

Observatoire du haut et du très haut débit
sur réseaux fixes
– marché de détail –

3^{ème} trimestre 2009
(résultats provisoires)

L'observatoire du haut et très haut débit sur réseaux fixes - marché de détail

3^{ème} trimestre 2009 - Résultats provisoires

11 janvier 2010

Avertissement : ces résultats provisoires publiés trois mois après la fin du trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés ultérieurement (voir remarques d'ordre méthodologique).

1) Le haut et très haut débit sur réseaux fixes au 30 septembre 2009 – résultats provisoires

en millions, en fin de trimestre	T3 2008	T4 2008	T1 2009	T2 2009	T3 2009**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	17,289	17,819	18,360	18,699	19,145
dont nombre d'abonnements haut débit	17,147	17,647	18,154	18,472	18,890
dont abonnements ADSL	16,323	16,804	17,309	17,615	18,030
dont autres abonnements haut débit	0,824	0,843	0,845	0,857	0,860
Dont nombre d'abonnements très haut débit	0,141	0,173	0,206	0,226	0,255
dont abonnements FTTH*	0,036	0,043	0,048	0,055	0,060
dont autres abonnements très haut débit	0,106	0,130	0,158	0,172	0,195

évolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes

en millions sur un an	2,351	2,268	2,096	2,010	1,856
en % sur un an	16,7%	14,6%	12,9%	12,0%	11%

*y compris les abonnements en FTTB qui constituent une part minoritaire. La totalité de la croissance de cette rubrique est liée à la croissance du nombre d'abonnements en FTTH.

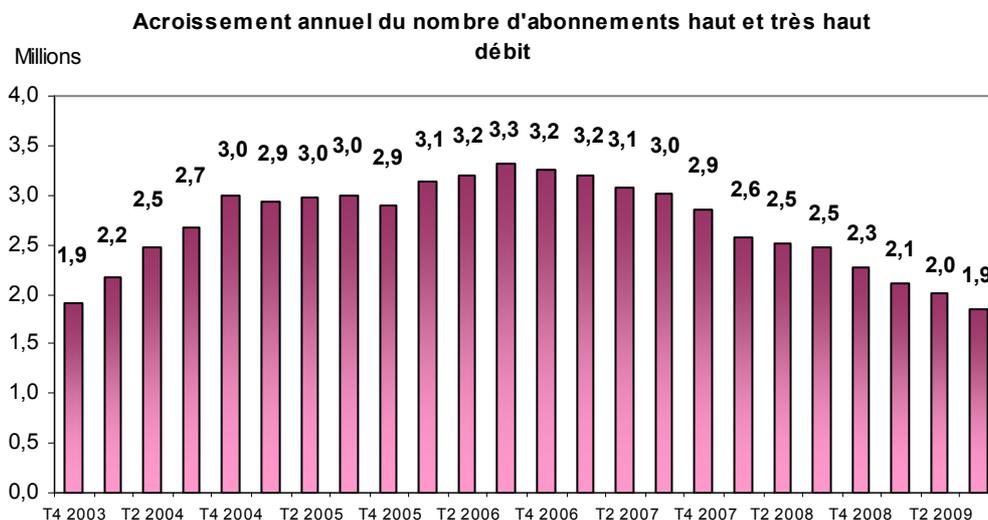
**résultats provisoires.

Au 30 septembre 2009, la France comptait 19,145 millions d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes supportant l'accès à internet. Le nombre d'abonnements a augmenté de 446 000 au cours du troisième trimestre. Sur un an, l'accroissement est de 1,856 million (+11%).

18,890 millions de ces abonnements sont des abonnements haut débit. Les abonnements ADSL (18,030 millions au 30 septembre) représentent 95% des abonnements haut débit. Leur nombre a augmenté de 415 000 en un trimestre.

Le nombre d'abonnements très haut débit est estimé à 255 000 au 30 septembre 2009 dont :

- ✓ 60 000 sont des abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles.
- ✓ 195 000 sont des abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.



2) Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire. Elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
L'Autorité diffusera les résultats définitifs pour le troisième trimestre 2009 lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 2 février 2010.
- Le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Les abonnements très haut débit sont des abonnements incluant un service d'accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur à 50 Mbit/s et dont le débit crête remontant supérieur à 5 Mbit/s. Ces abonnements sont de deux types :
 - les abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ;
 - les abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements à Internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.