

Tableau récapitulatif des déploiements par titulaire au 30 juin 2008

Titulaires ¹	Zones géographiques	Sites loués mais non équipés	Nombre de départements équipés d'au moins 1 site/nombre de départements total	Nombre de sites installés/obligations	Nombre de sites installés (% des obligations)			Offre commerciale (nb de clients > 100)
					De 0 à 5%	De 5 à 40%	>40%	
Altitude Wireless	Alsace, Auvergne, Basse-Normandie, Bourgogne, Centre, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Haute-Normandie, Lorraine, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire, Rhône-Alpes Département des Deux-Sèvres	oui	14/57	212/1796		13,6%		oui
HDRR France	Basse-Normandie, Centre, Champagne-Ardenne, Haute-Normandie, Languedoc-Roussillon, Limousin, Lorraine, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire, Picardie, Poitou-Charentes	oui	14/41	170/312			46%	oui
SHD	Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur	oui	14/14	86/177			49%	oui
CG² Haut-Rhin	Haut-Rhin	oui	1/1	20/19			100%	oui
NiverLAN	Nièvre	oui	1/1	20/14			100%	oui
Nomotech SAS	Morbihan	oui	1/1	2/2			100%	oui
CG Finistère	Finistère	oui	1/1	2/20		10%		oui
CG Ile-et-Vilaine	Ile-et-Vilaine	oui	1/1	2/5		40%		non
Bolloré Télécom	Aquitaine, Auvergne, Bretagne, Corse, Franche-Comté, Ile-de-France, Languedoc-Roussillon, Limousin, Midi-Pyrénées, Picardie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes	oui	1/60	11/968	1%			non
CG Bas-Rhin	Bas-Rhin	oui	1/1	1/28	3,5%			non
CG Lot-et-Garonne	Lot-et-Garonne	oui	0	0/8				non
CG Pyrénées-Atlantiques	Pyrénées-Atlantiques	oui	0	0/13				non
CG Côtes d'Armor	Côtes d'Armor	oui	0	0/30				non
CG Landes	Landes	oui	0	0/3				non
CR Bourgogne	Bourgogne sauf Nièvre	non	0	0/55				non
CG Gironde	Gironde	non	0	0/9				non
CR Poitou-Charentes	Poitou-Charentes sauf Deux-Sèvres	non	0	0/75				non
CG Dordogne	Dordogne	non	0	0/8				non
CT Corse	Corse	non	0	0/22				non
Total				526/3564				

¹ Seuls ont été pris en compte dans ces tableaux les titulaires dont les autorisations ont été délivrées en 2006.

² CR : Conseil régional, CG : Conseil général, CT : Collectivité territoriale