



Le Suivi des Indicateurs Mobiles

Données Chiffrées au : 30 juin 2008

Suivi des Indicateurs Mobiles

au 30 juin 2008

Sommaire :

➤ **National**

- Page 1 : Parcs et multimédia

➤ **Métropole**

- Pages 2 à 4 : Parcs, multimédia, revenus et trafics
- Page 5 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 6 : Répartition géographique

➤ **Outre-mer**

- Page 7 : Parcs et multimédia
- Page 8 : Zone Antilles-Guyane
- Page 9 : Zone Réunion-Mayotte

➤ **Notes de bas de page** (page 10)

✓ Les données sur le passé ont été rectifiées par rapport aux publications précédentes. Ces modifications se rapportent :

- au parc total libre d'engagement en métropole au titre du T1 2008 ;
- au parc actif multimédia mobile au titre du T1 2008.

✓ Au T2 2008 les données de l'opérateur Neuf Cegetel, racheté entre temps, ont été intégrées à celles de son opérateur de réseau mobile de métropole qui le contrôle.

✓ Le tableau de bord Outremer est désormais découpé en une zone géographique Antilles-Guyane d'une part, et en une zone géographique Réunion-Mayotte d'autre part.

TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2008

	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Parc post-payé (2)	34 578 400	35 247 900	36 309 500	36 856 400	37 463 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	555 700	669 500	1 061 600	546 900	607 000
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	1,9%	3,0%	1,5%	1,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	9,1%	8,4%	8,2%	8,3%	8,3%
- Parc prépayé (2)	17 963 300	17 828 000	19 048 600	18 874 700	18 571 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	-62 500	-135 300	1 220 600	-173 900	-303 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,3%	-0,8%	6,8%	-0,9%	-1,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,3%	3,0%	5,1%	4,7%	3,4%
- Parc total (2)	52 541 700	53 075 900	55 358 100	55 731 100	56 034 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	493 200	534 200	2 282 200	373 000	303 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	1,0%	4,3%	0,7%	0,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,1%	6,5%	7,1%	7,1%	6,6%
- Taux de pénétration (5)	83,2%	84,0%	87,6%	87,6%	88,1%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 186 300	63 186 300	63 186 300	63 598 300	63 598 300
- Parc total actif* (7)	51 953 800	52 065 800	54 071 800	54 333 500	54 467 200
- en % du parc total	98,9%	98,1%	97,7%	97,5%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	601 700	112 000	2 006 000	261 700	133 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	0,2%	3,9%	0,5%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,2%	6,1%	5,9%	5,8%	4,8%
- Taux de pénétration actif (5)	82,2%	82,4%	85,6%	85,4%	85,6%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 186 300	63 186 300	63 186 300	63 598 300	63 598 300

Trafic SMS

National	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Trafic SMS en milliers d'unités (15)	4 696 938	4 858 312	5 893 864	6 912 990	7 879 185
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-10 678	161 374	1 035 552	1 019 126	966 196
- Croissance trimestrielle en %	-0,2%	3,4%	21,3%	17,3%	14,0%
- croissance en glissement annuel	24,6%	24,8%	35,7%	46,8%	67,8%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15)	30,3	31,1	37,0	42,4	48,3

* Obtenu à compter de T3 2005 par extrapolation, pour la métropole, à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 250 000 lignes

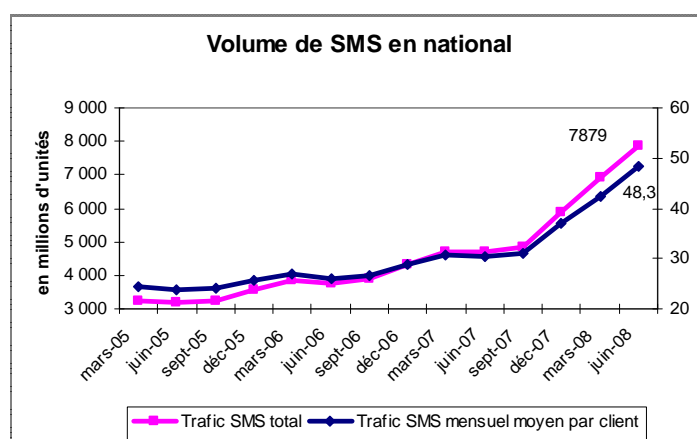
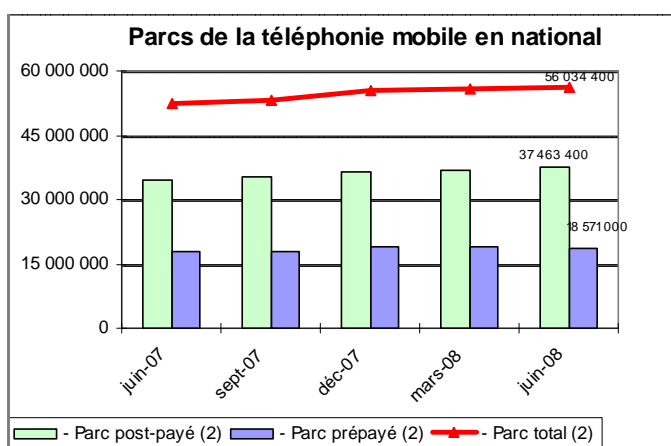


TABLEAU DE BORD METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2008

	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Parc post-payé (2)	33 612 200	34 257 400	35 271 400	35 790 000	36 383 300
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 621 300	1 833 100	2 300 800	1 716 900	1 688 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	527 500	645 200	1 014 000	518 600	593 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	1,9%	3,0%	1,5%	1,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	9,0%	8,3%	8,0%	8,2%	8,2%
- Parc prépayé (2)	16 973 500	16 825 400	17 998 500	17 793 100	17 484 400
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 621 478	1 897 662	2 799 747	1 852 342	1 804 714
- Croissance nette trimestrielle (4)	-53 300	-148 100	1 173 100	-205 400	-308 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,3%	-0,9%	7,0%	-1,1%	-1,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	2,7%	2,7%	4,9%	4,5%	3,0%
- Parc total (2)	50 585 700	51 082 800	53 269 900	53 583 100	53 867 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	474 200	497 100	2 187 100	313 200	284 600
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	1,0%	4,3%	0,6%	0,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,8%	6,4%	6,9%	6,9%	6,5%
- Taux de pénétration (5)	82,7%	83,5%	87,1%	87,1%	87,5%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 168 000	61 168 000	61 168 000	61 538 000	61 538 000
- Parc total libre d'engagement* (6)	25 041 700	24 924 100	26 237 200	25 508 500	25 154 700
- dont parc post-payé libre d'engagement	8 068 200	8 098 700	8 238 700	7 715 400	7 670 300
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	24,0%	23,6%	23,4%	21,6%	21,1%
- Parc total actif* (7)	50 153 400	50 227 500	52 111 900	52 346 900	52 486 400
- en % du parc total	99,1%	98,3%	97,8%	97,7%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	605 400	74 100	1 884 400	235 000	139 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	0,1%	3,8%	0,5%	0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,0%	5,8%	5,7%	5,6%	4,7%
- Taux de pénétration actif (5)	81,0%	82,0%	82,1%	85,2%	85,3%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 168 000	61 168 000	61 168 000	61 538 000	61 538 000

Parc actif multimédia mobile

Métropole	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Parc actif multimédia mobile* (14)	14 906 200	15 231 500	17 119 200	16 667 800	16 734 700
- en % du parc actif total	29,7%	30,3%	32,9%	31,8%	31,9%
- Croissance trimestrielle (4)	253 800	325 300	1 887 700	-451 400	66 900
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	2,2%	12,4%	-2,6%	0,4%
- croissance en glissement annuel	11,6%	15,1%	14,1%	13,8%	12,3%

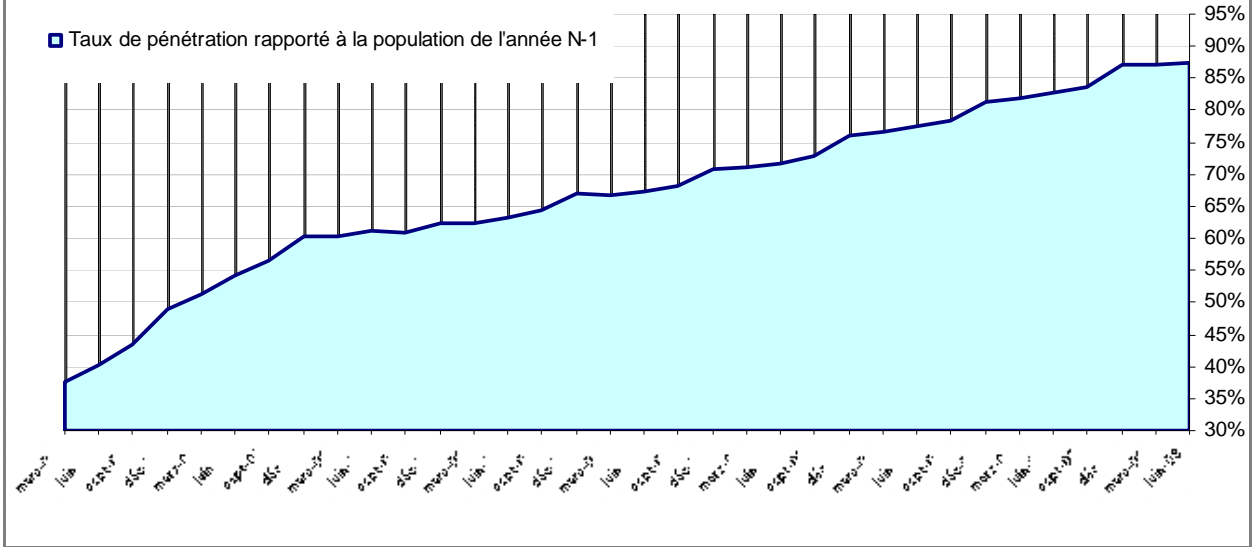
Trafic SMS

Métropole	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Trafic SMS en milliers d'unités (15)	4 551 327	4 682 264	5 695 082	6 698 077	7 666 715
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-15 365	130 937	1 012 818	1 002 995	968 637
- Croissance trimestrielle en %	-0,3%	2,9%	21,6%	17,6%	14,5%
- croissance en glissement annuel	24,3%	24,0%	35,1%	46,7%	68,5%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15)	30,4	31,1	37,1	42,7	48,8

*Obtenu à compter de T3 2005 par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 250 000 lignes. Le parc libre d'engagement ne comprend pas dans son périmètre le parc entreprises d'un opérateur.

Données corrigées

Taux de pénétration mobiles Métropole



Croissance nette trimestrielle de la téléphonie mobile en Métropole

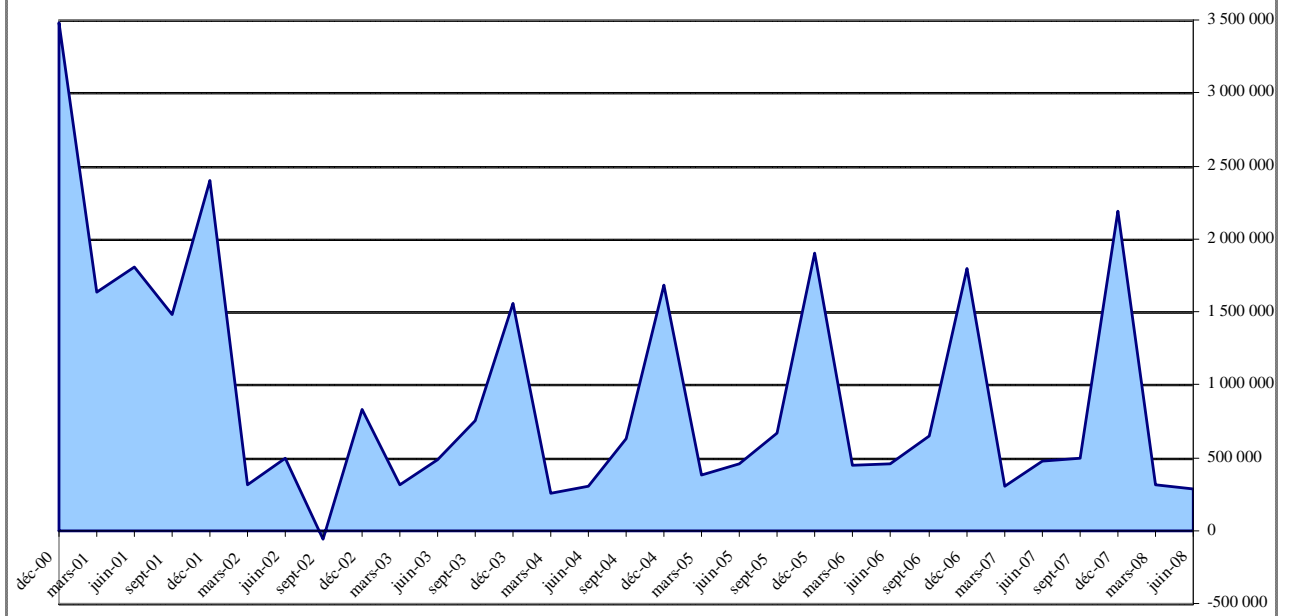


TABLEAU DE BORD DES CHIFFRES D'AFFAIRES ET TRAFIC RECURRENTS METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2008

	mars-07	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08
- CA total récurrent en milliers d'euros* (9)	5 110 349	5 261 113	5 383 595	5 457 476	5 317 730
- croissance en glissement annuel	2,0%	3,1%	2,9%	3,2%	4,1%
- dont revenu récurrent post-payé en milliers d'euros	4 396 225	4 544 327	4 575 730	4 737 865	4 647 781
- croissance en glissement annuel	2,8%	4,1%	2,1%	4,2%	5,7%
- dont revenu récurrent prépayé en milliers d'euros	714 124	716 787	807 864	719 611	669 949
- croissance en glissement annuel	-2,7%	-2,6%	7,6%	-2,8%	-6,2%
- CA mensuel moyen récurrent par client actif en euros par mois* (9)	34,5	35,2	35,8	34,8	33,9
- croissance en glissement annuel	-5,1%	-3,8%	-3,3%	-4,4%	-1,5%
- dont revenu mensuel moyen par client post-payé en euros par mois	44,6	45,4	44,9	44,4	43,6
- croissance en glissement annuel	-6,4%	-4,7%	-6,0%	-5,8%	-2,2%
- dont revenu mensuel moyen par client prépayé actif en euros par mois	14,4	14,5	16,6	14,4	13,4
- croissance en glissement annuel	-5,7%	-5,6%	5,4%	-5,4%	-7,0%
- Trafic voix total récurrent en milliers de minutes** (10)	33 664 494	34 645 933	33 420 393	35 580 790	35 418 725
- croissance en glissement annuel	11,9%	10,7%	9,1%	7,2%	5,2%
- dont trafic voix total récurrent post-payé en milliers de minutes**	29 972 159	30 799 548	29 476 158	31 543 288	31 362 669
- croissance en glissement annuel	11,7%	9,5%	7,9%	5,9%	4,6%
- dont trafic voix total récurrent prépayé en milliers de minutes**	3 692 335	3 846 385	3 944 236	4 037 502	4 056 056
- croissance en glissement annuel	14,1%	21,7%	19,6%	18,0%	9,9%

* Comprend depuis mars 2005 les revenus de terminaison entrant mobile à mobile en métropole

** Comprend depuis décembre 2005 les trafics de terminaison mobile à mobile en métropole

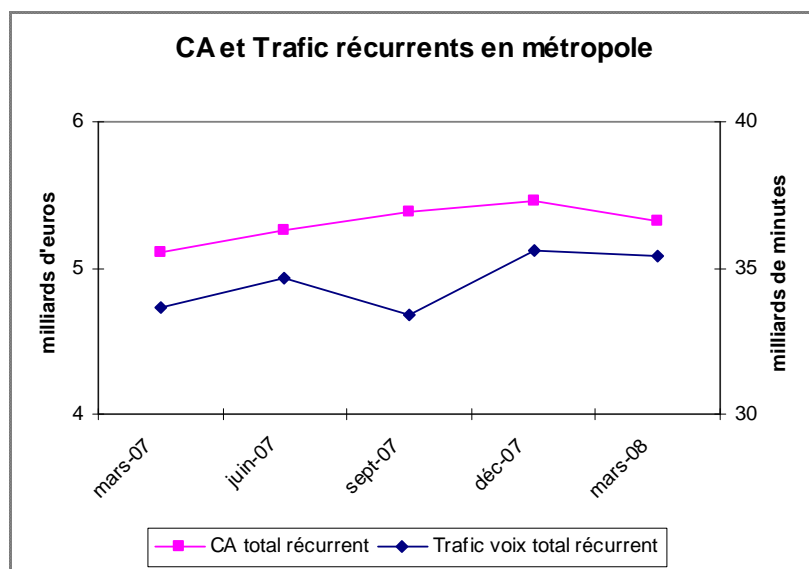


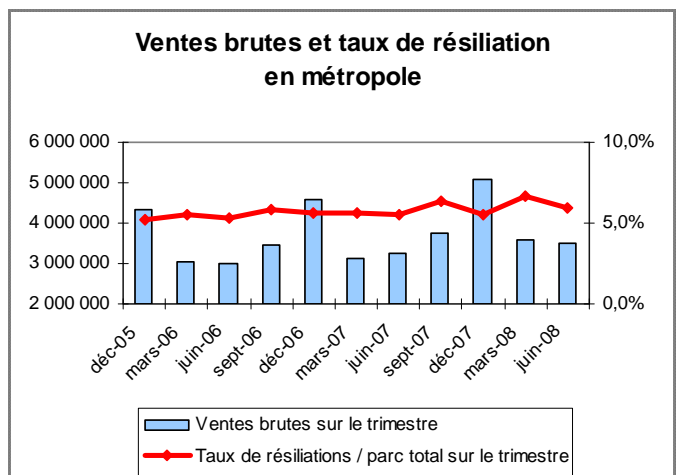
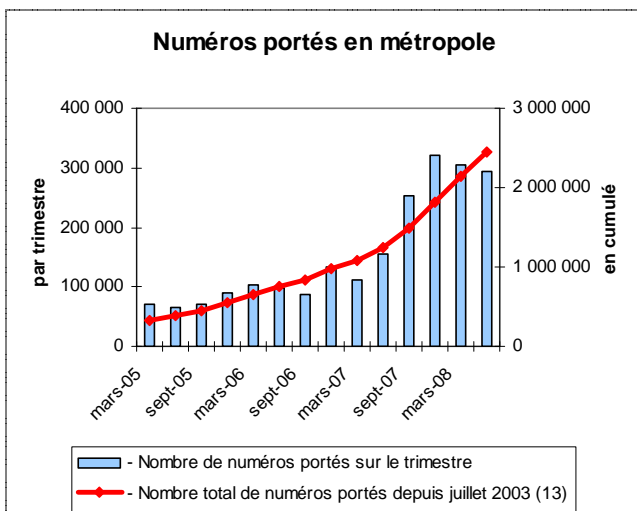
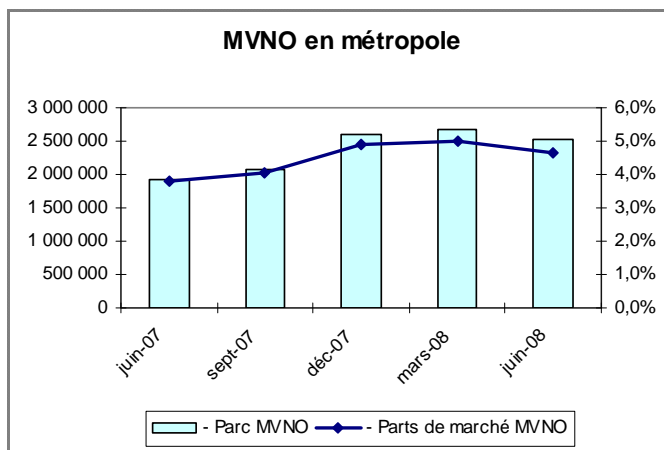
TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2008

	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08 (*)	juin-08 (**)
- Parc Opérateurs de réseau mobile	48 667 800	49 009 500	50 668 800	50 912 500	51 354 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	268 600	341 700	1 659 300		
- Croissance nette trimestrielle en %	0,6%	0,7%	3,4%		
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,3%	4,2%	4,7%		
- Parc MVNO	1 917 900	2 073 300	2 601 000	2 670 700	2 513 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	205 500	155 400	527 700		
- Croissance nette trimestrielle en %	12,0%	8,1%	25,5%		
- Croissance nette en glissement annuel (4)	176,4%	117,3%	86,8%		
- Parts de marché MVNO	3,79%	4,06%	4,88%	4,98%	4,67%
- Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (11)	10,1%	9,8%	9,7%	10,1%	6,4%
- Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (11)	13,9%	13,5%	14,2%	20,7%	19,4%
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (12)	3,3%	3,4%	3,9%	3,5%	3,1%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (12)	9,4%	11,9%	9,4%	11,3%	11,8%
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (13)	1 237 800	1 490 600	1 842 300	2 148 200	2 442 500
- Nombre de numéros portés sur le trimestre	154 500	252 800	351 700	305 900	294 300
- Croissance trimestrielle en %	14,3%	20,4%	23,6%	16,6%	13,7%
- Croissance en glissement annuel (4)	64,8%	78,1%	89,7%	98,3%	97,3%

(*) : Les MVNO Débitel et Ten mobile n'étant plus indépendants au T108, leurs données sont intégrées aux opérateurs de réseau mobile qui les contrôlent.

(**) : Le MVNO Neuf Cégétel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.

Données non pertinentes du fait de changement de périmètre



**Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)**

30 juin 2008

Région	Population totale au 1er janvier 2007	Taux de pénétration par région*
Alsace	1 829 000	75,5%
Aquitaine	3 123 000	79,7%
Auvergne	1 337 000	66,3%
Basse-Normandie	1 453 000	70,1%
Bourgogne	1 626 000	73,1%
Bretagne	3 103 000	67,4%
Centre	2 515 000	74,7%
Champagne-Ardenne	1 337 000	80,2%
Corse	281 000	106,0%
Franche-Comté	1 151 000	65,8%
Haute-Normandie	1 815 000	80,8%
Ile-de-France	11 577 000	125,8%
Languedoc-Roussillon	2 548 000	80,4%
Limousin	727 000	70,9%
Lorraine	2 343 000	78,6%
Midi-Pyrénées	2 782 000	74,4%
Nord-Pas-De-Calais	4 048 000	79,6%
Pays de la Loire	3 455 000	70,7%
Picardie	1 890 000	78,6%
Poitou-Charentes	1 722 000	72,2%
PACA	4 818 000	103,3%
Rhône-Alpes	6 058 000	81,3%
Total	61 538 000	87,5%

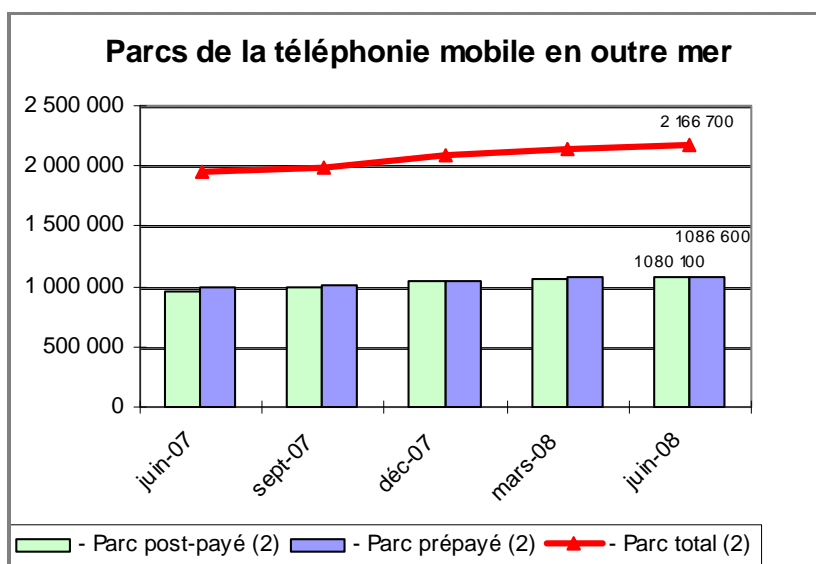
* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 250 000 lignes

TABLEAU DE BORD OUTRE MER
(DOM, SAINT-MARTIN, SAINT-BARTHELEMY, MAYOTTE, SAINT PIERRE & MIQUELON)
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2008

	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Parc post-payé (2)	966 200	990 500	1 038 100	1 066 400	1 080 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	28 200	24 300	47 600	28 300	13 700
- Croissance nette trimestrielle en %	3,0%	2,5%	4,8%	2,7%	1,3%
- croissance en glissement annuel	13,3%	12,7%	13,4%	13,7%	11,8%
- Parc prépayé (2)	989 800	1 002 600	1 050 100	1 081 600	1 086 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	-9 200	12 800	47 500	31 500	5 000
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,9%	1,3%	4,7%	3,0%	0,5%
- croissance en glissement annuel	14,3%	7,6%	8,3%	8,3%	9,8%
- Parc total (2)	1 956 000	1 993 100	2 088 200	2 148 000	2 166 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	19 000	37 100	95 100	59 800	18 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	1,9%	4,8%	2,9%	0,9%
- croissance en glissement annuel	13,8%	10,0%	10,8%	10,9%	10,8%
- Taux de pénétration (5)	96,9%	98,8%	103,5%	104,3%	105,2%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 018 300	2 018 300	2 018 300	2 060 300	2 060 300
- Parc total actif (7)	1 800 400	1 838 300	1 959 900	1 986 600	1 980 800
- en % du parc total	92,0%	92,2%	93,9%	92,5%	91,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-3 700	37 900	121 600	26 700	-5 800
- Croissance nette trimestrielle en %	-	2,1%	6,6%	1,4%	-0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	10,1%	10,0%
- Taux de pénétration actif (5)	89,2%	91,1%	97,1%	96,4%	96,1%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 018 300	2 018 300	2 018 300	2 060 300	2 060 300

Trafic SMS

Outremer	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Trafic SMS en milliers d'unités (15)	145 611	176 047	198 781	214 913	212 471
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	4 687	30 437	22 734	16 132	-2 442
- Croissance trimestrielle en %	3,3%	20,9%	12,9%	8,1%	-1,1%
- croissance en glissement annuel	34,7%	48,5%	53,4%	52,5%	45,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15)	26,9	32,3	34,9	36,1	35,7

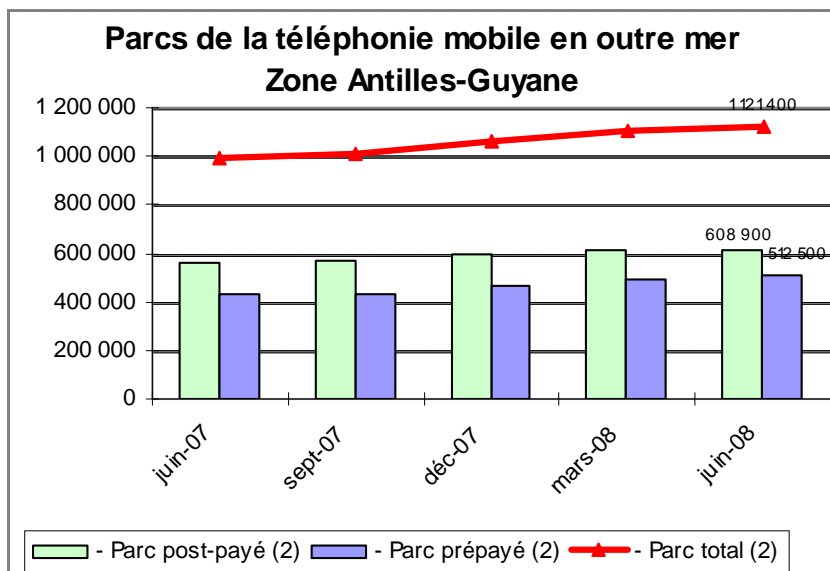


**TABLEAU DE BORD OUTRE MER
(Zone ANTILLES-GUYANE)
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2008**

	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Parc post-payé (2)	562 800	571 000	596 200	609 200	608 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	7 000	8 200	25 200	13 000	-300
- Croissance nette trimestrielle en %	-	1,4%	4,4%	2,2%	0,0%
- croissance en glissement annuel	-	-	9,8%	9,6%	8,2%
- Parc prépayé (2)	427 500	435 900	462 000	493 400	512 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	-26 400	8 400	26 100	31 400	19 100
- Croissance nette trimestrielle en %	-	2,0%	6,0%	6,8%	3,9%
- croissance en glissement annuel	-	-	8,2%	8,7%	19,9%
- Parc total (2)	990 300	1 006 900	1 058 200	1 102 600	1 121 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	-19 400	16 600	51 300	44 400	18 800
- Croissance nette trimestrielle en %	-	1,7%	5,1%	4,2%	1,7%
- croissance en glissement annuel	-	-	9,1%	9,2%	13,2%
- Taux de pénétration (5)	94,5%	96,1%	101,0%	103,9%	105,7%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 048 000	1 048 000	1 048 000	1 061 000	1 061 000
- Parc total actif (7)	-	-	-	1 036 800	1 047 400
- en % du parc total	-	-	-	94,0%	93,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-	-	-	1 036 800	10 600
- Croissance nette trimestrielle en %	-	-	-	-	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	-	-
- Taux de pénétration actif (5)	-	-	-	97,7%	98,7%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	-	-	-	1 061 000	1 061 000

Trafic SMS

Outremer (Zone ANTILLES-GUYANE)	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Trafic SMS en milliers d'unités (15)	-	-	-	135 317	133 202
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-	-	-	-	-2 114
- Croissance trimestrielle en %	-	-	-	-	-1,6%
- croissance en glissement annuel	-	-	-	-	-
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15)	-	-	-	-	42,6

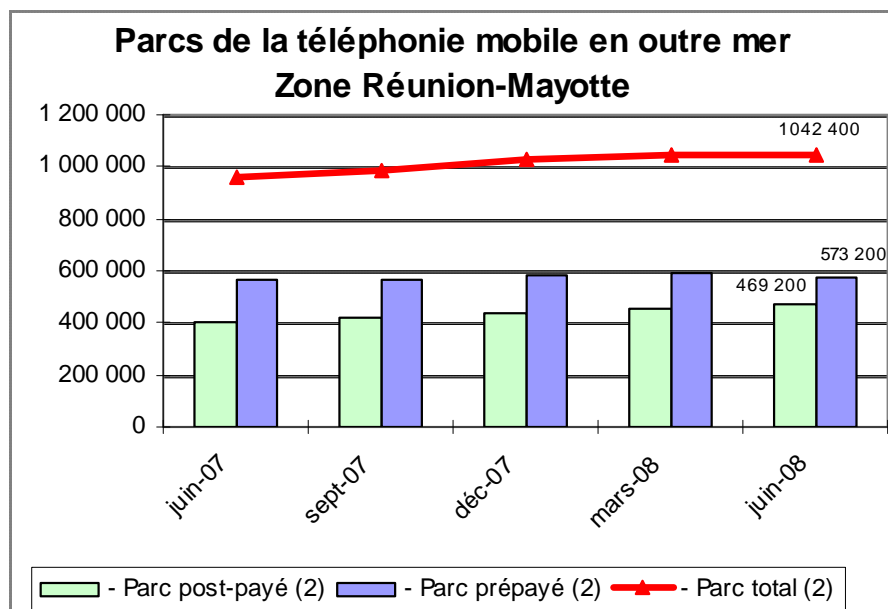


**TABLEAU DE BORD OUTRE MER
(Zone REUNION-MAYOTTE)
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2008**

	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Parc post-payé (2)	401 300	417 500	440 000	455 200	469 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	21 100	16 200	22 500	15 200	14 000
- Croissance nette trimestrielle en %	-	4,0%	5,4%	3,5%	3,1%
- croissance en glissement annuel	-	-	18,9%	19,7%	16,9%
- Parc prépayé (2)	561 500	565 800	587 100	587 300	573 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	17 200	4 300	21 300	200	-14 100
- Croissance nette trimestrielle en %	-	0,8%	3,8%	0,0%	-2,4%
- croissance en glissement annuel	-	-	8,5%	7,9%	2,1%
- Parc total (2)	962 800	983 300	1 027 100	1 042 500	1 042 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	38 400	20 500	43 800	15 400	-100
- Croissance nette trimestrielle en %	-	2,1%	4,5%	1,5%	0,0%
- croissance en glissement annuel	-	-	12,7%	12,8%	8,3%
- Taux de pénétration (5)	95,9%	99,9%	102,0%	105,0%	105,0%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	964 000	964 000	964 000	993 000	993 000
- Parc total actif (7)	-	-	-	946 800	930 300
- en % du parc total	-	-	-	90,8%	89,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-	-	-	946 800	-16 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-	-	-	-	-1,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	-	-
- Taux de pénétration actif (5)	-	-	-	95,3%	93,7%
- Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	-	-	-	993 000	993 000

Trafic SMS

Outremer (Zone REUNION-MAYOTTE)	juin-07	sept-07	déc-07	mars-08	juin-08
- Trafic SMS en milliers d'unités (15)	-	-	-	79 568	79 246
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-	-	-	-	-322
- Croissance trimestrielle en %	-	-	-	-	-0,4%
- croissance en glissement annuel	-	-	-	-	-
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (15)	-	-	-	-	28,1



Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Carrefour mobile, Coriolis, Mobisud, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Tele2, Transatel. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.

(2) Est considéré comme *client* tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme *client post-payé* le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.

(3) Les *ventes brutes* sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la *migration prépayé vers post-payé* correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la *migration post-payé vers prépayé* correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.

(4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1er janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1er janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1er janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1er janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2008, issue des estimations publiées le 1er janvier 2008 (et donc au 1er janvier 2007), comprend une population métropolitaine de 61 538 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 060 300 personnes, se décomposant notamment en 1 061 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 793 000 pour la zone Réunion.

(6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme *client libre d'engagement* tout client qui n'est pas sous engagement.

(7) Le *parc actif* de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, au cours des trois derniers mois (les SMS ne sont pas pris en compte).

(8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.

(9) Le *CA total récurrent* est défini comme la somme des chiffres d'affaires (en milliers d'euros) des opérateurs générés au titre : de l'accès des clients aux services mobiles, sur le marché de détail (ex : fixe mensuel des offres aux compteurs) ou sur le marché de gros (suivant les conditions tarifaires des contrats d'opérateur mobile virtuel ; du trafic sortant sur le marché de détail (y compris le roaming out défini comme le trafic généré par les appels des clients de l'opérateur français en itinérance sur un réseau étranger ou outre-mer) et sur le marché de gros de l'accès et du départ d'appel mobile par les MVNO hébergés ; du trafic entrant au titre de la terminaison d'appel (y compris pour les appels vers les opérateurs mobiles virtuels hébergés par l'opérateur de réseau). Les éventuelles promotions et remises accordées aux clients sont déduites du chiffre d'affaire récurrent. En revanche les impayés ne sont pas déduits (conformément à la norme IFRS). Par ailleurs, sont exclus du périmètre : les frais de connexion, les ventes de terminaux et le roaming in (revenu généré par les clients étrangers en itinérance sur le réseau de l'opérateur français). Le chiffre d'affaires récurrent exclut les reversements aux tiers sur le trimestre et la zone géographique considérée, liés notamment aux services à valeur ajoutée (numéros spéciaux, SMS +, etc.) ou aux services de renseignements (118 XYZ).

Le CA mensuel moyen récurrent par client actif est égal au CA total récurrent du trimestre considéré divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2). La croissance en glissement annuel moyen du CA mensuel moyen récurrent par client actif est obtenue en rapportant la différence des CA de la fin de deux trimestres situés à un an d'écart au CA de la fin du premier trimestre considéré.

(10) Le *trafic* (en mode circuit) *récurrent* généré sur le trimestre et la zone géographique considérée par les opérateurs de réseau mobile comprend les appels sortants (vers les téléphones fixes, mobiles tiers, mobiles du même réseau et inclut notamment les appels de consultation de messagerie vocale) y compris pour les opérateurs mobiles virtuels, les appels entrants des réseaux de téléphonie fixe et mobile ainsi que le roaming out (trafic généré par les appels des clients de l'opérateur français en itinérance sur un réseau étranger). Le trafic (en mode circuit) récurrent ne prend pas en compte le Roaming in (trafic généré par les clients étrangers en itinérance sur les réseaux des opérateurs français).

(11) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.

(12) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le double du rapport entre les résiliations post-payé sur ce trimestre et la somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre. Il s'agit donc du rapport entre les résiliations post-payé et le parc moyen post-payé sur la période. Inversement, le taux de résiliation prépayé trimestriel est le double du rapport entre les résiliations prépayé sur ce trimestre et la somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre. Il s'agit donc du rapport entre les résiliations prépayé et le parc moyen prépayé sur la période. A noter qu'une *résiliation* se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

(13) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

(14) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).

(15) Le *trafic trimestriel de SMS* ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).