



Internet des objets : *inventer une régulation pro-innovation*

Conférence de l'Arcep - 7 novembre 2016, Paris

LES BIOGRAPHIES



DOMINIQUE BOULLIER

Dominique Boullier est Professeur de sociologie à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, (EPFL) et directeur du Social Media Lab depuis 2015.

Il est Docteur en sociologie de l'Ecole des hautes études en sciences sociales, habilité à diriger des recherches en Information communication et diplômé de linguistique. Il est chercheur contractuel sur les usages des TIC et la sociologie urbaine à Rennes de 1981-1989 et chercheur à l'University of California Berkeley de 1985-1986.

Il est chef d'entreprise de 1989-1996. Il est nommé Directeur du laboratoire Costech à l'UTC de Compiègne de 1998-2005, Directeur du Lutin User Lab à la Cité des Sciences de 2004-2008 et Directeur scientifique du médialab de Sciences Po avec Bruno Latour de 2008-2013. Il est spécialisé dans les enjeux sociopolitiques du numérique. Son dernier ouvrage paru est Sociologie du numérique, Paris, Armand Colin, 2016.



XAVIER DRILHON,

Xavier Drilhon commence sa carrière en tant que consultant chez Arthur Andersen et KPMG Peat Marwick.

Il travaille ensuite trois ans dans le secteur de l'impression de haute sécurité en France et aux États-Unis. Il rejoint pour 15 ans Oberthur Technologies où il officie cinq ans comme PDG.

Au cours de cette longue expérience, il joue un rôle essentiel dans la transformation d'oberthur, entreprise spécialisée dans la fabrication de cartes plastifiées, en un leader mondial de la carte

intelligente et de la sécurité digitale. D'une valeur de 1 milliard de dollars, Oberthur opère désormais dans 50 pays.



MICHEL CORNET

Diplômé de l'EDHEC, Michel Cornet commence sa carrière en 1997 chez le constructeur informatique Lexmark où il officie jusqu'en 2007. D'abord nommé Product Manager chez Lexmark EMEA, il devient Business Operation Manager chez Lexmark UK en 1999.

En 2004 il prend la fonction de Marketing Manager chez Lexmark EMEA. Il est alors notamment en charge du

marketing du matériel et des articles d'impression.

Depuis 2007, il est Product Manager / Buyer chez Darty. Il s'occupe en particulier des produits audio, home cinéma ainsi que des technologies de la maison connectée. Il est directeur du département Son & maison connectée depuis avril 2014.



DANIEL PATAKI

Daniel Pataki a présidé l'office de régulation hongrois (la National Media and Infocommunication Authority, NMHH), puis le Groupe des régulateurs européens des communications électroniques réseaux et services, ancêtre de l'Organe des régulateurs européens des communications électroniques (ORECE).

Il a également présidé le groupe coordonnant les autorités nationales de gestion du spectre, le RSPG. Il a ensuite été nommé directeur général de l'association des opérateurs historiques, ETNO.

En 2015, il rejoint l'association mondiale de l'industrie du mobile, GSMA, dont Il devient vice-président pour les affaires réglementaires



SEBASTIEN KAISER

Spécialiste des enjeux de transformation digitale industrielle, Sébastien Kaiser appréhende l'innovation à la croisée des technologies, des usages et des approches intégrées au cœur d'un écosystème.

Il commence sa carrière en 1998 au sein de TimSoft, une société de service tournée vers l'informatique industrielle. Comme associé, il développe la Business Line web/e-commerce et engage des relations avec la Silicon Valley où il se forme aux méthodes Agile. Dans ce cadre, il déploie notamment le premier site e-commerce du Groupe Arnault ou l'intranet worldwide de Veolia Transport.

Fin 2007, Sébastien rejoint Réseau Ferré de France (maintenant SNCF Réseau), le gestionnaire de l'infrastructure ferroviaire en France. Il conduit la refonte du SI Commercial en lien avec l'Autorité de Régulation des Affaires Ferroviaires (ARAFER). Il conçoit le premier centre de service agile et le centre de Tierce Recette Applicative de la DSI.

Sébastien intègre la Direction du Digital de SNCF dès sa création, début 2015. Il pilote l'ensemble des sujets Réseaux et connectivité du programme digital de SNCF. En particulier le déploiement haut débit mobile sur l'ensemble du Réseau Ferré National (en partenariat avec les quatre opérateurs nationaux et l'ARCEP, l'autorité de régulation des communications électroniques), ainsi que les sujets de connectivité pour les besoins de l'IoT.



LAURENCE ALLARD

Laurence Allard est maîtresse de conférences à l'IRCAV-Paris III/Lille III, sociologue des usages numériques ordinaires, créatifs et citoyens du numérique.

Elle a publié "Mythologie du portable" (Le Cavalier Bleu, 2009), "Téléphone Mobile et Création" (Armand Colin, 2014) et prépare actuellement un ouvrage intitulé "Dans quel monde voulons-nous être connectés?".

Son site professionnel : <http://culturesexpressives.fr/doku.php>



CHRISTIAN DAVIOT

Christian Daviot commence sa carrière en tant que consultant chez Essentiel & Network puis rejoint le cabinet du ministre de l'économie et des finances en tant que conseiller technique en charge de l'intelligence économique et de l'expansion économique.

En 2006, il est nommé directeur général de la Fondation Prometheus qui fut créée à la suite du rapport au Premier ministre intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale de 2003.

Il est, depuis 2009, conseiller stratégie auprès du directeur général de l'Agence nationale de sécurité des systèmes d'information.



OLIVIER DESBIEY

Olivier Desbiey est chargé d'études prospectives au sein du Département des Technologies et de l'Innovation et contributeur du LINC (Laboratoire d'Innovation Numérique de la CNIL).

Les activités d'innovation ont vocation à nourrir la réflexion prospective de la CNIL, en explorant des idées émergentes et en portant des projets d'innovation dans les domaines des données personnelles et de la protection de la vie privée.

Economiste de formation, Olivier Desbiey évoluait auparavant au sein de la direction de l'innovation d'un grand groupe sur les sujets de confiance numérique.