numérotation est de type 0800PQ, 0805PQ, 08088Q, 0809PQ, 10YT, 30PQ, 31PQ). L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services libre appel de ses propres abonnés, y compris lorsque l'opérateur n'est pas attributaire ou gestionnaire du numéro.

- **VO 41 M** **Volume des communications des clients de l'opérateur mobile vers les services libre appel.**
- **VO 41 # M** **Nombre d'appels aboutis des clients de l'opérateur mobile vers les services libre appel**
- **CA 41 M** : **Facturation au client final de l'opérateur mobile** des communications vers les services libre appel.

42 M Services vocaux à tarification intermédiaire : services dont la tarification est généralement inférieure à 0,15 euro TTC par minute. Il s'agit des services dont les numéros sont de type 0810PQ, 0811PQ, 0819PQ, 0820PQ, 0821PQ, 0825PQ, 0826PQ, 0884PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services à tarification intermédiaire de ses propres abonnés, y compris lorsque l'opérateur n'est pas attributaire ou gestionnaire du numéro.

- **VO 42 M** **Volume des communications des clients de l'opérateur mobile vers les services téléphoniques à tarification intermédiaire.**
- **VO 42 # M** **Nombre d'appels aboutis des clients de l'opérateur mobile vers les services à tarification intermédiaire**
- **CA 42 M** Facturation **au client final** de l'opérateur mobile des communications vers les services à tarification intermédiaire. **Les reversements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits. Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Reversements aux éditeurs de contenu ».**

43 a M Services vocaux à tarification élevée : services dont la tarification est généralement supérieure ou égale à 0,15 euro TTC par minute. Il s'agit des services dont les numéros sont de type 0890PQ, 0891PQ, 0892PQ, 0893PQ, 0897PQ, 0898PQ, 0899PQ, 32PQ, 39PQ. L'opérateur renseignera dans cette rubrique le revenu, le volume, le nombre d'appels de toutes

les communications vers les services à tarification élevée de ses propres abonnés, y compris lorsque l'opérateur n'est pas attributaire ou gestionnaire du numéro.

- **VO 43 a M** **Volume des communications des clients de l'opérateur mobile vers les services téléphoniques à tarification élevée.**
- **VO 43 # M** **Nombre d'appels aboutis des clients de l'opérateur mobile vers les services à tarification élevée.**
- **CA 43 a M** **Facturation au client final de l'opérateur mobile des communications vers les à tarification élevée. Les reversements aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service) ne doivent pas être déduits.** Ces derniers seront renseignés dans la rubrique « Reversements aux éditeurs de contenu ».

61 Services de renseignements téléphoniques de l'opérateur facturant le client final :
L'opérateur renseignera dans cette rubrique les recettes, les volumes, le nombre d'appels de toutes les communications vers les services de renseignements de ses propres clients, y compris vers les services dont il n'est pas attributaire. Il s'agit des numéros de type 118XYZ.

- **VO 61 M** **Volume des communications des clients de l'opérateur mobile vers les services de renseignements téléphoniques.**
- **VO 61 # M** **Nombre d'appels des clients de l'opérateur mobile vers les services de renseignements.**
- **CA 61 M** **Facturation au client final de l'opérateur mobile des communications vers les services de renseignements téléphoniques**

45 Services à valeur ajoutée « data »

VO 45 a **Messages data surtaxés émis:** nombre de messages surtaxés **émis** par les clients de l'opérateur à destination d'une plateforme de service ou d'Internet, qu'ils soient propres à l'opérateur ou communs à tous les opérateurs. Il s'agit du nombre de fois où le service a été mis en œuvre par le client et non pas le nombre de messages effectivement échangés. Si le service consiste en un échange de messages aller retour entre le client et l'opérateur, on ne comptera qu'une seule mise en œuvre du service.

CA 45 Services data surtaxés : facturation monétaire aux clients pour l'envoi ou la réception de messages surtaxés contenant de la donnée et abonnements payés par le client final. Ces SMS et MMS permettent à un client en réponse à un SMS qu'il envoie d'obtenir un contenu (téléchargement) ou de participer à un événement.

L'opérateur doit déclarer dans cette rubrique :

- Les recettes provenant du transport des messages
- Les recettes provenant du service surtaxé auprès du client final.

La partie des recettes qui sera reversée par la suite par l'opérateur aux éditeurs ou prestataires de services ne doit pas être déduite.

On inclura en particulier dans cette rubrique (liste indicative)

- les revenus des services kiosque "Gallery" quand il s'agit de services "data" surtaxés, qu'ils soient facturés dans le cadre d'abonnements ou par des paiements à l'acte
- les téléchargements de sonneries, de vidéos, de fonds d'écrans

- les services d'informations : météo, trafic, horoscope, solde du compte bancaire, etc ..., les votes lors d'émissions TV
- les services d'alerte
- les services de chat
- les services de télévision, les services d'impressions de photos, etc...

III. 4 Reversements aux éditeurs de contenus des services à valeur ajoutée

Les reversements doivent être renseignés **par tous les opérateurs contractant avec un ou plusieurs éditeurs de contenus** (entreprises proposant le service), qu'ils soient opérateurs facturants le client (fixe ou mobile) ou opérateurs attributaires ou gestionnaires de numéros de services à valeur ajoutée.

42 Services vocaux à tarification intermédiaire

- **DP 42** Reversements aux éditeurs des contenus (entreprises proposant le service) pour les services à tarification intermédiaire: sommes reversées aux fournisseurs de services à valeur ajoutée à tarification intermédiaire

43 a Services vocaux à tarification élevée

- **DP 43 a** Reversements aux éditeurs de contenu (entreprises proposant le service) pour les services vocaux à tarification élevée

43 b : Services télématiques

- **DP 43 b** Reversements aux éditeurs de contenu pour les services télématiques : sommes reversées aux éditeurs de contenus (fournisseurs de services télématiques).

45 M Services à valeur ajoutée « data »

DP 45 M Reversements aux éditeurs de contenu pour les services data surtaxés : sommes reversées nettes des peines et soins par l'opérateur mobile aux entreprises prestataires de services pour l'édition de services data surtaxés. Il ne s'agit pas de reversements à des opérateurs tiers dans le cadre de la facturation pour compte de tiers.

IV - Accès aux réseaux fixes

Cette partie vise à restituer les modalités physiques d'accès aux réseaux fixes supportant au moins un service de communication électronique.

On ne comptera ici que des accès au réseau et non pas aux services. Certains de ces accès supportent plusieurs services (téléphonie, Internet, télévision transport de données, liaisons louées par exemple), certains permettent l'accès des mêmes services à plusieurs utilisateurs (accès numériques par exemple).

L'opérateur déclarera le nombre d'accès à son réseau selon la technologie et quel que soit le débit.

Tous les accès pris en compte doivent être effectivement en service.

C'est l'opérateur de boucle locale qui déclare les accès : plus précisément, les accès totalement dégroupés sont à déclarer par l'opérateur "dégroupeur"; les accès partiellement dégroupés ne sont à déclarer que par France Télécom.

PA A 1 Accès sur paires de cuivre : compter tous les accès à des services de CE (quelque soit le service), compter à la fois les lignes analogiques, les lignes numériques de base et primaires.

- **PA A 1 a dont supportant un accès analogique** : nombre de lignes analogiques physiques détenues par l'opérateur de boucle locale offrant a minima le service téléphonique.
- **PA A 1 b dont supportant un accès RNIS 2B+D** : nombre de lignes numériques de base comportant 2 canaux B et un canal D détenues par l'opérateur de boucle locale supportant a minima le service téléphonique.
- **PA A 1 c dont supportant un accès RNIS 30B+D** : nombre de lignes numériques de base comportant 30 canaux B et un canal D détenues par l'opérateur de boucle locale supportant a minima le service téléphonique.
- **PA A 1 d dont supportant un accès « ADSL nu » ou un accès en dégroupage total** : nombre d'accès ADSL large bande détenus par l'opérateur de boucle locale utilisant les seules fréquences "hautes" de la paire de cuivre et commercialisés sans raccordement au RTC.

PA A 2 Accès par fibre optique : nombre de prises raccordées.

PA A 3 Accès par BLR / Wimax : nombre de récepteurs en service.

PA A 4 Accès par le câble : nombre de prises connectées recevant au moins un service de communication électronique, y compris en particulier les prises ne donnant accès qu'à la télévision.

PA A 5 Accès par satellite : nombre de récepteurs en service.

PA A 6 Autres types d'accès : nombre d'accès CPL par exemple. Préciser en marge du questionnaire le cas échéant.

PA A 6 Nombre de prises raccordables pour la fourniture d'accès à très haut débit: nombre de prise raccordables pour la fourniture de service de communications électroniques à très haut débit (technologies FFTH GPON ou point à point, FFTB VDSL, FFTLA (câble Ethernet).

V - Abonnements aux services sur réseaux fixes

L'opérateur renseigne distinctement les abonnements aux différents services : service téléphonique, Internet, télévision, visiophonie, liaisons louées, transport de données.

Chaque client est compté autant de fois que son abonnement comporte de services. Par exemple, un client qui dispose d'une ligne téléphonique chez l'opérateur historique et est abonné à l'offre « triple play » d'un autre opérateur sera compté une fois par l'opérateur historique dans la rubrique "abonnements au service téléphonique" et trois fois par l'autre opérateur si le client utilise tous les services inclus dans son abonnement.

On fera en sorte que seuls **des services actifs** soient comptabilisés.

V - 1 - Abonnements aux services téléphoniques sur réseaux fixes

Abonnements au service téléphonique

PA 11 **Nombre d'abonnements au service téléphonique** : nombre total d'abonnements actifs à un service téléphonique sur réseau fixe au 31/12/2008. Les abonnements sur des lignes totalement dégroupées seront comptés par l'opérateur dégroupé. Les abonnements sur des lignes partiellement dégroupées seront comptés à la fois par l'opérateur historique et par l'opérateur dégroupé, lorsque l'abonnement à un service de VoIP est activé.

- Les abonnements dont les frais d'accès seraient facturés au client par un opérateur présélectionné (cas du type "VGAST") seront comptés dans cette rubrique par l'opérateur présélectionné.
- Les abonnements à la sélection du transporteur sans revente de l'abonnement (présélection ou sélection appel par appel) ne seront comptés par l'opérateur présélectionné que dans la rubrique 11 g (Sélection du transporteur) et non dans les rubriques correspondant à l'abonnement au service téléphonique.
- Les abonnements à un service de téléphonie dans le cadre d'un forfait multi-play doivent être inclus dans cette rubrique.
- **PA 11 abc** **Nombre d'abonnements au service téléphonique sur lignes analogiques ou numériques (sur paire de cuivre ou fibre optique)**. Cette rubrique correspond à la somme des abonnements au service téléphonique sur lignes analogiques (PA11a) + sur lignes numériques (PA11b).
- **PA 11 abc #** **dont abonnements commercialisés issus de la VGAST** : abonnements pour lesquels les frais d'accès sont facturés au client par l'opérateur présélectionné.

L'opérateur de présélection qui facture également les frais d'accès à son client devra déclarer

- les abonnements commercialisés issu de la VGAST en (PA 11 abc #) ;
- ces mêmes abonnements selon le type de ligne, analogique et numérique, en PA 11 a, PA 11b;
- en revanche, il ne devra pas comptabiliser ces abonnements dans la rubrique PA11g2 « abonnements au transport par présélection ».

France Télécom indiquera les abonnements vendus sur le marché de gros dans la rubrique prévue à cet effet et rien dans les lignes analogiques ou numériques.

- **PA 11 a** **dont sur lignes analogiques** : nombre d'abonnements actifs à un service téléphonique sur lignes analogiques 31/12/2008, y compris abonnements commercialisés issus de la VGAST.

- **PA 11 b dont sur lignes numériques** : nombre d'abonnements actifs à un service téléphonique sur lignes numériques bas débit (inférieur à 128 kbits/s) ou sur lignes numériques haut débit (supérieur à 128 kbits/s) au 31/12/2008 et quel que soit le type de réseau auxquelles ces lignes donnent accès (réseaux circuit, paquets). Le nombre de lignes sera calculé en équivalent 64 kbps (circuits transparents ou Voice Grade Equivalent (VGE)). Y compris abonnements commercialisés issus de la VGAST.
- **PA 11 d dont abonnements à un service de voix sur large bande (DSL, câble ou autre)** : nombre d'abonnements actifs à un service de voix sur large bande au 31/12/2008. Un abonnement est considéré comme actif s'il correspond à une connexion effectivement activée par le client pour l'utilisation du service téléphonique. L'opérateur inclura dans cette rubrique tous les abonnements à un service de voix sur large bande dans le cadre d'un forfait multi-play. Le nombre d'abonnements en voix sur large bande sera comptabilisé en équivalent canaux à l'image du nombre d'abonnements sur lignes numériques. Dans ce cas, l'opérateur précisera en marge le nombre d'accès associés.
Les clients utilisant un logiciel de communications vocales sur Internet ne seront pas comptabilisés ici mais dans la rubrique PA 11 #.
 - **PA 11 d 1 dont abonnements à un service de voix sur large bande sur lignes xDSL sans abonnement RTC** : nombre d'abonnements actifs à un service de voix sur large bande répondant dont les fréquences basses de la ligne ne sont pas utilisées (ni par l'opérateur répondant, ni par l'opérateur historique), y compris quand ces abonnements sont inclus dans un forfait multi services. Ces abonnements correspondent sur le marché de gros à des accès en dégroupage total, des accès en « bitstream DSL only », des accès vendus aux entreprises (« DSL E ») ou à des abonnements xDSL vendus directement par l'opérateur répondant sans vente de l'abonnement RTC. Un abonnement est considéré comme actif s'il correspond à une connexion effectivement activée par le client pour l'utilisation du service téléphonique.
- **PA 11 e dont abonnements à un service téléphonique sur BLR** : nombre d'abonnements actifs à un service téléphonique par boucle locale radio au 31/12/2008. (Connexions BLR : liaisons activées par technologie hertzienne fixe point-multipoint).
- **PA 11 f dont abonnements à un service téléphonique sur le câble** : nombre d'abonnements actifs à un service téléphonique du réseau câblé de l'opérateur au 31/12/2008. L'opérateur inclura dans cette rubrique les abonnés à un service téléphonique dans le cadre d'un forfait multi-play mais exclura les abonnements IP sur le câble.

Sélection du transporteur

PA 11 g Nombre de connexions indirectes : abonnements permettant d'accéder aux services téléphoniques commutés par sélection ou présélection du transporteur quel que soit le réseau d'accès au service.

- **PA 11 g 1 dont abonnements actifs au transport par sélection du transporteur appel par appel** : nombre d'abonnements actifs (au moins un appel émis dans les 3 derniers mois), à la sélection du transporteur appel par appel au 31/12/2008.
- **PA 11 g 2 dont abonnements au transport par présélection du transporteur sans revente de l'abonnement** : nombre d'abonnements à la présélection du transporteur (nets

des résiliations) au 31/12/2008. Les frais d'accès sont facturés au client par l'opérateur historique.

Note sur la sélection du transporteur

Abonnement actif à la sélection appel par appel : un abonné est dit actif s'il a émis au moins un appel pendant les 3 derniers mois en utilisant le préfixe de l'opérateur alternatif. Un abonnement à la sélection appel par appel est donc comptabilisé s'il n'est pas résilié et s'il est actif.

La définition retenue par l'observatoire pour la sélection appel par appel ne considère que les abonnements actifs.

Présélection : on comptabilise le nombre d'abonnements à la présélection en service en fin de période, en tenant compte des résiliations ; c'est donc le total des abonnements à la présélection en fin de période, net des résiliations.

Les résiliations sont évaluées soit directement, soit indirectement :

- l'abonné demande à l'opérateur chez lequel il a un abonnement en présélection de résilier son abonnement ;
- l'opérateur reçoit un « code YB » signalant que l'abonné a choisi de passer ses appels en présélection par un autre opérateur.

Le parc net en fin de période de l'opérateur ainsi obtenu peut comprendre des abonnés qui ne sont plus ou pas encore actifs pour diverses raisons (déménagement,...).

La définition retenue par l'observatoire pour la présélection ne tient pas compte de la distinction actif - inactif.

Conservation du numéro

PA 31 c F **Nombre de numéros portés (entrants + sortants) au cours de la période** : nombre de portages effectifs (numéros activés chez l'opérateur receveur) réalisés au cours de la période considérée. L'opérateur répondant indiquera le nombre total de portage entrant et sortant sur la période. Les numéros concernés par cette rubrique sont les numéros géographiques et les numéros fixes non géographiques de type 09AB. Les numéros attribués à des services avancés des opérateurs fixes ne sont pas dans le champ de l'indicateur. Pour le secteur « entreprises », le nombre total de numéros portés doit être déclaré, indépendamment du nombre de clients concernés. L'opérateur répondant distinguera les numéros entrants d'une part et les numéros sortants d'autre part :

- **PA 31 c F1** **dont nombre de numéros portés entrants au cours de la période** : nombre de portages effectifs entrants (numéros activés chez l'opérateur receveur) réalisés au cours de la période considérée.
- **PA 31 c F2** **dont nombre de numéros portés sortants au cours de la période** : nombre de portages effectifs sortants (numéros activés chez l'opérateur receveur) réalisés au cours de la période considérée.

Nombre d'abonnements à la téléphonie sur Internet

PA 11 # F **Nombre de clients actifs de l'opérateur ayant passé au moins un appel au cours des trois derniers mois** en utilisant un logiciel de voix sur Internet. Les abonnements à la voix sur large bande ne sont pas comptabilisés dans cette rubrique mais dans la rubrique PA 11 d.

V - 2 - Autres services téléphoniques sur réseaux fixes

Publiphonie

PA 17 Parc de publiphones au 31/12/2008 : nombre de publiphones placés sur le domaine public. On considérera comme publiphones tous les postes mis à la disposition du public en site public et dont le trafic n'est pas facturé à un compte d'abonné.

Cartes téléphoniques pré et post payées (hors télécartes)

Ces services incluent :

- **Cartes prépayées** : cartes prépayées fixes (hors cartes d'abonnés et hors télécartes destinées à un usage exclusif en publiphone de l'opérateur) utilisables de tout poste et quel que soit le mode d'accès (service local, numéro vert, accès numéro court type 3BPQ, etc). Elles offrent un montant fixe, payé à l'avance, de communications téléphoniques. Elles n'incluent pas les cartes prépayées pour les mobiles.
- **Cartes post-payées**, pour lesquelles les communications sont facturées après le passage des communications. Elles sont de deux types :
 - **Cartes d'abonnés**: cartes attachées à un poste d'abonné ou à un abonnement de l'opérateur répondant, pour lesquelles la consommation figure sur les factures téléphoniques courantes.
 - **Cartes accréditives et bancaires** : cartes permettant la facturation directe sur un compte bancaire ou un compte tenu par le distributeur (cartes accréditives).

Les cartes utilisables seulement dans les publiphones (télécartes) ne sont pas à prendre en compte dans cette rubrique.

- **PA 18 a Nombre de cartes prépayées vendues durant l'exercice** : nombre de cartes prépayées vendues directement et indirectement au cours de l'année 2008.
- **PA 18 b Nombre de cartes post-payées (cartes d'abonnés) au 31/12/2008** : Nombre de cartes attachées à un poste d'abonné ou à un abonnement de l'opérateur répondant (en unités) au 31/12/2008. Les cartes accréditives (les cartes permettant le débit d'un compte) et les cartes bancaires ne seront pas comptabilisées dans cette rubrique.

V - 3 - Abonnements à un service d'accès à Internet

Abonnements à Internet bas débit (inférieur strictement à 128 kbits/s généralement par le RTC)

PA 2123 Nombre d'abonnements à Internet en accès bas débit directement fournis aux abonnés par l'opérateur répondant. Les abonnements vendus sur le marché intermédiaire à un fournisseur d'accès sont exclus. Sont comptabilisés les abonnements qui permettent un accès à Internet (incluant WorldWideWeb, UseNet et e-mail) qu'ils soient payants sur une base forfaitaire mensuelle (incluant ou non un forfait téléphonique, particuliers et professionnels et entreprises), ou qu'il s'agisse de comptes d'accès sans abonnement facturés à la minute. Pour ces derniers, seuls seront comptabilisés les accès ayant enregistré une activité au cours des 3 derniers mois, repérable par une facturation effective de l'abonné.

Les accès résidentiels et entreprises doivent être comptés.

Les comptes mail et les abonnements résiliés ne doivent pas être comptabilisés. Les abonnés sur des formules de forfait bénéficiant d'une période d'essai gratuite seront comptabilisés.

Abonnements à Internet haut et très haut débit (supérieur ou égal à 128 kbit/s)

PA 23 b **Nombre d'abonnements Internet en accès à haut débit** : Nombre d'abonnements à des services d'accès à Internet à haut débit (supérieur ou égal à 128 kbit/s), quel que soit le réseau d'accès (lignes ADSL et SDSL, réseau de câblo-distribution, connexions par boucles locales radio, connexions satellitaires et connexions par wifi) souscrits par les abonnés de l'opérateur répondant en fin de période, y compris quand ces abonnements sont inclus dans des forfaits multi-play. Les abonnements vendus sur le marché intermédiaire (à un fournisseur d'accès) sont exclus.

- **PA 23 b 1** **dont abonnements ADSL et SDSL** de l'opérateur répondant en fin de période.
 - **PA 23 b 1§** **dont abonnements ADSL et SDSL sur lignes sans abonnement RTC** : nombre d'abonnements xDSL des clients de l'opérateur répondant dont les fréquences basses de la ligne ne sont pas utilisées (ni par l'opérateur répondant, ni par l'opérateur historique). Ces abonnements correspondent sur le marché de gros à des accès en dégroupage total, des accès en « bitstream DSL only », des accès vendus aux entreprises (« DSL E ») ou à des abonnements xDSL vendus directement par l'opérateur répondant sans vente de l'abonnement RTC.
- **PA 23 b 2** **dont abonnements par le câble** de l'opérateur répondant en fin de période.
- **PA 23 b 3** **dont abonnements par une boucle locale radio** de l'opérateur répondant en fin de période.
- **PA 23 b 5** **dont abonnements par satellite** de l'opérateur répondant en fin de période.
- **PA 23 b 6** **dont abonnements par wifi** de l'opérateur répondant en fin de période : Un abonnement permet une connexion à Internet, illimitée ou à durée limitée, dans la zone couverte par le réseau. L'opérateur fournit au client abonné un identifiant ou un numéro associé à un compte d'accès. Le contrat peut prévoir un forfait illimité, un forfait pour une durée limitée de connexion, ou une facturation de sessions en ligne.

Dans le cas d'accord d'interopérabilité, c'est l'opérateur qui facture l'abonnement au client qui doit compter cet abonnement.

Les ventes de cartes prépayées ne doivent pas apparaître dans cette rubrique mais dans la rubrique 25 a. Il s'agit bien du nombre d'abonnements utilisant une connexion wifi, et non pas de décompter toutes les connexions wifi successives pour un même abonné.

On ne compte pas ici les connexions wifi en prolongement des autres types d'accès (accès xDSL par exemple).

PA 23 b 4 **Nombre d'abonnements à Internet en accès à très haut débit : nombre d'abonnements actifs en fibre optique** de l'opérateur répondant en fin de période, quelle que soit la technologie utilisée : FTTH point à point ou GPON, FTTB prolongée par la technologie VDSL, FTTLA (câble coaxial Ethernet), câble HFC.

- **PA 23 b 4#1** **dont abonnements FTTH point à point ou GPON**
- **PA 23 b 4#2** **dont abonnements FTTB (VDSL)**
- **PA 23 b 4#3** **dont abonnements FTTLA (câble coaxial Ethernet), câble HFC.**

PA 25 a **Nombre de cartes prépayées vendues pour l'accès en wifi**: nombre de cartes prépayées vendues durant la période permettant d'utiliser les points d'accès public et de décompter le temps de navigation sur Internet.

V - 4 - Abonnements à un service de télévision

Nombre d'abonnements à un service de télévision, quel que soit le nombre de chaînes accessibles, et quelle que soit la formule tarifaire.

PA 26 a **Nombre d'abonnements à un service de télévision sur accès ADSL** : Nombre d'abonnements à un service de télévision ADSL fournis aux abonnés par l'opérateur répondant en fin de période, y compris quand ces abonnements sont inclus dans des forfaits multi-play.

PA 26 d **Nombre d'abonnements à un service de télévision sur accès très haut débit** : Nombre d'abonnements à un service de télévision sur accès à très haut débit (technologie FTTx) fournis aux abonnés par l'opérateur répondant en fin de période, y compris quand ces abonnements sont inclus dans des forfaits multi-play.

PA 26 b **Nombre d'abonnements à un service de télévision par câble** : Nombre d'abonnements à un service de télévision par câble fournis aux abonnés par l'opérateur répondant en fin de période, y compris quand ces abonnements sont inclus dans des forfaits multi-play. Il s'agit du nombre de prises connectées en service recevant un service de télévision, quel que soit le nombre de chaînes accessibles, et quelle que soit la formule tarifaire (sont inclus en particulier les abonnements au service antenne du câble, les abonnements spécifiques aux entreprises).

V - 5 - Abonnements multiservices hors sélection du transporteur

PA F **Nombre d'abonnements multiservices souscrits par les clients de l'opérateur hors sélection du transporteur**. L'opérateur renseignera le nombre de clients ayant contracté sur des contrats multiservices, selon le type de contrat. Il s'agit d'une information supplémentaire par rapport à celle demandée sur les abonnements par service. Ainsi, un client ayant souscrit une offre triple play sera compté une fois dans chaque rubrique correspondant aux services de l'offre (téléphonie en PA11, internet en PA23b, télévision en PA26), et une fois dans cette rubrique.

Les forfaits multi-play seront décomptés dans ces rubriques quel que soit le mode d'accès (DSL, câble, satellite, ...). Sont exclus les abonnements à la sélection du transporteur couplés à un ou plusieurs autres services

- **PA F 1** **Nombre d'abonnements à un service Internet + téléphonie** : nombre d'abonnements actifs quel que soit le mode d'accès.
- **PA F 2** **Nombre d'abonnements à un service téléphonie + télévision** : nombre d'abonnements actifs quel que soit le mode d'accès.
- **PA F 3** **Nombre d'abonnements à un service Internet + télévision** : nombre d'abonnements actifs quel que soit le mode d'accès.
- **PA F 4** **Nombre d'abonnements à un service « triple-play »** : nombre d'abonnements actifs quel que soit le mode d'accès.
- **PA F 5** **Autres types d'abonnements multiservices** : nombre d'abonnements actifs au 31/12/2008 quel que soit le mode d'accès. Si l'opérateur propose un forfait qui ne correspondrait à aucune des rubriques prévues, il comptabilisera le nombre d'abonnements à ce service dans cette rubrique, en précisant en marge à quel type d'offre ces abonnements correspondent.

V - 6 - Convergence fixe-mobile

PA 54 F **Nombre de terminaux en service au 31/12/2008** permettant d'utiliser soit le réseau d'un opérateur fixe, soit le réseau d'un opérateur mobile pour **l'acheminement de la communication**.

V - 7 - Abonnements à un service de visiophonie

PA 27 **Nombre d'abonnements à un service de visiophonie** : Nombre d'abonnements à un service de visiophonie sur réseau fixe fournis aux abonnés par l'opérateur répondant en fin de période, y compris quand ces abonnements sont inclus dans des forfaits multi services.

V -8 - Liaisons louées

51 **Liaisons louées ou liaisons spécialisées (LS) (Vente de capacités de transport terrestres)** : services de location de capacités de transmission point à point, facturés aux clients finaux, ou aux opérateurs, à partir de réseaux terrestres ou de réseaux satellitaires et sous-marins, ou leur combinaison. Comprend la revente de capacité par les opérateurs de réseaux, et, les liaisons nationales et internationales. Concerne les liaisons offertes pour tout type de trafic, voix, données et images-programmes.

Exclure de cette rubrique les liaisons non commercialisées et réservées à l'usage interne de l'opérateur. En revanche, y inclure toutes les liaisons commercialisées.

Exclure de cette rubrique les liaisons louées d'interconnexion (LA et LPT et liaisons xDSL vendues sur le marché de gros), dont les ventes figurent dans le chapitre "marché de gros".

L'opérateur répondant distinguera les liaisons louées à des opérateurs déclarés (hors liaisons d'interconnexion LA, LPT et liaisons xDSL de gros qui sont exclues de cette rubrique) des liaisons louées à toute autre entreprise. Toute vente de capacité de transport hors LPT, LA et liaisons xDSL de gros entre deux opérateurs déclarés doit apparaître dans cette rubrique.

- **PA 51** **Nombre de liaisons louées au 31/12/2008** : nombre de liaisons point à point louées. Les liaisons louées au sens ETSI sont distinguées entre liaisons louées analogiques et numériques. Les liaisons louées numériques sont distinguées selon leur débit.
 - **PA 51 a** Nombre de liaisons analogiques point à point louées
 - **PA 51 b** Nombre de liaisons numériques point à point louées
 - **PA 51 b1** dont liaisons numériques d'une capacité strictement inférieure à 2 Mb/s
 - **PA 51 b2** dont liaisons numériques d'une capacité égale à 2 Mb/s
 - **PA 51 b3** dont liaisons numériques d'une capacité strictement supérieure à 2 Mb/s
 - **PA 51 d** **Nombre de liaisons point à point louées correspondant à d'autres services de capacité avec des interfaces alternatives** : comprennent les autres services de capacités de transmission fournis avec des interfaces différentes des interfaces classiques ETSI parmi lesquelles XDSL vendues sur le marché de détail, Ethernet, ATM, SAN, ESCON, etc. Commercialement, ce sont les services d'interconnexion de réseaux locaux, de boucles optiques privatives d'entreprises ou de réseaux privés virtuels de niveau 2.

V - 9 - Transport de données sur réseaux fixes

52 **Transport de données sur réseau fixe** : service commuté ou brassé de transmission de données hors trafic passant uniquement par les réseaux téléphoniques commutés fixes, et hors trafic passant par les liaisons louées. On précisera la segmentation entre services sur réseaux X25, Frame Relay, ATM et IP.

- | | | |
|----|----|---|
| PA | 52 | a |
|----|----|---|

dont nombre d'accès X25
- | | | |
|----|----|---|
| PA | 52 | b |
|----|----|---|

dont nombre d'accès Frame Relay
- | | | |
|----|----|---|
| PA | 52 | c |
|----|----|---|

dont nombre d'accès ATM
- | | | |
|----|----|---|
| PA | 52 | d |
|----|----|---|

dont nombre d'accès IP (y compris IP VPN)
- | | | |
|----|----|---|
| PA | 52 | d |
|----|----|---|

dont nombre d'accès Ethernet

VI - Volume de trafic des services sur réseaux fixes

VI - 1 - Volumes de téléphonie fixe

Communications depuis les lignes fixes

Ne sont à considérer dans ces rubriques que les services facturés aux clients utilisateurs finaux, à l'exception de tout trafic apporté par - ou délivré à - un opérateur, qui sera comptabilisé au titre des services d'interconnexion, ou de vente de minutes en gros. Le trafic international entrant, notamment, sera considéré comme du trafic d'interconnexion. Ne sont donc considérées ici que les données relatives aux trafics des clients de l'opérateur répondant.

L'opérateur identifiera le trafic :

- par destination d'appel : national, international, vers mobiles
- par type de technologie : RTC et voix sur IP.

On inclura tout le trafic téléphonique facturé aux clients utilisateurs finaux, quel que soit le type de facturation : à la minute, dans le cadre de forfaits téléphoniques ou dans le cadre de forfaits multi services.

Les services considérés sous cette rubrique sont ceux qui ne comprennent que la valeur des communications, et excluent donc les trafics d'accès à Internet et les services à valeur ajoutée dans lesquelles le prix des communications intègre d'autres services. Sont également exclus ici les communications d'accès à Internet, le trafic vers les services de renseignements, le trafic des cartes d'abonnés prépayées et post-payées et le trafic au départ des publiphones. Ces trafics font l'objet de rubriques spécifiques.

1314 Communications nationales hors accès à Internet : Cette rubrique couvre à la fois les communications "locales" et les communications " interurbaines".

- **VO 1314** **Volume des communications nationales hors accès à Internet** en milliers de minutes.
- **VO 1314 d** **dont volume des communications nationales au départ des accès en voix sur IP** en milliers de minutes. Comprend le trafic au départ du réseau de l'opérateur et à destination soit de son propre réseau (on-net) soit des réseaux des autres opérateurs (off-net).

15 Communications internationales: communications internationales sortantes, toutes destinations confondues, du réseau téléphonique fixe.

- **VO 15** **Volume des communications internationales sortantes** y compris vers les clients des opérateurs mobiles étrangers.
- **VO 15 d** **dont volume des communications internationales au départ des accès en voix sur IP.**

16 Communications vers les mobiles : trafic à destination des mobiles.

- **VO 16** **Volume des communications vers les mobiles**
- **VO 16 d** **dont volume des communications vers mobiles au départ des services de voix sur IP** en milliers de minutes. Les communications depuis les postes fixes vers les clients

des opérateurs mobiles étrangers ne seront pas comptées ici mais dans les volumes de communications internationales sortantes (VO 15).

1316 Ensemble des communications depuis les lignes fixes : Cette rubrique est le total des communications nationales, internationales et à destinations des mobiles.

- **VO 1316 Ensemble des volumes des communications depuis les lignes fixes**. Les volumes doivent inclure les trafics de la voix sur IP.
- **VO 1316 d dont volume des communications au départ des services de voix sur IP**. Comprend le trafic au départ du réseau de l'opérateur et à destination soit de son propre réseau (on-net) soit des réseaux des autres opérateurs (off-net).

Service téléphonique depuis les publiphones

VO 17 Volume des communications au départ des publiphones : trafic au départ des publiphones, généralement à partir de télécartes de l'opérateur propriétaire des publiphones (milliers de minutes), quelle que soit la destination du trafic.

Service téléphonique depuis les cartes de téléphonie fixe

Ces services incluent :

- **Cartes prépayées** : cartes prépayées fixes (hors cartes d'abonnés et hors télécartes destinées à un usage exclusif en publiphone de l'opérateur) utilisables de tout poste et quel que soit le mode d'accès (service local, numéro vert, accès numéro court type 3BPQ, etc). Elles offrent un montant fixe, payé à l'avance, de communications téléphoniques. Elles n'incluent pas les cartes prépayées pour les mobiles.
- **Cartes post-payées**, pour lesquelles les communications sont facturées après le passage des communications. Elles sont de deux types :
 - **Cartes d'abonnés** : cartes attachées à un poste d'abonné ou à un abonnement de l'opérateur répondant, pour lesquelles la consommation figure sur les factures téléphoniques courantes.
 - **Cartes accréditives et bancaires** : cartes permettant la facturation directe sur un compte bancaire ou un compte tenu par le distributeur (cartes accréditives).

L'opérateur répondant est l'opérateur traitant, i.e, l'opérateur qui assure le traitement et le routage des appels et qui a donc connaissance des trafics écoulés. **Tout autre opérateur intervenant dans l'acheminement des appels sans les traiter déclare ses recettes et trafic dans le cadre de la rubrique services d'interconnexion** (services facturés à un opérateur et non à un distributeur).

L'opérateur renseignera ici les services vendus au client final, c'est à dire les minutes vendues au grand public et aux entreprises. Seul le trafic à destination des opérateurs déclarés sera comptabilisé dans la partie marché de gros à la rubrique « Vente de minutes en gros ».

- **VO 18 Volume des cartes** effectivement commutées depuis les cartes (hors télécartes).
- **VO 18 a Volume des communications à partir des cartes prépayées** effectivement commutées depuis les cartes prépayées durant l'année 2008 (hors télécartes).
- **VO 18 b Volume des communications depuis les cartes post-payées** effectivement commutées depuis les cartes post-payées (cartes d'abonnés et cartes accréditives et bancaires) durant l'année 2008 (hors télécartes).

VI - 2 - Volumes Internet bas débit

VO 2123 Ensemble des volumes Internet bas débit auprès des clients finals.

Ensemble des communications d'accès à Internet en bas débit par le RTC. L'opérateur comptabilisera :

- l'ensemble des communications dites « payantes à la minute » facturées aux abonnés directement ou par un opérateur tiers. Il s'agit comme communications d'accès à Internet s'effectuant par numéros géographiques, s'ils sont identifiables, et par les numéros à facturation spéciale (séries 0860PQ, 0868PQ).
- l'ensemble des communications d'accès Internet effectivement consommés sur les forfaits Internet à bas débit
- les volumes de trafic Internet facturés en dépassement de forfait bas débit.

- **VO 21a dont volumes des communications facturées à l'abonné par un opérateur tiers**
: L'opérateur qui facture l'abonné ne déclare rien dans cette rubrique.

Déclaration des flux dans le cas de la facturation du trafic d'accès à Internet pour le compte d'un opérateur tiers :

Par exemple, si un opérateur X a signé un accord de facturation pour compte de tiers avec France Télécom pour le trafic d'accès à Internet, il comptabilisera les volumes dans les deux rubriques « Ensemble des volumes des communications Internet bas débit auprès des clients finals 2123)» et « dont trafic d'accès à Internet facturé par un opérateur tiers (21a)»,

France Télécom, quant à lui, indiquera les volumes facturés au client final dans la rubrique « Ensemble des volumes des communications Internet bas débit auprès du client final (2123)» et rien dans la rubrique « dont trafic d'accès à Internet facturé par un opérateur tiers (21a)»

NB : les revenus et les volumes d'interconnexion correspondants aux opérations de facturation pour compte de tiers doivent figurer dans la rubrique « Ensemble des services d'interconnexion, de roaming in et de vente de minutes en gros».

VI - 3 - Volumes de visiophonie

VO 27 Volumes communications en visiophonie : Volume des communications au départ des postes d'abonnés utilisant un service de visiophonie.

VII - Recettes des services sur réseaux fixes

VII - 1 - Service téléphonique depuis les lignes fixes

Accès au service téléphonique

CA 11 **Recettes des frais d'accès et des abonnements au service téléphonique** : Recettes des frais d'accès et des abonnements que ce soit par une ligne (analogique, numérique, xdsl) ou par l'abonnement à la sélection du transporteur.

Les revenus des abonnements commercialisés par le biais de la VGAST par les opérateurs alternatifs doivent être comptabilisés. En revanche, France Télécom indiquera les revenus facturés aux opérateurs déclarés dans ce cadre dans la rubrique **81 abc#** « Vente en gros de l'abonnement au service téléphonique (VGAST) ».

On inclura dans les frais d'accès tous les frais de raccordement associés à la mise en place d'un accès et dans les abonnements les facturations associées aux accès de base, indépendantes du trafic, périodiques et récurrentes, hors la souscription à des services supplémentaires.

Prise en compte des options tarifaires et des forfaits

- **pour les options tarifaires donnant lieu à abonnement**, l'opérateur peut, soit inclure les abonnements dans les recettes liées aux accès, soit affecter le solde abonnement – réductions aux recettes liées à chaque catégorie de trafic.

- **pour les forfaits des réseaux fixes comprenant l'abonnement à une ligne et des communications**, le revenu facturé par l'opérateur est alloué en partie à l'abonnement (partie égale à l'abonnement équivalent hors forfait) et en partie aux communications (solde) lorsque cela est possible. Cette dernière partie est, le cas échéant, allouée aux différents types de communications au prorata du volume de chaque type de communication multiplié par son tarif de base.

- **CA 11 d** dont recettes des frais d'abonnement à un service de voix sur IP

CA 12 **Recettes des services supplémentaires** : les services supplémentaires ou de confort sont, par exemple, l'identification de l'appelant, la portabilité des numéros, le renvoi d'appel, la signalisation d'appels entrants, l'offre de messagerie vocale etc. Les services supplémentaires comprennent les services offerts aux usagers par le commutateur, des équipements périphériques au commutateur ou des équipements de réseaux intelligents.

CA 1112 **Ensemble des recettes de l'accès, des abonnements et des services supplémentaires** : revenus générés par les frais d'accès, les abonnements et les services supplémentaires ; il doit résulter de la somme des indicateurs précédents.

Communications depuis les lignes fixes

Ne sont à considérer dans ces rubriques que les services facturés aux clients utilisateurs finaux, à l'exception de tout revenu provenant d'un opérateur, qui sera comptabilisé au titre des services d'interconnexion, de roaming in ou de vente de minutes en gros. Les recettes du trafic international entrant, notamment, seront considérées comme des recettes d'interconnexion. Ne sont donc considérées ici que les données relatives aux recettes provenant des clients de l'opérateur répondant.

L'opérateur identifiera le trafic :

- par destination d'appel : national, international, vers mobiles
- par type de technologie : RTC et voix sur IP.

On inclura les recettes des forfaits téléphoniques dans la rubrique correspondant à chaque forfait (communications nationales, internationales ou vers les mobiles). Si certains forfaits couvrent plusieurs destinations, la répartition des recettes entre les destinations sera estimée par l'opérateur.

On inclura aussi les recettes des communications facturées en supplément des forfaits téléphoniques ou des forfaits multiplay.

Les services considérés sous cette rubrique sont ceux qui ne comprennent que la valeur des communications, et excluent donc le revenu généré par l'accès à Internet, les services à valeur ajoutée, les services de renseignements, les cartes d'abonnés prépayées et post-payées et les publiphones. Ces recettes font l'objet de rubriques spécifiques.

1314 Communications nationales hors accès à Internet : Cette rubrique regroupe à la fois les communications "locales" et les communications "interurbaines".

- **CA 1314 Recettes des communications nationales hors accès à Internet** : recettes des communications nationales, y compris réductions tarifaires, facturé aux abonnés.
- **CA 1314 d dont recettes des communications nationales au départ des services de voix sur IP**. Comprend les recettes du trafic au départ du réseau de l'opérateur et à destination soit de son propre réseau s'il est payant (on-net) soit des réseaux des autres opérateurs (off-net). Cette rubrique ne comprend pas les frais d'accès et d'abonnement à Internet.

15 Communications internationales : communications internationales sortantes, toutes destinations confondues, du réseau téléphonique fixe y compris les recettes des communications vers les clients des réseaux mobiles étrangers.

- **CA 15 Recettes des communications internationales** : recettes des communications internationales y compris réductions tarifaires, facturé aux abonnés (trafic sortant)
- **CA 15 d dont recettes des communications internationales au départ des services de voix sur IP**.

Prise en compte du trafic international

Le trafic international sortant sera considéré brut (facturation aux abonnés).

Le trafic international entrant sera comptabilisé en revenus des services d'interconnexion, de roaming et de vente de minutes en gros.

16 Communications vers les mobiles : Recettes des communications au départ du réseau fixe à destination des mobiles des opérateurs nationaux. Les revenus issus des communications depuis les postes fixes vers les clients des opérateurs mobiles étrangers ne seront pas comptés ici mais dans les « Recettes des communications internationales » (CA 15).

- **CA 16 Recettes des communications vers les mobiles** : revenu des communications vers les mobiles nationaux y compris réductions tarifaires, facturé aux abonnés.
- **CA 16 d dont recettes des communications vers les mobiles au départ des services de voix sur IP**.

1316 Ensemble des communications depuis les lignes fixes : Cette rubrique est le total des communications nationales, internationales et à destinations des mobiles.

- **CA 1316 Ensemble des recettes des communications depuis les lignes fixes**. Les recettes doivent inclure les recettes des services de voix sur IP.
- **CA 1316 a) dont recettes des communications au départ des services de voix sur IP** : Comprend les recettes du trafic au départ du réseau de l'opérateur et à destination soit de son propre réseau s'il est payant (on-net) soit des réseaux des autres opérateurs (off-net). Cette rubrique ne comprend pas les frais d'accès et d'abonnement à Internet.

VII - 2 - Autres services téléphoniques depuis les lignes fixes

Service téléphonique depuis les publiphones

CA 17 Recettes des communications à partir des publiphones : revenu du trafic au départ des publiphones y compris réductions tarifaires, facturé aux abonnés (généralement à partir de télécartes de l'opérateur propriétaire des publiphones). Les recettes publicitaires issues des cartes à usage exclusif en publiphones seront également comptabilisées.

Services téléphoniques depuis les cartes de téléphonie fixe

Ces services incluent :

- **Cartes prépayées** : cartes prépayées fixes (hors cartes d'abonnés et hors télécartes destinées à un usage exclusif en publiphone de l'opérateur) utilisables de tout poste et quel que soit le mode d'accès (service local, numéro vert, accès numéro court type 3BPQ, etc). Elles offrent un montant fixe, payé à l'avance, de communications téléphoniques. Elles n'incluent pas les cartes prépayées pour les mobiles.
- **Cartes post-payées**, pour lesquelles les communications sont facturées après le passage des communications. Elles sont de deux types :
 - **Cartes d'abonnés** : cartes attachées à un poste d'abonné ou à un abonnement de l'opérateur répondant, pour lesquelles la consommation figure sur les factures téléphoniques courantes.
 - **Cartes accréditives et bancaires** : cartes permettant la facturation directe sur un compte bancaire ou un compte tenu par le distributeur (cartes accréditives).

L'opérateur répondant est l'opérateur traitant, i.e, l'opérateur qui assure le traitement et le routage des appels et qui a donc connaissance des trafics écoulés. **Tout autre opérateur intervenant dans l'acheminement des appels sans les traiter déclare ses recettes et trafic dans le cadre de la rubrique services d'interconnexion** (services facturés à un opérateur et non à un distributeur).

L'opérateur renseignera ici les services vendus au client final, c'est à dire les minutes vendues au grand public, aux entreprises ainsi qu'aux opérateurs non déclarés. Seul le trafic à destination des opérateurs déclarés sera comptabilisé dans la partie marché de gros à la rubrique « Vente de minutes en gros »

- **CA 18 Recettes des cartes (hors télécartes)** : L'opérateur répondant à cette rubrique est celui qui vend les cartes, directement ou indirectement. Il peut être l'opérateur traitant les appels correspondants ou l'opérateur se contentant de vendre ou de distribuer ces cartes. Sont incluses les **recettes des abonnements et recettes des communications des cartes post-payées** (cartes d'abonnés, cartes accréditives et bancaires) **et les recettes de la vente des cartes prépayées en 2007**.

- **CA 18 a Recettes des ventes de cartes prépayées** : revenu des ventes de cartes prépayées en 2007.
- **CA 18 b Recettes des cartes post-payées** : revenu des ventes de cartes post-payées, soit les cartes d'abonnés et les cartes accréditatives en 2007

Recettes accessoires

On considère ici tous les autres services joints au service téléphonique fixe, c'est à dire qui n'existeraient pas sans l'existence du service téléphonique commuté.

CA 62 Recettes de consultation de l'annuaire électronique : recettes du trafic au départ des postes d'abonnés à destination des services d'annuaire électronique par le 3611.

63 Recettes accessoires

- **CA 63 a dont recettes d'annuaires papier** : recettes des ventes d'annuaires papier et de la publicité dans les annuaires papier et électronique.
- **CA 63 b dont recettes de publicité (hors annuaire papier)** : autres recettes de publicité liées à l'activité téléphonique.

On inclura les recettes issues :

- de la valorisation de supports à l'exception des recettes des annuaires (incluses dans la ligne annuaires) et des recettes des cartes (comptabilisées avec les cartes),
- de publicités adressées en ligne et permettant de minorer le coût des communications, de toute nature (téléphonique, services Internet et services en ligne).
- **CA 63 c dont recettes de cession de fichiers** : recettes de la cession de fichiers d'abonnés à des clients opérateurs ou non.

Vente et location de terminaux des opérateurs fixes.

64 F Recettes des ventes, locations et maintenance de terminaux et d'équipements : services de vente, de location et de maintenance de terminaux et équipements de télécommunications de tous types (postes, modems, cablephones, péritéléphonie, etc.). On inclura dans cette rubrique toutes les activités qui concernent l'installation d'équipements terminaux de télécommunications (par exemple, équipement de salles de marché) s'ils ne sont pas compris dans les frais d'accès à des services particuliers.

Hébergement et gestion des centres d'appel des opérateurs fixes

On considère ici toutes les prestations (comportant notamment des applications informatiques) jointes à des services de télécommunications que les opérateurs peuvent fournir à d'autres opérateurs ou à des entreprises.

71 Recettes de services d'hébergement ou de mise à la disposition d'équipements : recettes des services d'hébergement dans des locaux aménagés à cet effet d'équipements de télécommunications (service de housing).

72 Recettes de gestion de centres d'appels ou de services kiosque (hors communications): recettes des prestations de gestion informatique ou de réseau dans des centres d'appels ou des services kiosque d'entreprises ou d'opérateurs, hors routage des communications.

VII - 3 - Recettes des services d'accès à Internet

Internet en Bas Débit (inférieur strictement à 128 kbit/s généralement par le RTC)

CA 2123 Ensemble des recettes Internet bas débit auprès des clients finals.

Ensemble des recettes des communications d'accès à Internet en bas débit par le RTC. L'opérateur comptabilisera :

- l'ensemble des recettes des communications dites « payantes à la minute » facturées aux abonnés directement ou par un opérateur tiers. Il s'agit comme communications d'accès à Internet s'effectuant par numéros géographiques, s'ils sont identifiables, et par les numéros à facturation spéciale (séries 0860PQ, 0868PQ).
- l'ensemble des recettes des communications d'accès Internet effectivement consommés sur les forfaits Internet à bas débit
- les recettes du trafic Internet facturés en dépassement de forfait bas débit.

CA 21 a dont recettes des communications facturées à l'abonné par un opérateur tiers : recettes liées aux reversements nets des prélèvements divers (frais de facturation pour compte de tiers) reçus par l'opérateur répondant au titre de l'accord de facturation pour compte de tiers avec l'opérateur qui facture l'abonné ; l'opérateur qui facture l'abonné ne déclare rien dans cette rubrique.

Déclaration de la facturation du trafic d'accès à Internet pour le compte d'un opérateur tiers :

Par exemple, si un opérateur X a signé un accord de facturation pour compte de tiers avec France Télécom pour le trafic d'accès à Internet, il comptabilisera les montants reversés par France Télécom (nets des prélèvements divers comme les frais de facturation pour compte de tiers) dans les deux rubriques « Ensemble des recettes Internet bas débit auprès de clients finals (2123)» et « dont trafic d'accès à Internet facturé par un opérateur tiers (21a)»,

France Télécom, quant à lui, indiquera les montants facturés au client final dans la rubrique « Ensemble des recettes Internet bas débit facturés aux clients finals (2123)» et rien dans la rubrique « dont trafic d'accès à Internet facturé par un opérateur tiers (21a)»

NB : les revenus et les volumes d'interconnexion correspondants aux opérations de facturation pour compte de tiers doivent figurer dans la rubrique « Ensemble des services d'interconnexion, de roaming in et de vente de minutes en gros».

Internet à Haut et très haut Débit (débit supérieur ou égal à 128 kbit/s)

CA 23 b Recettes des connexions à Internet à haut débit auprès des clients finals : recettes des frais d'accès et des abonnements à Internet à haut débit.

Lorsqu'il s'agit de forfaits multiplays, l'opérateur répondant ne déclarera ici que les recettes liées à l'accès haut débit à Internet.

Les revenus de l'accès comprennent les revenus des forfaits proprement dit ainsi que les options associées à ces abonnements du type firewall, anti-virus, anti-spam, stockage de capacité, etc...

- **CA 23 b 1 dont recettes des connexions ADSL et SDSL auprès des abonnés :** recettes

des frais d'accès et des abonnements à Internet à haut débit (technologie dsl) facturés aux abonnés.

- **CA 23 b 2** **dont recettes des connexions par le câble:** recettes des frais d'accès et des abonnements à Internet par le câble.
- **CA 23 b 3** **dont recettes des connexions par une Boucle Locale Radio :** recettes des frais d'accès et des abonnements à Internet par la boucle locale radio.
- **CA 23 b 5** **dont recettes des connexions par satellite :** recettes des frais d'accès et des abonnements par liaison satellitaire de l'opérateur répondant.
- **CA 23 b 6** **dont recettes des cartes wifi prépayées et des forfaits wifi :** recettes des ventes de cartes prépayées wifi, des sessions vendues en ligne et des abonnements wifi, qu'ils soient à durée limitée ou illimitée. Dans le cas d'accord d'interopérabilité, c'est l'opérateur qui facture le client final qui renseigne cette rubrique.

CA 23 b 4 **Recettes des abonnements Internet à très haut débit** de l'opérateur répondant en fin de période, quelle que soit la technologie utilisée : FTTH point à point ou GPON, FTTB prolongée la technologie VDSL, FTTLA (câble coaxial Ethernet). Lorsqu'il s'agit de forfaits multiplays, l'opérateur répondant ne déclarera ici que les recettes liées à l'accès très haut débit à Internet.

Les revenus de l'accès comprennent les revenus des forfaits proprement dit ainsi que les options associées à ces abonnements du type firewall, anti-virus, anti-spam, stockage de capacité, etc...

Autres services liés à la fourniture d'accès à Internet

CA 24 **Recettes des autres services liés à l'accès à Internet :** recettes des services annexes fournis par les opérateurs en plus de la connexion à Internet.

- **CA 24 a** **dont recettes de publicité :** recettes provenant de la publicité en ligne (publicité générée par la fourniture d'accès à Internet).
- **CA 24 b** **dont recettes de commerce électronique, services en ligne payants hors accès à Internet :** recettes générées par les commissions versées à l'occasion des transactions de commerce électronique (i.e. échanges de biens et services contre rémunération (commandes en ligne, avec ou sans paiement en ligne)).
- **CA 24 c** **dont recettes d'hébergement de sites hors accès à Internet :** recettes générées par l'hébergement payant de sites.

CA 24 d **Recettes de la vente et de la location de terminaux :** recettes des ventes, de la location et de la maintenance des terminaux. S'il est impossible d'isoler ce chiffre dans le montant facturé aux abonnés (offres forfait + terminal), il sera inclus dans les recettes du service d'accès Internet. Les revenus de la vente ou de la location de terminaux de type « box », servant aussi à accéder aux services téléphoniques seront inclus ici.

VII - 4 - Recettes des services de contenu liés aux accès haut ou très haut débit

CA 26 a Recettes des services de contenu liés aux accès haut ou très haut débit : ensemble des recettes liées aux services de contenu offerts par les opérateurs de communications électroniques sur des accès à haut et très haut débit. Ces revenus seront segmentés selon qu'il s'agisse de recettes d'abonnements à des services de télévision, des recettes de téléchargements de programmes en vidéo à la demande ou d'autres recettes de contenu, comme par exemple des

abonnements à un service de téléchargement de musique. Les recettes doivent correspondre au total des sommes facturées par l'opérateur au client final (grand public et entreprises). Les reversements effectués par l'opérateur répondant aux diffuseurs, transporteurs, prestataires de services ou aux éditeurs de programmes ne doivent pas être déduits.

- **CA 26 a 1** dont **recettes des services de télévision sur IP** : ensemble des recettes liées aux services de télévision sur IP offerts par les opérateurs de communications électroniques sur des accès à haut ou très haut débit. Lorsqu'il s'agit de forfaits multiplays, l'opérateur répondant ne déclarera ici que les recettes liées à l'accès à la télévision. En revanche, on inclura les recettes liées à la fourniture de chaînes facturées en supplément des forfaits multiplay.
- **CA 26 a 2** dont **recettes des services de téléchargement de programmes de vidéo à la demande qu'ils soient facturés à l'acte ou qu'il s'agisse d'un abonnement.**
- **CA 26 a 3** dont recettes des autres services de contenu liés à des services IP, comme par exemple les abonnements à des services de téléchargement de contenu musical.

CA 26 b **Recettes des abonnements à un service de télévision par câble** y compris les revenus générés par le service antenne du câble et les abonnements dédiés spécifiquement aux entreprises.

VII - 5 - Recettes des abonnements multi services

F **Recettes des abonnements multi-services (hors sélection du transporteur)** vendus aux clients finals, quelque soit le mode d'accès haut ou très haut débit (DSL, câble, FTTx, ...). Il s'agit des sommes facturées par l'opérateur au client final. La partie des recettes reversée par l'opérateur répondant aux prestataires de services ou aux éditeurs de programmes ne doit pas être déduite.

- **F 1** **Recettes des abonnements double play : téléphone + Internet**
- **F 2** **Recettes des abonnements double play : téléphone + télévision**
- **F 3** **Recettes des abonnements double play : Internet + télévision**
- **F 4** **Recettes des abonnements triple play : internet + télévision + téléphone**
- **F 5** **Recettes des autres abonnements multi-services** : recettes des abonnements multi-services qui ne correspondent à aucune des précédentes rubriques. L'opérateur précisera en marge du questionnaire à quel type d'offres ces revenus correspondent.

VII - 6 - Recettes des services de visiophonie

CA 27 **Recettes des communications par visiophonie.**

VII - 7 - Liaisons louées

51 **Liaisons louées ou liaisons spécialisées (LS) (Vente de capacités de transport terrestres)** : services de location de capacités de transmission point à point, facturée aux clients finaux, ou aux opérateurs, à partir de réseaux terrestres ou de réseaux satellitaires et sous-marins, ou leur combinaison. Comprend la revente de capacité par les opérateurs de

réseaux, et, les liaisons nationales et internationales. Concerne les liaisons offertes pour tout type de trafic, voix, données et images-programmes.

Exclure de cette rubrique les liaisons non commercialisées et réservées à l'usage interne de l'opérateur. En revanche, y inclure toutes les liaisons commercialisées.

Exclure de cette rubrique les liaisons louées d'interconnexion (LA, LPT, liaisons xDSL), dont les ventes figurent dans le chapitre "marché de gros".

L'opérateur répondant distinguera les liaisons louées à des opérateurs déclarés (hors liaisons d'interconnexion LA et LPT qui sont exclues de cette rubrique) des liaisons louées à toute autre entreprise. Toute vente de capacité de transport hors LPT et LA entre deux opérateurs déclarés doit apparaître dans cette rubrique.

En cas d'aboutement de liaisons louées, nationales ou internationales, on retiendra pour le chiffre d'affaires la facturation aux clients (données brutes).

CA 51 Recettes des liaisons louées (capacités de transport) : recettes de la location de capacités de transmission point à point. Les liaisons louées au sens ETSI sont distinguées entre liaisons louées analogiques et numériques. Les liaisons louées numériques sont distinguées selon leur débit.

- **CA 51 a** dont recettes des liaisons louées analogiques, quelque soit leur capacité.
- **CA 51 b** dont recettes des liaisons louées numériques :
 - **CA 51 b1** dont liaisons numériques d'une capacité strictement inférieure à 2 Mb/s
 - **CA 51 b2** dont liaisons numériques d'une capacité égale à 2 Mb/s
 - **CA 51 b3** dont liaisons numériques d'une capacité strictement supérieure à 2 Mb/s
- **CA 51 d** dont recettes des autres services de capacité: comprennent les autres services de capacités de transmission fournis avec des interfaces différentes des interfaces classiques ETSI parmi lesquelles XDSL vendues sur le marché de détail, Ethernet, ATM, SAN, ESCON, etc. Commercialement, ce sont les services d'interconnexion de réseaux locaux, de boucles optiques privatives d'entreprises ou de réseaux privés virtuels de niveau 2.

VII - 8 - Transport de données

52 Transport de données sur réseau fixe : service commuté ou brassé de transmission de données hors trafic passant uniquement par les réseaux téléphoniques commutés fixes, et hors trafic passant par les liaisons louées. On précisera la segmentation entre services sur réseaux X25, Frame Relay, ATM et IP.

CA 52 Recettes de transport de données sur réseau fixe : recettes du transport de données, incluant les parties fixes et variables, facturées aux clients, net des réductions accordées ventilé selon les nomenclatures suivantes :

- **CA 52 a** dont services X25
- **CA 52 b** dont services Frame Relay
- **CA 52 c** dont services ATM
- **CA 52 d** dont services IP (y compris IP VPN) : On inclura notamment les revenus des prestations de transit vers les backone IP vers le réseau Internet mondial.
- **CA 52 e** dont autres recettes de transport de données y compris les recettes liées aux services Ethernet.

VIII - Prestations vendues sur le marché de gros

Services d'interconnexion liés au service téléphonique

81 **Services d'interconnexion** : on entend par services d'interconnexion les services pour lesquels il y a **transfert d'appels (rupture entre collecte et distribution d'appels)**.

Ils comprennent **tous les services offerts à d'autres opérateurs L 33.1** déclarés auprès de l'ARCEP **résultant d'accords d'interconnexion entre opérateurs pouvant notamment accéder au catalogue d'interconnexion de France Télécom**. Les services d'interconnexion mettent généralement en œuvre une signalisation réseau (SS7) et non une signalisation d'abonnés.

L'opérateur veillera à compter également les services de départ d'appel vendus aux opérateurs faisant partie du même groupe.

CA 81 a **dont prestations connexes d'accès (frais de raccordement, abonnements, liaisons de raccordement, services de colocalisation)** : recettes tirées des prestations connexes d'accès résultant des accords d'interconnexion avec d'autres opérateurs nationaux ou internationaux, fixes ou mobiles. L'aboutement de liaisons louées n'est pas inclus dans l'accès d'interconnexion mais sera comptabilisé dans la rubrique **liaisons louées d'interconnexion**.

81 b F **Services de départ d'appel vendus par un opérateur de boucle locale à d'autres opérateurs L 33-1** : service d'interconnexion facturé à un autre opérateur. Ce service est assuré par l'opérateur qui prend en charge le trafic à partir de l'URA de l'appelant jusqu'au point d'interconnexion où il livre ce trafic à l'opérateur facturé.

Les services de départ d'appel incluront :

- les prestations de gros liées aux services à valeur ajoutée des opérateurs facturant l'abonné,
- les services de départ d'appel vendus aux opérateurs faisant partie du même groupe,
- la location des blocs primaires numériques (BPN) qui sont rattachés à ce service de départ d'appel.

- **CA 81 b** **Recettes des service de départ d'appel vendus par un opérateur de boucle locale à d'autres opérateurs L 33-1** : recettes tirées des services de départ d'appel et location des BPN correspondants à ce service.
- **VO 81 b** **Volumes des services de départ d'appel vendus par un opérateur de boucle locale à d'autres opérateurs L 33-1** : volume de trafic de l'opérateur en services de départ d'appel vendus par un opérateur de boucle locale à d'autres opérateurs L 33-1. L'opérateur veillera à compter également les services de départ d'appel vendus aux opérateurs faisant partie du même groupe.

81 c **dont services de transit vendus par l'opérateur à d'autres opérateurs L.33-1** : service facturé par un opérateur qui prend du trafic entre deux points d'interconnexion. Cet opérateur n'est présent ni à l'URA de l'abonné appelant ni à celui de l'abonné appelé (appels d'un réseau fixe vers un réseau fixe). Les services de transit comprennent l'ensemble des prestations, que le trafic ait pour origine ou terminaison la France ou un pays étranger. En particulier, l'ensemble des prestations de transit des opérateurs spécialisés dans ce type de prestations (les carriers'carriers) figurera dans cette rubrique.

- **CA 81 c Recettes de services de transit** : recettes tirés des prestations de transit. L'opérateur renseignera les recettes tirées des prestations de transit uniquement et exclura toute prestation de départ et de terminaison d'appel pouvant être associées à la prestation de transit.
- **VO 81 c Volume des services de transit** : volume de trafic de l'opérateur en services de transit facturés à d'autres opérateurs déclarés.

81 d dont services de terminaison d'appel vendus par l'opérateur à d'autres opérateurs L.33-1 : service d'interconnexion facturé à un autre opérateur assuré par l'opérateur qui prend en charge le trafic d'un point d'interconnexion jusqu'à l'URA de l'abonné appelé.

On comptera également la location des blocs primaires numériques (BPN) qui sont rattachés à ce service de terminaison.

On comptera également les services de terminaison vendus aux opérateurs faisant partie du même groupe.

- **CA 81 d Recettes de services de terminaison d'appel** : recettes tirés des prestations de terminaison d'appel et location des BPN correspondants à ce service.
- **VO 81 d Volume des services de terminaison d'appel** : volume de trafic de l'opérateur en services de terminaison facturés à d'autres opérateurs déclarés.

81 e dont trafic international entrant : services d'acheminement du trafic international repéré par un code sémaphore international par l'opérateur répondant afin qu'il soit terminé en France, sur le réseau de l'opérateur répondant ou un réseau tiers fixe.

- **CA 81 e Recettes de trafic international entrant** : recettes tirées du trafic international entrant.
- **VO 81 e Volumes de trafic international entrant**.

82 Vente de minutes en gros à des opérateurs L.33-1 nationaux ou internationaux : vente de minutes en gros (pour des opérations ponctuelles à l'inverse d'achats fréquents entre partenaires entrant dans le cadre de l'interconnexion) entre opérateurs L.33-1 nationaux et internationaux.

- **CA 82 Recettes de la vente de minutes en gros** à des opérateurs déclarés.
- **VO 82 Volume de minutes vendues en gros** à des opérateurs déclarés.

81 abc# Vente en gros de l'abonnement au service téléphonique (VGAST) par l'opérateur historique aux opérateurs alternatifs :

- **CA 81 abc# Recettes liées à la vente en gros de l'abonnement au service téléphonique à des opérateurs** déclarés. Ces recettes comprennent les revenus de l'abonnement mensuel et les services associés ainsi que les frais de mise en service de l'offre.
- **PA 81 abc# Nombre d'abonnements vendus à des opérateurs dans le cadre de la VGAST**.

Marché de gros des liaisons louées

51 e Liaisons louées aux opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion : LPT

- **CA 51 e Recettes des liaisons louées aux opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion : LPT**
- **PA 51 e Nombre de liaisons louées vendues aux opérateurs : LPT.**

51 f Liaisons louées aux opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion : LA

- **CA 51 f Recettes des liaisons louées aux opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion : LA**
- **PA 51 f Nombre de liaisons louées vendues aux opérateurs : LA.**

51 g Liaisons xDSL vendues sur le marché de gros.

- **CA 51 g Recettes des liaisons XDSL vendues sur le marché de gros**
- **PA 51 g Nombre de liaisons xDSL vendues sur le marché de gros**

Services d'interconnexion du trafic d'accès bas débit à Internet

84 Services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet bas débit vendus à des opérateurs de réseaux (éventuellement des fournisseurs d'accès à Internet): il s'agit des prestations d'interconnexion directes et indirectes sur le trafic d'accès à Internet **entre opérateurs de réseau, à l'exclusion des services de collecte Internet facturés aux FAI.**

- **CA 84 Recettes des services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet bas débit :** recettes tirées des prestations d'interconnexion directe et indirecte sur le trafic d'accès Internet bas débit entre opérateurs.
- **VO 84 Volumes de services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet bas débit :** volume de trafic de l'opérateur en services d'interconnexion directe et indirecte sur le trafic d'accès à Internet bas débit entre opérateurs.

22 Prestation d'acheminement du trafic Internet en bas débit pour les autres FAI : Recettes liées à la prestation de collecte du trafic à Internet vendu à des fournisseurs d'accès à Internet.

- **CA 22 Recettes issues des prestations d'acheminement Internet en bas débit pour les FAI :** Montant reçu par l'opérateur répondant de la part du fournisseur d'Accès à Internet pour l'acheminement direct du trafic Internet.
- **VO 22 Volumes** des services de collecte du trafic Internet facturés à un fournisseur d'accès à Internet.

Services d'interconnexion ou de revente du trafic d'accès à Internet à haut débit

84 b Services d'interconnexion Internet haut débit vendus à des opérateurs déclarés

- **CA 84 b Recettes des services d'interconnexion haut débit vendus à des opérateurs déclarés** : recettes générées par le trafic d'accès Internet haut débit entre opérateurs déclarés. Il s'agit des recettes liées au tarif mensuel de l'accès et de la collecte de trafic.
 - ✓ **CA 84 b #** dont recettes liées à l'accès haut débit livré (ATM et IP) sur lignes sans abonnement téléphonique RTC (« bitstream DSL only »)
 - **CA 84 b 1** dont recettes liées à l'accès haut débit livré au niveau national
 - **CA 84 b 23** dont recettes liées à l'accès haut débit livré au niveau régional (ATM et IP) et à la collecte de trafic.

- **PA 84 b Parcs des services d'interconnexion haut débit vendus à des opérateurs déclarés** :
 - ✓ **PA 84 b #** dont accès haut débit livré au niveau régional sur lignes sans abonnement téléphonique RTC (« bitstream DSL only »)
 - **PA 84 b 1** dont accès haut débit livré au niveau national
 - **PA 84 b 23** dont accès haut débit livré au niveau régional (ATM + IP).

Dégroupage (ne concerne que France Télécom)

85 Dégroupage : C'est l'opérateur fournissant le dégroupage (c'est à dire l'opérateur historique France Telecom) qui renseigne ces informations.

- **85 a Recettes et parc de lignes totalement dégroupées** : L'opérateur historique met à la disposition de ses concurrents l'intégralité des bandes de fréquence de la paire de cuivre.
 - **CA 85 a Recettes des lignes totalement dégroupées** : recettes liées au tarif mensuel du dégroupage total.
 - **PA 85 a Parcs de lignes totalement dégroupées** : Nombre de lignes louées par France Télécom au 31/12/2008

- **85 b Recettes et parc de lignes partiellement dégroupées** : L'opérateur historique met à la disposition de ses concurrents uniquement la bande de fréquence haute de la paire de cuivre, la bande de fréquence basse restant gérée par l'opérateur historique.
 - **CA 85 b Recettes des lignes partiellement dégroupées** : recettes liées au tarif mensuel du dégroupage partiel et à la prestation de filtrage.
 - **PA 85 b Parcs de lignes partiellement dégroupées** : Nombre de lignes louées par France Télécom au 31/12/2008

- **CA 85 c Recettes des autres prestations liées au dégroupage** : recettes liées aux frais non récurrents et récurrents des accès dégroupés (partiellement ou totalement) : frais d'accès au service, frais de résiliation, frais de commande non conforme, frais de mise en continuité de tronçons préexistants, frais de branchement, frais de recette contradictoire, informations préalables, prestations de cohabitation (emplacement, énergie, câble de renvoi, etc...).

IX - Dépenses

IX - 1 - Dépenses liées au marché de détail

Liaisons louées

51 Liaisons louées ou liaisons spécialisées (LS) (Capacités de transport terrestres) : services de location de capacités de transmission point à point, facturés à l'opérateur répondant, à partir de réseaux terrestres ou de réseaux satellitaires et sous-marins, ou leur combinaison. Comprend les liaisons nationales et internationales. Concerne les liaisons supportant tout type de trafic, voix, données et images-programmes.

Exclure de cette rubrique les liaisons louées d'interconnexion (LA, LPT et liaisons XDSL vendues sur le marché de gros), dont les dépenses figurent dans le chapitre "marché de gros".

DP 51 Dépenses de liaisons louées des opérateurs : Les liaisons louées au sens ETSI sont distinguées entre liaisons louées analogiques et numériques. Les liaisons louées numériques sont distinguées selon leur débit.

- **DP 51 a** dont dépenses de location de liaisons analogiques, quelque soit leur capacité.
- **DP 51 b** dont dépenses de location de liaisons numériques :
 - **DP 51 b1** dont liaisons numériques d'une capacité strictement inférieure à 2 Mbits/s ;
 - **DP 51 b2** dont liaisons numériques d'une capacité égale à 2 Mbits/s ;
 - **DP 51 b3** dont liaisons numériques d'une capacité strictement supérieure à 2 Mbits/s ;
- **DP 51 d** dont dépenses liées à d'autres services de capacité : comprennent les autres services de capacités de transmission fournis avec des interfaces différentes des interfaces classiques ETSI parmi lesquelles XDSL vendues sur le marché de détail Ethernet, ATM, SAN, ESCON, etc. Commercialement, ce sont les services d'interconnexion de réseaux locaux, de boucles optiques privatives d'entreprises ou de réseaux privés virtuels de niveau 2.

IX – 2- Dépenses sur le marché de gros

Dépenses en services d'interconnexion liés aux services téléphoniques des opérateurs fixes

81 d 1 Achats de terminaison auprès d'un opérateur fixe :

- **DP 81 d 1** dépenses d'achats.
- **VD 81 d 1** volumes des services de terminaison de trafic achetés.

81 f 1 Achat de terminaison auprès d'un opérateur mobile

- **DP 81 f 1** Achat de terminaison auprès d'un opérateur mobile : trafic de terminaison et location des BPN correspondants à ce service.

- **VD 81 f 1** Volume des services de terminaison acheté auprès d'un opérateur mobile : volume de trafic acheté par l'opérateur fixe répondant auprès d'un opérateur mobile.

81 h F Achats de services de terminaison internationale : services achetés auprès des opérateurs étrangers pour terminer le trafic international sortant de France et ayant pour origine les réseaux fixes ou mobiles.

- **DP 81 h F** dépenses d'achats
- **VD 81 h F** volumes des services de terminaison de trafic achetés.

Liaisons louées d'interconnexion

DP 51 e Liaisons louées auprès des opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion :

LPT : dépenses d'achats

DP 51 f Liaisons louées auprès des opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion :

LA : dépenses d'achats

DP 51 d Liaisons louées xDSL : dépenses d'achats.

Dépenses liées à Internet

84 b Achats des services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet en haut débit : dépenses de l'opérateur en prestations d'interconnexion sur le trafic d'accès Internet haut débit entre opérateurs.

- **DP 84 b Achats des services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet en haut débit** : dépenses de l'opérateur en prestations d'interconnexion sur le trafic d'accès Internet haut débit entre opérateurs.
 - ✓ **DP 84 b #** dont accès à haut débit livré sans abonnement téléphonique RTC (« bitstream DSL only »)
- **DPP 84 b Achats des services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet haut débit** : nombre d'accès achetés par l'opérateur répondant en prestations d'interconnexion à Internet en haut débit entre opérateurs.
 - ✓ **DPP 84 b #** dont accès à haut débit livré sans abonnement téléphonique RTC (« bitstream DSL only »)
 - **DPP 84 b 1** dont accès à haut débit livré au niveau national
 - **DPP 84 b 23** dont accès à haut débit livré au niveau régional (ATM + IP)

Dégroupage (ne concerne pas France Télécom)

85 Dégroupage : C'est l'opérateur bénéficiant du dégroupage qui renseigne ce bloc en indiquant les dépenses et les parcs de lignes partiellement et totalement dégroupées. L'information visée ici porte sur les lignes commercialisées sur le marché final.

- **85 a Lignes totalement dégroupées** : L'opérateur historique met à la disposition de ses concurrents l'intégralité des bandes de fréquence de la paire de cuivre.

- **DP 85 a Dépenses des lignes totalement dégroupées** : dépenses liées au tarif mensuel du dégroupage total.
- **PA 11 i Parcs de lignes totalement dégroupées** : Nombre de lignes totalement dégroupées louées à France Télécom au 31/12/2008.
- **85 b Lignes partiellement dégroupées** : L'opérateur historique met à la disposition de ses concurrents uniquement la bande de fréquence haute de la paire de cuivre, la bande de fréquence basse restant gérée par l'opérateur historique.
 - **DP 85 b Dépenses des lignes partiellement dégroupées** : dépenses liées au tarif mensuel du dégroupage partiel et à la prestation de filtrage.
 - **PA 11 h Parcs de lignes partiellement dégroupées** : Nombre de lignes partiellement dégroupées louées à France Télécom au 31/12/2008.
- **DP 85 c Autres dépenses liées au dégroupage** : dépenses liées aux frais non récurrents et récurrents des accès dégroupés (partiellement ou totalement) : frais d'accès au service, frais de résiliation, frais de commande non conforme, frais de mise en continuité de tronçons préexistants, frais de branchement, frais de recette contradictoire, informations préalables, prestations de cohabitation (emplacement, énergie, câble de renvoi, etc...).

Services mobiles

On considère ici tous les services permettant d'accéder à un réseau téléphonique commuté à partir d'un terminal mobile : services mobiles terrestres commutés, services de radiomessagerie (paging), services satellitaires, et ensemble des services mobiles professionnels.

Les opérateurs mobiles virtuels (dits MVNO) qui utilisent le réseau d'un autre opérateur, répondront pour leur activité en tant qu'opérateur sur la partie marché de détail du questionnaire (sections X, XI et XII). **Les opérateurs qui hébergent un ou plusieurs opérateurs mobiles virtuels** répondront eux, à la fois sur la partie marché de détail (sans inclure l'activité des MVNO qu'ils hébergent) et sur la partie marché de gros (pour l'activité MVNO qu'ils hébergent) (section XIII).

X – Abonnements aux services sur réseaux mobiles

PA 31 **Nombre d'abonnements des réseaux mobiles terrestres au 31/12/2008** : nombre d'abonnements aux services sur réseaux mobiles analogique ou numérique (GSM 900 ou 1800 ou UMTS 2100), c'est à dire le nombre de numéros ouverts au service, quel que soit le mode d'abonnement (par facturation forfaitaire ou par carte prépayée) à la fin de la période considérée (annuelle ou trimestrielle). Est prise en compte toute carte SIM ayant au moins une fois émis ou reçu du trafic et n'ayant pas dépassé la date au-delà de laquelle il est contractuellement impossible de recevoir des appels, inscrit à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) de l'opérateur.

- **PA 31 a** **Nombre de forfaits et d'abonnements payants de l'opérateur** à la fin de la période considérée : services d'accès au départ des mobiles vers des réseaux terrestres, toutes destinations confondues, facturés aux abonnés sous la forme commerciale d'un forfait ou d'un abonnement payant.
 - **PA 31 a 1** **dont nombre de cartes SIM pour objets communicants** : nombre de cartes SIM utilisées exclusivement pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles) et à d'autres fins que pour des communications inter-personnelles ou l'accès à Internet. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages où la communication se fait de "machine à machine" n'étant pas exhaustive. Sont prises en compte les cartes SIM équipant les « machines », que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux.
 - **PA 31 a 2** **dont nombre d'abonnements à un service Internet : Nombre de cartes SIM vendues** sous forme d'abonnement ou de forfait par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés Internet 3G / 3G+) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Seront inclus : les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un vpn de bout en bout.
- **PA 31 b** **Nombre de cartes prépayées de l'opérateur** à la fin de la période considérée : services d'accès au départ des mobiles vers des réseaux terrestres, toutes destinations

confondues, facturés aux clients sous la forme commerciale de cartes prépayées et cartes accréditives (cartes permettant la facturation directe sur un compte bancaire).

- **PA 31 b 2** dont **nombre de cartes prépayées Internet exclusivement : Nombre de cartes SIM vendues** sous format prépayé par l'opérateur pour un usage Internet exclusivement (cartes PCMCIA, clés Internet 3G / 3G+) et ne permettant pas de passer des appels vocaux.

PA 31 b 1 dont **nombre de cartes prépayées actives** : cartes des clients qui ont passé ou reçu au moins un appel téléphonique ou émis au moins un SMS interpersonnel, au cours des trois derniers mois. Les SMS entrants ne sont pas pris en compte.

PA 52 h **Parc actif multimédia mobile au 31/12/2008** : Ensemble des abonnements (abonnements forfaitaires ou prépayés) des clients qui ont utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Wap ; I-Mode ; MMS ; e-mail (l'envoi d'un SMS ne rentre pas dans le périmètre de cette définition), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, UMTS ...).

Concernant l'email et le MMS, ne sont considérés comme utilisateurs actifs que les clients ayant envoyé un mail ou un MMS au moins sur le dernier mois.

Le parc actif multimédia déclaré par un opérateur ne doit pas inclure les clients des opérateurs mobiles virtuels utilisant son réseau suite à un accord de partenariat.

PA 52 h 1 **Nombre de clients actifs ayant eu accès à Internet via les réseaux mobiles** : Nombre de clients qui ont accédé au moins une fois au cours des trois derniers mois à Internet via les réseaux mobiles, quel que soit l'équipement mobile utilisé (ordinateur, PDA, téléphone...), le mode d'accès (clé 3G, modem intégré...), la technologie utilisée (3G, GPRS, Edge...), ou le mode de tarification (au forfait, à l'acte).

Sont inclus : les accès aux sites Internet non contrôlés par les opérateurs mobiles et également accessibles à partir d'une connexion Internet fixe, les « Widgets » et les flux RSS (applicatifs permettant via Internet d'obtenir des informations ou des liens actualisés).

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra être complétée si nécessaire.

Sont exclues : les connexions aux portails Wap des opérateurs mobiles à l'exception de celles nécessitant en cours de session une connexion à Internet.

PA 53 a 1 **Parc actif 3G** : Nombre de clients de l'opérateur mobile ayant utilisé au moins une fois l'accès radio 3G au cours des trois derniers mois. Le client sera comptabilisé dès lors qu'il aura utilisé en émission ou en réception l'un des services du haut débit mobile (voix, visiophonie, TV mobile, transfert de données ...) utilisant la technologie d'accès radio 3G.

PA 31 c M **Nombre de numéros portés (entrants + sortants) au cours de l'année 2008** : Nombre de portages effectifs (numéros activés chez l'opérateur receveur) réalisés au cours de la période considérée. L'opérateur répondant indiquera le nombre total de portage entrant et sortant sur la période.

Le nombre de numéros portés déclarés par un opérateur doit inclure les numéros portés vers les opérateurs mobiles virtuels (MVNO) avec lesquels il a des accords de partenariat.

PA 53 **Nombre de terminaux en service permettant d'utiliser la technologie EDGE ou le réseau 3G au 31/12/2008** : Nombre terminaux en service des clients de l'opérateur qui permettent de télécharger et de transmettre des données à « haute vitesse ». Ils offrent la

possibilité d'utiliser des services multimédias tels que la visiophonie (selon les débits), la télévision, le téléchargement de fichiers volumineux et les jeux vidéo.

Sont comptabilisés : les clients équipés d'un terminal Edge, d'un terminal 3G/Edge, d'un terminal 3G.

PA 53 a Nombre de terminaux en service permettant d'utiliser le réseau 3G au 31/12/2008

PA 54 M Nombre de terminaux en service permettant d'utiliser soit le réseau d'un mobile soit le réseau d'un opérateur fixe pour l'acheminement des communications.

XI – Volumes de trafic des services sur réseaux mobiles

Sont inclus dans les communications des services mobiles terrestres :

Les appels vers les services privatifs de l'opérateur, par exemple accessibles par des numéros courts propres à l'opérateur, même si leur décompte s'opère partiellement hors forfait. Ces derniers sont proposés directement par l'opérateur à ses clients sans recours à une entreprise prestataire.

On considérera comme numéros privatifs (qu'ils soient gratuits ou payants, que le décompte monétaire et volumétrique s'opère totalement, partiellement ou hors du forfait ou tarification usuelle) :

- les appels vers la messagerie vocale ;
- les appels vers le service client ;
- les appels de suivi de la consommation ;
- les appels vers les services d'informations de l'opérateur, par les clients de l'opérateur mobile depuis leur terminal.

Le roaming out, c'est à dire les services d'itinérance facturés aux clients de l'opérateur pour les communications passées à l'étranger qui sont prises en charge par le réseau d'un opérateur international partenaire.

Sont exclus dans les communications des services mobiles terrestres :

- **Les appels vers les services à valeur ajoutée** qui sont comptabilisés dans la section III du questionnaire.

Segmentation entre forfaits/abonnements et cartes prépayées

VO 31 Ensemble des volumes de téléphonie mobile : Total des volumes des communications au départ des réseaux mobiles terrestres, sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale (cartes prépayées ou accréditives, communications hors abonnements, etc.) et quelle que soit la destination de l'appel.

- **VO 31 a** Volumes provenant des abonnés souscrivant des forfaits et des abonnements payants.
- **VO 31 b** Volume provenant des clients souscrivant des cartes prépayées et accréditives des réseaux mobiles terrestres.

Communications des réseaux mobiles par destination

- **VO 31 § 11** dont volume des communications mobiles vers fixe national : ensemble des volumes de communications réelles vers des réseaux fixes, à l'exclusion des appels

vers les services à valeur ajoutée. Les appels vers les services d'urgences seront comptabilisés dans cette rubrique.

- **VO 31 § 12 dont volume des communications mobiles vers des mobiles du même opérateur** y compris les appels vers les numéros privatifs de l'opérateur (par exemple les numéros courts) et les appels des clients vers la messagerie vocale.
 - **VO 31 § 12 a dont volume des communications mobiles** des clients vers la messagerie vocale et vers les numéros privatifs de l'opérateur (par exemple les numéros courts).
- **VO 31 § 14 dont volume des communications mobiles vers des mobiles du même réseau et d'un opérateur tiers.**
- **VO 31 § 13 dont volume des communications mobiles vers réseaux tiers** : ensemble des volumes de communications vers des terminaux mobiles appartenant au réseau d'un autre opérateur.
- **VO 31 § 2 dont volume des communications mobiles vers international** : trafic sortant uniquement.
- **VO 31 § 3 dont volume des services de roaming out** : services d'itinérance facturés aux clients de l'opérateur enquêté, comprenant les communications émises et reçues à l'étranger qui sont prises en charge par le réseau d'un opérateur international partenaire.

Services de transport de données

52 Transport de données sur réseaux mobiles : service commuté ou brassé de transmission de données sur réseaux mobiles.

- **VO 52 g § Volume de messagerie interpersonnelle durant l'année 2008** : nombre de messages émis par les clients.
 - **VO 52 g 1 dont nombre de SMS interpersonnels émis durant l'année** par les clients.
 - ✓ **VO 52 g 1 a dont nombre de SMS interpersonnels émis** par les clients souscrivant à des abonnements ou abonnements payants.
 - ✓ **VO 52 g 1 b dont nombre de SMS interpersonnels émis** par les clients souscrivant des cartes prépayées
 - **VO 52 g 2 dont nombre de MMS interpersonnels émis durant l'année** par les clients.

VO 52 h Volume de données consommées par les clients des opérateurs mobiles : volume d'échange de données, exprimé en Méga octets, consommé par les clients de l'opérateur, quelque soit le mode de facturation (forfaitaire ou à l'acte), quelque soit le protocole utilisé (WAP...) ou le réseau (2G, EDGE, GPRS, 3G). Ce volume inclut le trafic de données consommé par les clients, qu'il soit entrant ou sortant (y compris le roaming-out). Il exclut les SMS, mesurés en nombre de messages, et la voix mesurée en minutes. Ce volume ne doit pas comprendre le trafic en WIFI qui ne relève pas de la consommation sur réseau mobile.

Visiophonie

VO 27 M Volumes communications en visiophonie : Volume des communications au départ des réseaux mobiles utilisant un service de visiophonie.

XII - Recettes des services sur réseaux mobiles

XII - 1 – Accès, communications, vente et location de terminaux et équipements mobiles

Sont inclus dans les communications des services mobiles terrestres :

Les appels vers les services privatifs de l'opérateur, par exemple accessibles par des numéros courts propres à l'opérateur, même si leur décompte s'opère partiellement hors forfait. Ces derniers sont proposés directement par l'opérateur à ses clients sans recours à une entreprise prestataire.

On considérera comme numéros privatifs (qu'ils soient gratuits ou payants, que le décompte monétaire et volumétrique s'opère totalement, partiellement ou hors du forfait ou tarification usuelle) :

- les appels vers la messagerie vocale ;
- les appels vers le service client ;
- les appels de suivi de la consommation ;
- les appels vers les services d'informations de l'opérateur, par les clients de l'opérateur mobile depuis leur terminal.

Le roaming out, c'est à dire les services d'itinérance facturés aux clients de l'opérateur pour les communications passées à l'étranger qui sont prises en charge par le réseau d'un opérateur international partenaire.

Sont exclues des recettes des services mobiles (CA 31 #, CA 31 a # et CA 31 b #) **les terminaux vendus dans les « packs » de l'opérateur. Ils seront comptabilisés dans la rubrique « Vente, location, maintenance de terminaux et d'équipements »** (64 M) au prix réellement facturé au client final (hors subvention du terminal).

Segmentation entre abonnements/abonnements et cartes prépayées

CA 31 # Recettes des services mobiles et des SVA au départ des mobiles : total des recettes de l'opérateur auprès du client final (recettes voix, données et services à valeur ajoutée) : ensemble des recettes, quelle que soit la formule commerciale (abonnements, cartes prépayées ou accréditives, abonnements classiques et communications hors abonnements) et quelle que soit la destination des communications. Les recettes s'entendent y compris celles réalisées auprès des clients de l'opérateur ou de ses sociétés de commercialisation de services (SCS). Elles correspondent à la facturation au client final, quel que soit le service : communications vocales, transport de données, services à valeur ajoutée, services supplémentaires.

- **CA 31 a # Facturation totale des abonnés souscrivant des abonnements ou des abonnements payants « classiques »** comprenant les frais d'accès, les abonnements à des services supplémentaires (présentation du nom, double appel,...) et autres frais fixes compris dans les abonnements, le montant des communications des abonnés par abonnements (y compris les dépassements de abonnements), la facturation des services de transport de données ainsi que la facturation des services à valeur ajoutée.

➤ **CA 31 a # 1 dont recettes provenant des abonnements aux services d'objets communicants (services « machine à machine »,...)** ;

➤ **CA 31 a # 2** dont recettes provenant des services Internet exclusivement : recettes des abonnements ou des forfaits liés aux cartes SIM utilisées pour un usage Internet exclusivement (cartes PCMCIA, clés Internet 3G / 3G+).

- **CA 31 b #** Recettes provenant des clients souscrivant des cartes prépayées et cartes accréditives des réseaux mobiles comprenant les frais d'accès et les communications comprises dans les cartes prépayées et accréditives des réseaux mobiles, la facturation des services de transport de données ainsi que la facturation des services à valeur ajoutée.

➤ **CA 31 b # 2** dont recettes provenant des services Internet exclusivement : recettes des services prépayés liés aux cartes SIM utilisées pour un usage Internet exclusivement (cartes PCMCIA, clés Internet 3G / 3G+).

CA 3152 Recettes des services mobiles (communications + transport de données) : comprenant les recettes des frais d'accès, des abonnements et des communications, sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale ainsi que les recettes issues du transport de données.

- **CA 3152 a** Recettes provenant des abonnés souscrivant des abonnements ou des abonnements payants « classiques » comprenant les frais d'accès, les abonnements à des services supplémentaires (présentation du nom, double appel,...) et autres frais fixes compris dans les abonnements, le montant des communications des abonnés par abonnements (y compris les dépassements de abonnements) et la facturation des services de transport de données.

➤ **CA 3152 a 1** dont recettes provenant des abonnements aux services d'objets communicants (services « machine à machine »,...) ;

➤ **CA 3152 a 2** dont recettes provenant des services Internet exclusivement : recettes des abonnements ou des forfaits liés aux cartes SIM utilisées pour un usage Internet exclusivement (cartes PCMCIA, clés Internet 3G / 3G+)

- **CA 3152 b** Recettes provenant des clients souscrivant des cartes prépayées et cartes accréditives des réseaux mobiles comprenant les frais d'accès et les communications comprises dans les cartes prépayées et accréditives des réseaux mobiles et la facturation des services de transport de données.

➤ **CA 312 b 2** dont recettes provenant des services Internet exclusivement : recettes des services prépayés liés aux cartes SIM utilisées pour un usage Internet exclusivement (cartes PCMCIA, clés Internet 3G / 3G+)

Consommations [financières] effectives des clients des services mobiles

CA 31 § Ensemble des communications facturées aux clients mobiles terrestres : ensemble des **communications** facturées aux clients depuis les réseaux mobiles terrestres, quelle que soit la formule commerciale (abonnements, cartes prépayées ou accréditives, abonnements classiques et communications hors abonnements) et quelle que soit la destination des communications.

- **CA 31 § 1** **dont communications mobiles nationales sortantes et numéros privés de l'opérateur mobile** : facturation monétaire aux clients de l'ensemble des communications vers des réseaux nationaux, fixe ou mobile, y compris vers les services privés de l'opérateur (à l'exclusion des appels vers les services avancés ou les services de renseignements).
- **CA 31 § 2** **dont communications internationales sortantes** : facturation monétaire aux clients de l'ensemble des communications vers l'international.
- **CA 31 § 3** **dont roaming out** : recettes des services d'itinérance facturés aux clients de l'opérateur enquêté pour les communications émises et reçues à l'étranger qui sont prises en charge par le réseau d'un opérateur international partenaire.

Services de transport de données des opérateurs mobiles

CA 52 M **Recettes du transport de données sur réseaux mobiles** : service commuté ou brassé de transmission de données sur réseaux mobiles :

- **CA 52 g §** **dont messagerie interpersonnelle** : facturation monétaire aux clients de l'ensemble des communications pour l'envoi de messages à caractère interpersonnel (SMS, MMS ou autres). Les revenus des services machine to machine ne seront pas inclus ici mais en « recettes des autres services de transport de données »
- **CA 52 h** **dont recettes des autres services de transport de données** : Recettes comprenant **l'accès et la navigation** à des services d'Internet mobile ou à des services multimédias (**non interpersonnels**) à partir des portails des opérateurs (I-mode, Orange World, Vodafone Live, ...) quelle que soit la technologie utilisée (Edge, GPRS, UMTS, Wap,..). Ces services peuvent être facturés dans le cadre d'un abonnement ou par des paiements à l'acte. Seront également inclus les revenus liés aux services Internet exclusivement (cartes PCMCIA, clés 3G / 3G+) quel que soit le mode de facturation (prépayé ou post payé) et les recettes des services machine to machine ((objets communicants). Les recettes pour la souscription à des services à valeur ajoutée data ne sont pas incluses ici mais intégrées en CA 45a.

Vente location et maintenance de terminaux ou d'équipements

CA 64 M **Recettes des ventes, locations et maintenance de terminaux ou d'équipements de télécommunications** : Montants réellement facturés aux clients, même dans le cas des ventes de terminaux par le biais de packs « forfait et terminal » ou « carte prépayée et terminal ». Les commissions versées aux distributeurs ne doivent pas être déduites.

XII - 2 - Autres services mobiles

32 Accès et communications au départ des réseaux mobiles satellitaires : service d'accès et trafic au départ des mobiles vers des réseaux satellitaires, toutes destinations confondues.

- **CA 32 Recettes d'accès et des communications des réseaux mobiles satellitaires** : recettes des frais d'accès et abonnements et des communications, facturés sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale.
- **PA 32 Nombre d'abonnements sur des réseaux mobiles satellitaires** : nombre de numéros ouverts au service, quel que soit le mode d'abonnement (direct ou indirect).
- **VO 32 Volume des communications au départ des réseaux mobiles satellitaires**.

33 Service de radiomessagerie : service de délivrance de messages par le biais de terminaux mobiles type pager, ou de transmission de données mobiles bas débit, unilatéral ou bilatéral.

- **CA 33 Recettes des services de radiomessagerie** : recettes des frais d'accès, des abonnements et des communications, facturés sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale.
- **PA 33 Nombre d'abonnements** (terminaux activés) aux services de radiomessagerie.
- **VO 33 Nombre de messages émis**.

34 Réseaux radio mobiles professionnels : Ces services incluent :

1. **Services radio maritimes et aéronautiques** : services d'accès aux réseaux commutés téléphoniques par des usagers des espaces maritimes et aériens, quel que soit le réseau utilisé (terrestre ou satellitaires). Comprend par exemple les services du réseau TFTS offert aux passagers des compagnies aériennes, les services offerts à partir des réseaux Inmarsat etc. ;
 2. **Service de réseaux radio privés (2RP)** ;
 3. **Service de réseaux radio à ressources partagées (3RP)** ;
 4. **Services de localisation et de positionnement** : services de fourniture de signaux permettant la localisation ou le positionnement du récepteur. On considère ici tous types de signaux, fournis par satellite et éventuellement augmentés par voie terrestre.
- **CA 34 Recettes des réseaux mobiles professionnels** : recettes des frais d'accès et abonnements et du trafic, facturés sous forme forfaitaire ou sous toute autre forme commerciale pour les quatre types de services.
 - **PA 34 Nombre de terminaux connectés** (pour les quatre types de services).
 - **VO 34 Volume du trafic pour les services radio maritimes et aéronautiques et les services de radio à ressources partagées (3RP)**.

XIII – Prestations vendus sur le marché de gros – réseaux mobiles

XIII - 1 Services de terminaison et d'itinérance des opérateurs mobiles – recettes et volumes.

81 ff **Services de terminaison sur réseau mobile** : service d'interconnexion facturé à un autre opérateur assuré par l'opérateur qui prend en charge l'acheminement du trafic national d'un point d'interconnexion jusqu'au client appelé **du réseau mobile**. On renseignera les indicateurs en fonction de l'origine du trafic.

- **81 ff 1** **dont trafic ayant pour origine un opérateur fixe** :
 - **CA 81 ff 1** **Recettes de terminaison sur réseau mobile du trafic ayant pour origine un opérateur national fixe** : recettes tirées des prestations de terminaison (trafic de terminaison et location des BPN correspondants à ce service).
 - **VO 81 ff 1** **Volume de terminaison sur réseau mobile du trafic ayant pour origine un opérateur national fixe** : volume de trafic de l'opérateur en services de terminaison facturés à d'autres opérateurs fixes.
- **81 ff 2** **dont trafic ayant pour origine un opérateur mobile** :
 - **CA 81 ff 2** **Recettes de terminaison sur réseau mobile du trafic ayant pour origine un opérateur national mobile** : recettes tirées des prestations de terminaison (trafic de terminaison et location de BPN correspondants à ce service).
 - **VO 81 ff 2** **Volume de terminaison sur réseau mobile du trafic ayant pour origine un opérateur national mobile** : volume de trafic de l'opérateur en services de terminaison facturés (ou non) à des opérateurs mobiles.

81 g **Appels entrants internationaux** : services d'acheminement du trafic international (trafic repéré par un code sémaphore international) par l'opérateur mobile répondant afin qu'il soit terminé en France, sur son réseau. On ne comptabilisera ici que les appels reçus par les clients de l'opérateur mobile répondant.

- **CA 81 g** **Recettes des appels entrants internationaux.**
- **VO 81 g** **Volumes des appels entrants internationaux.**

81 i **Services de transport de données entrants (SMS, MMS)** : prestations d'interconnexion entre les opérateurs pour la terminaison du transport de données sur réseaux mobiles (messages interpersonnels).

- **CA 81 i** **Recettes des services de transport de données entrants (SMS, MMS)**
- **VO 81 i** **Nombre de SMS / MMS entrants sur le réseau de l'opérateur mobile.**

83 **Roaming in** : ces services de « roaming in » ou d'« itinérance internationale » correspondent à la « prise en charge » par un opérateur mobile français des appels reçus et émis en France par des clients mobiles de réseaux étrangers. L'opérateur renseignera dans cette rubrique les reversements qu'il perçoit pour ce trafic résultant d'accords d'interconnexion avec des opérateurs étrangers.

- **CA 83** **Recettes des services de roaming in avec des opérateurs internationaux :**

recettes tirées des services d'itinérance rendus en France au profit des clients de réseaux étrangers.

- **VO 83** **Trafic de roaming in** : volume de trafic issu des services de roaming rendus en France au profit des clients de réseaux étrangers.

XIII - 2 Marché intermédiaire : collecte et accès indirect

81 b M **Services de départ d'appels** : Ces services correspondent aux prestations de collecte et d'acheminement des communications vers les numéros spéciaux dont l'opérateur n'est pas titulaire. Elles ne comprennent pas les prestations de facturation et de recouvrement pour le compte du prestataire de services ou de l'opérateur tiers (opérateur de transit ou opérateur collecteur). Elles ne comprennent pas les prestations offertes aux MVNO pour la prise en charge du trafic des clients des MVNO. Ces dernières font l'objet d'une rubrique spécifique.

- **CA 81 b M** **Recettes des services de départ d'appels.**
- **VO 81 b M** **Volumes des services de départ d'appels.**

CA 81 j **Recettes de la vente en gros de SMS/MMS** : recettes tirées des prestations de vente en gros de SMS ou MMS des opérateurs aux facilitateurs et aux éditeurs de contenus pour l'acheminement de messages surtaxés.

XIII - 3 - Marché de gros des opérateurs mobiles - recettes et volumes générés par des opérateurs mobiles virtuel (accès et départ d'appel).

L'activité des opérateurs mobiles virtuels (appelés aussi MVNO) qui s'exerce sur le réseau mobile d'un autre opérateur suite à un accord de partenariat est suivie comme faisant partie du marché de gros de l'opérateur propriétaire du réseau mobile. L'opérateur mobile qui héberge un ou des opérateurs mobiles virtuels sur son réseau renseignera les recettes et volumes concernés. Ces données ne doivent pas figurer à contrario dans les indicateurs traitant du marché de détail de l'opérateur (ventes aux clients finals).

On trouvera la liste des opérateurs à considérer comme des MVNO au 31/12/2008 en annexe 3. Cette liste est susceptible d'évoluer au cours de l'année.

86 Prestations facturées aux opérateurs virtuels par les opérateurs mobiles hôtes

CA 86 **Recettes des prestations facturées aux opérateurs virtuels (y compris transport de données)** : recettes générées par les prestations d'accès et de départ d'appel facturées aux opérateurs mobiles virtuels.

Ces services correspondent aux prestations de collecte que fournissent les opérateurs mobiles à d'autres opérateurs (MVNO) pour qui l'opérateur de téléphonie mobile collecte du trafic à qui l'opérateur de téléphonie mobile livre du trafic issu de son propre réseau. Dans ce cas, le service inclut :

- le trafic lié à la voix ;
- le trafic lié à des services de SMS ;
- le trafic lié à des services de transport de MMS.

VO 86 **Volumes (en milliers de minutes) des communications passées par les clients de l'opérateur mobile virtuel.**

XIV - Dépenses - réseaux mobiles

XIV - 1 - Dépenses liées aux services du marché de détail

51 **Liaisons louées ou liaisons spécialisées (LS) (Capacités de transport terrestres)** : services de location de capacités de transmission point à point, facturés à l'opérateur répondant, à partir de réseaux terrestres ou de réseaux satellitaires et sous-marins, ou leur combinaison. Comprend les liaisons nationales et internationales. Concerne les liaisons supportant tout type de trafic, voix, données et images-programmes.

Exclure de cette rubrique les liaisons louées d'interconnexion (LA et LPT ainsi que les liaisons XDSL achetées sur le marché de gros), dont les dépenses figurent dans le chapitre "marché de gros".

- **DP 51** **Dépenses de liaisons louées des opérateurs** : Montant des dépenses en Liaisons louées des opérateurs mobiles :
 - **DP 51 b** **dont dépenses de location de liaisons numériques** :
 - **DP 51 b1** dont liaisons numériques d'une capacité strictement inférieure à 2 Mbits/s.
 - **DP 51 b2** dont liaisons numériques d'une capacité égale à 2 Mbits/s.
 - **DP 51 b3** dont liaisons numériques d'une capacité strictement supérieure à 2 Mbits/s.
 - **DP 51 d** **dont dépenses liées à d'autres services de capacité**: comprennent les autres services de capacités de transmission fournis avec des interfaces différentes des interfaces classiques ETSI parmi lesquelles xDSL achetées sur le marché de détail, Ethernet, ATM, SAN, ESCON, etc. Commercialement, ce sont les services d'interconnexion de réseaux locaux, de boucles optiques privatives d'entreprises ou de réseaux privés virtuels de niveau 2.

XIV - 2 - Dépenses et reversements sur le marché de gros

81 d 2 **Achats de terminaison auprès d'un opérateur fixe** : terminaison du trafic ayant pour origine l'opérateur mobile répondant.

- **DP 81 d 2** **Dépenses en services de terminaison auprès des opérateurs fixes.**
- **VD 81 d 2** **Volumes des services de terminaison de trafic achetés aux opérateurs fixe.**

81 f **Services de terminaison sur réseau mobile** : service d'interconnexion facturé à un autre opérateur assuré par l'opérateur qui prend en charge l'acheminement du trafic national d'un point d'interconnexion jusqu'au client appelé **du réseau mobile**.

- **81 f 2** **Achat de terminaison auprès d'un opérateur mobile** :
 - **DP 81 f 2** **Achats de services de terminaison sur réseau mobile** du trafic ayant pour origine un opérateur national mobile : dépenses.
 - **VD 81 f 2** **Volumes des services de terminaison de trafic achetés.**

81 h M Achats de terminaison internationale : services achetés auprès des opérateurs étrangers pour terminer le trafic international sortant de France et ayant pour origine les réseaux mobiles.

- **DP 81 h M dépenses des services de terminaison de trafic.**
- **VD 81 h M volumes des services de terminaison de trafic achetés.**

83 Achat de services de roaming out : Dans le cadre du roaming out de leurs propres abonnés, les opérateurs mobiles sont amenés à acheter des services de roaming out auprès des opérateurs internationaux, on renseignera, en dépenses et en volume, les indicateurs suivants relatifs aux **achats de services de roaming out à des opérateurs internationaux** :

- **DP 83 Dépenses de l'opérateur en reversements à des opérateurs** internationaux partenaires pour les prestations d'itinérance des appels **émis et reçus** par ses clients sur les réseaux à l'étranger.
- **VD 83 Volumes des services de roaming out achetés** à des opérateurs internationaux partenaires.

Annexe 1 : Plan de numérotation du service téléphonique fixe et mobile

Pour la compréhension des notes, on rappelle dans le tableau suivant la structure du plan de numérotation français tel qu'édictée dans les règles de gestion du plan de numérotation de numérotation (décision de l'ARCEP n°05-1085). La structure des numéros est par convention désignée par les lettres **EZ AB PQ MCDU**. Les valeurs possibles de ces lettres se présentent ainsi :

Classes de chiffres					
E	0 utilisé pour la sélection par défaut de l'opérateur de boucle locale et pour la présélection par abonnement d'un opérateur.				2-4-5-6-7-8-9 Sélection du transporteur à préfixe E
EZ	1XYT Numéros spéciaux à 2.3 ou 4 chiffres au format 1X, 1XY ou 1XYT, attribués à certains services d'intérêt collectif gratuits ou à faible coût à certains services opérateurs 16XY préfixe de sélection du transporteur à quatre chiffres	3BPQ Numéros courts à 4 chiffres 30PQ et 31PQ sont dédiés à des services gratuits pour l'appelant 32PQ sont dédiés aux services à valeur ajoutée 36PQ et 39PQ sont dédiés aux services à valeur ajoutée.	6 Numéros non géographiques mobiles	8 Numéros non géographiques portables pour les services à valeur ajoutée 0800 et 0805 libre appel 860 et 868 services d'accès à Internet via le RTC, dont le prix pour l'appelant est fixé à un niveau <= au tarif d'une communication locale. 087B communications interpersonnelles*	9 Numéros non géographiques portables pour les communications interpersonnelles 097B communications interpersonnelles
Z	0 Appels internationaux	1-2-3-4-5 Numéros géographiques	7 Réserve	8 Numéros d'accès à des services	9 Numéros non géographiques
A	0 La mise en œuvre de la portabilité des numéros géographiques s'appuie sur un mécanisme de réacheminement des appels à partir du commutateur initial de l'abonné porté, vers son nouveau commutateur de rattachement. Ce mécanisme nécessite l'identification des commutateurs d'abonnés des opérateurs locaux par un numéro permettant l'acheminement de l'appel. Les numéros de la forme 0Z 0B PQ MC DU sont utilisés à cet effet.				

* appelé à disparaître

Ressources en numérotation	Utilisations
010BPQ	Préfixes de portabilité Zone Z = 1
020BPQ	Préfixes de portabilité Zone Z = 2
030BPQ	Préfixes de portabilité Zone Z = 3
040BPQ	Préfixes de portabilité Zone Z = 4
050BPQ	Préfixes de portabilité Zone Z = 5
0840PQ	Préfixes de portabilité pour les numéros anciennement à coûts partagés
0841PQ	Numéros de routage technique destinés aux acheminements de services divers
0842PQ	Préfixes de portabilité pour les numéros anciennement à revenus partagés
0843PQ	Numéros de routage technique destinés aux acheminements de services divers
085BPQ	Préfixes d'accès aux services de réseaux privés virtuels
0900PQ	Préfixes de portabilité pour les numéros non géographiques interpersonnels
01ABPQ	Numéros géographiques
02ABPQ	Numéros géographiques
03ABPQ	Numéros géographiques
04ABPQ	Numéros géographiques
05ABPQ	Numéros géographiques
06ABPQ	Numéros non-géographiques mobiles
0870PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0871PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0872PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0873PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0874PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0875PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0876PQ	Numéros non géographiques portables dans les départements d'outre-mer de Guadeloupe, Guyane, Martinique et Réunion
0877PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
0878PQ	Numéros non géographiques portables en métropole
095BPQ	Numéros non géographiques interpersonnels portables
096BPQ	Numéros non géographiques interpersonnels portables
097BPQ	Numéros non géographiques interpersonnels portables
0976PQ	Numéros non géographiques portables dans les départements d'outre-mer de Guadeloupe, Guyane, Martinique et Réunion
098BPQ	Numéros non géographiques interpersonnels portables
16XY	Préfixes de sélection de réseaux de transport
0860PQ	Accès à Internet par réseau commuté (<Local (OBL départ))
0868PQ	Accès à Internet par réseau commuté

Annexe 2 : Plan de numérotation des services à valeur ajoutée

Version du 1er mars 2008

0800PQ	Numéros libre appel
0805PQ	Numéros libre appel
08088Q	Numéros destinés à desservir les services sociaux (gratuits depuis les mobiles)
0809PQ	Services d'opérateurs à accès gratuits
0810PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,05€ / mn)
0811PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,05€ / mn)
0819PQ	Services d'opérateurs (< 0,05€ / mn)
0820PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (<0,12€ /mn)
0821PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (<0,12€ /mn)
0825PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (<0,15€ /mn)
0826PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (<0,15€ /mn)
0836PQ	Services divers
0884PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (<0,15€ /mn)
0890PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,15€ /mn)
0891PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,30€ /mn)
0892PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,45€ /mn)
0893PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,75€ /mn)
0897PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 0,60€ /appel)
0898PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée (< 1,20€ /appel)
0899PQ	Numéros pour services à valeur ajoutée, autres tarifs
10XY	Numéros spéciaux pour des services liés à l'exploitation d'un réseau (<Local (OBL départ))
118 XYZ	Numéros d'accès à des services de renseignements
30PQ	Numéros courts (gratuits pour la ligne appelante)
31PQ	Numéros courts (gratuits pour la ligne appelante)
32PQ	Numéros courts services divers
36PQ	Numéros courts services divers
39PQ	Numéros courts services divers non gratuits

Annexe 3 : Liste des opérateurs mobiles virtuels interrogés (liste indicative au 31/03/2009)

Opérateur	Type d'offre	Marque	Réseaux hôtes
AFONE	Offre à destination des résidentiels	E. LECLERC MOBILE	SFR
ALTITUDE	Offre à destination des entreprises		Bouygues Télécoms
AUCHAN	Offre à destination des résidentiels	AMOBILE	SFR
CARREFOUR	Offre à destination des résidentiels		ORANGE
CORIOLIS	Offre à destination des résidentiels et des entreprises		SFR
DEBITEL	Offre à destination des résidentiels et des entreprises		SFR
FUTUR TELECOM	Offre à destination des entreprises		SFR
KPN		Cashstore Mobile et Simyo	Bouygues Télécom
MOBISUD	Offre à destination des résidentiels		SFR
NEUF CEGETEL	Offre à destination des résidentiels et des entreprises	NEUF MOBILE	SFR
NRJ MOBILE	Offre à destination des résidentiels		SFR/Orange
Numéricâble	Offre à destination des résidentiels		Bouygues Télécom
OMER TELECOM	Offre à destination des résidentiels	BREIZH MOBILE et VIRGIN MOBILE	ORANGE
TELE2	Offre à destination des résidentiels		ORANGE
TRANSATEL	Offre à destination des résidentiels		Bouygues Télécom