

OBSERVATOIRE

L'observatoire des mobiles

Données Chiffrées au : 31 décembre 2003

Observatoire des mobiles au 31 décembre 2003

Sommaire :

➤ Mobiles :

- Page 1 : Marché national
- Page 3 : Marché métropolitain
- Page 8 : DOM, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon
- Page 11 : Notes de bas de page
- Page 12 : Commentaires

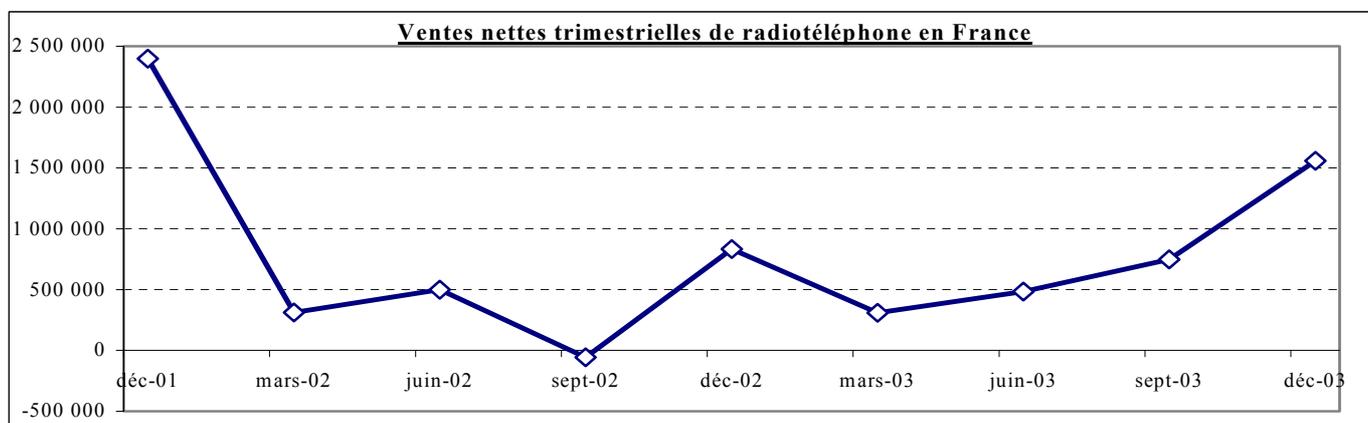
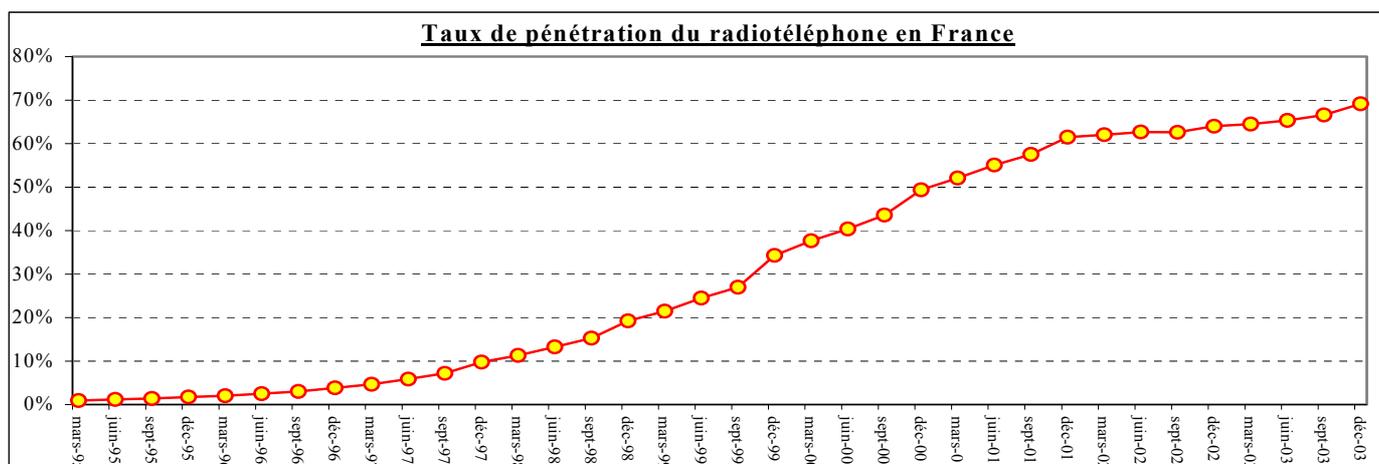
➤ Radiomessagerie

TABLEAUX DE BORD DES MOBILES : MARCHÉ NATIONAL
(Métropole, DOM, Mayotte et St Pierre et Miquelon) - Réseaux ouverts au public
31 décembre 2003

Métropole, Départements d'Outre-Mer, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
- Parc total de radiotéléphones (1)	38 585 200	38 895 200	39 378 200	40 127 900	41 683 100
- Croissance nette trimestrielle (3)	833 600	310 000	483 000	749 700	1 555 200
- en %	2,2%	0,8%	1,2%	1,9%	3,9%
- Parc forfait	21 479 700	21 949 300	22 530 100	23 385 400	24 536 500
- Croissance nette trimestrielle (3)	986 400	469 600	580 800	855 300	1 151 100
- en %	4,8%	2,2%	2,6%	3,8%	4,9%
- Part du forfait dans le parc total	55,7%	56,4%	57,2%	58,3%	58,9%
- Taux de pénétration (2)	64,0%	64,5%	65,3%	66,5%	69,1%
- Parc actif de clients (4)	38 001 500	38 261 700	38 707 900	39 494 800	40 996 000
- Parc actif (4) en % du parc total	98,5%	98,4%	98,3%	98,4%	98,4%
- Croissance nette trimestrielle (3)	Ns	260 200	446 200	786 900	1 501 200
- en %	Ns	0,7%	1,2%	2,0%	3,8%
- Taux de pénétration actif (2)	63,0%	63,4%	64,2%	65,5%	68,0%
- Trafic SMS sortants trimestriel (6) (*)	-	-	-	-	2 337 951 600
- Trafic SMS mensuel par client actif moyen (7) (*)	-	-	-	-	19,4

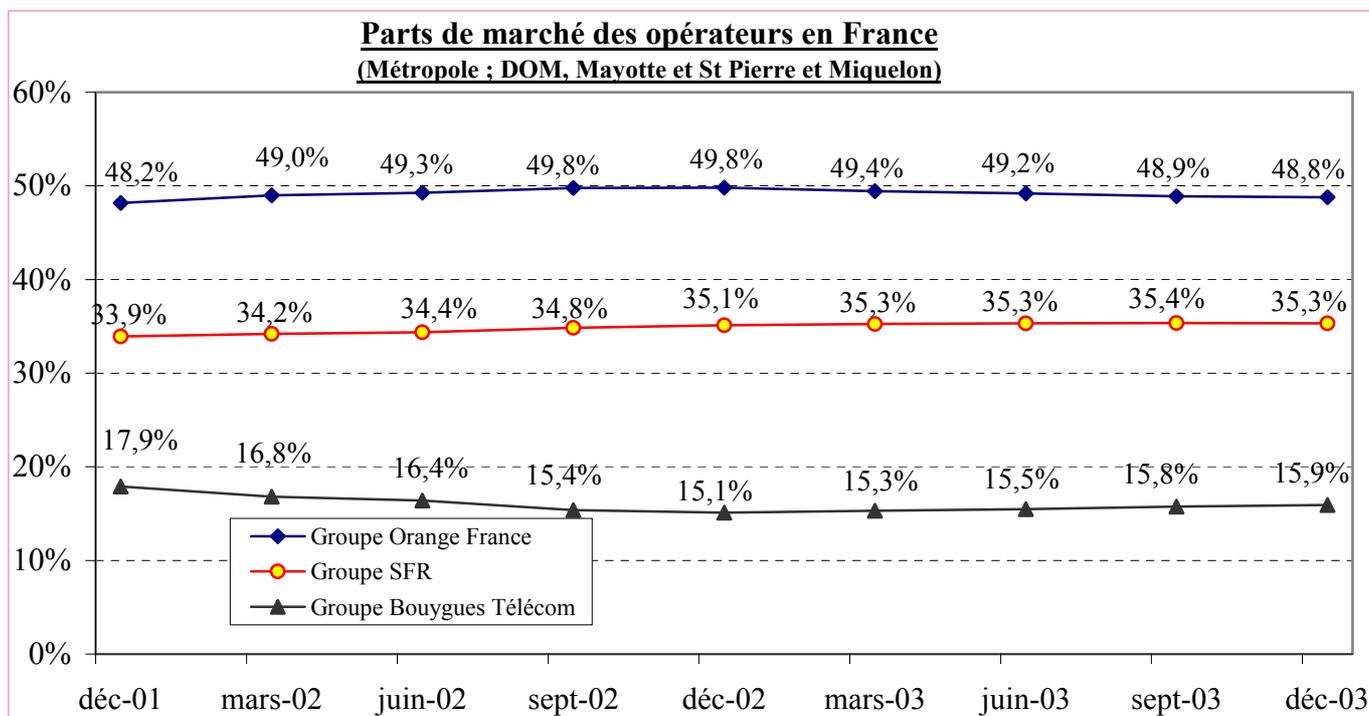
(*) Les données relatives aux trafic SMS et au trafic SMS moyen par client actif ne prennent pas en compte les données relatives à Saint Pierre et Miquelon



TABLEAUX DE BORD DES MOBILES : MARCHÉ NATIONAL (Métropole, DOM, Mayotte et St Pierre et Miquelon)
Réseaux ouverts au public
31 décembre 2003

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
PARC DE CLIENTS (1)					
Orange	19 215 500	19 230 900	19 367 900	19 615 000	20 328 600
SFR	13 546 900	13 711 200	13 914 300	14 188 600	14 724 400
Bouygues Télécom	5 822 800	5 953 100	6 096 000	6 322 000	6 630 100
TOTAL GENERAL	38 585 200	38 895 200	39 378 200	40 125 600	41 683 100
PARC FORFAIT					
Orange	10 682 800	10 802 000	10 962 900	11 264 100	11 762 600
SFR	7 187 000	7 428 100	7 705 900	8 072 000	8 501 400
Bouygues Télécom	3 609 900	3 719 200	3 861 400	4 047 100	4 272 600
TOTAL GENERAL	21 479 700	21 949 300	22 530 200	23 383 200	24 536 600
PARC ACTIF (4)					
Orange	18 770 200 97,7%	18 733 000 97,4%	18 873 800 97,4%	19 168 400 97,7%	19 831 700 97,6%
SFR	13 438 900 99,2%	13 607 900 99,2%	13 801 400 99,2%	14 074 600 99,2%	14 608 600 99,2%
Bouygues Télécom	5 792 400 99,5%	5 920 800 99,5%	6 032 800 99,0%	6 249 600 98,9%	6 555 800 98,9%
TOTAL GENERAL	38 001 500 98,5%	38 261 700 98,4%	38 708 000 98,3%	39 492 600 98,4%	40 996 100 98,4%



Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES MOBILES EN METROPOLE
Réseaux ouverts au public
31 décembre 2003

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
- Parc total de radiotéléphones (1)	37 342 900	37 637 100	38 129 800	38 885 100	40 388 700
- Croissance nette trimestrielle (3)	777 500	294 200	492 700	755 300	1 503 600
- en %	2,1%	0,8%	1,3%	2,0%	3,9%
- Parc forfait	20 970 600	21 431 900	21 996 800	22 826 300	23 937 800
- Croissance nette trimestrielle (3)	997 600	461 300	564 900	829 500	1 111 500
- en %	5,0%	2,2%	2,6%	3,8%	4,9%
- Part du forfait dans le parc total	56,2%	56,9%	57,7%	58,7%	59,3%
- Taux de pénétration (5)	63,8%	64,3%	65,2%	66,4%	69,0%
- Parc actif de clients (4)	36 849 600	37 092 200	37 557 500	38 332 900	39 791 500
- Parc actif (4) en % du parc total	98,7%	98,6%	98,5%	98,6%	98,5%
- Croissance nette trimestrielle (3)	892 000	242 600	465 300	775 400	1 458 600
- en %	2,5%	0,7%	1,3%	2,1%	3,8%
- Taux de pénétration actif (5)	63,0%	63,4%	64,2%	65,5%	68,0%

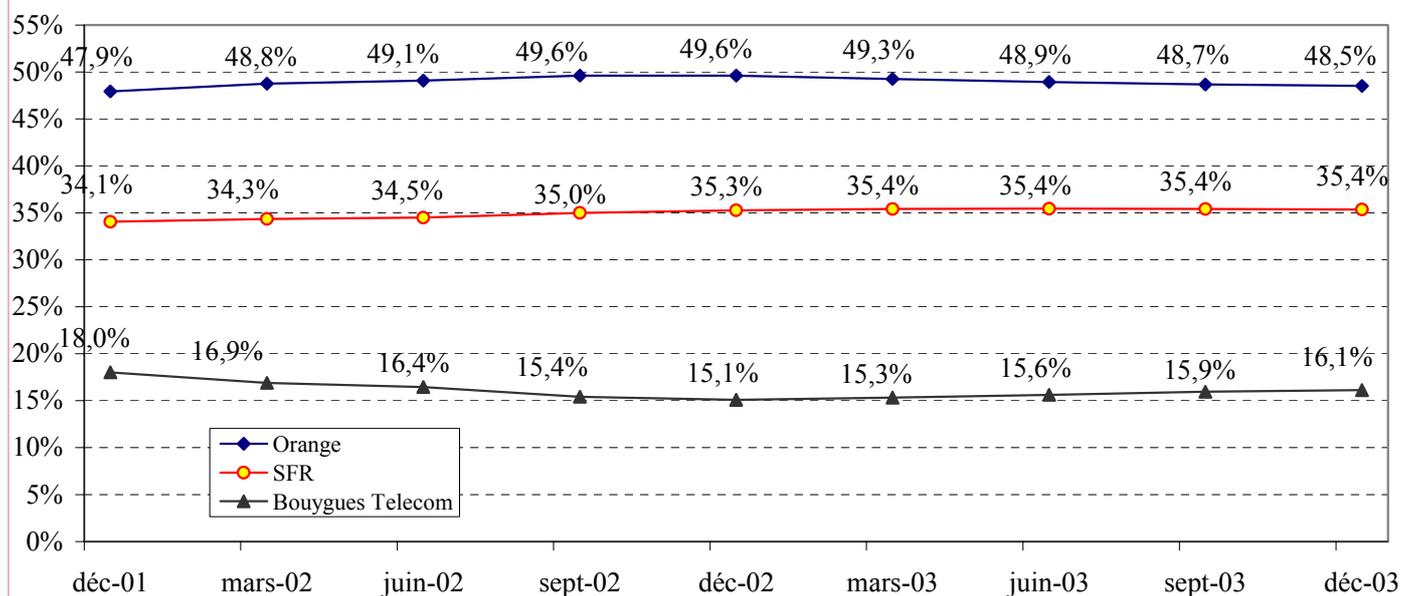
Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES MOBILES EN METROPOLE
Réseaux ouverts au public
31 décembre 2003

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
PARC DE CLIENTS (1)					
Orange	18 529 900	18 541 700	18 662 000	18 919 200	19 592 500
SFR	13 174 600	13 323 600	13 509 400	13 769 800	14 282 300
Bouygues Télécom	5 638 400	5 771 800	5 958 400	6 196 100	6 513 900
TOTAL GENERAL	37 342 900	37 637 100	38 129 800	38 885 100	40 388 700
PARC FORFAIT					
Orange	10 383 800	10 494 200	10 633 000	10 927 500	11 402 300
SFR	7 052 700	7 289 300	7 556 800	7 912 300	8 328 400
Bouygues Télécom	3 534 100	3 648 400	3 807 000	3 986 500	4 207 100
TOTAL GENERAL	20 970 600	21 431 900	21 996 800	22 826 300	23 937 800
PARC ACTIF (4)					
Orange	18 156 800 98,0%	18 116 800 97,7%	18 241 300 97,7%	18 526 000 97,9%	19 157 600 97,8%
SFR	13 082 800 99,3%	13 233 700 99,3%	13 418 100 99,3%	13 681 100 99,4%	14 191 700 99,4%
Bouygues Télécom	5 610 000 99,5%	5 741 700 99,5%	5 898 100 99,0%	6 125 800 98,9%	6 442 200 98,9%
TOTAL GENERAL	36 849 600 98,7%	37 092 200 98,6%	37 557 500 98,5%	38 332 900 98,6%	39 791 500 98,5%

Parts de marché des opérateurs métropolitains



Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES SERVICES DE MESSAGES COURTS (SMS) EN METROPOLE
Réseaux ouverts au public
31 décembre 2003

(valeurs arrondies au millier le plus proche)

Trafic SMS sortants trimestriel (6)					
	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
Orange France	727 098 300	827 472 700	815 623 900	849 256 300	923 692 600
SFR	728 492 000	735 053 500	730 291 000	844 034 000	1 019 115 000
Bouygues Télécom	298 705 400	341 784 500	335 713 800	313 271 000	353 165 900
TOTAL GENERAL	1 754 295 700	1 904 310 700	1 881 628 700	2 006 561 300	2 295 973 500

Trafic SMS mensuel par client actif moyen (7)					
	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
Orange France	13,5	15,2	15,0	15,4	16,3
SFR	18,9	18,6	18,3	20,8	24,4
Bouygues Télécom	17,8	20,1	19,2	17,4	18,7
TOTAL GENERAL	16,1	17,2	16,8	17,6	19,6

Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES DONNEES DE REVENUS EN METROPOLE
Réseaux ouverts au public
Informations relatives au trimestre clos le 30 septembre 2003

Revenus agrégés	En milliers d'euros	Revenu mensuel moyen par client (9) (en €/mois/client actif moyen)
Chiffre d'affaires total récurrent (8)	3 974 256	34,9
- dont chiffre d'affaires récurrent des clients titulaires d'un forfait	3 282 440	48,8

TABLEAU DE BORD DES DONNEES DE TRAFIC EN METROPOLE
Réseaux ouverts au public
Informations relatives au trimestre clos le 30 septembre 2003

Trafic agrégé (en mode circuit)	En milliers de minutes
Trafic récurrent total en minutes (10)	18 232 302
- dont trafic récurrent des clients titulaires d'un forfait	16 203 120

Se reporter à la page 11 pour les renvois

Répartition géographique des clients métropolitains

Région	Orange France	SFR	Bouygues Télécom	Total	Population totale	Taux de pénétration par région (%)
Alsace	593 000	310 400	163 300	1 066 700	1 734 100	61,5%
Aquitaine	1 048 700	602 100	256 400	1 907 200	2 908 400	65,6%
Auvergne	353 300	157 500	135 200	646 000	1 308 900	49,4%
Basse-Normandie	352 800	258 900	115 800	727 500	1 422 200	51,2%
Bourgogne	479 700	266 500	133 600	879 800	1 610 100	54,6%
Bretagne	716 400	418 800	332 500	1 467 700	2 906 200	50,5%
Centre	646 700	485 100	259 000	1 390 800	2 440 300	57,0%
Champagne-Ardenne	458 200	231 900	121 100	811 200	1 342 400	60,4%
Corse	89 800	144 500	8 700	243 000	260 200	93,4%
Franche-Comté	373 800	94 700	94 000	562 500	1 117 100	50,4%
Haute-Normandie	449 200	459 300	176 300	1 084 800	1 780 200	60,9%
Ile-de-France	5 010 700	4 018 800	1 819 400	10 848 900	10 952 000	99,1%
Languedoc-Roussillon	641 400	665 400	222 900	1 529 700	2 295 600	66,6%
Limousin	237 600	111 800	30 400	379 800	710 900	53,4%
Lorraine	805 000	448 100	191 200	1 444 300	2 310 400	62,5%
Midi-Pyrénées	798 300	527 000	197 300	1 522 600	2 551 700	59,7%
Nord-Pas-De-Calais	1 169 500	867 800	440 400	2 477 700	3 996 600	62,0%
Pays de la Loire	882 900	610 200	285 900	1 779 000	3 222 100	55,2%
Picardie	603 500	403 100	132 600	1 139 200	1 857 500	61,3%
Poitou-Charentes	478 600	266 600	147 300	892 500	1 640 100	54,4%
PACA	1 619 200	1 657 200	696 700	3 973 100	4 506 200	88,2%
Rhône-Alpes	1 784 300	1 276 400	553 700	3 614 400	5 645 400	64,0%
Total	19 592 500	14 282 300	6 513 900	40 388 700	58 518 600	69,0%

Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAUX DE BORD DES MOBILES DANS LES DOM, MAYOTTE et St PIERRE et MIQUELON

Réseaux ouverts au public

31 décembre 2003

Départements d'Outre-Mer, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
- Parc total de radiotéléphones (1)	1 242 200	1 258 200	1 248 400	1 242 800	1 294 100
- Croissance nette trimestrielle (3)	56 000	16 000	-9 800	-5 600	51 300
- en %	4,7%	1,3%	-0,8%	-0,4%	4,1%
- Parc forfait	509 000	517 500	533 400	559 200	598 600
- Croissance nette trimestrielle (3)	-11 200	8 500	15 900	25 800	39 400
- en %	-2,2%	1,7%	3,1%	4,8%	7,0%
- Part du forfait dans le parc total	41,0%	41,1%	42,7%	45,0%	46,3%
- Taux de pénétration (12)	74,5%	70,0%	69,2%	68,9%	71,7%
- Parc actif de clients (4)	1 151 800	1 169 600	1 150 500	1 162 000	1 204 400
- Parc actif (4) en % du parc total	92,7%	93,0%	92,2%	93,5%	93,1%
- Croissance nette trimestrielle (3)	-	17 800	-19 100	11 500	42 400
- en %	-	1,5%	-1,6%	1,0%	3,6%
- Taux de pénétration actif (12)	64,0%	65,0%	63,7%	64,4%	66,7%
- Trafic SMS sortants trimestriel (6) (*)	-	-	-	-	41 978 200
- Trafic SMS mensuel par client actif moyen (7) (*)	-	-	-	-	11,8

() Les données relatives aux trafic SMS et au trafic SMS moyen par client actif ne prennent pas en compte les données relatives à Saint Pierre et Miquelon*

Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES MOBILES DANS LES DOM, MAYOTTE et St PIERRE et MIQUELON

Réseaux ouverts au public

31 décembre 2003

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
PARC DE CLIENTS (1)					
Total Martinique	319 900	316 900	296 000	286 600	294 500
• Orange Caraïbe (11)	228 100	228 600	232 100	227 700	238 800
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	91 800	88 300	63 900	58 900	55 700
Total Guadeloupe	323 500	324 300	311 900	300 100	309 300
• Orange Caraïbe (11)	240 600	241 000	244 400	238 600	253 900
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	82 900	83 300	67 500	61 500	55 400
Total Guyane	87 300	88 000	85 900	84 200	87 100
• Orange Caraïbe (11)	77 600	78 200	79 800	78 800	82 100
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	9 700	9 800	6 100	5 400	5 000
Total Réunion	489 800	504 100	524 200	537 600	564 900
• Orange Réunion (11)	139 300	141 400	147 400	150 800	158 800
• SRR (11)	350 500	362 700	376 800	386 800	406 100
Total Mayotte	21 700	24 900	28 100	32 000	36 000
• SRR (Mayotte Télécom Mobile) (11)	21 700	24 900	28 100	32 000	36 000
Total St Pierre et Miquelon	-	-	2 300	2 300	2 300
• SAS SPM (11)	-	-	2 300	2 300	2 300
TOTAL GENERAL (*)	1 242 200	1 258 200	1 248 400	1 242 800	1 294 100
PARC FORFAIT					
Total Martinique	158 800	158 600	156 900	162 000	170 300
• Orange Caraïbe (11)	119 000	121 400	127 300	129 300	135 000
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	39 800	37 200	29 600	32 700	35 300
Total Guadeloupe	136 800	137 700	136 800	141 900	151 700
• Orange Caraïbe (11)	104 900	107 900	113 400	116 000	124 000
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	31 900	29 800	23 400	25 900	27 700
Total Guyane	36 400	36 500	35 500	36 700	38 200
• Orange Caraïbe (11)	32 300	32 700	34 100	34 600	35 700
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	4 100	3 800	1 400	2 100	2 500
Total Réunion	174 100	181 500	198 300	212 000	231 100
• Orange Réunion (11)	42 800	45 900	52 800	56 700	63 100
• SRR (11)	131 300	135 600	145 500	155 300	168 000
Total Mayotte	2 900	3 200	3 600	4 300	5 000
• SRR (Mayotte Télécom Mobile) (11)	2 900	3 200	3 600	4 300	5 000
Total St Pierre et Miquelon	-	-	2 300	2 300	2 300
• SAS SPM (11)	-	-	2 300	2 300	2 300
TOTAL GENERAL (*)	509 000	517 500	533 400	559 200	598 600

Se reporter à la page 11 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES MOBILES DANS LES DOM, MAYOTTE et St PIERRE et MIQUELON
Réseaux ouverts au public
31 décembre 2003

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	déc-02	mars-03	juin-03	sept-03	déc-03
PARC ACTIF (4)					
Total Martinique	298 400 93,3%	295 700 93,3%	274 800 92,8%	273 300 95,4%	277 800 94,3%
• Orange Caraïbe (11)	207 600 91,0%	208 600 91,3%	212 700 91,6%	215 600 94,7%	223 400 93,6%
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	90 800 98,9%	87 100 99%	62 100 97,2%	57 700 98,0%	54 400 97,7%
Total Guadeloupe	299 100 92%	299 000 92,2%	286 400 91,8%	283 800 94,6%	289 400 93,6%
• Orange Caraïbe (11)	217 100 90,2%	216 700 89,9%	219 700 89,9%	222 900 93,4%	234 900 92,5%
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	82 000 98,9%	82 300 98,8%	66 700 98,8%	60 900 99,0%	54 500 98,4%
Total Guyane	79 400 91,0%	79 600 90,5%	77 400 90,1%	78 400 93,1%	80 100 92,0%
• Orange Caraïbe (11)	69 800 89,9%	69 900 89,4%	71 500 89,6%	73 100 92,8%	75 400 91,8%
• Bouygues Télécom Caraïbe (11)	9 600 99,0%	9 700 99,0%	5 900 96,7%	5 300 98,1%	4 700 94,0%
Total Réunion	454 600 92,8%	472 000 93,6%	483 200 92,2%	493 700 91,8%	521 600 92,3%
• Orange Réunion (11)	118 900 85,4%	121 100 85,6%	126 300 85,7%	130 800 86,7%	137 900 86,8%
• SRR (11)	335 700 95,8%	350 900 96,7%	356 900 94,7%	362 900 93,8%	383 700 94,5%
Total Mayotte	20 300 93,5%	23 300 93,6%	26 400 94,0%	30 500 95,3%	33 200 92,2%
• SRR (Mayotte Télécom Mobile) (11)	20 300 93,5%	23 300 94%	26 400 94,0%	30 500 95,3%	33 200 92,2%
Total St Pierre et Miquelon	- -	- -	2 300 100,0%	2 300 100,0%	2 300 100,0%
• SAS SPM (11)	- -	- -	2 300 100,0%	2 300 100,0%	2 300 100,0%
TOTAL GENERAL (*)	1 151 800 92,7%	1 169 600 93,0%	1 150 500 92,2%	1 162 000 93,5%	1 204 400 93,1%

Se reporter à la page 11 pour les renvois

NOTES DE BAS DE PAGE

Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Radiotéléphone : est considéré comme client tout titulaire d'une carte SIM ou tout détenteur d'une carte prépayée ayant passé au moins un appel, et n'ayant pas dépassé la date au-delà de laquelle il est contractuellement impossible de recevoir des appels, inscrit à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) de l'opérateur.

(2) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre total de clients "actifs" au radiotéléphone par la population française, qui s'établit à 60 323 400 personnes (60 185 800 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999, 131 300 personnes pour la collectivité départementale de Mayotte selon le recensement de l'INSEE de 1997 et 6 300 personnes pour la collectivité territoriale de Saint Pierre et Miquelon).

(3) Les données de croissance nette font référence soit : au parc total de clients, au parc total de clients forfait ou au parc actif total de clients.

(4) Le parc actif de clients correspond au total des clients qui ont souscrit à une offre forfaitaire et des clients prépayés actifs. Les clients prépayés actif correspondent aux clients qui ont passé ou reçu un appel pendant les trois derniers mois. Seuls les appels téléphoniques sont considérés, qu'ils soient gratuits ou payants. Les SMS ne sont pas pris en compte dans le calcul.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" au radiotéléphone par la population de la métropole, qui s'établit à 58 518 400 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999.

(6) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre par tout client au radiotéléphone (cf. (1)).

(7) Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2)

(8) Le chiffre d'affaires récurrent en milliers d'euros est défini comme la somme des revenus des opérateurs générés par le trafic sortant, entrant et le roaming out (trafic généré par les appels des clients de l'opérateur français en itinérance sur un réseau étranger), pour tous les services de voix et de données ainsi que pour les services à valeur ajoutée sur le trimestre et la zone géographique considérée. Les revenus pris en compte sont ceux facturés par les opérateurs (facture du client et revenus liés au trafic entrant). Ni les impayés ni les reversements des opérateurs aux fournisseurs de services générés par la facturation pour compte de tiers ne sont donc déduits du chiffre d'affaires récurrent. Les éventuelles promotions et remises accordées aux clients sont déduites du chiffre d'affaires récurrent. Les revenus du réseau ne prennent pas en compte : les frais de connexions, les ventes de terminaux et le Roaming in (revenu généré par les clients étrangers en itinérance sur le réseau de l'opérateur français).

(9) Le revenu mensuel moyen par client actif est égal au chiffre d'affaires récurrent du trimestre considéré (cf. (8)) divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).

(10) Le trafic (en mode circuit) récurrent généré sur le trimestre et la zone géographique considérée par les clients des opérateurs sur les réseaux comprend les appels sortants (vers les téléphones fixes, mobiles tiers, mobiles du même réseau et inclut notamment les appels de consultation de messagerie vocale), les appels entrants des réseaux de téléphonie fixe ainsi que le roaming out (trafic généré par les appels des clients de l'opérateur français en itinérance sur un réseau étranger). Le trafic (en mode circuit) récurrent ne prend pas en compte l'entrant mobile ni le Roaming in (trafic généré par les clients étrangers en itinérance sur les réseaux des opérateurs français).

(11) Les réseaux ouverts au public pris en compte sont : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone, filiale de la SFR ; Bouygues Télécom Caraïbe, filiale de Bouygues Télécom ; Mayotte Télécom Mobile est la marque de commercialisation à Mayotte des services de l'opérateur SRR ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbes à Saint Pierre et Miquelon.

(12) Le taux de pénétration est ainsi obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" au radiotéléphone par la population totale des Départements d'Outre-Mer (1 667 400 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999), de la collectivité départementale de Mayotte (131 300 personnes selon le recensement de l'INSEE de 1997) et de la collectivité territoriale de Saint Pierre et Miquelon (6 300 personnes selon l'INSEE) qui s'établit à 1 805 000 personnes.

LE MARCHE DU RADIOTELEPHONE

Marché national :

Au 31 décembre 2003, 41,7 millions de français sont clients des services de radiotéléphonie, dont 24,5 millions ont souscrit une offre forfaitaire. Le parc de clients au radiotéléphone a augmenté de 3 millions sur une année, entre le 31 décembre 2002 et le 31 décembre 2003 (soit une croissance nette annuelle de 8,0 %). Le parc de clients total a augmenté de 1 555 200 clients entre le 30 septembre 2003 et le 31 décembre 2003 (soit une croissance nette trimestrielle de 3,9 %).

Les parts de marché d'Orange, SFR et Bouygues Télécom s'établissent respectivement à 48,8 %, 35,3 % et 15,9 %. Le taux de pénétration atteint 69,1 % au 31 décembre 2003. Le parc actif représente 98,4 % du parc total et le taux de pénétration actif est de 68,0 % au 31 décembre 2003.

Métropole :

Le taux de pénétration total en métropole au 31 décembre 2003 s'établit à 69,0 %. Le parc actif total représente en métropole 98,5 % du parc de clients total à la même date. En prenant en compte uniquement le parc actif, le taux de pénétration "actif" en métropole s'établit à 68,0 % (contre 65,5 % au 30 septembre 2003).

La croissance nette du parc actif est de 3,8 % entre le 30 septembre 2003 et 31 décembre 2003 et représente 1 458 600 nouveaux abonnés actifs.

Le trafic SMS sortant total sur le dernier trimestre 2003 est de 2 295 millions, ce qui représente 19,6 SMS envoyés par client actif moyen sur la période considérée.

Le chiffre d'affaires récurrent total pour les trois opérateurs métropolitains au troisième trimestre 2003 est de 3 974 millions d'euros (contre 3 797 millions d'euros au second trimestre 2003), soit un revenu récurrent moyen par client actif de 34,9 euros par mois. Le chiffre d'affaires récurrent des clients titulaires d'un forfait est de 3 282 millions d'euros (3121 millions d'euros sur le second trimestre 2003), ce qui représente un revenu récurrent moyen par client titulaire d'un forfait de 48,8 euros sur la même période. Le trafic voix récurrent sur le troisième trimestre 2003 était de 18 232 millions de minutes (contre 18 418 millions de minutes au second trimestre 2003), dont 16 203 millions de minutes pour les clients titulaires d'un forfait.

Départements d'Outre-Mer, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon :

Le taux de pénétration dans les Départements d'Outre-Mer, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon s'établit au 31 décembre 2003 à 71,7 %.

Au 31 décembre 2003, le parc actif total représente 93,1 % du parc de clients total. En prenant en compte uniquement le parc actif total, le taux de pénétration "actif" dans les DOM, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon est de 66,7 %.

Dans les DOM, Mayotte et Saint Pierre et Miquelon, le parc de clients au radiotéléphone est de 1 294 100, avec une croissance nette trimestrielle de 4,1 %, ce qui représente une augmentation de 51 300 clients. La part des clients ayant souscrit une offre forfaitaire s'établit à 46,3 % au 31 décembre 2003.

Le trafic SMS sortant total sur le dernier trimestre 2003 (hors Saint Pierre et Miquelon) est de 41,9 millions, ce qui représente 11,8 SMS envoyés par client actif moyen.

RADIOMESSAGERIE

31 décembre 2003

(valeurs arrondies à la dizaine la plus proche)

Norme	Nom Commercial	Parc (1) de clients	CROISSANCE NETTE				
			trimestrielle	%	6 derniers mois	%	
E*MESSAGE							
• POCSAG	Bip, Num, Text, Tadoo, Expresso (avec et sans abonnement)	137 330	-2 180	-1,6%	2 030	1,5%	
	Bip+	0	0		-13 300	-100,0%	
• RDS	Alphapage Num +, Text +, Expresso RDS	4 300	-280	-6,1%	-1 370	-24,2%	
TOTAL			141 630	-2 460	-1,7%	-12 640	-8,2%
BOUYGUES							
• ERMES / FLEX	Kobby (2)	14 010	-5 910	-29,7%	-16 040	-53,4%	
TOTAL			14 010	-5 910	-29,7%	-16 040	-53,4%
TOTAL GENERAL			155 640	-8 370	-5,1%	-28 680	-15,6%
Taux de Pénétration		0,3%					

(1) Radiomessagerie : sont pris en compte les abonnements issus d'une offre commerciale, y compris les offres de type sans abonnement.

(2) Kobby, service d'Infomobile, filiale du groupe Bouygues.