

28 mai 2015

Observatoire des marchés des communications électroniques
Services fixes haut et très haut débit (marchés de détail)

1^{er} trimestre 2015 - résultats provisoires

I. Internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes au 31 mars 2015 – marché de détail

<i>en millions</i>	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	25,228	25,406	25,652	25,969	26,170
Nombre d'abonnements haut débit	23,009	23,052	23,158	22,855	22,610
dont abonnements xDSL	22,585	22,628	22,714	22,382	22,135
dont autres abonnements haut débit	0,424	0,424	0,443	0,473	0,475
Nombre d'abonnements très haut débit	2,219	2,354	2,494	3,113	3,560
dont abonnements en fibre optique de bout en bout	0,640	0,720	0,801	0,933	1,040
dont autres abonnements très haut débit ≥ 100 Mbits/s	0,804	0,821	0,848	0,893	0,960
dont autres abonnements très haut débit ≥ 30 et <100Mbit/s*	0,775	0,812	0,845	1,287	1,560

*y compris les abonnements en VDSL2 dont le débit est ≥ 30 Mbits/s

<i>Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit</i>	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015**
Accroissement net sur un an, en millions	0,980	1,007	0,993	1,026	0,940
Accroissement net sur un an, en %	4,0%	4,1%	4,0%	4,1%	3,7%
Accroissement net au cours du trimestre, en million	0,285	0,179	0,245	0,305	0,200
Accroissement brut au cours du trimestre, en million***	1,250	1,075	1,350	1,300	1,250

** Résultats provisoires

*** Données arrondies à 12 500 près

Au 31 mars 2015, le nombre d'abonnements internet à **haut et très haut débit** sur réseaux fixes atteint 26,2 millions, soit une croissance nette de 200 000 abonnements au cours du trimestre. Sur un an, l'accroissement net s'élève à 940 000 (+3,7%).

Parmi ceux-ci, le nombre d'abonnements à **très haut débit** est évalué à 3,6 millions à la fin du premier trimestre 2015 (+445 000 en un trimestre, +1,3 million en un an), dont :

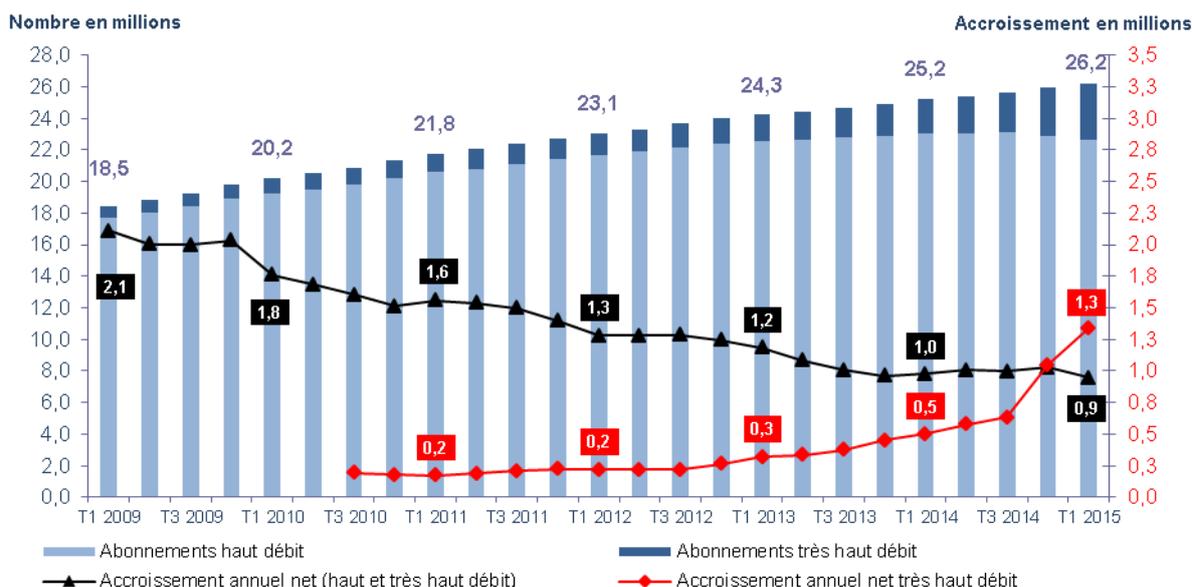
- ✓ 1,040 millions d'abonnements internet à très haut débit en fibre optique de bout en bout (FttH) ; leur nombre a augmenté de 105 000 au cours du trimestre et de 63% en un an ;
- ✓ 960 000 autres abonnements à très haut débit dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial ; leur nombre s'accroît de 65 000 sur le trimestre et de 19% en un an ;
- ✓ 1,560 million d'autres abonnements à très haut débit dont le débit est compris entre 30 et 100 Mbit/s, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial et ceux en VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un tel débit ; leur nombre s'accroît de 275 000 au cours du trimestre et de 101% en un an.

Le nombre d'abonnements à très haut débit représente désormais 26% du nombre total des logements éligibles au très haut débit, en croissance de 3 points en un trimestre et de 7 points en un an.

Le nombre d'abonnements à **haut débit** s'élève à 22,6 millions, soit un recul de 245 000 abonnements en un trimestre et près de 400 000 par rapport au premier trimestre 2014. La baisse constatée est entièrement portée par le repli du nombre d'abonnements xDSL dont le débit est inférieur à 30 Mbits/s. Il s'élève à 22,1 millions à la fin du premier trimestre 2015. Le nombre des autres abonnements haut débit (abonnements par le câble, en wifi, par le satellite ou la boucle locale radio) atteint 475 000 fin mars 2015, et reste stable par rapport au trimestre précédent.

Par ailleurs, au quatrième trimestre 2014, les changements de ligne non sollicités causés par les opérateurs concernaient un peu plus de 3 800 lignes à haut et très haut débit, soit 0,29% de l'accroissement brut du nombre d'abonnements à haut et très haut débit.

Nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit et accroissement annuel net



II. Remarques d'ordre méthodologique

- Le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi. Il n'inclut pas les raccordements dédiés pour les entreprises, comptabilisés en services de capacité (et publiés dans les enquêtes annuelles définitives).
- Le nombre d'abonnements prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprise ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.
- Sont comptabilisés comme des abonnements très haut débit les accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur ou égal à 30 Mbit/s quelle que soit la technologie support: fibre optique, câble coaxial ou encore cuivre VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un débit égal ou supérieur à 30 Mbit/s. Le nombre des abonnements très haut débit dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s est également publié.
- Les résultats provisoires du trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.