



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

3^E TRIMESTRE 2022

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

17 novembre 2022

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, thin, grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

L'accroissement annuel du nombre de cartes SIM atteint 2,4 millions, porté conjointement par les segments post-payés et prépayés

Au 30 septembre 2022, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 82,5 millions. L'accroissement annuel du nombre de cartes, particulièrement soutenu depuis un an, oscille autour + 2,3 millions (+ 2,4 millions au troisième trimestre 2022). Au cours du troisième trimestre, le nombre de cartes SIM s'est accru de 930 000 cartes ; un niveau sensiblement supérieur à celui du troisième trimestre 2021 (+ 850 000).

Si cette croissance provient en majorité du segment post-payé, dont le nombre de cartes SIM augmente de 700 000 en un trimestre, le segment des cartes prépayées progresse également, de 220 000 cartes en un trimestre. Ce segment de marché n'avait, à l'exception de 2019, plus atteint un tel niveau de croissance depuis 2011. La part de marché des cartes prépayées diminue toutefois de 0,4 point en un an, en raison du recul observé les trois trimestres précédents, pour s'établir à 9 % du nombre de cartes SIM au niveau national.

En métropole, le marché dédié aux entreprises conserve un rythme de croissance soutenu

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'élève à 79,8 millions, en hausse de 890 000 cartes en un trimestre.

Environ 20 % de cette croissance provient des opérateurs mobiles virtuels, dont la part de marché s'élève désormais à 6,8 % à la suite des rachats intervenus au cours des dix-huit derniers mois. Leur contribution à la croissance s'explique majoritairement ce trimestre par la progression du nombre de cartes prépayées, pour lesquelles un peu moins de la moitié des ventes brutes (46 % au troisième trimestre 2022) provient des ventes des opérateurs mobiles virtuels.

S'agissant des cartes SIM dédiées à la clientèle des entreprises, la croissance annuelle reste élevée depuis plus d'un an (+ 6,7 % au troisième trimestre 2022), soit un niveau stable par rapport au troisième trimestre 2021. Avec 10,8 millions de cartes SIM fin septembre 2022, ce segment représente 14 % du nombre total de cartes SIM en métropole.

En outre-mer, la forte dynamique de marché se maintient

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer conserve pour le cinquième trimestre consécutif un rythme de croissance élevé (+ 4,5 % en un an). En hausse de 31 000 en un trimestre, le nombre de cartes SIM s'établit à 2,7 millions à la fin du troisième trimestre 2022.

L'accroissement du segment des cartes post-payées conserve un niveau stable, + 35 000 cartes ce trimestre, et le repli du segment des cartes prépayées est plus modéré depuis un an. Ce dernier diminue de 4 000 cartes en un trimestre, soit une baisse trois fois inférieure à l'année précédente. Cette tendance est présente dans l'ensemble des régions et collectivités d'outre-mer, à l'exception de Mayotte où la hausse du nombre de forfaits compense la baisse renforcée du nombre de cartes prépayées. Ces dernières représentent néanmoins 65 % du nombre total de cartes SIM à Mayotte (- 5 points en un an), contre 25 % dans l'ensemble des départements et collectivités d'outre-mer.

Le nombre de cartes SIM MtoM atteint 23,8 millions

Au 30 septembre 2022, le nombre de cartes MtoM s'élève à 23,8 millions. La croissance de ce segment de marché est, depuis dix-huit mois, inférieure à celle observée les années précédentes. En outre, le nombre de ces cartes diminue ce trimestre en raison de résiliations importantes sur le marché. Ce phénomène devrait se poursuivre les prochains trimestres.

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| Principaux résultats | 2 |
| A. Marché des services mobiles | 4 |
| I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM | 4 |
| II. Tableau de bord métropole | 6 |
| 1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM | 6 |
| 2. Parts de marché des MVNO | 8 |
| 3. Fluidité du marché | 8 |
| III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle | 10 |
| 1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total | 10 |
| 2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO | 10 |
| 3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM | 10 |
| IV. Tableau de bord outre-mer | 12 |
| 1. Décomposition du parc total outre-mer | 12 |
| 2. Guadeloupe : décomposition du parc total | 13 |
| 3. Guyane : décomposition du parc total | 13 |
| 4. Martinique : décomposition du parc total | 14 |
| 5. Mayotte : décomposition du parc total | 14 |
| 6. Réunion : décomposition du parc total | 15 |
| B. Internet des objets : les cartes MtoM | 16 |
| I. Les cartes MtoM des opérateurs français | 16 |
| 1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole | 16 |
| 2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer | 16 |
| Annexe : Définitions | 17 |

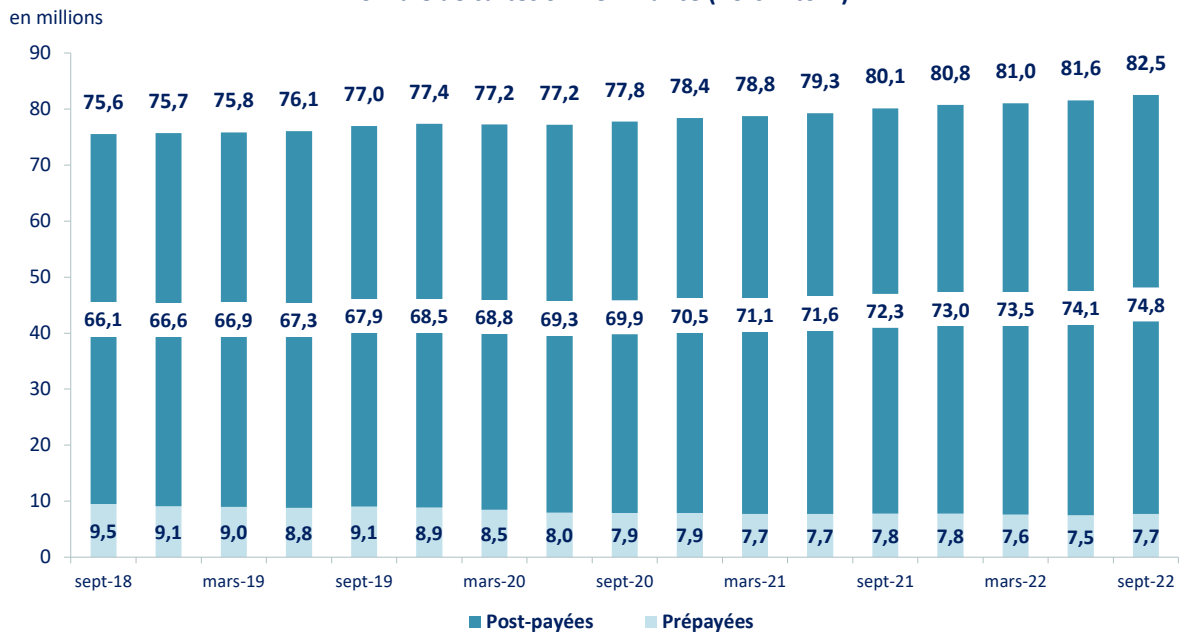
Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

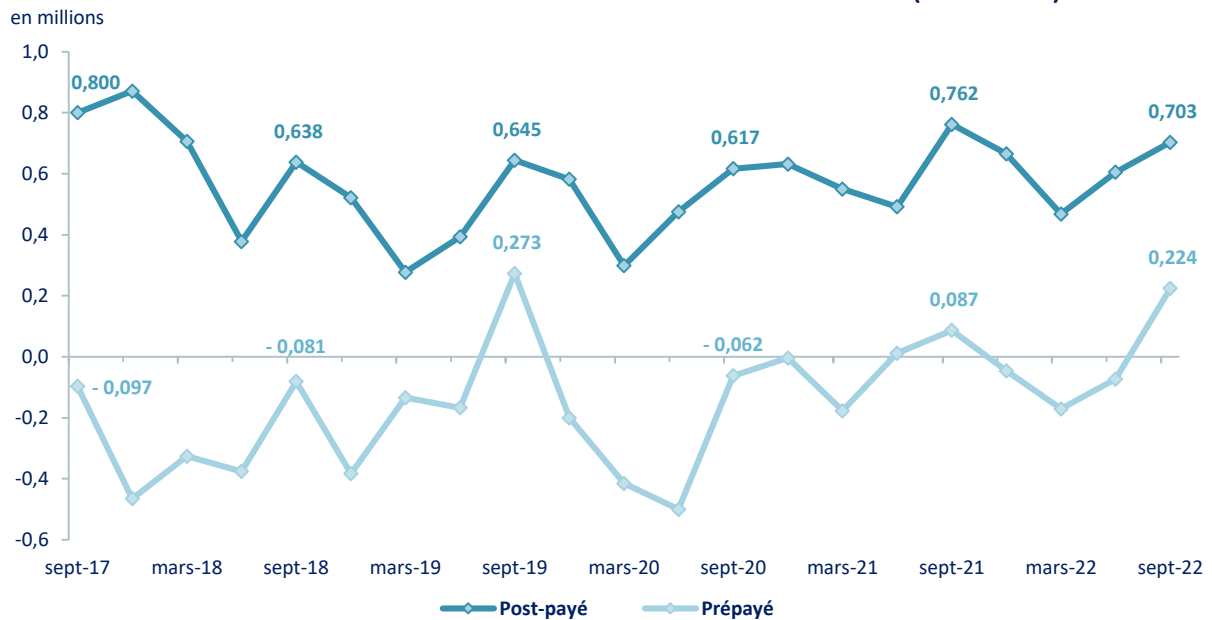
I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 80,133 | 80,753 | 81,050 | 81,581 | 82,508 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,849 | 0,620 | 0,297 | 0,532 | 0,927 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,0% | 3,0% | 2,9% | 2,9% | 3,0% |
| Taux de pénétration | 118,4% | 119,3% | 119,4% | 120,2% | 121,6% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 67,678 | | | 67,863 | |
| Parc post-payé | 72,327 | 72,992 | 73,460 | 74,065 | 74,768 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,762 | 0,665 | 0,468 | 0,605 | 0,703 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,5% | 3,5% | 3,4% | 3,5% | 3,4% |
| Parc prépayé | 7,806 | 7,760 | 7,589 | 7,516 | 7,740 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,087 | -0,046 | -0,171 | -0,073 | 0,224 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -1,0% | -1,6% | -1,5% | -2,6% | -0,8% |
| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
| Parc total actif | 77,873 | 78,540 | 78,738 | 79,294 | 80,134 |
| - en % du parc total | 97,2% | 97,3% | 97,1% | 97,2% | 97,1% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,909 | 0,667 | 0,198 | 0,556 | 0,841 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,0% | 3,2% | 2,9% | 3,0% | 2,9% |
| Données corrigées par rapport à la publication précédente | | | | | |

Nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



Croissance nette trimestrielle du nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)

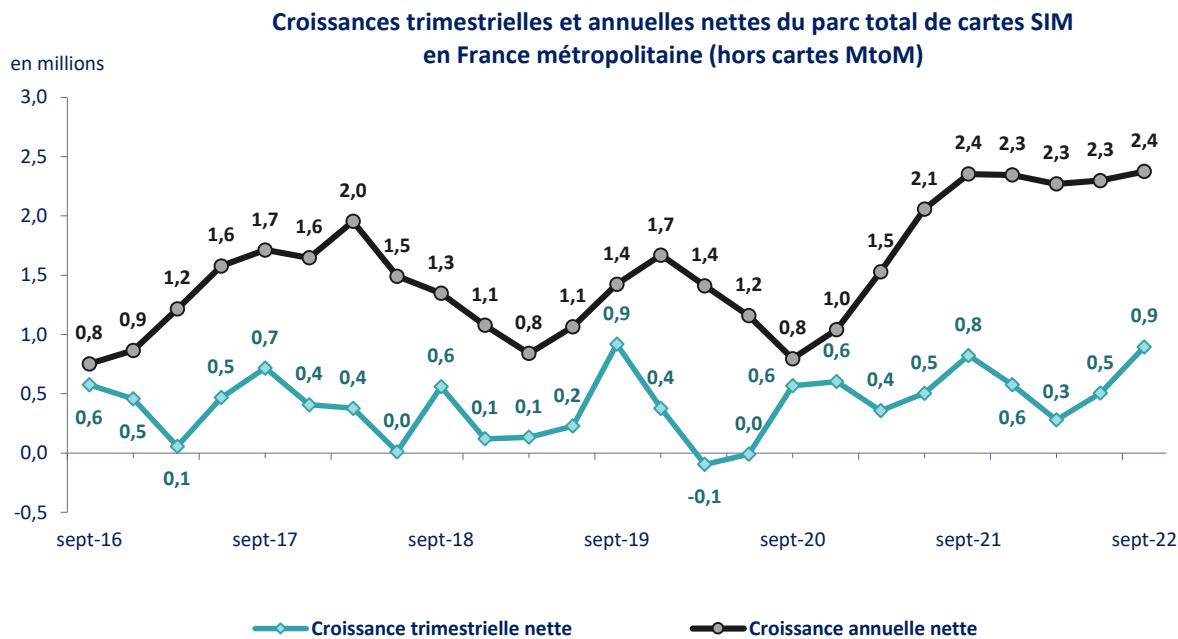
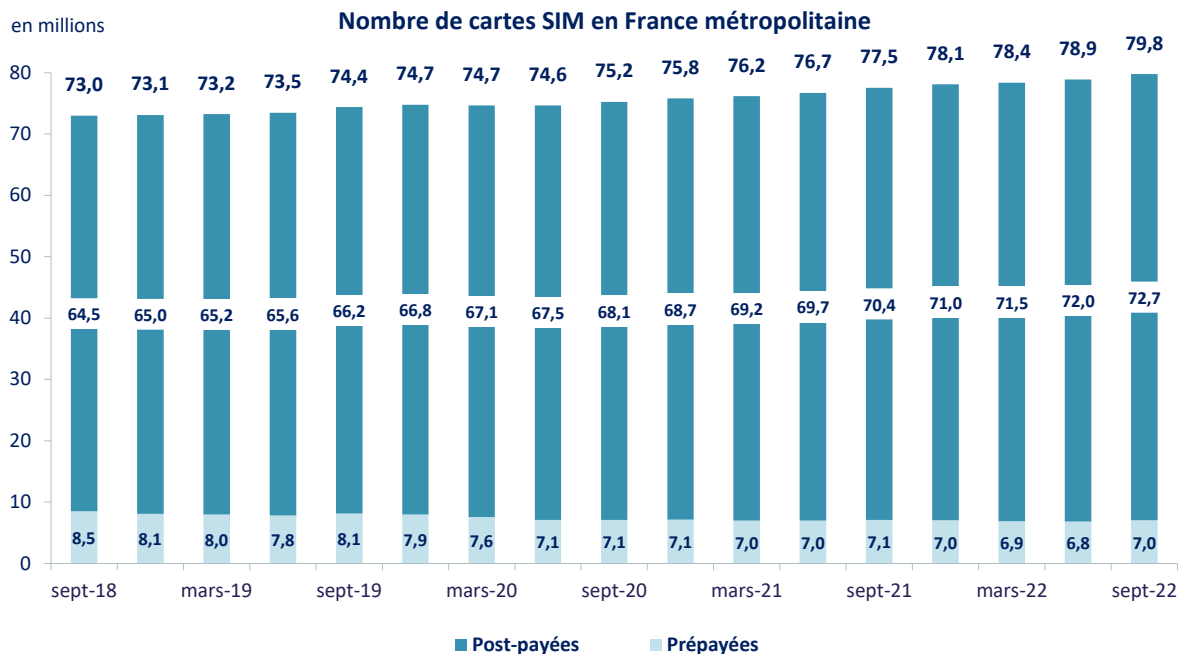


II. Tableau de bord métropole



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 77,501 | 78,077 | 78,356 | 78,863 | 79,759 |
| dont cartes SIM Internet | 3,643 | 3,653 | 3,657 | 3,754 | 3,838 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,823 | 0,576 | 0,279 | 0,506 | 0,896 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,0% | 3,0% | 2,9% | 2,8% | 2,9% |
| Taux de pénétration | 118,4% | 119,3% | 119,4% | 120,2% | 121,5% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 65,447 | | | 65,627 | |
| Parc post-payé | 70,401 | 71,032 | 71,471 | 72,046 | 72,714 |
| dont cartes SIM Internet post-payées | 3,017 | 3,026 | 3,021 | 3,095 | 3,149 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 3,404 | 3,540 | 3,337 | 3,280 | 3,521 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,724 | 0,631 | 0,438 | 0,575 | 0,668 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,4% | 3,4% | 3,3% | 3,4% | 3,3% |
| Parc prépayé | 7,100 | 7,045 | 6,886 | 6,817 | 7,045 |
| dont cartes SIM Internet prépayées | 0,627 | 0,628 | 0,635 | 0,659 | 0,689 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 1,854 | 1,752 | 1,682 | 1,819 | 2,048 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,099 | -0,055 | -0,159 | -0,069 | 0,228 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,0% | -1,0% | -1,0% | -2,6% | -0,8% |
| Parc total actif | 75,426 | 76,060 | 76,240 | 76,779 | 77,568 |
| - en % du parc total | 97,3% | 97,4% | 97,3% | 97,4% | 97,3% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,888 | 0,633 | 0,180 | 0,540 | 0,789 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,0% | 3,1% | 2,8% | 3,0% | 2,8% |
| Données corrigées par rapport à la publication précédente | | | | | |



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc Opérateurs de réseau mobile | 70,259 | 71,565 | 71,876 | 73,583 | 74,299 |
| - dont parc post-payé | 67,183 | 67,695 | 68,049 | 69,419 | 70,030 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,938 | 1,306 | 0,311 | 1,707 | 0,716 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,5% | 7,2% | 4,2% | 6,1% | 5,8% |
| Parc MVNO | 7,242 | 6,512 | 6,480 | 5,280 | 5,459 |
| - dont parc post-payé | 3,219 | 3,337 | 3,422 | 2,627 | 2,684 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,115 | -0,730 | -0,032 | -1,200 | 0,180 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -16,3% | -28,0% | -9,7% | -28,2% | -24,6% |
| Parts de marché MVNO | 9,3% | 8,3% | 8,3% | 6,7% | 6,8% |
| Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO | 8,8% | 8,1% | 8,3% | 5,3% | 4,9% |
| Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO | 61,6% | 55,2% | 56,4% | 50,7% | 46,2% |
| Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau | | | | | |

3. Fluidité du marché

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Taux trimestriel de résiliation post-payé | 3,8% | 4,1% | 4,1% | 3,8% | 4,0% |
| Taux trimestriel de résiliation prépayé | 24,8% | 25,4% | 26,3% | 27,4% | 26,2% |
| Nombre de numéros portés sur le trimestre | 1,647 | 1,861 | 1,790 | 1,612 | 1,634 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 9,0% | 8,3% | 3,1% | -9,3% | -0,8% |
| Parc post-payé résidentiel libre d'engagement | 47,302 | 48,307 | 49,059 | 49,702 | 50,753 |
| - Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement | 78,5% | 79,6% | 80,4% | 81,0% | 82,0% |
| Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise) | 51,153 | 52,363 | 53,021 | 53,750 | 54,822 |
| - Proportion du parc post-payé libre d'engagement | 72,7% | 73,7% | 74,2% | 74,6% | 75,4% |
| Données corrigées par rapport à la publication précédente | | | | | |

III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total (Marché résidentiel) | 67,363 | 67,763 | 67,898 | 68,213 | 68,942 |
| dont cartes SIM Internet | 2,168 | 2,174 | 2,185 | 2,243 | 2,292 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,691 | 0,400 | 0,135 | 0,315 | 0,729 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 2,5% | 2,5% | 2,4% | 2,3% | 2,3% |
| Parc post-payé (Marché résidentiel) | 60,264 | 60,718 | 61,013 | 61,396 | 61,897 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 2,997 | 3,070 | 2,878 | 2,785 | 3,055 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,592 | 0,454 | 0,295 | 0,383 | 0,501 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 2,8% | 2,9% | 2,8% | 2,9% | 2,7% |
| Parc prépayé (Marché résidentiel) | 7,100 | 7,045 | 6,886 | 6,817 | 7,045 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 1,854 | 1,752 | 1,682 | 1,819 | 2,048 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,099 | -0,055 | -0,159 | -0,069 | 0,228 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,0% | -1,0% | -1,0% | -2,6% | -0,8% |

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc Opérateurs de réseau mobile | 60,799 | 61,979 | 62,177 | 63,495 | 64,059 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,841 | 1,180 | 0,198 | 1,318 | 0,564 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,4% | 7,4% | 4,1% | 5,9% | 5,4% |
| Parc MVNO | 6,564 | 5,784 | 5,721 | 4,718 | 4,883 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,150 | -0,780 | -0,063 | -1,003 | 0,165 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -18,3% | -31,1% | -13,0% | -29,7% | -25,6% |
| Parts de marché MVNO (marché résidentiel) | 9,7% | 8,5% | 8,4% | 6,9% | 7,1% |
| Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO | 7,9% | 6,8% | 7,6% | 4,5% | 4,3% |

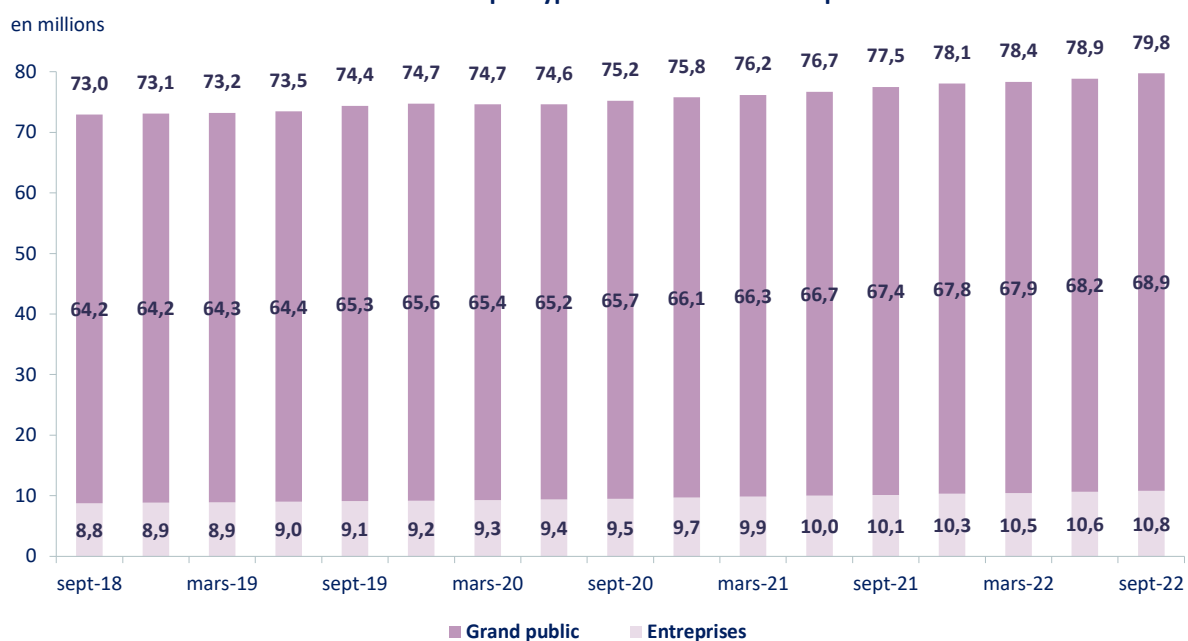
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau

3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

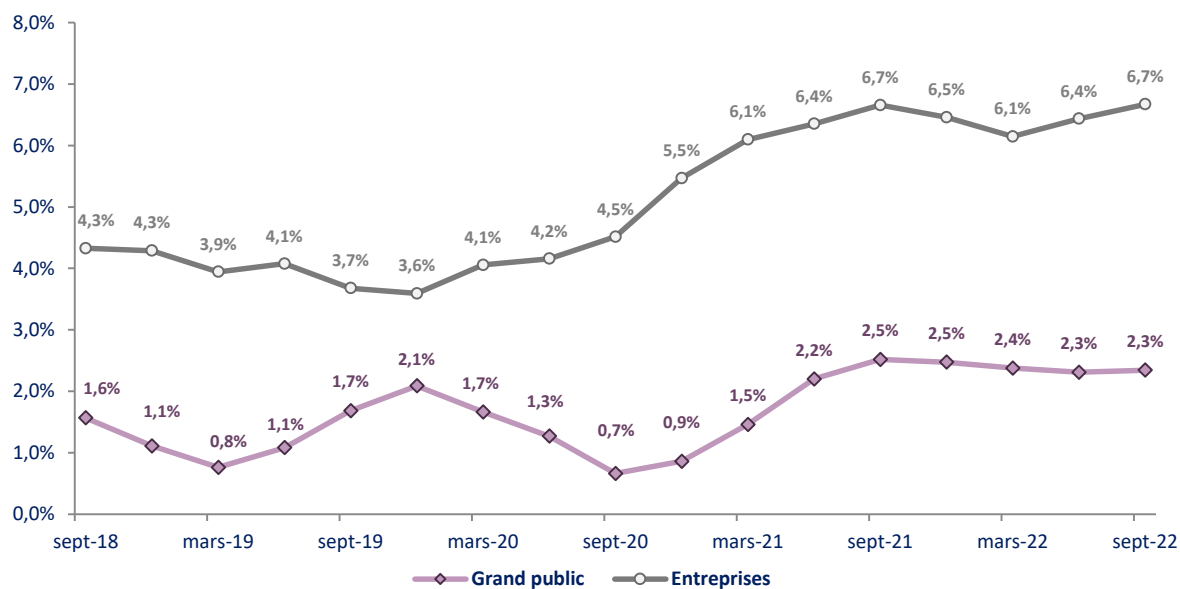
| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc post-payé (Marché entreprise) | 10,138 | 10,314 | 10,458 | 10,649 | 10,817 |
| dont cartes SIM Internet | 1,475 | 1,479 | 1,472 | 1,511 | 1,546 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,132 | 0,177 | 0,143 | 0,192 | 0,167 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 6,7% | 6,5% | 6,1% | 6,4% | 6,7% |

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

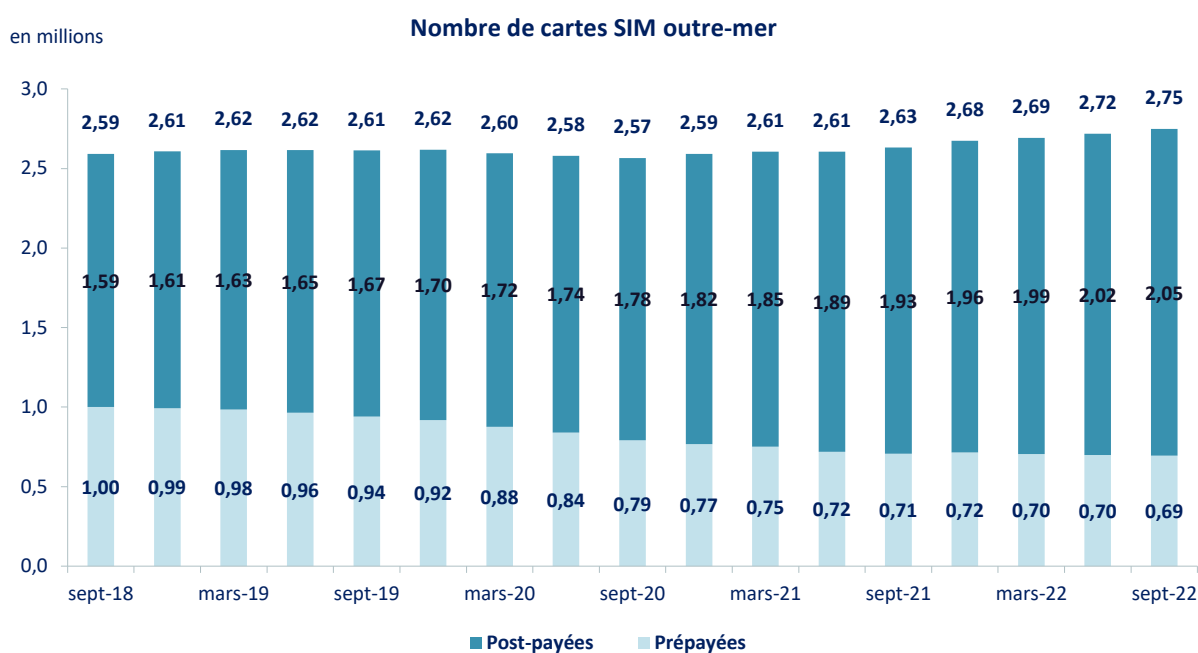


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 2,632 | 2,675 | 2,693 | 2,719 | 2,749 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,026 | 0,044 | 0,018 | 0,025 | 0,031 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 2,5% | 3,3% | 3,4% | 4,3% | 4,5% |
| Taux de pénétration | 118,0% | 120,0% | 120,5% | 121,6% | 123,0% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 2,230 | | 2,236 | | |
| Parc post-payé | 1,926 | 1,960 | 1,990 | 2,020 | 2,055 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,038 | 0,034 | 0,030 | 0,030 | 0,035 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 8,5% | 7,4% | 7,3% | 7,0% | 6,7% |
| Parc prépayé | 0,706 | 0,715 | 0,704 | 0,699 | 0,695 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,012 | 0,009 | -0,012 | -0,005 | -0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -10,8% | -6,7% | -6,3% | -2,6% | -1,6% |
| Parc total actif | 2,447 | 2,480 | 2,499 | 2,515 | 2,566 |
| - en % du parc total | 93,0% | 92,7% | 92,8% | 92,5% | 93,3% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,021 | 0,034 | 0,019 | 0,016 | 0,052 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,9% | 3,7% | 3,9% | 3,7% | 4,9% |

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,613 | 0,623 | 0,629 | 0,637 | 0,648 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,008 | 0,010 | 0,006 | 0,008 | 0,011 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 1,0% | 3,2% | 3,1% | 5,3% | 5,7% |
| Taux de pénétration | 145,0% | 147,3% | 151,1% | 153,0% | 155,6% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 0,423 | | | 0,416 | |
| Parc post-payé | 0,422 | 0,430 | 0,437 | 0,445 | 0,454 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,008 | 0,008 | 0,008 | 0,008 | 0,009 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 8,1% | 7,7% | 7,8% | 7,5% | 7,6% |
| Parc prépayé | 0,191 | 0,193 | 0,192 | 0,192 | 0,194 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,000 | 0,002 | -0,001 | 0,000 | 0,001 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -11,8% | -5,5% | -6,2% | 0,5% | 1,4% |
| Parc total actif | 0,546 | 0,553 | 0,558 | 0,564 | 0,573 |
| - en % du parc total | 89,1% | 88,8% | 88,7% | 88,4% | 88,5% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,001 | 0,007 | 0,005 | 0,005 | 0,010 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 2,5% | 3,3% | 3,2% | 3,1% | 4,9% |

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,286 | 0,296 | 0,301 | 0,305 | 0,311 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,007 | 0,010 | 0,005 | 0,004 | 0,006 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,8% | 5,7% | 6,8% | 9,3% | 8,8% |
| Taux de pénétration | 98,4% | 101,9% | 102,2% | 103,4% | 105,6% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 0,291 | | | 0,294 | |
| Parc post-payé | 0,180 | 0,188 | 0,193 | 0,196 | 0,201 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,007 | 0,007 | 0,006 | 0,003 | 0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 19,8% | 18,6% | 16,9% | 13,4% | 11,5% |
| Parc prépayé | 0,106 | 0,109 | 0,107 | 0,108 | 0,110 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,000 | 0,003 | -0,001 | 0,001 | 0,002 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -20,7% | -11,0% | -7,5% | 2,5% | 4,0% |
| Parc total actif | 0,278 | 0,284 | 0,289 | 0,296 | 0,304 |
| - en % du parc total | 97,2% | 95,9% | 96,1% | 97,3% | 97,8% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,008 | 0,006 | 0,005 | 0,007 | 0,008 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 6,3% | 7,0% | 8,3% | 9,6% | 9,5% |

Données corrigées par rapport à la publication précédente

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,514 | 0,521 | 0,523 | 0,527 | 0,532 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,002 | 0,007 | 0,002 | 0,004 | 0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -0,4% | 2,3% | 2,0% | 2,2% | 3,4% |
| Taux de pénétration | 144,4% | 146,4% | 149,3% | 150,5% | 151,8% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 0,356 | | | 0,350 | |
| Parc post-payé | 0,369 | 0,372 | 0,376 | 0,380 | 0,384 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,004 | 0,004 | 0,004 | 0,004 | 0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,2% | 4,6% | 4,5% | 4,4% | 4,1% |
| Parc prépayé | 0,146 | 0,149 | 0,147 | 0,147 | 0,148 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,006 | 0,003 | -0,002 | 0,000 | 0,001 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -12,4% | -2,9% | -4,0% | -2,9% | 1,7% |
| Parc total actif | 0,448 | 0,453 | 0,457 | 0,457 | 0,461 |
| - en % du parc total | 87,2% | 86,9% | 87,3% | 86,7% | 86,6% |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,003 | 0,005 | 0,004 | 0,001 | 0,004 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 0,9% | 1,6% | 2,2% | 1,3% | 2,8% |

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Parc total | 0,288 | 0,297 | 0,297 | 0,299 | 0,299 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,002 | 0,008 | 0,001 | 0,001 | 0,000 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 8,1% | 2,8% | 3,4% | 4,4% | 3,7% |
| Taux de pénétration | 100,0% | 102,9% | 99,3% | 99,7% | 99,9% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 0,288 | | | 0,299 | |
| Parc post-payé | 0,086 | 0,090 | 0,094 | 0,098 | 0,104 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,003 | 0,004 | 0,004 | 0,004 | 0,006 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 22,1% | 16,0% | 17,3% | 18,8% | 21,0% |
| Parc prépayé | 0,203 | 0,207 | 0,204 | 0,201 | 0,195 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,001 | 0,004 | -0,003 | -0,003 | -0,006 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 3,1% | -2,0% | -2,0% | -1,4% | -3,6% |
| Parc total actif | 0,255 | 0,261 | 0,259 | 0,256 | 0,255 |
| - en % du parc total | 88,3% | 88,1% | 87,2% | 85,6% | 85,3% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,005 | 0,007 | -0,002 | -0,004 | -0,001 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 7,8% | 5,1% | 4,5% | 2,2% | 0,1% |

Données corrigées par rapport à la publication précédente

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc total | 0,925 | 0,933 | 0,938 | 0,945 | 0,954 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,011 | 0,008 | 0,004 | 0,008 | 0,009 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 4,2% | 3,2% | 3,3% | 3,4% | 3,2% |
| Taux de pénétration | 106,8% | 107,7% | 107,9% | 108,8% | 109,8% |
| <i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i> | 0,866 | | | 0,869 | |
| Parc post-payé | 0,864 | 0,876 | 0,884 | 0,895 | 0,907 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,016 | 0,012 | 0,008 | 0,011 | 0,012 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 6,8% | 5,6% | 5,4% | 5,5% | 4,9% |
| Parc prépayé | 0,061 | 0,057 | 0,053 | 0,050 | 0,047 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,005 | -0,004 | -0,004 | -0,003 | -0,003 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -22,5% | -23,8% | -22,8% | -23,1% | -22,0% |
| Parc total actif | 0,914 | 0,923 | 0,930 | 0,937 | 0,947 |
| - en % du parc total | 98,8% | 98,9% | 99,2% | 99,1% | 99,2% |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,012 | 0,009 | 0,007 | 0,007 | 0,010 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 4,7% | 3,8% | 3,6% | 3,8% | 3,6% |
| Données corrigées par rapport à la publication précédente | | | | | |

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

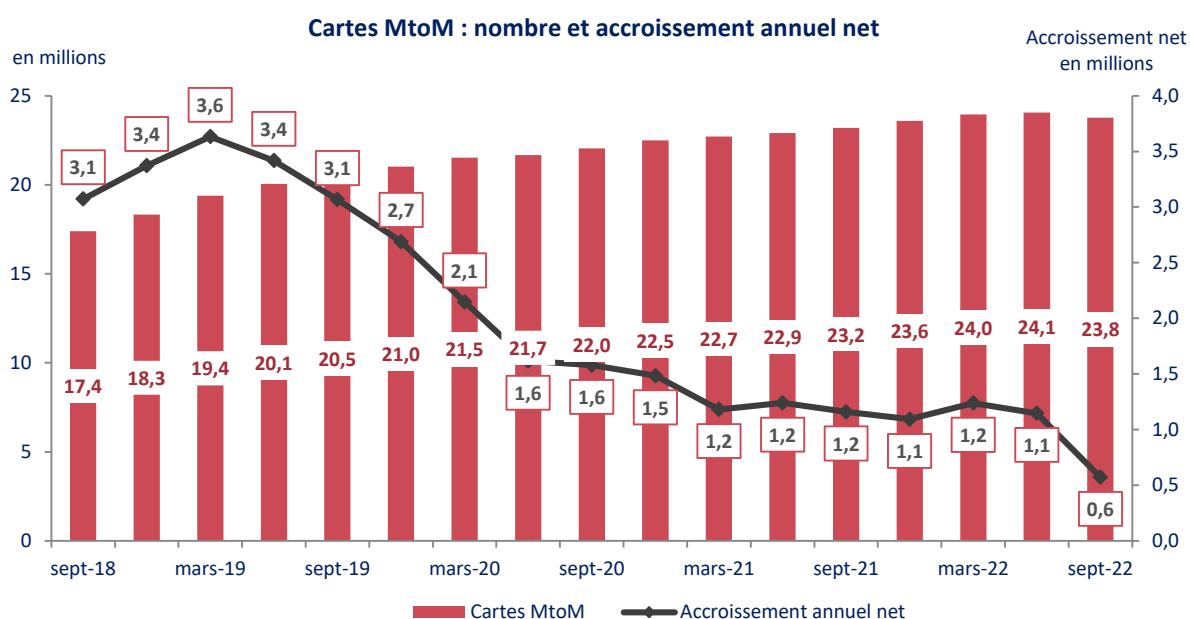
| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc MtoM | 23,201 | 23,598 | 23,953 | 24,062 | 23,772 |
| - Ventes brutes sur le trimestre | 0,505 | 0,549 | 0,627 | 0,559 | 0,555 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,285 | 0,397 | 0,355 | 0,109 | -0,290 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,3% | 4,9% | 5,4% | 5,0% | 2,5% |

2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Parc MtoM | 23,170 | 23,569 | 23,924 | 24,033 | 23,743 |
| - Croissance nette trimestrielle | 0,286 | 0,398 | 0,355 | 0,109 | -0,290 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | 5,3% | 4,9% | 5,5% | 5,0% | 2,5% |

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

| | sept-21 | déc-21 | mars-22 | juin-22 | sept-22 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Parc MtoM | 0,030 | 0,029 | 0,029 | 0,029 | 0,029 |
| - Croissance nette trimestrielle | -0,001 | -0,001 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| - Croissance annuelle nette (en %) | -11,4% | -13,0% | -13,1% | -9,2% | -5,1% |



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2022, est issue des estimations publiées en janvier 2022 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2021.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.