

L'Observatoire de l'Internet haut débit – 3^{ème} trimestre 2007 Résultats provisoires

30 novembre 2007

Avertissement : L'Autorité n'est pas en mesure de publier les données relatives à l'ensemble du parc d'abonnés à Internet haut débit ce trimestre. En effet, le principal opérateur du câble en France n'a pas communiqué à l'ARCEP les informations nécessaires à la production de cette publication. En conséquence, seules les données relatives aux abonnements par ADSL sont ici rendues publiques.

1) Les chiffres de l'Internet à haut débit pour le 3^{ème} trimestre 2007 – résultats provisoires

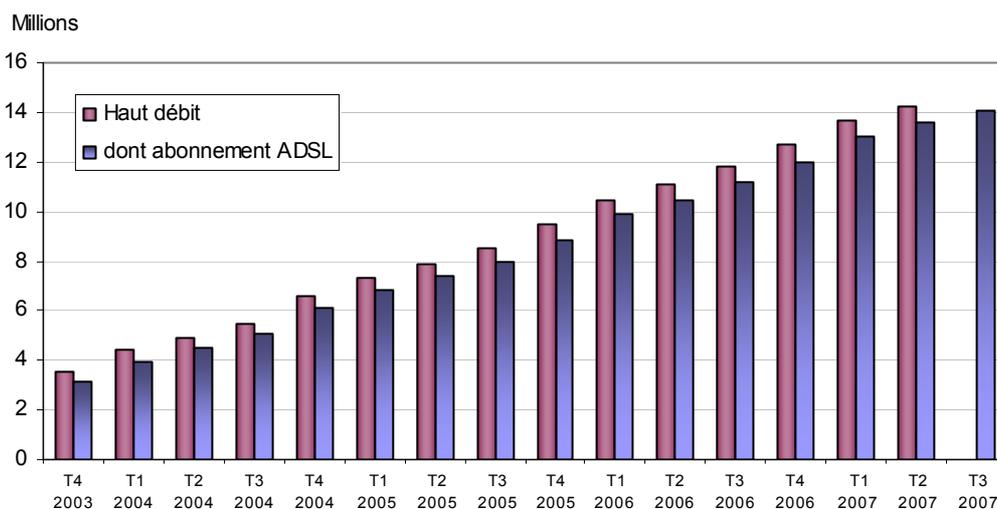
<i>en millions, en fin de trimestre</i>	T3 2006	T4 2006	T1 2007	T2 2007	T3 2007*
Nombre d'abonnements Internet haut débit	11,793	12,695	13,677	14,249	nd
dont abonnements ADSL	11,137	12,019	12,989	13,551	14,050
<i>évolutions du nombre d'abonnement à Internet sur un an (en millions)</i>					
Internet haut débit	3,309	3,247	3,202	3,157	nd
dont abonnements ADSL	3,189	3,137	3,119	3,095	2,900
<i>évolutions en % sur un an</i>					
Internet haut débit	39,0%	34,4%	30,6%	28,5%	nd
dont abonnements ADSL	40,1%	35,3%	31,6%	29,6%	26%

*données arrondies

ND : non disponible

La France comptait 14,05 millions d'abonnements à Internet à haut débit par l'ADSL au 30 septembre 2007. Pour le deuxième trimestre consécutif, le nombre d'abonnements ADSL a augmenté d'environ 500 000 au cours du trimestre (+4%). Sur un an l'accroissement du parc de clients à l'ADSL est légèrement inférieur à 3 millions (+26%).

Abonnements à Internet en accès haut débit



2) Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire. Elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès à Internet, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies à la cinquantaine de milliers inférieure ou supérieure la plus proche, soit une marge d'arrondi de plus ou moins 25 000. L'Autorité diffusera les résultats définitifs pour le troisième trimestre 2007 lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 31 janvier 2007.
- Le nombre d'abonnements à Internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégroupeage ou bitstream) et sa mise en service effective sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter, notamment, ce décalage.