

L'Observatoire de l'Internet haut débit – 1^{er} trimestre 2009 Résultats provisoires

2 juin 2009

Avertissement : ces résultats provisoires publiés deux mois après la fin de chaque trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés ultérieurement (voir remarques d'ordre méthodologique).

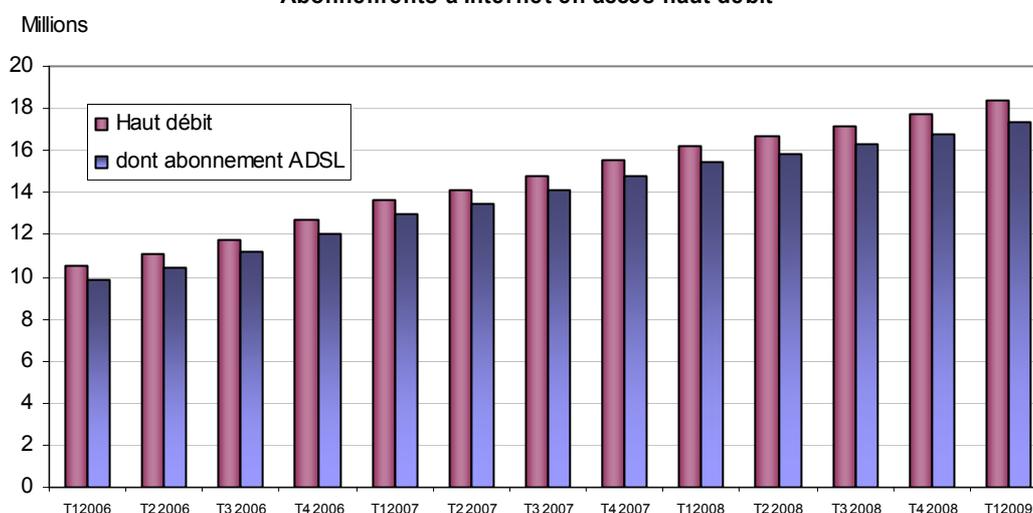
1) Les chiffres de l'Internet à haut débit pour le 1^{er} trimestre 2009 – résultats provisoires

<i>en millions, en fin de trimestre</i>	T1 2008	T2 2008	T3 2008	T4 2008	T1 2009*
Nombre d'abonnements Internet haut débit	16,245	16,672	17,163	17,691	18,350
dont abonnements ADSL	15,473	15,856	16,299	16,804	17,300
<i>évolutions du nombre total d'abonnement à Internet haut débit</i>					
en millions sur un an	2,569	2,502	2,351	2,140	2,100
en % sur un an	18,8%	17,7%	15,9%	13,8%	13%

*données arrondies

La France comptait 18,350 millions d'abonnements à Internet à haut débit au 31 mars 2009, dont 17,3 millions d'abonnements ADSL. Le nombre d'abonnements a augmenté de 660 000 au cours du premier trimestre (+3,7%). Sur un an, l'accroissement est de 2,100 millions (+13%).

Abonnements à Internet en accès haut débit



2) Remarques d'ordre méthodologique

- La présente restitution est provisoire. Elle est établie à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès à Internet, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies avec une marge de plus ou moins 12 500. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
L'Autorité diffusera les résultats définitifs pour le premier trimestre 2009 lors de la publication de son Observatoire des communications électroniques le 30 juillet 2009.
- Le nombre d'abonnements à Internet inclut les accès xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Le nombre d'abonnements à Internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprises ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.